

总主编 王海棠



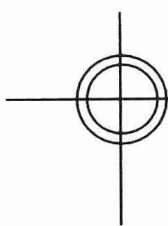
新世纪全国高等中医药院校改革教材

XIN SHI JI QUAN GUO GAO DENG ZHONG YI YAO YUAN XIAO
GAI GE JIAO CAI

美容心理学

主 编 冯居秦

中国中医药出版社



新世纪全国高等中医药院校改革教材

美容心理学

总主编 王海棠
主 编 冯居秦 王景洪
副主编 倪 娜 杨国峰

中国中医药出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

美容心理学/冯居秦,王景洪主编. —北京:中国中医药出版社, 2010. 3

新世纪全国高等中医药院校改革教材

ISBN 978 - 7 - 80231 - 886 - 1

I. ①美… II. ①冯… ②王… III. ①美容 - 医学心理学 - 中医学院 - 教材 IV. ①R395. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 022422 号

中国中医药出版社出版
北京市朝阳区北三环东路 28 号易亨大厦 16 层
邮政编码 100013
传真 010 64405750
河北欣航测绘院印刷厂印刷
各地新华书店经销

*

开本 850 × 1168 1/16 印张 10 字数 221 千字
2010 年 3 月第 1 版 2010 年 3 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978 - 7 - 80231 - 886 - 1

*

定价 28.00 元
网址, [www. cptcm. com](http://www.cptcm.com)

如有印装质量问题请与本社出版部调换

版权专有 侵权必究

社长热线 010 64405720

读者服务部电话 010 64065415 010 84042153

书店网址 [csln. net/qksd/](http://csln.net/qksd/)

新世纪全国高等中医药院校改革教材

《美容心理学》编委会

总主编 王海棠

主 编 冯居秦 王景洪

副主编 倪 娜 杨国峰

编 委 (以姓氏笔画为序)

王 琳 王小平 王田燕 付小卫

冯居秦 孙 晶 朱 莉 李 君

杨国峰 陈 妮 倪 娜

主 审 王景洪

编写说明

美容心理学是以心理学特别是医学心理学为基础，以美容特别是医学美容实践为领域的应用心理学分支学科，是美容专业学生的基础课。近年来，随着美容医学尤其是美容外科的发展，越来越多的美容工作者意识到，美容手术不同于其他治疗学科的手术，美容手术的最终目的不是传统治疗医学的“切病”，而是要通过手术改善美容就医者的形象，从而增强其生活的信心、提高其生命质量，是以解决心理问题，从而达到社会适应为终极目标的。因此，在临床工作中研究和处理美容就医者的情感、心理以及社会要求和渴望等是一个不可忽视的内容和领域。这就要求美容工作者必须了解和掌握美容心理学的知识和技能。

本教材主要供高职高专学生使用，编写时力求根据高职高专教育的要求，关注专业的实践性、市场的应用性、社会的普及性以及技能的实际推广。在编写过程中我们以实用为主旨和特征，使教学内容与职业需求紧密配合，使实践教学与职业岗位紧密接触，让学生在掌握理论知识的同时，理论联系实际，能够切实解决工作中遇到的问题。

本书就有关知识进行了论述，内容涉及人体审美心理学、美容与心理学、体象与美容心理学、容貌缺陷心理学、美容社会心理学、美容与心身疾病、美容心理诊断与治疗、美容心理咨询、美容心理护理、美容师职业素质及服务心理表现等方面。

在本书的编写过程中，常广平及杜松等参加了本教材的校对和排版工作，在此一并表示感谢。由于水平和学识有限，书中不足和疏漏之处在所难免，恳望同行专家和读者提出宝贵意见，以便再版时修订提高。

《美容心理学》编委会
2010年1月

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 美容心理学概述	(1)
一、美容心理学的定义	(1)
二、美容心理学的研究对象	(1)
三、美容心理学的研究内容	(2)
四、美容心理学发展简史	(3)
五、学习美容心理学的意义	(4)
第二节 美容心理学与相关学科	(5)
一、美容心理学与理论心理学的关系	(5)
二、美容心理学与其他应用心理学的关系	(6)
第三节 美容心理学与相关学科主要流派与研究方法	(6)
一、美容心理学与相关学科主要流派	(6)
二、美容心理学研究方法	(8)
第二章 人体审美心理学	(11)
第一节 美与审美	(11)
一、美的含义	(11)
二、审美意识与美感	(12)
三、美容医学中的审美关系	(14)
第二节 人体审美	(15)
一、人体美	(15)
二、人体审美特点	(17)
第三节 现代医学人体审美观与美容观	(18)
一、崇尚健康活力美	(18)
二、整体和谐美	(19)
三、自然个性美	(20)
第三章 美容与心理学	(21)
第一节 心理学概述	(21)
一、心理学概念	(21)
二、心理现象	(21)
三、心理的实质	(22)
第二节 心理过程	(24)
一、认识过程	(24)

二、情绪和情感过程	(25)
三、意志过程	(25)
四、心理过程与个性的关系	(26)
第三节 人格	(27)
一、人格的概念	(27)
二、人格的心理特征	(28)
三、人格理论	(29)
四、人格障碍	(30)
第四节 变态心理	(33)
一、变态心理与变态心理学	(33)
二、变态心理与判别标准	(33)
三、变态心理与美容的关系	(37)
四、美容与神经症	(38)
第四章 体象与美容心理学	(39)
第一节 体象概述	(39)
一、体象的含义	(39)
二、体象的特征	(40)
三、身体与社会知觉和体象形成	(40)
四、体象与美容医学的关系	(41)
第二节 自我体象	(42)
一、自我体象与外部体象	(42)
二、自我体象的形成和发展	(43)
三、影响自我体象形成的因素	(44)
第三节 消极体象与体象错觉	(45)
一、消极体象	(45)
二、体象错觉	(46)
三、体象错觉的心理学原因	(47)
第五章 容貌缺陷心理学	(48)
第一节 容貌缺陷心理学概述	(48)
一、容貌缺陷心理学的含义	(48)
二、容貌缺陷心理学的研究内容	(49)
第二节 容貌缺陷者的心理特点	(50)
一、容貌缺陷者的一般心理特点	(50)
二、先天性容貌缺陷者的心理特点	(51)
三、后天性容貌缺陷者的心理特点	(52)
第三节 心理防卫机制的建立	(52)
一、心理防卫机制的含义	(52)

二、心理防卫机制的功能	(53)
三、心理防卫机制的种类	(53)
第六章 美容社会心理学	(58)
第一节 美容医学与社会心理	(58)
一、社会心理学的概念与内容	(58)
二、求美行为的社会心理	(58)
第二节 容貌与社会认知	(60)
一、社会认知概述	(60)
二、社会认知的基本过程	(61)
三、社会认知偏差	(64)
第三节 态度与美容	(65)
一、态度的定义	(65)
二、态度与价值、动机、行为	(66)
第四节 美容与从众、流行	(67)
一、社会影响与美容	(68)
二、从众	(68)
三、模仿与美容	(71)
四、流行与美容	(72)
第五节 容貌与人际交往和人际吸引	(72)
一、容貌与第一印象	(72)
二、容貌与人际吸引	(73)
第七章 美容与心身疾病	(75)
第一节 心身医学与损容性心身疾病	(75)
一、心身医学与心身疾病	(75)
二、心身疾病的病因学	(77)
三、心身疾病的诊断	(78)
四、心身疾病的治疗	(80)
第二节 神经性厌食症	(81)
一、概念	(81)
二、临床表现	(82)
三、诊断与鉴别诊断	(82)
四、发病机制	(83)
五、治疗	(84)
第三节 肥胖症	(84)
一、病因学	(85)
二、肥胖对心身健康的影响	(87)
三、肥胖症的心理治疗	(88)

4 · 美容心理学 ·	
第四节 损容性皮肤心身疾病	(90)
一、银屑病	(91)
二、寻常性痤疮	(92)
三、斑秃	(93)
四、雄激素源性脱发	(94)
第八章 美容心理诊断与治疗	(95)
第一节 美容心理诊断	(95)
一、概述	(95)
二、美容手术的医学及心理学禁忌	(97)
三、美容心理诊断方法	(98)
四、常用的美容心理测验	(99)
第二节 美容心理治疗	(101)
一、心理治疗概述	(101)
二、心理治疗的种类及其特点	(102)
三、心理治疗的原则	(103)
四、心理治疗在美容医学中的作用	(104)
五、美容心理治疗的具体方法	(105)
第九章 美容心理咨询	(113)
第一节 美容与心理咨询	(113)
一、概述	(113)
二、美容心理咨询的内容、特点及形式	(116)
第二节 美容心理咨询的方法、技巧和原则	(120)
一、美容心理咨询的方法	(120)
二、美容心理咨询的会谈技巧	(120)
三、美容心理咨询的原则	(124)
第十章 美容心理护理	(126)
第一节 求美者的一般心理特点	(126)
一、美容整形受术者的基本心理特征	(126)
二、美容整形受术者的心理分析	(126)
三、美容整形受术者的求医动机	(128)
第二节 求美者不同阶段的心理特点及护理	(129)
一、手术前心理特点及护理	(129)
二、手术中心理特点及护理	(130)
三、手术后心理特点及护理	(130)
第三节 美容手术失败致患者不满的心理和护理	(131)
一、美容手术失败与患者不满意	(131)
二、美容受术者对手术不满意的原因及护理	(131)

三、美容手术失败患者的心理与护理	(132)
四、美容受术者心理状态对美容手术效果的影响	(133)
第十一章 美容师职业素质及服务心理表现	(135)
第一节 美容师的职业素质	(135)
一、外在素质	(135)
二、内在心理素质	(136)
三、知识素质	(139)
四、技术素质	(140)
第二节 美容师的服务心理	(140)
一、美容师在初始阶段的服务心理	(140)
二、美容师在中间阶段的服务心理	(141)
三、美容师在终结阶段的服务心理	(143)
第三节 美容管理人员领导心理	(143)
一、领导行为概述	(143)
二、领导风格与领导艺术	(145)
参考文献	(148)

第一章

绪论

第一节 美容心理学概述

一、美容心理学的定义

美容的目的是为了引发自我及他人心中的美感。因此，美容医学可称为“医学-心理学综合学科”。一些容貌存在缺陷的人，或是由于特殊原因为自己容貌而感到焦虑的人，可以通过寻求美容医学的帮助而解除焦虑。英国整形外科医生曼彻斯特认为：“美容整形外科与心理学有着密切的关系，因为美容外科是要处理人们的情感、心理、社会需要以及渴望……美容外科在很大程度上是一个心理和社会的过程。”

郭树忠等在《美容外科发展的回顾和展望》中，对美容外科的发展前景作出了全方位的预测，其中特别强调了心理学的研究，认为：“美容手术求医者的心理比较复杂，手术的最终目的是在心理上取悦患者，使其增加自信心。联合心理学家开展美容患者的心理研究，是不可忽视的一个方面。”

美容心理学（cosmetic psychology）是以心理学特别是医学心理学为基础，以美容特别是医学美容实践为领域的应用心理学分支学科。美容心理学是建立在广泛的心理学及分支学科基础之上的，涉及一般的心理学理论，如动机、需要、人格等，还涉及医学心理学，及相关和分支学科与社会心理学。

二、美容心理学的研究对象

美容心理学依据不同的标准，可以划分不同的研究对象。

美容心理学研究对象主要有：

1. 以人格心理学理论为基础，研究个体容貌对人格形成的影响，以及个体有关自身审美的心理学问题，如自像的形成、美欲、求美动机等等。
2. 以缺陷心理学和病理心理学为基础，研究容貌缺陷对人的心理的影响，及容貌问题导致的各种心理障碍，包括各种容貌问题引起的神经症。
3. 以社会心理学为基础，研究容貌美的社会价值、人们对美容的态度，以及文化观念导致的审美心理差异等社会审美心理学问题。

4. 以临床心理学为基础,研究容貌引起的心理问题的心理咨询、心理诊断、心理治疗、心理疏导,研究心理问题导致的损容性心身疾病的诊断与治疗。

5. 以审美心理学为基础,研究容貌审美的心理学要素,以及美容实践中所涉及的审美心理学问题。

三、美容心理学的研究内容

美容心理学的研究涉及容貌审美心理学、容貌发展心理学、美容社会心理学、美欲与人的合理需要、求美动机与行为、求美者人格与心理类型、美容受术者的心理、容貌缺陷心理学、美容与神经症、变态心理、美容医患关系与交流心理学、美容心理诊断、美容心理咨询、容貌心理障碍的治疗与疏导、容貌心理障碍的自我心理调节、心理与容貌及改善容貌的心理疗法。

1. 容貌审美心理学

主要研究容貌的审美所涉及的审美心理学问题。如容貌的美感与丑感、美容中的审美关系、美容审美主体、美容审美客体、容貌审美心理构成和容貌审美感觉、审美知觉、审美想象、审美思维、审美情感、审美情趣、审美直觉、审美联想、审美差异等。

2. 容貌发展心理学

研究体象的产生和发展、影响体象的因素、各年龄阶段对自身的审美心理,包括儿童阶段、青年阶段、成年阶段、老年阶段等。同时还要研究先天性容貌缺陷者心理,以及从心理学意义上先天性容貌缺陷手术矫正时机。

3. 美容社会心理学

美容、美容医学与社会心理有着十分密切的联系,美容社会心理学有十分广泛的研究领域,如美容医学的社会学特征,美容与社会态度,不同人群对美容的态度(包括对一般美容的态度、对社会美容的态度、对医院美容的态度、对美容手术的态度等)。还要研究关于美容的偏见的原因、特征及转变,美容与从众、流行心理,美容与人际交往和吸引,以及文化与美容心理、文化导致的审美心理差异、东方文化与美容心理、西方文化与美容心理、文化与病态审美心理、性文化与美容心理、美容宣传与广告心理学等。

4. 美欲、求美动机和行为

研究人的心理需要与美欲的关系,包括美欲的概念、美欲的性质、美欲在需要层次中的位置等;美欲的特点及美欲与其他心理需要的关系,如美欲与爱的需要、美欲与尊重的需要、美欲与交往的需要、美欲与自我表现的需要等;还要研究求美动机与行为,包括求美动机产生的原因、求美动机的种类、美欲与求美动机、容貌缺陷与求美动机、非容貌缺陷与求美动机、特殊的求美动机、病态求美动机等。

5. 求美者人格与心理类型

研究容貌与人格的关系、容貌对人格的影响、容貌与病态人格、求美者的人格特征、美容求术者的心理特征、先天性容貌缺陷者的心理特征、后天性容貌缺陷者的心理特征、严重缺陷者的心理特征、美容受术者心理类型与交流等。

6. 美容受术者的心理

研究美容受术者的心理状态,包括美容受术者的一般心态、美容受术者的心理特征;美容受术者的期待、美容术前心理疏导;美容手术后的心理反应与美容手术术后心理护理;口腔颌面美容受术者的心理、隆乳受术者的心理、皮肤美容受术者的心理等。

7. 容貌缺陷心理学

以缺陷心理学为基础,研究容貌缺陷与心理障碍的关系,心理防卫与容貌缺陷的心理补偿,容貌缺陷导致的心理障碍(如压抑、抑郁、悲观、缺乏信心、封闭自己等),以及美容与神经症、变态心理的关系,包括常见美容神经症,如美容强迫症、容貌抑郁症、美容焦虑症、美容癯症和其他美容神经症。此外,还有美容手术的心理禁忌证。

8. 美容心理咨询

研究美容心理咨询的意义、美容心理咨询的目的、美容心理咨询的内容、美容咨询与心理咨询、美容心理咨询的范围、美容心理咨询的形式、美容心理咨询的方式、美容心理咨询的技巧、美容心理咨询的原则等。

9. 心理障碍的诊断与治疗

研究美容心理诊断的意义和内容、美容心理诊断的方法和程序、常用美容心理测验包括一般心理测验和特定心理测验(如自像测验、求美动机测验等);美容心理治疗的方法和形式、美容心理障碍疏导,以及容貌心理障碍的自我心理调节。

10. 心理美容疗法

研究心理与容貌的关系,包括容貌美的心理要素、心理对皮肤美的影响、皮肤美的神经心理学、体型与心理、心理对形体美的影响、心理对面容的影响、心身性容貌缺陷包括影响容貌的心身疾病(如肥胖症、酒渣鼻、脱发与斑秃、痤疮、黄褐斑等),以及心身性容貌缺陷的治疗原则;还要研究改善容貌的心理疗法,探讨心理美容的概念、心理美容的种类、整体美容、自我催眠美容、心理暗示美容等心理美容的方法。

四、美容心理学发展简史

美容心理学的研究还在起步阶段。曼彻斯特介绍英国的情况时说:“在英国,心理学家和美容整形医生按照各自的哲学来审时度势,彼此间不信任,结果是美容医学用手术治疗病人,只有当外科医生认为病人不适合手术时,才将其送到心理医生那里去;反过来,心理医生治疗由于外貌而感到社会困扰与心理困难的病人,只有当病人对美容外科的需要不可能改变时,才将他们交给外科医生。”

相对国内的状况,西方一些国家已较早、较深入地开展了该领域的研究。譬如,美国整形外科医生 Edgerton 从 1958 年就开始进行美容医学心理学的研究,发表了“隆乳术:精神医学的内涵和外科的适应证”一文。此后,他一直没有停止对美容心理学的研究,发表了“美容整形外科病人的外科-精神医学的研究”(1960年),“鼻整形术后的外科与心理变化”(1964年),“美容整形医生对情绪障碍病人的义务”(1975年),“100例心理障碍病人的整形外科与心理治疗”(1991年)等。Edgerton 的同事 Jacobson 在 20 世纪 60 年代,也发表了一些美容整形心理学研究的论文,如“女性轻度缺陷病人的精神医学评估”(1961年),

“从心理学观点对鼻整形病人的咨询”（1961年），“精神医学在整形外科病人管理中的作用”（1961年）等。

进入20世纪80年代，对美容整形心理学的研究逐渐广泛起来。其中一个显著的特点是美容整形外科医生与精神、心理医生联手研究美容整形医学中的心理学问题。美国南加州大学医学院外科与精神医学部的J. M. Goin和M. K. Goin两人联合研究，发表了一些较有水平的论文与著作。他们认为，美容整形外科是改变人们的体象，提高容貌缺陷者的信心。当然，做到这一点还有其他的途径，比如接受教育、提高内在素质等。一个长久地解决问题的办法是从内在入手，而不是通过外在的手术。他们还合作撰写了一些有关乳房美容整形手术、面部美容整形手术的论文，如“面部美容外科的心理学影响”、“变得痛苦：乳房再造病人的心理经历”、“缩乳术的心理结果”等。

心理学家、精神病学家介入美容整形外科心理学的研究，使得该领域的研究具有了一定的学术深度。如作为精神心理学家的Napoleon也对美容整形外科的心理学问题给予了关注，较深入地将心理学理论运用于美容外科实践，发表了一些有价值的文章。如“老年美容外科求术者的心理学考虑”、“美容整形病人的人格问题”等。精神病学家Phillips是近年美国对体象障碍研究较为深入的一个代表人物，她清楚地知道美容整形外科与体象障碍有着密切的关联，因此，在讨论体象问题时，绝没有忽视其与美容整形外科的关系。譬如，她曾完成了一项研究，题为“体象畸形症：对要求鼻美容整形手术病人的控制研究”。此外，精神医学专家Pruzinsky也与美容整形外科医生联合完成了一些较为深入的课题，如“体象改变与美容整形外科”、“整形医生与医学心理治疗者合作：选择美容外科”等。

在我国，对美容心理学的研究尚处在起步阶段，许多认识难免肤浅，还需要进一步深入研究。

五、学习美容心理学的意义

1. 美容心理学是美容医学的重要基础学科

作为医学分支学科，美容医学要以基础医学、临床医学为基础是毫无疑问的，但由于其不同于其他医学分支学科的目的，故还有其独特的基础学科。人体美学和美容心理学便是美容医学最重要的基础学科，或者说，人体美学和美容心理学本身就是美容医学的重要组成部分。

2. 美容心理学是美容医学实践的必要手段

用通俗的表达方式，可以把美容医学描绘为用手术刀、药物或其他医疗器械解决美的课题或者心理问题。但医学的方法有很大局限性，许多情况下不可能完全达到求美者理想的要求。更何况美或丑是一种感受，不可能像对待阑尾炎那样客观。事实证明，求美者往往存在心理问题，倘若遇到一个心理已有严重障碍的求美者，应该采用的不是手术刀，而是心理疏导。

3. 美容医学的对象决定了美容心理学的重要地位

大量的研究资料表明，美容求术者或多或少存在这样或那样的心理问题。不少美容医生

切身体会到,对美容求术者心理与人格的把握,远比对其缺陷的了解重要得多,同样,对其心理认识偏差的纠正,也并不比对其形态上的矫正来得简单。一个只会用手术刀,而不懂得求美者心理的医生,不是个称职的美容医生。

近些年来,美容心理学问题受到美容医学工作者的广泛重视。各种心理学的论文和一些有关美容的论文发表得很多,但是,就目前发表的论文来看,尚缺乏深度和广度,特别是缺乏系统性。基于美容医学与美容心理学的关系,现有必要对美容心理学进行深入研究,并建立和完成自身学科体系。

第二节 美容心理学与相关学科

一、美容心理学与理论心理学的关系

1. 发展心理学

发展心理学的研究,旨在研究个体生命全过程中身心变化与年龄的关系。在美容心理学研究中,要应用发展心理学的理论,研究个体审美心理的发展、各年龄阶段爱美心理的特点,特别是要研究体象的形成原理及发展规律。

2. 人格心理学

人格心理学旨在研究个体人格发展与人格结构,以及影响其发展与结构的先天与环境因素。人格心理学是美容心理学要研究的最重要的基础心理学之一。其中美容心理学要研究人的形体容貌与其人格形成的关系,还要研究求美行为的内在动机与需要等,这些都是人格心理学研究的主要内容。

3. 社会心理学

社会心理学是从社会与个体相互作用的观点出发,研究特定社会生活条件下个体心理活动发生发展及其变化规律的学科。由于容貌美具有明显的社会心理特征,所以当人类有了美的意识时,容貌美便具有了社会学的意义。同时美容又是一定社会心理背景的产物,对人们形形色色求美行为和心理的研究,不能不建立在广泛的社会文化背景之上,所以社会心理学与容貌心理学有着密切的关系。如人的求美动机、对美容的态度、容貌对人生存状态的影响等等,都需要用社会心理学的方法来研究。

4. 变态心理学

变态心理学的研究,旨在探讨行为异常的类别与原因,从而建立系统理论,作为心理诊断与治疗的依据。美容心理学应用变态心理学的理论研究病态的求美行为,除一般的容貌缺陷带来的心理问题外,还要探讨以体象障碍为核心的种种病态求美行为和病态心理,如“体象畸形症”等。

5. 审美心理学

审美心理学是概括性地研究审美活动中的心理因素及心理过程。美容心理学则主要涉及容貌审美的心理学问题,相比来说审美心理学范围要小得多。除了一般的审美心理学问题,

如审美感觉、审美知觉、审美联觉、审美想象外，美容心理学还广泛涉及审美社会心理学诸多方面的内容。

二、美容心理学与其他应用心理学的关系

1. 临床心理学

是医学与心理学相结合的一门学科，主要研究心理因素在人的健康和疾病及其相互转化过程中的作用及规律。其分支有：神经心理学、病理心理学、临床心理学、心理诊断、心理治疗、心理咨询、健康心理学、护理心理学、缺陷心理学。美容心理学几乎涉及医学心理学的所有领域，并直接以医学心理学理论为指导。美容心理学与医学心理学既是一种从属关系，又是一种并列关系，就如同临床医学与美容医学的关系。美容心理学与医学心理学在内容上有一定的同一性，但又具有特定性。

2. 咨询心理学

咨询心理学的目的旨在帮助生活困难或心理异常的人，由了解自己，到认识环境，澄清观念，解除困惑，进而摒弃不良习惯，重建积极的人生。

3. 心理测量学

心理测量学的内容包括心理测验与心理统计两部分，旨在研究心理测验的理论与编制方法，并借助统计分析的精密数据，表达测验的结果。

4. 健康心理学

健康心理学是近年来新兴的一门学科。其基本理念是：有健康的心理，就会有健康的身体。心理是可以自主的，由心理而影响身体，比较容易达到身心健康的目的。健康心理学的研究，旨在帮助人们调适生活，预防疾病，建立积极平和的人生。

第三节 美容心理学与相关学科主要流派与研究方法

一、美容心理学与相关学科主要流派

在心理学诞生后的百年历史中，产生了不少学派。经过多年的争论激荡后，自20世纪50年代起，心理学的发展由学派分立相互诋毁，演变为不同理论多元化并存、彼此相容的局面。现代心理学的五大理论是：行为主义、精神分析、人本心理学、认知心理学和神经心理学。现将这些理论简介如下。

（一）行为主义

行为主义，或称行为论和行为学派，系美国心理学家华生（John B. Watson）在1931年所创立。行为主义的主要论点是，个体一切行为的产生和改变，均系于刺激与反应之间的联结关系。其主张主要有以下四点：①强调科学心理所研究的对象，只是由别人客观观察和测量的外显行为。②构成行为基础的是个体的反应，集个体反应即可知行为的整体。③个体行

为不是与生俱来的，不是由遗传决定的，而是受环境因素的影响而被动学习的。④经由对动物和儿童试验研究所得到的行为原则，即可推论解释一般人的同类行为。像这种纯粹以“客观的客观”为标准的行为主义取向，被人称为“激进行为主义”。

行为主义发展到20世纪30年代后，其严格的自然科学取向受到批评，同时又因其他学派的影响，许多行为学派的学者不再坚持“客观的客观”原则，进而接受了意识成为心理学研究的主题之一的观念。行为主义中坚持该取向者被称为“新行为主义”。

行为主义的最主要特点是：①为使心理学符合科学的标准，行为主义刻意将之限定为外显行为的研究，将传统的心理学中一切有关“心”的成分完全排除，致使心理学内涵变窄。20世纪70年代后，心理学界说“为”是对行为与心理过程的研究，从而又把失去多年的“心”找回来，显然是对行为主义的匡正。②行为主义的严格科学取向，使心理学在研究上提高了方法和工具的有效性，使心理学在社会人文科学研究中独领风骚，20世纪40年代“行为科学”兴起，其名称来由就是受了当时行为主义心理学的影响。

在现代心理学主题中，行为论主要偏重在学习、社会行为以及行为异常方面的研究。因此，对人的求美动机、求美行为，以及有偏差的爱美行为进行分析时，都需要用到行为主义的理论。

（二）精神分析

精神分析系弗洛伊德（Sigmund Freud）在1896年所创立。精神分析不但是现代心理学中影响最大的理论之一，而且也是20世纪影响人类文化最大的理论之一。精神分析的理论极为复杂，其最重要的是弗洛伊德对人格或人性的解释。①人格动力：弗洛伊德用潜意识、性驱力（里比多）、生本能、死本能等观念解释人类行为的内在动力。②人格发展：弗洛伊德用口腔期、肛门期、性器期、潜伏期、性征期以及认同、恋母情结等观念，解释个体心理发展的过程。③人格构造：弗洛伊德用本我、自我、超我三者来解释个体的人格构造，并以冲突、焦虑以及防卫作用来解释人格构造中三个我之间的复杂关系。

在现代心理学主题中，精神分析偏重在对心身发展、动机、人格发展、心理咨询以及心理治疗方面的研究和应用。在对体象、美欲、审美需要、美容与心理障碍的诊断和治疗等方面，均要用到精神分析的理论。

（三）人本心理学

人本心理学是美国心理学家马斯洛（Abraham Maslow）与卡尔·罗杰斯（Carl Rogers）两人于20世纪50年代所创立。因为人本心理学兴起的年代较精神分析和行为科学晚，而且在心理学界的影响也比这两个学派小，故被称为现代心理学上的“第三势力”。人本心理学在理论取向上，反对精神分析和行为主义两者的狭隘和偏颇，批评精神分析是伤残心理学，因为该理论以精神病人的心理现象为基础；批评行为主义是幼稚心理学，因为该理论只以动物和儿童的心理现象为基础。

人本主义心理学主张心理学应该以正常的人为研究对象，研究人类异于动物的一些复杂经验，如动机、需要、价值、快乐、幽默、情感、生活责任、生命意义以及爱情、嫉妒等，