

The Interesting
Economics

趣味经济学

把握经济脉动的
绝佳教材



生活趣闻、社会热点与经济学完美融合，
于趣味、欢乐中把握经济脉动！

经济学遥远吗？晦涩而枯燥吗？答案当然是否定的。
抛开数字与图表，从生活趣闻、社会热点、名人案例中发现经济学、学习经济学，
你会进入一个趣味而神奇的经济学殿堂，轻松把握经济脉动！

于跃龙/著



中国纺织出版社

趣味经济学

把握经济脉动的**绝佳教材**



生活趣闻、社会热点与经济学完美融合，
于趣味、欢乐中把握经济脉动！

于跃龙/著

The Interesting
Economics

 中国纺织出版社

内 容 提 要

你想了解当下的经济动向吗?你想把握时代的经济脉动吗?跟随知名经济学教授或商界巨擘在趣味横生的案例中学习那些不可不知的经济学知识,将是怎样的一种体验呢?本书从供需、消费、厂家、财税等方面,采用趣味案例引出经济理论,以经济理论结合实际生活的模式,向读者介绍了不可不知的经济学知识及应用,帮助读者更清楚地认识各种经济现象,更准确地把握经济脉动,进而更合理地规划自己的经济生活。

图书在版编目(CIP)数据

趣味经济学:把握经济脉动的绝佳教材/于跃龙著.

—北京:中国纺织出版社,2012.2

ISBN 978-7-5064-7868-7

I. ①趣… II. ①于… III. ①经济学—通俗读物

IV. ①F0-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第184483号

策划编辑:曲小月 王 慧 责任编辑:赫九宏
特约编辑:张烛微 责任印制:周 强

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

邮购电话:010-64168110 传真:010-64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

北京华戈印务有限公司印刷 各地新华书店经销

2012年2月第1版第1次印刷

开本:710×1000 1/16 印张:20.5

字数:164千字 定价:32.80元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

■
经济学是不可或缺的生活智慧！拥
■
有经济学的智慧，才能准确把握经济脉
■
动；运用经济学的智慧，才能合理规划经
■
济生活！
■

经济对生活的影响无处不在！经济学的智慧给予我们洞察各种社会现象的慧眼，给予我们应对的方法，帮助我们营造美好、和谐的生活。

.....> 前言

在很多人的观念里，经济学是沉闷而乏味的，它的内容复杂艰涩，很难让人提起兴致。就算是最浅显的经济学教科书，也到处都是各种难以理解的定理、模型以及冰冷的统计数据，因此越来越多的人开始疏远经济学。然而，经济学真的毫无用处吗？我们真的可以不懂经济学吗？当然不是！

也许有的人会质疑，我们既不是经济学家，也不从事经济类工作，何必要硬着头皮学习这门晦涩的学科呢？实际上，经济学并不像我们想象的那么难以理解，并且它贯穿我们的生活之中，是一门实用、不可不学的学科。大如美国的次贷危机、我国几年来的通货膨胀等，小如日常生活中的投资理财、购物消费等，生活中到处都充斥着经济学。

经济学可以说是一门真正意义的现代学科，自1776年亚当·斯密发表了《国富论》以来，经济学在漫长的历史中不断发展丰富，如今，有关经济学的文献资料浩如烟海，经济学俨然已经成为一门成熟的、博大精深的学科。

鉴于经济学对人类社会发展的重要性，世界著名学府，诸如哈佛大学、耶鲁大学、剑桥大学等，都将经济学列为重点发展学科。而世界著名经济学家们和诺贝尔经济学奖得主们对经济学的深入研究也让人们更加了解经济学，更善于运用经济学，比如美国诺贝尔经济学奖第一人萨缪尔森、供应学派经济学之父马丁·费尔德斯坦、哈佛当年最年轻的经济学教授N. 格里高利·曼昆、诺贝尔经济学奖得主迈克尔·斯宾塞以及被公认为最有潜力获得诺贝尔经济学奖的罗伯特·巴罗教授等，他们不仅丰富和发展了经济学，而且对人类经济社会的发展做出了不可磨灭的贡献。本书着重引用这些经济学权威的经济学理论和案例，以让读者了解最前沿的经济学知识。

经济学的重要性不言而喻。目前全球知名的商业巨擘几乎都从经济学中受益匪浅，比如世界前首富比尔·盖茨、世界上最年轻的亿万富翁Facebook创始人马克·扎克伯格、投资天才杰西·米亚等人之所以成为商界精英，正是因为他们掌握了经济学的精髓，善于将经济学理论应用在商业实践中。比如比尔·盖茨正是因为通过经济学意识到了股票的风险性，才会不断减持自己手中的股票，多元化自己的投资，并且聘请专门的理财专家打理自己的财产，进而使得自己的财产像滚雪球一样越滚越大，连续十三年蝉联《福布斯》亿万富豪榜首。

本书从供需、消费、厂家、财税、货币金融等方面，采用经济

学知名教授所讲述的趣味案例或商界名人的亲身经历，引出经济理论，然后结合现实生活进行论述，让读者真正感受到经济学的智慧和魅力，了解那些生活必备的经济学常识，把握当下的经济脉动。

本书旨在传播经济学智慧，让读者真正掌握经济学那些学以致用的智慧，让经济学真正成为读者生活中的小助手，而不只是理论。相信本书一定能够在经济方面给你带来很大的帮助。即使你没有机会亲自去听那些著名的经济学教授们的经济课程，你依然可以通过本书，学习他们的经济理论，掌握他们的经济学智慧，了解当下的经济动向，最终实现制胜人生的目的。

对于普通人来说，要想了解经济学，让经济学为生活所用，本书将会是不二的选择。

于跃龙

2011年12月

参 考 文 献

- [1] 曼昆. 经济学原理[M]. 梁小民, 译. 北京: 北京大学出版社, 2010.
- [2] 黄典波. 趣味经济学100味[M]. 北京: 机械出版社, 2009.
- [3] 张丽娟, 王彩霞. 每天学点经济学 [M]. 北京: 金城出版社, 2009.

.....> 目 录

第一章 像经济学精英们一样拥有经济思维

经济人：比尔·盖茨不会为方便而选择昂贵的停车位 / 2

稀缺：如果哈佛大学不断扩大招生…… / 7

成本与收益：1美分硬币为什么成为“鸡肋” / 13

效用：先享用咖啡与先享用牛排为何不一样 / 18

偏好：罗斯福与布什为什么对饮食各有偏好 / 22

权衡取舍：选奥巴马还是选希拉里 / 26

沉没成本：你会将只有一只的袜子洗干净吗 / 31

机会成本：是上大学，还是工作 / 36

边际：1982年的“拉菲”为什么也会不好喝 / 40

效率与公平：分面包有多难 / 46

第二章 供需与经济学：“市场先生”是好友还是损友

产权：国王也没办法拆除的磨坊 / 52

价格：理发为什么花这么多钱 / 56

供需法则：为什么苹果在旺季价格下降，
海边别墅在旺季价格上升 / 59
均衡价格：为什么航空公司机票发售采取先到先得的政策 / 63
信息不对称：无名小卒可以成为洛克菲勒的女婿 / 68
价值悖论：钻石为什么比水更珍贵 / 72
需求弹性：食盐为什么不打折 / 76
竞争：雷克公司为什么会昙花一现 / 81
柠檬市场：劣币为什么会驱逐良币 / 86
市场失灵：雷曼兄弟公司为什么破产 / 91

第三章 消费与经济学：做最会消费的“聪明人”

使用价值：最大码或最小码的鞋为什么总在打折 / 96
消费者剩余：情人节的玫瑰花如此昂贵，
为何买后会如此高兴 / 101
吉芬商品：为什么价格越高越要去买 / 106
节俭悖论：节俭为什么反而会导致衰亡 / 110
消费从众：人人都在跟的流行 / 115
炫耀性消费：拿破仑为什么不用银器而用铝碗 / 119
冲动型消费：女性生理期为什么会影响购物欲望 / 123
交易费用：为什么即使贵，你也愿意在楼下消费 / 127
替代效应：故事中的补鞋匠为什么能够免死 / 132
价格歧视：有多少商家在“看人下菜碟” / 136

第四章 厂家与经济学：每个企业领导人都应该知道的经营方法

生产成本：波士顿的酒店为什么在淡季也不歇业 / 142

规模经济：规模庞大一定好吗 / 146

诚信的经济价值：摩根家族为什么得以崛起 / 150

捆绑销售：约翰逊黑人化妆品为什么畅销 / 154

广告效应：总统竞选中不可缺少的环节 / 159

长尾理论：小需求为什么会催生大产业 / 163

价格战：“自相残杀”成就了谁 / 168

美女经济：美丽为什么也是生产力 / 173

第五章 政府与经济学：人们一直在关注的宏观调控

政府干预理论：“挖坑”为什么会带动经济发展 / 180

经济与法：法律为什么不能成为摆设 / 184

通货膨胀：为什么你的钱越来越不值钱了 / 188

货币政策：格林斯潘为什么长期实行低利率政策 / 193

公共物品：为什么路灯不能由私人来建设 / 198

公地悲剧：17世纪那场因过度放牧而引起的悲剧 / 203

就业与失业：失业会有多可怕 / 208

第六章 财税与经济学：国家财政收入从何而来

财政赤字：美国政府为什么总是“入不敷出” / 214

税收：美国为什么要实行退税政策 / 218

增值税：美国为什么不实行增值税 / 223

个人所得税：国家为什么征收个人所得税 / 229

社会保障：美国人为什么不需要“养儿防老” / 234

保障性住房：政府为什么要兴建保障性住房 / 239

第七章 货币金融与经济学：财富的泡沫有多美就有多脆弱

货币及起源：为什么大家都想要更多的金钱 / 246

理财：世界首富比尔·盖茨的理财之道 / 250

储蓄：哈佛人为什么都很富有 / 255

股票：比尔·盖茨为什么减持微软股票 / 260

基金：最没有风险的投资方式 / 265

泡沫经济：郁金香为什么如此“疯狂” / 269

次贷危机：美国老太太为什么自杀 / 275

第八章 平民生活与经济学：生活是检验经济的尺子

基尼系数：贫富差距为什么越来越大 / 282

恩格尔系数：问候语为什么会发生变迁 / 286

个人收入：比尔·盖茨为什么收入这么高 / 290

生活成本指数：一线城市的生活压力为什么那么大 / 295

房价收入比：为什么美国很多年轻人热衷租房 / 299

消费者物价指数：1美元还能买多少东西 / 304

幸福指数：为什么富人没有穷人幸福 / 310

第一章

像经济学精英们一样拥有经济思维

在当今市场经济的大环境中，经济思维处处影响着人们的生活。从选择什么样的车位、去哪个饭店吃饭等个人生活小事，到物价上涨、选举总统等社会大事，处处考验着人们的经济思维。经济思维是一种运用经济学知识思考问题的方式，想跟那些商界精英们一样拥有经济思维吗？首先来看看商界巨擘们是如何运用经济思维解决问题的吧！

经济人：比尔·盖茨不会为方便而选择昂贵的停车位

比尔·盖茨赚钱的速度相当快，他只用了13年就成了世界首富，全世界的媒体都不约而同地把眼光聚焦在他身上，在很多媒体的眼中他俨然成了一个神一般的传奇人物。那么盖茨成功的秘诀究竟是什么呢？他又是如何经营自己的经济生活的呢？

这个问题的答案，总的来说是这样——比尔·盖茨是一个特别理性的经济人。

比尔·盖茨虽然是世界一流的电脑奇才，但是他在理财的具体操作方面并不那么擅长。对于这一点，他有十分客观的理性认识，而且能够非常理性地管理和组织自己的经济生活；而不像一般人那样被自以为是、焦虑、担忧等主观感性因素所影响。为了不让理财事务过多占用他的精力，盖茨专门聘请了“金管家”来帮助自己理财。1994年，除去微软股票以外，盖茨的其他财产已经超过4亿美元。他聘请了年仅33岁的劳森做投资经理，并向劳森承诺，倘若微软股价持续上升的话，劳森还

能够在其他投资方面投入更多的钱。劳森不仅是50亿美元的私人投资组合的投资管理人，而且还承担着盖茨捐资成立的两个基金的投资工作，盖茨对这两个基金的捐赠方式是将他名下的微软股份过户给这两个基金。劳森的工作任务就是在最高的价位出售这些股份，并且在合适的时机买进债券或运用其他投资工具来实现盈利。通过这位理财专家的打理，盖茨这两个基金每年的捐税额度已经大大超过了在《财富》杂志名列前500家中的后几家公司的全部净收入总额。

再比如，盖茨一直非常理性地进行消费，并没有因为自己的巨额财富而骄奢淫逸。

有一次，盖茨开车载他的一位朋友一起到希尔顿饭店开会，因为到得有点晚，所以找不到车位。他的朋友对盖茨说：“我们可以把车停在饭店的贵客车位。”

“不，这要花12美元，太贵了。”盖茨表示反对。

“我来付费。”他的朋友说。

“这也不是个好主意。”盖茨坚持说，“这是酒店的超值收费。”因为盖茨的坚持，汽车最后并没有停放在酒店的贵客车位上。

那么盖茨为什么不愿意把车停在收费昂贵的贵宾车位呢？其实原因并不复杂，身为一名优秀的商人，盖茨明白消费和炒菜放盐的道理相通，讲究恰到好处。盐放得不够，菜寡淡无

味；盐放得太多，菜就会咸得难以下咽，每一分钱都要花得物超所值。只有当一个人懂得如何用好每一分钱的时候，他才能够有所成就，获得财富。

的确是这样，盖茨就是这样一位合格的理性“经济人”，他在经济生活中做的所有决策似乎都充满着理性，因此他的经济生活才会这么成功。那么，“经济人”到底是什么样的呢？

“经济人”的思考与行为往往都是具有目标、理性的，最大化的物质利益补偿是他们可以获得的唯一的经济好处。当然，所谓“经济人”只是经济学家们的一个假设。这一理论经常用作某些经济学与心理学分析的一般假设。西方古典经济学中关于“经济人”的假设，认为每个人都是完全理性的个体，都能够做出使自己的利益最大化的策略。1978年，诺贝尔经济学奖得主西蒙完善了这个假设，他提出了“有限理性”的概念。西蒙认为大多数人处于完全理性和非理性之间的“有限理性”状态。

在现实经济生活中，倘若可以做个充分理性的经济人，就可以让个人利益最大化，这对于个人财富的积累非常有利。但是完全理性的经济人是不存在的。人们在做选择的时候难免会受到个人价值观、世界观、道德观、心情、个人好恶等主观因素的影响，因此不可能总是做出利益最大化的选择，甚至有时候会刻意选择带来较少利益的策略。当然，这种选择有时候是