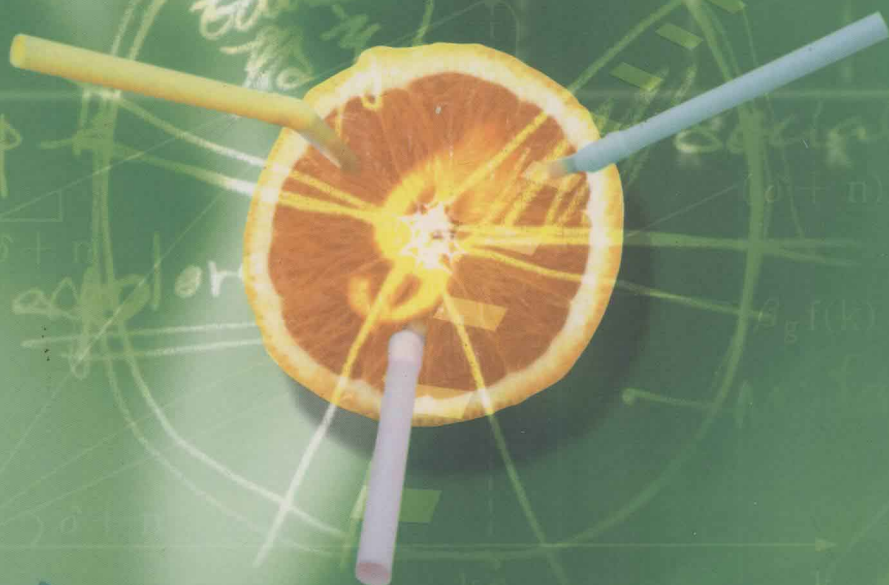


M a c r o e c o n o m i c s

# 總體經濟學

● 莊奕琦 著 ●



智勝  
BEST-WISE

EDITION

# 總體經濟學

MACROECONOMICS

莊榮琦 著

智勝文化

# 總體經濟學

## Macroeconomics

國家圖書館出版品預行編目資料

總體經濟學=Macroeconomics / 莊奕琦著. ——

初版. ——台北市：智勝文化，2001[民 90]

面；公分

參考書目：面

含索引

ISBN 957-729-166-X (精裝) —— ISBN 957-

729-167-8 (平裝).

1.總體經濟學

550

89014707

作 者/莊奕琦

發 行 人/紀秋鳳

出 版/智勝文化事業有限公司

地 址/台北市 100 館前路 26 號 6 樓

電 話/(02)2388-6368

傳 真/(02)2388-0877

郵 撥/16957009 智勝文化事業有限公司

登記證/局版臺業字第 5177 號

總 經 銷/知識達圖書發行有限公司

傳 真/(02)2312-2288

出版日期/2004 年 3 月初版二刷

定 價/500 元 (平裝)

ISBN 957-729-167-8 (平裝)

957-729-166-X (精裝)

Macroeconomics

by Yih-chyi Chuang

Copyright 2001 by Yih-chyi Chuang

Published by BestWise Co., Ltd.

智勝網址：www.bestwise.com.tw

本書之文字、圖形、設計均係著作權所有，若有抄襲、模仿、冒用情事，依法追究。  
如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回本公司調換。

獻給 佩倫

# 序

自從認識經濟學以來，一直被經濟學的美妙所深深吸引。作為一門社會科學，一方面驚訝於它無限寬廣的解釋魔力，另一方面則又不得不凜於其嚴謹實事求是的治學方法。浸遊於其間多所領悟之餘，總希望有一天能寫一本通俗易懂但又不失嚴謹的經濟學，介紹給一般想要瞭解經濟學但卻又望文生畏的讀者，讓他們有種驚豔的感覺，原來經濟學是一門如此

入世而又有趣的學問。這樣一個想法一直盤繞腦中，如今在教學與研究之餘，有幸因交換教授計畫至美國喬治城大學訪問一年，才開始有較完整的時間構思如何寫這樣一本書。

知識的累積因為可以踩在巨人的肩膀上而得以發揚與傳承，本書的完成亦不例外，許多先人名哲研究結晶的累積，讓我們在咀嚼品嚐之餘得以逐步串通綿密的思路，並架構深廣的理論基礎。

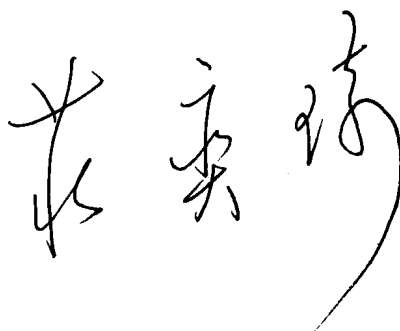
總體經濟學係研究以一個國家或一個經濟體為範圍的整體經濟行為。本書由短期至長期的觀點逐步鋪陳相關的總體經濟理論，強調理論分析架構的一致性，以觀察各不同學派間的立論差異，而不刻意著重單一學派之分析法，以免以偏概全，侷限於派系白窠；或著墨於眾多派別之陳述與介紹，以致模糊焦點，令人無所適從。本書從總體經濟學的內涵、短期的景氣波動分析、政府政策效果，以至長期的經濟成長論述及實證觀察，提供給讀者由淺入深最基本但又相當完整的輪廓，同時輔以台灣的資料說明，相信本書對總體經濟學既期待但又怕受殘害的讀者，提供了一窺總體經濟學堂奧的機會。

自1970年代以來，現代總體經濟學分析少不了預期因素，本書特闢專章介紹預期因素對總體變數及政策效果之影響，包括如匯率危機及1997年亞洲金融風暴的形成，都和人們的預期息息相關。1980年代中期以來，經濟成長已然成為總體經濟學的主流研究，本書更廣泛討論長期經濟成長研究課題，包括發展的軌跡、成長的理論及跨國實證等，並闢專章討論內生成長理論，分析以不同內生因素作為成長引擎的主要理論模型。此項特色亦為目前坊間總體經濟學教科書中最欠缺或美中不足者。

本書的完成首先感謝政大經濟系毛維凌教授、林祖嘉教授及高安邦教授平時不斷的鼓勵與催促本書的撰寫。同時感謝智勝文化事業公司萬聖德總經理的鼎力支持，萬總經理對文化出版事業之理想與堅持，讓人印象深刻，而出版部工作伙伴們的努力，不論是版型設計、排版或校對的效率，均有目共睹。因為他們的努力，本書才能以如此完好的面貌在最短時間及時地呈現在讀者面前。

當然我今天所能擁有的一切都是父母所賜予的，感謝他們讓我能擁有一個最溫暖的家及在無憂無慮的環境中成長。也要感謝內人佩倫多年來對翔甯和祐甯的細心照料，讓我能無後顧之憂，盡情遨遊書海及安心寫作。

至於讀者，你們寶貴的意見和迴響將永遠是作者寫作的動力泉源，期盼讀者諸君閱後之餘不吝賜教，也讓本書能有精益求精超越成長的機會。

A large, stylized handwritten signature in black ink, consisting of three characters: '毛', '維', and '凌'. The signature is written in a cursive, flowing style.

寫於美國華府喬治城

2000年夏月

序

導 論

1.1	需求與供給	004
1.2	市場均衡—價格機能	005
1.3	福利與效率	007
1.4	市場供給與需求變動的影響	008
1.5	總體經濟學的內涵	011
1.6	總體價格與產出的決定	012

總體經濟指標

2.1	總產出	020
2.2	物價指數	033
2.3	失業率	036

- 041 2.4 預算赤字與貿易赤字  
044 2.5 利率與匯率  
049 附錄 2-1 國民所得會計帳  
051 附錄 2-2 價格指數之編製

## 財貨市場

- 058 3.1 短、中、長期總體均衡  
061 3.2 總合需求及其組成因素  
067 3.3 簡單總體模型－有效需求  
模型  
075 3.4 總體均衡條件的意義－投  
資與儲蓄  
077 3.5 財貨市場與 IS 曲線

## 金融市場

- 088 4.1 貨幣與債券

**CONTENTS**

總體經濟學



4.2	貨幣與貨幣需求	089
4.3	貨幣供給	093
4.4	利率的決定－貨幣市場均 衡	099
4.5	所得變動與 LM 曲線	103
附錄 4-1	包摩和托賓貨幣需 求存貨模型	108
附錄 4-2	美國聯邦準備制度	111
●		
完整凱因斯模型：		
IS-LM 模型		
5.1	IS-LM 模型決定均衡利率 與均衡產出	116
5.2	政策分析	117
5.3	政策有效性	125

130 5.4 貨幣政策標的—固定貨幣  
供給或目標利率水準

134 5.5 IS-LM 與總合需求曲線



## 勞動市場

146 6.1 勞動市場

152 6.2 勞動市場均衡分析—勞動  
供給與勞動需求

156 6.3 效率工資假說—實質工資  
僵固性

161 6.4 搜尋競價模型的勞動市場  
分析

163 6.5 總合供給曲線



## 完整總體模型：

### AD-AS 模型

176 7.1 AD-AS 模型

# CONTENTS

總體經濟學

# 目次 MACROECONOMICS

7.2 需求面衝擊 178

7.3 供給面衝擊 188

## 物價膨脹與失業

8.1 物價膨脹 200

8.2 失業 210

8.3 規則或權衡 220

附錄 貨幣數量學說 226

## 開放總體

9.1 開放財貨市場 232

9.2 金融市場的開放 238

9.3 開放的簡單總體模型 246

9.4 投資與貿易餘額 254

9.5 IS-LM 開放經濟模型 257

9.6 固定匯率 263

## 人們的預期

- 284 10.1 預期價格對總體經濟的影響
- 292 10.2 消費與投資－跨期決策
- 297 10.3 預期與匯率
- 305 10.4 短期利率與長期利率及貨幣政策再探
- 308 10.5 1980年代中期台灣的匯率風暴
- 311 10.6 預期與財政赤字
- 318 附錄 跨期消費決策

## 經濟成長

- 324 11.1 景氣循環 vs. 經濟成長
- 327 11.2 成長軌跡與經驗典例

**CONTENTS**

總體經濟學

新古典成長理論

12.1	新古典成長理論	336
12.2	財政政策與經濟成長	346
12.3	資本累積的黃金法則	349
12.4	資本累積與經濟起飛	352
12.5	亞洲成長的迷思	352
12.6	含外生技術進步的梭羅 模型	358
附錄	技術進步的種類	364

內生成長理論

13.1	AK 模型	372
13.2	人力資本成長模型 ( I )	376
13.3	人力資本成長模型 ( II )	379

384	13.4	研發成長模型
387	13.5	學習的技術擴散模型
390	13.6	跨國實證
401	13.7	結語

參考文獻

英中文索引

中文索引

**CONTENTS**

總體經濟學

1

導論

MACROECONOMICS MACROECONOMICS MACROECONOMICS

MACROECONOMICS MACROECONOMICS MACROECONOMICS

MACROECONOMICS MACROECONOMICS MACROECONOMICS

MACROECONOMICS MACROECONOMICS

經濟學 (Economics) 屬於社會科學 (Social Sciences)，為研究在有限資源下如何做最有效率資源分配 (resource allocation) 的一門學問。在我們生活的周遭中，上至政府的政策決定，如降低利率或減稅，引進外勞或對外投資，下至每一個個人生活上的抉擇，如工作或升學，開車或坐捷運等，都是一種資源分配選擇，故都與經濟學息息相關。因此作為一個決策者，若能具有經濟學知識，適時應用經濟分析的方法，必可有效提高資源使用之效率及提高決策的品質。現代化的社會分秒必爭，更突顯出資源限制，特別是高效率的競爭及時間的有限性，因此經濟學的概念是現代人不可缺少的常識。

經濟學因為研究對象或主題之不同而可簡化為個體經濟學 (Microeconomics) 和總體經濟學 (Macroeconomics)。個體經濟學主要探討的是個人或廠商的決策行為，以及市場及其運作，其中又以價格機能 (price mechanism) 為主要核心，故又可稱為價格理論 (Price Theory)；總體經濟學研究的範疇通常是以一個國家為主體，探討其總產出 (或所得) 之短期變化 (即景氣循環 (business cycle)) 及長期趨勢 (即經濟成長 (economic growth))，故又稱為所得理論 (Income Theory)。除此外，經濟學更因研究課題之不同而分為財政學或公共經濟學、貨幣理論、都市或區域經濟學、能源及環境經濟學、產業經濟學……等。

事實上，芝加哥大學經濟學教授，也是1991年諾貝爾獎得主蓋瑞貝克 (Gary S. Becker) 說得好：經濟學就是價格理論，因為市場及價格是整個經濟學研究及運作的核心。而市場可以有形的，也可以是無形的，故價格可以是顯現的或可觀察的 (explicit or observable)，也可以是隱形的或可設算的 (implicit or imputable)。

經濟學以市場為研究的核心，主要探討二個面向：一個是價格 (price)，另一個是數量 (quantity)；而形成市場的主要二大元素即是供給 (supply) 和需求 (demand)，任何一個市場缺乏其中任一元素必不能成為市場。由此可見，經濟學係分析供給與需求之變動以瞭解市場之運作，從而決定市場價格與數量，進而說明資源如何地分配。由於供給面經常代表的是供給的成本衡量，而需求面代表的又是效益與滿足的程度，故經濟分析通常又被稱為一種成本效益的分析 (cost-benefit analysis)。



## 1.1 需求與供給

經濟學的需求與供給 (demand and supply) 就像剪刀的雙刃，相輔而共生，缺一不可。需求面代表消費者 (consumer)，供給面代表生產者 (producer)，需求曲線 (demand curve) 實代表消費者在不同數量下，所願支付之最高價格。如圖 1-1 中之 DD 曲線，當數量為  $Q_1$  時，由對應需求曲線上  $e_1$  點可知，此時消費者願意支付  $Q_1$  數量之最高價格為  $P_1$ ；相對地， $Q_2$  數量之最高支付價格為  $P_2$ 。當然，相對於數量  $Q_1$  或  $Q_2$ ，任何價格低於  $P_1$  或  $P_2$  時，消費者均會欣然支付，若存在實際支付價格低於願付價格時，我們稱此時消費者存在消費者剩餘 (consumer surplus)。因此市場需求之有效區域即為包含需求曲線及其下方區域之範圍。

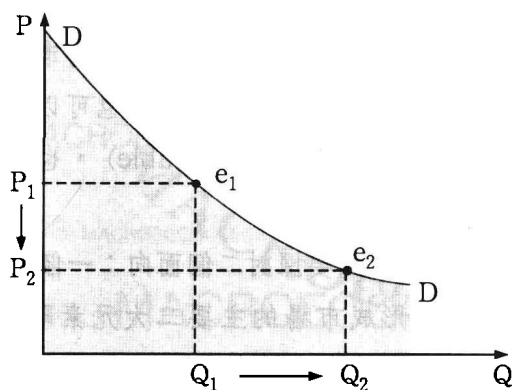


圖 1-1 需求曲線及其有效區域