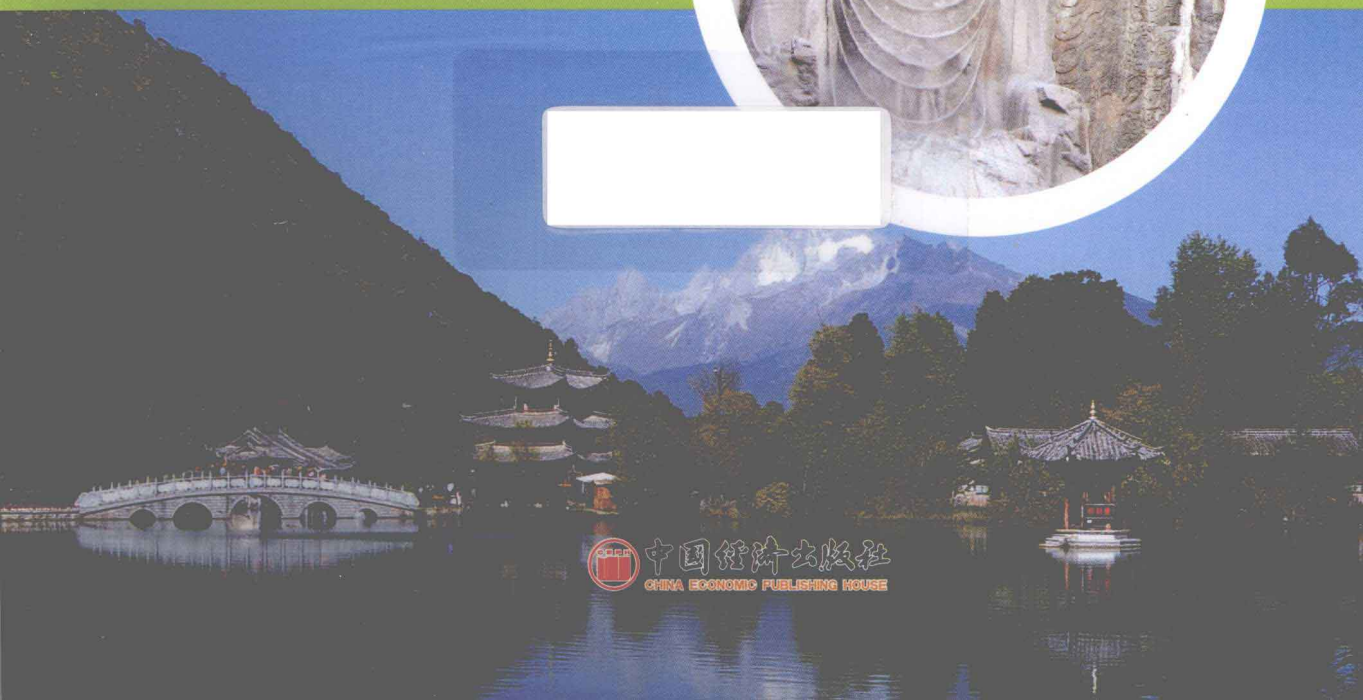


职业教育“工作任务驱动型”系列教材

旅游概论

LVYOU GAILUN

主 编 徐 明 梁宗晖
副主编 汤 兰 邓伟昌 冯小飞
主 审 施莉明



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

职业教育“工作任务驱动型”系列教材

旅 游 概 论

主 编 徐 明 梁宗晖
副主编 汤 兰 邓伟昌 冯小飞
主 审 施莉明



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

图书在版编目(CIP)数据

旅游概论/徐明,梁宗晖主编

北京:中国经济出版社,2012.8

职业教育“工作任务驱动型”系列教材

ISBN 978-7-5136-1519-8

I ①旅… II. ①徐… ②梁… III. ①旅游—高等职业教育—教材 IV. ①F590

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第057081号

责任编辑 涂 晟

责任审读 贺 静

责任印制 张江虹

封面设计 任燕飞工作室

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 三河市佳星印装有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 12.25

字 数 239千字

版 次 2012年8月第1版

印 次 2012年8月第1次

书 号 ISBN 978-7-5136-1519-8/G·1753

定 价 25.00元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街3号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题,请与本社发行中心联系调换(联系电话:010-68319116)

版权所有 盗版必究 举报电话:010-68359418 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话:12390)

服务热线:010-68344225 88386794

前 言

近年来,随着旅游产业的兴起,我国已经成为一个旅游大国,旅游经济发展十分迅速,旅游从业人员的规模日益壮大。与此同时,旅游教育业也得到了空前的发展,尤其体现在旅游职业教育上,职业学校的数量和规模发展都非常迅猛,由于旅游业是一个涉及多种学科、实践性强、知识面广且知识更新较快的行业,那些内容陈旧、空泛、缺乏系统性的教材难以适应旅游教育的需要,因而,重新编写旅游类专业教材迫在眉睫。

与同类教材相比,本书有两大特点。一是编写方法创新:针对行业需要,为学生设计出典型工作任务,构建任务驱动的课程体系,本书全部内容以提问的形式来编辑,更符合现代职校生的特点。本书在编写过程中,还设计了“课前讨论”、“小贴士”等,更加注重了教材的趣味性、实用性。二是模块内容的创新:本书将近年来与旅游业有关的最新科技成果和一些突发事件收录其中,比如:地铁、轻轨、磁悬浮等较新的旅游交通工具;“非典”、地震等灾害事故对旅游业的冲击等,更能拓宽学生的视野;此外,还设计了“实训练习”等实训项目,提高学生实操能力。总之,本书在编写过程中充分吸收中外学者对旅游学研究的最新成果和中外旅游业发展的经验教训,大胆创新和调整,突出教材内容的前沿性、创新性和科学性,运用理论与实践相结合,全面系统地阐述了旅游业的基本理论和重要业界实践。本书可作为旅游中等职业学校的专业教材和高等旅游职业院校(系)的辅助教材,也可作为旅游从业员的岗位培训用书或自学用书。

本书由广东省旅游职业技术学校的徐明、海南省旅游学校的梁宗晖共同主编,新疆昌吉中等职业技术学校的汤兰、广东省河源市理工学校的邓伟昌、广州市旅游商务职业学校的冯小飞为副主编,广东省河源市理工学校的翁云华、甘肃省敦煌艺术旅游中等专业学校的杨志玲、河北省涿州市职教中心的王雅娟、广东省财经职业技术学校的陈瑶、广东省肇庆市工程技术学校的杨亚娟也参与了编写工作。全书由福州市旅游职业技术学校的施莉明审阅、定稿。书中参考了大量的文献资料和网上资料,在此对原作者表示衷心的感谢。由于本书编写时间紧凑,缺点错误在所难免,恳请广大读者批评指正,我们将在再版时更正,谢谢!

编 者
2012 年 8 月

目 录

项目一 旅游活动概述	1
导语	1
任务一 掌握旅游的概念	1
任务二 掌握现代旅游活动的性质与特点	4
任务三 了解旅游活动的类型	7
项目小结	16
思考与练习题	17
实训练习	17
项目二 旅游的起源与发展	18
导语	18
任务一 掌握旅游的起源	18
任务二 了解世界近现代旅游活动	27
任务三 了解中国近现代旅游活动	32
项目小结	37
思考与练习题	38
实训练习	39
项目三 旅游的基本要素	40
导语	40
任务一 熟悉旅游者	40
任务二 熟悉旅游资源	46
任务三 了解旅游政策法规	61
项目小结	64
思考与练习题	65

旅游概论

实训练习	66
项目四 旅游资源的开发与保护	67
导语	67
任务一 了解旅游资源的开发	67
任务二 熟悉旅游资源的保护	79
项目小结	89
思考与练习题	90
实训练习	91
项目五 旅游业及其构成	92
导语	92
任务一 掌握旅游业	92
任务二 熟悉旅行社	96
任务三 熟悉旅游交通	101
任务四 熟悉旅游饭店	108
任务五 熟悉旅游景点	120
任务六 熟悉旅游娱乐设施	124
任务七 熟悉旅游购物业	126
项目小结	131
思考与练习题	131
实训练习	132
项目六 旅游市场	133
导语	133
任务一 了解旅游市场	133
任务二 了解旅游产品	146
项目小结	148
思考与练习题	149
实训练习	150
项目七 旅游组织	151
导语	151
任务一 了解旅游组织及其职能	151

任务二 了解国家旅游组织	153
项目小结	167
思考与练习题	167
实训练习	168
 项目八 旅游业的影响与作用	 169
导语	169
任务一 掌握旅游业的经济影响与作用	169
任务二 掌握旅游业的社会文化作用与影响	173
任务三 掌握旅游业的环境作用与影响	176
任务四 了解旅游业的发展对我国旅游职业教育的作用和影响	184
项目小结	186
思考与练习题	186
实训练习	187
 主要参考资料	 188

项目一 旅游活动概述



导语

旅游是一项有着悠远历史的活动。从其一开始就是人类社会实践活动的一部分,现在已成为全球性的社会现象。那么,在各种各样的社会活动中,哪一种可以成为旅游活动呢?我们到国外留学、到新疆出差公务,是不是也是旅游呢?

通过本项目的学习,你可以了解或掌握以下内容:

1. 旅游的概念
2. 旅游的性质与特征
3. 旅游活动的类型及其特点

任务一 掌握旅游的概念



课前讨论

学生异地读书;离开居住地到异乡工作;三峡大移民;中国人到国外留学;国外政要或者代表团来华国事访问;海外华侨、港澳台同胞回大陆定居;我国派遣外交人员驻外公务;我国派遣人员到国外短期学术交流;飞机的当值乘务员乘坐飞机飞往异地。

请判断:上述活动哪些属于旅游?

旅游是一项有着悠远历史的活动。从其一开始就是人类社会实践活动的一部分,现在已成为全球性的社会现象。那么,什么叫做旅游?如何界定旅游活动的主体旅游者?旅游活动的类型,起源是什么?

目前,对旅游的定义,世界还没有一个权威的概念。各种各样的表达体现出对旅

游一词的不同理解。

“旅游”一词最早出现在 1800 年的英国牛津字典上,英语为 tour、tourism、trip,定义是:离家远行,又回到家。这个词来源于拉丁语的“tornare”和希腊语的“tornos”,其含义是“车床或圆圈;围绕一个中心点或轴的运动”,在现代英语中演变为“顺序”。后缀 -ism 是指“一个行动或过程;以及特定行为或特性”,后缀 -ist 则指“从事特定活动的人”。词根 tour 与后缀 -ism 和 -ist 连在一起,表示按照圆形轨迹的移动。综上所述,旅游是指一种往复的行程,即指离开后再回到起点的活动;完成这个行程的人也就被称为旅游者(Tourist)。

我国则在 1931 年编写的《辞源》中,录入了“旅行”一词,解释为“今泛称外出做客曰旅行”。

问题一 什么是狭义的旅游?

狭义的旅游定义,主要有以下几点:

1. 旅游是消遣活动

如 1966 年法国学者让·梅特森所说:“旅游是一种消遣活动,它包括旅行或在离开定居地点较远的地方逗留。其目的在于消遣、休息或为了丰富他的经历或文化教养。”

2. 旅游是一种交往

如 1927 年耶拿出版的《国家科学词典》写道:“狭义的理解是那些暂时离开自己的住地,为了满足生活和文化的需要,或各人各种各样的愿望,而做的经济和文化商品的消费者逗留在异地的人的交往。”

3. 旅游是一种方法

如杰克逊认为:“旅游主要是一种地理方面的感受,是了解世界,了解自己,了解自己生活方式的一种自由而悠闲的方法。”

上述的定义,体现出了对旅游的含义理解的不同方面。

问题二 广义的旅游定义是什么?

广义的旅游定义有以下几个观点:

(1)维也纳经济大学研究学院认为:“旅游可以理解成为是暂时在异地的人的空余时间的活动,主要是出于休息,其次是出于受教育,扩大知识和交往,再次是参加这样或那样的组织活动,以及改变有关的关系和作用。”

(2)瑞士汉泽克尔和克拉普夫于 1942 年出版的《普通旅游学纲要》一书说:“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致居留,并

且不从事赚钱活动。”这个定义明确指出,旅游的目的地不是旅游者的永久居住地,而是非定居地;到旅游的目的地不是为了赚钱,也不是搬家。这样,在“旅行和暂时居留”的过程中,要解决行、住、食、游、购、娱的问题,就要和某些人和组织发生关系。这些人和组织就是旅游目的地的有关政府机关、旅游企业及其从业人员以及当地居民等。这个定义较全面地概括了旅游的基本特性和旅游现象的综合性,说明旅游不仅是旅游者个人的活动,而且涉及与之有关的一切关系,被国际旅游界广泛接受。20 世纪 70 年代,国际旅游学科专家联合会(International Association of Scientific Experts in Tourism, IASET)正式采用了此定义,所以又被称为艾斯特定义(IASET)。

无论是狭义的旅游定义和广义的旅游定义均涉及了旅游的各种要素。归纳之,首先,旅游是一种离家外出的活动,是暂时居留而不是永久居留;其次,旅游的动机主要是观光、娱乐和求知,而不是为了赚钱;最后,旅游一个综合性的活动,涉及了社会的各个方面的活动。

1995 年,世界旅游组织(World Tourism Organization, WTO)和联合国统计委员会给旅游下了新的定义:“旅游是人们为了休闲、商务和其他目的,离开他们惯常的环境,到某些地方去以及在那些地方停留的活动。”并特别提出旅游目的包括六大类:“休闲、娱乐、度假”、“探亲访友”、“商务、专业访问”、“健康医疗”、“宗教/朝拜”、“其他”。

WTO 定义强调,旅游是离开惯常环境的旅行。例如,对于空姐,或者客车服务员,虽然他们每天跨越的地点很多,距离也可能相当远,但是由于并没有离开如飞机、火车这个惯常的环境,因此,活动也不能算做旅游。



小贴士

“旅游”一词溯源

我国唐代的孔颖达是给“旅”和“游”做出诠释的第一人。他在《周易正义》中释义道:“旅者,客寄之名,羁旅之称,失其本居,而寄他方,谓之旅。”“谓闲暇无事于之游。”

“旅游”一词,诞生在我国的南北朝。南朝诗人沈约写有《悲哉行》诗,诗云:“旅游媚年春,年春媚游人。徐光旦垂彩,和露晓凝津。时嚶起稚叶,蕙气动初频。一朝阻旧国,万里隔良辰。”这是迄今所知“旅游”一词见于中国典籍的开始,它比西方“Tourism”一词的出现要早 1300 多年。

(资料来源:百度知道)

任务二 掌握现代旅游活动的性质与特点



课前讨论

刚从欧洲旅游回来的刘杰先生苦笑着告诉记者,到欧洲一趟,10天跑了5000公里,完全是坐着大巴车参加“欧洲公路游”。

刘杰第一次参加欧洲八国十日游,特别希望能多感受一下风土人情,谁知整个旅游行程基本都是在大巴上度过的。10天时间一直都在赶路,早晨7点便起床,8点出发,一直到晚上9点多才到酒店入睡。除去睡觉,每天即使是加上吃饭、拍照和上厕所,“接触地面”的时间也不超过4小时,每个景点导游规定不超过30分钟。刘杰自嘲:上车睡觉,下车拍照,逛了一圈啥也不知道。

更令人难受的是,因大城市的酒店较贵,他们团队都住在高速公路旁的酒店里,在法国,白天到巴黎后,晚上拖到100多公里外的卫星城入住,第二天早晨又赶往巴黎,路上往返都花了近3小时。

(资料来源:2006年12月10日武汉晚报,有删改)

请讨论:从以上案例中,可以看出现代旅游具有什么特点?

问题一 现代旅游活动的性质有哪些?

一、旅游是一种社会现象

社会就是人、人与人关系的总和。社会现象就是人的活动。而旅游的六要素(吃、住、行、游、购、娱)都是人的活动。旅游是人们离开其长住地,前往其他地方旅行并在目的地逗留访问的活动,是人们利用自己的闲暇时间,开展于异国他乡的一种短期性的特殊生活方式。从这点意义上讲,旅游活动是一种社会现象,是属于生产力发展到一定阶段而产生的社会现象。

二、旅游是一种文化现象

人们外出旅游,就会不可避免地接触到旅游途中、旅游地的社会文化,如民族历史、生活方式、风俗习惯、饮食特色等,与此同时,到访的旅游者也会以自己自觉或不自觉表现出来的本民族文化或地方文化影响目的地社区的居民。因此,从这个意义上讲,旅游是一种文化活动。

但是,旅游文化不是旅游与文化的简单叠加,旅游文化和一般文化形式相同,也包

括物质文化、精神文化和制度文化多层次结构体系,既涉及历史、地理、民族宗教、饮食服务、园林建筑、民俗娱乐与景观等旅游客体文化领域;又涉及旅游者自身文化素质、兴趣爱好、行为方式、思想信仰等文化主体领域;更涉及旅游业的服务文化、商品文化、管理文化、导游文化、政策法规等旅游介体文化。

三、旅游是一种经济现象

旅游是一种消费行为,而且随着现代旅游业的发展,人民收入的提高,会有更多的人投入到旅游的消费活动中来。因此,旅游也是一种经济活动,一种社会的经济现象。旅游者的来访造就出市场机会,并对旅游接待地区的经济产生影响。在旅游中,与旅游者打交道最多的要算是旅游企业,因为旅游者的行、游、住、食、购、娱等方面都在很大程度上,借助和使用相关旅游企业提供的设施和服务。旅游者同这些旅游企业之间的关系也便形成了需求者与供给者的关系。

四、旅游是一种政治现象

在探讨旅游的影响时,有人曾将人们跨国旅游活动的开展比喻为“民间外交”,将国际旅游者比喻为“民间大使”。这主要是因为,对于一个国家来说,借助国际旅游活动的开展,不论是通过接待外国旅游者的来访还是通过本国公民的出国旅游,都可以起到周恩来总理所说的“宣传自己,了解别人”的作用。事实上,包括联合国在内的很多国际机构在经过了大量的观察和研究之后,都认为,国际旅游活动的开展有助于增进国家和民族间的相互了解,有助于消除国家和民族间由于缺乏相互了解而形成的偏见和误解,从而可以起到缓和与消除国际间的紧张,推进世界和平的作用。

问题二 现代旅游活动的特征有哪些?

人类的旅游活动是人类社会经济、文化和科技迅速发展的产物。人们通常把现代旅游的特征概括为异地性、审美性、流动性、综合性和闲暇性。这些特征在一定程度上都说明了旅游同一般的社会活动的区别。然而,旅游却是自古以来就有的一种社会现象,只是随着社会的发展,古代旅游和现代旅游已大不相同。古代旅游无论在审美的时空上,或是在物质生活上都受到很大的局限。人类旅游活动除了其自身最本质的特性外,还有因时代的影响而具有的特定时代烙印。

一、旅游活动的异地性

旅游是人类一种空间移动,异地性,就是到定居地以外的任何地方领略不同地区间的差异性。异地性不仅指地理位置的不同,更重要的是指因地区不同而造成的旅游资源的差异性。差异性越大,异地吸引力就越强,对域外的旅游者吸引力就越大,旅游者的感受也会越深,该地旅游业也会更加兴旺。

旅游活动的异地性,反映了人类“远方崇拜”的天性,也反映出人们“想换换环境”

和猎奇的心理。所谓“远方崇拜”,是指人类感知现有生活环境中看不到、听不见的远方世界的心理,而“想换换环境”和追新猎奇是人类旅游动机的直接体现。

二、旅游活动的审美性

“旅游,从本质上说,就是一种审美活动。离开了审美,还谈什么旅游?旅游涉及审美的一切领域,又涉及审美的一切形态。旅游活动就是审美活动。”

旅游是一种高级精神审美享受,涉及自然美、艺术美、生活美的丰富内容,如山光水色、花木虫鱼、日月云雾等自然风光,亭台楼阁、寺院宝塔,现代建筑等人文景观,雕刻绘画、诗词楹联等文学艺术,民情风俗、集市等社会风貌,旅游者只有在旅游活动中领略了内在的美,提升思想情感,才会有难忘的旅游活动,为日后生活提供精神营养。



小贴士

《中国国家地理》之中国最美十大名山

南迦巴瓦峰(西藏);贡嘎山(四川);珠穆朗玛峰(西藏);梅里雪山(云南)(见图1-2-1);黄山(安徽);稻城三神山(四川);乔戈里峰(新疆)(见图1-2-2);冈仁波齐峰(西藏);泰山(山东);峨眉山(四川)。

(资料来源:《中国国家地理》之选美中国特辑)



图1-2-1 梅里雪山(云南)



图1-2-2 乔戈里峰(新疆)

三、旅游活动的流动性

旅游的异地性,决定了旅游的流动性。旅游者为了实现旅游目的,首先必须能够顺利地自己的常住地转移到异地景区,然后从一个景区向另一个景区转移,这就产生了流动。

从系统的观点来看,旅游活动是一个完整的运动过程。其运动形态由两大部分组成。一部分是线上的运动,即旅游者从离家外出到结束旅游返至家中,这一期间所发

生的各次空间转移过程,包括其在洲际间、国际间及城市间的旅行过程。在这些过程中,旅游者旅游经历构成中的“行”的部分。另一部分是点上的运动,即旅游者经历构成中的“食、宿、游、购、娱”。

旅游最基本的原则之一是“旅速游缓”,旅游者要以最快的速度,当然是安全舒适地到达旅游目的地,然后,缓慢地享受旅游目的地提供给旅游者所需的一切。

四、旅游活动的综合性

旅游活动的综合性集中表现在:第一,旅游活动的构成内容除包括人们通常说的行、游、住、吃、购、娱六大主要方面的需求外,还包括通信、医疗、修学、入出境等方面的需求,几乎囊括了人们消费需求的各个部分。第二,旅游活动既涉及自然方面的事物和因素,又涉及社会方面的事物和因素。在社会方面,既有文化的内容,又有经济、社会方面内容。第三,旅游需求使目的地国家或地区许多部门和行业为其提供服务。这里,既有经济部门,也有非经济部门,经济部门有旅馆业、餐饮业、交通运输业、邮电通信业、建筑业、商业等,非经济部门有文教、卫生、公安、海关等。

五、旅游活动的闲暇性

旅游者总是利用业余闲暇时间外出旅游。一个人只有具备一定的闲暇时间,才能去旅游。利用专门时间去异地旅游,只能视作一种旅游管理工作,而差旅型旅游,旅游者是利用空闲时间去旅游,所以被称作差旅型旅游者。

任务三 了解旅游活动的类型



课前讨论

以下是美国《福布斯》杂志近日公布的十大旅游胜地排行榜:

1. 多米尼加:最棒的海滩;2. 埃塞俄比亚:最佳探险动物园;3. 洪都拉斯:最佳潜水胜地;4. 老挝:最佳观光胜地;5. 纳米比亚:全家出游理想之地;6. 塞舌尔群岛的北岛:一个让你挥金如土的地方;7. 阿曼:最实惠的旅游目的地;8. 巴拿马:最佳生态游胜地;9. 阿根廷:最佳品酒胜地;10. 斯里兰卡:最佳蜜月胜地。

(资料来源:新华网)

请讨论:2012年的出游趋势是什么?你能否从中找到人们以后旅游的方向?

问题一 以旅游目的来划分可将旅游活动划分为几大类?

根据联合国和世界旅游组织的有关文件,按照人们外出旅游的目的,基本上可将旅游活动划分为两大类,即消遣性旅游和事务性旅游。

一、消遣性旅游

1. 观光旅游

观光旅游指以领略异国他乡的自然风光、都市景观和社会风情为主要活动内容的消遣性旅游活动。它是世界上开展得最为普遍的旅游活动类型,同时也是我国旅游业目前接待量最大的市场类型。

2. 度假旅游

人们出于健康休息的原因,或为了摆脱日常工作和生活环境的紧张压力,利用假期,到海滨、山区等环境优美的地方生活一段时间,这类旅游活动便是所谓的度假旅游。度假旅游的特点是:度假者多在某一度假地停留,且停留天数较多(当然也有周末度假旅游);消费水平较高;活动悠闲自在。

3. 文化旅游

这是指通过旅游实现感知、了解、体察人类文化具体内容之目的的行为过程,泛指以鉴赏异国异地传统文化、追寻文化名人遗踪或参加当地举办的各种文化活动为目的的旅游。寻求文化享受已成为当前旅游者的一种风尚。

我国的文化旅游可分为以下四个层面,即以文物、史记、遗址、古建筑等为代表的历史文化层;以现代文化、艺术、技术成果为代表的现代文化层;以居民日常生活习俗、节日庆典、祭祀、婚丧、体育活动和衣着服饰等为代表的民俗文化层;以人际交流为表象的道德伦理文化层。

4. 宗教旅游

宗教旅游亦称朝觐旅游,指宗教信徒以往宗教圣地朝拜为根本目的的旅游活动。宗教旅游不仅是一种古老的旅游形式,而且至今仍是世界各地普遍可见的旅游活动。特别是伊斯兰教、佛教和基督教的宗教圣地及著名的寺庙、教堂所在地,每年都吸引着大量的宗教游客。

5. 探险旅游

探险旅游是旅游者到人迹罕至或险状环生的特殊环境进行的充满神秘性、危险性和刺激性的旅行考察活动。很多国家开辟了探险旅游。如泰国的骑象探险旅游、丹麦的狗拉雪橇探险旅游等。另一种探险旅游是以追求世界纪录为目的的冒险旅行,如乘汽球环球旅行、驾脚踏飞机或滑行器飞渡海峡、乘独木舟横渡大西洋等。而以科学考察为主要目的的探险旅游种类繁多,如高山探险旅游、沙漠探险旅游、海洋探险旅游、

森林探险旅游、洞穴探险旅游、极地探险旅游等。1997年10月,由中国旅行社新疆分社主办,中国旅行总社和上海、广东、深圳、珠海等分社协办组织了第一次荒漠探险旅游,百人组成的旅游团徒步穿越号称“死亡之海”的罗布泊。继此之后,各种形式的探险旅游在我国出现。

6. 生态旅游

“生态旅游”这一术语,最早由世界自然保护联盟(IUCN)于1983年首先提出,1993年国际生态旅游协会把其定义为:具有保护自然环境和维护当地人民生活双重责任的旅游活动。生态旅游的内涵更强调的是对自然景观的保护,是可持续发展的旅游。

我国国家旅游局在2009年举办了“中国生态旅游年”,旨在进一步加大生态旅游产品推广力度、广泛宣传环境友好型旅行旅游理念、大力倡导资源节约型旅游经营方式、切实满足不断升级的旅游消费新风尚,把我国旅游业建设成为遵循可持续发展原则的绿色产业。同时,世界各国根据各自的国情,也开展了生态旅游,形成各具特色的生态旅游产业。

7. 农业旅游

它是指以农业(包括乡村文化)资源为对象的旅游活动,是一种新兴的旅游形式。旅游农业除了具有优美的生态环境外,还应具有一定程度的娱乐性,否则也不能吸引大量的游客。娱乐性主要体现在观光、农业体验、民俗活动和自然探险等富有农村和自然风光特色的游乐活动中。

8. 工业旅游

这是以了解名牌工业产品的工艺流程、发展史和未来科技与工业的发展前景等为主要目的,具有较高的科技、知识含量的一种高品位的旅游形式。2005年,我国已有103家企业通过了国家首批工业旅游示范点的审批并正式挂牌。



小贴士

挑战极限的旅游

1. “天路”攀岩

在加利福尼亚的约塞米蒂国家公园,有一堵名叫埃尔·卡皮坦的垂直岩壁,其高度相当于三座埃菲尔铁塔,并因此而得名“天路”。28岁的生物学家让·巴普蒂斯特·克鲁泽曾挑战过这堵岩壁,他说:“这不是冒险,而是自我启迪。在这堵高达1000米的岩壁上,世间的一切都具有了不同的意义。”

2. 到沙漠湖玩滑翔

带上你的滑翔伞和滑水板,到摩洛哥南部的达赫拉湖去吧,那里微风习习、气温宜人、水清沙白,是滑翔伞滑水的天堂。44 岁的企业主菲利普·塞里耶说:“达赫拉湖被一座狭长的沙质半岛和撒哈拉沙漠所包围,白天你可以在湖上和海豚一起戏水,晚上则可以欣赏璀璨的星空。”

3. 探寻冰下世界

海拔 2410 米的圣—安德烈湖位于法国上阿尔卑斯省的塞雅克,每年隆冬时节,这里都会迎来不少冰下潜水爱好者。每名潜水者都要提交健康证明,还要由一名辅导员陪同下水。29 岁的厨师塞德里克·格朗丹说:“冰下潜水的感觉好极了,被冰层挡住的气泡非常可爱,就像是晶莹的宝石。”如图 1-3-1 所示为冰下的世界。

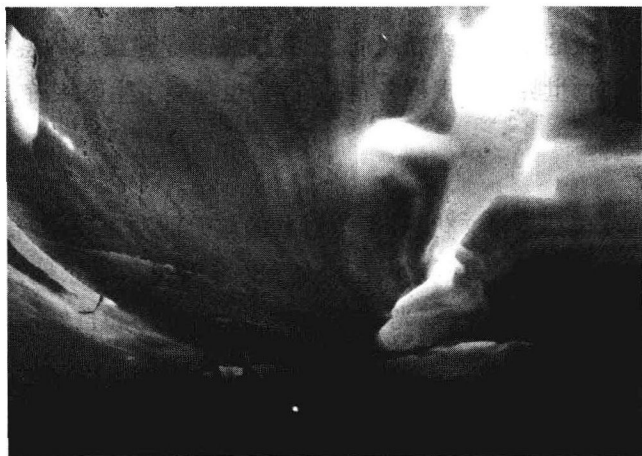


图 1-3-1 冰下的世界

4. 撒哈拉远足

远足队伍从突尼斯的杜兹出发,每组 8 至 10 人,行程数日,每日大约 50 公里,有当地向导陪同。35 岁的信息工程师马克·卡斯特曼说:“沙漠风光可以让你忘掉尘世的喧嚣。在高大的沙丘上行进,你会发现沙子其实是五彩斑斓的。”

5. 狗拉雪橇

到芬兰的霍萨地区公园玩狗拉雪橇是一种别样的享受,这里地形多样、天寒地冻,充满了惊险和刺激。31 岁的管理部门主管法布里斯·勒贝尔说:“真实情况比我想象的还要美妙。在这里你不仅能领略滑雪的乐趣,还能体验驾乘的快感。”

6. 亚马孙丛林冒险

在体验过丛林冒险的激情之后,35 岁的市场主管弗雷德·埃斯塔西说:“亚马孙并不完全是一座‘绿色地狱’,只要听从当地向导的安排,你就能安然无恙。学会辨别植物非常重要,有的植物可以在两秒钟之内让你毙命。总的来说,亚马孙丛林是一个