

花道
Flower of Art

时尚花店 装饰设计

Fashion Decoration for Flower Shop



中国花卉报社

◎ 组织编写

周金田◎主编



NLIC2970819063

集纳顶级花店装饰精华

引领花店时尚装饰潮流

探索空间布置、商品陈设技巧

打造成功花店，从这里开始……



化学工业出版社

花之道

时尚花店装饰设计

Fashion Decoration for Flower Shop

中国花卉报社◎组织编写
周金田◎主编



NLIC2970819063



化学工业出版社

· 北京 ·



参编人员:

周金田 刘艳丽 寇亚琴 霍丽洁 黄静薇 张 凌 靳源

图书在版编目 (C I P) 数据

花之道——时尚花店装饰设计 / 中国花卉报社
组织编写; 周金田主编. -- 北京: 化学工业出版社, 2012.8
ISBN 978-7-122-14836-0

I. ①花… II. ①中… ②周… III. ①花卉—商店—
室内装饰设计 IV. ①TU247.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第147806号

责任编辑: 王 斌 林 俐

装帧设计: 王 江

出版发行: 化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印 装: 北京画中画印刷有限公司

889mm×1194mm 1/20 印张 6 字数 100 千字 2012年 8 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 38.00元

版权所有 违者必究

前言

鲜花是美丽的，而作为鲜花的销售窗口——花店，也应该是浪漫、温馨、令人倍感身心愉悦的场所。在全国近10万家花店中，每一家花店都有着不同的店面装饰设计风格，有的时尚个性，有的古朴典雅，有的经济实用，有的气派奢华，无不彰显着当今花店业多姿多彩、百花争艳的新气象。

这本由中国花卉报社花店花艺部编辑，化学工业出版社建筑出版分社出版的《花之道——时尚花店装饰设计》，首批收录了17家国内知名花店，分别从门面装饰、空间设计、商品陈列等角度，以图文并茂的形式，详细介绍了每家花店独特的装饰风格、设计理念，以及花店的品位和文化，堪称花店业不可多得的一本店面装饰教科书。

本书收录的花店装饰案例中，既有高端花店代表，如宁波娇兰、杭州良友、东莞杜兰朵、南京绿草地、北京芳菲花语等；又有成功运营的连锁花店代表，如安徽袭人花店、长沙都市花乡等；同时还有来自台湾的知名花店代表，如台湾造花、小熊森林等。无论是店面的外观设计，还是店内的陈设布局，抑或是细节之处都能彰显出花店的品位和内涵。在这些经典案例中，合理的空间布局、巧妙的产品陈列、浪漫的灯光效果、温馨的客服区域，为花店的成功经营迈出了关键一步。

《花之道——时尚花店装饰设计》将作为一个系列出版，它不仅是知名花店展示其设计风格的舞台，更是花店之间相互学习、借鉴、交流的一个平台，同时也将为即将开店的从业者，提供更多的选择和启示。

C@N J@F N@T S

目录



p.06

精致家居花艺
——良友花店



p.18

简单·优雅·爱
——克莉丝汀



p.24

都市中的田园风情
——都市花乡



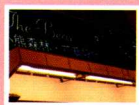
p.30

品味奢华
——杜兰朵



p.38

芳菲转入此中来
——芳菲花语



p.42

简约·纯净
——小熊森林花艺设计



p46

亲近自然
——绿草地



p50

清新格调
——绿世界



p56

奢华高贵的花工坊
——宁波娇兰礼品花卉有限公司



p62

高雅格调
——品华造花



p70

花艺传奇
——台湾造花



p74

古都花精灵
——鸿宇花艺生活馆



p80

淡雅馨香
——金百合花艺



p88

花香袭人
——安徽袭人花店



p98

传统与现代的融合
——袁乃夫花艺设计中心



p104

家一般的温馨浪漫
——家文艺品



p114

一花一世界
——万利达花苑

精致家居花艺

店名 ○ 良友花店

地点 ○ 杭州市曙光路39号

杭州市五常大道翡翠城商业街6-1



2011年5月份刚刚开业的翡翠城店，是杭州良友花店开设的又一家分店。这个占地300平方米，处于别墅建筑中的花店，一开业就吸引了众多人的眼球。

成立20余年的良友花店，主要经营鲜花、仿真花，并承接整体花艺布置等业务。近年来，他们开拓花艺设计新思路，探索将自然绿化造景、室内空间布置、精品家具、采光照明作为整体概念，进行全方位、一体化的规划设计。

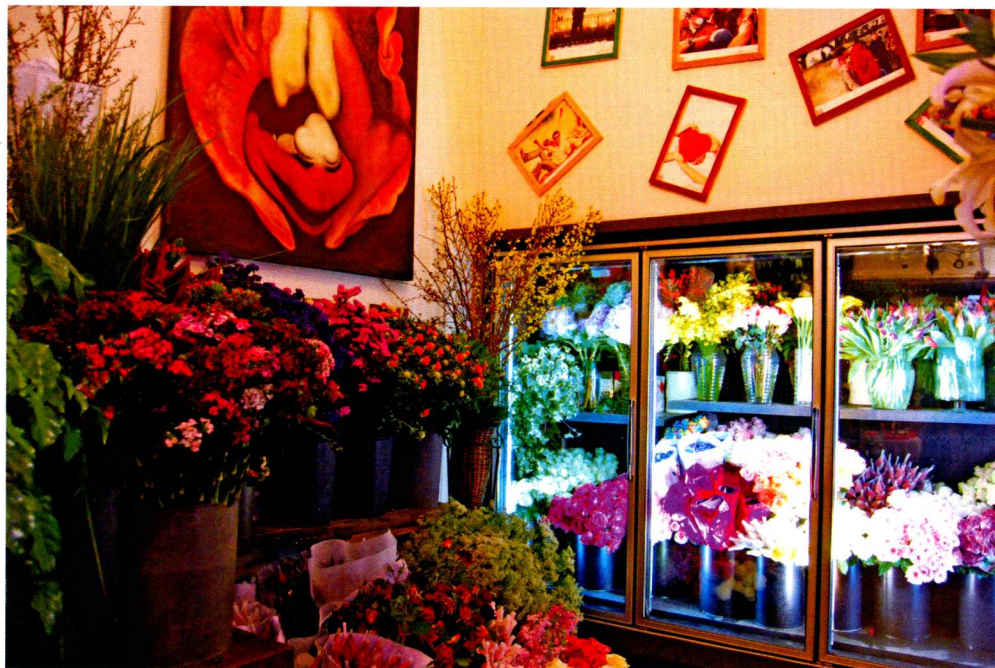
开在翡翠城内的与其说是花店，不如说是别墅区的样板间，更准确地说，是新时代居室空间陈设的引领者。花店将各种风格的室内装饰设计展示得淋漓尽致。设计师将灵感与现实完美地结合在一起，使作品成为商业与艺术的最佳交汇点。类似纸巾盒等简单的家居用品经花艺装饰显得十分精致；桌花旁蜡烛燃起，跳动的火苗赋予无限想象的空间。花艺不仅美化居室，还给人们的生活增添几分情趣；同时，瓶器、花架、烛台、香熏等附加产品也给花店带来了更多商机。

随着经济条件的上升和思想观念的改变，人们需要更多的消费引领。一个完整的成品会使顾客产生购买欲望。有些客人到花店可能只是要买束捧花，但看到店里美轮美奂的家居花艺布置，不禁要多看上几眼，很容易发现适合自己居室的东西，顺便就一起带回家了。这就是创造性的花艺所带来的魅力。



1
2
3
4

1. 大朵的牡丹花外墙设计吸引着过路人的眼球
2. 冷柜储存着当日新鲜的切花
3. 有沙发的地方就像家，温馨的布置令人感到温暖
4. 展示区里，错落有致的仿真花以假乱真







1 2
3 4

1. 拼接的顶部构图让人感觉进入了艺术殿堂
2. 画中的花朵成为店铺装饰的一部分
3. 花店正中
4. 前台摆放了各种迷你小盆花



1. 仿真花束营造出春天的气息
2. 一束干花细心地摆放后显得如此美丽
3. 灯光下欧式风格的雕塑给花店带来别样感觉

1
2 3



1 2
3

1. 树枝垂下的水晶挂饰如水滴一般晶莹
2. 仿真花卉区春意盎然
3. 节日前夕忙碌工作的店员









1. 台布与天花板的设计相得益彰
2. 仿真郁金香
3. 产品展示区方便顾客挑选各种花器
4. 各色花卉绿植多用桶
5. 各种花摆放在货架上，一目了然，方便顾客挑选



1	2	4
3	5	





1	3
2	4

1. 花店花架陈列
2. 花器是店里销售的重要商品，带有种子的小花器礼盒更是受到客人的青睐
3. 仿旧小花盆物美价廉，销量甚佳
4. 花器旁的绿植翠色如洗，洋溢着自然气息

