

大师财富思想研读本



成功大师的 100堂财富课

[英] 施蒂夫·希普赛德/著 鄂丽燕/译



哈尔滨出版社
HARBIN PUBLISHING HOUSE

大师财富思想研读本

成功大师的 100 堂财富课

[英] 施蒂夫·希普赛德 / 著 鄂丽燕 / 译



黑版贸审字 08-2011-026 号

图书在版编目(CIP)数据

成功大师的 100 堂财富课/(英) 希普赛德著, 鄂丽燕译. —哈尔滨: 哈尔滨出版社, 2011.7

ISBN 978-7-5484-0627-3

I. ①成… II. ①希… ②鄂… III. ①成功心理-通俗读物 IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 103275 号

Make More Money by Steve Shipline

Copyright © The Infinite Ideas Company Limited, 2009

This edition published by agreement with Infinite Ideas Limited through the Chinese Connection Agency, a division of The Yao Enterprises, LLC.

Simplified Chinese edition copyright © 2011 Shiwenbooks (China) Co., Limited.

ALL RIGHTS RESERVED.

书 名: 成功大师的100 堂财富课

作 者: [英] 施蒂夫·希普赛德 著

译 者: 鄂丽燕 译

责任编辑: 李英文 金 金

责任审校: 陈大霞

封面设计: 阿 元

出版发行: 哈尔滨出版社(Harbin Publishing House)

社 址: 哈尔滨市香坊区泰山路 82-9 号 邮编: 150090

经 销: 全国新华书店

印 刷: 三河市祥达印装厂

网 址: www.hrbcbcs.com www.mifengniao.com

E-mail: hrbcbcs@yeah.net

编辑版权热线: (0451)87900272 87900220(传真)

邮购热线: (0451)87900345 87900299 87900220(传真) 或登录蜜蜂鸟网站购买

销售热线: (0451)87900201 87900202 87900203

开 本: 710×1000 1/16 印张: 11.75 字数: 88 千字

版 次: 2011 年 7 月第 1 版

印 次: 2011 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5484-0627-3

定 价: 22.80 元

凡购本社图书发现印装错误, 请与本社印制部联系调换。服务热线: (0451)87900278

本社法律顾问: 黑龙江佳鹏律师事务所

本书仅限在中国大陆销售!



目 录

第一部分 思考致富



- 第 1 课 确定主要目标 • 2
- 第 2 课 机遇悄然而至 • 4
- 第 3 课 思想的力量 • 6
- 第 4 课 言辞会透露什么信息 • 8
- 第 5 课 开明的思想 • 10
- 第 6 课 要么做好,要么不要尝试 • 12
- 第 7 课 做个现实的梦想者 • 14
- 第 8 课 信心不是宗教的特权 • 16
- 第 9 课 对目标怀有激情 • 18
- 第 10 课 没有坏运气 • 20
- 第 11 课 捍卫你的想法 • 22
- 第 12 课 教育不等于智慧 • 24
- 第 13 课 与人相处 • 26
- 第 14 课 活到老学到老 • 28
- 第 15 课 开发想象力 • 30
- 第 16 课 不付诸行动的想法一文不值 • 32
- 第 17 课 如果第一个计划失败,那开始新的计划 • 34
- 第 18 课 人人都会改变 • 36
- 第 19 课 作出决定并坚持实施 • 37
- 第 20 课 坚持不懈 • 39
- 第 21 课 逃兵永远不会获胜,获胜者永远不放弃 • 41
- 第 22 课 坚持 V.S. 愚蠢 • 43
- 第 23 课 组织一个智囊团 • 45
- 第 24 课 性别转化的奥秘 • 47
- 第 25 课 用意志力改变想法 • 48



- 第 26 课 在大脑记忆库里储存了什么 • 50
- 第 27 课 潜意识永远有作用 • 52
- 第 28 课 大脑的奥妙 • 54
- 第 29 课 静坐思想法 • 56
- 第 30 课 冥想促进思维 • 58
- 第 31 课 利用隐秘的顾问团 • 59

2

第二部分 致富之路



- 第 32 课 不劳无获 • 62
- 第 33 课 你认为自己幸运吗 • 64
- 第 34 课 懒汉和超速者 • 66
- 第 35 课 债务和绝望 • 67
- 第 36 课 对自己要坦诚 • 69
- 第 37 课 购物治疗 • 70
- 第 38 课 如果非要购物,就一定保持理智 • 71
- 第 39 课 积少成多 • 72
- 第 40 课 吞吃大象 • 73
- 第 41 课 今日事今日毕 • 75
- 第 42 课 身体健康才能挣钱 • 76
- 第 43 课 经常更换信用卡的艺术;
立即开始更换信用卡来获得最低利率 • 78
- 第 44 课 计划行动开始日 • 79
- 第 45 课 转败为胜 • 80
- 第 46 课 不节省就会亏损 • 81
- 第 47 课 不要在艰难时期陷入困境 • 83
- 第 48 课 寻求帮助 • 85
- 第 49 课 不要看轻自己——相信自己 • 86
- 第 50 课 一定讨价还价 • 88
- 第 51 课 不要被买价迷惑 • 90

第 52 课 与顾问做朋友 • 91

3

第三部分 巴比伦的百万富翁



- 第 53 课 敢于改变的反叛精神 • 94
- 第 54 课 物以类聚 • 96
- 第 55 课 辛苦工作并不能保证获得财富 • 98
- 第 56 课 寻求聪明的建议 • 99
- 第 57 课 关注什么就会获得什么 • 101
- 第 58 课 起伏不定的人生不会致富 • 103
- 第 59 课 守财奴的效果 • 105
- 第 60 课 第一课——先补偿自己 • 107
- 第 61 课 寻求聪明的建议——从适合的人身上 • 109
- 第 62 课 目标的明确性 • 111
- 第 63 课 纪律和坚持是关键 • 112
- 第 64 课 如果情况好得难以置信,那事实可能就是如此 • 113
- 第 65 课 上缴公平税 • 115
- 第 66 课 让自己的钱包先鼓起来 • 117
- 第 67 课 控制开支 • 119
- 第 68 课 钱生钱 • 121
- 第 69 课 钱生钱的新方法 • 123
- 第 70 课 神奇的复利 • 125
- 第 71 课 预防损失 • 126
- 第 72 课 拥有自己的房子 • 128
- 第 73 课 为将来投保 • 130
- 第 74 课 提高赚钱的能力 • 132
- 第 75 课 及时偿还债务 • 134
- 第 76 课 是否有吸引好运气的办法呢 • 136
- 第 77 课 好运回报那些接受机遇的人 • 138
- 第 78 课 不要迟疑——耽搁会破坏机遇 • 140

- 第 79 课 证明你的价值 • 141
- 第 80 课 与聪明人一起投资 • 143
- 第 81 课 好账和坏账 • 145
- 第 82 课 分散风险 • 147
- 第 83 课 警惕任何疯狂现象 • 149
- 第 84 课 你如何看待这个世界 • 151
- 第 85 课 不要逃避债务 • 152
- 第 86 课 决心能解决任何事情 • 153
- 第 87 课 制定目标的重要性 • 154
- 第 88 课 达巴希尔的债务回复计划 • 156
- 第 89 课 你的钱去了哪里 • 157
- 第 90 课 创业精神的重要性 • 159

第四部分 投机和骗局



- 第 91 课 经常犯错 • 162
- 第 92 课 做一个与一般大众想法相反的投资人 • 164
- 第 93 课 事后诸葛 • 166
- 第 94 课 最基本的错误 • 168
- 第 95 课 皇帝的新衣 • 170
- 第 96 课 责备某人 • 172
- 第 97 课 过去的表现 • 174
- 第 98 课 整体经济状况 • 176
- 第 99 课 标志 • 178
- 第 100 课 不要恐慌 • 180



拿破仑·希尔

第一部分

思考致富

是一本对于你而言价值 100 万美金、畅销榜上历久不衰的励志创富书籍，也是拿破仑·希尔最经典的创富学著作，全球超 500 位最成功人士的成功秘诀！你真正需要做的是读懂《思考致富》，迈出你成功梦想之路的第一步！

作者介绍

拿破仑·希尔是美国，也是世界上最伟大的励志成功大师，他创建的成功哲学和十七项成功法则，以及他永远如火如荼的热情，鼓舞了千百万人，因此他被称为“百万富翁的创造者”。

确 定 主 要 目 标

第 1 课

希尔在《思考致富》开篇说道：“心想事成，这是千真万确的，而且当想法与明确目的、毅力和一种炽热欲望混合时，就会成为强有力的物质，因为此时，它们能转变成财富或其他有形物体。”根据希尔的看法，如果没有明确的目的，不会取得任何有价值的成就。

1961 年 5 月 25 日当肯尼迪总统向全世界宣布在 20 世纪 60 年代末之前美国要征服太空，当时没人能否认这是一个明确的目的。苏联的尤里·加加林在此之前已经成为人类登上太空第一人，而且当时也没有证据表明美国能在太空领域打败



人生重要的事情就是确定一个伟大的目标，并决心实现它。

苏联。不过,肯尼迪立下承诺,因为他认为达到一个崇高的目标能恢复美国人的自豪感。在1969年7月20日,阿波罗11号的指挥官尼尔·阿姆斯特朗走下登月舱的梯子,踏上月球时,肯尼迪的明确目的也就实现了。

甘地也有一个明确的目的——利用非暴力抵抗把英国殖民者赶出印度。希尔在《思考致富》中评价甘地是“历史上最强大的人”。虽然已经过去70年了,也很少有人否认他的评价。甘地鼓舞并号召了2亿人民团结起来,用非暴力抵抗精神反对殖民统治。尽管多次被捕,不过在1947年他带领人民进行非暴力抵抗终于使印度获得独立。

清楚自己的目标很重要。在耶鲁大学进行的一个有名的调查中,调查者发现只有3%的学生在规划成功人生的同时也制定了目标。20年之后,调查者访问了仍健在的毕业生,他们发现这3%的人拥有的财富多于其他97%的人拥有的财富总和。

其中有一个很重要的原因是生物学原因。人的大脑中有一个部位叫网状激活系统(RAS)。这个系统有许多功能,其中包括信息过滤。如果大脑要记住一天里五个感觉器官接收到的所有信息的话,人就会发疯。为了避免这种情况,RAS根据个人的想法和信念等信息过滤掉与我们不相关的信息,从而记住一些相关的信息。你曾经有过下面的经历吗?打算买某件东西,比如汽车,结果突然间你在任何地方都能看到汽车。这是RAS在发挥作用。这些车之前也一直在那里——只是还没打算买车时,它们对你不那么重要,所以RAS把它们删除了,你也就没有注意到周围的汽车。

因此,制定明确的目标能激活RAS,这样你就能够注意到对目标有帮助的机遇。

机 遇 悄 然 而 至

第 2 课

希尔说,机遇是狡猾的,它出现的方式和地方往往是出人意料的。他还提醒说,这是“机遇的把戏之一,它习惯从后门偷偷溜进来”。

在 2000 年艾尔·戈尔竞选总统时,他的顾问团建议他不要讨论他最热衷的问题——气候变化。当时人们认为这不是主要问题。从大学开始,戈尔就一直主张保护环境。因此,极有可能他意识到了要想在这个方面发挥出最大作用,就得当总统。成为总统也许是达到目的途径,但不是目的本身。虽然他的失利有失公正,不过毫无疑问的是,对这个自称为“重登政治舞台的人”来说,机遇还是悄然而至。他在



我们常常眷恋那道关上的门,
而看不见那道已经打开的门。

2000年竞选失利后所做的工作,以及引起热议的《难以忽视的真相》,为了确定的目标他所作的贡献远比当总统可能会做到的大很多——只是方式与最初的设想有所不同。

3M公司(明尼苏达矿务及制造业公司)的思高洁系列(三防:防水防油防污)可能没有得到戈尔的同意,不过它的发明也是偶然的。在试图为飞机的燃油管生产合成橡胶时,3M的一个科学家帕特兹·谢尔曼把产品弄到一名助手的帆布鞋上了。过了一段时间,他们注意到这双鞋唯一没有变脏的部位就是有橡胶的部位。思高洁就这样诞生了,自此以后它就一直成功地保护了纤维面料。

还有瑞士的发明家乔治·德·梅斯特拉尔。1948年在带着爱犬在树林中散步时,梅斯特拉尔发现裤子上钩满了带刺的苍耳,就出神地观察植物上小小的刺。他是一个热爱发明的人,所以让大多数人烦恼的刺并没有困扰到他。相反,他跑回家后拿出显微镜观察。他在自然界的发现就成为了维可牢搭扣(Velcro)的图纸。这些刺上面有小小的钩子,能抓牢裤子上的纤维,牢牢地固定在上面。不过这些刺可以被拿掉并重新附着在上面。虽然当时他的想法受到了人们的讥讽,不过他仍坚持实验,并在1955年注册了该商标。现在,维可牢搭扣能创造几百万美元的收入。

虽然制定明确的目标很重要,不过希尔还是提醒人们不要在实现目标的过程中过于固执。如果过于死板地遵守计划,你也许会错过一些伪装成厄运或暂时失败的机遇。

思 想 的 力 量

第 3 课

希尔认为任何按照他的成功法则做事的人都会意识到他们获得的最大收获不是金钱,而是“无形的思想信念,而且通过应用已有规则,我们可以把这种理想信念转化成有形的物质财富”。

古典牛顿物理学是以观察我们周围世界为基础的。在测量和预测通过感官所能感觉到的物体运动方面,如落下的苹果和绕轨道运行的行星,牛顿物理学做出了很大成就。在 19 世纪末,在已经了解了宏观世界运动规律后,物理学家开始把注意力转向微观世界。他们发现了牛顿物理学在亚原子层面并不发挥作用。似乎有两个



在开始了解期望和经历之间的联系之后,你就拥有了机遇。

规律体系在统治着宇宙。

在亚原子层面——当深入物质的最小组成部分后，人们发现同一个粒子可同时出现在两个或两个以上的地方。这个粒子可能以粒子或波的形式出现，这要根据科学家寻找的目标而定，这也让人们在量子问题上产生了极大的不自信——对量子的观察改变了正在观察的对象。更糟糕的是，如果对 A 粒子施力，那 B 粒子立即会出现回应——即使这两个粒子距离很远。

这种现象让爱因斯坦很困扰，因为这表明粒子之间的传播速度要大于光速，而且根据他的相对论来看这根本是不可能的。戴维·玻姆是一位广受尊敬的量子物理学家，也是爱因斯坦的学生，他提出了一个备受支持的激进解释。

粒子不是这样“互通有无”的。相反，在更深层次下粒子相互关联，而且所有的物质都互相关联。一个粒子里的信息可以被所有粒子分享，最终宇宙就是一个全息影像。就像《星际迷航：下一代》中的全能模拟设备，当队长皮卡德可以选择走在沙滩上或驾驶直升机时，我们也可以根据自己的主导思想选择经历。

不过，这不是科幻小说。哲学家和神学家米切尔·莱德维特认为一些试图解释现实本质的现代科学观点，如 M 理论和弦理论，说明了“现实并不牢固，大部分现实我们并不了解，而且不管有多牢固，它似乎更像一个全息影像，而不是牢固的严厉现实。这个闪烁的现实似乎很容易受到思想力量的影响”。

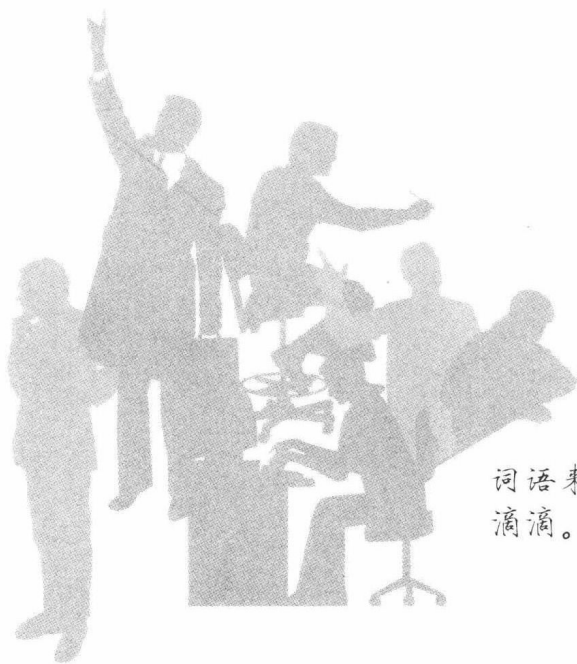
量子物理学让我们第一次了解到了无形的思想火花可以转化为实体。

言 辞 会 透 露 什 么 信 息

第 4 课

希尔认为：“大多数人的主要弱点就是太钟情于‘不可能’这个词。”如果思想有巨大力量，而言辞是用来装饰或表达这些思想的工具，那我们使用的词汇肯定对我们的现实产生很重要的影响。

皮特·尤斯诺夫说过“如果世界爆炸的话，人类发出的最后的声音也许是一位专家说的‘这不可能!’”。希尔提出：人们很愿意接受什么“不可能”，刚碰到第一个障碍就要放弃，这个观点引起了人们的争议。不过，他谈到了词汇的作用，也引出了一些重要发现。



词语来自我们个人经历的点点滴滴。

修订版的《牛津英语词典》收录了 61.5 万个词条,增添了上百万个技术和医学词汇。据估计,常用英语词汇有 20 万个词,而每个人的平均词汇量是 2000~10000 个词。不过,如果词语是一项用来描述个人经历的基本技能,那词汇量的多少会直接影响实现个人愿望的能力。

任何存在的事物都有相应的词汇。一些美国的土著语言中就没有“撒谎”的词汇。人们由此认为说这些语言的人们完全不理解“撒谎”这个含义,而且在这些土著人的思维或行为中就不存在这个含义。据报道,菲律宾的塔桑代人就没有描述“不喜欢”、“恨”或“战争”的词汇。任何词语都是描述已存在的事物。这就引出了一个问题,“你经常使用哪些影响个人经历的词语?”如果使用的词汇有限,那个人经历也很有限。

语言有强大的力量这是显而易见的。例如,已经证实“蜘蛛”这个词和真正的蜘蛛在有些人身上能引起同样的生理反应。表达个人和个人感觉的词语直接影响生理反应。比如,如果你一直说自己累了,那一点儿也不奇怪的是:自己真的很累了。

诺曼·卡曾斯多次发现,如果病人被诊断出患有严重疾病,如癌症或心脏病,得知自己病况的病人会产生无助感,身体的免疫力也会削弱。相反,如果病人不了解自己的状况,也就不会出现消沉情绪,他们的免疫力会提高,康复的机遇大大增强。因此,我们要改变使用语言的习惯,由此改变我们的经历。

开 明 的 思 想

第 5 课

希尔认为：“人们还有一个弱点，就是习惯用自己的印象和信念去衡量人或事。”换句话说，许多人认为他们对世界的看法是唯一的，而且在这个错误的认识基础上判断世事。

阿尔弗雷德·科尔兹布斯基是一位在普通语义学的发展上很有名的哲学家和科学家，他有一句箴言“地图上的疆域不是真实的”。这句话的意思是我们不能完全准确地描述出实际发生的事情或情景。我们的描述只是经过感官筛选后得出的一种可能的解释。每个人的信息筛选系统不同，部分是天生的，部分是后天培养的。它



我们的想法决定了我们对事物的看法。