

转变经济发展方式书系
现代产业知识干部培训丛书

杨亚平 编著

YUSHICHUANTONGCHANYEZHISHI
GANBUDUBEN

优势传统产业知识 干部读本

YUSHICHUANTONGCHANYEZHISHIGANBUDUBEN

廣東省出版集團
廣東人民出版社

YOUSHICHUANTONGCHANYEZHISHI
GANBUDUBEN

优势传统产业知识

干部读本

常州大学杨亚平编著
藏书章

广东省出版集团
广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

优势传统产业知识干部读本 / 杨亚平编著. —广州: 广东
经济出版社, 2010. 5

(现代产业知识干部培训丛书)

ISBN 978 - 7 - 5454 - 0219 - 3

I. ①优… II. ①杨… III. ①产业经济学 - 干部教育 -
学习参考资料 IV. ①F062. 9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 079102 号

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11 ~ 12 楼)
经销	广东新华发行集团图书发行有限公司
印刷	佛山市浩文彩色印刷有限公司 (南海区狮山科技工业园 A 区)
开本	730 毫米 × 1020 毫米 1/16
印张	17.25 2 插页
字数	220 000 字
版次	2010 年 5 月第 1 版
印次	2010 年 5 月第 1 次
印数	1 ~ 5 000 册
书号	ISBN 978 - 7 - 5454 - 0219 - 3
定价	40.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

图书发行有限公司网址: <http://www.gdpgfx.com>

电话: (020) 83781559 销售: (020) 83781543 / 57 / 27

本社市场部地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 38306055 邮政编码: 510075

本社营销网址: <http://www.gebook.com>

广东经济出版社常年法律顾问: 何剑桥律师

· 版权所有 翻印必究 ·

《现代产业知识干部培训丛书》编委会

主 任：林 雄

副 主 任：顾作义 朱仲南 胡 军

编 委：（以姓氏笔画为序）

王桂科	朱卫平	杨以凯	何祖敏	张耀辉
苏启林	杨亚平	姚丹林	倪 谦	顾乃华

执行主编：王桂科 朱卫平

第 1 章 传统与现代 之间——认 识传统产业	001
1.1 什么是传统产业	001
1.2 传统产业的判定方法	006
1.3 传统产业与现代产业体系	009
第 2 章 广东省传 统产业发 展之路	021
2.1 发展历程与现状	021
2.2 外部条件	031
2.3 内部条件	035
2.4 发展思路	038
第 3 章 从传统到现 代——先进 技术对传统 产业的改造 升级	041
3.1 认识先进技术	041
3.2 先进技术在传统产业中的应用	045
3.3 传统产业改造升级的主要模式和模式选择	056
3.4 广东省传统产业改造升级的现状与问题	061

3.5 广东省传统产业改造升级的主要思路 and 重点 078

第 4 章

内涵式发展——传统产业品牌化

.....	087
4.1 产业品牌化	087
4.2 传统产业品牌创建的主要途径	095
4.3 广东省传统产业的品牌化	104

第 5 章

建立绿色发展机制——传统产业的节能减排

.....	111
5.1 传统产业发展与节能减排	111
5.2 资源环境与广东省传统产业可持续发展	125
5.3 节能减排政策思路及建议	136

第 6 章

附加值提升——传统产业转型升级

.....	145
6.1 嵌入全球价值链的传统产业升级	145
6.2 传统产业集群的升级	156
6.3 传统产业转移与升级	163
6.4 广东省传统产业的转型升级	168

第 7 章

广东省优势传统产业分析

.....	183
7.1 家电制造业	183
7.2 纺织服装业	191
7.3 食品饮料业	202
7.4 建材生产业	210
7.5 造纸业	218
7.6 中药产业	223

第 8 章

他山之石——
其他国家
和地区发
展传统产
业的经验

.....	231
8.1 美国的传统产业	231
8.2 欧盟的传统产业	235
8.3 日本的传统产业	241
8.4 台湾地区的传统产业	245
8.5 香港地区的传统产业	248
8.6 长三角地区的传统产业	251

第 9 章

传统产业
发展的支
撑体系

.....	257
9.1 传统产业发展和政府作用	257
9.2 传统产业发展和金融支持	262

9.3 传统产业发展与产业人才	265
参考文献	268
后 记	271

第 1 章

传统与现代 之间——认识传统产业

改革开放三十年来，家用电器、纺织服装、食品饮料、五金建筑、家具、造纸、塑料等行业的快速发展为我国国民经济持续稳步发展奠

定了坚实的基础。与此同时，高新技术产业、现代服务业等新兴产业神奇崛起，成为现代产业体系中最为璀璨的明星，并对传统产业带来了巨大的冲击，许多行业部门甚至被抛进了“夕阳产业”行列。传统产业真是“夕阳西下，明日黄花”吗？传统产业是就此退出历史舞台，还是迎来“又一春”呢？明确传统产业定义，说明传统产业与高技术产业、先进制造业、现代服务业等现代产业的关系，摆正传统产业在现代产业体系中的地位，矫正目前对高科技产业“明星”的过分崇拜以及片面追求产业结构高级化的盲目冒进，纠正传统产业“无用论”、“抛弃论”以及片面固守传统产业的无所作为等，对于构建和谐、健康、有活力的现代产业体系是非常必要的。

1.1 什么是传统产业

关于传统产业的定义，目前尚无权威统一的表述。结合相关学者的论述和传统产业的主要特征，可以表述为：传统产业是发展时间较长、经过高速增长后速度趋缓、对国民经济的贡献度逐步下降、生产技术已经成熟、研究发展经费支出较少、资源利用率和环

保水平通常较低产业。

传统产业具有多个特征，概括来说具有“传统性”和相对性两大特征。

1.1.1 传统产业的“传统性”

传统产业之所以被冠之“传统”，主要是由于其发展时间较长、技术已经成熟且具有稳定性、对投入要素具有依赖性、产品附加值较低、对国民经济的贡献程度逐渐降低、成长趋于缓慢。

第一，发展时间较长。传统产业通常是在工业化进程中前一阶段经过高速增长保留下来的一系列产业。一般来说，发展时间较长的传统农业、纺织工业、食品工业、采掘工业等行业都属于传统产业。

就我国而言，传统产业主要是指在工业化初级阶段和重工业化阶段发展起来的一系列产业群，在产业分类上包括传统的农林牧副渔业，第二产业中的传统工业（包括钢铁工业、冶金工业、一般机械工业、汽车工业、纺织工业、食品工业、化学工业、煤炭工业、石油工业）和传统建筑业，第三产业中的传统商贸、住宿餐饮等产业。

表 1-1 我国传统产业分类

产业类别	产业名称	备注
第一产业	传统农业	含利用传统方法和技术种植谷物、蔬菜、园艺、果类和中药材等
	传统林业	林木的培育和种植、木材竹子采运、林产品采集等
	传统畜牧业	牲畜的饲养和动物捕捉
	传统渔业	海洋渔业和内陆渔业

续表

产业类别	产业名称	备注
第二产业	传统工业	钢铁工业
		冶金工业
		一般机械工业
		汽车工业
		纺织工业
		食品工业
		化学工业
		煤炭工业
		石油工业
	传统建筑业	含利用传统方法和成熟技术进行的房屋和土木工程建筑、建筑安装和装饰等
第三产业	传统服务业	传统商贸
		住宿餐饮

第二，技术的成熟性和稳定性。一般来说，传统产业的技术范式已经形成，生产技术以熟练技术、传统技术为基础，生产工艺以传统手段为主。传统产业的技术稳定性决定了传统产业提供的产品具有需求弹性小、附加值较低的特点。

第三，要素依赖性。传统产业通常具有资源依赖性 or 劳动密集性特征。一方面，传统产业以劳动力的增量投入、自然资源的扩大利用生产产品。另一方面，传统产业保持粗放式增长方式，其资源利用率、“三废”处理率和劳动生产率都处于低水平阶段。

第四，供需不平衡。传统产业提供的产品大都是成熟产品，经年不变或是有细微改进。产品通常具有消费驱动型特征，企业力求生产满足消费者需求的产品。从国内外市场的供需结构来看，传统产业的主导产品大都呈现供过于求的态势，生产能力有较大的闲置。

第五，产品附加值低。传统产业所提供的产品大部分技术含量低、附加值低。

第六，成长趋缓性。传统产业相对于先进制造业、现代服务业等现代产业和新兴产业而言，是一种成长性趋缓的产业。这主要体现在传统产业占国内生产总值比重、对经济增长贡献率等指标从长期来看是趋于下降的，虽然它的总量仍有可能是上升的。

1.1.2 传统产业的相对性

由于传统产业通常具有以上特征，因此，它很容易被称为“夕阳产业”。同时，对其功能和发展前景也出现了“无用论”、“抛弃论”等观点。下面对传统产业的“相对性”作几点说明。

第一，所谓“传统”是相对而言的。一般说来，传统产业采用的主要技术相比高技术产业、先进制造业等现代产业要落后，其附加值相比其他产业要低。但传统产业也有高技术、高附加值环节，高技术产业也有劳动密集型加工环节。比如，高端设计环节是纺织服装业的高附加值环节，而分布在发展中国家的计算机组装加工环节则普遍被认为是高技术行业的低附加值环节。就传统产业内部来看，产业间差异性较大。一个产业内部可能同时既包括传统性质的子产业，也可能包括现代性质的子产业。例如，普通种植业可以是传统农业，而基于生物技术的种植业则是现代农业；普通的加工工业可以被认为是传统制造业，但完成了高新技术改造的某些行业就被称为现代制造业。

第二，传统产业是个动态概念。由于技术、产品乃至产业都具有明显的生命周期，传统产业具有明显的动态性。随着时间的推移，原来的新兴产业可能会逐渐沦为一般的传统产业，当前所谓高技术产业也许将来就会被认为是传统产业。在工业化初级阶段，蒸汽机的发明引发的工业革命使纺织工业等成为新兴产业，农业被看

作是传统产业。进入工业化中期阶段后，初级阶段的纺织工业等主导产业被列入传统产业行列。发展到工业化后期阶段或进入后工业化阶段后，家电制造等耐用品消费工业也被视为传统产业。另外，对于已经进入工业化后期阶段的发达国家和地区来说，在产业革命的不同阶段（对应于重大技术变革），新兴产业经历了从兴起、快速增长和逐渐缓慢发展演变为传统产业过程。

表 1-2 发达国家（地区）传统产业的演变

	时间	新兴产业	传统产业
第一次 产业革命	18 世纪 70 年代 至 19 世纪中叶	钢铁工业、机械工业、造船工业、铁路工业、煤炭工业、纺织工业以及商业	农业
第二次 产业革命	19 世纪 40 年代 至 20 世纪初	内燃机业、石油工业、化学工业、钢铁工业、铁路运输和轮船运输	农业、食品加工、纺织工业等
第三次 产业革命	20 世纪 40 年代 至 70 年代	电子信息、飞机、汽车、电器制造、精细化工	农业、食品加工、纺织服装、普通机械、采掘和冶炼业、
第四次 产业革命	20 世纪 90 年代 以来	新材料、新能源、生物技术、海洋技术、空间技术等高新技术产业	农业、食品加工、纺织服装、普通机械、汽车制造、家电制造、石油化工、采掘和冶炼业、传统商业、交通运输业等

第三，传统产业可以转化为优势产业。产业本身不会消亡，无论是采掘业、冶金业还是其他产业都经过兴盛、衰落的阶段，但这些产业并没有最终消亡。在知识经济时代，高新技术的高速发展和产业化加速了其在传统产业中的应用，传统产业经过改造提升，再次被赋予新的活力。高新技术的应用不再是简单延长其衰退时期，相反是形成一个新的生命周期，甚至形成新兴产业。传统产业经过

高新技术的改造提升，在现代产业体系中仍能发挥重要作用。所以说，没有夕阳产业，只有夕阳技术；只有落后的技术和产品，没有落后的产业。

第四，传统产业的界定具有地域性。这是指同一产业在不同区域，由于经济发展水平的差距，其功能地位存在一定的差别。比如，欧美国家的汽车、石化、商业、房地产等产业经过长期发展之后，需求渐趋饱和，发展速度处于低位水平，已经基本演变成为传统产业乃至衰退产业。但对于我国来讲，许多产业刚刚起步，这些对发达国家来说需要转移或落幕的传统产业，在我国仍然还是朝阳产业。所以，不能用绝对的眼光、静止的标准在发达国家和发展中国家之间相互套用。对传统产业和高新技术产业的界定需结合当地产业发展的现实状况与长期趋势来综合考虑。

1.2 传统产业的判定方法

1.2.1 框架设计

判定哪些行业属于传统产业，是把握区域产业发展现状、对产业发展方向进行定位和有针对性地调整产业结构的起点。基于传统产业的以上特征，要在产业体系中划分出传统产业并不是一件容易的事情。因为，同一大类产业中可能既有传统行业又有现代行业，同一产业价值链中可能既有高端环节又有低端环节。科学的行业划分方法应是依据一套综合的指标体系来完成。

由于传统产业的一个重要特征是相比新兴产业和高技术产业增速缓慢并且增速不断趋于下降，其表现为在国民经济中的产出比重和人员比重逐渐下降、产业总量规模趋于减少以及对国民经济发展

的贡献程度趋于下降的趋势。因此，我们可以从产业在国民经济中所处的地位方面判定产业类型。具体来说，从三方面反映产业地位情况：一是产业规模；二是产业发展速率；二是产业贡献度。产业规模既反映产业目前的总量规模和达到的水平层次，又为未来扩张提供平台基础。因此，产业规模是衡量产业地位的重要方面。产业发展速率从数量方面反映产业在一定时期内的成长速度。快速增长的产业增长力是产业不断成长和保持、扩大规模的基础。产业贡献度实质是产业规模和产业发展速率表现的结果，能充分反映产业在国民经济中的地位。

传统产业还表现出技术成熟、供需不平衡、要素投入比例高、产品附加值低的特征，这将使其表现出使用传统技术进行生产、产品库存时有积压、资产利用率不高、出现人满为患以及产业效益低下的现象。另外，要素投入的产出贡献率低和产品利润率低使其对产品研发投入的经费不足，新产品开发不足，将进一步制约产业的发展。我们可以从产业竞争力角度去判定产业类型：一是产业营销能力；二是产业发展效益；三是产业技术水平；四是产业创新能力。产业竞争力最终表现为产业获得良好的经济效益，同时良好的经济效益也是产业进一步增强竞争力的物质和技术基础。这种经济效益主要表现在产业内企业获得经济利润和节约要素投入两方面。产业技术水平可以由支撑产业发展的人力资本水平来反映。产业创新能力直接关系产业的持续发展和竞争力大小，通常从研发经费投入和创新产出两个角度来衡量。

另外，传统产业通常表现出对要素依赖程度高、资源利用率不高以及对周围环境状况容易造成负面影响的特征。在物质资源特别是能源等要素资源变得越来越稀缺以及对环境保护状况日益重视的当今社会，产业的资源利用水平和对环境友好程度直接关系其能否实现可持续发展。因此，从产业的可持续发展角度可在一定程度上判定产业类型。

1.2.2 评价指标

结合判定传统产业的三个维度，可以从以下具体指标来评价产业类型。

在产业地位方面，用国内生产总值（GDP）或总产值衡量产业规模；用总产出和增加值的增速来反映产业发展速率；从产量规模和增速占总的比重两个指标来量化产业贡献度（一是用产业产值或劳动力占整个国民经济或相应大类行业的比重，二是占 GDP 增速的比率或相应大类行业增加值的比率）。

在产业竞争力方面，用利润率、劳动生产率、资本产出率、全要素生产率等指标衡量产业效益；用专业技术人员占全部从业人员比重反映产业技术水平；从研发费用占销售收入比重以及新产品销售收入占比重等指标来考察产业创新能力。

在产业可持续发展能力方面，主要从能源利用率以及对环境影响程度来评价，具体使用单位 GDP 的能耗值以及“三废”处理率来衡量。通常传统产业同类指标要低于现代产业。

表 1-3 传统产业判定指标体系

评价内容	一级指标	具体指标
产业地位	产业规模	国内生产总值或总产值
	产业发展速率	总产值增速
		增加值增速
	产业贡献度	占国民经济产值或劳动力的比重、占相应大类行业产出或劳动力的比重
		占 GDP 增速的比率或占相应大类行业增加值比率

续表

评价内容	一级指标	具体指标
产业竞争力	产业营销能力	销售收入占总产出比重
	产业发展效益	利润率
		劳动生产率
		资本产出率
		全要素生产率
产业可持续发展能力	产业技术水平	专业技术人员占全部从业人员的比重
	产业创新能力	研发费用占销售收入的比重
		新产品销售收入占总销售收入的比重
	产业可持续性	单位 GDP 能耗值
		“三废”处理率

1.3 传统产业与现代产业体系

2008 年 7 月出台的《中共广东省委广东省人民政府关于加快建设现代产业体系的决定》，把传统产业列为广东省构建现代产业体系的主体框架之一。如何将传统产业纳入现代产业体系框架中，如何理解传统产业在构筑现代产业体系中的作用是值得探讨的问题。

在说明传统产业与现代产业体系的关系之前，有必要先探讨传统产业与现代产业的相互关系，因为，在政府政策和现实工作中，常常面对如何协调传统产业与现代产业之间的关系。如果不清楚认识两者的关系，既可能片面追求产业结构高级化而盲目冒进，也可能片面固守传统产业而无所作为。处理好两者之间的关系，既是经济发展的永恒命题，又是促进区域产业结构优化升级和构建现代产业体系的重大现实课题。