

guangdongwenhuadeduoweisikao

广东文化的多维思考

李宗桂 著



本书系中山大学第三期“211工程”成果
由中山大学文化研究所组织编写出版

广东省出版集团
花城出版社
中国·广州

图书在版编目(CIP)数据

广东文化的多维思考 / 李宗桂著. — 广州 : 花城出版社, 2012.3

ISBN 978-7-5360-6418-8

I. ①广… II. ①李… III. ①地方文化—研究—广东省 IV. ①G127.65

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第040415号

出版人：詹秀敏

责任编辑：余红梅

技术编辑：易平

装帧设计：林露茜

出版发行 花城出版社

(广州市环市东路水荫路11号)

经 销 全国新华书店

印 刷 佛山市浩文彩色印刷有限公司

(广东省佛山市南海区狮山科技工业园A区)

开 本 880毫米×1230毫米 32开

印 张 11.75 1插页

字 数 310,000字

版 次 2012年3月第1版 2012年3月第1次印刷

定 价 26.00元

如发现印装质量问题，请直接与印刷厂联系调换。

购书热线：020—37604658 37602954

欢迎登陆花城出版社网站：<http://www.fcph.com.cn>

目录

第一编 从文化大省到文化强省的价值追求

广东文化建设的现实思考 3

- 一、广东现代文化建设的成就 3
- 二、广东现代文化建设存在的问题 11

努力建设文化大省 17

- 一、大力发展社会主义文化，建设文化大省 19
- 二、弘扬中华民族精神，培育新的民族精神 21
- 三、加强思想道德体系建设，提高人民的思想道德水平 22
- 四、不断提高人民的科学文化素质 24
- 五、发展文化经济，整合文化资源 25

广东建设文化大省的若干思考 27

- 一、“文化”定义和“文化大省”的内涵 27
- 二、“文化大省”的目标定位 31
- 三、建设“文化大省”的基本思路和措施 39

弘扬岭南文化特色 促进文化大省建设 48

关于把广东建成文化强省的若干思考 50

- 一、高屋建瓴：立足广东，面向全国，放眼世界 50
- 二、重视文化研究工作：以应用促进基础研究，以基础研究促进文化建设的可持续发展 51

三、建立创造文化强省的合理机制	51
四、整合文化资源	52
五、提高文化品位	53
六、树立精品意识——培养文化名人、文化名牌、著名文化群体	53
七、关注、重视弱势群体文化素质的提高，尽力满足其文化生活需求	53
八、要有战略眼光，立足长远	53
九、设立广东省文化委员会	53
广东文化强省的定位及其优势	54
文化强省与幸福生活	57
一、为什么要谈“文化强省与幸福生活”这个话题	59
二、文化强省是什么意思	61
三、什么是幸福生活	68
四、文化强省和幸福生活是什么关系	74
五、提升文化品位，追求幸福生活	76
“创新文化”与文化强省建设	89
文化强省建设应补之短	92
建设文化强省应当重视的两个问题	96
建设学术强省要祛除四痼疾	98
提升文化品位 建设幸福广东	101
幸福广东彰显的人文精神	103
充分利用广东的文化资源	107

第二编 “广东精神”的培育与弘扬

“广东精神”的文化内涵 113

时代精神与广东文化的变迁 116

 一、从“文化沙漠”到“文化北伐”再到“文化广东” 116

 二、改革开放催生新型文化精神 132

 三、文化强省建设的精神旨趣 139

新时期广东人精神的培育与弘扬	150
一、传统岭南精神的提升	150
二、当代广东地域文化精神的构建	155
三、新时期“广东人精神”的研讨和提炼	187
四、广东人文精神：“广东人精神”的提升和拓展	192
建设民族精神 坚持常抓不懈	200
培育广东文化精神 创建新的民族精神	204
平和朴实 开放兼容：广东人精神的重要内容	207
试论“广东人精神”	210
从“抗非”看广东人精神	219
“广州人精神”的文化学阐释	221
广州城市形象提炼的思考	227
开放创新：广州亚运的基本精神	230
培育现代公民是构建和谐社会的必由之路	233
公平正义是和谐社会的重要特征	237
弘扬中华文化 建设精神家园	240
弘扬抗震救灾精神 建设共有精神家园	242
深圳文化建设要走创新发展之路	245
香山文化的底蕴和价值	249
加强文化建设 构建和谐社会	252
坚持改革创新 促进文化发展	255
试谈县域文化的建设	258
华侨文化研究与建设文化广东	261

第三编 文化学层面的理论探讨

文化成熟的基本要求和标志	271
--------------	-----

- 一、社会制度的创建 271
- 二、价值系统的奠定 275

三、文化模式的确立 277

四、文化大传统的形成 278

中国文化研究的时代反思与价值追求 282

一、文化研究的三个阶段 282

二、文化论争的问题意识及其贡献 286

三、当前文化研究的特点及其走向 290

四、不赞成“中国人世纪”与“文化一体化” 291

五、坚持文化研究的理性方向 293

六、文化研究的学术逻辑和价值追求 295

七、学术研究的整体性和一贯性及其目标 300

八、文化研究的不足及其学科解决之道 301

问题意识与学科建设：近30年文化研究的省思 305

一、近30年文化研究的发展阶段及其贡献 305

二、当前的文化研究特点和未来走向 312

文化学建设与文化现代化 322

一、文化学是研究文化的科学 322

二、国外的文化学研究 325

三、国内的文化学研究 326

四、文化现代化的学术支撑是文化学 331

第四编 文化专访答客问

关于“广东精神”

——答《南方日报》记者问 337

广东怎样建设文化大省

——答《文明导报》记者问 341

深圳应当努力建设“家园文化”，成为当代中国新型人文精神的创造地

——《深圳商报》记者专访 346

创造良好的社会人文环境

——答《深圳特区报》记者问 350

关于深圳“文化立市”的对话

——答《深圳特区报》记者问 357

应建立惠及全民的公共文化体系

——《茂名日报》记者专访 360

关于广州歌剧院的问答

——答《南方日报》记者问 362

关于“民营企业与文化产业的关系”的对话

——答《南方日报》记者问 365

后 记 368



第一编

从文化大省到文化强省的价值追求

当代广东文化建设的历程，与广东改革开放的进程相一致，与广东经济社会发展的步调相追随。从一心发展经济到文化搭台经济唱戏再到建设文化广东，从建设文化大省到建设文化强省再到建设幸福广东，广东的发展呈现出从物质现代化到文化现代化的逐渐提升的轨迹，展现出逐渐追求全方位现代化特别是人的现代化的可喜局面。

广东建设文化大省决策的实施，有力地促进了广东的发展速度，提升了发展质量。广东建设文化强省的战略部署，将使广东的整体发展更有文化含量，特别是将使全社会文化素质的提高更上层楼。

从文化大省到文化强省，广东全省上下的价值追求彰显于世。其间，学术界的自觉参与伴随始终，其对文化建设的意义探寻和实践推动，与广东社会发展的脉搏同步振动。



广东文化建设的现实思考^①

改革开放 10 多年来，伴随着经济力量的迅猛发展，广东文化建设成就显著。广东的大众文化、社会文化发展迅猛，不仅在相当程度上满足了人们日益增长的精神需要，而且有力地推动了广东物质文化的建设，并促进了制度文化的更新。但是，由于主客观条件的制约，广东文化建设的现状，与市场经济建设的要求，特别是与在不到 20 年的时间内基本实现现代化的宏伟目标之间，距离甚大。因此，客观持平地分析已有的成绩和存在的问题，对于广东现代文化的建设，对于广东社会的整体发展，有着不可忽视的实践意义和理论价值。同时，对于当代中国新型文化体系的创建，有着重要的启迪意义。

一、广东现代文化建设的成就

要谈广东文化建设，首先要弄清对象，换言之，我们既要给“文化建设”以理性的界定，也要为“广东文化”正名。所谓

^① 本文写于 1995 年 3 月，是为出席“广东现代文化建设研讨会”而撰写的论文。会议主办单位和倡导人原想讨论岭南文化，筹备期间，筹委会负责人要我帮忙构想会议主题、提出具体的议题，并推荐合适的参会人选。我接受任务后，强烈建议直接探讨现实的广东文化建设问题，直面改革开放后的文化建设实际，而不要仅仅是谈岭南传统文化。该负责人接受了我的意见，于是会议以探讨当代广东文化建设为主题，会议名称就叫“广东现代文化建设研讨会”。为了保存广东建设的历史真实，本文这次收入本书没有改动。

“文化建设”的“文化”，是指能够反映并代表现代化建设中人们的价值观念、思维方式、理想人格、审美情趣、国民品性、伦理规范等属于深层结构的精神形态的东西。这种“文化”，实质上就是我们一般所讲的思想文化或者观念文化。但是，要着重指出的是，这里的所谓“思想文化”，并不是孤立的、突兀自生的，而是和物质层面、制度层面的“文化”密切联系的。可以说，精神形态的东西寓存于物质形态和制度形态的东西之中；物质形态和制度形态的东西中，表现着精神形态的东西。因此，今天要谈论文化建设——无论是广东文化还是整个当代中国文化——是不能就思想文化而论思想文化的，而要联系不同层面的东西，着力揭示其所反映的精神本质。如果借用“文化素质”这个术语，则我们可以说，所谓“文化建设”，说到底，就是促进人民整体素质提高、使人日益“文”化而不是“物”化的思想素养的建设。至于“广东文化”的内涵，就是中华人民共和国行政区划规定的现时广东省境内存在的、广东人借以安身立命的文化。它以广州为核心、以珠江三角洲为主体，继承传统，依托港台，面向海外，求新求实，具有典型的世俗化、平民化的特征。“广东文化”不等于“岭南文化”。“岭南文化”作为一个地理范畴，是广东、广西两省区的统称^①，而不是广东的别名；“岭南文化”作为一个历史范畴，是指历史上两广地区的文化样态和文化性质，而不是广东所能专美；“岭南文化”作为一个现实范畴，逻辑上是指当代的两广文化，而当代的两广，在各自文化的具体内容、表现形式、价值内涵、精神方向等方面，都有着重大的区别，不能混为一谈。因此，不能用“岭南文化”指代当代广东文化。事实上，在当代广东文化研究中，仅仅为了表示

^① 见李锦全等：《岭南思想史》，广州：广东人民出版社，1993年12月版，第3页。

所谓源远流长，表现所谓历史感，而用“岭南文化”指称，是不科学的，从而也是不利于广东现代文化建设的。质言之，本文所谓“广东文化”，是现在广东省版图内生长、发展着的文化，而不是其他。

从社会实践的角度考察，广东现代文化建设的成就，体现在大众文化（通俗文化）、社会文化的丰富名彩、广泛普及，以及精英文化的逐渐兴起。其中，又以大众文化建设成就为大，可以说是在全国独领风骚。

大致说来，广东大众文化建设的成就，主要体现为大众传媒的兴盛发达，出版事业的日益发展，文化设施的先进多样，酒店文明的深入人心，消闲方式的多彩多姿。

广东的大众传媒，无论作为硬件的设备条件，还是作为软件的思想观念，都比内地要相对优良。全中国第一家专门的经济电台——珠江经济台，首先崛起于广东。广东电台珠江台和新闻台，以及广州台，都直面生活，干预现实，以大众的情怀为情怀，绝少矫情造作，绝少形式主义。它清新活泼，不仅赢得了大量观众，而且开辟了中国无线广播的新思维方向。广东的电视，从广东台最早的“万紫千红”，到后来的“共度好时光”、“社会纵横”、“岭南直播室”等专栏，以及广州台的“时装荟萃”、“城市话题”等，都是娱乐性、思想性、群众性兼备的好节目。广东电视的选题、栏目以至制作方式，都对包括中央电视台在内的内地同行产生了深刻的影响。至于广东的电视台制作、翻译的电视片，则更是吸引了难以计数的内地观众。《商界》、《公关小姐》、《外来妹》、《中国知青部落》、《情满珠江》等，都是公认的优秀作品。广东的有线电视、卫星接收天线，其覆盖面之广，质量之优良，也走在全国前列。以《羊城晚报》为代表的广东报纸，发行量之大、影响力之深、被转载率之高，在全国是有名的。广东大众传媒的共同特点，除了贴近生活、关注现实、可接

收性强外，其积极主动吸收国（境）外的先进经验、反映世界进步潮流的生动内容，对于开阔人们的视野，促进现代化建设，起着不可忽视的作用。广东的新闻出版，在全国也引人注目。广东现有的报刊数量，居全国第二。不少关注生活、解决现实问题的著作，出自广东。同时，广东出版界也出版了相当数量的高品位图书。首届国家图书奖评选，广东获得1项正式奖励、2项提名奖，居全国各省市区的前列。计划出版300多种、总字数达数千万的大规模丛书“岭南文库”，已在出版之中；预计出版数十种的“中华民族凝聚力研究丛书”，预计出版3000万字的“岭南文化史料丛刊”等，也在紧锣密鼓地进行之中。广东的大众性杂志，品种繁多，可读性强，流布大江南北。《家庭》、《南风窗》、《黄金时代》、《家庭医生》，都是印数巨大、质量优良的通俗而不庸俗的杂志。广东的报纸，《羊城晚报》国人皆知且不必说，《南方周末》、《粤港信息日报》、《现代人报》等，也都具有全国性影响。《广州日报》在全国省会城市的报纸中，率先革新版面，扩版增容，赢得读者喜爱，1993年创下了广告收入1亿8000万的业绩，在神州大地如林的报纸中名列第一！1994年更创下广告收入3亿6000万的惊人成绩，又居全国第一！《羊城晚报》1994年的“追猪”系列报道，对水果市场“果霸”问题的深入揭露，赢得了包括邻近几个省份朝野的欢迎。至于对“好军嫂”韩素云的成功报道，更为人们所熟知、所称道。广东的文化娱乐设施建设，走在全国前列。全省星罗棋布的体育场馆，不断翻新、扩建、新建的影剧院，遍布城乡的歌舞厅、酒吧、卡拉OK厅、游戏机室，成为人们消闲娱乐和情感交流的重要场所。至于引起国内外瞩目、长达数里、集中展示全国主要报纸的广州报纸长廊，更是全国唯一！耗资巨大、拥有数万平方米建筑的现代化的广州购书中心的建成，成为全国之最。广东的酒店，无论数量还是质量，都居全国先进行列。酒店勃兴，不仅带来了现代消费



方式和消费价值观，推动着生产观的更新，更重要的是，它带来了讲文明、爱整洁的新风尚。广东文化建设成就的一个重要内容，是人们消闲方式的多种多样。上茶楼，去公园，业余“炒更”，逛游乐场，去健身房，外出旅游，看录像、投影，玩卡拉OK，不一而足。多姿多彩的业余生活，使人们内心更加充实，精神境界日益提高，从而提高了人民的整体综合素质，为现代化建设作了较好的文化知识和理想情操方面的积累。

广东大众文化建设成就的共同点，是紧贴生活，关注现实，具有很强的可接受性，因而传播迅速，影响深刻。

与大众文化建设相比较，广东的精英文化建设显然薄弱得多。但是，透支离的表象，我们仍然可以看到，在得改革风气之先的这块热土上，具有新的时代精神的精英文化，正破土而出，并逐渐蔚成风气。

学术界公认，广东的精神文明研究走在全国前列。中国的精神文明学创建于广东，第一本精神文明学专著出自广东学者之手，第一个精神文明学会诞生在广东。迄今为止，国内出版的精神文明方面的著作，绝大部分是广东学者撰写的。广东省精神文明学会拥有10多万会员，开展了一系列活动，取得了令国内同行羡慕的成绩。学会成员已经出版了20多部精神文明方面的专著。它反映的不单纯是“仓廩实而知礼节”的初级文明，而是“富裕不等于文明”的理性精神^①。广东于1994年初推出的《新三字经》，更是精神文明建设的硕果。这本雅俗共赏的《新三字经》，是批判继承民族优秀传统文化的典范，是用通俗化、大众化的方式传播高雅文化在手段、模式上的创造。它的出版，受到海内外的广泛关注，受到青少年和社会各界人士上的热烈欢迎，截

^① 汤李梁等：《托起璀璨的“双子星”——广东社会主义精神文明建设巡礼》，北京：《人民日报》1994年7月31日。

至1995年2月底，订数已经超过1000万！同时，国内不少省（市、区）的出版界、教育界人士前来洽谈租型印刷或者联合发行的事宜。可见，广东在文化建设方面的成就，在国内有其独特的地位。广东对于商品经济的研究，也走在全国的前头。著名学者卓炯，早在70年代末期，就系统地论证了社会主义商品经济的理论，并出版了系列著作。应该说，广东在社会主义市场经济的建设方面，步子大，成效好，是与广东学术界在理论方面的探讨和引导分不开的。尤其值得重视、值得从理论与实践相结合的高度认真探讨的，是广东现代文化建设中对新价值观的建设和引导。惠州TCL电话公司开发的15频道最新无线电话，被人盗窃样机。事发后，公司运用法律武器维护自身利益，请有关部门对技术这一“无形资产”进行评估，结果，价值680元的样机，由于蕴涵着技术这个“无形资产”而被估价680万元！司法机关据此对3名案犯实施逮捕^①。广东今日集团将向马家军购买的“生命核能”营养液的经销权进行拍卖，在南京以320万元成交，广东新闻界据此总结道：“东西值钱？决策值钱！”^②1993年3月，珠海以价值近200万元的别墅重奖科学家倪雪丰，被倪“婉拒”。倪的理由是：既然重奖是对价值的回报，就应按照价值规律办事，按一定的程序，作出科学的评估。广东新闻界盛赞倪此举“实际是在呼唤一种‘知识分子不靠重奖而应靠知识产权致富’的新观念、新制度，呼唤建立在对人力资本的充分肯定的基础之上的新型契约关系”^③。广东新闻界对于深圳的“跳槽风暴”，总结出的经验是：点石成金的人才不能用重奖、高薪笼络，而是要

① 何姗：《680元变680万元》，广州：《羊城晚报》1994年11月9日。

② 周文韶、樊克宁：《东西值钱？决策值钱！》，广州：《羊城晚报》1994年11月22日。

③ 秦朔、许挺斐：《人力资本 无价之宝》，广州：《羊城晚报》1994年11月18日。



按照市场经济法则办事，让其用技术入股，“你给我股权，我给你脑袋”^①。广州市各种基金会近年共收到7亿元捐赠，大部分是广东企业界的无偿奉献，人们认为这表明有远见有责任感的企业已经不满足于“花钱买名声”，而进入了自觉承担义务的阶段——用各种形式主动偿还“社会成本”，塑造良好的企业文化形象，这是“正在萌生的崭新企业伦理观”^②。至于社会人士赚钱以后，不是吃光用尽，而是投资金融、科技、福利、人才等领域，以及企业扶持文化不是为了行善，都属于日渐生长的“新经济伦理”^③。正是通过改革开放的实践，通过市场经济建设的锤炼，广东人逐渐成熟，广东文化日益繁荣。毫无疑问，这些新经济伦理的出现，新价值观的产生，与广大人民的实践密不可分。同时，也与理论界、新闻界、知识界对生动活泼的社会生活的关注、对新价值观的提炼、锻铸，以及运用新价值观宣传人民、引导人民、鼓舞人民前进的努力密不可分。还要指出的是，在广东现代文化的建设过程中，一方面人们通过实践认识到了知识的价值、文化的价值，一方面客观实践也进一步凸显了知识的价值和文化的功能。1993年8月在广州举行的“华语电视周”，采用了与内地“文化搭台，经济唱戏”相反的思路，旗帜鲜明地实行“经济搭台，文化唱戏”的方针。“华语电视发展”学术研讨会成为重头戏，而电视节目贸易成为配角；参加学术研讨会的学者住5星级饭店，费用由会议全包，参加电视节目贸易的电视台长、广播电视厅长们，反而住在4星级饭店，这与往日的情形确实迥然不同。广东现代文化建设的另一个重要内容，是教育投入

① 何姗：《你给我股权 我给你脑袋》，广州：《羊城晚报》1994年4月19日。

② 秦朔、许挺斐：《社会成本 企业奉还》，广州：《羊城晚报》1994年11月23日。

③ 张洪潮等：《扶持文化非行善 产业经营也赚钱》，广州：《羊城晚报》1994年4月1日。

的不断增加。1993年，全省教育总投入达94.62亿元，居全国各省之首，教育捐资集资达18.87亿元^①。到1994年6月为止，广东各地教育基金累计总额已经超过10亿元^②！广东报刊的稿酬，普遍远远高于内地，吸引了不少内地的优秀文稿。广东现代文化建设的又一个重要内容和成绩，是一系列文化类的学术团体相继成立。以叶选平为会长的广东中华民族文化促进会，以王屏山为会长的广东华夏文化促进会，以郑群为会长的广东中华民族凝聚力研究会，以张汉青为会长的广东精神文明学会，以欧初为会长的广东炎黄文化研究会，等等，广泛团结了广东学术理论界、文化界和实际工作部门的人士，为广东文化建设团结奋斗。广东现代文化建设的另一个重要内容，是社会文化活动的持久深入开展。教育基金百万行，杰出公仆评选，杰出青年评选，优秀公益人士评选，社会治安基金的募集，广州交通基金的募集，“假如我是市长”活动的开展，重奖南粤杰出教师等，成为经常化的活动，成为团结人民前进，引导、规范人们科学的价值观，形成良好社会风气和社会心理，培养健康的人格和情趣的重要途径。

无论大众文化建设还是精英文化的营造，广东现代文化建设始终比较注意文化生态的和谐，努力形成一种宽松的环境，培养一种宽厚的态度。因此，广东文化才能广纳四海清风，洗涤污泥浊水，为人才的顺利成长，为经济的健康发展，创造了适宜的文化土壤。

① 彭周贤：《广东：教育投入冠军》，北京：《光明日报》1994年11月8日。

② 陈心宇：《广东，值得骄傲的一笔账——教育基金总额愈十亿元》，广州：《羊城晚报》1994年6月16日。