



中国农产品现代物流 发展战略研究

王树祥 著



科学出版社

科学经管文库

中国农产品现代物流 发展战略研究

王树祥 著

科学出版社
北 京

内 容 简 介

本书基于农产品现代物流对农业的推动作用和流通效率的提升,通过对农产品现代物流、农产品物流影响因素和我国农产品物流发展环境进行分析,提出了我国农产品现代物流的发展战略、战略体系和发展模式,并对我国农产品现代物流发展战略进行了系统全面的分析研究。

本书适合于农产品流通领域、农产品物流领域、农产品贸易领域和农业经济领域的相关研究人员,高等院校相关专业学生及相关行业专业技术人员和管理人员等阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

中国农产品现代物流发展战略研究/王树祥著. —北京:科学出版社, 2012

(科学经管文库)

ISBN 978-7-03-034490-8

I. ①中… II. ①王… III. ①农产品—物流—经济发展战略—研究—中国 IV. ①F724.72

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第110385号

责任编辑:王京苏 / 责任校对:徐榕榕

责任印制:阎磊 / 封面设计:陈敬

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

北京九天志诚印刷有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2012年6月第 一 版 开本:B5(720×1000)

2012年6月第一次印刷 印张:12 1/4

字数:247 000

定价:48.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

前言

我国农业产业已经发展到了一个新的历史阶段，农产品供给从过去的长期短缺转为总量基本平衡，部分农产品还出现了结构性过剩、区域性过剩和阶段性过剩，需要生产领域与市场消费领域进行良好对接，以推动生产与消费实现良性互动发展。同时，农产品的季节性生产属性与连续性消费特征、农产品的地域性生产差异与市场需求的广泛性特征存在一定的矛盾，需要通过现代物流的手段，更好地推动农产品优质高效生产，并实现市场多样化需求的有效供给。

农产品物流连接生产与消费，并作为生产力的一部分，不但可以解决农产品的有效供给问题，还可以更好地满足消费需求，并反过来引导农业生产的发展，尤其是农产品现代物流的先导作用、农产品现代物流对农产品流通的系统化提升，将更有助于推动农业的整体发展。

我国是一个农业大国，农产品物流发展举足轻重。目前，我国面临的一个重要问题是农产品现代物流发展相对滞后，农产品流通的组织化程度低、现代化水平低、流通效率低、流通成本高的“三低一高”现象普遍存在，“菜贱伤农、菜贵伤民”时有发生，生产者和消费者都没有从流通领域享受到应得的比较利益。在这种情况下，本书结合国家“十五”重点科技攻关项目（农产品现代物流标准体系与发展战略研究，课题编号 2004BA527B03）、国家自然科学基金项目（基于供应链战略协同的农产品物流运行机制与管理模式研究，编号 70873006），从战略层面和顶端设计对我国农产品现代物流发展战略进行了以下方面的研究：

（1）本书以物流、农产品流通、农产品物流、战略管理等一系列理论与研究为基础，对农产品现代物流及农产品现代物流的相关概念进行了系统定义。在农产品现代物流概念界定的基础上，本书提出了由农业发展水平、物流发展水平和环境条件影响三个维度支撑的农产品现代物流发展模型，构建了农产品现代物流发展的数学模型。进一步地，本书用这三个维度的子变量构建了每一维度的子函数，然后将其代入农产品现代物流发展数学模型中，建立了农产品现代物流发展的系统模型。本书以这个系统模型为核心，展开农产品现代物流发展战略的研究。

（2）本书以农产品物流发展的系统模型为核心，通过系统分析的方法对影响农产品现代物流发展的农产品属性、农业生产特点和农产品消费特点等因素进行分析，使用 PEST 分析、SWOT 分析、VIS 分析等战略分析方法对农产品现代物流发展进行逻辑推导，构建了结构性、功能性的农产品现代物流发展战略体系，

提出了我国“以和谐发展为主线，以社会化发展为依托，以精益物流、敏捷物流和绿色物流发展为方向，以创新推动和组织推动为原动力，以资源整合、信息化和一体化发展为支撑，以干线带动支线、节点带动网络和梯度推进为手段，推动我国农产品物流实现现代化发展”的发展战略。其战略重点包括协同发展战略、社会化发展战略、创新推动战略、组织推动战略、一体化发展战略、信息化发展战略、资源整合战略、精益物流战略、敏捷物流战略、绿色物流战略、节点带动网络和主干带动支线战略等。

(3) 本书为揭示农产品物流发展的内在本质和规律，使用了系统论的自组织分析方法，并在农产品物流研究的基础上建立了农产品物流产业链、供应链和价值链模型。在建立农产品物流价值链模型时，突破了波特的价值链理论在解释创新活动时的局限性，依据农产品物流技术推动原理和创新理论，结合知识经济的特点，建立了一个以创新为价值创造源泉的无形价值链，重构了一个包含无形价值链和实体价值链在内的综合价值创造体系，创建了农产品现代物流综合价值链模型。

(4) 本书通过模型构建、因素分析和逻辑推导，提出了我国农产品现代物流发展的发展战略、战略体系、战略目标、战略部署、战略重点和战略支撑，形成了一个完整的战略体系。在战略支撑体系中，本书构建了由创新战略和标准战略两个层次构成的战略支撑体系，并提出“一定约束条件下的市场经济发展模式”和政府宏观调控模型，为市场经济条件下的农产品现代物流发展和政府的宏观调控找到了有机结合点。

(5) 本书根据农产品现代物流的发展特点，借鉴国内外农产品物流发展的成功经验，通过对农产品现代物流发展的研究，概括性地提出了适合我国现代农产品物流发展的四种农产品现代物流发展模式，即批发市场发展模式、农业合作组织发展模式、中介组织发展模式和农产品物流园区发展模式，并结合案例分别对这四种发展模式进行了实证研究。

本书仅从战略视角对我国农产品现代物流发展进行了一定的研究，再加上作者水平有限，难免存在一定的局限性和不足之处，敬请广大专家和读者批评指正。

王树祥

2012年5月于北京

目 录

前言

第 1 章 我国农产品现代物流发展战略背景	1
1.1 我国农产品现代物流发展时代机遇	1
1.2 我国农产品物流发展战略研究框架	7
第 2 章 我国农产品现代物流发展战略体系	13
2.1 我国农产品现代物流发展战略理论	13
2.2 我国农产品现代物流发展战略模型	27
2.3 我国农产品现代物流发展战略架构	32
第 3 章 农产品现代物流发展的农业影响因素	36
3.1 农产品基本属性的主要影响	36
3.2 农产品生产特点产生的影响	53
3.3 农产品消费特征产生的影响	70
第 4 章 农产品现代物流发展的环境影响因素	85
4.1 农产品现代物流发展 PEST 分析	85
4.2 农产品现代物流发展 SWOT 分析	97
4.3 农产品现代物流发展 VIS 分析	113
4.4 农产品现代物流发展自组织分析	129
第 5 章 我国农产品现代物流发展战略研究	136
5.1 我国农产品现代物流发展总体战略	136
5.2 我国农产品现代物流发展战略目标	140
5.3 我国农产品现代物流发展战略部署	142
5.4 我国农产品现代物流发展战略重点	144
5.5 我国农产品现代物流发展战略支撑	149
第 6 章 我国农产品现代物流发展模式选择	169
6.1 我国农产品现代物流主要发展模式	169
6.2 我国农产品现代物流发展模式实例	177
主要参考文献	185



我国农产品现代物流发展战略背景

农业涉及国计民生，是整个社会的基础产业。无论是在农业生产领域、农产品流通领域，还是在农产品市场消费领域，物流始终贯穿生产、流通与消费的全过程，是生产、流通和消费过程不可缺少的重要活动。

长期以来，我国一直注重对农产品流通方面的研究，农产品物流方面的研究还是一个比较薄弱的环节。本书针对农产品流通重要环节，基于现代物流的发展和管理方法，对我国农产品物流进行战略性的研究，从宏观上揭示农产品物流的特点，构造农产品物流系统，提出农产品现代物流发展战略，制定农产品现代物流发展战略体系，以求对我国农产品现代物流发展起到重要的参考作用。

■ 1.1 我国农产品现代物流发展时代机遇

1.1.1 我国农产品流通发展历程和发展取向

1. 我国农产品流通发展历程和发展取向

从新中国成立到现在，我国农产品流通在不同时期采取了不同的制度取向，这种制度取向和变迁基本反映了我国农产品流通的发展历程。本书参考了众多专家和学者的成果，将我国农产品流通划分为七个主要阶段，而这七个阶段在经历了一个计划与市场不断波动的漫长历程后，最终走向了市场化的发展道路(图 1-1)。

从农产品流通体制在计划与市场之间的变动曲线可以看出，我国农产品流通在计划经济模式向市场经济模式发展的过程中走过了一个相当艰难的历程。在农产品流通的市场化改革进程中，果蔬、畜牧、水产类是放开最早、推入市场最彻底的农产品。从 1985 年到现在，这三类农产品的生产一直保持着稳定的增长，流通顺畅，市场网络体系发展完善，社会化资源配置效率较高，证明了市场经济

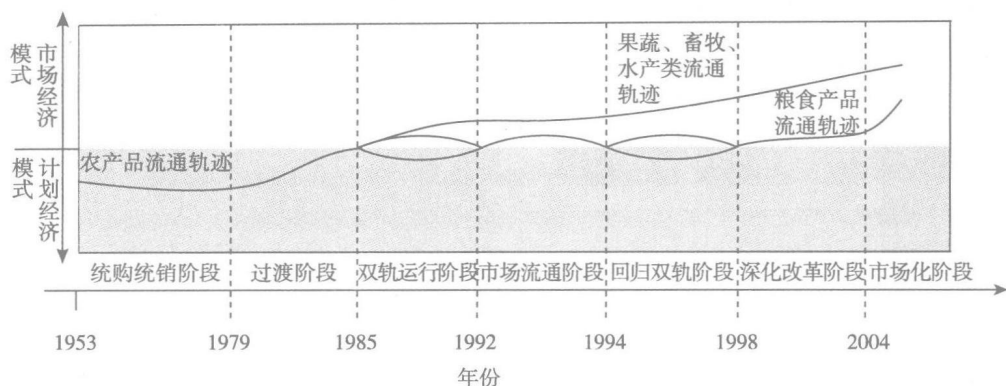


图 1-1 农产品流通体制的计划与市场变动曲线

发展模式是经济发展的一种有效途径。

粮食产品是社会的一种基础性保障资源，有很多的特殊性，所以我国一直保持较为谨慎的态度，市场全面放开较晚。2004年5月，在总结经验、完善政策的基础上，国务院下发了《国务院关于进一步深化粮食流通体制改革的意见》，提出“放开粮食收购市场，直接补贴粮农，转换企业机制，维护市场秩序，加强宏观调控”的改革思路。2004年6月，国务院总理温家宝签署第407号国务院令，颁布《粮食流通管理条例》，明确指出国家鼓励多种所有制市场主体从事粮食经营活动，依法从事的粮食经营活动受国家法律保护。国有粮食购销企业转变经营机制，提高市场竞争能力，在粮食流通中发挥主渠道作用。国家加强粮食流通管理，增强对粮食市场的调控能力。粮食价格主要由市场供求形成。“粮食自由流通，粮价市场调控”标志着我国多年探索的市场化流通体制真正形成了。这也说明当前是农业流通领域向农产品现代物流方向发展的最好契机。

2. 我国农产品流通的发展取向

农产品的流通既是一种普遍意义的商品流通，又是一种具有特殊地位、特殊意义的基础保障性资源、战略性资源的流通。尽管人类已经进入到了太空时代，但人类的生存依旧离不开食物，包括农作物种植和牲畜饲养繁殖的农业生产仍旧是为人类提供食物的唯一方式。人类的生存和发展必须建立在农业的稳定和发展基础上，没有其他产业可替代农业的作用。因此，农业生产和消费的特殊性以及农产品所具有的不同于工业产品的特殊性决定了农产品流通的特殊性。

农产品流通既要解决很多社会性问题，又要充分重视农产品流通本身的经济性问题。农产品的社会属性表现在：它是人类赖以生存的基本条件，是人民生活的必需品，同时也是保障人民生活、维持社会安定的战略性资源，农产品的社会性在一定意义上体现了农产品流通的社会性。无论是资本主义社会还是社会主义

社会,产品最终都是以商品的形式在社会上流通的,因而农产品也应该具有商品的一切经济特征,农产品流通的经济性就是由农产品的商品属性所决定的。在市场经济中,农产品的经济性是农产品流通的根本动力,也是农产品流通与物流按经济规律运行的根本原则。

农产品流通同时具备经济性和社会性这两个基本属性,只有认识和处理好这两方面的关系及平衡问题,在运行中才不会产生矛盾。农产品流通的社会性与经济性同时存在,农产品流通的社会性是经济性存在的理由和基础,经济是为社会服务的,农产品流通只有通过经济的手段才能更有效率地为其社会性目标服务。我国农产品流通的市场化改革之所以走过了这么漫长而艰难的历程,除了客观条件不成熟以外,主要还是没有彻底地认清和处理好二者的关系,把农产品的社会性和经济性做了对立面处理,过多地使用了计划和行政的手段来保证农产品社会性的实现,忽视了农产品在流通中的商品特性和经济特征,违背了经济运行的基本原则,从而降低了流通效率和效益,制约了整个农业系统的协调与发展。

农产品按照一般环节在社会上进行流通,本身就存在经济性问题 and 市场性问题,政府只是规范市场和经济的运行,并为市场和经济服务,而不是靠参与、垄断或替代市场来主导经济。政府的直接参与容易破坏市场和经济的公平与规范,不利于经济的发展。另外,诸多因素影响农产品的流通和物流的发展,如农产品的商品属性、供求关系、流通体制、组织程度、管理技术水平、基础设施、宏观环境及相关产业的影响因素等,同时流通与物流在经营过程中还存在着成本、效率、资源配置以及利益分配等问题,这些问题的解决很难靠政府单独而为之,只有以市场的方式运行才是最有效率的。

加入WTO(世界贸易组织)后,世界经济的影响也将成为我国农产品流通与物流发展的一种重要推动力。这一切均预示着市场化的流通取得快速发展的同时,现代物流将更快、更全面地进入农业生产、流通和消费领域,成为拉动农业发展的主要力量。

1.1.2 农产品现代物流背景的提出

在我国,数以百万计的个人和家庭从事着农业生产,小规模生产以及农业生产季节性、地理分散性与消费的连续性和广泛性之间需要一个庞大的、综合的物流系统作为支持。

改革开放三十多年来,我国一直致力于发展农产品流通,但农产品的市场体系建设、流通渠道建设、信息网络建设仍然滞后;农产品市场的组织化程度、一体化程度低,流通体制缺乏活力,流通方式陈旧;市场合理配置农业资源的基础作用还很薄弱,农产品总量平衡、季节平衡、区域平衡、年际平衡的能力还不

强；农产品流通的市场化发展进程缓慢，农产品的价格调节功能还没有发挥出来；经营管理水平低，流通成本高，流通效率低，流通效益差，缺乏综合竞争力。要从根本上解决这些问题，必须把现代物流引入农产品流通体系中来。

1. 农产品现代物流的重要作用

农产品现代物流作为一种先进的组织方式和管理技术，对于加快我国农产品现代物流的发展，优化农业资源配置，提高农业经济运行质量，推进农业结构调整与经济发展方式的两个根本性转变，具有重要的意义。

随着现代社会科技不断进步和管理水平不断提高，系统性地挖掘和物流研究越来越深入，物流行业的发展速度越来越快、发展水平越来越高，物流对社会的贡献也就越来越大。现代物流已成为降低物质消耗、提高劳动生产率以外的“第三利润源泉”，并已成为各国经济增长的新增长点。目前我国的工业物流已逐步进入快速发展阶段，但在农业方面，很多研究还基本上停留在流通层面上，现代物流技术及管理的研究和应用还不是很深、很广，使得物流在农业方面的作用还没有得到充分的发挥，物流在农业方面的潜在效益没有得到更好的挖掘。

中国是个农业大国，农产品物流在整个国家物流体系中占有举足轻重的地位。农产品物流是整个国家物流体系的重要组成部分，没有农产品的现代物流，就不可能有真正的国家的现代物流。由于我国农业发展的相对落后，农产品物流的发展严重滞后，不仅大大削弱了我国农产品的市场竞争力，而且已成为我国整个流通体系的瓶颈。农产品现代物流从纵向一体化的视角出发，能够把农产品生产、采摘、分类、包装、加工、储藏、运输、销售、配送等环节快速有效地整合起来，减少农产品流通中的价值损失，提高农产品流通效率，从而大大提高我国农产品的国际竞争力，这是我国由一个农业大国走向农业强国的必经之路。

农产品物流不仅可以实现农产品的空间转移，还可以调节农产品的供需矛盾。在物质短缺的年代，经济的发展主要靠生产，所以生产是主要矛盾。随着生产水平不断提高、生产规模不断扩大，这时如果仍重视生产而不重视解决物流问题，商品便不能马上进入市场到达消费领域，容易造成积压和浪费，甚至导致整个经济链条出现问题。农产品除了生产者自我消费的小部分外，其余都要经过市场转变成商品，从生产者转移到消费者手中，以实现其经济价值。物流与生产和消费有着高度的相关性，市场将生产和消费有机地连接在一起并通过物流来实现商品的转移，如果物流过程不畅，也会出现“买难”和“卖难”的矛盾，生产者的生产动机和利益以及消费者的生活和利益都将受到严重的影响，甚至危害到社会秩序的稳定和经济的正常运行。

现代农产品物流一体化不但能提高农产品的流通水平，还能推动整个农业系统均衡协调地向前发展。现代物流运作模式以其专业化、规模化、信息化、标准化程度高，运输及配送的速度快、辐射面广、效率高等特点，为农产品的仓储、

运输、集散、配送等提供了极为有效的一体化解决方式。现代农产品物流依靠地域广阔的信息网络以及快捷准确的运输配送方式，能够有效地解决产地和销地之间的物理隔离和逻辑隔离问题，架起生产与消费两个环节之间的桥梁；现代农产品物流的信息化和专业化发展能够有效降低小而分散的农户盲目生产的损失、仓储的损耗以及运输过程中的损耗，从而降低整个农业产业链（industry chain）的成本；现代农产品物流还能依靠其一体化的发展方式为物流的各环节及各经营主体提供及时、准确的有效信息，提高各经营主体的决策水平，提高整个产业链的经济效益；现代农产品物流还以其标准化的服务方式使各个环节相互协调、准确对接，提高整个农业产业链的运行效率。因此，发展农产品现代物流对于减少市场运营过程中的不确定性和盲目性，有效地提高农产品的流通速度，降低农产品流通的成本和流通损失，提高农产品的流通效益，具有重要的推动作用。

发展农产品现代物流是农业实现区域化、专业化生产和产业化发展的重要保证。中国农业发展的根本出路在于农业实现区域化、专业化生产和产业化发展。区域化、专业化生产是横向整合农业生产资源的有效手段，能充分发挥我国不同区域资源禀赋的比较优势，提高农业生产的规模效应，但产品的市场化和区域间消费结构的平衡问题必须有与之相适应的物流支持才能更好地实现，从而使农业区域化和专业化生产得以顺利实施。农业产业化是沿着农业产业链方向进行的纵向资源整合，有利于提高整个农业产业链的效率和效益，有利于提高产业链的综合竞争力，但产业链间的联结和协调也需要强有力的物流支持。农产品物流是联结农产品生产与消费的关键环节，也是农业产业链协调、供应链（supply chain）稳定的有力保障，是保证整个农业系统有效运行的关键因素。农业现代物流是农业区域化、专业化生产和产业化发展的重要组成部分，是推进整个农业区域化、专业化生产和产业化发展的加速器。

发展农产品现代物流具有重要的经济和社会效益。我国果蔬产品市场放开比较早，果蔬产品的物流在农产品物流中发展的速度也比较快，但由于储存、包装的保鲜水平差，运输的专业化程度低，果蔬产品从采收、运输、储存、批发到消费者手中，每年的损耗量超过8000万吨，物流环节的损失率在25%~30%，而发达国家果蔬产品的损耗率平均为5%左右，美国仅为1%~2%。在消费环节上，我国也存在较高的废弃物流，我国每100吨的毛菜销售量产生大约20吨的垃圾，由此可以推算出其中存在着数量惊人的无效物流成本。2010年，美国的物流成本占GDP（国内生产总值）的8%，而中国的物流成本占GDP的17.8%。由于我国农产品物流严重落后，农产品的物流成本所占的比重较大，例如，我国粮食物流成本在整个物流成本构成中占40%以上，鲜活产品物流成本则占60%左右。2010年，全国社会物流总值为125.4万亿元，同比增长15%。物流总值的高速增长，表明经济增长对物流需求越来越大，经济发展对物流的依赖程度也

越来越高。2010年,我国农产品物流总值为22 355亿元,同比增长4.3%,农产品物流值仅占全国社会物流总值的1.8%,相比之下,农产品物流的发展速度明显低于物流的平均增长速度,且发展水平比较低,不利于拉动农业的发展。

2. 农产品现代物流的重要意义

目前我国农业发展中面临的一个突出问题是农产品流通的市场化水平低、流通成本高,农民没有从流通领域中享受到应得的比较利益。由于农产品最终要依赖于流通领域才能实现其价值,因此现代农产品流通体系的建立,已成为提高农民收入、促进整个农业发展的关键。

现代农产品流通体系的建立,必须依赖农产品现代物流。我国只有逐步建立现代农产品物流体系,才能有效地解决农产品季节性生产与连续性消费、区域化优质高效生产与广域消费之间的矛盾,并大幅提高我国农产品的流通速度与流通效益,从而提高我国农产品的市场竞争力,为解决我国的“三农”问题打下坚实基础。

在国际上,物流产业被认为是国民经济发展的重要动脉和基础产业,其发展水平已成为衡量一国现代化程度和综合国力的重要标志,堪称21世纪全球产业分工和产业结构调整的标志产业,并被喻为促进经济发展的“加速器”。因此,各国对物流的发展都给予了足够重视,并针对本国薄弱环节和薄弱部门进行梳理和完善。我国政府针对农产品物流落后的现状,对农产品物流给予了高度重视。2003年1月,中央农村工作会议专题讨论了加强农业流通体系的建设问题;国家发展计划委员会(简称国家计委)、国家经济贸易委员会(简称国家经贸委)、农业部、财政部、中国人民银行和国家工商行政管理总局(简称国家工商总局)联合下发了《关于加快农产品流通设施建设的若干意见》,指出鼓励社会资金多渠道投资农产品流通设施建设,加大政府直接投入和扶持力度。2004年7月,国家发展和改革委员会(简称国家发改委)牵头组织专家起草《中国物流发展纲要》,其中一项重要内容就是农产品物流的发展与物流科技问题。

因此,借鉴发达国家农产品物流发展的成功经验,针对我国农产品物流存在的问题,提出未来5~10年农产品现代物流的发展战略,最终构建农产品现代物流的总体框架,为全面提高农产品物流的技术水平和管理水平,大幅度增加农民收入,促进农业产业结构调整,奠定坚实基础,具有重要的现实意义。

3. 农产品物流战略的研究意义

战略是结合现在和未来,考虑内部与外部,分析机会与挑战,探明优势与劣势,从而制定事物长远发展的一种全局性的规划。通过战略的制定可以明确未来的发展方向,指导资源的有效配置,实现事物的有效、有序发展。

我国农产品在没有进入市场化以前,制度取向不明确,始终在市场与计划间

波动、徘徊,农业经济主体也始终在市场与计划的混合状态下运行。农产品市场只是狭义概念上的市场,市场关系及行为的研究全部集中在流通的概念上。实物的流动伴随在生产、流通与消费活动中,现代物流的思想和概念没有被引入到农业体系中来,农产品生产、收购、运输、储存、装卸、搬运、加工、包装、分销、配送等一系列物流活动被分割到不同的环节,就更谈不上物流一体化了。

仅仅是最近几年,我国对农产品现代物流的理论研究才刚刚萌芽,基本处于物流思想和概念的导入期,还没有达到一定的深度、形成一定的体系,也没有更多地与实践结合,更没有形成发展的主流。

在这种状况下,先从宏观的角度分析和制定我国农产品现代物流的发展战略无疑是更重要的。战略研究具有如下特点:第一,战略研究是宏观性的、全局性的、系统性的研究,与微观、局部的研究形成互补。第二,战略具有前瞻性,战略是对未来发展的一种规划,战略研究的思路是双向的,既用现在的眼光(战略基础)看未来(战略方向),又用未来的眼光(战略目标)看现在(战略部署),从而使战略既要保持前瞻性,又具有可行性。第三,战略具有指导性。战略是对未来事物发展的规划,战略通过战略分析和研究来制定,战略一旦制定之后,便成为了组织的发展方向和目标,具有一定的规范、约束和指导意义,以保证战略的顺利实施。仅从这三点看,研究并制定我国农产品现代物流的发展战略无疑是更重要的。

农产品物流发展战略是从全局的角度来考虑农产品物流的可靠性、有效性、灵活性以及物流的成本、质量和效益,并引入现代物流精益和敏捷思想来提升农产品物流的价值,制定农产品现代物流发展的模式、目标、路径和保障措施,使农产品物流在农业系统中发挥更大的沟通、引导和支持作用,为农业发展和人类生活水平提高做出更大的贡献。

■ 1.2 我国农产品物流发展战略研究框架

1.2.1 研究思路

本书主要通过对农产品物流的特点、农产品物流影响因素进行研究,探讨如何将现代物流的技术和管理思想引入到农产品物流系统中来,制定我国农产品现代物流的发展战略,推动我国农产品流通的发展。

战略制定是建立在系统分析基础上的。本书首先在农产品物流理论分析的基础上,建立农产品现代物流发展的逻辑模型和数学模型,构建我国农产品现代物流发展的战略体系,并以此为核心来展开进一步的分析与研究。

本书围绕着理论逻辑构建了农产品物流发展模型和我国农产品现代物流发展战略体系,并分别从横向和纵向两条线索对我国农产品现代物流发展展开研究。横向

研究主要为影响因素研究,分别从农业影响、物流影响和环境影响三方面来开展研究。农业与物流结合为农业特点及其对农产品物流的影响分析和自组织分析,环境与物流结合融入纵向分析中的PEST分析、SWOT分析和VIS分析。横向研究还按照农产品的特点对农产品物流进行分类研究。根据农产品的生化特点和物流特点,本书将农产品物流分为粮食物流、畜牧水产品物流、果蔬类产品物流三个大类,分别探讨其对农产品物流活动和物流管理的影响,并分别提出不同的物流发展子战略。

纵向研究是在横向研究的基础上,采用PEST分析、SWOT分析等战略分析手段和VIS物流分析手段以及自组织系统分析手段来分别研究我国农产品现代物流发展的内外环境(PEST分析),优势与劣势、机遇与挑战(SWOT分析),构建并分析农产品物流的产业链、供应链和价值链(value chain),再应用自组织理论来研究农产品物流的发展规律和发展趋势,提出我国农产品现代物流的发展目标,制定我国农产品现代物流发展战略。

然后,对我国农产品现代物流发展进行战略部署,并指出我国农产品现代物流发展的战略重点,建立我国农产品现代物流发展的战略保障体系。

最后,根据本书制定的农产品现代物流发展战略,提出适合我国农产品现代物流发展的发展模式,并结合案例进行了实证分析。

总的来说,本书采用了“总体研究—分类研究—总体综合研究—分类细化研究”的逻辑思路。第一部分是总体构架,即建立了我国农产品物流的发展模型,构建了我国农产品现代物流发展的战略体系。这部分内容主要体现在本书的第2章。第二部分对农产品现代物流的影响因素和战略制定的逻辑推理进行了详细分析,作为战略制定的基础。这部分内容主要体现在本书的第3章和第4章。第三部分为我国农产品现代物流发展战略的研究和制定,这部分内容是本书的研究重点,主要内容体现在第5章。第四部分为我国农产品现代物流发展模式及实证研究,是对我国农产品现代物流发展战略的深入,主要内容体现在第6章。此外,第1章为战略背景和研究框架,描述了我国农产品流通的发展历程和农产品现代物流的发展背景,并提出了本书的研究思路和研究框架,属于本书的有机组成部分。

1.2.2 框架结构

按照上文介绍的逻辑思路,本书主体共分为六章。第1章为战略背景,包括背景介绍和研究思路介绍等,属于本书的基础部分。

第2章为本书核心框架的构建。本书从农产品现代物流概念的界定和理论基础出发,对农产品现代物流及农产品现代物流的相关概念进行了系统定义。在农产品现代物流概念界定的基础上,本书创造性地提出了由农业发展水平、物流发展水平和环境条件影响三个维度支撑的农产品现代物流发展模型,构建了农产品现代物流

发展模型的数学模型。进一步地,本书用这三个维度的子变量构建了每一维度的子函数,然后将其代入农产品现代物流发展数学模型中,建立了农产品现代物流发展的系统模型。本书以农产品现代物流发展系统模型为核心,构建了我国包括农业战略体系、物流战略体系、环境战略体系在内的结构性战略和包括方向性战略、支撑性战略、协调性战略、推动性战略、实施性战略在内的功能性战略组成的战略框架体系。

第3章为农业对农产品物流的影响因素分析,是以第2章构建的模型为核心所展开的横向分析部分。本章分别从农产品属性影响、农产品生产特点影响和农产品消费特点影响三个重要方面对农产品物流的影响展开研究。其中,农产品属性影响从自然属性、商品属性和社会属性这三个重要子因素的影响展开研究;农产品生产特点影响从资源约束、自然约束和组织方式这三个方面展开研究;农产品消费特点影响从需求弹性、需求数量和需求结构三个角度展开研究,分别提出了这些影响因素对三种主要农产品的存储、包装、运输等一系列物流活动的影响,为制定农产品现代物流发展战略奠定了基础。

第4章为本书对农产品现代物流战略制定的逻辑性分析。本章使用了PEST分析、SWOT分析两种常用的战略分析工具和VIS物流分析工具对我国发展农产品现代物流的政策环境、经济环境、社会环境、技术环境和我国发展农产品现代物流所具有的优势、劣势和存在的机遇与挑战以及农产品物流的产业链、供应链和价值链进行分析,逐步从宏观转入到中观和微观,为农产品现代物流发展战略的制定提供了更为系统和深入的依据。同时,本书还应用了自组织理论对农产品现代物流发展的规律进行揭示,找出农产品物流发展的慢变量和序参量,以此指导农产品现代物流发展战略的制定。

经过第3、4章的影响因素分析和逻辑推理分析,并在第2章系统模型和战略框架的指导下,本书在第5章制定了我国“以和谐发展为主线,以社会化发展为依托,以精益物流、敏捷物流和绿色物流发展为导向,以创新推动和组织推动为原动力,以资源整合、信息化和一体化发展为支撑,以干线带动支线、节点带动网络和梯度推进为手段,实现农产品现代物流发展战略目标”的发展战略,提出了“高定位,软推动,以突破求发展,力争利用5~10年的时间使我国农产品现代物流的发展进入世界发达水平行列,把我国建设成为世界级的农产品物流强国”的发展目标,制定了两阶段发展的战略部署,提出了我国农产品现代物流发展的战略重点,构建了由创新战略支撑体系和标准战略支撑体系两个层次构成的战略支撑体系,形成了完善的农产品现代物流战略体系。

第6章是农产品现代物流发展模式及实证研究,是对我国农产品现代物流发展战略的深入研究部分。本书通过对我国农产品现代物流发展战略的研究,根据农产品现代物流的发展特点,借鉴国内外农产品物流发展的成功经验,提出了四种典型的农产品现代物流发展模式,并分别以山东寿光蔬菜批发市场、蒙牛乳业

有限责任公司、日本农业合作组织、笋岗—清水河物流园区四个案例对批发市场发展模式、农业合作组织发展模式、中介组织发展模式和农产品物流园区发展模式进行了实证分析。

本书的逻辑结构及研究框架,如图 1-2 所示。

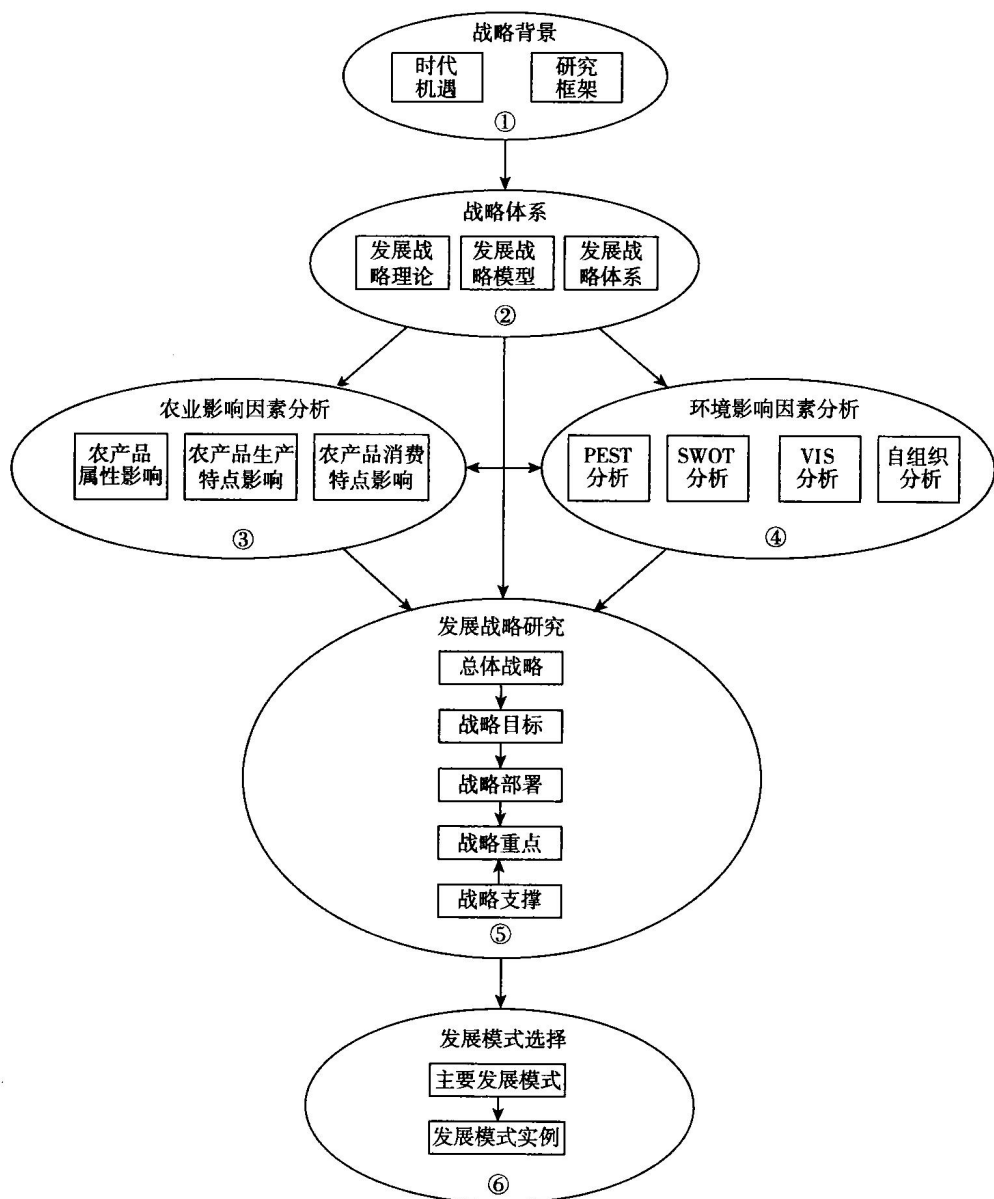


图 1-2 本书的逻辑结构及研究框架

1.2.3 研究方法

本书主要采用了逻辑模型、数学模型、战略理论分析、物流理论分析、自组织理论分析、相关因素分析、逻辑分析和实证分析等多种研究方法,对农产品现代物流的发展进行研究。

本书以物流、农产品流通、农产品物流、战略管理等理论与研究为基础,在对农产品现代物流及农产品现代物流的相关概念进行系统定义的基础上,构建了由农业发展水平、物流发展水平和环境条件影响三个维度支撑的农产品现代物流发展的逻辑模型和数学模型;并对数学模型展开研究,进一步建立了农产品现代物流发展的系统模型。本书以这个系统模型为核心,展开农产品现代物流发展战略的研究。

本书还采用逻辑模型建立了我国结构性、功能性的农产品现代物流发展战略体系,其中结构性战略分为农业战略体系、物流战略体系和环境战略体系,功能性战略分为方向性战略、支撑性战略、协调性战略、推动性战略和实施性战略;并按照这种结构和功能分别提出了和谐发展战略、社会化发展战略、创新推动战略、组织推动战略、资源整合战略、信息化发展战略、一体化发展战略、精益物流战略、敏捷物流战略、绿色物流战略、干线带动支线战略、节点带动网络战略和梯度推进战略。

本书采用相关因素分析法分析了农产品属性、农业生产、农产品消费的特点及其对农产品物流的影响,其中农产品属性中分析了自然属性、商品属性和社会属性这三个重要子因素的影响,农业生产中分析了资源约束、自然约束和组织方式这三个重要子因素的影响,农产品消费特点中分析了需求弹性、需求数量和需求结构三个重要子因素的影响。本书通过因素分析,还创造性地建立了一些影响逻辑模型,如农产品消费主导属性由内核向外延发展的趋势模型、优势梯度决定模型、农业地理资源的人口集聚模型、“屠能圈”专业化扩张模型等。

在制定农产品现代物流发展战略时,本书除了使用因素分析法外,还较多地使用了逻辑推理的方法,如从PEST分析、SWOT分析、VIS分析到自组织分析,就是从宏观到微观、从外部到内部逐步推导,直至战略制定的一个系统化的逻辑推理过程。在更多的理论研究与分析中,本书也结合了逻辑推理的过程,如无形产业链的提出就是根据创新理论、农产品物流发展的技术推动原理等推导而出的。

本书应用的战略理论分析方法主要有PEST分析和SWOT分析。PEST分析主要对我国发展农产品现代物流的政策环境、经济环境、社会环境和技术环境进行了分析,作为制定我国农产品现代物流发展的重要依据;SWOT分析主要