

中国统计 热点问题解读

国家统计局 编

China's Statistics
and Its Hot Areas

中国统计出版社
China Statistics Press



热点

中国统计 问题解读

China's Statistics
and Its Hot Areas

国家统计局 编

(京)新登字 041 号

图书在版编目 (C I P) 数据

中国统计热点问题解读 / 国家统计局编. —北京 :

中国统计出版社, 2011.9

ISBN 978-7-5037-6360-1

I. ①中… II. ①国… III. ①统计—研究—中国

IV. ①C829.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 183539 号

中国统计热点问题解读

作 者 / 国家统计局

责任编辑 / 赵淑焕

设 计 / 刘国宁

出版发行 / 中国统计出版社

通信地址 / 北京市西城区月坛南街 57 号

邮政编码 / 100826

办公地址 / 北京市丰台区西三环南路甲 6 号

网 址 / www.stats.gov.cn/tjshujia

电 话 / 书店 (010) 68783172 邮购 (010) 63376907

印 刷 / 河北天普润印刷厂

经 销 / 新华书店

开 本 / 710 × 1000 毫米 1/16

字 数 / 13 千字

印 张 / 13.125

版 别 / 2011 年 9 月第 1 版

版 次 / 2011 年 9 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5037-6360-1/C.2567

定 价 / 35.00 元

版权所有。未经许可, 本书的任何部分不准以任何方式在世界任何地区以任何文字翻印、拷贝、仿制或转载。

中国统计版图书, 如有印装错误, 本社发行部负责调换。

《中国统计热点问题解读》指导委员会

主 任

马建堂

副主任

张为民 罗 兰 徐一帆 谢鸿光
许宪春 李 强 郑京平 鲜祖德

委 员

(按姓氏笔画为序)

马京奎	王志雄	王萍萍	毛有丰	文兼武
叶植材	田鲁生	冯乃林	朱玉利	刘 恒
刘富江	江永明	汲凤翔	许剑毅	严建辉
杜卫群	李 纲	杨宽宽	宋跃征	张仲梁
张淑英	庞晓林	孟庆欣	赵云城	贺常明
徐铁夫	曹志刚	盛来运	彭志龙	曾玉平
			翟 艳	魏贵祥

总 编

盛来运 王志雄

副总编

王文波 张 芑 严 军

编辑部成员

刘国宁 赵淑焕 赵国华 俞炳彬 刘 慧 孟宪超

许小乐 董 辉 杭 敬 刘 刚 甄明霞 冯晓华

胡宇慧 黄 静 王泽华 沈韶华 周文秀 黄 健

陈 巍 施 芳 柴琼骅 何 俊 李敏晖 孙家强

夏 静 方 艳 徐节玉 陈曦静 韩 君 屈 蓓

张洁瑜 何 愉

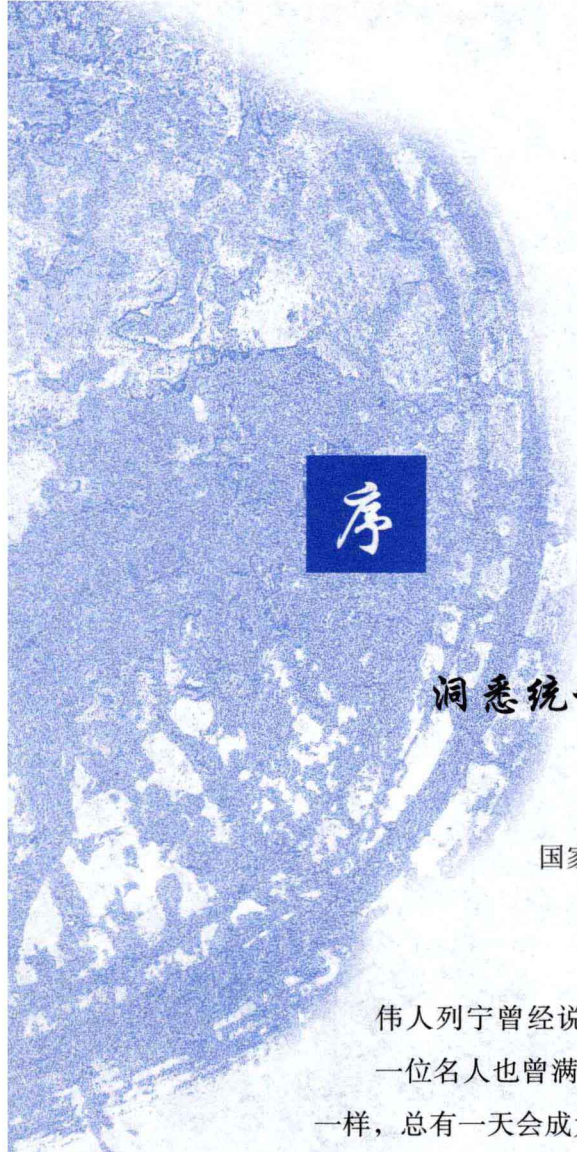
漫画插图

陆 屹 李 嘉

特邀编辑

汪时锋 刘 铮 薛志伟

序



序

洞悉统计热点 领略统计魅力

国家统计局局长

马建堂

伟人列宁曾经说：“统计是认识社会最有力的武器之一。”

一位名人也曾满怀信心地预言：“统计思维，如同读写能力一样，总有一天会成为讲求效率的公民所必需的本领。”

社会、经济、政治、文化、科技等各方面都离不开统计。无论对于个人、组织，还是对于整个国家，正确恰当地运用统计，就能有效地分析判断现实状况，选择最佳的策略，并付诸相应的行动。统计能够帮助我们认识大千世界，洞察是非曲直，警示暗流坎坷，预测未来趋势。因而，统计素养应该成为一个现代人应有的文化素养。

进入新世纪以来，伴随我国经济高速发展，人们进入信息社会和统计时代，社会各个层面对统计信息的需求激增，对统计的兴趣日益增强，同时也不乏质疑之声。编制居民消费价格指数的每一个

数据是如何采集的？居民收入和支出是如何统计的？全国粮食产量是怎样统计出来的？人口普查如何开展？与统计相关的一系列问题越来越受到公众关注。

为了使社会公众更好地理解统计热点问题，国家统计局特别地组织撰写了《中国统计热点问题解读》，紧密联系国际国内形势，精选相关典型案例和统计改革举措，对当前人们普遍关注的 GDP、CPI、房价、居民收入与支出等统计热点问题，从理论和实践相结合的角度做出了深入浅出的解答，文字生动、事例鲜活，图文并茂、通俗易懂，是社会公众学习统计知识、把握统计原理的重要辅助材料。

《中国统计热点问题解读》的魅力首先在于体现了实事求是的问题意识。它立足于当今中国社会，贴近实际生活，针对民众所关心的统计热点问题，以求真务实的态度解答了人们心中的疑惑。在这个过程中，它没有隔靴搔痒，没有蜻蜓点水，而是鞭辟入里，深入探悉问题要害。其次，《中国统计热点问题解读》的魅力来自于清新自然的文风。在问题解读的时候，每个篇目都将理论的思想观点与生动有趣的案例融为一体，并以公众熟悉的语言表达出来，让人备感亲切。

2011年9月20日，第二届“中国统计开放日”即将到来。此书作为向“中国统计开放日”的贺礼之一，亦是《中国主要统计指标诠释》的姊妹篇，倾注了广大统计人员的心血。冀望此书能够帮助读者拨开统计疑云，洞悉身边的统计热点问题，领略统计学的魅力，掌握用统计学的观点探究社会的钥匙。

政府统计从根本上来讲是为社会公众服务的，也需要全社会的理解与支持。统计要真正实现科学化、现代化，不仅要求统计部门不断提高统计能力、数据质量和政府统计公信力，而且要不断开放统计工作，普及统计知识，让公众正确地理解、使用统计数据，提高全民统计素质。因此，统计部门肩负着开展统计科普工作的职责和重任。

国家统计局始终在探索一条顺应时代发展要求的统计科普之路。近些年来，更是充分利用新媒体技术传播的便捷性和广泛性，在中国统计信息网首页开办“指标解释”、“统计知识”、“热点专题分析”、“走近 CPI”等统计科普专栏，对公众较

为关注的统计指标、统计知识进行解释，对统计热点问题做出解读，并推出了《与时俱进的中国统计》、《统计数据是怎样生产的》等统计科普影像资料及统计学家系列视频访谈。此外，也陆续出版了众多统计科普读物，如《探访随机世界》、《漫游数据王国》、《生活中的统计学》、《中国主要统计指标诠释》、《走近CPI》等，将统计科学知识传播到社会各界。自2010年9月20日起，通过“中国统计开放日”搭建起与公众零距离沟通的平台，现场为公众代表演示部分统计数据的生产过程、介绍统计数据生产流程，更是一种有益的尝试。

我深感统计科普是一项长期的、大有作为的工程。我们要立足统计看统计，也要跳出统计看统计，在社会公众“换位”的思考和行动中，让统计走出神秘，走向社会，走向生动的鲜活和通俗的精彩。为适应当前新形势，统计工作自身也在不断向前推进，统计方法制度不断完善，统计信息化建设深入开展，与之适应的统计科普还有很长的路要走。统计部门还将不断探索更多公众喜闻乐见的科普手段，不断解答公众对统计工作的疑问，不断满足公众对统计知识的需求。

统计连着你和我，统计事业靠大家。统计部门将持之以恒地推进统计制度方法、统计调查过程和统计服务等对社会公众的开放和普及，全方位打造开放透明的中国统计，促进统计工作更好地为经济社会发展和公众服务。

目录 Contents

序	马建堂
---------	-----

一、走进统计

1. 统计和我们的生活有关吗?	2
2. 统计是一门怎样的科学?	3
3. 中国的统计体制是怎样的?	4
4. 国家统计局调查统计哪些数据?	6
5. 从哪里可以获得统计数据?	8
6. 统计如何走向现代化?	11

二、了解一些常用的统计知识

1. 什么是抽样调查与非抽样调查?	16
2. 统计为什么要算平均数?	17
3. 什么是绝对数与相对数?	19
4. 什么是基数与基期?	20
5. 同比与环比有什么不同?	21
6. 现价、可比价与不变价有什么不同?	22
7. 如何理解时期数和时点数?	24
8. 什么是翘尾因素?	25
9. 如何区别发展速度与增长速度?	26

10. 剔除季节因素后的环比与剔除季节因素后的环比折 年率(增长速度)是什么意思?	27
--	----

三、认识 GDP

1. 为什么要用国内生产总值(GDP)这一指标?	30
2. 什么是 GDP,它是怎样计算出来的?	30
3. 什么是拉动经济增长的三驾马车?	32
4. 为什么 GDP 总量用现价,增长速度却用不变价?	36
5. 怎样理解 GDP 与 GNP 的区别与联系?	37
6. 地方 GDP 之和及增速为何高于全国?	38
7. GDP 增速为什么与财政收入增速不同步?	39

四、了解工业增加值

1. 什么是工业增加值?	44
2. 工业增加值及增长速度是怎样计算的?	44
3. 高工业总产值就是高工业增加值吗?	45
4. 工业增加值是怎样调查的?	45
5. 怎么理解工业增加值和用电量等指标增速并不完全 同步?	46
6. 工业生产增长与交通运输业增长有什么联系?	49
7. 制造业采购经理指数(PMI)与工业生产有什么关系?	49

五、经济增长的重要引擎

1. 什么是全社会固定资产投资?	54
2. 全社会固定资产投资统计的调查方法是什么?	54
3. 房地产开发投资是怎样统计的?	55
4. 固定资产投资与经济增长之间是怎样的关系?	56
5. 民间固定资产投资是怎样统计的?	56

六、认识社会消费品零售总额

1. 什么是社会消费品零售总额? 61
2. 社会消费品零售总额是怎样统计的? 61
3. 怎样理解社会消费品零售总额与商品销售总额之间的关系? 63
4. 如何理解社会消费品零售总额与经济增长之间的关系? 63
5. 影响社会消费品零售总额有哪些因素? 64

七、用途广泛的人口指标

1. 人口普查是如何开展的? 68
2. 非普查年份的人口数据是如何得来的? 70
3. 常住人口、户籍人口和现有人口是什么关系? 70
4. 怎样正确理解人口总量统计指标的适用范围? 71
5. 流动人口数据是如何统计的? 71
6. 如何使用人口结构指标? 72

八、正确认识平均工资

1. 平均工资是怎么来的? 76
2. 职工平均工资数据有什么作用? 78
3. 平均工资数据为何与个人感受差距较大? 78

九、正确认识房价指数

1. 2011 年房地产价格统计方法制度改革 85
2. 如何理解使用“住宅销售价格指数”与“商品房平均销售价格” 86
3. 什么是网签数据? 为何要使用网签数据? 87
4. 为何住宅销售价格指数与人们的感受不同? 88

十、正确看待 CPI

1. CPI 有什么作用? 92

2. CPI 是怎么来的？	93
3. 如何解读和使用 CPI？	97
4. 为什么 CPI 有时与人们的感受不同？	100
5. CPI 权重的例行调整会给数据带来影响吗？	102

十一、正确认识 PPI

1. 工业生产者价格指数的定义及编制方法是什么？	107
2. 工业生产者价格指数有什么作用？	107
3. PPI 与 CPI 之间是如何传导的？	108
4. 近年来工业生产者价格“高进低出”的原因是什么？	110

十二、能源统计与节能减排

1. 我国的能源统计是如何开展的？	116
2. 能源消费总量是如何计算的？	116
3. 什么是单位国内生产总值能耗下降率？	117
4. 如何反映经济增长与能源消费增长的关系？	119
5. 还有哪些指标能够衡量一个国家、地区或者企业的能源使用效率？	119

十三、牵动人心的收入

1. 居民收入是怎样调查的？	125
2. 居民收入的构成及计算方法如何？	125
3. 居民收入被高估或者被漏统了吗？	127

十四、今天你花了多少钱？

1. 居民家庭消费支出是怎么调查的？	134
2. 如何计算居民消费支出？	134
3. 居民家庭消费支出与社会消费品零售总额有什么关系？	135

4. 恩格尔系数代表什么?	136
---------------------	-----

十五、沉甸甸的粮食

1. 粮食产量包括哪些农作物的产量?	143
2. 我国粮食产量数据的结构特征怎样?	143
3. 粮食作物播种面积涵盖哪些内容?	144
4. 粮食产量和播种面积是如何统计的?	145
5. 实割实测在粮食产量统计中的作用	147

十六、备受关注的就业统计

1. 就业统计是如何开展的?	152
2. 城镇登记失业率是如何获得的?	153
3. 农民工就业是怎样统计的?	154

十七、服务业统计在创新

1. 服务业统计范围包括哪些?	159
2. 服务业统计调查是如何开展的?	159
3. 创新产业的统计涵盖哪些内容?	160

十八、部门统计的宝藏

1. 只有统计局在做统计工作吗?	167
2. 政府统计部门的统计与部门统计之间是怎样的关系?	169
3. 国家统计局系统是怎样运用部门统计数据的?	170

十九、令人眩目的国际比较

1. 哪些国际机构提供权威的数据发布?	174
2. 在进行国际比较时需要注意哪些问题?	176

二十、巧用统计指标分析经济

1. 林林总总的统计指标中,哪些是最重要的分析宏观 经济的指标?	181
---	-----

2. 如何用统计指标分析经济运行的质量?	182
3. 如何使用结构指标丰富总量指标分析?	182
4. 如何使用先行指标、同步指标和滞后指标判断经济 走势?	183
5. 最常使用的定性指标有哪些?	187
编 后	192

1

走进统计

Approaching Statistics



导语

每天我们都可以看到、听到各种各样的统计数字。那么，统计究竟是什么？统计数字和我们的生活有什么关系？作为全国最重要的统计数据生产部门，国家统计局是如何开展统计调查的，生产了哪些数据？请随本书走进统计之门！

1. 统计和我们的生活有关吗？

“统计是静止的历史，历史是流动的统计”。统计是国民经济和社会发展的基础性工作，大到国家管理决策，小到百姓日常生活，都与统计有着密切联系。列宁曾指出：“事实是弄清楚社会现象的基础，但要使这个基础成为真正的基础，就应该从统计着手”。

从宏观来看，统计是国家宏观调控和管理的重要工具。统计反映了国民经济和社会发展的水平、规模、速度、结构、比例、效益等有关情况以及经济、社会发展规律，为国家制定政策、计划、指导国民经济和社会发展，检查、监督政策、计划、目标的执行情况提供了重要依据。例如，在制定宏观政策统筹考虑经济发展、物价水平、就业和国际收支四个宏观调控目标时，就需要参考国内生产总值（GDP）、居民消费价格指数（CPI）、就业人数、失业率、外汇储备、外汇收支差额、负债率等统计数据。“十二五”规划制定的约束目标体系就是由各类统计指标构成，各项目标是否实现，也需要通过统计数据来检验。在衡量世界各国经济社会发展时，同样是通过大量的统计数据进行比较的。

从微观来看，统计是企业进行管理和决策的重要依据。现代企业管理的特点就是广泛应用数据，企业经营的各个环节，无论是制定生产计划、分析市场情况，还是控制成本、人员分配、质量监控，都需要统计支持，都要通过收集和分析统计数据来实现。例如，通过统计报表，企业管理者可以掌握企业经营实际成果；在进行市场分析时，很多企业开展了企业竞争力、消费者购买力等统计调查。企业的统计部门，已经成为企业的情报部、参谋部。

对科学研究而言，统计是进行科学研究的重要方法。自然科学、社会科学、经济科学的理论研究都是建立在对客观现象调查、研究和概括的基础上。统计学家卡尔·皮尔逊开创了定量研究，R·A·费希尔开创了实验设计方法，推动着现代科技将人类社会引入信息时代。在社会经济领域，马克思的《资本论》、恩格斯的《英国工人阶级状况》、列宁的《俄国资本主义的发展》等著作，都是在整理并运用了大量统计资料的基础上做出论证。

日常生活中，统计是我们生活决策的重要基础，有助于我们认识事物发展规律。实际上，我们都在自觉或不自觉地利用统计。例如，煮饺子时，为了检验饺子是否熟了，我们通常会捞起一个尝尝，这就是应用了统计学中“随机抽样”的原理；游戏中的掷骰子，是应用了“概率”原理，天气预报中的下雨概率也是统