

知日 书之国

知日

ZHI JP. it is JAPAN

◆◆◆◆ / 从文库本到轻小说 / 设计之源: 吕敬人谈杉浦康平 / 破坏, 祖父江慎的制书术 / 藤本泰: 日本杂志的一张脸 / 森村泰昌: 人类是擅长演戏的动物 / 专栏: 汤祯兆×健吾 / 剑心×全年龄的创意竞赛 超级变变变 **¥ 35.00**

苏静 / 主编 知日MOOK: 特写 Feature / 专栏 Columns / 专访 Interview / 人物 People / 电视 TV / 书刊 Books & Magazines / 词汇 In-word



ZHI知

图书在版编目 (C I P) 数据

知日·书之国 / 苏静编著. — 南京: 凤凰出版社,
2011.11

ISBN 978-7-5506-0982-2

I. ①知… II. ①苏… III. ①出版业—概况—日本
IV. ①G239.313

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第231539号

书 名	知日·书之国
著 者	苏静
责任编辑	张叶青
出版发行	凤凰出版传媒集团 凤凰出版传媒股份有限公司 凤凰出版社 北京凤凰天下文化发展有限公司
出版社地址	南京市中央路165号, 邮编: 210009
公司网址	北京凤凰天下网 http://www.bookfh.cn
印 刷	小森印刷(北京)有限公司 大兴区亦庄镇新城工业园151号, 邮编: 100176
开 本	1/16
印 张	11.125
字 数	130千字
版 次	2011年12月第1版 2011年12月第1次印刷
标准书号	ISBN 978-7-5506-0982-2
定 价	35.00元



“书之国”这个特集，我们做起来其实挺难的。因为我们也知道这是个大议题，单就议题的容量，做个三五次特集都没问题。说难，更因为我们自身就身处和书相关的行业。距离愈近，有时愈难看清，不免更主观和偏爱。但考虑到我们的特集是两月一次的出版周期，所以就需要在短期之内用一个特集容量解决所有的问题。

不论从哪个角度讲，日本在纸质出版物上都是独具一格的。相较其他国家，日本的阅读率之高也令人艳羡。从发行销售机制上，也有中国同行羡慕的地方——日本出版物发行渠道主要由东贩和日贩两家最大的发行中盘商掌控，所以效率很高。而作为中国民营出版业的一分子，分散的中盘曾经令我们始终无法整合行业力量，结果效率低下，损耗惊人。

当然日本同行也会遇到和我们同样的难题，这里先讲两个小插曲。第一个插曲发生于我两年前去东京时。由于当时我所在的出版公司品种激增，导致我们在品种库存管理上遇到很大挑战，公司内部也正进行供应链的管理改革，其中就有首印数如何确定的问题，因为首印数带有很强的预测性，特别让人头疼。当时我们认为最大的问题就是行业渠道数据缺乏，进而导致这个首印数的预测无从下手，这个数字谁来决定，依据什么来决定，都成为难题，当时主流的方式是负责人拍脑袋。我去日本的时候，就特别想找日本同行问到一个不拍脑袋的方法，所以就问日方出版社代表，他们如何决定首印数。不料对方迅速跟我指了指脑袋。翻译跟我说，他们也是拍脑袋，大家相视大笑。可见大家都挺头疼同样的问题，很多时候，我们还是要依赖拍脑袋，依赖编辑的经验。数据也得要分析，但脑袋如何处理数据，就各看各家了。

第二个插曲，还是发生于两年前。我去东京学研社，看着他们在东京的摩天大楼，对他们国际部的负责人问的头一个问题，便是他们这个楼是靠什么钱盖起来的。负责人说，就是出版赚到的钱盖的。我说，怎么可能呢？他说，日本的出版企业很多都已发展百年，盖这样的高楼其实很常见。我当然马上了解到自己的无知，我所在的中国民营出版行业，能连续经营下来的公司，时间再长恐怕也才十几年吧。这第二个插曲令我醒悟，在我们和他们的差距中，其实是有着巨大的时间差的，从小学生变成大学生，一定是要读完中间的学时的，当然不可能发生“跨越式发展”喽。知晓这点很重要，一方面不要妄自菲薄，一方面当然是要虚心学习。道理简单，但是我们往往都忘掉了这些道理和常识。

好似前面讲得更多的是出版经营的事情，有点偏离“书”这个字。本期“书之国”特集内容比我的序言要有意思得多，很多文章依然是《知日》力求的小切角透射大视点的编辑方式，力求记述（而非议论）更多他们的跟书相关的人和事。涉及范围涵盖设计、纸张、制作和经营等方方面面，每个方面都有精彩也有遗憾。

知日这期特集虽叫“书之国”，但准确点，应当多加一个字，叫“纸书之国”，因今日之书，早不限于纸张之书，iPad和kindle上的阅读方式早就构成了“书”这个字的新内涵。这些议题本期虽也有文章论及相关内容，但我们的要旨并非是要去讨论这两者的区别或者联系，重点还在传统出版的书籍。

个人观点，存在于纸张和iPad等手持阅读设备的书，在相当一段时间内应该都是相辅相成，各有所需的。从现在到未来，甚至连“书”一字的定义恐怕也会发生翻天覆地的变化。脱胎于纸媒的出版从业者需要做的第一件事，就是应当放弃纸媒本位的思想，彻底归零，如此方始知阅读和书的真谛。

読んでいる……





出品：文治 Lab
Producer: Wenzhi Lab

出版人 & 主编：苏静
Publisher & Chief Editor: Johnny Su

资深主笔：毛丹青
Chief Writer: Mao Danqing

编辑顾问：蒋丰, 姚远, 汤祯兆, 健吾, 剑心
Editorial Consultant: Jiang Feng, Yao Yuan, Tong Ching Siu, KENGO, Kenshin

副总编辑：徐卓菁
Deputy Editor-in-chief: Dao

编辑：胡蓉, 武岳, 王维, 张隽
Editor: Hu Rong, Wu Yue, Wang Wei, Zhang Jun

特约记者：姚远 (东京)
Special Correspondent: Yao Yuan (Tokyo)

艺术指导：马仕辉
Art Director: Ma Shirui

设计 Graphic Design: typo_d

版权统筹：邵辉, 黄亚丽
Copyright Consultant: Tai Hui, Huang Yali

合作协助 (排名不分先后)
Cooperation (no particular order)

凸版印刷株式会社
Toppan Printing Co. Ltd.

印刷博物馆
Printing Museum Tokyo

岩波书店
Iwanami Shoten

讲谈社 (北京) 文化有限公司
Kodansha Beijing Culture LTD.

下北沢世代
Rock Magazine Books

毛丹青 外号“阿毛”，中国国籍。北京大学毕业后进入中国社会科学院哲学所，1987 年留日定居，做过鱼虾生意，当过商人，游历过许多国家。2000 年弃商从文，中日文著书多部。现任神户国际大学教授，专攻日本文化论。

吴伟明 香港中文大学日本研究学系教授，美国普林斯顿大学博士，专攻中日思想文化交流史，旁及港日关系史与日本流行文化。吴教授的另一身份是 blogger，他以“知日部屋屋主”为名，在网上世界与对日本有兴趣的同好切磋及分享。

廖伟棠 1975 年出生于广东，后移居香港，作家、诗人、摄影师、自由撰稿人。曾任书店店长及杂志编辑。现旅居北京。1991 年开始诗歌写作，其后涉猎散文、小说、戏剧、评论等范畴。曾获香港青年文学奖诗组及散文组冠军，香港中文文学奖散文组冠军、诗组及小说组季军，台湾中国时报文学奖诗组首奖，联合报文学奖诗组大奖，联合文学小说新人奖及马来西亚花踪世界华文小说奖，香港中文文学双年奖。

姚远 西安人，毕业于厦门大学中文系。后在《青春潮》杂志社任记者、编辑。1988 年赴日，从师于摄影大师森山大道。2000 年起，创办电子杂志《日本流行资讯报》(后改名为《东京流行通讯》)，十年来坚持不懈地传播日本流行文化。为多家中、港、台杂志撰稿，并助力日文书籍的中文版引介工作。

李长声 旅日作家、日本出版文化史研究专家，著有《枕日闲谈》等。自励“勤工观社会，博览著文章”，受邀多家媒体报刊撰写专栏随笔，结集《樱下漫读》《日知漫录》《东游西话》《四帖半闲话》《居酒屋闲话》《风来坊闲话》《东京湾闲话》等。

蒋丰 1988 年赴日留学，没有想到在日本“留”到今天。出国前在中央媒体工作，出国后几经打拼创办《日本新华侨报》，现任主编。看到日本，就会想到中国，容易横向对比。因为当年在学就读历史专业，又养成纵向对比的思维定式。就这样，写出来的文章总感觉“横竖不是”。

汤祯兆 香港文化人、影评人及作家。长期写作，兴趣由文学至电影，再扩展至文化研究。主要写作领域包括日本文化研究、社会文化观察、电影解读、文学创作及评论等。著有《日本中毒》《命名日本》等。在内地推出的著作有《乱步东洋》《俗物图鉴》《全身文化人》等，于香港出版最新作品《香港电影夜与雾》。

健吾 20 世界 80 年代出生，毕业于香港中文大学新闻传播学院，之后留学日本筑波大学。现为香港中文大学日本研究学系讲师。身兼作家、记者、编辑、大学讲师、时事评论员、小说写手。文章专栏见于 Milk 新潮流、CUP、Metropop、am730、《明报》《东方日报》《信报财经新闻》等各大报章杂志。简体出版有近作《日本乱象》。

剑心 香港新浪榜首博客《剑心，回忆》作者，主打日剧电影、美食生活、脱宅成长、男女关系等。同时为网络电台节目主持及报刊专栏作家，著有《宅男罐头学》一书。

刘联恢 旅居日本多年，现为北京第二外国语学院汉语学院教师，专职教授外国留学生汉语和中国文化，每年为日本京都外国语大学等学校的暑期访华团做中国文化讲座。

袁迪 笔名言由。杂志癖，现居北京。2009 年正式创立在线杂志《假杂志》。关注独立杂志和出版，并致力于筹建独立杂志、影像书收藏展示阅读平台“杂志书房”。



東條新内閣

東條新内閣

昭和二十一年

読
ん
で
い
る

矢口



書店

矢口書店

映画・シナ
演劇・戯曲



名刺 ポストカード



読
ん
で
い
る
.....







特写

Feature

ZHI JP.





書 の 国

書之国

古瓦 国 館

武蔵国分寺古瓦地蔵文字考

八郎浮の研究

正倉院の紙

陸奥国分寺跡

藤原氏の氏寺と寺の建築

书佑之国

Books Bless You

撰文 | Dao

■ 今年1月份，日本首相菅直人出访东京八重洲的书店，买下7本书。这7本书以筑紫哲也所著的《思考国家》为首，还有宫本雄二的《今后如何同中国往来》、藻谷浩介的《通货紧缩的本来面目》、贾库斯·阿塔利的《国家债务危机》。除却这些经济类书籍，菅直人还购买了《癌挑战生与死之谜》（立花隆 NHK 特别取材班著）、《无缘社会的本来面目》（橘木俊诏著）。刊载了西冈武夫参议院议长批评首相的文章的月刊《文艺春秋》也被一并购入。购书金额为11629日元（约合人民币931元），由首相先生自费支付。日本媒体同人还是犀利，直接逼问首相能否确保读书的时间。暂且忽略菅直人团队的公关策略，对于日本人来说，“读书立国”是一直以来的共识。在日本，读书不只是年轻人和一般公司职员的事儿，政治家和大小老板之中，都有浓厚的读书风气。据调查，中小企业的总经理平均每月看3.5本书，每天的读书时间约为1个半小时。任何一个在社会上有地位或在学术上有影响的人都得不断地学习，否则就会受到轻视甚至讥讽，成为日本人眼中的“没用之人”。

■ 日本的国土面积不到38万平方公里，比四川省还要稍微小一点儿，人口大约1亿2000万。但是，如果我们观察日本的出版与图书市场，不难发现：日本人读书在全世界来看，都是高水平的。互联网还未普及的20世纪80年代，日本几乎所有的家庭都定期订报，其人均订报量在全世界来看居世界前列：52%的日本人除读报外，还读1本周刊杂志、1本月刊杂志。这些年来，尽管受电视、互联网影响，但日本人均报刊发行量仍是最高。1992年的统计数据显示，日本共有图书代销公司150家，其中东京就有117家，其他的代销公司分布在大阪、神户、名古屋等地。起主导作用的东贩、日贩等七大书刊贩卖公司总经销额为15303亿日元，所占市场份额为92%，形成了寡头垄断的地位。截至1995年年底，日本有书刊零售网点共88300个，其中书店有27800家，CVS（24小时销售超市）有46000家，车站报亭有12000家，生活合作社有2300家，书亭有2000家，大概每709人便有1家图书发行网点。而到了2010年，这片小小的国土已经拥有出版社4500余家。它正以每天出版新书100多种的速度保持着“书之大国”的地位。

■ 如果你对数字不敏感，那就来说说直观体验。所有刚到日本的中国人，都会惊讶于这个社会浓厚的阅读氛围。地铁上



《文学界》是日本文学杂志。它是从岩本善治主办的《女学杂志》中分出来的，一九三一年一月独立并发行创刊号。参加者最初主要有星野天知、星野夕影、平田秃木、岛崎藤村、北村透谷、户川秋骨等人。《文学界》派作家多为早期受过基督教思想洗礼的进步青年，他们信奉感情主义，在西方文艺复兴文学和浪漫主义文学的刺激下，代表时代的新思潮，开展了一场浪漫主义文学运动。一九三三年十月，小林秀雄、林房雄、武田麟太郎、川端康成、广津和郎、深田久弥、宇野浩二等重新创立了新《文学界》杂志。后又有横光利一、舟桥圣一、阿部知二、岛木健作、三好达治、中村光夫、中岛健藏等人参加。《文学界》在日本无产阶级文学遭受挫折后，随着文坛上出现的《文艺复兴》的新思潮应运而生。它主张个人主义及艺术至上主义，对昭和时期日本文坛有一定的影响。从一九四九年三月起，转为由文艺春秋新社发行的商业文艺杂志。