



C2012009495



旅游与环境
前沿论丛

孙丽坤 / 著

Sustainable Development of
Cultural Tourism Industry in
Minority Region

民族地区
文化旅游产业可持续发展

理论与案例

中国环境科学出版社

中央高校基本科研业务费专项资金项目

《少数民族地区文化旅游产业可持续发展研究》(编号DC10030203)资助

旅游与环境
前沿论丛

孙丽坤/著

Sustainable Development of
Cultural Tourism Industry in
Minority Region

民族地区

文化旅游产业可持续发展

理论与案例

中国环境科学出版社·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

民族地区文化旅游产业可持续发展: 理论与案例/孙丽坤著.
—北京: 中国环境科学出版社, 2011.7
(旅游与环境前沿论丛)
ISBN 978-7-5111-0682-7

I. ①民… II. ①孙… III. ①民族地区—民族文化—旅游业—可持续发展—研究—中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 162850 号

责任编辑 周艳萍
责任校对 尹 芳
封面设计 彭 杉
封面摄影 延边朝鲜族自治州图们市旅游局供稿

出版发行 中国环境科学出版社
(100062 北京东城区广渠门内大街 16 号)
网 址: <http://www.cesp.cn>
联系电话: 010-67112738 (编辑出版中心)
010-67112765 (总编室)
发行热线: 010-67125803, 010-67113405 (传真)

印 刷 北京市联华印刷厂
经 销 各地新华书店
版 次 2011 年 7 月第 1 版
印 次 2011 年 7 月第 1 次印刷
开 本 787×960 1/16
印 张 13.5
字 数 230 千字
定 价 36.00 元

【版权所有。未经许可请勿翻印、转载, 侵权必究】

如有缺页、破损、倒装等印装质量问题, 请寄回本社更换

序 言

目前在国内,研究民族文化旅游产业发展问题是旅游学界的一个新兴热点。在新的形势和新的发展阶段,如何解决民族地区旅游业发展的瓶颈问题?如何建立民族地区文化旅游产业可持续性模式和制定战略方针?如何在保护的前提下,对非物质文化遗产进行提炼,建立共生型创意产品开发模式,实现民族旅游可持续发展?这些都是当前我国和国际社会都非常关注的重要课题。与其他领域相比,其论文和著述不多,研究成果相对不足。原因可能来自两个方面:一方面,文化产业发展是近年来的事情,2009年国务院才通过了《文化产业振兴规划》,旅游文化产业受其综合性因素影响,发展需要一个过程;另一方面,从“十一五”规划期开始我国把大力发展旅游业作为产业结构优化升级的战略目标,但这只是表明:随着产业结构升级,旅游业的发展机会来了,但由于旅游经济还没有成为我国经济的主要形态,旅游业也就难以构成经济学界研究的主题。文化旅游产业自身发展演化的复杂过程需要学界和企业共同研究与引领。因此,本书是一项富有挑战性和超前性的选题。

孙丽坤所著的《民族地区文化旅游产业可持续发展》一书,是旅游发展研究的一部力作。选题之前她因为主持了国家民委项目“延边朝鲜族自治州旅游可持续开发研究”和延边朝鲜族自治州图们市政府规划项目“图们市‘十一五’旅游发展总体规划”等5个相关民族地区旅游问题的研究,完成了相关论文近10篇。因而对选题有所了解并逐步深入。本书写作过程中她又几乎搜遍了国内相关研究著述,同时多次赴延边朝鲜族自治州,通过对延边朝鲜族自治州图们市典型个案的缜密研究,为民族地区文化旅游产业发展理论及人文资源型民族地区持续发展理论作出了开拓性的贡献。这必将为该研究领域注入一份活力。

此书在理论框架、实证材料、研究方法和逻辑论证诸方面均达到了研究高度。在理论和实证研究两个方面都作出了一定的学术贡献。

孙丽坤在民族旅游研究成果的基础上提出很有价值的问题,根据她多年从

事旅游规划的丰富经验和知识，对文化旅游问题不仅停留在抽象的理论层面，而且扩展到具体操作层面。

本书借鉴国内外文化旅游的相关前沿理论与研究方法，采用定性定量相结合、理论与案例相结合的研究方法，围绕少数民族地区文化旅游可持续发展的理论和方法，以民族地区文化旅游资源开发为主导，对文化旅游产业的相关前沿理论与案例进行深入研究和分析，着重反映延边朝鲜族自治州民族旅游开发情况，熟练地驾驭丰富的实证材料、综合多门相关学科的知识、层层深入地做出独到的论证。

通过对旅游业发展这一典型案例的细致描述和分析，将旅游开发的文化创意和具体开发方式的选择结合起来论述，从城市文脉发展的角度和城市本体创新的角度上，对民族小城镇进行创意提炼，为打造民族小城镇提供了战略思路和实施路径。本书最精彩之处还在于结合文化旅游开发模式，进一步实证研究了朝鲜族非物质文化遗产旅游的开发模式、朝鲜族原生态村寨的开发模式和生态型旅游产品的开发模式等，是非常有益的尝试。即实现旅游业从产品到产业，从产业到整个旅游经济的跨越。突出理论性、科学性与可操作性。

希望本书的出版能进一步丰富民族地区文化旅游产业可持续发展的理论与实践研究，为文化旅游产业管理者和实践者制定相应的旅游产业管理政策与发展战略提供一定的有效量化科学依据，本书可供旅游管理、文化经济建设等领域的科研人员、相关行业管理人员及有关决策部门的深思，共同去追求文化旅游产业的可持续发展。

中国生态学会旅游生态专业委员会名誉主任，资深教授 韩也良

2011年3月15日

目 录

绪论.....	1
第一章 发展文化旅游产业的理论基础.....	21
第一节 文化旅游基本理论研究.....	22
第二节 旅游业对民族地区的文化影响.....	27
第三节 民族文化旅游可持续发展的基本思想.....	33
第二章 民族地区丰富的文化旅游资源.....	39
第一节 民族地区文化旅游资源概况.....	40
第二节 民族地区文化旅游资源开发的优势和难题.....	45
第三节 文化旅游产业发展模式.....	54
第三章 基于创意理念的民族文化旅游产品策划.....	59
第一节 旅游创意理念.....	60
第二节 图们市民族文化旅游产品创意策划.....	61
第三节 基于点轴理论的民族文化旅游空间发展模式.....	72
第四章 民族文化旅游形象创意.....	78
第一节 旅游形象创意.....	79
第二节 城市旅游形象策划.....	83
第三节 图们市旅游形象塑造.....	87
第五章 民族地区非物质文化遗产的可持续开发.....	104
第一节 非物质文化遗产研究综述.....	105

第二节	非物质文化遗产保护与开发	110
第三节	民族地区非物质文化遗产的旅游开发	112
第六章	生态博物馆与新农村建设中的民族文化村寨发展	125
第一节	生态博物馆研究综述	126
第二节	新农村建设与朝鲜族民族村寨旅游品牌战略	130
第三节	朝鲜族休闲度假村原生态模式	134
第七章	民族地区文化生态旅游的开发与保护	141
第一节	民族文化生态旅游的相关概念	142
第二节	图们市水域景观的文化生态开发	150
第三节	图们市朝鲜族生态旅游产品开发	156
第八章	延边朝鲜族自治州文化旅游可持续发展	164
第一节	旅游业发展现状	165
第二节	旅游产业发展	169
第三节	可持续开发对策	179
结语		197
参考文献		200
后记		207

绪 论

在新的形势和新的发展阶段，如何解决民族地区旅游业发展的瓶颈问题？如何建立民族地区文化旅游产业可持续性评价模式和制定战略方针？如何在保护的前提下，对非物质文化遗产进行提炼，建立共生型创意产品开发模式和市场推广模式，实现民族旅游可持续发展，这些都是当前我国和国际社会都非常关注的重要课题。针对上述问题，本书借鉴国内外文化旅游的相关前沿理论与研究方法，采用定性与定量相结合、理论与案例相结合的研究方法，围绕少数民族地区文化旅游可持续发展的理论和方法，重点以延边朝鲜族自治州及所辖的图们市文化旅游资源开发为个案，从文化旅游产业的相关前沿理论切入，进行旅游学和文化学的交叉研究与分析。首先，利用政府和旅游部门档案文件及田野调查资料，考察分析在经济全球化和现代化背景中，在旅游业的推动下，政府、企业和民间人士各种社会力量交叉叠合对民俗文化遗产的影响；对非物质文化遗产资源进行提炼与创意利用。其次，寻求典型地区文化旅游产业可持续发展模式，重点对延边朝鲜族自治州及图们市旅游业与文化产业的融合机制、旅游产业市场运作与政策调控进行研究，对民俗传统变迁和文化再造的过程进行描述，对其中的影响要素作相对系统的分析。尝试通过具体的个案描述与研究，揭示旅游开发与民俗文化遗产之间的内在联系，探讨民族文化产业的自我发展、自我更新和变迁转型的机制。

一、选题的背景、目的与意义

（一）选题的背景

“牢牢把握文化发展主动权，不断提高推动文化科学发展的能力”。胡锦涛同志的重要讲话，为当前和今后一个时期的文化建设提供了根本依据。一切工作的主动权，都取决于人的主观能动性与客观事物发展规律性的一致。当今社会，文化不仅是推动社会发展的重要手段，而且是社会文明进步的重要目标；不仅是凝聚人心的精神纽带，而且直接关系民生幸福；不仅对经济增长的直接贡献越来越大，而且对提升经济发展质量的作用越来越突出，文化和经济融合产生的竞争力正成为一个国家最根本、最持久、最难替代的竞争优势。面对新形势新任务，把握文化发展主动权，改革是根本途径。这就要求我们进一步坚持以科学发展观为指导，努力在全党全社会形成高度的文化自觉，不断增强深化改革、加快发展的主动性和坚定性；进一步把握文化发展规律，正确认识和处理文化建设中的重大关系；进一步树立文化自信，推进我国由文化大国向文化强国迈进；进一步加强网络文化建设，积极抢占网络文化阵地；进一步推动

文化和市场衔接、与科技结合，不断提高先进文化传播能力。以此形成改革的合力，赢得发展的先机。

在当前和今后一个时期，把握文化发展主动权，创新是强大动力。当前，动力不足、活力不足依然是制约文化发展的主要问题。这些问题的解决，离不开四个“加快”：加快文化体制的改革创新，按照创新体制、转换机制、面向市场、增强活力的要求，推动文化体制改革在重点领域取得新进展；加快构建公共文化服务体系，按照体现公益性、基本性、均等性、便利性的要求，加强公共文化基础设施建设，推进重点文化惠民工程；加快发展文化产业，认真落实文化产业振兴规划，推进文化产业结构调整，培育发展新兴文化产业，增强文化产业整体实力和竞争力；加快对文化产品创作生产的引导，最大限度地发挥文化引导社会、教育人民、推动发展的功能。作为继经济体制改革之后又一次涉及全局性的深刻变革，文化体制改革与经济、政治、社会领域的改革密切相关，既涉及经济基础又涉及上层建筑的某些领域，政治性、政策性都很强，是一项复杂的系统工程。

随着科学技术的飞速发展，不可避免地将要出现一个文化建设的高潮。我们已经进入一个经济和文化全面渗透的时代，经济文化一体化趋势以及国际上文化产业迅速崛起的现实，给我国发展文化产业带来了千载难逢的机遇，也为我国以后的发展提供了清晰的思路。我们将以一个具有高度文化的民族形象屹立于世界。胡锦涛总书记在党的十七大报告中指出：“大力发展文化产业，实施重大文化产业项目带动战略；加强对各民族文化的挖掘和保护，重视文物和非物质文化遗产保护，加强中华优秀传统文化教育，运用现代科技手段开发利用民族文化丰厚资源。”国家制定了保护、利用我国传统文化，发展文化旅游产业的一系列战略措施。随着国家西部大开发战略的实施，民族地区也加快了旅游产业开发的步伐。最具优势的旅游资源得到了部分开发，旅游产品受到欢迎，社会价值也日趋显现。然而，长期以来，民族地区由于地理环境复杂，加上历史、经济、社会等综合因素制约，与沿海及发达地区相比，相对闭塞，社会经济的发展明显滞后。正是由于传统社会经济发展制约因素的存在，反而造就和保存了许多传统文化和人文景观，其资源不乏唯我独有，在国内外旅游市场上具有高品位的旅游吸引物。因此，保护和挖掘文化旅游资源，克服开发中的负面影响，是实现旅游产业健康持续发展，建设和谐社会要着重解决的问题之一。在旅游经济发展进程中，文化和旅游密不可分，旅游是文化最好的载体，文化是旅游的灵魂。只有将旅游和文化紧密结合，开发旅游，才能做到文化和旅游的全面融合，促进传统文化发展和旅游产业升级才能实现真正意义上的文化和

旅游产业的互利互惠,文化兴盛、旅游强盛的最终目的。

21 世纪是一个文化主导的经济时代,文化已不再是经济的附加品,而是与经济紧密地结合在一起,成为经济发展的动力源泉,文化需求也已成为人们的第一需求。目前,世界上许多旅游业发展迅速的国家都在关注游客消费需求的文化趋势,并开发出了经典的文化旅游产品,取得了可观的效益。在这个进程中,尽管现代我国拥有不亚于发达国家的自然景观,但对于大多数国际旅游者而言,我国仍然代表着古老的华夏文明,也是这种华夏文明对那些境外旅游者产生了莫大的吸引力,同时,国内消费者的文化需求也呈现上升的趋势,旅游者对旅游产品有了新的价值期望。2009 年 7 月 22 日,国务院常务会议通过了《文化产业振兴规划》(以下简称《振兴规划》),这是继纺织、轻工等规划之后的第十一大产业振兴规划,《振兴规划》将极大地鼓舞整个文化产业发展。

发展民族文化旅游产业不仅会实现从单纯的资源开发型向生态经济型转变,而且对实施超常规、跨越式发展将起到至关重要的作用。

文化旅游的人文内涵,是对民族文化的历史传承,同时拥有面向未来的可持续发展的视野。十年来,文化旅游存在众多成功个案,但尚未形成产业模式,文化保护有较多积极典型,但文化保护和开发的矛盾依然严峻;创意经典频现,但总体水平亟待提升。特别是文化开发和商业化运作、媒体监督等亟待重新建构。

(二) 研究目的

目前,国外已经有很多学者从各自的角度对民族文化旅游可持续发展进行了研究,分析民族旅游的发展对该地区经济发展、文化变迁与环境变化的影响,并在此基础上对民族文化旅游的可持续发展提出了有效的建议。

国内学术界对民族文化旅游的研究总体处于快速推进的发展阶段。相关的系统研究成果尚不多见,且多以主观的定性研究与叙述为主,尤其是涉及民族旅游产业可持续发展的研究更为罕见,因此,本书结合延边朝鲜族自治州及图们市文化旅游资源作对比,以期进行较为全面的理论探讨,并对由旅游业的发展引起的小城镇变化,提出自己的看法。最后,实现旅游业从产品到产业,从产业到整个旅游经济的跨越。突出理论性、科学性与可操作性,进一步丰富民族地区文化旅游产业可持续发展的理论与实践的研究,为文化旅游产业管理者和实践者制定相应的旅游产业管理政策与发展战略提供一定的有效量化科学依据。本书可供旅游管理、文化经济建设等领域的科研人员、相关行业管理人员

及有关决策部门参考。

（三）研究意义

中国是多民族国家，民族自治地方人口只占总人口的 14%，但分布地区却占全国面积的 63.72%，主要集中在经济落后的西部及沿海地区。内陆边境线上多为民族地区，跨越国界居住的民族有 33 个。各民族大杂居、小聚居的分布格局已经形成。目前，国家确定的 334 个贫困县中，有 143 个是少数民族贫困县，占全国贫困县总数的 42.8%。因此，欠发达地区少数民族及民族地区的发展绝不只是特定区域少数人的局部发展问题，而是将影响全国稳定发展的全局性问题。民族发展是民族和谐的基础，是国家和谐发展的表现。民族旅游作为一种特殊的旅游形式，既能弘扬民族文化，也给民族地区带来了巨大的经济效益和社会效益，目前对民族旅游的研究正成为学界关注的热点。随着民族旅游的进一步发展，实现其可持续发展对于旅游业的发展、旅游对象的保护以及社会经济的进步更是有着不可忽略的重要意义。延边地区属于欠发达民族地区。旅游业是 20 世纪 80 年代初以国际旅游开始起步，凭借独特的旅游资源和区位优势，带动国内旅游和边境旅游的发展，现已逐步形成一个配套服务，初具规模的延边特色旅游产业。

本书在民族旅游研究的基础上，着重反映延边朝鲜族自治州民族旅游开发情况。从经济发展的角度来看，民族地区具有发展旅游业的独特优势，而且旅游业具有就地出口、促进地方就业和投资相对较少的特点，因此，旅游业作为一个特色产业，成为大多数延边朝鲜族自治州的发展选择。研究延边朝鲜族自治州旅游的发展，对于促进该地区经济的发展有着积极的作用。

文化产业不仅具有产业经济的属性，同时也具有精神生产和意识形态的属性。它的发展既要遵循市场经济规律，也要遵循文化发展规律。既要讲经济效益，更要讲社会效益。西方发达国家对文化产业的研究已有六七十年的历史。许多国家、地区和国际组织相继建立了完备的科研机构，拥有一大批专业研究人员；许多城市、大学及其下属的院系和科研院所也相继设立了专门的文化产业研究机构；一些私人社团、基金会和公司也纷纷参与了对文化产业的研究。特别是近几年来，世界各国对文化产业都给予了高度重视，学者们纷纷以报刊、杂志、专著、网络、会议、决策机构和统计机构发表的年度报告等多种形式为载体，对文化产业进行研究，展开热烈的讨论。文化产业研究已经在世界范围内成为学术热点之一。中国文化产业的发展由于观念的滞后，造成实践中长期徘徊不前的局面。因为西方的文化产业理论是西方经济社会发展的产物，他们

所关注的问题未必是中国所需要的,他们所忽视的也许正是中国所急需的,并且民族地区更有其特殊性,所以立足于中国特色社会主义建设的国情,从马克思主义关于经济基础与上层建筑的关系的观点出发,研究列宁的文化理论、毛泽东的新民主主义文化观、邓小平的社会主义精神文明理论和江泽民的社会主义先进文化理论,结合西方文化产业理论,研究民族地区文化产业对中国特色社会主义建设的推动作用无疑具有重要的理论意义。

作为一种宽泛的概括,文化产业是以文化内容的创造为核心,通过市场化和产业化的组织,大规模提供文化产品和文化服务的经济形态。它有三大特征:(1)文化产业必须是提供文化产品和文化服务的大规模商业运作,通过市场化和产业化的组织形态,进行可持续的简单再生产和扩大再生产。(2)文化产业必须以追求利润最大化的企业为核心,在提升企业竞争力的过程中,不断提高文化生产和经营效益,创造大量的文化财富。(3)文化产业的主体是一条以企业为主的协作链条,把不同的参与者如艺术家、生产商、经纪人、销售商等连接起来,通过分工协作,把文化价值转化为商业价值,又以商业价值的实现过程促成了文化价值的传播。

在全球经济文化一体化的大潮冲击下,文化多样性的意义越来越被人们所重视。生物多样性有利于物种的优化和选择,有利于其更好地生存;文化多样性也有利于促进文化的提升和整体的进步。维护文化多样性,保护民族文化特性,关系到自身的存在价值。文化的多样性对人类社会的生存和繁荣的重要性各国学者已经达成共识。如何维护民俗和民族文化的多样性,为学界所关注和探讨。旅游作为一种文化传播和渗透深广的实践活动,尤其体现了全球化和地方化、民族化运动之间的张力,是研究当代全球化现象的一个较好的切入点。旅游是一个全球化的综合载体,它把多样性的文化置于全球通行的大市场中,市场传播通行的经济规律和规则,以强大的力量冲击多样性的文化生态;同时,旅游又是一个努力体现多样性、制造异质性的空间。这样两个方向的影响使民俗旅游村的文化变迁更加复杂。

我国目前的城市化进程,也使农村的空间在缩小,村落脆弱的保护屏障逐渐被拆除和剥离,只在较为偏远的民族地区,为了民族认同和地区认同,才极力维护民族文化的多样性。但是,正如这些地区的民族干部和文化学者意识到的,多样化的民族文化如果没有市场经济的激励和政府的保护措施,也面临着危机。在这种形势下,当地政府认为利用旅游开发实施民族保护和管理地方文化多样性,是一种有效的途径。在市场和政府的双重作用下,民族文化是如何借助旅游的契机恢复和发展传统文化,实现文化和经济转型的,这是本书所要

关注的重要问题。

一是尝试拓展民族文化旅游的研究领域。

重点对民族旅游的文化开发作较为深入、系统的探讨。通过对区域民族文化旅游资源的搜集和研究,把民俗中可利用的资源应用于当地的旅游业,帮助旅游经济的发展。还就民族地区具有丰富的非物质文化遗产的国情提出,应该以自己的研究和实践为现实服务,选择优秀的民族文化在当前经济,特别是旅游经济中发挥作用,结合现实需要来保护和发扬民族文化。随着对民俗旅游认识的提高,旅游保护民俗文化遗产的作用受到了关注。因此,在现代化和经济全球化的新时期,拓展文化学、旅游学的研究与现实结合的路径,有更深一层的意义。

本书希望进行关切现实的考察和研究,通过描述当地开发旅游后民俗文化变化的现状、程度和方向,探求当地文化在旅游开发中的作用,研究旅游开发对民族地区传统文化的重建意义,探讨民族文化的保护途径和保护策略以及在现代化和经济全球化进程中的自我发展道路。同时,也为民族文化旅游研究这个不成熟的领域从实践中提出问题,总结规律。

二是开展民族学与旅游学的交叉研究。

本书试图从民族学角度,运用民族学的理论和方法进行旅游研究,特别是用民族学的田野作业方法,对民俗旅游村进行实地调查。在我国民俗学兴起之时,也是重视实地调查的。然而,总的来说,民俗学的研究是从重视文本研究的民间文学开始的,在后来长期的研究中都以文本为主;虽然也曾大规模地搜集民间文学资料,但由于各种客观因素的局限,搜集和研究工作往往脱节。随着学术研究的发展,田野作业的重要性被一再强调。但从整体上看,从田野工作出发的民族文化学研究,还很不够,对民族文化旅游的研究更是如此。关于民族文化旅游的研究迄今已有不少,但多停留于宏观角度的议论,缺少深入实地的考察,缺乏有说服力的具体例证和现实中的实况描述。一些研究脱离了具体旅游点的自然生态背景和文化背景,仅是通过对文献的梳理,或者是把文化学与旅游学两个学科的知识简单地拼合在一起,进行一种静态的、平面的研究。本书力求避免以往研究中的这些问题,希望通过实际个案的调查与研究,结合多学科方法研究复杂的旅游现象,为民族文化旅游领域的类似研究提供更多的案例参照。

现代科学是多学科渗透交叉的,而旅游是一种复杂的广泛存在的现象,隶属于综合性的边缘学科。从非旅游学的角度运用各种学术理论和方法研究旅游问题都是有价值的,并且是可行的。国内关于旅游的研究,长期主要局限于从

经济和管理角度进行,从文化角度进行旅游研究得不多。本书希望拓宽旅游研究中单一的经济研究模式,使旅游文化研究的薄弱现状有所改观。

三是尝试从政府形象开发角度出发,塑造民族旅游品牌。

从世界范围看,发展中国家政府对民族旅游的干预强度都很大。我国旅游业长期实行政府主导型战略,旅游业的兴起和发展兴旺都是在政府的大力提倡和积极协助下进行的,各级政府都把发展旅游业当做振兴经济的手段,西部大开发中少数民族地区的民族文化旅游尤为多见。以往研究旅游多停留于经济效益层面的探讨,较少从政治文化的角度进行讨论。本书以实际案例进行实践研究。

本书希望从政府管理民族文化的角度切入,探讨民族文化旅游背后政府的角色和功能。其研究成果可望为政府进行民间文化管理和精神文明建设提供参考意见,也为政府制定管理城乡文化和促进民族地区发展的政策提供认识依据。

二、国内外相关研究评述

一定的文化(作为观念形态的文化)是一定的社会的政治和经济的反映,又给予伟大影响和作用于一定社会的政治和经济;而经济是基础,政治则是经济的集中表现。

(一) 关于文化的探索

“文化”一词在欧洲国家中刚出现时,还不是今天所表达的意义。在拉丁语和中古英语中它常常表示“耕耘”或“播种土地”的意思。这种用法今天仍在“农业”(agriculture)和“园艺”(horticulture)两词中保存着。后来,西塞罗提出“哲学是心灵的耕作”,从此在西方的“文化”一词中就具有了精神产物的意义。到了今天,culture一词所表达的概念外延更加广泛,除了原有的耕耘土地、教育修养外,几乎把人类的一切物质活动和精神活动及其所取得的成果都包括在内。到了20世纪中叶,西方学者克罗伯和克勒克专门对“文化”进行了研究,并著有专著《文化——关于概念和定义的评论》,在这本专著中,他们共列举了161种有关文化的定义,并把这众多的定义分成五类:①描述性定义。如泰勒关于文化综合整体性定义。②历史性定义。如林顿(Linton)定义:文化是一种社会遗产。这类定义注重于强调文化的历史传统。③规范性定义。如索金(P. Sorokin)等人的定义:“文化是生活方式的整体”,“包括意识、价值、规范,此三者的互动与关联。”这一类型定义侧重于强调文化作为人类价值规范的作用。④心理性定义。如福德(C. S. Ford)所说:“文化是一种学习过程,学习对象包括传统的行为方式和反应方式,以其有效性而为社会成员所普遍接

受。”这一类定义所注重的是人类文化心理的产生和作用机制。⑤结构性定义。这是关于文化的一种比较现代化的定义，此种类型的文化定义，不仅注重文化作为形态的系统组织特性，而且更加注重文化形态内部的结构关系，尤其强调文化是超越人类个别行为之上并且制约人类行为方式的一种符号结构。其中最著名的定义，是克罗伯的文化定义：“文化是概括各种外显或内隐行为模式的概念。文化通过符号学习和传授，文化的基本内核来自传统，其中以价值观念最为重要。文化既是人类的创作产物，但又是制约、限制人类活动的重要因素。”最早给“文化”下定义的是被称为人类学之父的英国人类学家爱德华·伯内特·泰勒，他在《原始文化》一书中“关于文化的科学”一章中说“文化或文明，就其广泛的民族学意义来讲，是一个复合整体，包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗，以及作为一个社会成员的人所获得的其他一切能力和习惯”。在这里，泰勒将文化解释为社会发展过程中人类创造物的总称，包括物质技术、社会规范和观念精神。

在我国，“文化”一词早已出现。据记载，“文化”一词最早见于汉代，蔡俊生等人任在其《文化论》中对“文化”一词进行过较详细的探讨。据汉代刘向《说苑·指武》记载：“凡武之兴，为不服也。文化不改，然后加诛。”在这里，“文化”指的是“文治和教化”，与武力征服相对应。“文治”一词比“文化”还早，“文”主要指美、善的行为品德和文辞、法令等；“文治”又多指借助“礼乐制度”的社会治理。如《礼·祭法》：“文王以文治，武王以武功。”又如《论语·子罕》云：“文王既没，文不在兹乎。”《集注》：“道之显者谓之文，盖礼乐制度之谓。”可见，汉语中的文化概念，原本就有文治（制度）和教化（培养人）的含义。这种含义与欧洲中世纪的“culture”非常一致，并且也是作为动词使用的。自从20世纪初作为外来概念引进之后，汉语的“文化”概念才变为名词。而作为名词的用法普及和定型化，是从“五四”时期的新文化运动开始的。在《辞海》中，给“文化”一词所下的定义就是“人类精神财富和物质财富的总和”。事实上，对当代影响最大的“文化”定义是毛泽东所下的：“一定的文化（作为观念形态的文化）是一定社会政治和经济的反映，又给予伟大影响和作用于一定社会的政治和经济；而经济是基础，政治则是经济的集中表现。”由于毛泽东的特殊地位及其影响力，这一定义自从出现以来，很快就在中国取得了统治地位。尽管也有其他关于文化定义的探索，但都离不开该定义的规定，只有范围、层次、形态之差别，没有本质之区别。到目前为止，关于文化的定义其实早已超过200种。

改革开放以后，关于“文化”定义的探索又活跃起来，刘永佶先生在其《中

国文化现代化》一书中是这样表述的：“我想从以下几个方面来规定文化概念：一、社会总体矛盾在意识形态的集中反映；二、文明的重要组成部分；三、社会总体对个体的制约；四、个体对社会总体的意识；五、社会制度的理论依据与总体发展的导向；六、个体自由的表现与行为的规范。”这六个方面，也就是文化概念的基本内容。笔者认为，古今中外，无论是学术泰斗还是普通学者，其对“文化”的探索都是从其熟悉的领域去进行的，都有一定道理，但角度又各不相同。本书是研究文化资本的，自然要从自己特有的视觉去给“文化”下定义。笔者认为，文化不宜按大、中、小来分，可以按广义和狭义来分。这对于研究“文化资本”比较方便。广义的文化内涵，正如《辞海》中所定义的那样，是指人类实践活动中所创造的物质财富和精神财富的总和。狭义的文化是指人类精神活动及其产品，如哲学、宗教、信仰、科学、技术、文学、艺术、电影、电视、图书、音像、审美意识以及价值观念等方面所拥有的知识、技能及演艺活动。本书所讲的“文化”就是指狭义上的文化，这是为了文化资本研究的方便。如果是广义上的“文化”，就无所不包了，缺乏特点和针对性，不利于对“文化资本”的界定和研究。狭义的文化又可以分为有形的和无形的两方面。有形的文化是指被赋予文化内涵的山水、建筑、图书、音像、电影拷贝、录像带、光碟等，无形的文化是指思想、观念、理论、哲学、信仰、审美意识等观念形态的文化。从文化的形态种类来看，文化可以分为固体的文化、产品的文化和流动状态的文化三种类型。固体的文化是指自然风光、地形地貌、山水河流、建筑等所反映出来的思想、含义等。如在云南昆明的石林中，“阿诗玛”的石像，原本是一座小小的石头山，由于神态酷似传说中的“阿诗玛”而被赋予了文化的内涵。北京故宫的古建筑，由于它反映出了明、清两个皇朝的建筑技术、建筑艺术、建筑风格以及皇家的生活气息等而被赋予了文化内涵。产品的文化，指经过人类思维创造出来并依附于一定物质形态的文化符号。如图书、绘画、电影拷贝、录像带、光碟等。流动状态的文化，是指创造于人脑，无须依附于任何人脑以外的物质的尚未形成产品的思想、理论、意识、观念、传说和创意等。这种流动状态的文化如影随形，天天在创新，并在人群中流行。

（二）国内外文化产业发展研究

“文化产业”一词是 20 世纪 30 年代日本学者、法兰克福学派的代表本亚明在《技术复制时代的艺术作品》一文中首先提出来的。文化产业是指以文化艺术为生产资料，进行精神产品生产并进入市场流通的行业系统。它不仅包括科学、教育、文艺、出版、影视、旅游饭店、娱乐、体育等主体产业部门，还