

开放条件下的 农业贸易政策选择



aifang Tiaojian xia de
Nongye Maoyi Zhengce Xuanze

——入世10年思考与回望

倪洪兴◎著

 中国农业出版社

开放条件下的农业 贸易政策选择

——入世 10 年思考与回望

倪洪兴 著

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

开放条件下的农业贸易政策选择：人世 10 年思考与
回望/倪洪兴著. —北京：中国农业出版社，2011. 12

ISBN 978 - 7 - 109 - 16257 - 0

I. ①开… II. ①倪… III. ①农产品—国际贸易政策
—研究—中国 IV. ①F752. 652

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 231494 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

责任编辑 段丽君 徐 晖

北京中兴印刷有限公司印刷 新华书店北京发行所发行

2011 年 12 月第 1 版 2011 年 12 月北京第 1 次印刷

开本：787mm×1092mm 1/16 印张：24.5

字数：390 千字

定价：42.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误，请向出版社发行部调换)

自序

今年是我国加入世界贸易组织 10 周年，也是 WTO 多哈回合农业谈判启动 10 周年。回望这 10 年，中国农业在开放、竞争和挑战中保持了较快增长，与世界的关联度和相互影响不断加深；国际农产品市场经历了粮食危机和金融危机，呈现出波动性、不确定和风险性加剧的态势；WTO 多哈回合在贸易自由化进程中也在走过了坎昆会议的挫折和香港会议的成功后陷入了停顿，而农业问题始终是谈判的核心、难点和焦点。无论在国内还是在国际，无论从现实角度分析还是着眼未来考量，农产品贸易和贸易政策选择都是十分重要而又复杂敏感的问题。

作为入世以来一直从事农业对外开放与合作的具体工作者和多哈回合农业谈判的直接参与者，自己在实践中对开放条件下的农业贸易政策选择问题做了持续和理性的思考，逐步深化了对这一问题的认识 and 把握，形成和强化了一些基本理念。

一是坚持开放的理念。我国农业面临着日益显著的资源 and 市场约束，只有坚持开放，有效利用两个市场两种资源，在更大范围内配置有限的农业资源，不断提高配置效率，才能确保农业的可持续发展。

二是加强对农业合理保护的理念。国情决定了我国农业具有显著的多功能性，在生产要素不能完全自由流动的条件下，农业贸易政策的选择不能单纯基于比较优势原则，必须充分考虑粮食安全、农民生计和农村就业等非贸易关注。由小规模生产特性决定，我国农业与世界主要农产品出口国之间存在着难以改变的竞

争力差距，越开放越需要加强对我国农业的支持和合理保护。

三是加强对政策空间保护的理念。我国农业进入了劳动力成本和物质成本快速上涨的阶段，在国际农产品市场波动和不确定加剧的形势下，要有效应对日趋激烈的国际竞争和市场变化，必须着眼长远，在多边和双边谈判中切实维护好目前非常有限的政策空间。

四是加强两个市场两种资源统筹的理念。贸易有利于丰富和增加农产品有效供给，有利于减缓对资源和环境的压力，但我国农产品特别是大宗农产品最基本的供给只能依靠国内产业保障。贸易政策选择的关键在于统筹，要在满足进口需求的同时确保国内农业的健康稳定发展。

值此入世 10 周年之际，我将自己在这历史时期内完成的论文、调研材料和深度参与的课题报告结集成册，旨在与大家分享自己的思考，促进农业贸易政策问题更深入和更广泛的研究，为加强开放条件下农业产业安全尽自己的菲薄之力。需要特别要提及的是，在自己思考和深化认识并形成文字的过程中，我得到了许多领导的指导和激励、众多专家的启示和支撑以及更多同事同仁的启发和帮助，借此机会对大家表示最衷心和最诚挚的感谢！

倪洪兴

2011 年 10 月

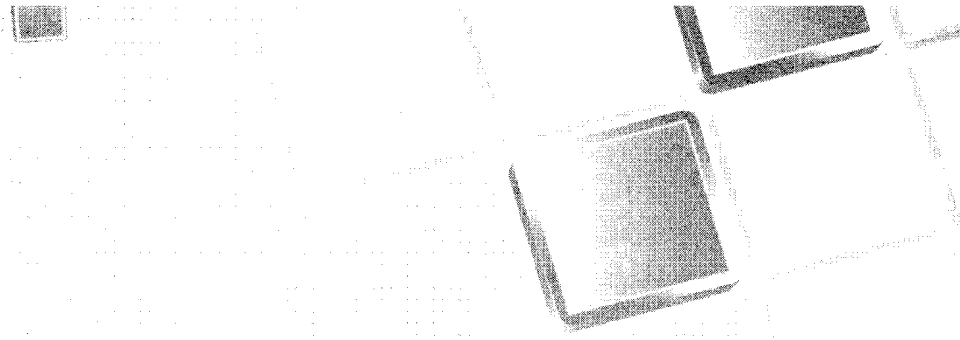
目 录

自序

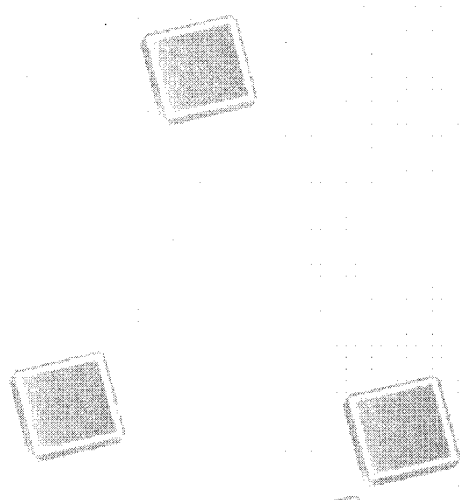
一、加入世界贸易组织与农业对外开放	1
入世对我国农业的影响及对策	3
贸易自由化和入世后的农业贸易环境	22
入世对我国农业外资利用的影响	33
入世后的农业国际合作	40
国外农业贸易政策调整及其启示	46
二、开放与加强农业保护	65
WTO 新一轮农业谈判中主要成员立场	67
我国参与 WTO 新一轮农业谈判建议	77
对全球化进程中加强我国农业保护的若干思考	84
农业贸易政策选择应注意的六大误区	92
现代农业与农业保护体系建设	104
开放条件下我国粮食安全政策的选择	114
开放条件下的我国农业产业安全	123
统筹利用农业两个市场两种资源的思考与建议	131
农业对外开放研究	141
特殊产品/特殊保障机制对中国农业至关重要	149
创新体制机制, 促进农业贸易又好又快发展	159
保障农业产业安全要针对五大问题着力五个重点	164
三、农业多功能与非贸易关注	169
农业多功能与非贸易关注研究	171
WTO 农业谈判中的非贸易关注问题	191

2 开放条件下的农业贸易政策选择

农业多功能与新农村建设	199
四、调查与研究	205
WTO 新一轮农业谈判立场研究	207
农业功能拓展战略研究	222
金融危机对我国农产品贸易的影响研究	235
WTO 规则下国内外农业产业保护对比研究	245
农业特殊产品研究	258
国外农业关税保护研究	278
五、国际合作研究	307
Agricultural Policy Reform in China	
中国农业政策改革回顾	309
China' s Experience with the WTO Accession	
中国入世经验与启示	327
Implications of Trade Liberalization for Agriculture	
and Farmers in China	
贸易自由化对中国农业和农民的影响	349
Why Special Products and Special Safeguard Mechanism	
Essential for China?	
为什么特殊产品和特殊保障机制对中国至关重要	375



一、加入世界贸易组织与 农业对外开放



人世对我国农业的影响及对策

随着科学技术的飞速进步和经济全球化趋势的加速发展，国际的经济技术交流与合作，对世界各国经济的发展起着越来越重要的作用。改革开放 20 年的经验告诉我们，只有积极参与国际经济合作与竞争，有效利用国际经贸规则，趋利避害，才能充分发挥我国的优势，保持经济的稳定和发展。世界贸易组织（WTO）是世界上最大的多边贸易组织，已有 135 个国家和地区参加。我国作为世界上第十大贸易国，加入 WTO（人世）是我国深化改革、扩大开放和建立社会主义市场经济体制的内在要求，是我国经济发展的需要，也是世界经济发展的需要。人世是我国改革开放的必然需要，也将成为我国对外开放的又一重要里程碑。只有从这种角度上来理解，才能准确把握人世对我国农业发展的深远意义。毫无疑问，人世将对我国农业发展产生巨大而深远的影响，这种影响究竟会产生怎样的结果，取决于我国农业政策和农村产业结构的调整，取决于市场主体对此所作的反应，取决于我国优势农产品及其加工品竞争力的提高。

一、人世对国内农产品市场和农业生产的影响

从总体和长远来看，加入世界贸易组织意味着我国将不断融入经济全球化和农产品贸易自由化进程中，逐步开放农产品市场，根据比较优势原则参与国际分工，配置国内资源。只要我们加速农村产业结构调整、改善农产品品质、完善农业经营体制，提高农产品自生产到消费各个环节的效率，加快现代农业企业和组织的发育和成长，建立健全与农产品出口相配套的质量标准等体系，人世和开放农产品市场有利于我国与其他国家建立稳定的农产品贸易经济技术合作关系，促进农业资源的合理配置，提高经济效率和人民福利。人世将给我国农业带来机遇，但是，由于目前我国许多农产品特别是大宗农产品缺乏比较优势，我国现

行的农业体制和产业结构与 WTO 和参与国际竞争的要求相比还有较大差距,农民进入市场的组织化程度和企业营销水平低,需要有一定的时间加以调整提高,开拓农产品国外市场也需要相当的时间,特别是考虑到我国在入世谈判中承诺的农产品市场开放度较大,而 WTO 农业协议对世界农产品市场开放的作用有限,入世后的近期内,我国农业将面临进口较大幅度增长和出口增长有限的局面,这将给我国农业带来严峻的近期挑战。入世给中国农业的挑战是现实的,而入世给中国农业国带来的机遇是长远的,需要中国采取相应的对策措施克服自身体制上、政策上的弊端,不断提高竞争力才能获得。

(一) 入世将使我国农业面临巨大的竞争压力

农业是高度依赖土地、水等自然资源的产业。我国农业资源,特别是水土资源相对短缺,人均农业资源不足,农业经营规模小,农业劳动生产率低,这是难以改变的现实。随着我国资本、技术和智本等生产要素的积累以及集约使用这些要素的产业增长,我国农业比较优势总体将呈下降趋势。目前,我国农业科技水平、物质基础装备水平较低,农产品品种的更新换代和品质提高的速度不快,从一定意义上讲,在农产品品种和品质上具有与国际竞争的优势不是很大。入世将使我国的小规模经营农户与发达国家大农场在国内和国际市场上展开直接竞争,在我国农业保护程度很低的情况下,这将使我国农业面临巨大的竞争压力。

首先,发达国家农业在生产率、资源、技术、市场营销管理和资金上都具有明显优势。以美国为例,其农业生产率现已达到了惊人程度,一个美国农民能养活 98 个本国人和 34 个其他国家的人。现在美国农业人口不足 2%,而耕地面积多达 1.9 亿多公顷,人均接近 0.8 公顷。美国的草地、森林资源人均拥有量也位居世界前列。美国是世界最大农产品出口国,农产品以质优价廉著称,主要农作物有玉米、小麦、大豆、棉花、水稻、花生、烟草、马铃薯、燕麦、柑橘等,畜牧业以养牛为主,养猪及家禽次之。近十多年来,谷物出口量占其生产总量的 40% 以上,农产品年出口额约 400 亿美元,在世界农产品市场上占有较大份额,如大豆占比接近 50%,玉米接近 70%,棉花 21%,畜产品、烟草、水果等也都占有很大比重。

其次,发达国家对农业的支持水平仍将维持在较高水平。WTO 乌拉圭回合虽然对削减国内农业支持和农产品出口补贴作了规定,但由于

许多国家基期的农业保护水平很高，削减后的农业支持和出口补贴总量仍十分庞大。如美国在减让基期的国内支持总量（AMS）高达 239 亿美元的基数，其中大部分直接支付给农民，按乌拉圭回合农业协议规定削减 20%，仍可使用 191 亿美元的黄箱支持措施；欧盟削减后的国内综合支持总量仍可达 796 亿美元；日本削减后也还有 283 亿美元。只要在完成减让承诺后，这些国家仍可以大量使用对农产品的价格支持，保持其农产品的竞争力。此外，WTO 乌拉圭回合农业协议中还有绿箱、蓝箱政策等免于减让的国内支持政策。从乌拉圭回合农业协议的执行情况看，发达国家均已完成了黄箱政策国内支持的减让承诺，但这些国家绿箱政策国内支持大幅度增加，存在着黄箱政策支持转向绿箱政策支持的倾向。美国绿箱政策支持总量由 1986—1988 年基期的 241 亿美元增加到 1995 年的 461 亿美元，欧盟由基期 119 亿美元增加到 1995 年的 242 亿美元，日本由基期的 229 亿美元增加到 1995 年的 329 亿美元。发达国家的农业产值在国民生产总值中所占的比重虽已很小，但其所获得的政策投入却非常多，对农业的支持仍维持在很高水平。

长期以来，中国奉行的是农业支持工业发展的产业关系政策，国家的宏观政策是向工业和农产品消费者倾斜，对农业的支持一直处于负保护水平。近年来，中国虽然加大了对农业的支持力度，但由于财政能力有限，中国对农业的保护和支持仍维持在很低或负保护的水平上。虽然 WTO 乌拉圭回合农业协议以及中国与其他国家达成的双边协议为中国今后加强对农业的支持提供了一定空间，即不仅可以采取没有上限的绿箱政策，而且可以在农业生产总值的 8.5% 或某一产品产值的 8.5% 以内对农业或某一农产品进行黄箱政策范围内的支持，但近期内中国也不可能有足够财力大幅增加对农业的支持以达到与发达国家相匹敌的水平。此外，由于中国化肥、农药等生产资料市场没有放开，过高的生产资料价格增加了粮棉等农产品生产成本，加之流通环节过多、效率低、流通成本过高，因此，在农业生产资料市场开放以及农产品流通体制完善之前，这也将一定程度上影响中国农产品的竞争力。

最后，出口补贴是增加产品出口竞争力的重要手段，WTO 规则虽然对其进行约束和削减，但部分成员由于有巨大基数，即使削减后仍可使用大量出口补贴。如美国减让后的出口补贴可达到近 6 亿美元，加拿大仍可使用 3.6 亿美元的出口补贴。中国在 1986—1990 年有出口补贴

(中国提出的出口减让表中的基期金额按当时汇率计算高于美国的出口补贴水平,但谈判中美国等国认为,在 1986—1990 年,中国农产品国内价格低于国际市场价格,出口应具竞争力,这些出口补贴应该是对出口公司经营不善引起的亏损补贴,不属于乌拉圭回合谈判定义下的补贴),但随着外贸体制的改革,中国已取消这一措施,并中国已承诺取消农产品出口补贴。同时,因 WTO 主要成员的坚持,中国还不能按 WTO 农业协议第 9 条第 4 款规定,享有发展中国家对农产品分级、加工和运输方面的出口补贴权利,这意味着今后中国将不能使用任何形式的出口补贴来增强农产品的竞争力。

(二) 粮棉油等不具优势的资源集约型大宗农产品将受到较大冲击

目前国内外许多学者对我国农产品的比较优势进行了大量研究,较一致的观点认为,目前我国在玉米、小麦、早籼稻、棉花、大豆、油菜籽等大宗农产品的生产上已不具比较优势,这些产品为资源集约型产品,且机械投入替代劳动力投入的规模效益明显。从长期和整体看,适度开放和增加粮棉等资源集约型产品进口,不仅有利于减缓我国农业发展对资源环境造成的压力,提高农业资源的配置效率,而且有利于增强畜产品(增加饲料粮进口)、食品加工和纺织服装业的竞争力,对农业和经济发展有利。但是,由于在入世谈判中因 WTO 主要成员的坚持,我国承诺的农产品市场开放度较大、开放速度较快,近期内入世将对这些产品的生产和生产者造成较大冲击。

我国在入世谈判中就开放农产品市场所作的承诺主要包括以下几方面:一是取消非关税措施,将非关税措施关税化,同时放弃使用特殊保障条款。二是大幅削减关税。根据中国与美国达成的协议,我国农产品平均关税水平将由现在的 21.2% 削减到 2004 年的 17%,对美国关注的肉类、园艺产品和加工食品等 86 项农产品的关税由现在的 30.8% 削减到 14.5%。在与欧盟进行的入世谈判中,我国承诺对其关注的菜籽油、面食、葡萄酒、黄油、奶粉等产品的平均关税进一步削减到 10.09%。三是对重要农产品实行关税配额管理,承诺入世后的 2002 年,小麦、玉米、大米、豆油和棉花的进口配额量分别为 846.8、585、399、251.8、81.85 万吨,到 2004 年分别增至 963.6、720、532、311.8、89.4 万吨。承诺将一定比例的关税配额分配给私营企业,如果国营进口商没有进口配额规定的数量,关税配额中没有用完的配额将再分配给

私营进口商。四是遵循 WTO 有关国内支持的有关规定，采取黄箱政策对国内农业或单个农产品的支持量不超过农业总产值或此产品产值的 8.5%。五是承诺取消对农产品的出口补贴，放弃按 WTO 乌拉圭回合农业协议第 9 条第 4 款规定，享有发展中国家对农产品分级、加工和运输方面的出口补贴权利。六是在质量标准和卫生与动植物检疫措施方面承诺遵循 WTO 有关规则。

中国面临进口冲击压力的农产品主要是粮食、棉花、植物油、食糖、羊毛和牛奶。

1. 粮食与棉花。20 世纪 90 年代以前，中国粮食国内价格低于国际市场，粮食产品在价格上具有竞争优势。但近 10 年来，中国生产成本以年均 10% 的速度递增，国内市场价格上升速度很快，目前我国小麦、玉米、大米、大豆等大宗农产品的国内价格已高于国际市场二至七成。1986—1995 年，国内小麦价格由 537.2 元/吨上升到 1 662 元/吨，玉米价格由 450 元/吨上升到 1 556 元/吨，大米价格由 778.4 元/吨涨至 2 859 元/吨，分别上涨了 209%、246% 和 267%。1999 年，美国 1 号硬红冬麦西北太平洋港口出口价全年平均为 949 元/吨，而国内市场三等白小麦平均批发价为 1 341 元/吨；1999 年美国 2 号黄玉米海湾地区出口价格全年平均为 745 元/吨，同期国内产区市场二等玉米平均批发价为 1 027 元/吨；1999 年泰国大米（含碎率 25%）曼谷离岸价全年平均为 1 900 元/吨，国内粮油批发市场粳米（标准一级）现货成交价格全年平均为 1 768 元/吨；1999 年美国 1 号黄豆海湾地区出口价全年平均为 1 518 元/吨，国内市场三等大豆批发价全年平均为 1 986 元/吨。因此，中国粮食的价格竞争优势已经消失，粮食作物已不再具有价格比较优势。棉花价格按减让基期平均价格计算也低于国际市场价格，但随着近年国内价格的上涨，棉花生产也不具价格竞争优势。

入世后，我国对小麦、玉米、大米、棉花实行关税配额管理，2002 年关税配额量分别为 846.8、585、399 和 81.85 万吨，占总消费量的 3%~5%，但占这些产品的商品消费量相当高的比例。配额内关税一般在 1%~10%。虽然关税配额制度的设立仅意味着承诺一个市场准入量，表明配额内进口不能采取高关税，并非实际进口义务，具体能否进口以及进口的数量、品种和价格等则要完全按照市场经济规律，并取决于商业谈判行为，但是考虑到实行关税配额管理的这些产品的国内与国

际价格差距、配额内关税很低以及 WTO 主要成员对配额分配的要求, 这些配额是具有实质意义的, 很可能成为现实的进口量。由于我国不能使用 WTO 乌拉圭回合农业协议规定的特殊保障条款对进口剧增进行有效控制, 而产业结构调整不是一蹴而就的, 即使在生产要素流动充分自由的情况下也需要一定时间才能完成, 因此, 入世和开放农产品市场在短期内将对粮棉等我国不具有优势的产品带来很大冲击, 加剧我国目前农产品市场上供过于求的状况, 促使农产品价格下跌, 影响主产区和生产者收入。

这种冲击对不同农产品产生的影响不同。粮食产品中小麦受到的影响最大, 其次是玉米, 大米受到的影响较小。与小麦和玉米的情况相比, 国内棉花生产可能受到的影响较大, 因为配额与以往实际进口量相比增加较多, 而且配额相当于国内产量的 15% 以上。入世对不同地区、不同经营方式的农民影响也不同。比较突出的是小麦、玉米和大豆的主产区即东北和华北地区, 这些产品的进口增加和价格下跌将会给这些地区的生产和农民增收造成直接的压力。入世后, 中国玉米的流通格局可能发生较大变化, 南方一些需要饲料粮的省份可能直接从国际市场进口玉米而不再从东北调玉米; 北方地区可能在提高玉米竞争力的前提下增加玉米出口, 特别是对日本、韩国的玉米出口, 以形成玉米的国际大循环。

2. 油、糖、羊毛。我国油料的长年种植面积达 1133.33 万公顷 (1.7 亿亩), 其主要油料品种在世界油料生产中都名列前茅。尽管油料的国内价格低于国际市场, 油料生产具有一定竞争优势, 但油料加工工艺落后, 设备陈旧, 出油率低, 成本高, 成品油的国内价格远高于国际市场价格。1999 年我国国内市场二等大豆油全年平均批发价为 7 358 元/吨, 二等菜籽油均价为 7 257 元/吨; 而国际市场上荷兰产大豆油工厂交货离岸价全年平均为 3 675 元/吨, 菜籽油均价为 3 678 元/吨。根据中美协议, 我国承诺的大豆油配额在入世第一年为 170 万吨 (占 1998 年植物油生产总量的 28.24%, 为 1998 年所有食用植物油进口总量的 82.93%), 2004 年将达 330 万吨。取消许可证等非关税措施、降低关税、对豆油实行配额管理后, 我国植物油进口将有所增加, 这将对植物油和油料生产、特别是植物油加工业将造成较大的竞争压力, 其中对大豆油市场带来一定冲击。但是, 由于目前我国植物油进口量已占植物油

生产量的 1/3 左右，植物油生产中有较大一部分是农民自产自销的，加之存在的植物油走私现象，开放植物油市场对生产及其加工业的影响比想象的要小。

我国的自然条件也使糖料具有别国难以具备的自然和经济发展优势。我国具有发展甘蔗、甜菜生产的自然和经济优势，但我国制糖加工工艺落后，出糖率低，成本高，品质差，食糖在国际市场的竞争力不高，并且国内价格高于国际市场价格。入世和降低食糖关税后，我国食糖生产和加工将面临国际市场的竞争压力。从长期看，随着入世后我国外资利用和技术引进环境的改善，油糖料品质的提高，国外先进的加工工艺和技术可望引入此领域，从而提高我国油糖料生产的竞争力。但近期内，这些产品将在一定程度上受到国外进口产品的挤压。

我国绵羊饲养量和羊毛产量分别居世界第三和第四位，但羊毛在品质、质量及规模上还不具备与澳大利亚等国羊毛竞争的實力，入世后羊毛受国际市场的冲击将更为严重。

（三）入世将为我国畜产品^①、园艺产品及小杂粮等优势产品出口带来机遇，但近期效果有限

我国劳动力资源丰富，水果、蔬菜、肉类和水产品等劳动集约型产品在国际市场上具有较强的竞争优势，加入 WTO 将为这些产品的出口带来机遇。但由于受国际农产品市场开放度的制约，产品品质、质量、安全性以及农民组织化程度、企业营销水平和出口渠道等因素的影响，入世对我国优势农产品出口的促进作用近期内十分有限。

20 世纪 80 年代初，我国放开了水果价格，调动了果农的积极性，果品生产得到了突飞猛进的发展。从价格看，目前我国主要水果价格大都低于国际市场，苹果、鸭梨、柑橘三大品种的国内市场价格比国际市场价格低四至七成（苹果低 41%，鸭梨低 79%，柑橘低 47%），有较强的竞争优势。我国已成为世界水果生产大国，入世后适度引进国际竞争，将有利于我国加快提高果品质量，增强水果的竞争力，扩大国际市场占有份额。蔬菜生产也是我国近年发展起来的一项具有较强竞争性的产业，出口量约为进口量的 30 多倍，出口额是进口额的 50 多倍。从长

^① 当时主要基于价格比较优势分析，没有考虑到质量安全标准提高后，生产成本的大幅上涨。

期看，我国蔬菜行业的生产成本和价格在国际市场上将会保持相当长时间的竞争优势。

我国畜牧业的比较优势比种植业强，目前我国已步入世界肉类生产大国的行列。在价格方面，除禽肉外其他肉类价格均低于国际市场价格。其中猪肉价格比国际市场低 57%，牛肉价格低 84%，羊肉价格低 54%。在市场方面，除港澳台地区外，与我国相邻的日本、独联体国家、印度尼西亚以及中东地区国家等都有较大的出口市场。入世后，粮食进口增加和饲料价格下跌将进一步强化我国畜牧业优势，我国可充分利用有利的国际市场环境促进肉类生产和贸易的发展。畜禽产品的出口将有所增加，从而刺激饲养业和饲料业的发展。

另外，我国现已发展成为世界第一渔业生产大国，水产养殖和劳动力资源都较为丰富，具有一定成本和价格优势，是其他国家不可比拟的。其中，我国对虾出口在水产品出口份额中占一半，每年创汇数亿元。入世有利于扩大我国水产品的出口市场，改变出口布局，实现出口市场多元化。

入世后中国可以扩大劳动密集型产品的出口，扩大这类产品的生产，从而增加这些产业的就业机会，也为吸纳从粮食、棉花生产中转移出来的劳动力提供就业空间，但这是需要条件的。目前，尽管我国上述农产品在国际市场上具有明显的价格优势，但其出口水平还比较低。如水果类产品，目前的出口量仅占其总产量的 1% 左右，每年都有大量的果品积压。主要原因：一是产品结构和质量方面存在问题。在这方面需要注意的是，发达国家市场对食品质量和安全性有较高要求，有的产品要求从源头到生产环境进行全程管理，如畜产品出口要求使用的饲料以及疫病管理都必须达到特定的标准和要求，而我国目前的生产体系确实存在严重的质量及管理问题，不仅质量低，而且缺乏完整的农产品质量标准体系以及相关的认证和管理体系。二是出口渠道问题。目前我国农产品出口还有一定局限性，出口量较小，出口市场还没有做到多元化，主要集中在周边的一些国家和地区，如中国香港、澳门地区和独联体国家，这是一个特殊的市场。要把这种优势产品市场扩大到欧盟、美国等国相当困难。三是配套政策问题。在考虑关税、市场准入等贸易政策的同时，更要在生产、市场及加工等方面建立与贸易自由化相配套的政策措施，尤其是在市场方面，如在创建品牌、产品的等级标准、市场组织