

中国名窑遗址丛书

马骋 主编

马骋
杨寒桥
· 著

龙泉窑



上海大学出版社

中国名窑遗址丛书

主编 马骋

龙泉窑

马骋
杨寒桥
著



上海大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

龙泉窑/马骋, 杨寒桥著. —上海: 上海大学出版社, 2011. 11
(中国名窑遗址丛书 / 马骋主编)
ISBN 978-7-81118-944-5

I. ①龙… II. ①马… ②杨… III. ①龙泉窑-瓷窑遗址-研究
IV. ①K878. 54

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第234887号

责任编辑 柯国富
技术编辑 金鑫 章斐
装帧设计 谷夫平面设计

书 名 龙泉窑
著 者 马骋 杨寒桥

出版发行 上海大学出版社
社 址 上海市上大路99号
邮政编码 200444
网 址 www.shangdapress.com
发行热线 021-66135112
出 版 人 郭纯生

印 刷 上海华业装潢印刷厂
经 销 各地新华书店
开 本 889×1194 1/32
印 张 6
字 数 120千字
版 次 2012年1月第1版
印 次 2012年1月第1次
印 数 1~5100
国际书号 ISBN 978-7-81118-944-5/K·101
定 价 55.00元



总序

马 骋

我国目前面临着自改革开放以来最难以预料的发展困境，越来越多的有识之士发现，经济发展的实际结果与发展的预定目标正在出现相反的趋势。即经济发展的结果造成了自然环境恶化、贫富差距扩大、弱势群体不断增多、腐败现象蔓延、社会公平正义度严重降低。究其原因，是因为这种“旧式现代化”的发展是一种征服自然、控制资源、社会与个人不和谐的产物，使得许多方面陷入了极度紧张和冲突激变的现实境地，这是让社会与自然付出双重代价的现代性。在这种旧式现代性的推动下，丧失的是整个人类的自由和解放的理想前景。因为社会现代化的目标不仅仅是社会财富的积累和科学技术的提高，其最终目标是促使人的自由和解放。为此，学术界提出了“新型现代性”的概念，即那种以人为本、追求社会正义与公平、社会与个人和谐、社会与自然双盛、人和社会双赢的现代性，以此促进经济的可持续发展和社会向新型现代性的转型（参见王洪伟著《传统文化隐喻——禹州神垕钧瓷文化产业现代性转型的社会学研究》）。在这样的背景下，文化产业发展战略逐渐进入主流社会视野，以优秀民族文化资源带动经济发展战略，陶冶人的情操，提升社会文明程度，形成自然与社会和谐相处、追求人的自由和解放，已成为我国经济可持续发展和社会向新型现代性转型的一种



具体运行模式。

当代中国社会已进入大众文化时代，大众文化是以技术工业的形式进行的，即将文化艺术变为文化工业，使得以往的文化艺术创造变成了模式化、流水线似的工业生产，在此意义上，文化艺术品与商品的界限被抹平了，大量的平庸文化产品充斥市场，表现为一味追求感官刺激，以瞬间的满足迷惑大众，将以往历史中一切有价值的东西全部消解，缺失了人文精神。因此，以优秀民族文化资源为依托开发当代文化产业，必须以开放的品格吸收文明遗产的人文内涵，借助一切以往艺术创造的成功经验，遵循文化艺术产品的审美规律，努力提升大众文化产品的精神愉悦性。

在国家统计局发布的《文化及其相关产业分类》这一我国文化产业唯一的官方标准中，将“文化保护和文化设施服务”列入“文化产业”，其中明确具体地列出“文物及文化保护”，包括“文物保护服务”和“文化遗产保护服务”。

综观世界各文化遗产保护先进国家，对文化遗产的保护已超越了被动消极的维护，在法律规范下，将文化遗产保护进行市场化运作，在文化遗产和文化产业之间已构成了良性互动。在确保文化遗产安全的前提下，让文化遗产借助于相关产业进入市场，并且带动交通、建筑、餐饮、音像、出版等各行业的发展，同时反过来强化了古物的修复和文化遗产的保护。

在我国诸多优秀文化遗产中，古陶瓷无疑是引人关注的，其中与中国(CHINA)同名的瓷器(china)几乎同四大发明一样，成为中国作为文明古国对世界文化的重大影响乃至对人类的贡献。作为一种优秀的文化资源，中国历代诸多著名古陶瓷品种目前正处于三种运行状态：未产业化、逐渐产业化和已经进入成熟的产业化运行状态。其中有些面临着如何进行产业化运作的问题，有些则面临着如何将陶瓷文化产业进行现代性转型，以提升产品的文化附加值和精神愉悦性，提高文化资本向



经济资本转换的身价，在文化遗产和文化产业之间构成良性互动。这无疑让我们把探索研究的目光聚焦古陶瓷产地——中国历代名窑遗址。

法国社会学家皮埃尔·布迪厄 (Pierre Bourdieu) 认为资本有三种形式，即经济资本、文化资本和社会资本。经济资本是经济学理论认可的资本形态，可以直接转换为金钱；社会资本是关系型资本，也可以转换为经济资本；文化资本则泛指任何与文化及文化活动有关的有形和无形资产，在某种特定的条件下，也可以转换成资本。布迪厄又将“文化资本”分成三种形式：第一，身体化形态，表现为精神和身体的持久性形式，如文化、教育、修养而存在；第二，物化形态，即文学、绘画、纪念碑、书籍、机械等文化产品，是可以直接传递的；第三，制度化形态，即将文化资本的身体化形态以制度予以体现，并将其制度合法化。如通过知识与技能的考核，向文化资本身体化形态的个人发放文凭或资格证书等。同时布迪厄还认为，文化资本可以与经济资本实现转换。

借用布迪厄的“文化资本”理论来探索研究中国历代名窑遗址这一优秀文化遗产所包含的文化资源，我们不难发现其文化资本的三种形态分别为：第一，经过“家传”和师徒相传的方式掌握制作、烧制陶瓷技艺的艺匠，即陶瓷文化资本的“身体化形态”；第二，历代名窑优秀陶瓷产品及产品工艺特征（具体包括原料与成形、器具与机械、窑具与烧成、胎釉与装饰等等），即文化资本的“物化形态”；第三，列入全国重点文物保护单位名录，具有国家和地方认证、颁发的工艺美术师和工艺美术大师职称荣誉称号评定体系，抑或拥有陶瓷工艺学校乃至大学传授陶瓷技艺的教育，即文化资本的“制度化形态”。

但是作为文化遗产，历代优秀古陶瓷的现代产业开发，除了对传统工艺的发掘、恢复、继承之外，更要提升其产品的文化附加值，促其由文化资本向经济资本转换，除了其历史知名度之外，开掘其文化内涵和阐释其在历史传递中的文化影响力，不仅可以使陶瓷作品的单件价值提升，更重要的是将极大提高优秀古陶瓷在当代文化产业开发、运作中其



文化资本向经济资本转换的身价，并提升文化产品的精神愉悦性。

《中国名窑遗址》丛书紧扣文化产业发展战略的时代脉搏，试图通过我国历代著名陶瓷古窑遗址（主要是民窑）的自然环境、各窑场遗存的窑炉遗址、窑具、瓷器、瓷片、烧成工艺等，较系统地还原历代名窑的产品工艺特征以及文化资本的物化形态。同时，通过对历代政治、经济、社会生活、文化形态、审美趣味、文人士大夫的文化品位和雅俗文化的对流等方面的探究，去发现历代著名陶瓷古窑之所以成为一代名窑的人文内涵和文化影响。继而通过对其瓷业经济形态，包括生产规模、流通渠道、对外贸易等方面的考察，从中开掘历代陶瓷名窑在培养文化产业创新人才方面所具有的文化价值和产业价值。这对于探索古陶瓷文化产业的开发、培养文化产业创新人才都有着十分重要的作用。

丛书各卷的研究方法在尽可能汇聚研究成果和文献资料的基础上，对历代名窑窑址进行实地考察，以窑炉、窑具和各窑场发现的瓷片为切入点，系统整理各名窑古瓷产品的器形、釉面装饰、瓷胎、圈足、底款等，从历代名窑名瓷的起点研究产品工艺和烧成工艺；并通过对其形成历史名窑的文化形态、历史和人文环境的研究，阐述研究者对其之所以成为一代名窑及产品的新认知。即试图从微观和宏观的层面上，从历史和现实的纵向联系中去把握研究对象所拥有的文化资本的特质。

是为序。

2011年2月1日于加拿大温哥华“尚古轩”



目 录

1	绪论
1	第一节 研究目的与意义
3	第二节 研究现状与方法
5	第一章 概况
5	第一节 遗址现状与自然环境
5	一、地理位置与交通
7	二、历史沿革与生态环境
10	三、窑址分布与窑系
16	第二节 历史源流
16	一、中国青瓷源流
20	二、龙泉窑创烧年代及下限
21	三、历代产品烧造状况
32	四、龙泉窑场的性质
35	第三节 产品在中国陶瓷史上的地位及其影响
35	一、龙泉窑在中国陶瓷史上的地位
37	二、龙泉窑与浙江各窑场的关系



40	三、龙泉窑与北方耀州窑的关系
42	第二章 出土遗物及产品工艺
42	第一节 产品工艺特征
42	一、成形
44	二、窑具
47	三、烧成
49	第二节 胎釉
49	一、瓷胎
50	二、釉色
54	三、纹饰
59	第三节 造型
59	一、日用品造型
65	二、陈设器造型
68	三、宗教与祭祀器具
71	第四节 装饰工艺
72	一、宋代装饰工艺
73	二、元代装饰工艺
73	三、明代装饰工艺
74	四、清代装饰工艺
75	第三章 瓷业经济与瓷业社会
75	第一节 流通渠道与对外贸易
75	一、主要流通渠道
77	二、对外贸易地区
79	第二节 行业社会与技艺传承
79	一、龙泉行业社会形态

81	二、龙泉瓷业的技艺传承
86	第四章 时代背景与文化影响
86	第一节 社会环境与生活方式
89	第二节 审美时尚与人文内涵
90	第三节 文化影响与产品认证
95	第五章 瓷业传承与文化产业开发
95	第一节 历代仿制与辨识
95	一、历代龙泉青瓷的仿制
97	二、当代龙泉青瓷在利益驱动下的商业性仿制
98	三、龙泉青瓷的辨识
104	第二节 文化资本与龙泉青瓷文化结构分析
104	一、文化资本理论与文化资本转换
107	二、龙泉青瓷文化结构分析
109	第三节 文化产业与传统文化资源的现代转型
109	一、当代龙泉青瓷文化产业与文化资本转换
115	二、龙泉青瓷文化资源的现代转型
119	龙泉窑古瓷器标本图典
174	主要参考文献
175	后 记



绪 论

第一节 研究目的与意义

在中国陶瓷史上，最具世界影响力的产品要数景德镇青花瓷和龙泉青瓷了。目前，龙泉青瓷烧制技艺已被国务院列为第一批国家级非物质文化遗产保护名录。2009年9月30日，在阿布扎比召开的保护非物质文化遗产政府间委员会第四次会议，审议并批准了列入《人类非物质文化遗产代表作名录》的76个项目，其中龙泉青瓷成功入选《人类非物质文化遗产代表作名录》，成为我国陶瓷类第一个申报并成功入选的项目。

据《丽水日报》2011年1月6日报道，目前龙泉市已提出“让青瓷真正迈入全盛时期，超越宋元时期”的目标。为实现这一目标，龙泉市制定了一个详细的发展规划。成立龙泉青瓷产业保护和发展工作领导小组，制定龙泉青瓷文化遗产保护计划，建立健全“非遗”保护项目、传承人、专家数据库及各种资料档案；全面开展龙泉青瓷文化遗存的采撷、挖掘保护和整理工作；深入挖掘龙泉青瓷文化内涵，推进文化基地化、有形化、产业化；以建设国家级青瓷文化生态保护区为重点，把人类“非遗”的桂冠打造成龙泉发展的区域品牌，以更好地传承保护青瓷文化和



青瓷技艺，同时也推动龙泉青瓷文化产业的发展。

从优秀传统文化资源中开发当代文化产业，是我国诸多历代名窑当地共同走出的一条带动地方经济社会发展的道路，如景德镇窑、宜兴窑、钧窑、德化窑、淄博窑等等。但从笔者对历代名窑遗址考察和对当地陶瓷产业的调研来看，发现一些陶瓷行业从业者，往往以经济利益为主要驱动力，对中国历代陶瓷文化内涵和文化影响缺乏深刻的理解，对陶瓷文化价值缺少足够的文化认同和文化自觉。在技艺传承方面有时候缺失传承“人类非遗”或传承优秀民族文化遗产的自觉意识，而对各类头衔、职称特别感兴趣，甚至还存在着有些从业者有真才实干但却没有文凭或高级职称，而有些拥有文凭和高级职称的人却并没有掌握真才实技的情况。同时，在产品制作方面继承传统多于艺术创新，仿制多于开发。

以优秀陶瓷文化资源带动地方经济发展战略，同时推动社会发展，并以陶瓷文化内涵提升人们的精神境界，已成为我国经济可持续发展和社会向新型现代性转型的一种具体运行模式。龙泉青瓷作为中国瓷业史上的著名瓷品，从20世纪50年代恢复发展至今，已成为当地较成熟的文化产业，不仅较好地继承了龙泉青瓷烧制技艺，并形成了一支较为庞大的传承人队伍。但如何深入挖掘龙泉青瓷文化内涵，从而推进文化基地化、有形化、产业化，“让青瓷真正迈入全盛时期”，不仅是全面开展龙泉青瓷文化遗存的采撷、挖掘保护和整理工作，还得从遗址的时代背景，瓷业经济与社会、文化形态和审美趣味等各方面，去发现龙泉窑作为一代名窑的人文内涵和文化影响，这不仅对于认识龙泉青瓷的文化品质，增强从业人员的文化认同感有着重要的作用；同时，运用法国社会学家布迪厄的文化资本理论，去研究龙泉青瓷文化产业，提升其文化资本向经济资本转换的身价，促进龙泉青瓷文化资源的现代转型都具有重要的价值，并为推动龙泉青瓷文化产业的发展提供学术支撑。同样，这对于帮助热爱中国陶瓷文化的人们认识龙泉青瓷的文化品质，传承中



华民族优秀传统文化，强化文化归属感也有着十分重要的意义。

第二节 研究现状与方法

有关龙泉青瓷的研究专著，最初出现于民国时期。其优秀之作有：陈万里的《青瓷之调查与研究》、《越器图录》（1937年中华书局出版）、《瓷器与浙江》（1946年中华书局出版）；陈佐汉的《古欢室青瓷研究浅说》、《古龙泉窑宝物图录》（未出版）；徐渊若的《哥窑与弟窑》（香港百通出版社2001年出版）；另有邑人蔡世钦的《哥窑赋》、柳兆元的《瑞士罗教师古瓷影片集序》都是民国时期关于龙泉青瓷研究之佳作。

20世纪30年代，著名学者陈万里先生曾先后8次到龙泉、丽水等地进行调查。其所著的《瓷器与浙江》是中国第一部田野考察报告，被誉为中国考古从传统的“书斋考古”走向科学的“田野考古”的里程碑，书中的许多论证已为现代考古发掘所证实。

中华人民共和国成立后，浙江等地的文物考古部门又对各地的窑址进行了多次调查，1959年对丽水吕步坑、保定窑址进行发掘。1959~1964年又对龙泉大窑、金村两地窑址进行发掘。1979~1983年，中国社会科学院考古研究所、中国历史博物馆、北京故宫博物院、上海博物馆、浙江省博物馆和浙江省文物考古研究所等单位分别对龙泉东部的上严儿、山头窑、大白岸、笔架山、项户、安福、张畈岭脚、入窑湾、狮子岩、源口和云和县的水碓坑、梓坊、赤石等窑址进行了大规模的发掘，发现了宋元明时期的窑炉、作坊及居住遗迹，出土大量瓷器、瓷片和窑具标本等，为研究龙泉窑的历史取得了大量的实物资料。

随着改革开放以后我国收藏热的不断升温，介绍、研究龙泉窑的著述不断涌现。近年来，由于龙泉“官窑”成为龙泉窑研究的新热点，又出现了一批龙泉“官窑”的调查与著述。研究者中既有文博系统专业人士，也有民间收藏爱好者，他们在孜孜不倦的研究和追寻中，传承着龙



泉青瓷的文脉，延续着龙泉青瓷文化。

总体而言，龙泉窑研究成果虽然颇丰，但研究内容主要围绕龙泉青瓷传统技艺、窑场性质和青瓷文化等，即青瓷窑场、工艺、文化本身的研究，而对龙泉瓷业社会、经济运作方式、行业文化和文化产业的研究则相对比较欠缺。虽然目前这类研究正在中国古代陶瓷研究中逐渐展开，但仅见端倪，只有对景德镇瓷业社会、行业文化、经济运作方式等的研究，国内外学者做了比较多的工作；钧窑文化产业研究近年来也已取得初步成果，但龙泉窑在这方面的研究还处于起步阶段。

产地研究是古陶瓷科学研究的重要内容，本书通过对龙泉窑遗址的自然环境、窑场、窑具、工艺、技艺传承、产品瓷片、行业形态、贸易流通等的考察，较系统地还原龙泉窑作为一代名窑之所以获得成功的产品工艺特征、瓷业社会和瓷业经济运作方式。同时，通过对其历代政治、经济、社会生活、文化形态和审美趣味等方面，去发现龙泉窑作为一代名窑的人文内涵和文化影响，继而对龙泉青瓷文化产业和现代转型进行探索。

本书对龙泉青瓷文化产业的研究方法，借用法国社会学家布迪厄的文化资本理论，对龙泉青瓷文化结构进行分析，探索龙泉青瓷文化资本向经济资本转换和文化产业的现代转型。这在龙泉窑研究中还是一种新的尝试。

最后要说明的是，尽管有不少文献记载龙泉地区也是哥窑的窑场，有些研究甚至将龙泉窑（弟窑）和哥窑一并进行，龙泉当地发展青瓷文化产业也是“哥”、“弟”同步。但由于迄今哥窑遗址尚未发现，本研究又侧重于陶瓷产地、遗址研究，因此不涉及哥窑，仅在引用有关龙泉窑历代文献时，凡涉及到哥窑之处照录而已。



第一章 概况

第一节 遗址现状与自然环境

一、地理位置与交通

中国古代的龙泉青瓷窑址主要分布于今浙江省丽水地区及其周围的武义、永嘉、文成、泰顺等县，其中以龙泉市境内的窑址最为密集，目前已发现有300余处(图1-1)。

历史文献中关于龙泉窑的地理位置有多处记载，明嘉靖辛酉(1561)印行的《浙江通志》记载：“龙泉县南七十里曰琉华山……山



图1-1 大窑龙泉窑遗址方位图(据《中国文物旅游图集》)

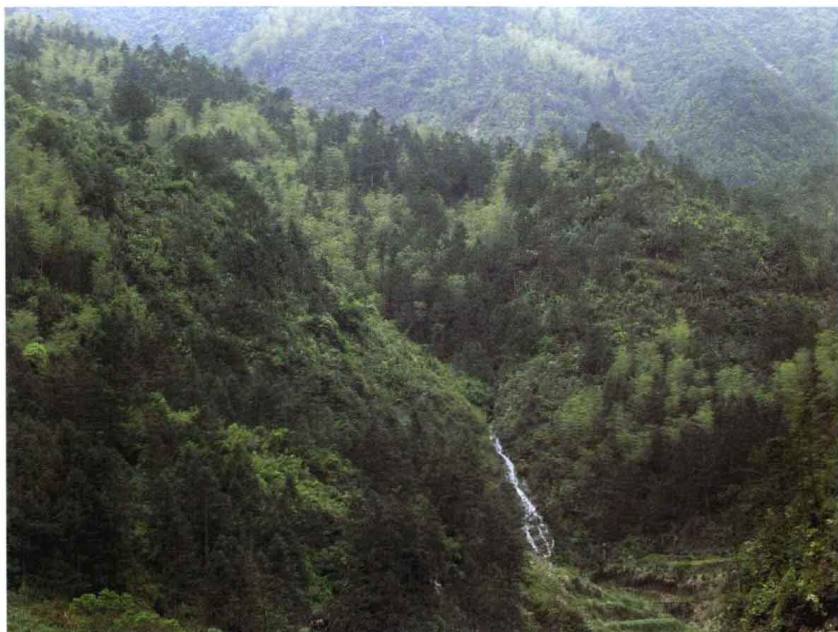


图1-2-1 龙泉大窑景色如画



图1-2-2 著名画家陶冷月所作水山画



下琉田，居民多以陶为业。相传旧有章生一、生二兄弟二人，未详何时人，主琉田窑造青瓷，粹美冠绝当世，兄曰哥窑，弟曰生二窑……”^①

《七修类稿续编》：“哥窑与龙泉窑皆出处州龙泉县。南宋时，有章生一、生二兄弟各主一窑。生一所陶者为哥窑，以兄故也；生二所陶者为龙泉，以地名也。其色皆青，浓淡不一；其足皆铁色，亦浓淡不一。”^②

清朱琰著《陶说》：“本龙泉琉田窑，处州人章生一、生二兄弟于龙泉之窑，各主其一，生一以兄故，其所陶者为哥窑……弟仍龙泉之旧，曰龙泉窑。”^③

明宋应星著《天工开物》：“浙省处州丽水、龙泉两邑，烧造过釉杯碗，青黑如漆，名曰处窑。”^④

龙泉市位于浙江省西南部，西南面接壤福建省。境内群山耸峙，溪流纵横，风光秀美，生态环境良好（图1-2-1、图1-2-2），并蕴含着丰富的瓷土资源。加之山高林密，烧窑的燃料十分充足。龙泉溪从西南向东北贯穿中部，群山平行于河谷对称分布。同时又是瓯江的发源地和乌溪江、闽江的支流，水运畅通，烧制成的龙泉青瓷通过水运可以直抵温州港口。龙泉窑的主要窑场大多在龙泉溪两岸，窑址有大窑、金村、溪口、松溪等多处（图1-3、图1-4、图1-5）。

二、历史沿革与生态环境

龙泉市在东晋太宁元年（323），属永嘉郡松阳县，建置龙渊乡。唐武德三年（620），因避高祖李渊讳，改龙渊乡为龙泉乡。唐乾元二年（759），建立龙泉县，县治地黄鹤镇（今龙渊镇）。宋徽宗宣和三年（1121），诏天下县镇凡有龙字者皆避，因改名为剑川县。宋绍兴元年（1131），复名龙泉县。龙泉自宋代以来隶属处州府治，因而龙泉青瓷亦有“处瓷”之称。明洪武三年（1370），庆元县并入，洪武十三年十一月复置庆元县。

1949年5月13日龙泉解放。1958年11月，庆元县并入。1973年7月，复