

幽处 满茶烟

Youchu Manchayan

王晶 汪富亮 编著

下册

不是在茶馆
就是在去茶馆的路上……



东方出版社

幽处 满茶烟

Youchu Manchayan

王晶 汪富亮 编著

下册

山书馆
章



東方出版社

- 001 老舍茶馆
中国第一家民俗茶馆——记老舍茶馆
- 021 清香林
温馨的港湾——记北京清香林茶楼
- 029 玉恒祥
都市减压阀——记北京玉恒祥茶楼
- 043 泉茗缘
一场泉水与茗茶的爱恋——记北京泉茗缘茶店
- 053 印家
一杯茶，一捧生活——记北京印家天生茶馆
- 063 湘水
在追求自立和荣誉的路上——记湘水茶园
- 069 润宏富
茶香不怕胡同深——记润宏富茶馆
- 077 湖心亭
百年茶飘香，湖亭两相映——记湖心亭茶楼
- 087 秋萍茶宴
茶与美食的饕餮盛宴——记上海秋萍茶宴馆
- 099 紫怡茶道
紫气东来，悠然自怡——记上海紫怡茶道
- 107 大可堂
深弄香茗——记上海大可堂茶园
- 117 风雅颂
诗经、美与茶的唱和——记风雅颂茶馆

- 131 荔花村
“健康饮茶”为你我——记荔花村茶艺馆
- 145 尚泉茶韵
品茗尚泉楼，悠然浸茶香——记济南尚泉茶韵茶馆
- 157 山东有朋
有朋之韵，韵然天成——记山东有朋茶业集团
- 169 万年春
千篓龙芽万年春——记烟台万年春茶馆
- 179 鸿渐
荆楚茶香引凤来——记荆州鸿渐茶艺馆
- 187 大河
石雕与茶的碰撞——记大河茶馆
- 197 明惠春园
明德修身，惠己达人——记湖南娄底明惠春园茶庄
- 209 淩羽
淩水旁边，茶香漫情——记淩羽茶艺馆
- 219 西湖老龙井
茶水双绝——记西湖老龙井御茶园
- 229 大唐茶韵
唐朝并不遥远——记大唐茶韵茶馆
- 237 感德龙馨
“冰城”品茗正当时——记哈尔滨感德龙馨



老舍茶馆



中国第一家民俗茶馆

——记老舍茶馆

北京老舍茶馆始建于1988年，是中国实施改革开放政策以后，由北京大碗茶商贸有限公司总经理尹盛喜先生一手创办起来的中国第一家民俗茶馆。它位于天安门广场西南面，与北京古商业街大栅栏为邻，地理位置独特，京味传统文化底蕴深厚。

北京老舍茶馆以人民艺术家老舍先生及其名剧《茶馆》命名，是集京味文化、茶文化、戏曲文化、食文化于一身，融书茶馆、餐茶馆、清茶馆、大茶馆、野茶馆、清音桌茶馆，六大老北京传统茶馆形式于一体的京味文化茶馆。现营业面积5000多平方米，设有六个服务功能场所。内有新京调茶餐坊（大茶馆）、演出大厅



（书茶馆）、品珍楼食府（餐茶馆）、四合茶院（清茶馆）、艺苑（非物质文化遗产演出中心）、老舍茶庄，还有两个品牌公益项目，“老二分”茶摊（野茶摊）、“戏迷乐”京剧票房（清音桌），以及两个博物馆，老北京传统商业博物馆、企业文化博物馆。其内部或环境雅致，陈设古朴，或豪华现代，富贵迤丽。在这古香古色、京味十足的环境里，可以品用到各类名茶、宫廷细点、北京传统风味小吃和京味佳肴茶宴，还可以欣赏到来自曲艺、戏剧等各界名流的精彩表演。

老舍茶馆已成为国家文化产业示范基地、国家3A级旅游景区（点），荣获北京市著名商标。自开业以来，老舍茶馆接待了包括美国前总统布什、前国务卿基辛格，俄罗斯前总理普里马科夫，德国前总理科尔，国际奥委会主席夫人安妮·罗格女士、约旦王后、印度国大党主席等来自69个国家的140多位外国首脑、众多社会名

流和400多万中外游客，成为展示民族文化精品的特色“窗口”和连接国内外友谊的“桥梁”，被誉为北京文化的人文地标。

展望未来，我们将大力发展文化创意产业，打造中国茶馆第一品牌。

各经营场所介绍

(1) 新京调茶餐坊

新京调茶餐坊属历史上京城六大茶馆类别的“大茶馆”形式，是集餐茶戏于一体的综合性茶馆。在简约流畅的现代风格布局中，融合了诸多古典、民俗元素，舞台的背景为宫廷的门扇造型，包间、雅座到散台的独特设计，配合着灯光效果，使这“大茶馆”颇具小剧院的感觉。细节之处无不体现着宣南文化。回廊中充分展示了老北京的民俗长卷。神态各异、栩栩如生的五行八作，摔跤、中幡、京韵大鼓等泥塑大师的巨作将老北京点滴的市井生活活灵活现地拉到了宾客面前。眼里欣赏着民间剪纸、皮影、鬃人、京剧人物等装饰宣南文化的艺术精品，耳畔则回响着胡同里走街串巷、买



卖的吆喝声。城南旧事的真实场景和浓浓的京味情调将带您体验一个集百姓、士大夫、皇亲国戚的老北京百态生活。

“大茶馆”的餐以北京菜、自主创新茶菜为主，辅之“一茶一座”茶事式服务。

“大茶馆”的茶从老北京钟爱的花茶到传统六大茶类到现代造型茶，一应俱全。

“大茶馆”的演出形式丰富，从时尚中走出来的新民乐，令人耳目一新，电影的鼻祖——皮影戏全天循环演出，随时恭候宾客的光临。

(2) 老舍茶馆四合茶院

一座坐落在楼宇之中的四合院，品饮茗茶的好去处。

前门四合茶院坐落在老舍茶馆的二层，它是京城第一家坐落在楼宇中的四合院



式的茶艺馆，是老舍茶馆进入新世纪后，弘扬京味文化和茶文化的又一崭新笔。它以古老经典的北京传统建筑四合院为形，以博大精深的茶艺之道为神，融合雍容贵气的京城之韵，创造了一个您梦想中的茶艺馆。

四合茶院选用明、清房屋的色调风格，融合了中国南北建筑特点，在这里既能体会到中国北方的民俗人情，又能触及到南方“小桥流水人家”式的生活。茶艺馆共9个包间，每个包间的摆设、特点、风格均不同，既有可以躺的床榻，也有四合院特有的散台。在这里，只有悠闲与宁静，只有轻松与自在，听悠扬的古筝，看精湛的茶艺表演，品馨香的好茶，享茶中偷来的半日闲。





(3) 品珍楼——品皇家珍馐，尝茶饌精华

大碗茶品珍楼是北京市大碗茶商贸有限公司于2008年投资600万元，倾力打造的一家高档食府，位于北京老舍茶馆的三层东厅，其前身是成立于1996年的大碗茶酒家。

品珍楼融汇中华美食文化与千年茶文化，将传统饮食与中国茶道相融合，集古今中外烹饪方法之大成，延皇家用膳之礼制，以海纳百川之亲和，展400年满族汉筵席之精粹、百年古茶之韵味和自研茶餐、茶宴之清雅。

品珍楼设计上采用皇家建筑元素：藻井、龙柱以及超宽、超高的中式门扇，并把以上元素变异、融合在现代环境中，大量的红金色色彩突显皇廷官苑的富贵迤丽；“四季平安”、“吉祥”、“如意”、“金玉满堂”、“风调雨顺”为名的五个包间内，摆设的古典红木家具，名人字画、绿植花卉，让就餐者能够在体验皇家





尊贵的同时又不失舒适与惬意。

(4) 京味茶文化产品服务体验售卖区——老舍茶馆茶庄

它集皇家、文人雅士、市井百姓为代表的老北京饮茶方式于一体，采用开放式茶席、柜台和展柜，售卖有老北京特色和茶馆特点的标志性商品，如“老尹记”品牌茶具、茶礼品，民俗工艺品、旅游纪念品等，以商品为媒介，体验和传播北京文化形象。它还包含品饮、培训、购物等功能，涵盖品茶、售茶、展示、体验、教育培训等区域。营业面积300平方米。

售卖区域划分：①老舍国风——囊括元首级茶叶、茶具和传统工艺精品，立足高端礼品馈赠，非凡卓越，完美呈现；②老舍民风——囊括中国传统六大茶类；多角度契合消费需求；高度性价比精彩展现中国特色茶礼之精髓。老舍民风系列产品是在创意、设计、器具造型、包装等方面都融入和体现了京味民俗文化特色的茶





叶、茶具礼盒，及各种创意产品。其中获奖产品硕果累累，韵香礼盒荣膺2011年“北京礼物”金奖；老舍茶馆“京腔雅韵茶礼”、“老尹记手绘青花礼盒”荣膺2011年“北京礼物”铜奖；老舍茶馆京味同心杯荣获2011年“游客心中北京十大必购旅游商品评选”第二名；③新风尚——适合年轻、时尚、旅游人群；在理念上别出心裁，细节处尽显唯美，包括手机链、钥匙链、鼠标垫等精致特色的民俗旅游商品。

（5）演出大厅

老舍茶馆演出大厅古色古香、京味十足，在这里可以听到悠扬的古筝，看精湛的茶艺表演，品馨香的好茶，以及各式宫廷洗点、北京传统风味小吃；还可以欣赏到来自曲艺、戏剧等各界名流的精彩表演。演出大厅内木制的廊窗、整齐排列的八仙桌、随处可见的剪纸窗花、书画楹联，以及屋顶上悬挂着的一盏盏官灯，使人如同进入一座老北京的民俗博物馆，身临其境，赏心悦目。

在演出大厅每晚19:50—21:20都将上演一台汇聚曲艺、茶艺、魔术、杂技、变脸、中国功夫等节目的晚场演出。

每周日下午3:00—5:00有“青年汇”相声专场演出，演出阵容有六大相声俱乐部包括北京周末相声俱乐部、丰台相声乐苑、星夜相声会馆、嘻哈包袱铺、鸣乐汇以及新笑声客栈等。

(6) 老舍茶馆二层京味文化旅游体验馆

汇聚三大功能展区，打造高端文化阵地，包括艺苑——非物质文化遗产演艺中心、老北京传统商业博物馆、企业文化博物馆。

它与老舍茶馆原有的空间设计风格保持了衔接和互补，秉承中国传统风格，萃取京城王府经典建筑元素，用现代设计手法加以演绎。整体环境采取中国传统色调：灰色与红色搭配组合；建筑形式上采用皇家城门和传统花窗等展示手法；内部装饰上采用雕梁画栋、重檐斗拱等元素凸显大气感。

(7) 艺苑

艺苑是以讲授、体验、传习、展演昆曲、京剧、古琴为代表



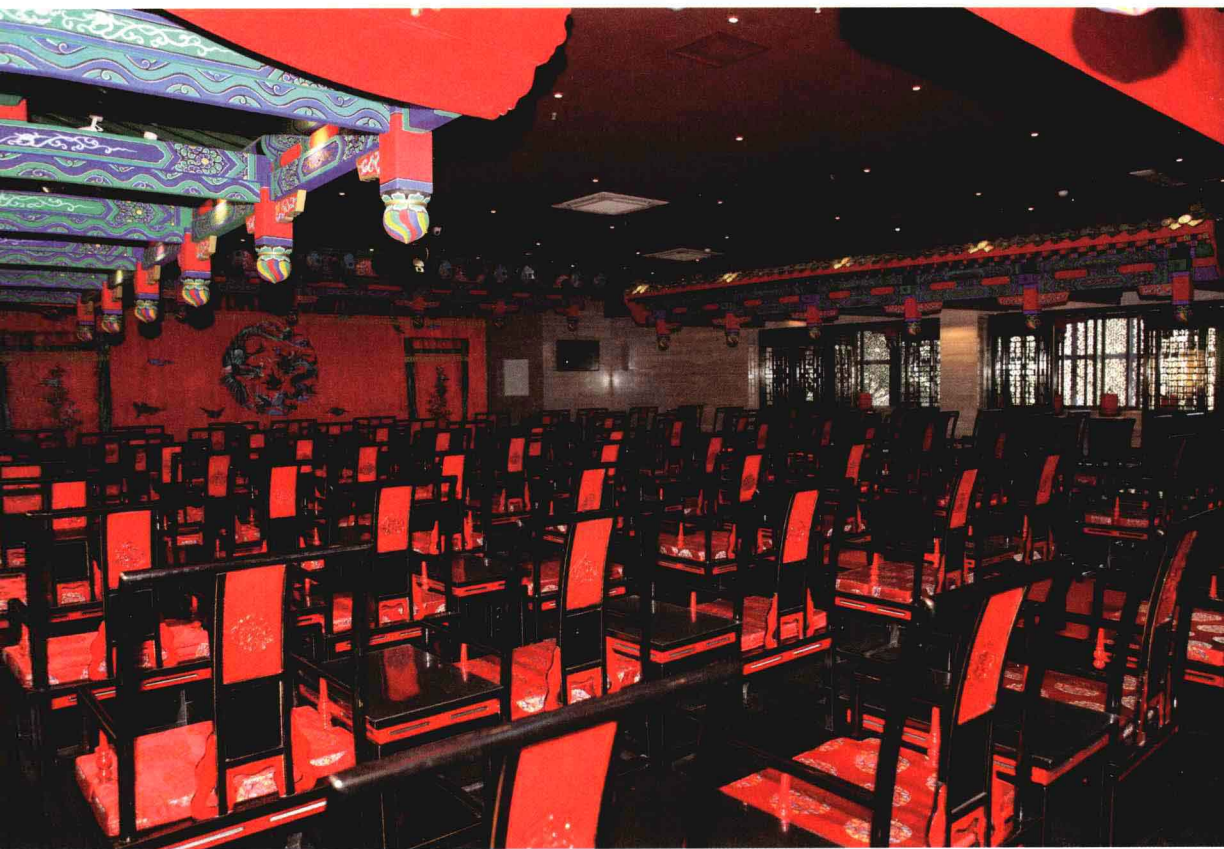


的非物质文化遗产剧种剧目功能馆，以非遗演出剧目为服务主产品，舞台采用王府西楼风格设计，剧场总面积380平方米，可容纳90位客人，同时也能满足举办展览展示、教育培训和其他艺术活动与演出的需求。

（8）老北京传统商业博物馆

千百年来，在老北京的传统商业文化形态中，与百姓生活息息相关的，就要数店铺了。老北京传统商业博物馆，精心挑选和老北京人生活息息相关的十三个代表性老店铺，用面塑的方式制作微缩景观陈列于此。同时，复原老北京店铺招幌，配以百余件珍贵的传统商业老物件，再现了老北京传统商业的繁华景况。





老式店铺除了它的金字牌匾外，给人留下记忆最深的就是招幌，俗话说“远望招幌，近看牌匾”。招幌是老北京商业文化的符号，是街头巷尾的一景，也是店铺广告的展示道具。而种类繁多、用途各异的传统商业老物件，则记载和传承着老式店铺的特色和文化。