

富豪春秋

富豪春秋

——京华时报与财界巨子面对面

主 编 / 张见悦

京华出版社

图书在版编目(CIP)数据

富豪春秋 / 张见悦主编. —北京:京华出版社,2006

(《京华时报》五周年系列丛书)

ISBN 7-80600-856-X

I.富... II.张... III.新闻报道—作品集—中国—当代
IV.I253.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 039465 号

编委会主任 / 朱德付

副主任 / 李洪洋 刘明胜

统筹 / 徐文

主编 / 张见悦

装帧设计 / 徐文

版面制作 / 乌红

图片制作 / 任峰涛

审校 / 校对室

—— 京华报社

联系电话 / 010—64650919

地址 / 北京朝阳区左家庄前街 1 号百灵大厦 5 层

邮政编码 / 100028

网址 / www.bjt.net.cn

出版 / 京华出版社

社址 / 北京市朝阳区安华西里一区 13 楼 2 层

印刷 / 北京佳信达艺术印刷有限公司

开本 / 787mm x 1092mm 1 / 16

字数 / 789 千

印张 / 67.5

印数 / 0001—4000 册

版次 / 2006 年 5 月第 1 版

印次 / 2006 年 5 月第 1 次印刷

书号 / ISBN 7-80600-856-X

定价 / 480.00 元(全六册)

京华版图书,若有质量问题,请与本社联系。

一饭识英雄

—

2005年初,某晚,北京昆仑饭店,斜对面的一条小巷,我开着座驾等候良久,直到造成交通阻塞,才有专人放行,开进去,总算到了沸腾鱼乡。

穿过喧嚣的大堂,走进一间包房,马云正眉飞色舞地和他几个马仔坐在里面。

此前,姓马的名人除了马克思,别的我都不太熟悉。时任财经部记者,现荣升副主任、本书主编见悦同志费了不少口水,好歹让我有点明白,阿里巴巴网站如何如何,马云又如何如何,总之,了不起,不是谁想见就见得着的精英。

中国人多,了不起的人物当然也就不会少。人贵有自知之明,我知道自己充其量是个凡夫俗子,自惭形秽,平常除非不得已的应酬,没有什么心情攀龙附凤。在广州厮混时,谈笑无鸿儒,往来尽白丁,一个了不起的人物也不认识。2001年北上创办京华时报,办出一点名堂之后,机会倒是有点,就是兴趣不大。每天除了上下班,剩下那点业余时间,还不够伺候前几十年胡乱认识的各路朋友。和高人高谈阔论,我觉得自己已经过了那个年纪。

后来,想想闲着也是闲着,浮生四十余年,之所以没有什么大出息,可能和来往者多为引车卖浆者流有关。不痛下决心刷新一些朋友,后半生估计也没有长进。大丈夫要广交天下豪杰,岂能一味地抱残守缺。于是便约了马云一晤,马云指定沸腾鱼乡作为见面场所。

那年水煮鱼风靡北京,是个人都在热火朝天挥汗如雨地大吃特吃,竟然要排队等座,不深入沸腾鱼乡,简直不能想象人能把鱼吃得那样波澜壮阔。

更难以想象的是,IT巨子如马云者,竟然会约我在这里迎风落泪。一般来讲,凡是有头有脸的人物请吃,都会选择像顺峰这样一目了然的高尚场所。来个鱼翅,上个鲍鱼,吃得从容不迫有板有眼。买单不花上几千大元,简直就无地自容。

我只能理解为马云热爱水煮鱼,不因此就误以为IT业的巨子像

I和T一样孤寒。

二

本书收录的29个成功人士中,我认识其中12位,基本上都是在饭桌上见的面,而且大多数都是一饭之交。

蒙牛老总牛根生的饭局设在农展馆边上的顺峰。牛总形象粗犷,牛劲十足。初次见面,为了表示好客之情,牛总执意要上瓶上等的葡萄酒。但牛总本质上还是内蒙古的牧民,他对葡萄酒的概念,仅限于去法国开洋荤时的一点印象。“挂壁的才是好的,这些酒怎么都不挂壁?”牛总要了瓶顺峰最贵的葡萄酒后,倒了一点在杯子里晃来晃去,看看是否挂壁。问题是,什么是挂壁,我看牛总并不明白。

和马云这些智识精英相比,牛根生身边有种浓郁的草根气息,有古大侠之风。中气十足,谈锋甚健。语言质朴,洞悉人性。这等人物,历朝历代都不会是等闲之辈。

我和张宝全是不打不相识,一来二往,有点革命友谊。第一次拜访张总宝全兄时,在他的办公室东拉西扯到中午,张总叫了盒饭,靠着茶几,箕坐在地板上,吃得不亦乐乎。张总办公室的特点是挑空很高,另一个特点是室里有一只小鸟四处乱飞,据张总说,有一天,这只小鸟撞进他的办公室后就不走了,这叫缘分。换个说法,张总是每天呆在鸟笼里办公,每天鸟语花香。宝全兄虽是个地产巨子,但又开画廊,又攻EVD,闲暇时,自己也舞文弄墨,骨子里还是个文人,诗意得很。

我认识的有限的成功人士中,汪延最有绅士气质,长得玉树临风,谈吐温文尔雅。他系出名门,俗话说,三代出贵族,到他这辈,基本修成正果。不像我,三代贫农,上溯几代,都是文盲,托党的福,到我这代,总算是扫了盲,如今虽说混迹于文化行业,但哪怕西服革履,也脱不了乡土气息。

汪延虽有贵族格调,但尚没有贵族式的傲慢。去年,汪延喜得贵子,奔走相告,我设宴离报社最近的中旅大厦庆贺,就我们俩,喝得天昏地暗。今年初,汪延邀请我和太太,他的伙伴新浪网总编辑陈彤及夫人赴他的家宴,专门从五星级酒店请的大厨,吃的是正宗的西餐,喝的是汪延从法国带回的名贵葡萄酒,大有法国贵族沙龙的派头。

我到北京近五年,这还是第一次赴家宴,只能用隆重二字形容我的心情。

当然也有例外,比如江南春,在见悦的撮合下,某天,他专门跑到报社我的办公室,彼此随意地聊了聊。见面那天,报社那两台故障频仍的电梯内外,都装上了江南春的分众电视。从此上下五楼不得清静,大小广告轰炸着我们的耳朵,扰乱着我们的视线。候电梯和坐电梯时,众人不再没话找话寒暄,而是煞有介事地盯着电视看得难舍难分。江南春通过彻底改变我们乘电梯的习惯,赚到了大钱。一个昔日华东师大诗社社长,竟然如此长袖善舞无孔不入,算是给穷途末路的诗人增了脸。

分手之后,据见悦说,江南春看看手表,觉得还有点时间没有安排,便在报社旁边那个发廊里洗了个头。“亿万富翁的脑袋,就这样几十元钱交给街边发廊妹蹂躏。”见悦大发感慨。

三

还是回到沸腾鱼乡。

席间,一边被鱼麻辣得龇牙咧嘴,一边听马云神吹鬼哨。印象最深的一句话大意是:我的成功,让所有长得丑的男人找到自信。马云长得的确有点奇怪,俗话说得好,人不可貌相,马云可做佐证。但自卑的丑男真的会因马云的成功而自信起来?我狠是不以为然。

男人长得丑不是问题,爹妈给的,没有办法。只要不计划吃软饭,长得要那么帅干吗。怕只怕长得笨,命又苦,我的朋友刘康说得好:人蠢没药治,命苦不能怪政府。话说回来,长得帅、又拽的人也有,像同在本书中亮相的李彦宏和汪延,就称得上是风流倜傥玉树临风。马云的过人之处是以丑自居不无自得,这倒反而令人刮目相看了。

我承认那晚我被马云侃得有点云里雾里,他说他每年都要自费参加达沃斯论坛,上个厕所都能邂逅索罗斯之类的大鳄,这点让我辈永远也难以望其项背,不服不行。马云说这些,我想不是为了炫耀,而是说明天外有天山外有山,世上有高人,干大事不能坐井观天夜郎自大。

我年届不惑,行走江湖多年,也颇识得不少好汉。认真盘点一番,除了同学之外,大都为新闻圈的同行,且主要是近十年兴起的都市报

的大侠。像新京报的社长戴自更、新浪的总编辑陈彤、搜狐的总编辑李善友、重庆时报的柳祖源,都是我的至交好友。21世纪经济报道的沈灏、刘洲伟是我在南方周末时的老同事,还有第一财经日报的秦朔,新周刊的封新城,都是当年在广州“闹革命”时的老友记。不谦虚地说,凡是在当今传媒江湖有点名望的,大都是我的旧雨新云。

和马云来往的巨鳄比起来,这些传媒大佬什么都不缺,就是缺钱。如以金钱或权势论英雄,这班传媒风云人物便不值一晒了,大多数也就是混个温饱直奔小康,没有一个人有资格进本报的“人财榜”,更遑论叱咤风云。

当今中国,做报纸的想发财,就像骆驼穿针眼。看看福布斯富豪排行榜,和文化有点瓜葛的,都是互联网精英,像马云、张朝阳、丁磊、李彦宏、陈天桥,等等。平面媒体的,打着灯笼也找不着一星半点。所谓时势造英雄,由此可见一斑。

和马云水足鱼饱分手之后,我突然间有了一个想法,既然世上有这么多有趣而又传奇的人物,干吗不在本报开一个人物专版呢。政治人物不好写,财经人物还是大有可为的。我一直有一种看法,一个民族如果盛产悲情英雄,这个民族可能是个悲剧民族。如果盛产阳光下的财富巨子,这个民族则是个强大而幸福的民族。因为,个人财富积累的过程,正是民富国强的过程。

人人都渴望成功,但不是人人都能成功,成功总是垂青一些不懈努力又天命所归的人。但我们可以让大家看看成功人士都长得什么嘴脸,他们为什么能成功,他们凭什么成功。

马云请我吃了顿水煮鱼,竟然吃出本报财经人物专版,吃出今天这本书,马云再天马行空云雾里,估计也想不到。正如某洋酒广告说的那样:世事无绝对,只有真情趣。

四

后来,马云翻云覆雨,并购了雅虎中国,各报闻风而动,马云笑得只见牙齿不见眼的照片扑面而来。我想,人物就是人物,假若没有他们锲而不舍地搞风搞雨,这个世界该有多么寂寞。

沸腾鱼乡一别之后,再也没有机会见到马云。我之所以在这里追溯那次见面,源于如下几点启示。

A.成功的男人不一定要长得仪表堂堂,比如马云,长得实在不敢恭维。同时,成功的男人也不一定非要长得歪瓜裂枣,帅哥也可以成功,像汪延、李彦宏等,便财色兼收。启示1:一个男人成功不成功,和长得什么样没有关系。长得丑的不要妄自菲薄,长得帅的也不必洋洋得意。

B.马云请我到沸腾鱼乡吃饭,牛根生请我吃顺峰,张宝全请我吃盒饭,没有什么高低贵贱之分。哲人说得好:吃饭是为了活着,活着不是为了吃饭。启示2:人只要成功,在哪吃饭吃什么饭都无所谓,不一定非要衣冠楚楚地钟鸣鼎食。反而是一些江湖混混,才整天琢磨吃喝玩乐。

C.如果你什么时候在沸腾鱼乡见到马云,一定不要怀疑有人和阿里巴巴的老板长得奇像,那个人可能就是马云。进出顺峰的,不一定是成功人士,往来沸腾鱼乡的也不见得就是市井小儿。启示3:不必关心成功人士在什么地方吃什么,而要关心他在什么地方做什么。当然,大多数人大多数时间都看不到成功人士在做什么,那么可以买张京华时报,看看报道了他什么。

D.同样的鱼,既可以红烧,也可以清蒸,当然也可以水煮。流行的吃法不同,鱼还是那条鱼。食客不同的口味,只不过决定了鱼的不同死法。启示4:鱼的最好命运是生活在水里,而不是煮的方法。人也一样,不同的活法当然很重要,更重要的是活着。

E.吃水煮鱼最大的乐趣是挥汗如雨,吃顿饭可以省一次桑拿,但之后如厕时可能不无痛苦。启示5:刺激肠胃的必刺激汗腺,又想麻辣,又不想出汗,不可能。想成功,又不想面对挑战的,也不可能。另外,此时的痛快,可能是彼时的痛苦。

朱德付

2006年4月26日

《人·财·榜》是这样出世的

最初,好像是报社老总的突发奇想——2005年春节前,我向总编辑朱德付做例行的工作汇报中谈到一些困惑——报社扩版难以实现,版面经营流于常态,中心工作究竟应该从哪里取得突破呢?朱总在交流中突然提到,财经中心的改版可以考虑做一些财富人物的内容,以改变日常报道见事不见人的现象。说着说着,朱总就变得兴奋起来,“如此一来,财经编采队伍又找到一个激活的契机!”

老总的想法首先激活了我的思路。我想起之前不久刚刚完成的年终盘点策划《2004 经济人物生肖谱》——可爱的编辑记者们将 2004 年经济大舞台上的各色人等,按十二生肖的不同秉性,一一描摹,各有生动。之所以这样设计,正是因为很多记者表达了他们写人物的冲动——平时版面太紧,硬新闻都写不过来,一些属于人物的感性成分只好放弃,希望在年终策划里有机会展示。现在,老总开金口要推出人物板块,倒好像是对记者呼声的直接回应。

其实,在 5 年前京华创刊的时候,财经板块的版面设置是有“人物”的。我还记得当时旁听过朱德付总编辑对“人物”版的要求——“大人物的行状,小人物的传奇”,应该说,这是个简单直接的要求,但对一份刚刚创刊的报纸来说,并不是个容易实现的目标。所以,财经人物版面很快就悄然消失了。

时移事易。到了 2005 年,京华时报已不再是当初那个刚刚创刊立足未稳影响力欠缺的媒体,京华的编辑记者也不再如当初稚嫩摇摆少见世面,当老总再度提出推出“人物”栏目的时候,我想,或许这就是水到渠成吧。

说是水到渠成,把创意落实成具体行动,却并不是件一蹴而就的事情。在京华时报,好像永远是一个人做别的报社两个人的事情,一个部门完成别的报社几个部门的活儿,为填满每天的版

面已经是满负荷工作了,现在尽管要推出新的重要栏目,但人还是那几个,枪还是那几杆。没办法,京华时报的作风永远都是“挖潜”。

“挖潜”的结果,就像京华时报5年前的出生一样,京华《人·财·榜》出世,成为又一次惊险的“强行启动”。

最初,在跟总编辑的交流汇报中,一直希望栏目能够推出得从从容容。理想中,推出第一期的时候,怎么手里也要有两三个人物的备稿了;计划里,所有稿件见报前,应该经过好几轮的编审了。但是,栏目的推出却像报纸创刊一样:兵荒马乱的试刊阶段没出全过一次报纸呢,2001年5月28日,京华时报就正式创刊了。财经人物栏目在无备稿无栏目名称无专门队伍的三无情况下,恰逢某大老板的新项目煞是引人,本报记者又已经充分采访,不做可惜了,于是,人物栏目上版见报,就连《人·财·榜》这个名称都是版面编辑孙伟业在编辑第二期栏目时的灵光一闪。

从栏目推出到现在,一年多的时间过去,有过无米下锅的焦虑,有过稿件丰收的喜悦,也有过对见报稿件遗憾多多的羞愧。但是,只是短短的一年多时间,栏目定位一点点清晰,栏目设置一点点成熟。到今天,《人·财·榜》居然已经可以精选出书为京华5岁献礼了,不要说担纲丛书主编的见悦感觉兴奋,就连我,也小有激动。

这一年多以来,参与人物采写的记者越来越多,记者们亲身感受到了与财富巨头直接对话的刺激和兴奋,编辑们在稿件编辑过程中随着人物命运的跌宕而感慨频发,而读者对这个栏目更是喜爱有加。是啊,这是个鼓励创造财富的时代,谁不想了解他们——那些财富拥有者的致富传奇和人生行状呢?!我们的记录永远都为满足读者的需求。

财经中心主任 陈 婧

2006年4月4日于百灵大厦

目 录

马 云	阿里巴巴公司董事长兼 CEO	作者:张见悦 / 001
牛根生	蒙牛乳业(集团)股份有限公司董事长	作者:胡笑红 / 019
王健林	大连万达集团董事长、总裁	作者:张见悦 / 035
王雷雷	TOM在线董事、CEO	作者:张见悦 / 049
王雪红	威盛集团董事长	作者:张见悦 / 063
王中军	华谊兄弟董事长	作者:张见悦 / 079
孙宏斌	顺驰集团董事长	作者:肖 宾 / 097
江南春	分众传媒董事局主席兼 CEO	作者:张见悦 / 111
李东生	TCL集团公司董事长	作者:段志敏 高 昂 / 131
李书福	吉利控股集团董事长	作者:张利东 / 145
李兴浩	广东志高空调股份有限公司董事长	作者:段志敏 / 155
李彦宏	百度公司董事长兼 CEO	作者:张见悦 辛苑薇 / 169
米恩华	新疆华凌集团总裁	作者:熊海燕 / 179
李金元	天津天狮集团有限公司董事长	作者:叶永笔 / 193

陈天桥	上海盛大网络董事长兼 CEO	作者:张见悦 / 205
陈 晓	永乐电器董事长兼总裁	作者:段志敏 王雪瑾 / 221
求伯君	金山软件董事长、WPS 作者	作者:张见悦 / 235
严介和	太平洋建设集团董事局主席	作者:张 燕 肖 宾 / 247
汪 延	新浪公司 CEO、董事	作者:张见悦 / 263
张宝全	北京今典集团董事长	作者:段志敏 / 275
张近东	苏宁电器集团董事长	作者:段志敏 / 289
张朝阳	搜狐公司董事局主席兼 CEO	作者:张见悦 / 301
宗庆后	娃哈哈公司董事长兼总经理	作者:张见悦 / 315
周鸿祎	原 3721 创办人 天使投资人	作者:张见悦 / 331
黄光裕	鹏润投资总裁、国美集团总裁	作者:段志敏 / 345
黄怒波	北京中坤投资集团董事长	作者:陈 静 / 361
梁昭贤	格兰仕集团总裁	作者:段志敏 / 379
潘 刚	伊利集团董事长兼总裁	作者:胡笑红 / 391
潘石屹	SOHO 中国董事长兼联席总裁	作者:张见悦 鲁 欢 / 403



阿里巴巴公司董事长兼 CEO

作者：张见悦

马 云

1964 年 9 月——出生于浙江杭州。

1984 年——考入杭州师范学院外语系。

1988 年——杭州电子工学院英文讲师。

1995 年 4 月——创办“中国黄页”网站。

1997 年底——马云和他的团队在北京开发了外经贸部官方站点、网上中国商品交易市场等一系列国家级站点。

1999 年初——马云回到杭州以 50 万元人民币创业,开发阿里巴巴网站。

2005 年 8 月——阿里巴巴宣布并购雅虎中国全部资产。

山外有山,见的高人多了,反而更加知道谦虚使人进步,也就更懂得与人为善。

快乐青年马云

见到马云,你会在惊讶于他的精瘦脸形之后,更惊讶于他的诙谐言语。

初次见面,5分钟的礼节性客套之后,整整一桌人或者一屋人,都会张大嘴巴欣赏这个小个子一边比划着手里的小玩意儿,一边用各种怪异的论调天南地北神侃,当然,主题往往与阿里巴巴有关。假如已经是第二次见面,前面5分钟还很可能被省略。在一阵阵有感而发的笑声之后,你大概已经忘了面前这个家伙是“马总”,还以为这是以前同班的开心果同学,或者小区里爱开玩笑的邻家大哥。当然,这个时候你也差不多会认为阿里巴巴是个不错的企业了。

这种亲善之风、神聊之术,马云不仅用之于外,在公司内也照行不误。和其他老总习惯“运筹帷幄”不同,公司里的马云喜欢手里拿根小棍,或者念珠之类的东西,在几层楼之间随意走动,哪里热闹便凑过去掺和两句,顺便在笑声中宣讲一下公司的计划。时间一长,门口的保安都知道“2004年阿里巴巴每天盈利100万,2005年阿里巴巴每天纳税100万,阿里巴巴要做102年的企业”。

互联网是个暴富的行业,短短几年之间许多人完成了从普通创业者到明星富翁的转变,周围的人也得以亲眼目睹一个个谦谦少年,转眼变成了架子十足的网络英雄。但截至目前,马云还是个例外。他依然以热情、谦虚与友善待人。细谈之间,马云会告诉你“山外有山”。每年的达沃斯论坛上,马云总能与各国政治领袖、世界500强总裁们会上一次,“早上起床发现马来西亚总理马哈蒂尔就住在隔壁;走进洗手间,金融大鳄索罗斯正站在旁边”,见的高人多了,反而更加知道谦虚使人进步,也就更懂得与人为善。道理从马云嘴里说出来,云淡风轻。

选择“阿里巴巴”作为自己企业名字时,马云想到的是“alibaba”全球拼法一致,而且阿里巴巴寻找宝藏,代表着互联网的“钱景”。其实,歌词里说“阿里巴巴是个快乐的青年”,这对马云也挺适合的。

杨致远：马云这个家伙确实很特别，很有激情。第一次见到他的时候，就感觉他很有野心，很想干成一些事情，说实在的，我很敬佩马云。

“阿雅”之恋

前 言

当雅虎中国的最后一任总裁周鸿祎在 2005 年 7 月底宣布离任的时候，没有人会想到雅虎酋长杨致远早在两个月之前，便已经决定把雅虎中国“嫁”给马云掌控的电子商务企业阿里巴巴公司。

这是一场打破了国内网络并购规模纪录的世纪“婚恋”，涉及的资金高达 17 亿美金。2005 年 8 月 11 日，中国的情人节“七夕”，阿里巴巴和雅虎选择在这一天，公布了这场“阿雅”之恋。

(一) 高尔夫球场之约

故事还要从 2005 年 5 月某一天讲起。

这一天，正忙于筹办淘宝成立两周年的马云，突然接到一个来自美国的越洋电话，对方是 UT 斯达康(中国)公司总裁兼 CEO 吴鹰：过来打场高尔夫吧！忙碌中的马云只得婉言拒绝：我不会打这玩意儿，而且这些天挺忙，走不开。吴鹰坚持着说：我也不会打，一起去练练吧！“吴鹰如此坚持，肯定是另有深意！”马云一想，接受了邀请。

不出所料，在约定的球场，吴鹰的旁边还带着多位硅谷的投资界、网络界人士，其中包括雅虎联合创始人、“酋长”杨致远。寒暄之后，有人提议，让不会打球的吴鹰和马云，比赛谁打得远，其他的人下注赌输赢。

“大胡子”吴鹰身高一米八，黝黑壮实，“小个子”马云身高不到一米七，轻薄瘦弱，除了杨致远，所有的人都赌吴鹰胜。马云先挥杆，小球落在了不远处。轮到吴鹰，球杆挥起，小白球却还在原地，打空了！众人一阵嘘声。赢了球的马云和杨致远边走边聊，离开了人群，一场涉及 17 亿美金的交易开始了“讨价还价”。

“天气太冷,我穿得不多,我就说‘我们合作吧’,他(杨致远)说‘那好吧’,可能十分钟就谈完了!”事后,马云这样告诉记者。“没有讨价还价,马总定了这个价。”雅虎的杨致远笑着说,马云很厉害,开的是“一口价”,但他没有说究竟是谁先开了口。“雅虎那么大,当然是我们先提出来的啦!这7年来我一直在研究雅虎,研究杨致远的动态,我都追了7年了,很难啊!”马云补充道。

之后,双方进行了长达两个月的细节谈判。

(二)相爱七载终成眷属

8月11日,是中国人的情人节“七夕”,阿里巴巴和雅虎选择在这一天宣布了自家的喜事——阿里巴巴收编雅虎中国全部资产。雅虎再以10亿美元现金“陪嫁”,从而获得阿里巴巴40%的经济利益权和35%的投票权,雅虎酋长杨致远进入阿里巴巴董事会。阿里巴巴CEO马云说:“7年来,我关注着雅虎,杨致远也关注着阿里巴巴,我们早已彼此心有所属,我们的姻缘不用媒婆!”

根据协议,阿里巴巴收购的雅虎中国资产包括雅虎中国门户网站(www.yahoo.com.cn)、雅虎的搜索技术、通讯和广告业务以及3721网络实名服务,双方还计划把一拍在线的拍卖业务(www.1pai.com.cn)中由雅虎所有的部分并入阿里巴巴,阿里巴巴公司同时获得“雅虎”在中国的无限期独家使用权。

自从1999年雅虎进入中国之后,“雅虎中国”便作为一个独立品牌在国内发展,虽然一直业绩平平,但也称得上国内互联网的著名品牌。在并入阿里巴巴之后,昔日的“雅虎中国”作为一个实体将不复存在,其原有的搜索、门户、电子商务等各项业务势必会被阿里巴巴“合理化分解、整合”,其现任总裁周鸿祎将很可能成为雅虎中国的“末任总裁”,在他之后,将不会再设立“雅虎中国总裁”职务。

当天下午,在雅虎全球首席运营官罗格森的陪同下,马云第一次正式“君临”雅虎中国所在地。为了给马云的收编计划铺平道路,杨致远亲自给雅虎中国的老员工们写了一封公开信,用心良苦地告诉大家:“我认识马云已有一段时间,我可以告诉大家,他与我们拥有共同的发展远景,以提供最实质精华的产品和服务来推动企业的长期增长为使命。”

罗格森也在一旁打气:“我相信雅虎的员工会留下来,会在这个新公

司做出新的贡献。因为这个公司将是在电子商务、搜索和门户网站方面最大的公司。”

经过了对雅虎中国资产的吞并和雅虎全球的参股，原本的阿里巴巴实际上已经变了样，公司资产结构变了，股东也变了。最关键的是，雅虎一下子掌握了新阿里巴巴 40% 的经济利益权和 35% 的投票权，这将意味着什么呢？

“阿里巴巴从成立第一天起，我就决心不会让任何一家公司控制它，现在也是！”在发布会上，马云向大家强调：阿里巴巴仍然掌握在他的手里。据了解，新阿里巴巴公司董事会仅仅由 4 个成员组成，分别是马云、杨致远、日本雅虎的孙正义，另外一个则是马云的老搭档、阿里巴巴首席财务官蔡崇信，马云出任董事局主席。“雅虎成为阿里巴巴最重要的投资者和合作者”。马云提醒说，“所谓收购要超过 51%”，言下之意，阿里巴巴并非被雅虎收购或者控制。

和雅虎攀上亲的阿里巴巴，除了得到雅虎中国全部资产，还收到了一笔巨额的“嫁妆”——10 亿美元现金。那么，马云准备如何将这 10 亿美元花出去呢？

“雅虎除了给出雅虎中国全部资产之外，还支付 10 亿美元现金，另外还有雅虎全球技术在中国的独家使用权。”马云的计划让人很快联想到了百度，几天之前，这个中文搜索刚刚在纳斯达克上市，风光无限。

“百度在纳斯达克的优秀表现给我们这些没上市公司树立了榜样，”马云客气中暗藏锋芒地说，“榜样当然是榜样，竞争也是难免的！”不过，马云绕开了百度，而直接将矛头指向了 Google，他说：“阿里巴巴希望和雅虎一起创办超过 Google 的搜索引擎，超过全世界 Google 引擎。”

当然，从电子商务起家的马云永远忘不了自己的老本行，将目标瞄准了 Google 的同时，依然惦记着自己的老对手 eBay，他说：“我们不会为了搜索而搜索，未来全世界的电子商务离不开搜索引擎！”

链接一：

在阿里巴巴和雅虎宣布结亲的前一天晚上，即将离任的雅虎中国区总裁周鸿祎宣布了自己的新去向，2005 年 9 月 1 日，他将以投资合伙人的身份正式加盟 IDGVC（国际数据集团风险投资基金）。

IDGVC 是第一家进入中国市场的美国风险投资公司。IDGVC 的投资集中于国际互联网、信息服务、软件、通讯、网络技术以及生物工程等高科