

★ ★ ★
超值金版
29.00
★ ★ ★



哈佛教授讲述的 300个 经济学故事

静涛 黑岛◎编著

对话哈佛教授，开启财富之旅
漫步经济课堂，聆听智慧之声



风雨哈佛，智慧之旅



立信会计出版社
LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE



哈佛教授讲述的 300个 经济学故事

静涛 黑岛◎编著

对话哈佛教授，开启财富之旅
漫步经济课堂，聆听智慧之声



立信会计出版社
LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

哈佛教授讲述的300个经济学故事：超值金版 / 静涛，
黑岛 编著. —上海：立信会计出版社，2011.12

ISBN 978-7-5429-3185-6

I. ①哈… II. ①静… ②黑… III. ①经济学-通俗
读物 IV. ①F0-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第260762号

策划编辑 蔡伟莉

责任编辑 余 榕

封面设计 久品轩

哈佛教授讲述的300个经济学故事

出版发行 立信会计出版社

地 址 上海市中山西路2230号

邮政编码 200235

电 话 (021) 64411389

传 真 (021) 64411325

网 址 www.lixinaph.com

电子邮箱 lxaph@sh163.net

网上书店 www.shlx.net

电 话 (021) 64411071

经 销 各地新华书店

印 刷 廊坊市华北石油华星印务有限公司

开 本 787毫米×1092毫米 1/16

印 张 28

字 数 576千字

版 次 2011年12月第1版

印 次 2011年12月第1次

印 数 1-10000

书 号 ISBN 978-7-5429-3185-6/F

定 价 29.00元

如有印订差错，请与本社联系调换

前言

经济学研究的是人们身边的世界，它揭示的是复杂世界背后的简单道理。经济学是一门经世致用的学问，小到家庭消费、生产经营，大到国际贸易、宏观调控，都是其研究的对象。萨缪尔森说得好：“学习经济学并非要让你变成一个天才，但是不学经济学，命运很可能会与你格格不入。”无论是政府决策，还是日常生活中的柴米油盐、衣食住行，人们都可以从经济学中获得有益的启示。

事实上，经济学也不是一门艰涩难懂的学问。在经济学大师米尔顿·弗里德曼眼中，“经济学是一门迷人的科学，最令人着迷的是，经济学的基本原理是如此简单，只要一张纸就可以写完，而且任何人都可以了解。”萨缪尔森则开玩笑说，如果能教会鸚鵡说“需求”和“供给”这两个词，这只鸚鵡就可以成为一个经济学家。

经济学被称为显学，但对于许多号称行家里手的人来说，要真正理解经济学，尤其对身边的经济学能说出个子丑寅卯来，并非易事。对于那些正在学习经济学的年轻人来说，最苦恼的莫过于如何入门，如何真正理解经济学那些枯燥无味的东西。谁会把你领进门呢？本书不会让你失望。

经济学与人们的生活如此密切，但是它的高深面孔却吓退了许多人。不用说那复杂的数学模型和演算公式，单是那晦涩的经济术语，也会让大多数读者望而却步。难道经济学只能成为少数经济学者在课堂上或书斋里的阳春白雪式的欣赏品吗？有没有一种通俗易懂、简便快捷、生动形象地学习经济学的好方法呢？答案是肯定的。用生动的故事和生活中的实际事例来解释深奥的经济学原理，经济学将会更加生动有趣！

尽管你可能不懂什么是边际成本、边际效用，不知道什么是机会成本，但作为一个经济人，你在日常的生活中，实际上正在实践着经济学。众所周知，酒足饭饱以后，再让你吃什么山珍海味，你也会倒胃口，这就是边际效用递减规律在起作用。可是将这些经济学规律用于生产经营活动，指导你的生活，甚至求解命运的方程，你可就无法从理性的角度来理解了。

本书以轻松的笔调和有趣的故事，讲述经济学的知识，并穿插以丰富的知识链接，以此拉近经济学与人们日常生活的距离，使读者零距离地感受到

经济学的魅力。

本书的最大特色在于：运用大量生活事例、历史故事，将那些高深的经济学道理用浅显易懂的语言娓娓道来，简洁明了，通俗易懂，让你摆脱啃大部头经济学著作时的费力和烦躁。即使你未曾学习过经济学，也不会丝毫影响你阅读本书的兴致。

无论你是普通读者，还是专业人士，相信都能从本书中感受到阅读的乐趣和得到智慧的启迪。希望本书能成为你打开人生幸福之门的一把钥匙，助你更快、更好地走向成功！

目 录

第一章 开启你的经济学之旅

1. “君子国”里的奇遇——经济人	2
2. 聪明的“傻瓜”——有限理性	3
3. 伤敌一千，自损八百——成本与收益	4
4. 天下没有免费的午餐——投入与产出	5
5. 爱情为何只换来一场悔恨——选择	6
6. 两堆稻草间饿死的驴——机会成本	7
7. 甘地为什么要扔掉另一只鞋——沉没成本	8
8. 半个煎饼的价值为何大于六个煎饼的价值——边际	9
9. 中国菜的粉丝——偏好	10
10. 朝三暮四与朝四暮三的区别——效用	12
11. 永远臣服的方法——激励	13
12. 正确选择成就了杨振宁——比较优势	14
13. 用石头也可以买东西——货币	15
14. 三个和尚没水喝——外部性	17
15. 施人恩惠有偿——帕累托最优	18
16. 企业也在“搭便车”——“搭便车”的外部性	19

第二章 隐藏在经济背后的“市场先生”

17. 用闲置的物品换出所需——市场的出现	22
18. 中国温州打火机凭什么打败日本——分工	23
19. 还有什么不能卖——商品	24
20. 亚当·斯密的法宝——“看不见的手”	25
21. 经济学家的大脑为何价格高——稀缺	26
22. 用市场说话——市场经济	27
23. 天才经济学家参透的玄机——产权	28
24. 乳胶手套为什么会积压——供给	30
25. 西蒙凭什么在 10 年赌约中获胜——需求	31
26. 丰产并不丰收——蛛网理论	33

27. 薄利为何不能多销——需求弹性	35
28. 米价为什么不会打折——刚性需求	37
29. 牛奶真的多得喝不完了吗——相对过剩	38
30. 亿万富翁的发展秘诀——诚信经济	39
31. 解决剩女问题的关键何在——市场平衡	40
32. 可口可乐如何越过了柏林的市场墙——市场交易	42

第三章 看得见的价格，看不见的手

33. 大瓢无用——使用价值	46
34. 理发需要多少钱——价格	47
35. 木碗为什么比山珍海味更有价值——价值悖论	48
36. 学生为什么要讨价还价——均衡价格	49
37. 涨价能被限制住吗——最高限价	50
38. 农民从中得到实惠了吗——支持价格	51
39. 买东西的目的就在于消费——消费品	54
40. 越贵越好卖——吉芬商品	55
41. 青菜涨价，腌菜热销——替代效应	56
42. 买得起车，用不起油——互补品	57
43. 你不仅在为商品付费——交易费用	58

第四章 竞争压力下的商业交锋

44. 从“自产自销”到自己当老板——业主制企业	61
45. 共同利益绑住了你我——合伙制企业	62
46. 发达市场经济中的企业主体形式——公司制企业	63
47. 没有天敌的世界并不完美——完全竞争市场	64
48. 微软公司为什么被起诉——垄断	65
49. 保暖内衣的冷与热——垄断竞争	66
50. 降价是占领市场唯一的出路吗——价格战	68
51. 逃离红海就一定能避开竞争吗——蓝海战略	69
52. 雷克公司因何破产——寡头垄断	70
53. 空中“巨无霸”快速诞生的秘密——兼并	71
54. 鼠盟因何瓦解——价格联盟	72
55. 麦当劳和肯德基为何爱扎堆——集聚效应	73
56. 变废为宝——范围经济	75

第五章 信息不完全，注定市场会失灵

57. 误会是这样产生的——信息不完全	78
---------------------------	----

58. 买的没有卖的精——信息不对称	79
59. 从哈雷彗星到哈雷彗星将军——信息传递	80
60. 先听好消息还是坏消息——信息披露	81
61. 你做的真是最佳选择吗——霍布森选择	83
62. 谁是孩子的母亲——信息甄别	84
63. 九方皋相马——信息提取	85
64. 马屁股与火箭助推器——路径依赖	86
65. “好车”为何被迫退出市场——逆向选择	88
66. 谁值得信赖——委托代理与道德风险	89
67. 劣币为什么会驱逐良币——柠檬市场	90
68. 危机迟早会来临——市场失灵	91
69. 用经济学解决污染问题——科斯定理	93

第六章 消费者为自己埋单

70. 并不是那么明智的选择——大城市效应	96
71. 中国人不是为了需要而消费——面子与消费	98
72. 节省出来的 19 元——消费者剩余	99
73. 你的满意值多少钱——消费预期	100
74. 花出去的不仅是钱，还有感情——冲动型消费	101
75. 跟随大流，即使是下地狱——从众消费	103
76. 你对价格敏感吗——尾数定价	104
77. 被一件长袍胁迫后的哲人——配套效应	105
78. 由俭入奢易，由奢入俭难——棘轮效应	106
79. 不同的人不同的价格——价格歧视	108
80. 怎样搭配才能花钱最少——消费者均衡	109
81. 花明天的钱，圆今天的梦——信贷消费	110
82. 难抵“天然”的诱惑——消费陷阱	111
83. 优惠卡背后暗藏陷阱——优惠卡陷阱	112
84. 高档商品的炫耀性消费——利润陷阱	114
85. 理性人为何买涨不买跌——经济陷阱	116
86. 低价购买名牌产品是一种赌博——打折陷阱	118
87. 手机收费方式为何复杂难懂——付费套餐	120
88. 浪费 350 美元比节省 350 美元更有效——现状偏见	122
89. 误导你选择的因素——小概率事件	123

第七章 经营背后的一笔账

90. 企业追求的最高目标——利润最大化	127
----------------------------	-----

91. 价格低于成本仍有钱可赚——边际成本	128
92. 在亏损中继续经营的理由——固定成本与可变成本	129
93. 利润的时间成本——贴现率	130
94. 空手套得白狼——生产者剩余	132
95. 一条围裙创造的效益——生产效率	133
96. 是生产饼干，还是方便面——生产可能性边界	135
97. 寡不敌众——规模经济	136
98. 钻石所有权的“战争”——生产要素	138
99. 做引领时尚的弄潮儿——时尚消费	139
100. 包装比商品更值钱——商品包装	140
101. 有了它，销售更容易——广告	141
102. 让粗心者大为受益的方式——默认选项	143
103. 沃尔玛零售的成功密码——天天平价	144
104. 这场战争最终会伤谁——价格战	146

第八章 不可不知的经营手段

105. 马云的“法宝”——长尾理论	150
106. 不可忽视的关键少数——二八法则	151
107. 买一送一的魅力——捆绑销售	152
108. 茅台啤酒为何不闻名——产品定位	154
109. 女性消费顶起半边天——她经济	155
110. 把家务“包”出去——外包	156
111. “独一份”多赚 12 元——产品差别	158
112. 雷克萨斯对中国客户的“歧视”——歧视定价	159
113. 比打劫更来钱——品牌	160
114. 服务细节赢人心——顾客满意度	162
115. 抢手的奥运风——体育经济	163
116. “七天国休”的背后——假日经济	164
117. 千军万马过独木桥的效应——考试经济	165
118. 谁火了阿里巴巴——网络经济	166
119. 灰暗地带的交易——地下经济	168
120. “经济型”的如家品牌——客户渠道	169

第九章 创造一个多赢的结局

121. 理性的初衷和非完美的结果——囚徒困境	173
122. 经济学巨星和他的伟大成就——纳什与纳什均衡	174
123. 郑堂烧画的原因——以“骗”谋利	175

124. 让威胁发挥效力——威胁与可信度	176
125. 冤冤相报何时了——负和博弈	177
126. 三个臭皮匠，胜过诸葛亮——正和博弈	178
127. 理性人的困境——最后通牒博弈	180
128. 先发优势与后发制人——枪手博弈	181
129. 共同知识会引发奇怪的推理——脏脸博弈	182
130. “天机”是策划出来的——策略欺骗	184
131. 讨价还价也得分时候——分蛋糕博弈	185
132. 混沌系统中的策略——酒吧博弈	186
133. 杜绝一次性交易——重复博弈	187
134. 海盗分金术——动态博弈	188

第十章 没有绝对公平的社会，只有相对公平的制度

135. 最幸福的分粥规则——制度	192
136. 绝对公平必然导致绝对损失——效率与公平	193
137. 让人抛弃私己之心的方法——激励相容	195
138. 制度和纪律是不可触摸的热炉——热炉法则	196
139. “管”出生产力——企业管理	197
140. 分槽喂马到“分槽”用人——人力资源管理	199
141. “羊吃人”引领市场经济——效率与产权明晰	200
142. 医药专利的强制许可——专利制度	202
143. 众人拾柴企业大——股份制	204
144. 企业集团中的“个人主义”——企业人治与法治	205
145. 企业发展要与时俱进——现代企业制度	206
146. 法律不能成为摆设——法经济学	208
147. 帮助穷人的变革性方法——小额贷款	209
148. 谁在唱《春天里》——弱势群体	211

第十一章 推开宏观经济之窗

149. 刻意省钱将加速萧条——节俭悖论	215
150. 宏观经济学的理论支撑——凯恩斯主义	216
151. 为什么要鼓励富人消费——总供给与总需求	217
152. 家庭、企业、政府、国外——四部门经济	218
153. 衡量经济活动的有效尺度——GDP	220
154. 国家经济的体温计——PPI	221
155. 经济的坎坷之路——经济周期	222
156. 全世界“黑色”记忆——经济萧条	223

157. 经济生活难逃离的网——经济滞胀	225
158. 速度影响经济——经济过热	226
159. 日本经济为何繁荣不再——经济衰退	227
160. 看上去很美——泡沫经济	229
161. 人口大国的“福利”——人口红利	230
162. “农民”怎么成了贬义词——城乡差距	231
163. “农村包围城市”——城市化	232

第十二章 从“守夜人”到“干预者”的角色变迁

164. 管得少就是管得好——“守夜人”	235
165. 倒卖批文惹的祸——寻租	236
166. “挖坑”效应——政府干预	238
167. 权威决定一切——计划经济	239
168. 灯塔为什么只能由政府来兴建——公共物品	240
169. 公有物自由带来的全体毁灭——哈定悲剧	241
170. 玻璃被砸后——乘数效应	243
171. “国十一条”“压”房市——宏观调控	244
172. 谁决定经济去向——经济发展战略	245
173. 老百姓最关注的政府令——物价政策	246
174. 关注百姓的“肚子”问题——粮食安全	247
175. “守夜人”也会打盹——政府失灵	249
176. 政府要成为好医生——相机抉择	250

第十三章 把自己卖个好价钱

177. 职业人因此而恐慌——失业现象	253
178. 不可避免的失业——摩擦性失业	254
179. 每个人都能按期望找到工作——充分就业	256
180. 大学生真的过剩了吗——大学生就业	257
181. 员工的“利用价值”——人力资本	258
182. 同样是打工，为什么差别那么大——工资	260
183. 加班，还是补休——劳动与休闲	261
184. 经济增长与失业有什么关系——奥肯定律	262
185. 物价上涨 PK 失业——菲利普斯曲线	264
186. 砸不破的“金饭碗”——不可替代性	265
187. 入行之前先算一笔账——择业与跳槽	266
188. 好羊离不开狼——鲶鱼效应	267
189. 努力为了放羊——内卷化效应	269

190.化繁为简——奥卡姆剃刀定律	270
191.让老板无法忽视的力量——竞争优势	271
192.短板决定容积——木桶效应	272

第十四章 最正当的“劫富济贫”

193.今年的钱怎么花——财政预算	276
194.政府也会入不敷出——财政赤字	277
195.无处可逃的强迫——税收	278
196.富人的“贡献”——累进税	279
197.里根为何一年只拍四部电影——拉弗曲线	280
198.财富分割的利器——所得税	282
199.中国税制的特色——增值税	283
200.发票税进入虚假时代——偷税漏税	285
201.与幸福有关——福利经济学	287
202.高福利养懒汉——福利国家	288
203.谁来关心弱势群体——社会保障	289
204.一元钱“扶危济困”——慈善基金	290
205.带薪旅游——企业福利	292
206.老吾老以及人之老——老年福利	293
207.与医院相逢再无惧——医疗改革	294
208.安得广厦千万间——保障性住房	295
209.被税收伤害的社会福利——无谓损失	296

第十五章 认识身边的“钱柜”

210.羽毛当钱用——货币起源	299
211.货币符号为什么值钱——纸币	300
212.“钱”惹出的大祸——货币危机	301
213.金融机构家族的“老大哥”——银行	302
214.成也“他”，败也“他”——投资银行	303
215.商业银行的“本钱”——银行资本金	304
216.在稳定中增值——储蓄	306
217.从两手空空到亿万富翁——贷款	307
218.借款人为什么会面临风险——信用风险	308
219.银行的致命“软肋”——挤兑	309
220.可怕的“多米诺骨牌效应”——银行危机	311
221.华尔街的分量——资本市场	312
222.风云变幻的“大舞台”——证券市场	313

223. “幸福来敲门”——证券经纪人	314
224. 股票的历史有多远——股票市场	316
225. 比利时人为何偏爱储蓄——松鼠效应	317

第十六章 用今天的钱打理明天的生活

226. 在机会与风险中淘金——股票投资	321
227. 让专家为自己理财——基金投资	322
228. 高风险带来高收益——期货投资	323
229. 投资界的“红人”——黄金投资	325
230. 风险小, 回报却可靠——债券投资	326
231. “黄土”也能变成黄金——房产投资	327
232. 真正以钱赚钱的投资——套汇投资	328
233. 你不理财, 财不理你——理财	330
234. 告别“旅鼠式”生存——理性投资	331
235. “非凡赌徒”的“赔经”——更大笨蛋理论	332
236. 如何才能惬意地生活——理财与财务自由	334
237. 其实你可以交更少的税——合理避税	335
238. 聪明人会挣钱更要会省钱——新节俭主义	336
239. 让你过上富足生活的计划——理财规划	337
240. “我为人人, 人人为我”——保险	338

第十七章 收放货币流量, 应对经济变化

241. “最后的放贷者”——中央银行	341
242. 钱蒸发了——通货膨胀	342
243. 值得警惕的物价下跌——通货紧缩	343
244. 存钱=贬值——负利率	344
245. 聪明人的财富增值工具——复利	346
246. 银行和投资者害怕面对的问题——利率风险	348
247. 预期通货膨胀率与利率的关系——费雪效应	349
248. 宏观经济中的货币—— M_0 、 M_1 、 M_2	350
249. 调整货币, 盘活经济——货币政策	352
250. 银行也会“借鸡下蛋”——存款准备金	353
251. 雪中送炭最给力——再贴现政策	355
252. 是什么吹大了经济泡沫——流动性	356

第十八章 应该抵制外国货吗

253. 贸易因国家而复杂——国际贸易	359
254. 遥不可及的“东亚共同体”——经济一体化	360
255. 国家贸易地位的体现——国际分工	361
256. 渐行渐远的贫富距离——南北差距	363
257. 买进与卖出之间的差额——贸易赤字	364
258. 国外商品为何售价高——关税	365
259. “中国制造”遭遇障碍——贸易壁垒	366
260. 美国农民凭什么活得滋润——贸易补贴	368
261. 低价, 中国没有错——商品倾销	369
262. 谁来解决贸易争端——WTO	370
263. 世界开遍“中国花”——中国制造	371
264. 在别人的地盘上“生根发芽”——走出去战略	373
265. 合法的垄断权, 无形的贸易障碍——知识产权	374

第十九章 一场看不见硝烟的货币战争

266. 中国成为世界第二大经济体——购买力平价	377
267. 10 个中国果子换 1 个欧洲果子——汇率	378
268. 不得不说的国际货币体系——布雷顿森林体系	379
269. 谁在缔造“中国神话”——外汇储备	381
270. 无形中决定一国经济的兴衰——汇率政策	382
271. 外币往来的“市场”——外币市场	384
272. 中国人更有钱了吗——货币升值	386
273. 钱不值钱了——货币贬值	388
274. 对外升值、对内贬值——人民币汇率	389
275. 破坏力超强的“金融核弹”——热钱	390
276. 从次贷到次债——次贷危机	392
277. 都是贪婪惹的祸——金融危机	393
278. 这个传说很恐怖——国家破产	395

第二十章 经济指数：衡量国民经济的晴雨表

279. 高房价, 80 后中毒最深——房价收入比	398
280. 从柴米油盐看生活水准——恩格尔系数	399
281. 拿什么合理分配社会财富——基尼系数	400
282. 今天, 你幸福了吗——幸福指数	401
283. 关系你我生活的 CIP——消费者物价指数	402

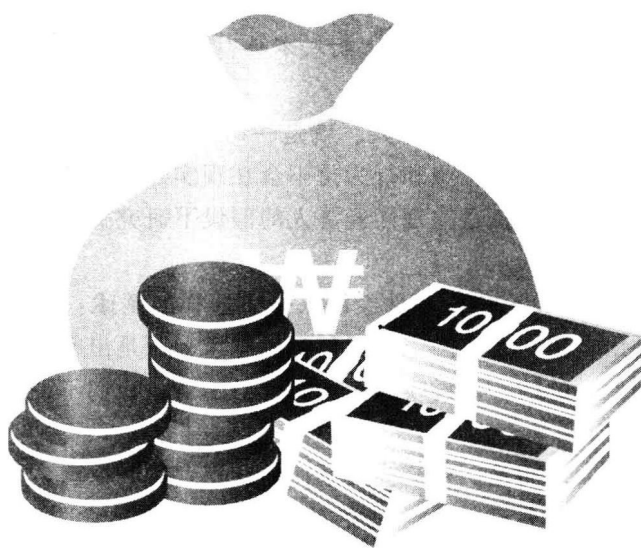
284. 哪个城市更适合人们生存——生活成本指数	404
285. 80 后背后的 4 亿老年人——负担系数	405
286. 经济主体活力的评价指标——企业景气指数	407
287. 家电下乡为什么可以拉动经济——零售指数	408
288. 信心比黄金更重要——消费者信心指数	409
289. 经济运行的“晴雨表”——道琼斯指数	410
290. 日本表露的新现象——国债负利率	412

第二十一章 时代呼唤经济学大师

291. 亚当·斯密——经济学鼻祖	415
292. 大卫·李嘉图——为自由主义加冕	416
293. 阿尔弗雷德·马歇尔——他将政治从经济学中抹除	418
294. 萨缪尔森——一本教材影响整整一代人	419
295. 艾伦·格林斯潘——他一打喷嚏，全球投资人都要伤风	421
296. 格雷戈里·曼昆——他让经济学由高深走向通俗	422
297. 保罗·克鲁格曼——“一直追求的是真理和美女”	424
298. 熊彼特——创新是经济的活力之源	426
299. 马尔萨斯——1800 年以前的经济生活	428
300. 威廉·配第——劳动是财富之父，土地是财富之母	430

第一章

开启你的经济学之旅



1. “君子国”里的奇遇——经济人

我国清代小说《镜花缘》中杜撰了一个君子国。在君子国里，人人都大公无私，绝不存有半点私心。

君子国也有交易行为，但卖者却少要钱，而买者却要多给钱。以下是其中的一幕场景：

买东西的人说：“我向你买东西所付的钱已经很少了，你却说多，这是违心的说法。”

卖东西的人说：“我的货物既不新鲜，又很平常，不如别人家的好。我收你付价的一半，已经显得很过分，怎么可能收你的全价呢？”

买东西的人说：“我能识别好货物，这样好的货物只收半价，太有失公平了。”

卖东西的人又说：“如果你真想买，就照前价减半，这样最公平。如果你还说这价格太低了，那你到别的商家那儿去买，看还能不能买到比我这儿更贵的货物。”

一番争执后，买东西的人给了全价，拿了一半的货物转身就走。卖主坚决不让走，路人驻足观看，都说买东西的人“欺人不公”。最后，买东西的人拗不过大家，只好拿了上等与下等货物各一半才离开。

经济学认为所有人都是理性经济人，就是一切行为的目标只为个人利益最大化。因此，君子国中的人人利他的思想和行为是不会在现实经济生活中出现的。理性经济人又称经济人假设，经济学正是在理性经济人的假设下研究资源既定时的利益最大化问题。

亚当·斯密在《国富论》中对理性经济人作了这样的阐述：“我们每天所需要的食物和饮料，不是出自屠户、酿酒家和面包师的恩惠，而是出于他们自利的打算。我们不说唤起他们利他心的话，而说唤起他们利己心的话；我们不说我们自己需要，而说对他们有好处。”

由此来看，人之间是一种交换关系，能获得食物和饮料，是因为每个人都要获得自己最大的利益。理性经济人总是在不懈地追求自身最大限度满足的理性的人。这说明人是自利的，同时人又是理性的。也就是说，每个人做事情都是为了有利于自己，并且每个人都知道做什么事情和怎样做事情才能有利于自己。

经济人都是以自身利益的最大化作为自己的追求。当一个人在经济活动中面临若干不同的选择机会时，他总是倾向于选择能给自己带来更大经济利益的那种机会，即总是追求自身最大的利益。

当然，自利并不完全等于自私。例如，一个虔诚的基督教徒由于相信上帝，充满了行善的愿望，他人得到幸福时，他会觉得自己也幸福——他是自利的，但并不自私。