

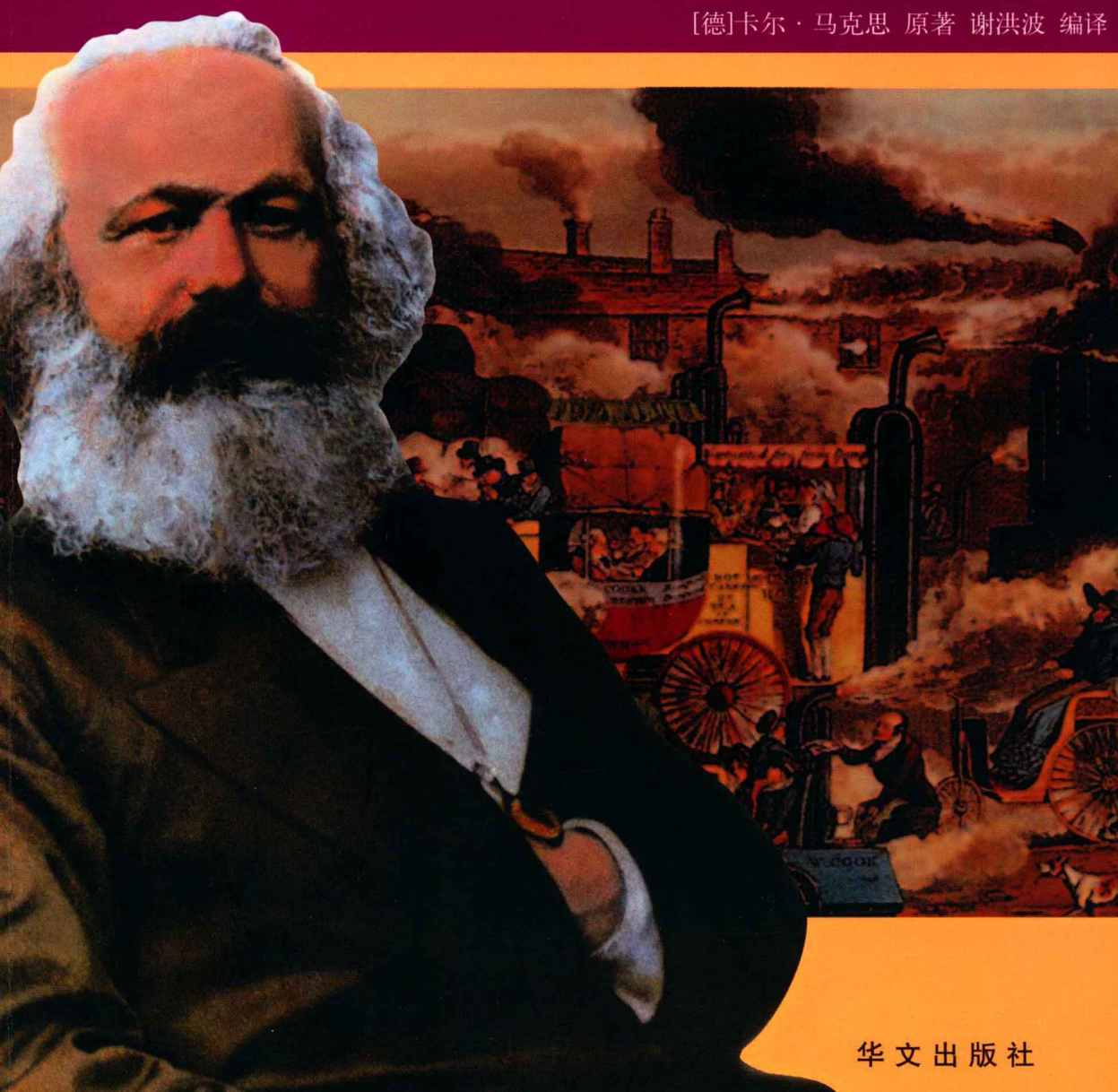
图说经典

图说人文科学

(修订本)

图说资本论

[德]卡尔·马克思 原著 谢洪波 编译

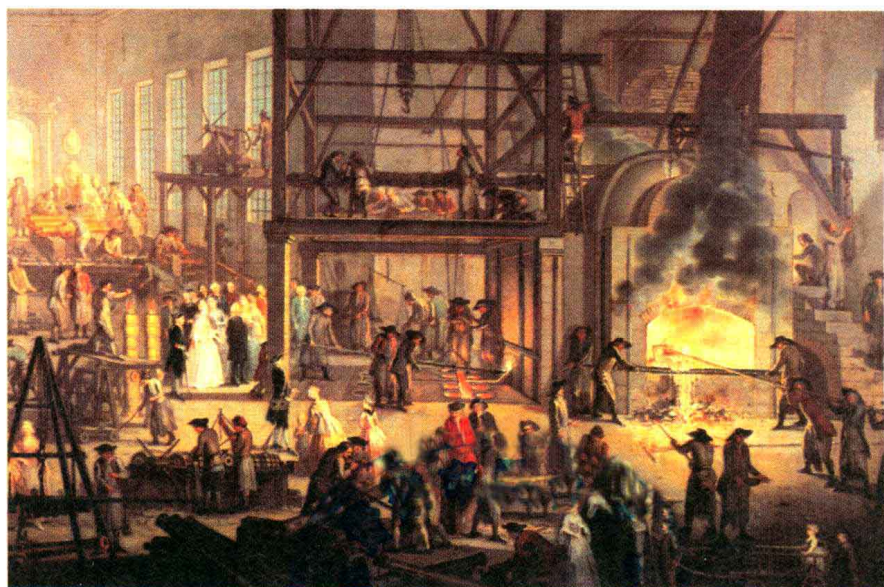


华文出版社

图说资本论

(修订本)

[德] 卡尔·马克思 原著 谢洪波 编译



华文出版社

图书在版编目(CIP)数据

图说资本论/[德]卡尔·马克思原著,谢洪波编译.—2版(修订本)—北京:
华文出版社,2009.4

ISBN 978-7-5075-2549-6

I. 图… II. ①卡…②谢… III. 资本论—通俗读物 IV.
A811.23-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 032359 号

书 名: 图说资本论(修订本)

标准书号: ISBN 978-7-5075-2549-6

作 者: [德] 卡尔·马克思 原著

编 译: 谢洪波

责任编辑: 杜海泓

封面设计: 李卫锋

文字编辑: 于海娣

美术编辑: 杨玉萍

出版发行: 华文出版社

地 址: 北京市宣武区广外大街 305 号 8 区 2 号楼

邮政编码: 100055

网 址: <http://www.hwcbs.com.cn>

电子信箱: hwcbs@263.net

电 话: 总编室 010-58336255 发行部 010-58815874

经 销: 新华书店

开本印刷: 北京外文印刷厂

720mm × 1010mm 1/16 开本 14 印张 183 千字

2009 年 5 月第 2 版 2009 年 5 月第 2 次印刷

定 价: 19.80 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容

版权所有,侵权必究

本书若有质量问题,请与发行部联系调换

前言



P R E F A C E

经济无时无刻不在影响和改变着我们的生活。大到世界范围的金融风暴，小到每一份财富的获得和积累，经济时时处处都在扮演着十分重要的角色。现如今，经济学不只是专业人士的研究对象，即使是普通人，要想顺应时代的变迁，洞悉财富的奥秘，读懂经济学也是必备的功课。

想要了解经济学，不能不读《资本论》。《资本论》是马克思政治经济学研究的高峰，同时也是马克思主义重要的百科全书，堪称全球最具影响力的经济学巨著，已被译为70多种文字出版，销量突破20亿册。它从资本的生产到资本的流通，深刻揭示了资本运

行的基本原理，展现了资本的本质和力量，全面剖析了资本主义的社会经济形态。

一切解读经济现



象的经济学专著乍看上去都晦涩难懂，高不可攀，以至于令许多人望而却步，《资本论》也不能例外。针对这一现象，我们采取了更为直观的图文呈现手法，引入“图说”理念，推出《图说资本论》一书，以便读者能够快速获取大量信息。

本书撷取了《资本论》的精华部分，在秉承原著观点的基础上，以现实生活中常见的商品为例，配以大量的解析图表、示意图以及原理图等，更加真实、直观、全面地将经济学的各种观点和理论呈现在读者面前。涉及的内容有商品和货币、剩余价值的产生、绝对剩余和相对剩余、资本的积累、资本形态和资本周转、社会总资本的生产和流通、剩余价值和剩余价值率转化为利润和利润率，以及商品资本、货币资本和利润、生息资本和信用等。

编者力图通过全新的视角、精练简洁的文字、科学的体例和创新的版式设计等多种元素有机结合，全方位、多层面地向读者呈现这部经济学巨著，帮助读者在较短的时间内轻松掌握经济学原理，从容应对生活中的各种经济问题。

目 录



C O N T E N T S

第一章 商品和货币

商品	2
货币的职能	16
货币的资本化	24

第二章 剩余价值的产生

劳动过程	28
价值增殖过程	30
不变资本和可变资本	32
剩余价值	35
剩余价值率和剩余价值量	47

第三章 绝对剩余价值和相对剩余价值

绝对剩余价值和相对剩余价值	54
劳动力价格和剩余价值量的变化	60
剩余价值的量变到质变	64

第四章 资本的积累

简单再生产	82
扩大再生产	86
资本和收入	88



资本主义积累的一般规律	94
原始积累	99

第五章 资本形态和资本周转

货币资本的循环	104
生产资本的循环	111
商品资本的循环	116
流通时间和费用	120

第六章 社会总资本的生产和流通

资本的周转与种类	126
预付资本和资本周转周期	130
总资本再生产	138

第七章 剩余价值和剩余价值率转化为利润和利润率

成本价格和利润	154
利润率	157
年剩余价值率	160
资本的有机构成和利润	163
一般利润率的形成与生产价格规律	167
平均利润率的下降	174

第八章 商品资本、货币资本和利润

商品经营资本	178
商业利润	183
商业利润平均化	185

第九章 生息资本和信用

生息资本	194
利润和利息	197
信用和银行资本	201
货币资本和现实资本	210



第一章

商品和货币

商品，对于我们每个人来说，都不是一个新鲜词汇。日常生活中，我们常会听到或看到“本店经营商品，如假包换”、“部分商品让利销售”等，还会经常接触到商品。

马克思用“商品”两个字来概括我们在生活中接触到的多之又多、广之又广的东西。现在提到商品，并用马克思的理论把它解释出来，就变成难懂的哲学了。

不过，我们可以用生活中的某一样东西来简化它。找一个简单的、生活中常见的，你有我也有，你用我也用的，比如梳头发的梳子。如果需要两个做比较，可以再加个馒头。

我们能否通过一把梳头发的梳子吃透《资本论》？

如果不喜欢，也可以试着用别的什么来替代，飞机、轮船、枪支、弹药，甚至是牙签、鞋垫，都可以解释、支持马克思的理论。

商品到底是什么？为什么有些东西被称为商品？

商品

商品的二因素

资本主义生产方式占统治地位的社会财富，表现为“庞大的商品堆积”，单个的商品是这种财富的元素形式。因此，我们就先从商品开始。

商品首先是一个外界的对象，一个靠自己的属性来满足人的某种需要的物。

商品有两个因素：使用价值和价值。

物的有用性，即满足人们需求的效用称为商品的使用价值，比如梳子可以用来梳头发，这种有用性决定于商品本身的属性。因此，商品本身的使用价值可以从质和量两个角度来考察：使用价值的质是由商品本身的自然属性决定的，例如梳子可以用木头、铁等做成，馒头是用小麦磨面做出来的。它们的自然属性不同，使用价值也就不同。并且，同一种商品，又可以有多种自然属性，因而又具有多方面的使用价值。使用价值的量是以一定的规定性为前提的，商品的性质不同，计量的商品尺度也就不同，例如，一把梳子，一尺布，一吨铁等。

商品是为交换而产生的劳动产品，一切商品都具有使用价值和价值两个因素，商品是使用价值和价值的统一体，缺少其中任何一个因素，就不能成为商品。

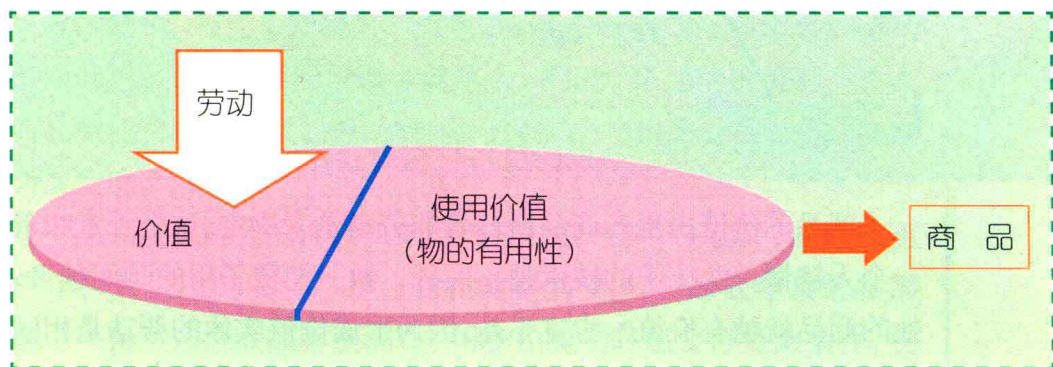
空气、山川河流、天然湖泊等，不是劳动产品，虽然它有使用价值，但因为没有价值，所以不是商品。同样一个物尽管有用，而且也是人类劳动产品，但生产者生产它只是为了满足自己的需要，并不用于交换，那它也不是商品。如果要将它变为商品，则必须通过等价交换，把它转移到另一个人（在那里其使用价值得到体现）手里。另外，一个物虽然是劳动产品，但由于没有使用价值，也不能



成为商品，如劳动生产中的报废产品。

如果你做了一把梳子，只为了自己用，那么这把梳子就只有使用价值。做梳子的工厂里，生产出来的少数不能用的报废梳子，虽然是经过劳动产生的，但是它没有使用价值，也不是商品。只有你做了梳子，而其他人用钱或物（比如馒头）和你交换，其他人拿梳子去梳头发了，这个梳子才是商品。

所以，商品是使用价值与价值的统一。



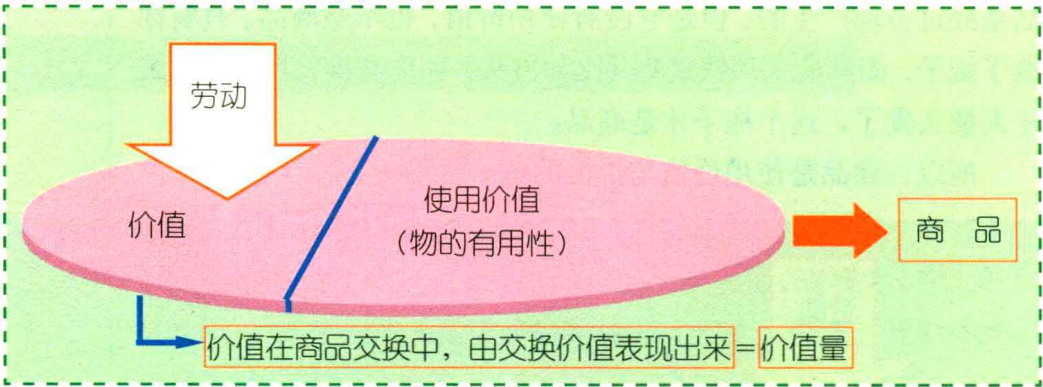
在一切社会形态中，使用价值总是构成财富的物质内容。而我们所要考察的社会形态中，使用价值同时又是交换价值的物质承担者。

交换价值，首先表现为一种使用价值同另一种使用价值相交换的量的关系或比例。例如，如果一把梳子可以换2个馒头，那么2个馒头就是一把梳子的交换价值。一种商品可以有多种交换价值，并且，不同使用价值之间的量的比例关系在交换中会随着时间和地点的不同而不断改变。

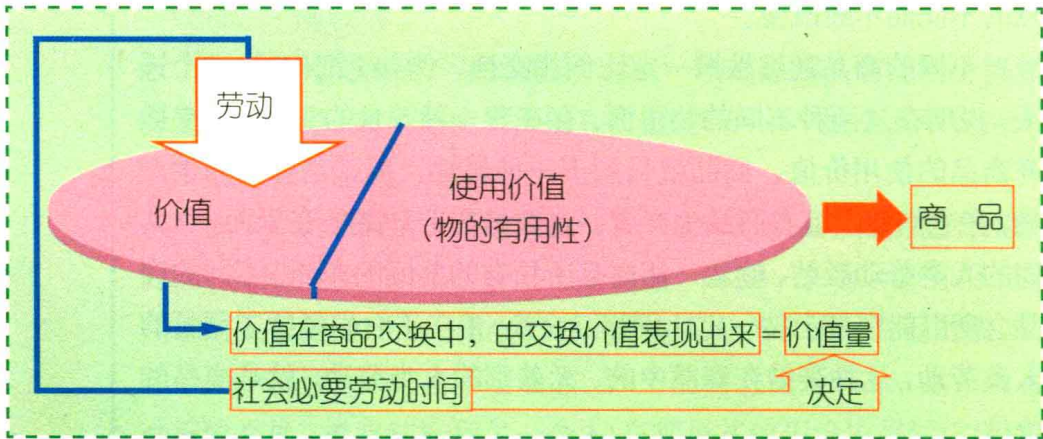
不同的商品能够按照一定比例相交换，例如1把梳子=1个馒头，说明在这两种不同的物里面，存在着一种等量的东西。如果撇开商品的使用价值，商品就只剩下一属性，那就是劳动的生产物，在它们身上都有商品生产者一定数量的劳动凝结在里面，这共同的人类劳动凝结，就是一切商品所具有的共同的東西。不同的商品之所以能在量上按一定比例相互交换，正在于它们凝结了同量的人类劳动，这种凝结在商品中的、无差别的人类劳动，就是商品的价值。

在商品交换中，商品交换价值所表现出来的共同东西，不是商

品的使用价值，而是价值。商品价值由凝结在商品中的人类一般劳动形成，人类一般劳动是形成商品价值的实体。商品的交换价值只是商品价值的表现形式，商品则是商品交换价值的内容。



商品的价值由生产商品所耗费的劳动量来决定。这是否意味着一个人越懒，做梳子的技术越不熟练，做一把梳子用的时间越多，他的商品就越有价值？肯定不是。因为形成价值实体的劳动是相同的人类劳动，是同一的人类劳动力的耗费。而体现在商品价值中的社会的全部劳动力，在这里是当做一个同一的人类劳动力，虽然这个同一的人类劳动力由无数单个劳动力构成。我们知道，在现在同一社会条件下，计算一个商品价值的劳动量不是个别人的劳动时间，而是平均必要劳动时间或社会必要劳动时间。什么是社会必要劳动时间呢？社会必要劳动时间是在现有的、社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下，制造某种使用价值所需要的劳动时间。



如果手工半小时做 1 把梳子，而用机器，1 分钟就可以做出 1

把同样的梳子。过去都是手工做梳子时，社会必要劳动时间是30分钟/把，现在几乎都是用机器生产梳子，所以生产梳子的社会必要劳动时间可以看成是1分钟/把，那过去工作30分钟只相当于现在1分钟的劳动，那么，现在劳动的价值也就是原来的 $1/30$ 了。

决定商品价值量的社会必要劳动时间不是固定不变的，它会随着劳动生产力的变化而变化。劳动生产力越高，生产一种物品所需要的劳动时间就越短，凝结在物品中的劳动量就越小，该物品的价值也就越小。反之，劳动生产力越低，生产一种物品所需要的劳动时间就越长，该物品的价值也就越大。因此，商品的价值量与生产商品所耗费的社会必要劳动时间成正比，而与生产商品的劳动生产力成反比。

从马克思时代的商品原理到现代社会，商品的范围变得更大更广了，天上飞的飞机、地上跑的磁悬浮列车、海底穿梭的核潜艇……虽然这些商品琳琅满目，用理论说明时也变得复杂多样，但是它们仍然都具有商品的二因素属性。

首先，它们能靠自己的自然属性来满足人的某种需求，具有使用价值（通常具有多种使用价值）。飞机能够满足人们的远距离出行、运输大宗货物、快速救援等需求；电脑能够满足人们进行信息交流、文字处理和软件编辑等一系列的需求……

其次，它们都是用于交换的劳动产品，不但具有交换价值，而且也有价值，都是凝结在飞机或者电脑上的无差别的人类劳动。在这一点上，飞机与电脑是无差别的。电脑与飞机相比，外表的差异很大，但是不管制造飞机和电脑在时间上、工序上，以及工人数量上存在多大差距，决定它们价值量的因素是一样的，那就是社会必要劳动时间。

劳动的二重性

商品的二因素是指由劳动产生的价值和交换后的使用过程中表现出的使用价值。其中劳动起着至关重要的作用，生产商品的劳动具有二重性，即具体劳动和抽象劳动。

以1把木梳和1个馒头为例，假设1把木梳的价值比1个馒头的价值大一倍，若 $1\text{个馒头}=W$ ，那么 $1\text{把木梳}=2W$ 。木梳有能够



满足人们一种特殊需要(梳头)的使用价值。生产木梳,就需要进行特定专门的生产劳动。生产劳动又是由它的目的、操作方式、对象、手段和结果决定的。

这种以一定具体形式进行的有用劳动,就是具体劳动。具体劳动与物质相结合创造了使用价值。木匠生产出木梳,无论是自己用还是出售给他的顾客用,木梳都具有使用价值。同时,木梳和生产木梳的劳动之间的关系,并不因为木匠成为专门职业而有所改变。每个商品的使用价值都包含着一定的、有目的的有用劳动。因此,作为使用价值的创造者,有用劳动(具体劳动)存在于一切社会形态中,是人类生存的基础条件。

现在,我们放下商品的使用价值,着手对商品价值进行考察。

上例中,假如1把木梳的价值比1个馒头的价值大一倍,那么,2个馒头的价值量就等于1把木梳的价值量。从价值上考虑,木梳和馒头都是具有相同属性的实物,是人类劳动的具体体现,但做木梳和蒸馒头是两种不同形式的劳动。如果把劳动的具体形式撇开,劳动就只剩下一点:人类劳动力的耗费。这种撇开具体形式的无差别的人类劳动,就是抽象劳动。抽象劳动形成商品的价值。

各种劳动化为当做它们的计量单位的简单劳动的不同比例,是由生产者背后的社会过程决定的。为了简便起见,我们以后把各种劳动力直接当做简单劳动力,这样就省去了简化的麻烦。

正如在分析木梳和馒头的价值时,抽去它们使用价值的差别一样,在分析创造这些价值的劳动中,劳动的有用形式的区别也被抽去。作为使用价值的木梳或馒头,是有一定目的的人类劳动同木材或小麦的结合,而作为价值的木梳或馒头,不过是人类无差别劳动的凝结。同样,这些价值所包含的劳动之所以算做劳动,并不是因为它们同木材或小麦发生了具体的劳动关系,而是因为它们是人类劳动力的耗费。正是由于这两种不同的劳动方式,它们才形成了木梳或馒头的使用价值。

一切劳动,从一方面看,是人类劳动力在生理学意义上的耗费,作为相同的或抽象的人类劳动,它形成商品价值。从另一方面看,是人类劳动力在特殊的、有一定目的的形式上的耗费,作为具体的有用劳动,它生产使用价值。

商品的交换及拜物教

商品的交换

商品是物，不能自己到市场去，更不能自己去交换。因此，商品要进行交换，就必须找个“监护人”，即商品所有者。通过“监护人”的意愿，商品之间彼此发生关系，即交换。交换是双方的事，只有双方彼此尊重对方的意愿，才能出让自己的商品，占有别人的商品，来完成交换过程。所以，商品“监护人”必须彼此承认对方是私有者，互不侵犯对方对自己商品的占有权。在这里，商品“监护人”彼此只是作为商品的代表即商品所有者存在，因此，商品的交换必须以商品所有者的行为为媒介。

商品所有者与商品有很大区别。最大区别在于：一个是人，一个是物。在商品所有者看来，商品是交换价值的承担者，只是一种交换手段，所以，他愿意出让没有使用价值的商品，来换取另一方的对他来说有使用价值的商品。一切商品，对它们的所有者来说，都是非使用价值；而对非所有者来说，都是使用价值。因此，商品



▲17世纪农民自由交易图。

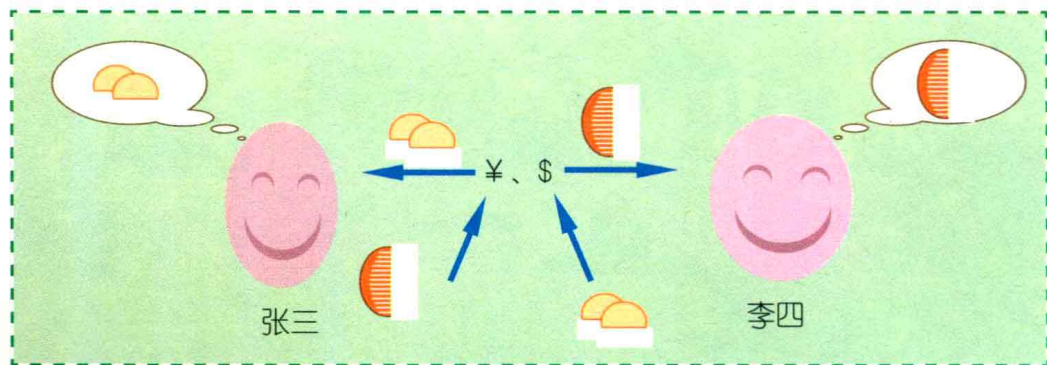


转让就形成商品交换,而商品交换则使商品之间发生价值关系并作为价值来实现。所以,商品在实现使用价值以前,必须先作为价值来实现。

商品在实现价值以前,必须证明自己有使用价值。因为耗费在商品上的人类劳动,只有耗费在对他人有使用价值的基础上,价值才能得以实现。但是,这种劳动对人是否有用、它的产品是否能够满足人们生活的需要,只有在商品交换中才能得到证明。木梳能梳头发,别人才愿意去交换;馒头能吃,才能被买走……

每个商品所有者都想出用自己的商品来换取另一种具有使用价值并能够满足本人需要的商品,从这一点看,交换只是商品所有者个人的交换过程。但是交换过程不是一个人就可以完成的,必须通过他所中意的其他任何一种具有同等价值的商品来实现,不管自己的商品是否能为另一所有者提供使用价值。就这一点说,交换又是一般社会的过程。

商品的本质特征通过商品所有者的天然本能表现出来。他们只有使自己的商品同任何一种可以作为一般等价物的商品相对立,才能使自有的商品以价值的形式与其他商品彼此发生关系——商品分析已经表明了这一点。只有社会的商品交换活动才能使一种特定的商品成为一般等价物。因此,在商品交换过程中,商品所有者会通过他们的社会行动使某种特定的商品从其他商品中分离出来,并通过这种商品来全面表现其他商品的价值。于是,这一商品的自然形式就成为社会公认的等价形式,而充当一般等价物就成为这个被分离出来的商品的特殊社会职能,这种商品就成为货币。



商品拜物教

从商品的使用价值来说,商品是依靠其自然属性来满足人的需要的,而这种属性是人类劳动的产品(木梳满足人梳头的需要,是人通过劳动做出来的)。由此看来,商品本是商品生产者的劳动产品,毫无神秘可言。

在资本主义商品经济条件下,人与人之间的生产关系,是通过物与物的关系,即商品与商品的关系来表现的。劳动产品受生产者支配。可是,一旦这些劳动产品成了商品,就不听生产者的支配了,因为它们是要被拿到市场上出卖的,至于能否卖掉,卖时是赔还是赚,就不由生产者决定了。相反,生产者则要受市场上一种无形力量的支配。这样,商品就成为一种独立于商品生产者之外的神秘力量,并支配着商品生产者的命运。因而商品生产者就像崇拜偶像一样崇拜商品。

那么商品的神秘性质是从哪里产生的呢?

商品的神秘性质是由商品形式本身产生的。劳动产品一旦变成商品,一般人类劳动就表现为商品价值,用劳动时间来算劳动力耗费的劳动量,也就表现为用价值来计量商品的价值量。从而人类劳动社会关系也就表现为商品交换的生产关系,人与人之间的社会关系就表现为物与物之间的虚幻关系。可见,劳动产品一旦作为商品来生产,就带上拜物教性质,因此拜物教是同商品生产分不开的。

给劳动产品加上一件叫“商品”的外衣,神秘性质就产生了。在资本主义商品经济条件下,生产商品的劳动,既具有私人性质又具有社会性质。它直接表现出来的是私人劳动,其社会性质,只有通过商品交换才能间接地表现出来。通过商品交换,商品生产者之间才发生社会联系,他们的私人劳动才在事实上转化为社会劳动的一部分。商品本是劳动者生产出来的劳动产品,现在却成为人们命运的主宰,这就必然使商品具有一种神秘的性质,商品拜物教由此产生。

商品的价值形式

商品是以具体形式出现的,如:木梳、馒头、铁等,都有各自的使用价值。这是它们的自然形式,因为它们既是有用物品又是价

值承担者，所以它们是商品。它们表现为商品或具有商品的形式，具有二重性：以使用价值表现的自然形式，以交换价值表现的价值形式。

商品的价值不像商品的使用价值那样可以被人们感觉到，只有作为人类劳动的具体表现的时候，商品才具有价值对象性。它们的价值对象性纯粹是社会的，因此，价值对象性只能在商品交换的社会关系中表现出来。我们只有从商品的交换价值或交换关系出发，才能探索到隐藏在其中的商品价值。现在，我们回到价值的这种表现形式，来探讨商品价值关系中包含的价值表现是怎样从简单的、偶然的价值形式一直发展到货币形式。

商品的价值只有通过商品交换才能表现出来，它是虚幻的，既看不见也摸不着。因此，交换价值就是价值的表现形式或价值形式，研究价值形式的发展，就可以了解货币的起源和本质。价值形式虽然虚幻，但是在整个历史发展进程中发挥了重要的作用，贯穿了经济发展的全过程。它经历了4个发展阶段，以货币表现价值，是价值形式长期发展的最后结果。

简单的、个别的、偶然的价值形式

价值形式是随着商品交换的发展而发展的。最简单的价值形式就是一个商品同另一个不同种商品的价值关系。最初的商品交换只是一种个别的行为，当时并没有商品生产，人们只是偶尔把剩余的产品拿去交换。于是，一种商品的价值就偶然地、简单地表现在另一种商品上。简单的等价形式可以用下面的等式来表示：

1把木梳=2个馒头

在这个价值形式中，张三需要馒头的使用价值（吃），但他只有木梳，所以要用木梳去找李四换馒头。这里木梳是主动的，馒头是被动的。1把木梳换2个馒头，那么它们处于等价形式上，馒头是表现木梳价值的材料。相对价值形式和等价形式是同一价值表现的两个要素，二者互相依赖、互为条件、不可分离。相对价值形式和等价形式同时又是同一价值表现的互相排斥、互相对立的两端，这两种形式总是分配在通过价值表现而互相发生关系的不同的商品上。木梳的相对价值形式通过馒头得以体现，馒头则只能充当等价物而不能同时处于相对价值形式。

