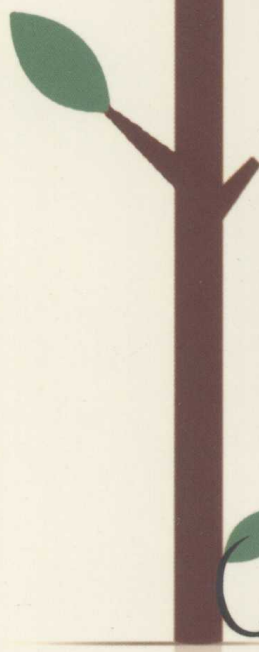


圣贤教育

创企育人



弘扬中华文化，构建和谐劳动关系

高昌礼 任登第 胡小林 李慕松 刘克成 刘芳 郝铁龙 周键玮 张选 / 著

凡是真正落实

《弟子规》

的企业，大都出现了两个明显效果

1 劳动关系和谐、

客户关系和谐、

2

利润翻倍地增长。



世界知识出版社

圣贤教育

创企育人



高昌礼 任登第 胡小林 李慕松 刘克成
刘芳 郝铁龙 周键玮 张选 著



世界科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

圣贤教育 创企育人 / 高昌礼等著. —北京: 世界知识出版社, 2011.11

ISBN 978-7-5012-4163-7

I. ①圣… II. ①高… III. ①企业文化—企业管理—研究—中国
IV. ①F279.23

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第220552号

书 名	圣贤教育 创企育人 Shengxian Jiaoyu Chuangqi Yuren
作 者	高昌礼 任登第 胡小林 李慕松 刘克成 刘 芳 郝铁龙 周键玮 张 选
策 划	世知东方
责任编辑	薛 乾
特邀编辑	陈芙蓉 张 鹏
责任出版	刘 喆
装帧设计	周周设计局
出版发行	世界知识出版社
地址邮编	北京市东城区干面胡同51号 (100010)
网 址	www.wap1934.com www.ao1934.org
联系电话	010-65265956 (直销) 010-85118126 (发行)
经 销	新华书店
内文排版	北京世知文化创意有限公司
印 刷	北京京海印刷厂
开本印张	710 × 1000毫米 1/16 14印张
字 数	175千字
版次印次	2011年12月第一版 2011年12月第一次印刷
标准书号	ISBN 978-7-5012-4163-7
定 价	22.00元

目 录

导论：中国企业家的历史使命（任登第）.....	001
一、慧眼识骏马	002
二、大同社会的细胞	008
三、利国利民利自己	010
四、安家立命的大根大本	013
企业家的幸福观（高昌礼）.....	015
一、企业家的历史使命	017
二、企业家的幸福观和价值观	023
三、种好人生的福田，收获人生的福报	028
学习《弟子规》要落实在感恩和改过上（胡小林）.....	035
一、学习传统文化前的痛苦生活	036
二、学了《弟子规》，从孝敬父母做起	041
三、向开发商、用户弘扬传统文化	044
四、改过的过程，就是感恩的过程	051

以德立企，以德和企，以德兴企（刘克成）.....	061
一、大洲公司学习中华优秀传统文化的缘起	063
二、我们是如何开展中华优秀传统文化教育的	064
三、企业领导者要当好“家长”这个角色	069
四、传统文化培育了员工的大爱之心	071
五、把爱心回向社会	072
六、探索传统文化与中国特色企业管理相结合之路	075
 中华文化成就和谐菲尼克斯（李慕松）.....	 078
一、艰辛起步，渐有成效	079
二、注重企业文化，但却走错了路	082
三、接触并逐渐认识了中华文化	085
四、反省以往的失误	089
五、带头落实中华文化，深刻反省自己	091
六、长浮华，成何人？	094
七、降伏自己的傲慢之心	098
八、稳定公司的团队	099
九、怀念母亲，感恩妻子	100
十、上下一心，回报社会	102
十一、做一个值得让人信任的人	105
十二、经济危机中的“四不”决定	106
十三、地震后的“三个”捐款第一	108
十四、支持祖国的福利、教育事业	109
 涵养女德，美丽人生（刘芳）.....	 113
一、父亲的三句话	114

二、结婚了，该干活了	115
三、男人是梁，女人是墙	117
四、丈夫支持我走出家门创芳子	120
五、对待丈夫的三原则	121
六、用心陪着孩子长大	123
七、给孩子立规矩	124
八、化解家庭风波	126
九、教子用《弟子规》	128
十、为婆婆家不求回报	131
十一、孝顺不能“太实在”	133
十二、写给公公的信	133
十三、和公婆相处的体会	137
十四、自己也做了婆婆	138
十五、认识到所从事的工作的价值	138
十六、员工们学了《弟子规》后的变化	140
十七、员工父母的重托	142
十八、员工背后的顾客	145
十九、四字真传	146

真听老人言，幸福在眼前（郝铁龙）..... 158

一、圣贤教育的内涵及时代价值	159
二、事业成功的三要素	163
三、做力行圣贤教诲的榜样	170
四、学习圣贤教育的体会	175
五、落实圣贤教育的具体做法	178
六、落实圣贤教育的效果	186

七、落实圣贤教育的注意事项.....	187
八、我们肩负着祖国的荣辱.....	189

问道古圣贤，力行《弟子规》(周健玮)..... 192

一、企业重新找回那份初心，用爱去回馈我们的顾客.....	193
二、企业创办南宁仁爱文化活动中心，为构建整个社会大和谐贡献力量.....	194
三、企业创办“爱莲说素膳”，为弘扬中华孝道，构建自然生态平衡作出自己应有的贡献.....	196
四、企业通过学习与力行《弟子规》，员工的心更齐，德更厚，更有亲和力和凝聚力.....	199
五、企业开展多种形式以力行《弟子规》为主题的活动，丰富员工的文化生活.....	203
六、企业以天下为己任，以行善为至乐，为社会尽自己一份绵薄之力.....	204
七、总结：问道古圣贤，力行《弟子规》.....	205

我是怎样成为亿万富翁的(张选)..... 207

一、孝：开启财富大门的钥匙.....	208
二、诚信：经营企业就是经营诚信.....	211
三、舍得：小舍大得，舍一得万.....	212
四、落实圣贤教育，智慧使用金钱.....	214
五、孝之大者，为国为民.....	216

导论：中国企业家的历史使命

任登第

任登第，中共党员，中央党校资深老教授，陕西岐山人，1928年4月12日生，1945年参加革命工作，长期从事报刊和理论研究工作，与王珏教授合著（执笔）《毛泽东经济思想》，撰著《怎样理解“三个代表”重要思想》（内部出版），主编《省长访谈录》、《百强县县委书记访谈录》、《三存书集》等。

圣贤教育，
创企育人

这里所说的中国企业家是指改革开放以后新生的中国民营企业家和国有企业的领导干部。中国企业家面临着可供选择的两条道路：一条路是以中国传统文化为指导，走中国自己的路，把本企业办成和谐的大家庭，利国利民利自己。另一条路是以西方文化为指导，走西方人的路，把企业办成资本主义企业、阶级斗争场所，害国害民害自己。何去何从，各人自有选择的自由。不过，古人早有遗训，一失足为千古恨。若能认祖归宗，幸福立即降临；继续崇洋媚外，将在痛苦的深渊中无休止地挣扎下去。

一、慧眼识骏马

中国的改革开放突破了全民所有制即公有经济一统天下的局面，在市场经济的大潮中，出现了多种经济成分。这就是国有国营经济、外资经济、民营经济。改革开放以前的全民所有制经济名存实亡，变成了国家所有制经济。外资经济主要是国外和境外的私营经济。民营经济被称为非公有制经济，实质上就是私有制经济。从资本构成上讲，这三种经济分属三种资本，就是国家垄断资本、外资资本、私有资本。从资本运营上讲，这三种资本都是以利润最大化为目的，以竞争为手段，出现了“上下交征利”的局面。人们不是一切向前看，而是一切向钱看；不是全心全意为人民服务，而是全心全意为人民币服务。随着市场经济的迅猛发展，我国的社会生产力、综合国力疾速增长，人民物质生活普遍提高。与此同时，在我国也出现了分配不公、两极分化、诚信缺失、道德滑坡的现象。

改革开放之初，在1982年召开的党的第十二次全国代表大会上，邓小平发出了“走中国自己的路，建设有中国特色的社会主义”的伟大号召。这是完全正确的，是一条把中国引向大同世界的康庄大道。

30多年来，在党的领导下，我们国家一直沿着这条道路奋勇前进，把一个贫穷落后的国家建设成为仅次于美国的世界第二经济大国，这在中国历史上是一个奇迹。

令人遗憾的是，在国民经济发展突飞猛进的凯歌声中，在我们国家出现了生态、社会、心灵三大危机，诚信缺失、伦理道德滑坡已经到了无以复加的地步。经济建设和道德文化建设严重失衡，经济上去了，人心越变越坏了。近几年来不断发生的社会黑心病，在诸多食品中非法添加化学制剂以牟取暴利，诸如毒奶粉、瘦肉精、地沟油、彩色馒头等恶性事件，就是一个典型的例证。这在中国历史上是未曾有过的，是我们始料未及的。

现在，人们不断在问：改革开放以后，中国国民经济为什么发展这么快？现在的社会问题为什么这么多？社会风气为什么这么坏？

我们的回答是：经济发展快，是因为我们党在总结成功与失败的历史经验的基础上，创立了中国特色社会主义。这是世界上最先进的理论。正是在这个理论的指导下，国民经济突飞猛进。社会风气坏，是因为人们对中国特色社会主义的真实意义，缺乏全面深刻的理解，从而没有真正贯彻落实。

现在，在一些报章和文件中，人们往往把社会主义和中国特色社会主义混为一谈，这是不妥当的。社会主义和中国特色社会主义是两个概念、两种理论体系、两种社会制度。改革开放前，中国实行的是社会主义，以马克思列宁主义为指导；现在，我们实行的是中国特色社会主义，以中国马克思主义为指导。这是必须分清楚的，不能有丝毫的混淆。社会主义是以“以物为本、以斗为贵”为基因的西方文化为主导，以阶级斗争为手段，消灭商品经济、市场经济、资本主义和一切私有制。中国特色社会主义恰恰相反。中国特色社会主义特就特在以“以人为本、以和为贵”为基因的中国传统文化为主导，以和

谐为手段，发展和驾驭市场经济，建设和谐社会并且推动建设和谐世界。“十七大”确定的“育人为本，德育为先”的教育方针，科学发展观的理念，建设小康社会，建设和谐社会，八荣八耻荣辱观等，不是源于西方文化，而是完完全全源于中国传统文化。怎么能够把社会主义同中国特色社会主义相提并论呢？

有一种观点认为，“‘中国特色’在本意上是个中性词，并不是某种事物加上‘中国特色’来形容，就比原来好。中国特色社会主义并不是高于社会主义，两者之间只是普遍性与特殊性的关系，而不是好与坏、优与劣的关系”。这显然是一种既不讲逻辑又不讲事实真相的说法。须知，“中国特色”具有鲜明的特性，绝对不是一个中性词。自古至今，世界人民认知的不是地大物博、人口众多的中国，而是以礼仪之邦见称的中国，具有五千年文明历史的中国。能够代表中国的只有至圣先师孔老夫子，国外兴办的几百所学习中国文化的学院都是以孔子命名，而不是以别的什么人的名字命名。能够代表中国的是以儒家思想为代表的中国传统文化，而不是从西方搬来别的什么文化。中国传统文化是全人类最优秀的文化。西方有识之士仰慕中国，主要是仰慕中国传统文化；世界人民把拯救人类、拯救地球的希望寄托在中国，主要是寄托在中国传统文化上。外国人看重中国不在中国现代的儿孙，而在中国古代的祖宗；不在中国的科学技术、经济指标，而在中国的五伦五常、四维八德。中国特色社会主义之所以是世界上最先进的理论，正是因为它以中国传统文化为主导。如果说，“中国特色”没有自己的个性，那何必多此一举，何必给从西方引进的社会主义前头加上“中国特色”呢？至于中国特色社会主义和社会主义谁优谁劣，历史自有评说，问问老农就全明白了。他们会用铁打的事实告诉你，什么时期国贫民贫饿死人，什么时期国富民富大家富。如果中国特色社会主义与社会主义不存在优与劣的问题，那么人们会问：改革开放

前中国实行的是社会主义，现在为什么要改革呢？为什么要在社会主义前面加上“中国特色”四个字呢？我们何言以对呢？

改革开放以后，出现了许多新情况新问题，需要在理论上给予正确的回答。特别是“什么是中国特色社会主义”的问题，真是难坏了我们的理论家，他们不管变着什么法儿都说不圆满，难以服人。“势服人，心不然；理服人，方无言。”其实，如果认真读读“十七大”以来的中央文件和中央领导同志的著述，用心思考思考，对于什么是中国特色社会主义，一定会有一个科学的答案。

根据“十七大”文件，我们认为，时代已经给中国特色社会主义下了一个科学的定义，这就是，中国特色社会主义，是中国共产党领导的、中国马克思主义指导的、以人为本的、和谐的、有商品货币关系的社会主义。这是从胡锦涛同志多次讲话中关于中国特色社会主义道路和中国特色社会主义理论体系的论述中抽象出来的，是中国现实生活的写照，不是主观臆想的。

这个定义中的中国共产党、中国马克思主义、以人为本、和谐、有商品货币关系，属于中国特色。社会主义是从西方学来的。2010年9月6日，胡锦涛同志在深圳经济特区建立30周年庆祝大会上的讲话中，强调指出，“要继承和发扬中华优秀传统文化，吸收和借鉴世界有益文化”。中国特色社会主义的构成，完全符合这个原则。社会主义思想是马克思主义的主旨。社会主义包括手段和目标两个部分，其手段是阶级斗争为纲，消灭一切私有制；其目标是共同富裕。中国、前苏联等国家的实践证明，社会主义的手段是错误的，其目标是正确的。中国的改革就是弃其手段，取其目标。孔老夫子说：“三人行必有我师焉，择其善者而存之，其不善者而改之。”这是中国古圣先贤留给我们的对待一切外来文化的根本原则。我们改掉社会主义的手段，保留社会主义的目标，正是根据这个原则办理的，因而是完全正确的。

这个定义中的属于中国特色的五个词组，是形容和制约社会主义的，其中，“以人为本的”与“和谐的”，又是制约“有商品货币关系的”，即制约市场经济的。这五个部分是密不可分的有机体，宛如一架机器的五个部件，如果全部开动起来，每个部件都充分发挥自己的作用，必然会生产出精品——共同富裕，必然实现社会主义。如果只有一个部件动，其他部件没有紧跟上，就会产生问题。例如，市场经济能最大限度地调动人们生存发展的积极性，最大限度地促进物质生产力（科学技术）的高速发展，也能最大限度地刺激人们的自私自利性。在发展市场经济中，如果忽视发展精神生产力，就是忽视用中国传统文化教育人，提高人的伦理道德水平，就会产生很大的副作用。这些年，正是由于我们闷头发展市场经济而又没有管住市场经济，结果是一则以喜，一则以忧。喜的是，市场经济蓬勃发展，国民经济高速挺进；忧的是，国民经济走上了资本主义的发展道路，诚信缺失、伦理道德滑坡到了无以复加的地步。不论穷人和富人，都缺乏安全感和幸福感。钱多了，不幸福，要钱有什么用？

这个定义中的“中国共产党领导的、中国马克思主义指导的”，讲的是政治领导和思想指导，是统管大局的。在这个定义中真正起核心作用的是“以人为本的、和谐的”。中国传统文化的基因是以人为本、以和为贵。我们说，中国特色社会主义以中国传统文化为主导，正是冲着这个说的。关键的问题是，要全面正确地理解“以人为本”的真实意义。中国至圣先贤教导我们：“建国君民，教学为先”，“国以人为本，人以德为本”。这就告诉我们，以人为本的第一要务是教育，是用中国传统文化教育好人。把人教育好了，什么事情都好办。发展是为了满足人的需要。人的需要有三，一为求食，以维持生命；二为求偶，以延续生命；三为求仁，以光大生命。前两条为物质需要，后一条为精神需要。按老祖宗的教诲，首先应该满足人的精神需要，就

是说，对全体人民进行圣贤教育，让有高尚道德的君子贤人经营管理市场经济，管理各项工作，就一定会发挥市场经济的长处，抑制它的短处，使它为人类造福；就一定会全心全意为人民服务。现在的问题是，我们疏忽了这一点，导致了今天的种种社会问题。这是一个严重的教训。

社会分工促进了社会发展。有分工必然有交换。交换经济就是商品经济。市场经济是商品经济的存在形式和运行机制。商品经济和市场经济的高度发展，在不同的文化指导下，有不同的前途：在西方文化指导下，必然产生资本主义；在中国传统文化指导下，不会产生资本主义。中国自神农氏时代开始，就实行商品经济和市场经济。5000多年来，在中国经济思想即儒商思想指导下，中国的商品经济和市场经济不断发展，但是并没有产生资本主义。有人说，中国的市场经济是从国外引进来的。这是错误的，是对中国经济历史的全然无知。实际情况是，指导中国市场经济的理论基础是从国外引进来的，这就是西方资产阶级经济学，正是这种经济理论导致了中国市场经济目前的状况，这是事实，是谁也否认不了的。

当今时代，是资本主义经济一统天下的时代。不论发达国家，还是民主社会主义国家，抑或是发展中国家，都奉行西方文化，因而都走上了资本主义的发展道路，只是发展的程度不同罢了。有人把民主社会主义捧上了天，要求中国实行民主社会主义。其实，民主社会主义同样走的是资本主义道路，只是社会福利搞得比较好一点。中国在市场经济发展中，出了一点儿问题，一些原本反对发展市场经济的人们，不问青红皂白，一味怪罪市场经济，亟欲消灭之而后快。这是错误的。市场经济是天生的，是不能任意消灭的。市场经济来源于社会分工。消灭市场经济必然要消灭社会分工。现在，社会分工越来越细，什么人、有什么本领能够消灭社会分工呢？苏联和东欧国家早年都不

是把市场经济消灭了吗？结果是怎样呢？市场经济发展中出现的负面问题，罪魁祸首是西方文化，而不在市场经济本身。可以肯定地说，如果以中国经济学指导市场经济，决不会发生现在这些问题。令人遗憾的是，偌大的中国至今没有自己的经济学。万千靠纳税人养活的经济学家拿不出一本中国经济学教科书，真是愧对人民，愧对祖先。几十年来，我们培养的不是马克思主义经济学家，就是西方资产阶级经济学家，总之，都是西方经济学家。马克思主义经济学要拼命消灭市场经济和资本主义，西方资产阶级经济学则是变着法儿发展市场经济和资本主义。此两种经济学都不能解决资本主义的问题。在西方文化的指导下发展市场经济，走上资本主义发展道路，就是很自然的了。

否极泰来。在弘扬中国传统文化的大潮中，在我们国家产生了一批以《弟子规》为指导的和谐企业，就是把企业办成和谐的大家庭。这是一件天大的喜事。这就给中国企业家提出了一个严峻的问题：把自己的企业办成和谐的大家庭，还是走资本主义道路？

二、大同社会的细胞

当前，在我国已经有几十个和谐企业。很多企业家正在紧锣密鼓追上来，决心把自己的企业办成和谐大家庭。已经和正在建设的和谐企业，实质上是孔老夫子转述的中国老祖宗实行过的大同社会的细胞。

据历史记载，中国的五帝时代实行的是公天下大同社会。从夏商周以至清朝末年，实行的是家天下的小康社会。我们现在建设的也是小康社会。当然，这是第一步。接下来，我们一定要完成老祖宗的遗愿，把我们的国家建成大同社会，并且普及全世界。党中央提出的建设和谐社会、推动建设和谐世界的任务，正是反映了这一意愿。

孔老夫子关于大同社会的论述，不是理想，而是向往，其内容

是：“大道之行也，天下为公。选贤与能，讲信修睦，故人不独亲其亲，不独子其子，使老有所终，壮有所用，幼有所长，矜寡孤独废疾者，皆有所养。男有分，女有归。货，恶其弃于地也，不必藏于己；力，恶其不出于身也，不必为己。是故谋闭而不兴，盗窃乱贼而不作。故外户而不闭。是谓大同。”

这里讲的大同社会本是圣贤社会，是由圣贤领导的、按照大自然运行法则建设的、公天下的社会。天无私覆，地无私载，日月无私照。老天爷是公正无私的。与天地并称为“三才”的人类社会，应该是公天下的社会。这是大同社会的总纲。“选贤与能，讲信修睦”，讲的是圣贤政治和圣贤的人际关系。从“故人不独亲其亲”至“皆有所养”，讲的是泛爱众。“男有分，女有归”，讲的是各得其所，夫妇有别。从“货”到“不必为己”，讲的是弃私存公，劳动为公，财富归公，勤俭建国，勤俭持家。以上讲的是因，后面讲的是果：谋闭不兴，盗窃乱贼不作，外户不闭。这是真正美满幸福的人类社会。

这不是理想，而是在中国古代曾经实现过的圣贤社会。在科学技术高度发展的现今时代能不能实现呢？能，完全能。关键看你想不想实现。如果想，又是真想，而且想得很厉害，那就一定会遵循“建国君民，教学为先”的古训，在全国开展圣贤教育，使人人成为君子圣贤，不要几年，伟大的中国将很快进入大同世界。推而广之，在全世界普及中国的圣贤教育，全人类不要很久，也将进入大同世界。这是真的，是一定能够做得到的。

我们现在建立的几十个和谐企业，基本上体现了大同社会的精神，是大同社会的缩影和细胞。它们不再是阶级斗争的场所，而是团结和谐的大家庭。企业和员工的关系不再是雇佣关系，而是亲情关系。企业的所有权属于老板，使用权属于全体员工。企业的分配实行按劳按需相结合的原则，工资福利略高于社会水平，特殊问题特殊解

决。企业的利润除一部分作为弘扬中国传统文化之用以外，大部分用来发展生产和改善职工生活。不少企业正在筹建养老院和子弟学校，使员工及其父母“老有所终”，使员工的子女“幼有所长”。企业的经营以儒商思想为指导，以诚信为本，奉行“德本财末”原则，不经营杀盗淫妄酒等恶业，不取非义之财。上下和谐，内外和睦。

特别引人注目的是，这些和谐企业的老板一改昔日物欲横流、霸气十足的习气，身担君、亲、师三个角色。作为君，奉行“君臣有义”、“君仁臣忠”原则，实行君道，全盘领导企业，真心爱护全体员工。作为亲，奉行“父子有亲”、“父慈子孝”原则，实行父道，以慈父般的心肠对待员工，尽心尽力解决职工的衣食住行、生老病死问题。作为师，奉行“传道、授业、解惑”、“学为人师，行为世范”原则，实行师道，对全体员工进行圣贤教育，带领员工学习中国传统文化，做有道德的人。

由于把企业办成和谐的大家庭，这些企业的员工一心为企，克勤克俭，奋力劳动，企业生产蒸蒸日上，利润年年上升。领导和群众皆大欢喜。

星星之火，可以燎原。如今在神州大地上出现的这些和谐企业，宛如大同社会的星星之火。我们深信，经过全国企业家的共同努力，把全国所有的企业办成和谐企业，中国人民梦寐以求的大同社会就指日可待了。

三、利国利民利自己

把企业办成和谐的大家庭，在所有制、人际关系、生产目的等方面是一个大变革。这样的变革有什么好处呢？我们说，好处很多。这是利国、利民、利自己的伟大事业。