

大师牌 MASTER

全国有成就的资深室内建筑师
(全国)杰出中青年室内建筑师
荣 誉 作 品 集
中国建筑装饰协会设计委员会 / 编

中 国 林 业 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

大牌——全国有成就的资深室内建筑师（全国）杰出中青年室内建筑师荣誉作品集／

中国建筑装饰协会设计委员会编．——北京：中国林业出版社，2010.10

ISBN 978-7-5038-5959-5

I. ①大… II. ①全… III. ①室内设计—作品集—中国—现代

IV. ①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第192492号

广告经营许可证号：23010040122

责任编辑：纪亮

整体设计：H&E 北京湛和文化发展有限公司

出版：中国林业出版社（100009 北京西城区德内大街刘海胡同7号）

网址：www.cfph.com.cn

E-mail: cfphz@public.bta.net.cn 电话：010-83224477

发行：新华书店

印刷：北京科信印刷厂

版次：2010年9月第1版

印次：2010年9月第1次

开本：230mm×300mm

印张：40

字数：150千字

定价：298.00元

大

Master

牌

编 委 员 名 单

顾 问>>> 马挺贵 徐 朋

专家编委>>>(按照姓氏拼音首字母排序)

房 箴	高祥生	郝大鹏	何镜堂	来增祥	梁景华
梁志天	林伟而	邱德光	王 铁	王 琼	王炜钰
张绮曼	张世礼	张文忠	赵 健	郑曙旸	邹瑚莹

主 任>>> 田德昌

副 主 任>>>(按照姓氏拼音首字母排序)

陈立坚	陈立政	程 通	陈 维	戴元满	符 军
韩居峰	何永海	贺钱威	姜 峰	梁 勇	林振翔
刘首杰	刘 玮	马 威	马怡西	倪红亮	牛海涛
邱晓葵	史新华	陶海燕	田铸梁	汪欣早	王宏增
杨邦胜	姚 庆	张 鸿	张庆波	张 燕	张 晔

主 编>>> 胡云华

执行主编>>> 纪 亮 刘 杨

编 委>>>(按照姓氏拼音首字母排序)

鲍 兴	陈 彬	陈任远	陈榕开	陈轩明	陈翼飞
崔 骏	董 君	杜国超	高艺海	关志春	韩加兴
黄一兵	姜剑凝	蒋惠霆	匡 飞	李川道	李 宁
李孝都	梁礎夫	梁苏杭	刘 琦	陆 屹	罗 刚
梅建平	潘 涛	区伟勤	石丽宇	舒建平	孙 磊
唐锦同	万 毅	翁其恂	辛 军	张 驰	张 言
赵 鑫	周继清	周秀丽	周哲雄	周智毅	朱柏麟

Master

大

全国有成就的资深室内建筑师
(全国)杰出中青年室内建筑师
荣誉作品集

中国建筑装饰协会设计委员会 / 编

牌

中国林业出版社

目录

深度 解读

006—025

会稽山弥勒净土
006
行云流水
012

酒店 空间

028—083

温州天豪君澜大酒店
028
重庆扬子岛百林饭店
032
重庆和府酒店中餐厅
038
元和建国大酒店
042
英伦公馆酒店
046
西安阳光国际大酒店
052
杭州双峰茶庄度假酒店
056
桂林南溪宾馆
060
金桂山庄度假村
064
陕西宾馆贵宾楼
068
西湖花园酒店
074
高尔夫酒店
078

餐饮 娱乐 空间

084—145

流动的空间
084
喜善梅园餐饮会所
088
所好轩
092
富临国宴
096
川锅一号火锅
100
中信·森林湖会所
104
凯特威主题KTV
108
淮海会所
112
意大利式私人会所酒吧&餐厅
118
银河夜总会
122
夜未央国际俱乐部
126
泰州华侨城御泉香水疗
130
山釜餐厅
136
富侨足浴会所
140

办公 空间

148—185

金螳螂设计研发大楼
148
远浩船务有限公司
152
内蒙古银行总部办公大楼
156
广州国际采购中心
160
山东广播电视中心
164
国广装饰办公室
168
三原色建筑装饰设计院
172
腾讯华强大厦
176
联永工程公司办公楼
180

E

商业空间

186—227

- 施华洛世奇灯具展厅
186
- 新一族美发沙龙
190
- 北京万通商务中心
194
- 创意总部招商中心
198
- 深圳益田假日广场
202
- 蓝琪国际SPA
206
- 强生游艇
210
- 木思堂
214
- 金谷产业园展示中心
218
- 保利康桥销售中心
222

N

公共空间

230—261

- 北京首都国际机场
230
- 陵县文化艺术中心
234
- 北京首都时代广场地铁通道
238
- 嘉禾荃新天地电影城
242
- 禅城展示厅
246
- 内蒙古右旗文化广场
250
- 抗美援朝纪念馆
254
- 辽沈战役纪念馆
256
- 侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆
258

T

别墅空间

266—285

- 东海水景城空中别墅
266
- 豪门府邸别墅
272
- 中海龙湾半岛住宅
276
- 舟山汇景东方样板房别墅A
282

S

样板房

288—319

- 繁都魅影
288
- 龙园8号
292
- “醇”生活
296
- 曼妙交响曲
300
- 中山时代白朗峰国际公寓
304
- 黑白调
308
- 某样板房
312
- 黑白流韵
316



张鸿

中国建筑装饰协会 会员
中国建筑装饰协会设计委员会 副主任委员
全国有成就的资深室内建筑师
高级室内建筑师

1988年美院毕业后,在深圳开始职业设计,足迹随作品遍布大江南北,无意于名利,有心“师法自然”,追求“至美空灵”的境界。现任中国建筑设计研究院(集团)北京筑邦修建装潢工程有限公司主任设计师。

先后主持设计昆明饭店四星级(新楼装饰设计);深圳莱茵达昆明商业大厦(室内装饰设计);昆明市西南商业大厦(室内设计);中国东坡国际大酒店五星级酒店(室内装饰设计)。

1994年至今相继设计的别墅设计项目有:广州二沙头别墅、广州南湖半山豪庭别墅、上海紫苑别墅、上海卢森堡别墅、北京顺景园别墅、北京玫瑰园别墅、成都领秀别墅、成都草堂之春别墅、成都流水山庄、成都高山流水别墅、重庆比法利别墅、龙湖香樟林别墅等。



会稽山弥勒净土

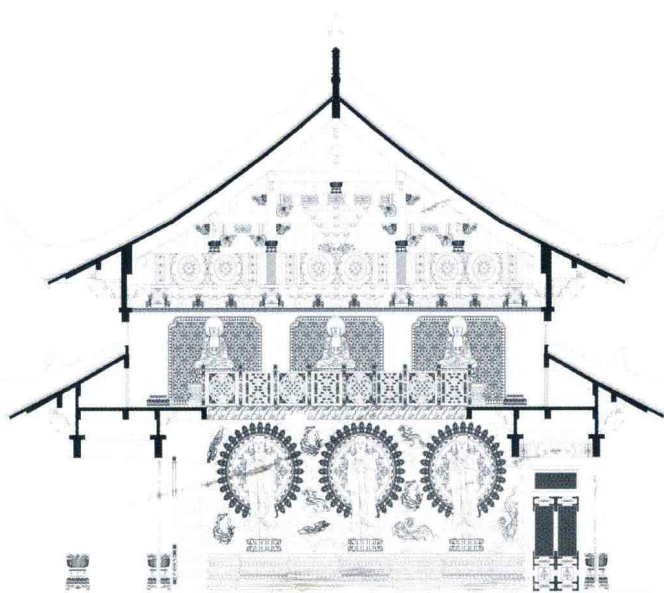
位于浙江绍兴境内的会稽山，是中国著名的历史文化名山。古往今来，这片真山真水孕育和滋养了无数品格高洁之士，积淀了深厚绵长的中国文化。千年桂香茂林修竹，寂静而清新；龙华寺古刹暮鼓晨钟，袅袅香火与云雾齐蒸腾；王羲之兰亭一会，文心与山水共千秋。自然之美、圣坛之灵、文化之韵在此交融，形成了天、地、人和谐共生的清灵大气之境。在此兴建弥勒净土，天人造化，和合众缘。

在佛学中，由娑婆凡尘往生天宫净土是众生修持时现实与未来的超度转化过程。

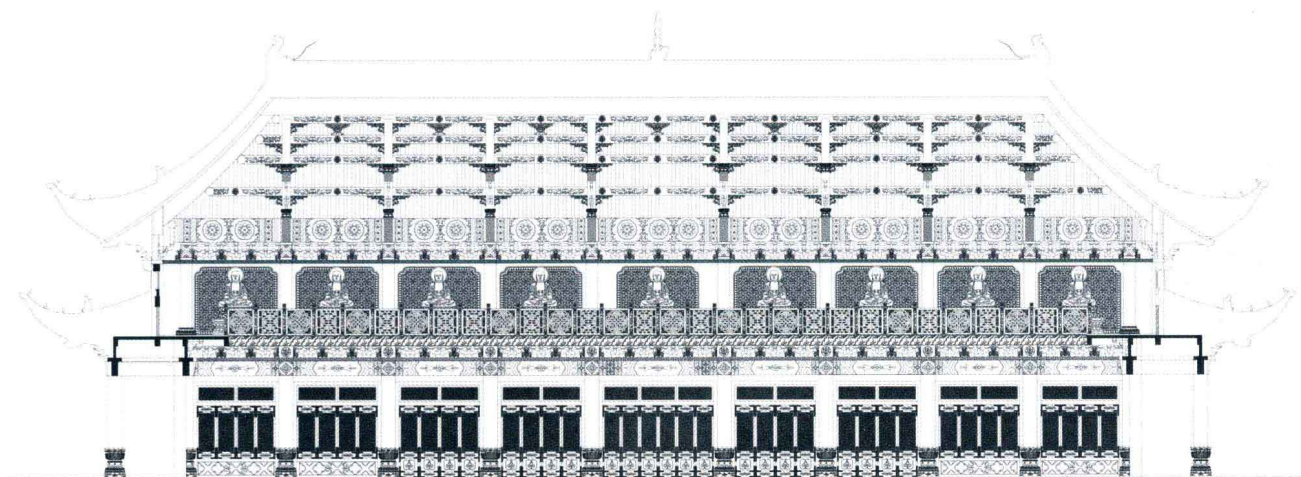
本案中巨型的身佛佛像、大尺度的空间格局、繁复大气又精雕唯美的须弥宝座，昭示了天宫的殊胜庄严。大体量应用红木纹洞石、实木、金箔，配以从佛学文案中抽象出来的云石拼花地面，整个空间显示了聚集、统领、仰视的空间感悟，并聚合成强烈的感召气场。使众生得以在顶礼膜拜中升腾出天上人间轮回转化的美妙感受，在精神的超度中信步天庭。

高科技全息技术的应用完美呈现了妙丽无比的天宫胜境。在天腾舞的巨龙口喷真气，化为八色水雾，雾中七宝莲花若隐若现，由莲花化生的九亿天子、五百万亿天女翩翩飞舞，众宝曼妙而歌，唱出“苦、空、无常、无我的”梵音法语。声、光、色、形、意……在有形无形，色与空、物与我的转化中，众生灵魂顺缘聚合。

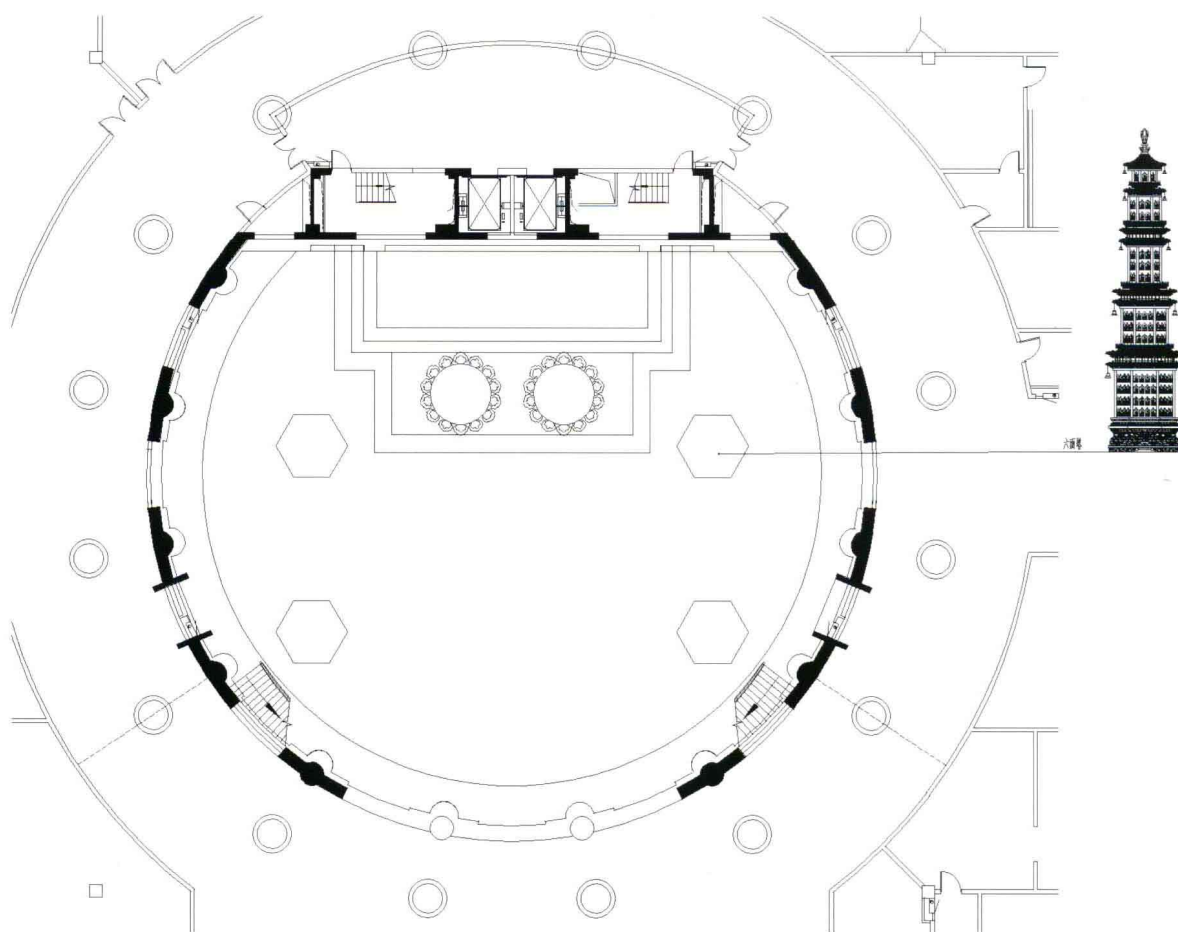
心净娑婆净，天宫亦在人间，人间亦有净土。



龙华寺释迦殿立面



龙华寺释迦殿立面

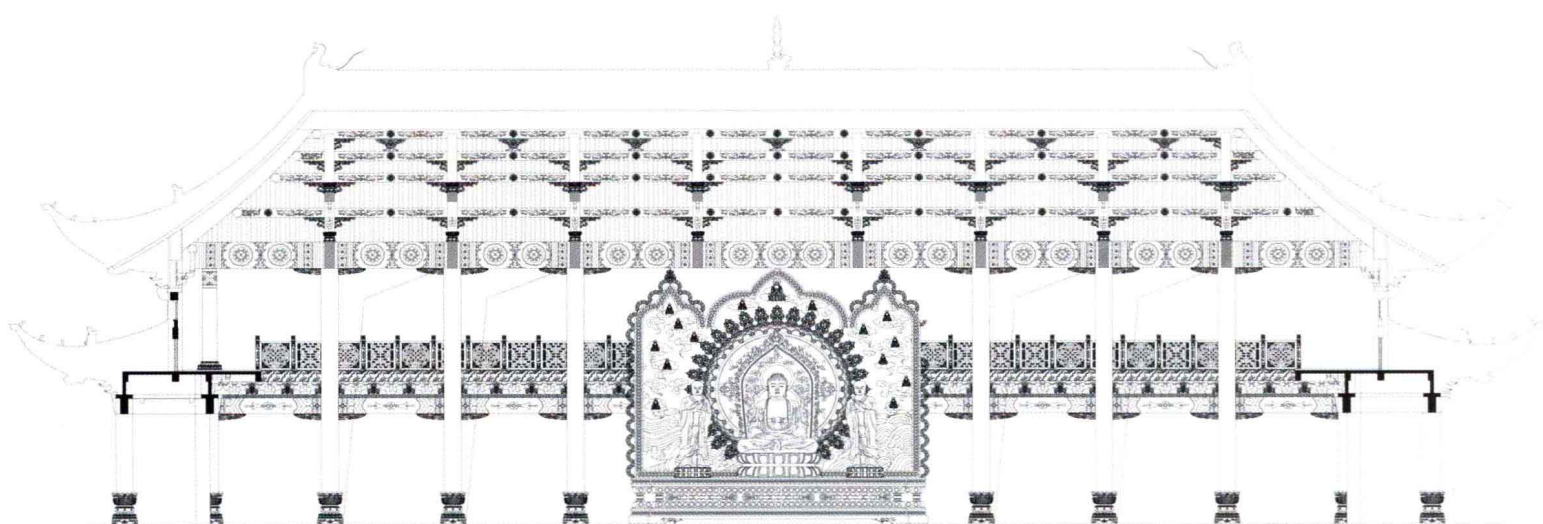




天宫大殿



天宫大殿立面图



龙华寺释迦殿立面





团队简介

北京驿泊空间酒店设计有限公司名称中，“驿泊空间”是对中国古代的酒店、客栈等相关场所在文化传承和表述上的一个提炼。英文名为IBO，英文全称BEIJING IBO SPACE HOTEL DESIGNING CO., LTD，业界简称IBO酒店设计。

IBO团队：国内资深专业酒店设计团队，主创设计师都有海外留学经历以及10年以上从业经验，IBO在国内多个知名设计大赛中屡获殊荣，并多次被评为中国资深设计师、杰出青年设计师等荣誉称号。

IBO业绩：IBO酒店设计团队及主创设计人员，设计完成和参与设计的项目已有三十余项，并且都得到了甲方和业主的认可和好评。



行云流水

卷首

设计师，首先赋予酒店的应该是生命，是灵魂。而不仅仅是一件豪华服。

作为本项目的设计首先要面对的两个问题

作为业主的一个全新的酒店建筑，摆在业主与设计团队面前的绝不仅仅是一个纯粹的装修设计问题。

这个酒店应该是业主专属的品牌酒店产品的一个战略起点，一个能够引领甚至是创建业界“空港酒店产品”的定位。

目前，国内甚至国际酒店行业，都没有相关成熟的经营模式可供借鉴，诚然，空白的市场现状颇具挑战，但更多的，是机遇。

本案中，我们共同要面对的，应该是两个问题：

一、品牌与战略问题

二、室内设计的问题

品牌与战略，其实是最首要的，最先决的，最前提的。

品牌与战略问题

起名字

我们习惯于从起名字开始做设计，起名字的过程，是对于设计对象定位的分析与思考，名正而言顺，下面的故事才好讲。本案地处的虹桥机场T2航站楼，进出港航班中除日、韩航空两家公司之外，全部为国内旅客，酒店客源应以国内客人为主体，基于受众群体，空港酒店的特殊地理位置与中航旅业独特的企业背景等综合因素的考量，我们为酒店起名为“泊悦AC”。泊：意一，栖止，停留；其二，淡泊，恬静。我们以此字为名，暗含酒店如港湾般宁静安全，意味隽永，同时，将中华传统文化与审美不露痕迹地灌注到设计风格与酒店的气质之中，酒店设计的文脉，也围绕“泊”字依次展开，泊悦后缀AC，从视觉传达上暗合了机场空港空间里人们熟悉的字母标识体系，国际化感强，辨识度高，容易形成品牌，且AC直接表达了酒店的作为中航旅业旗下酒店产品的专属性。

讲故事

成功的高端酒店虽然都致力于给客人带来极高标准的物质生活，但是真正占领客人的心灵的，是酒店的文化与精神。

品牌，是两个汉字组成，言简意赅。

品：精神。

牌：名字。

有了名字，就该注入文化与精神了。

品在牌之前，方为品牌，品牌的价值也是附加于“品”字之中。在文化与精神上的认同与愉悦绝对是打动客人心灵的最高境界，这种境界，可以使得一个餐厅，一杯咖啡甚至是一碗汤面能够让人们口碑相传，趋之若鹜。

品牌有了故事，也就有了生命，有了传承与传播的可能。

以下，是我们为酒店各个主要空间设计的名字与标识方案。

文化脉络

行文有文脉，设计也如是。

一脉相承，起承转合故事才精彩，有趣。

基于酒店产品的独特的“空港”属性，我们在设计中，围绕着“飞翔·纽带·泊”三个关键词展开。

“飞翔”这个概念，我们处理得十分含蓄而隐喻，以一种江南的人文情怀将此主题娓娓道来，规避了飞翔概念中冒险、不安全感负面因素。力求营造一种宁静的而具有升华感的艺术氛围。

纽带：是航空服务对于人类的最大贡献，我们在设计中使用了大量有力而富于秩序感的竖向线条来表现这一主题。

泊：源于酒店的名，是体现酒店空港属性的主要元素，设计中运用了大量的“石形与水景”的造景手法，含蓄优美的将“泊”阐释于客人面前。

室内设计的问题

一层

功能布局

本层设计要求：员工区以及酒店后线的合理化整合（B.O.H）

高标准的酒店服务执行者是酒店员工。高效合理的B.O.H设计是保证酒店高品质与高标准的根本。客人领会到的精致完美的酒店空间的背后是极其庞大复杂的后线运转作为支撑。目前裙楼一层为后线预留的将近2000平方米面积基本能够满足使用要求，经过现场勘查和测量，有些空间高度过低，不适宜安排厨房功能，故，现有的一些后线布局安排需要进行完善与调整。

二层

本层设计要点：咖啡厅的位置与SPA的经营模式

咖啡厅是酒店自营的最重要的餐饮面积，基本上所有住店客人都要使用，同时也是酒店餐饮各种营销，美食推广的前沿阵地，必须重点设计。中庭区域位于建筑的核心共享区，是整个建筑内部唯一足够高大且有自然采光的区域，而且贯穿裙楼，具有极佳的观赏性和备用性。这个区域营业面积充足，客、货服务流线都相对顺畅。依托于高大的共享空间，设计的条件更优厚，也易于营造出好效果。

SPA是近年来高端酒店市场喜欢的一张牌，投资回报率较高，在品牌战略中也是重要的一份子。本案的SPA也应该作为设计的重点之一。但是应该以独特的SPA水疗室为主要经营模式，避免大面积的公共水区。另外，针对空港旅客特别设置一些服务项目，使航空旅客的飞行疲劳迅速得到缓解。

三层

本层设计要点：餐饮经营定位

我们分析，本案的餐饮可能要满足这样的几种就餐要求：住店散客就餐；团队或者会议客人团体用餐；商务宴请；集团招待宴请；空港高端旅客用餐；少量的宴会以及休闲消费用餐（酒吧、酒廊）。餐饮经营的定位与选择应该与之对应进行确定。由以上的客源结构，我们认为：

第一，要走高端餐饮路线，与候机楼中的平价快餐分流不同要求的就餐客人。

第二，除了面积充裕的咖啡厅（自助餐厅）和宴会厅外，尽量减少大规模的散席，用餐区域增加餐饮包房的数量与档次。

四层

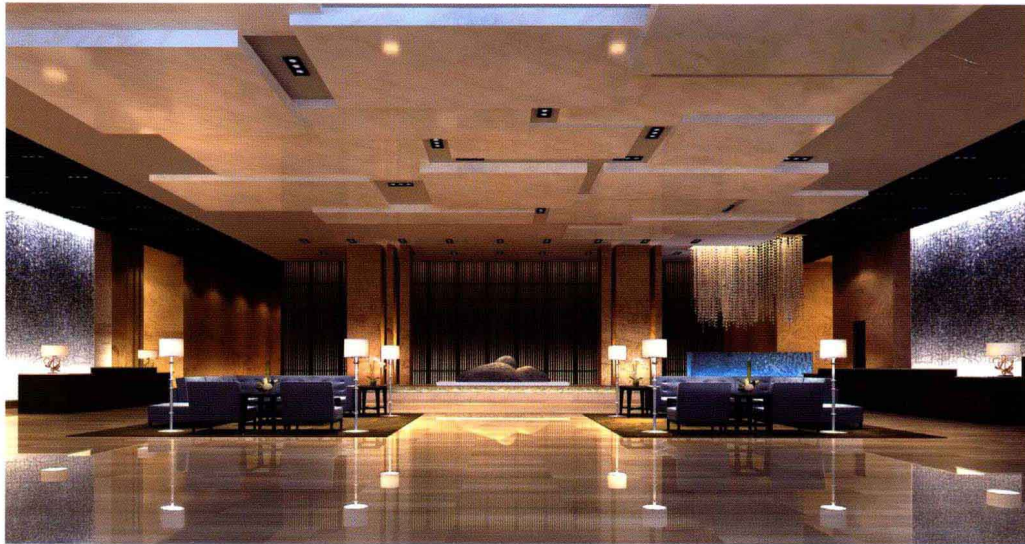
本层设计要点：营造酒店文化、气质、风格、品味的第一印象。

五、六层

本层设计要点：时租客房的经营定位

现状酒店业界的时租客房仅仅以一个低端，廉价的补充类型的客品种为定位，从设计风格到设施配置都简单甚至简陋。而我们的时租客房，是面对空港的中高端客源，我们更愿意将之定位为“精品设计酒店”的概念，为客房每个区域注入大量的设计感，现代感，甚至为之定制设计定产的工业产品，平面布局上完全突破一般意义的客房或者经济型酒店的模式，走时尚科技路线，打设计牌，吸引年轻高级白领人群。

这样，时租客房成为旅业集团旗下的一套独立的酒店客房产品体系，可以依附于高端的酒店出现，也可以单独在一些二线甚至三线城市机场以独立的酒店面貌出现，在品牌发展成熟后，甚至占领一些非空港区域，比如高速公路车站市场。



大堂设计说明 >>

行云流水

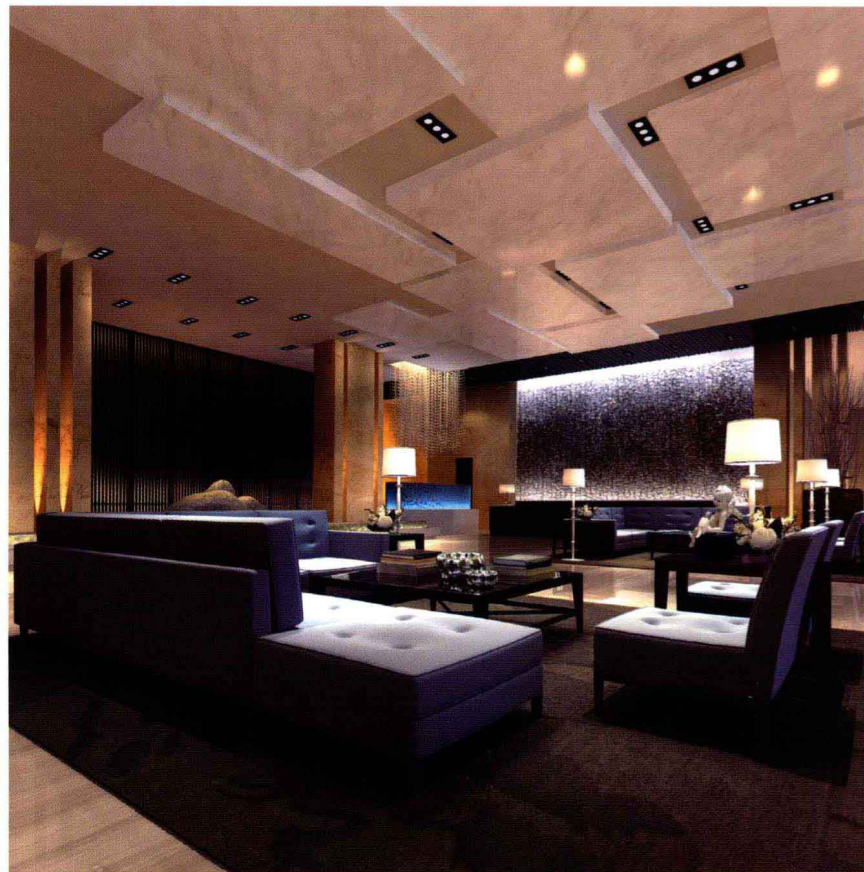
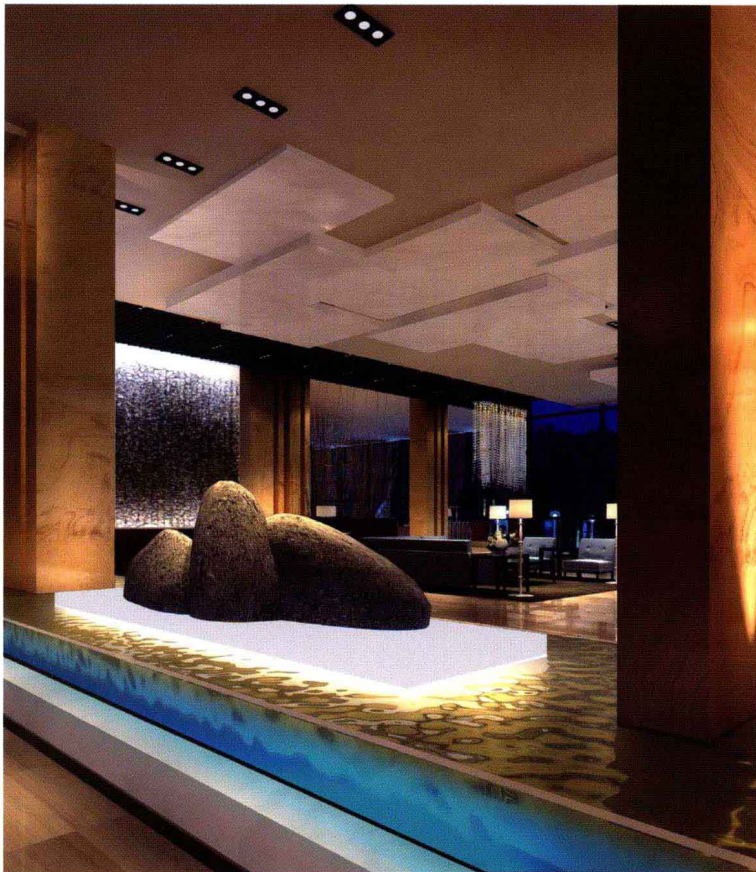
大略如行云流水 初无定质 但常行于所当行 止于所不可不止

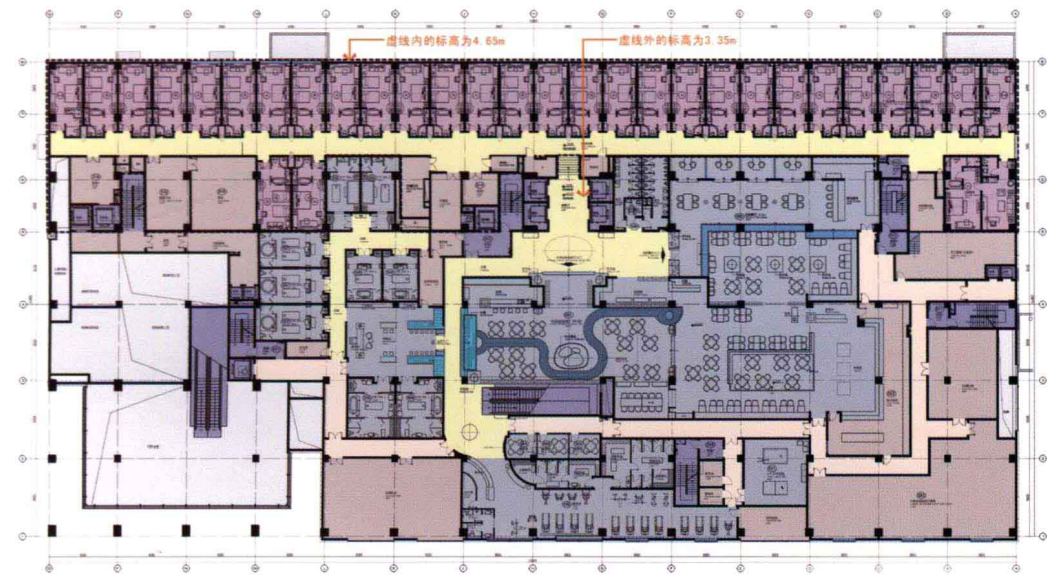
天花 行云的意向

白色大理石，带着如写意山水般的美丽纹理，将行云在想象中漂浮起来……

水景 流水的意向

水从大堂一隅如银河般静静泻落，注满了池塘，也注满了心房……





2层平面图



大堂酒廊设计说明 >>

云起

云起名字取自王维《终南别业》中行到水穷处，坐看云起时。

行至水穷，若已到尽头，而又看云起，见妙境之无穷。可悟处世事变之无穷，求学之义理亦无穷。此二句有一片化机之妙。

大堂的主要手法是行云流水，大堂酒廊正好于大堂一角静静观之，赏之。英文WINGS谐音云起，又暗合主题艺术品那展开的硕大双翼。

在大堂与酒廊的接壤区域，力图营造一种宜人、舒适、宁静的私密气氛。精致富有情调的灯光，温暖热烈的真火壁炉，配合若隐若现的蓝调音乐，无形的吸引力，将使客人渴望置身其中。

大堂酒廊是整个酒店建筑唯一的开放给室外的高大空间，从机场高架到达T2航站楼时，这里是客人第一眼就能看到的，精心营造的优雅的餐饮氛围，迷人的灯光与美酒，会在第一时间帮助客人从外部确认这个建筑的“酒店身份”。也是吸引客人，宣传酒店的一个绝佳窗口。

主题艺术品天使般温柔的凝视与怀抱，立刻使空间有了生命。巨大的翅膀，成为WINGS酒廊的点题之作。同时，这尊优美的艺术品将成为整个酒店的“镇店”瑰宝。

酒店大堂酒廊设计的质感、灯光、花艺、艺术品，空间的品质就是由这一点一滴的细节构成的。