



广播电视编导与播音主持艺术

精品教材译丛

广播电视新闻报道

(第6版)

Broadcast Journalism:
Techniques of
Radio and Television News (Sixth Edition)

安德鲁·博伊德

[英] 彼得·斯图尔特

瑞·亚历山大

嵇美云

NEWS

0101011000

000101010101010001010100010101

000101010101010101010101010001

清华大学出版社

广播电视编导与播音主持艺术

精品教材译丛

广播电视新闻报道

(第6版)

Broadcast Journalism: Techniques of Radio and Television News (Sixth Edition)

安德鲁·博伊德

[英] 彼得·斯图尔特

瑞·亚历山大

嵇美云

著

译

清华大学出版社

北 京

Andrew Boyd, Peter Stewart, Ray Alexander

Broadcast Journalism: Techniques of Radio and Television News, Sixth Edition

EISBN: 978-0-240-81024-9

Copyright © 2008 by Taylor & Francis. All rights reserved.

Tsinghua University Press is authorized to publish and distribute exclusively the Chinese (Simplified Characters) language edition. This edition is authorized for sale throughout Mainland of China. No part of the publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

本书中文简体翻译版授权由清华大学出版社独家出版并限在中国大陆地区销售。未经出版者书面许可,不得以任何方式复制或发行本书的任何部分。

北京市版权局著作合同登记号 图字: 01-2011-7557

Copies of this book sold without a Taylor & Francis sticker on the cover are unauthorized and illegal.

本书封底贴有Taylor & Francis公司防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究,举报电话: 010-6278289 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

广播电视新闻报道(第6版)/[英]博伊德(Boyd, A), [英]斯图尔特(Stewart, P), [英]亚历山大(Alexander, R.)著; 嵇美云译. —北京:清华大学出版社, 2012.10

(广播电视编导与播音主持艺术精品教材译丛)

书名原文: Broadcast Journalism: Techniques of Radio and Television News, Sixth Edition

ISBN 978-7-302-29539-6

I. ①广… II. ①博… ②斯… ③亚… ④嵇… III. ①广播电视—新闻报道 IV. ①G212

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第170533号

责任编辑: 陈莉 王佳佳

封面设计: 周晓亮

版式设计: 妙思品位工作室

责任校对: 成凤进

责任印制: 沈露

出版发行: 清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175 邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者: 北京密云胶印厂

经 销: 全国新华书店

开 本: 185mm×260mm

印 张: 19.5

字 数: 462 千字

版 次: 2012 年 10 月第 1 版

印 次: 2012 年 10 月第 1 次印刷

印 数: 1~4000

定 价: 42.00 元

产品编号: 043232-01

丛书总序

“媒介是人体的延伸”，著名思想家马歇尔·麦克卢汉这一句名言，简洁而又深刻地阐释了大众传媒对于个人、群体和社会而言，有着怎样的巨大意义。无远弗届的传媒，其影响是如此源远流长而又绵绵不绝，以至于无论怎样夸张似乎都不为过。诸如信息社会、媒介化社会、数字地球等涉及宏大叙事的新鲜语汇，将传播媒介、传播技术与我们这个时代各种最令人惊异的景观，直观而形象地联系在了一起。

另一方面，传媒也是社会的产物。换句话说，传媒不仅有它的技术面目，而且还受到使用者的文化习惯和心理预期的影响。大众媒体从它诞生的那一刻起，就展示了许许多多的可能性，并经历了无数的尝试、再尝试和不断的变迁。多少有点像哈利·波特系列故事中的神奇生物“博格特”，它会成为视听用户心中最害怕出现的东西，当然，它也会成为人们心中最希望出现的东西。难道不是吗？我们不愿意看到的灾难事故、环境恶化、暴力冲突或战争，各种人们恐惧厌恶的东西，每每出现在电视荧屏上；我们爱听的新歌、爱看的电影大片、欲罢不能的英美日韩剧、搞笑的视频和脱口秀也常常能够轻松地在互联网站的首页或某个角落里找到。这些因素，使得大众传媒就像阳光和空气，玩伴和闺蜜一样，成为人们日常生活不可或缺的一部分。

换一个视角，即从广播电视研究者、从业者和内容服务提供商的角度看，上述的景象就变成了：首先，传媒具有新闻性，使得它追求真实和快速反应，虽然有时也需要理性的思考和严密的推理，有时也会有各种琐碎精细的信息服务；其次，传媒也具有娱乐性，它要给使用者、观看者带来兴奋、愉悦、刺激等各种精神满足。事实上，所有的传媒都可以看成是信息和娱乐按某种配方而成的混合物。有的媒体，比如电视；有的媒体产品样式，比如电视娱乐节目，可能娱乐的成分多一点，有时甚至可以看做是演艺或表演的代名词，但是综合来看，广播电视还是兼有新闻性和娱乐性的。因此，我们看到很多的新闻是以讲故事的方式呈现的，讲故事就带有娱乐色彩，把故事讲好不仅仅是个体力活，还是个技术活，是一门内涵丰富的学问。

从执业广播电视的历史长短来看,西方发达国家具有某种起点领先的优势,这是不可否认的。与此同时,比如说美国的广播电视业,它虽然也很重视公共利益的原则,有很多规范和底线,但是,它更多地采用了商业运营体制,要求媒体必须在商业上是成功的、受人欢迎的,这使得它在近百年的发展历程中,又积累了很多市场操作上的不二法门,就像好莱坞的各种套路和程式一样,以便尽可能地迎合和满足受众的需求。梳理这些经验的工作理论,对于拿来主义者来说,就是一个有着丰富资源的宝藏。商业化当然也有很多弊端,甚至会陷入悖谬的困境,拿来主义者的任务自然是要注意“弃其糟粕”,“取精用宏”。

西方广播电视业中一个引人注目的现象,是新闻和娱乐节目主持人的明星制。圈内的大牌明星们,比如为中国人所熟知的传奇人物迈克·华莱士、奥普拉·温弗瑞等人,业务精湛,身手不凡,同时又身价不菲,从而成为镇台之宝。他们在巅峰时期的影响力,与体育界、文艺界的天王天后们相比,不遑多让。扛鼎数十年不衰的品牌栏目,动辄数千万乃至上亿的拥趸,令他们的职业生涯,光芒万丈,蜚声朝野。因此,传媒行业是一个聚光灯下的行业,也被称为“朝阳行业”,虽然道路也许不乏酸甜苦辣,需要披星戴月,披荆斩棘,而且胜者为王,赢家通吃,突围不易,但是仍有数不清的机会百炼成钢,出类拔萃。

随着旧媒体的背景渐行渐远,以及新媒体的发展一日千里,西方广播电视业同样见证了什么叫潮起潮落,什么叫世代罔替。不仅从业人员是这样,后浪推前浪,媒体本身也是如此,绚烂和平淡之间的转换,可能只是俯仰之间的事。以电视业为例,从黑白到彩色,从无线到有线,从卫星电视到互联网电视,从台到网到跨界集团,风云变幻何其迅猛!俗话说,万物皆流。如果说有什么是恒常不变的,那就是基本的法则。比如爱因斯坦说过的成功法则,百分之九十九的汗水加百分之一的灵感。

从20世纪70年代后期开始,中国的广播电视业,终于把握住了时代的机遇,走上市场化运营和文化体制改革的道路,对于市场规律和专业操作方面的理论、知识和技能要领的寻求,变得格外重要和迫切起来。来自欧美一线的各类教材和参考读物,因此而成为他山之玉,被源源不断地引入,琢玉成器。

世界的洪流总是滚滚向前,辛勤的努力总有恰当的回报。而从前人和他人的经验中坚持不懈地学习,就是一种十分经济的发展、张扬自我,适应、改造世界的途径。有鉴于此,我们与清华大学出版社合作,经过两年的共同努力,组织翻译了这一套“广播电视编导与播音主持艺术精品教材译丛”,以飨读者。

期望我们这一次精心的付出,能为有志于在广播电视、戏剧影视和音视频制作领域施展拳脚的高校学生、研究者和从业人员,献上一份珠圆玉润的营养品。

支庭荣

2012年3月

前言

本书的主要内容以及如何使用本书

广播、电视和信息技术之间分界线的不断打破，使世界变得越来越小，虽然媒体的暴力和多样化程度都没有怎么减少。自《广播电视新闻报道》上一版出版以来，媒体形成了兼并与合作的关系，而这又一起带来了这些技术：广播电视制作现在基于大型中央数字服务器，使得记者可以更快速地接触品质更优的声音和图像素材。

记者工作必须跨越多种媒体，从电台报道到网站更新。有些记者已经拥有了新的头衔：像媒体管理者和网站编辑。摄取通常意味着消耗东西。现在这意味着编辑部的数字化方法已经改变了你的工作方式。但是，如果你撰写的一个脚本这么说：“在行刑的那天上午，他摄入了他的最后一餐……”编辑就会在你的眼前抱怨你的啰嗦。这是因为，在绝大多数时间里，记者也仍然做着他们永远需要做的事情：了解受众，并给予他们真实的报道，而这个报道对现实的人们很重要；写得准确、清楚、悦耳、快速；了解他们在写的或者编辑的东西；报道已知的事实，通常是在现场的直播；结合伦理和法律方面的考虑，作出判断。

竞争最新鲜的新闻是激烈的——有上百家电视频道和电台频率，而记者非常清楚，第一就是第一，而第二算不上什么。如果你做错了，那么你就不会是第一了。

用多平台方式给听众和受众传送新闻，只是拓宽了广播职业的吸引力。五年前，互联网还是大众媒体的未来，不过它对广播电视形成了冲击，并差点打败了广播电视。它们刚刚握手。广播公司已经设立网络电台和电视台。在线团队搬进了编辑部。网站带来了无法言说的好处，其中之一是博客世界。博客作者是日记作者，可以做到有益而民主，当然也可能带有偏见和错误。



图1 现在媒体消费,平均占到一个人一天时间的近1/3,这显示出传播服务的重要性在我们的工作和休闲生活中都有增长,而同时使用多种服务的愿望越来越强烈
资料来源: Ofcom2007传播市场报告。

自《广播电视新闻报道》上一版以来,新技术已经给广播电视报道带来了翻天覆地的变化——不仅仅是技术术语和直播新闻报道,而且与受众有关的议题也是如此。对于行业顾问和监管者来说,研究即时新闻对个人的影响,是一个持续发展的领域。所有恐怖袭击事件或灾害之后的调查显示,从广播公司获取消息的人,会根据报道进行日常的风险决策。将来,媒体管理者或者政府会迫使广播公司对耸人听闻的报道(emotive reports)做警告提示,或者把他们遭受爆炸丧生的可能性,与车祸或者被雷电击中的可能性进行对比,通过提供的统计数字给予人们一个更平衡的画面。

本书分三个部分。第一部分探讨的是加入这个行业需要什么,以及对加入者的有着什么样的期望。第二部分和第三部分将这些技能牢牢地置于广播和电视操作的背景之中,进行了探讨。

写作本书的目的是提供一本全面的操作手册、一套工具,供学生、教师、演讲者和广播电视新闻界的从业人员掌握和使用。

安德鲁·博伊德
彼得·斯图尔特
瑞·亚历山大

目 录

第一部分 广播电视新闻原理

第1章 从事广播电视新闻业

哪些人需要费心考虑进入这一行	2
写作技能	3
广播电视记者的素质	4
一只脚踏进大门	4
面试	6
多任务	7
赢得编辑会议的支持	9

第2章 什么是新闻

受众：与我有什么关系吗	11
你可以使用的新闻价值标准	13
戏剧性及其影响	14
娱乐和名人	14
新鲜、真实和有趣	15
新闻的不同类型	16
最后的清单	21

第3章 伦理与责任

管制机构	23
法律	24
明智地上网	26
客观性的神话	27
儿童	27
公民新闻中的伦理	28

报道内乱	28
隐私和窥视癖	30

第4章 新闻来源

记者	31
来自消费者的故事	32
欺骗	32
联络人与消息来源	34
编辑部日志	35
文件	35
查询电话	35
紧急服务广播	36
政府官员	37
压力集团	37
表演型事件	38
新闻发布会	39
辛迪加录制品	41
自由职业者	41
电讯服务和通讯社	42
联播网	43
其他新闻媒体	45
跨媒体平台的材料	46

第5章 获得新闻

编辑部会议	48
稿件评估	50
新闻的平衡	50
视觉效果和实况	51
提要	51
角度	52
追逐联络人	54
参加新闻发布会	55
争分夺秒	55
工作顺序	56
不要恐慌	56

第6章 对话式写作

讲述故事	58
为大众媒体写作	59
没有第二次机会	59
令人困惑的句子	61
倒装句	61

平实的语言	62
熟悉的词	62
易于收听	63
准确的语言	63
力求具体	64
力求生动有趣	65
缩略语	65
节奏	66

第7章 新闻写作

新闻角度	68
多角度的新闻	69
硬新闻公式	70
引介语	71
放置关键词	72
特别报道的开头	72
故事的展开	73
指明方向	74
最后一段	75
最后几个词语	76
准确	76

第8章 广播风格汇编

陈词滥调	80
新闻的文体	81
夸张	82
形容词	82
引语	82
归属	83
有争议的陈述	84
即时性	84
主动语态	85
肯定语态	86
冗余	86
重复	87
同形同音异义词	87
单数还是复数	87
代词	88
标点符号	88
拼写	88
缩写	88
数字	89

校对 89

模棱两可 90

第9章 采访

采访者的技巧 91

不同的采访类型 92

一次特别糟糕的采访 93

糟糕的报道依旧在持续 103

第10章 着手采访

背景 104

行动计划——问题 105

得到正确的事实 105

跟着提纲走 105

检查采访安排 106

方法 106

问题 109

结束采访 115

采访你自己：问与答 115

第11章 从2分钟的头条新闻到24小时新闻

新闻快讯 116

新闻节目 117

纪录片 117

真相 118

24小时新闻 119

什么人做什么事 121

第12章 新闻内容选择和编排

一幅公平的画面..... 124

再三思考 126

新闻编排顺序 126

地方台需要考虑的因素 129

国际报道 130

制定播出顺序 130

第13章 整合节目

赢得受众——开头部分 132

维持收视——提要与形象推广 133

现场感 133

图像 134

图形 135

节目平衡——让节目为所有人服务·····	136
现在好的新闻是? ·····	138
第14章 制作节目恰到好处	
剪切·····	139
填充·····	140
倒计时时间·····	142
第15章 新闻主播和主持人	
才能 ·····	143
新闻播音员的素质·····	144
不只是一位新闻播音员·····	144
专业主义·····	146
声音·····	147
第16章 播出中	
表演·····	148
风度·····	148
实现与观众的融洽·····	149
熟悉资料·····	151
即兴表达·····	151
大门·····	152
快速恢复常态·····	152
僵死·····	154
放松·····	154
第17章 新闻播报技巧	
速度·····	156
呼吸·····	156
形象表现·····	158
强调·····	158
音高·····	159
使用麦克风技巧·····	159
使用电子提词器·····	161
噪音、噪音、噪音·····	162
赋予新闻稿生命·····	162

第二部分 广播

第18章 新闻加工	
突发新闻 ·····	165

新闻提要·····	167
文字稿报道·····	168
说话者或语音报道·····	168
制造悬念者或试味者·····	170
发自现场的口头报道·····	171
采访·····	173
新闻片段·····	176
节目包·····	176
迷你包装或者快讯包装·····	179
 第19章 录音	
录音的原理·····	182
使用便携式声音录音器·····	185
 第20章 编辑	
你看不到的连接·····	191
不道德的编辑·····	193
初级制作·····	193
多声轨·····	194
演播室混音·····	195
淡入淡出的类型·····	196
 第21章 演播室	
播出室·····	198
谈话演播室·····	198
节目汇集演播室·····	199
驻外演播室·····	199
广播车·····	200
实况转播车·····	200
移动电话·····	200
电话电平·····	201
可憎的按钮·····	202

第三部分 电视

第22章 永不结束的报道——共享电视新闻编辑部	
电视新闻编辑部和新闻报道·····	205
编辑部核心服务器·····	207
出自混乱中的秩序——记者需要了解的最基本的知识·····	209

电视稿件类型·····	210
直播突发新闻——24/7新闻编辑部·····	213
用户生成图像内容的角色·····	214
公民新闻的类型·····	215
第23章 撰写新闻稿	
引介语·····	218
叙述补充图像·····	220
为声音撰稿·····	221
所提细节保持最少·····	222
电视新闻包·····	223
平衡文字和画面·····	225
使用档案图片·····	226
底线·····	227
第24章 采集新闻	
拍摄电视新闻·····	228
男摄影师/女摄像师/摄像人·····	229
视频记者(VJ)·····	231
口袋新闻和隐蔽拍摄·····	236
作为先行兵的记者——一种侦察·····	237
将新闻发送到后方·····	239
第25章 摄像机镜头	
稳住镜头·····	246
首先抓取动作镜头·····	248
为效果而拍摄·····	248
拍摄序列·····	248
背景·····	249
声音·····	249
声音片段和受访者片段·····	249
镜头的剪切和连接·····	250
倒转·····	250
界线·····	251
连续性·····	252
现场记者出镜·····	253
专门的影像设备·····	254
第26章 编辑声音和画面	
镜头顺序·····	259
镜头长度·····	259
伸缩动作·····	260

桌面编辑	260
工艺编辑	261
计时器(时间码)	262
编辑采访镜头	264
使用音乐	268
第27章 跟踪——视觉中的电视直播报道	
什么情形直播比较好	270
直播报道比较差的情形	271
重要提示	271
第28章 图形和数字显示的视觉效果	
静态图片和抓拍	278
为静止图像和屏幕插图写作	278
分色重叠(CSO)	278
大屏幕视频墙	279
缩略语的视觉效果	280
第29章 电视新闻主持人	
适合电视的最好方式	283
男人及其领带	283
颜色及面料	284
直播和激动人心	285
“填满10秒钟”	285
紧张	286
化妆和感知	287
做一个电视表现作品集	288
问题发生了	288
第30章 新闻演播室	
等待传输	290
设备	290
控制室	292
译后记	296

第一部分

广播电视新闻原理

第1章 从事广播电视新闻业

我们应该从哪里开始讨论呢？从那些看起来与正常的人生背道而驰的日子开始吗？好吧，这是一个从不休眠的行业，饱受各种压力，面临无形的鞭笞，总是要不断地满足截稿期限，而且，还有很多时候，要把宝贵的时间浪费在可疑的博客、视频博客以及其他各种网站上，或者耳朵被某人打来的电话煲得滚烫，来电话的人居然提到了一条阴谋，说你所在的本地足球队，与美国中情局以及黑手党都有关，卷入了一些全球性的犯罪活动。再加上，你的家庭生活无疑受到了侵扰，你的社交生活也是一团乱麻，就是因为你刚刚听说一架飞机坠落在市政厅，而不得不从热闹的聚会中匆匆离开。有时候，你甚至都不想睡觉，以免万一什么事情……真的发生！

你可能曾经读到过一篇文章，说的是一个有着棕褐色头发的男人，由于主持着新闻节目，就拿到了令人梦寐以求的高薪啊——这一点倒确实与现实相吻合。你的年薪就与他这一周的午餐费差不多。或者，有一个电台的女记者，领着薪水，注意，她拿着薪水，从一个你一直渴望去旅行的国度，发回了报道。不过，他们这两位，都是要从职业生涯的某一个起点着手，一步一步去做，才能成功的。

但是，你也可能会这么想：我可以在伦敦，或者在华尔街、香港、新加坡的银行业中同样赚到很多很多钱。也许，你是想要干点别的？也许你一点都不喜欢干这一行？

有一位大学生在写给匹茨堡的一份报纸的文章中，对世界上每一位希望获得成功的广播电视新闻人做了很简洁的概括。她写下了其新闻学导师说过的话：“这些人很清楚地表明，从事这份工作，你可能不会变得很富有，但是你的生活会变得很刺激。”¹

哪些人需要费心考虑进入这一行

就工作满意度、趣味性、多样性、刺激性、体验性和创造性所带来的回报而言——对于少数幸运的人而言，还有名声和财富——几乎没有什么职业能够与广播电视新闻工作相媲美。

那么，怎样才能成为广播电视领域的一名从业人员呢？既是电台和电视主持人，又是记者的杰里米·怀恩(Jeremy Vine)曾经说过：在大门向你打开之前，你永远不要被否定意

¹ Sara Nolan, Pittsburgh Post-Gazette, 2007.