

朱胜良◎编著



YUANGONGGANTONGSHENSHOU

**赢家通吃，输者一无所有！
商场永远都只以成败论英雄！**

老板，让员工分享你赢的喜悦！
员工，让老板感受你赢的能量！

中国商业出版社



朱胜良◎编著

**赢家通吃，输者一无所有！
商场永远都只以成败论英雄！**

中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

赢利 - 员工感同身受 / 朱胜良编著. — 北京: 中国商业出版社,
2011.10

ISBN 978 - 7 - 5044 - 7418 - 6

I. ①赢… II. ①朱… III. ①成功心理—通俗读物
IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 190421 号

责任编辑:陈鹰翔

中国商业出版社出版发行

010-63180647 www.ccbk.com

(100053 北京广安门内报国寺 1 号)

新华书店总店北京发行所经销

北京市通达诚信印刷有限公司

*

720 × 1000 毫米 16 开 20 印张 220 千字

2012 年 1 月第 1 版 2012 年 1 月第 1 次印刷

定价:39.80 元

* * * *

(本书若有印装质量问题,请与发行部联系调换)



前言

危机离我们有多远

在金融危机爆发前就想写一本与金融危机和企业、员工相关联的书,但由于很多的杂事相掺和,始终没有动笔。如今,金融危机已经逐渐远离我们,我还有必要来撰写这样一本书吗?答案当然是肯定的,毕竟“金融危机”这个令人恐惧的名词曾经实实在在地发生在我们身边,给全球带来了一场严峻的考验,也给我们的企业生存,员工求职带来了考验。这场严重的金融危机使许多国家的经济遭受了打击,更令许多人面临难以负荷的心理压力,甚至许多人因此而轻生,造成人间悲剧。

那么作为一个企业来讲,在这种环境下,我们应该如何应对呢?老百姓有一句话说得非常好:“我们还要活下去!”企业也是一



样的,无论面临再艰难的环境,企业都要有活下去的决心。

作为员工来讲,金融危机来了,许多职场人士压力明显增大,其心理、身体上都出现了不适反应,如记忆力下降、失眠、焦虑、烦躁等。但结果是,他们还是勇敢地活下去。

所以说,无论是企业和员工,面对金融危机,甚至是后期爆发的通货膨胀,他们共同的感受就是要活下去!

有一次我去对一家跨国企业进行培训,当我开车在路上的时候,交通台的主持人在广播里面说了一句话,我觉得很有意思。她说:“在职场上,坚持是赢,死扛是金。”我觉得用在企业生存之道上也是同样的道理,坚持到底就是胜利。为此,我开始思考我们公司的发展之路。

我所在的公司是一家培训企业,当众多企业受金融危机的影响,思考应该如何生存下去?现在的金融危机环境,什么是危,什么是机?其实我们也在思索。首先我们问自己两个问题,第一个问题,培训市场还在不在?回答是肯定的,在。第二个问题,我们自己该怎么做?当然,要关注管理细节,进行战略转型,调整员工心理素质。这些东西都是毋庸置疑的。只要明确了这两个问题,企业就可以坚定地走下去。

从某种角度讲,金融危机其实是一场心理危机,它给人们所造成的心理影响是非常严重的。因此,让更多人接种金融危机的“心理疫苗”是非常必要的。为此,一位非常有名的心理医生指出:



“这场突发而来的金融风暴,给很多人增加了更多的压力,给他们带来了巨大的心理影响,在这样的情况下,我们要调整自己的心态,要不断地学习一些金融理论,增强应对金融危机的能力。对于这次金融危机,根据人们的经济卷入程度分三级:投资漩涡级、间接影响级和后方观望级。”

众所周知,人们一旦陷入投资漩涡,就不可避免地会造成严重的经济损失。这种危机既无法回避,又无法用通常的方法解决问题,结果给当事人的心理造成强大的刺激,甚至可能使其产生抑郁焦虑或强迫症。

心理专家指出如果有人面临这种心理漩涡,可以用下面的“药方”来治疗:

首先,心理上要做一个转变,从自己“已失去”转到“还拥有”。想一想自己还拥有哪些资本,这些资本并不仅仅指金钱,还有人脉以及其他对你的发展有利的资源。有时候惯性思维会使我们的注意力只集中在损失上,比如投资了100万元只剩下2万元,有人就认为自己亏了98万元,因此感到心烦意乱。但如果转换一下思维,就会发现手中还有2万元。关注自己手中的可支配资金比关注损失更能够让你早日走出心理困境。

其次,学会肢体放松。人体一旦紧张绷紧时,就无法进行理性地思考,这时我们可以做些瑜伽、静坐和深呼吸练习。

再次,正确评估自己的财务状况。要对自己的财务状况了如



赢利 员工感同身受

指掌,不要总认为自己一无所有。有时焦虑就像一面放大镜,常常夸大实际损失,就可能灾难化自己的心理感受。客观评估自己的财务状况,你就会发现情况还没有那么糟糕。

间接影响级是指尽管你没有投资股市,然而因经济下滑的间接影响,许多行业如房地产、IT、证券、金融、印刷企业等开始降薪裁员,而且很多外资、合资企业也纷纷降薪裁员,职场人士可谓是人自危,其心理波动非常明显。在大经济环境不景气的情况下,职场人士面临突发状况的几率很高,因此一些心理医生建议职场人士在企业培训领域要多做一些逆境商数的培训,简称AQ培训,AQ即一个人的抗挫折能力。一个人AQ越高,越能坦然面对逆境,接受困难的挑战。

当然,对于后方观望级现在已经看起来不太重要了,因为金融危机已经逐渐在远离我们的生活。不过,看看当时处于金融危机后方的大部分人群,由于他们并没有直接承受积蓄多年化为乌有的压力的能力,所以他们承担的心理压力相对较小。

所以,心理专家指出:“就像感冒之前要注射疫苗,适度的预警性焦虑产生‘接种效应’,能增强人们应对大灾难的心理承受力。”例如,在金融危机期间,一些计划出国旅行的人不去了,想买车买房的人会选择等一段时间再说。由此产生的对自己生活的自律感和掌控感,能提高人的自尊和自信,有助于度过心理严冬。而要做到这一点,人们就要慎重对待信息,过滤掉那些不实的信息,



不轻信谣言。

现在,金融危机已经逐渐远离了我们的生活,我们已经感受到更多的人在接种了金融危机的“心理疫苗”后,他们对金融危机已经产生了抗体,已经能够以平稳的心态来面对生活中所发生的比金融危机更为严重的灾难。

这是从心理层面上来阐述的,如果从企业和员工的结合度来阐述,我们知道,金融海啸“吹凉”了经济,作为实体经济的微观企业无法独善其身,正在接受寒冬的洗礼。这正如一位企业家所说:“企业既要在宏观经济政策上寄予希望,更要在微观上改变自己的生存环境,只有‘自救’才能‘他救’!”

那么,企业如何改变生存环境而“自救”呢?记得我当时在参加一次国际金融论坛时,一位权威人士指出:“如果一家企业要安稳渡过金融危机,就要致力于企业管理创新和具体实践。”在说完这句话之后,他总结道:“我认为,企业实行经营与管理模式创新,建立适合自身特点的全面管理体系,形成科学合理的运行机制,就是渡过难关,走出金融危机的最好方式,也是我们抓住机遇,走出困境的出路。”

金融危机对多数中小企业的影响是始料未及的,而对于在金融危机中使诸多企业减员、裁员、降薪、欠薪的做法更是国家与企业以及职场人士关心的重点问题。但是,对于企业而言,即便再怎样受到金融危机的影响,也不可能将员工裁减完。那些对企业



赢利 员工感同身受

有着重要价值的员工是企业的财富,他们同时也会或多或少担心会不会被裁或降,并且还有一部分则是在观察分析企业的发展与事态的变化,处于摇摆不定的状态中。此时对于企业老板,尤其是一些中小企业的老板来说,增加员工的信心与忠诚度则成为头等大事。著名经济学家张其金就曾指出:“在金融危机中,我们要有这样的认识,如果将老板比作是船,那么员工就是帆;如果将老板比作是船长,那么员工就是水手。这个非常浅显的比喻揭示了在企业中,老板与员工其实存在着同舟共济、共担风雨的密切关系。而当我们更多的企业老板或企业家睁开象‘鹰’一样的眼睛俯瞰诸多企业众生相时,会很轻易地发现一个惊人的问题:许多企业的员工并不忠实于老板,更没有忠诚于企业,更不用说让员工与企业共同发展,共同赢利了!”

当企业危机四伏,遭遇到较大风险与困难时,员工可能不愿意在企业继续浪费宝贵的时间。为了生存,他们需要寻找新的出路。所以,老板只有树立起员工的信心,培养起他们的责任感,他们才会与企业一起挺过难关。

公司简介

北京百朗教育发展有限公司成立于 2001 年。公司成立之初便确立了以企业管理类培训为主,同时开展企业咨询诊断、管理方案设计、经管励志类图书出版发行及国际教育交流合作的经营思路。

公司总部位于中国教育科研的中心——北京中关村数码大厦,现已发展成为拥有中企培训网(www.china-peixun.com)、百朗国际会议服务中心、百朗创新管理咨询、百朗经管图书共五家子公司的集企业培训公开课、管理咨询、企业内训、网络商学院、会议会展服务、出版发行为一体的综合性教育培训实体。

公司成立 10 年来,一直坚持以“为企业提供优质课程和专业服务”为宗旨,凭借科学的管理方法和雄厚的师资资源,以“高起点、新知识、求实效”为原则,通过与国内外各高校、教育机构合作,在国内率先开设了一系列精品课程,累计参训企业 8000 余家,并与国内外众多知名企业集团建立了长期合作关系。

集团下设的百朗图书事业部,一直秉承“做出版界最优秀的

图书”的理念,全面整合培训专家、教授等核心资源,将最好最精美的图书奉献给广大读者!公司出版的众多经管励志类图书,深受广大企业和读者的喜爱和欢迎。百朗图书事业部将再接再厉,出版更多高品质、实用性,畅销和常销相结合的精品图书,回馈广大企业和读者,并将图书事业部打造成最具成长力、影响力和可持续发展的出版集团,将图书事业做大做强,推动文化出版事业更好更快地发展!

百朗企业文化

企业愿景:成为在中国及全球最具影响力、最受尊敬的教育
咨询、出版机构

企业使命:打造精品图书,开发企业人才,促进经济发展

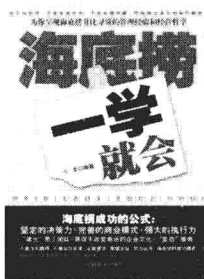
核心价值观:真实、简单、感恩、诚信

经营理念:服务企业,服务读者,精品出版,创新发展

质量理念:过程精细,结果满意

企业优势:前瞻性的理念+一流的专业化队伍+独特的工作模式+优秀的战略伙伴

推荐阅读



《海底捞一学就会》

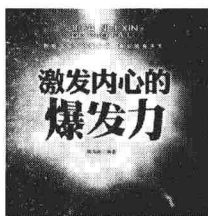
作者：冯雪 定价：39.80 元 ISBN：978-7-5044-7421-6

《海底捞一学就会》让你找到自己的经营蓝海，摸索出适合自己的经营之路。

本书透过真实的案例解析，为你呈现海底捞非比寻常的管理经验和经营哲学。

海底捞成功的公式：坚定的决策力 + 完善的商业模式 + 强大的执行力 + “本土”员工团队 + 靠双手改变命运的企业文化 + “变态”服务。

通过本书的学习，让海底捞的成功模式在您的企业落地生根，海底捞一学就会！



《激发内心的爆发力》

作者：周海燕 定价：29.80 元 ISBN：978-7-5044-7417-9

心灵没有限制，设限的注注是我们自己！

打开你心灵的密码，挖掘你内心深处的宝藏

心有多高，事业就有多大！一个人内心的能量一旦被激发出来，它力量的巨大是我们个体所无法预知的。本书讲述了如何从各个不同方面激发自己内心的爆发力，并动用起生命中最优良的素质，从而实现自己的人生价值。

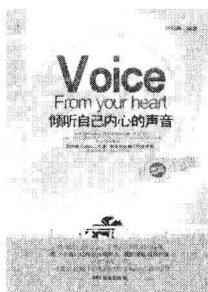


《金牌主管》

作者:朱胜良 定价:39.00 元 ISBN:978-7-5044-7419-3

这是一把教你如何在竞争日益激烈的职场中生存下来,迅速成长为金牌主管,打开成功之门的便捷钥匙。

从公司业务骨干被提拔为部门主管,这突然而来的角色变化该如何把握? 如何对手下进行人情和制度的双重管理以赢得尊重? 如何在主管一职上尽情施展自己的才华,带领团队取得骄人的成绩? 本书从工作态度、角色认知、生存方略等八大方面为你解剖金牌主管的铸造旅程,让你迅速提升业绩,成长为金牌主管!



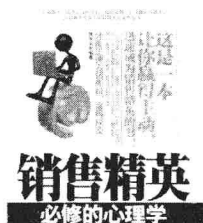
《倾听自己内心的声音》

作者:周海燕 定价:29.80 元 ISBN:978-7-5044-7415-5

放下心中的重荷,重获心灵的快乐;
走出自我束缚的沼泽,重建美好而成功的人生! 幸福,成功,快乐,从倾听自己的内心开始!

我不会因为他人的反对就停止脚下的步伐,不会因为他人的无理而影响我快乐的心境,不会因为众人的高声呼喊就让自己内心的声音悄然落寞……因为我知道自己是谁,我生活在自己的生活里,我倾听着自己内心的呼唤……

告别自己的过去,坦然面对真实的自我,做一个对自己内心真诚的人,我们才能活得快乐,才能释放自我,才能打造属于我们自己的幸福而成功的世界花园!

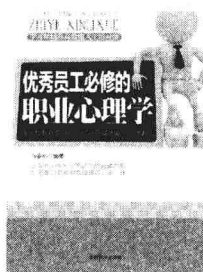


《销售精英必修的心理学》

作者:樊唐荣 定价:39.80元 ISBN:978-7-5044-7412-4

打开客户的内心世界,准确把握客户的心理需求!
你准备好了吗?

“用兵之道,攻心为上”。心理学在销售中的作用不可小觑。销售的过程,实际上就是销售人员和客户进行心理交战的过程,本书从战术到战略,教你从客户的心理着手,找准客户的购买点,准确出击,促进成交,让你在快速变化的市场中赢得主动,占有市场!本书是作为销售人员的你迅速提升业绩,从平庸走向优秀,从销售菜鸟走向销售精英的最佳读本。



《优秀员工必修的职业心理学》

作者:马春华 定价:39.80元 ISBN:978-7-5044-7420-9

正确对待职业的态度不仅有助于我们取得事业上的辉煌,而且能实现我们个人的人生价值,让自己获得幸福和快乐。

员工只有具备良好的职业心理才能走向卓越!主宰我们作出不同决定的关键因素就是我们是否拥有健康的职业心理!不管是企业员工培训,还是个人素质提升,本书都是很好的选择!

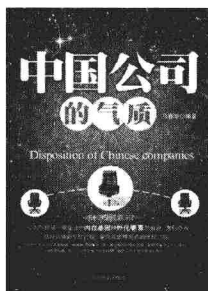


《优秀员工的主人翁意识》

作者:樊唐荣 定价:29.80 元 ISBN:978-7-5044-7416-2

打造优秀员工的行动指南,培养员工责任感和敬业度的最佳读本,让员工和企业共同成长的良师益友。

一流的企业离不开优秀的员工,具有主人翁意识的优秀员工,造就了企业永恒的辉煌!本书从各方面讲述了如何成为一名具有主人翁意识的优秀员工,忠诚、敬业、勤奋、主动、热情、自信、感恩——主人翁意识成就一流企业,铸就个人的美好人生!



《中国公司的气质》

作者:马春华 定价:46.00 元 ISBN:978-7-5044-7413-1

气质,决定了一个企业最基本的属性。修炼公司伟大气质,打造企业优秀团队!

公司气质是一家企业的内在基因和外化要素的组合,是创办者领导风格的呈现过程,是公司战略观点的体现过程。公司气质是公司内渴望的一种精神化的理念,是一种目标导向型的态度,是领导风格的体现,是公司文化的体现,是员工焕发出来的激情。



目 录

前 言

危机离我们有多远 /1

第一章 企业与员工的生存状态

金融危机下的生存恐慌 /3

把握当前机会 /8

找准职业定位 /12

全面提升能力 /17

密切关注员工成长 /25

不断超越自我 /29

与员工良好的沟通 /33

建立公平竞争机制 /38

公司与员工要和谐相处 /41

健全的激励机制 /46

增强员工的归属感 /51

第二章 改变生存危机

看清艰难时局 /57



赢利 员工感同身受

留住人才就留住了希望 /62

解决员工的后顾之忧 /67

增强员工意识 /71

让员工在竞争中做得更好 /76

用纪律去约束员工 /85

权力永远不能大于制度 /91

对待员工要一视同仁 /94

坚决执行到位 /100

第三章 构建企业与员工的和谐氛围

员工与企业的协作 /111

发挥团队的整体优势 /116

学会分享与协作 /120

发挥最佳的整体组合效应 /124

协作是一种责任 /127

树立团体至上意识 /130

依靠团队力量赢得竞争优势 /133

没有完美的个人,只有完美的团队 /136

合作产生 $1+1>2$ 的效果 /140

合作是团队力量的源泉 /143

亲自参与增进团队交流 /148

相互信任才能上下协力同心 /152

协作是一种双赢 /155

让协作发挥最大值 /160