

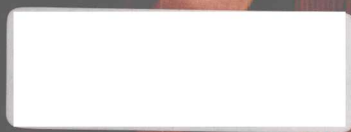
华裳天下丛书

International Clothes & Accessories

国际服饰

(下)

孙运飞 殷广胜 编著



化学工业出版社





 华裳天下丛书

International Clothes & Accessories

国际服饰 (下)

孙运飞 殷广胜 编著



化学工业出版社

· 北京 ·

本书主要介绍了亚洲典型服饰和非洲典型服饰的产生背景、服饰发展的历程、不同时期的服饰特点,以及对现代服装的影响等内容。其中,着重阐述了典型服饰在发展过程中所呈现出来的造型特征、纹样色彩、款式细节等。本书图文并茂、通俗易懂,增加了阅读的趣味性。

该书适合于各层次纺织服装学院服装类专业、艺术类专业和纺织类专业的师生参考阅读,也是服饰企业服装设计人员开发新产品设计灵感的源泉。

图书在版编目(CIP)数据

国际服饰(下)/孙运飞,殷广胜编著. —北京:
化学工业出版社, 2012. 3

(华裳天下丛书)

ISBN 978-7-122-13345-8

I. 国… II. ①孙…②殷… III. 服饰-介绍-
世界 IV. TS941. 743

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第015451号

责任编辑:陈有华 郎红旗 蔡洪伟
责任校对:宋 玮

文字编辑:刘志茹
装帧设计:王晓宇

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印 装:化学工业出版社印刷厂

787mm×1092mm 1/16 印张10³/₄ 彩插4 字数233千字 2012年6月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686)

售后服务:010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价: 28.00元

版权所有 违者必究

古今中外,人类对其生活方式不断地提出人性化、个性化、舒适安逸的生活方式需要。衣食住行、各行各业,人们追求精神生活的充实远远超出对于物质生活的满足,虽然受到社会发展、生产力进步的客观条件的制约,但这正是人类本性的体现。

本书结合当今国际服饰的历史变革与发展,在探寻世界服装风格发展史的过程中,古埃及、古希腊、古罗马、拜占庭、哥特、文艺复兴时代的服装风格是影响西方服饰的历史根源,更是现代服装风格形成与演变的基础。本书国际服饰部分按照欧洲、美洲、亚洲、非洲的地域文化特色,各自列举了最具有代表性的典型服饰,并从服饰文化背景综述、服装的形成与发展、典型服饰纹样与色彩以及对当代服饰的影响四个方面进行阐述,力求系统展示当今国际上典型服饰的发展状况。

本书的编写目的主要是借鉴国际上典型的服饰特色,挖掘世界性的服饰资源,以便更好地服务于现代服饰文化市场的需要。随着国际交往迅速扩大到民间,了解服装的民族特色,顺应各国的一般风俗,也是服装礼仪不可或缺的内容。山东服装职业学院党委书记孙运飞同志以多年对服装服饰的深入研究和学院教学、科研成果为依托,创意并策划了“华裳天下”国际服装表演项目,公演后引起强烈反响,并列为泰安市旅游重点项目。

本书由孙运飞、殷广胜编著,具体编写分工如下。第一篇:王宇晓、王彩霞;第二篇:薛伟、孙宁宁;第三篇:于政婷、王艺;第四篇:崔现海。全书由山东服装职业学院教学院长马腾文教授统稿、主审。

本书的出版,得到了化学工业出版社的高度关注和热情支持。

由于编写人员对有关问题的研究不够深入细致,加之水平有限和时间仓促,不足之处在所难免,欢迎广大读者批评指正。

编者

2011年12月

目 / 录

Contents

第三篇 亚洲服饰文化

001

第一章 中山装、旗袍 /002

第一节 中式服饰文化背景综述 /002

第二节 服装的形成与发展 /008

第三节 典型服饰纹样与色彩 /012

第四节 对当代服饰的影响 /020



第二章 和服 /025

第一节 和服文化背景综述 /025

第二节 和服的形成与发展 /034

第三节 典型服饰纹样与色彩 /038

第四节 对当代服饰的影响 /048



第三章 韩服 /049

第一节 韩服文化背景综述 /049

第二节 服装的形成与发展 /058

第三节 典型服饰纹样与色彩 /062

第四节 对当代服饰的影响 /072



第四章 阿拉伯服饰 /075

第一节 阿拉伯服饰文化背景综述 /075

第二节 阿拉伯民族服饰文化 /078

第三节 阿拉伯典型服饰纹样与色彩 /086

第四节 阿拉伯服饰对当代服饰的影响 /089



第五章 印度服饰 /091

第一节 印度服饰文化背景综述 /091

第二节 服装的形成与发展 /095

第三节 典型服饰纹样与色彩 /107

第四节 印度服装对当代服饰的影响 /108

第六章 东南亚服饰 /111

第一节 东南亚服饰文化背景综述 /111

第二节 东南亚国家典型服饰 /112

第三节 东南亚服饰色彩 /145

第四篇 非洲服饰文化

147

第一章 非洲传统服饰 /148

第一节 非洲不同地域传统服饰文化 背景综述 /148

第二节 服装的形成与发展 /150

第三节 典型服饰纹样与色彩 /152

第四节 对当代服饰的影响 /155

第二章 非洲土著服饰 /160

第一节 土著服饰文化背景综述 /160

第二节 服装的形成与发展 /163

参考文献 /166

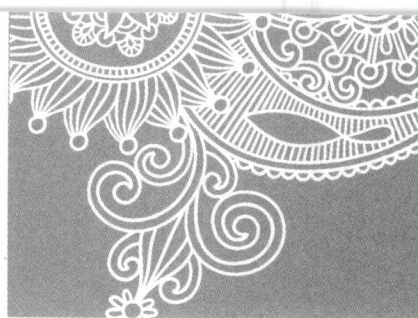
第三篇

亚洲服饰文化



国际服饰(下)

International Clothes & Accessories



中山装、旗袍

第一节 中式服饰文化背景综述

一、自然环境

中国位于欧亚大陆东部，东临太平洋，与韩国、朝鲜、日本等国隔海相望，北邻蒙古、俄罗斯、哈萨克斯坦等国，西与吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、阿富汗、克什米尔、巴基斯坦相连，西南以喜马拉雅山脉为界与印度、尼泊尔、不丹等国相邻，南与缅甸、老挝、越南等国毗邻。陆地面积960万平方公里，居世界第三位，海陆疆界达40000公里，陆界22000公里，海域大陆岸线18000公里，岛屿岸线14000公里。

中国地势西高东低，山地、高原和丘陵约占陆地面积的67%，盆地和平原约占陆地面积的33%。地势的第一级阶梯是青藏高原，平均海拔在4000米以上。中国河流湖泊众多，这些河流、湖泊不仅是中国地理环境的重要组成部分，而且还蕴藏着丰富的自然资源。

中国自南向北，从温度带划分看，分为热带、亚热带、暖温带、中温带、寒温带和青藏高原区。中国年降水量空间分布的规律是：从东南沿海向西北内陆递减。各地区差别很大，大致是沿海多于内陆，南方多于北方，山区多于平原，山地中暖湿空气的迎风坡多于背风坡。中国气候复杂多样，幅员辽阔，跨纬度较广，距海远近差距较大，加之地势高低不同，地形类型及山脉走向多样，因而气温降水的组合多种多样，形成了多种多样的气候。从气候类型上看，东部属季风气候（又可分为热带季风气

候、亚热带季风气候、温带季风气候),西北部属温带大陆性气候,青藏高原属高寒气候。

二、人文环境

伟大的中华民族已经走过了5000年的文明历程。在古老的中华大地上,勤劳、勇敢、智慧的各族人民共同开拓了幅员辽阔的国土,共同缔造了统一的多民族国家,共同发展了悠久灿烂的中华文化。一部厚重的中国史,就是一部中国各民族诞生、发展、交融并共同缔造统一国家的历史(见图3-1-1)。



图3-1-1 炎黄二帝

1. 人口

中国是世界上人口最多的国家。2011年,第六次人口普查总人数为137054万人,大陆是133972万人。中国每平方公里平均人口密度为130人,且分布很不均衡:东部沿海地区人口密集,每平方公里超过400人;中部地区每平方公里为200多人;而西部高原地区人口稀少,每平方公里不足10人。

2. 经济状况

中国是世界上人口最多的发展中国家。人口众多是关系中国经济社会发展的关键性因素。

改革开放以来,中国经济有了长足发展。农业基本生产条件不断提高,建立起了门类齐全的现代工业体系,基础设施显著改善,大大增强了经济发展的后劲;公路通车里程由1949年的8.07万公里增加到2008年的201万公里,其中高速公路达到6.03万公里,跃升到世界第二位;贫困人口急剧减少;1979年决定设立四个经济特区,开放了14个沿海大、中型城市,积极利用外资,加入世贸组织。

进入20世纪90年代,中国的国民经济进入新的发展时期,中国凭借廉价的劳动力和地价、优惠的政策以及完善的基础设施吸引了大量的外商投资,经济形式一片向好,GDP更是超过日本,跃居世界第二,经济展现出良好的发展势头。近些年来,中国经济采纳东亚模式,将出口作为国家经济发展的核心战略,采取各种制度和政策手段鼓励出口,以获取国家的快速工业化和经济的高速增长。

如今,中国经济已经保持了二十几年的高速增长,现在还处于高速增长期,并努力在今后一个较长的时期保持比较高的增长速度。在迄今为止的发展过程中,中国不仅在地区经济发展上取得了巨大成就,而且在地区政策的实施上进行了有益的探索。可以说,中国的改革进程是与地区经济的发展密切联系在一起的。

3. 宗教

中国是个多宗教的国家。中国宗教徒信奉的主要有佛教、道教、伊斯兰教、天主教和基督教。中国公民可以自由地选择、表达自己的信仰和表明宗教身份。

4. 节日

全国性法定节日有：元旦、春节、清明节、劳动节、端午节、中秋节、国庆节等。

特定人群的节日有：妇女节、青年节、儿童节、建军节、教师节等。

三、传统文化特色

中国传统文化是中华文明演化而汇集成的一种反映民族特质和风貌的民族文化，是民族历史上各种思想文化、观念形态的总体表征，是指居住在中国地域内的中华民族及其祖先所创造的、为中华民族世世代代所继承发展的、具有鲜明民族特色的、历史悠久、内涵博大精深、传统优良的文化。它是中华民族几千年文明的结晶，除了儒家文化这个核心内容外，还包含有其他文化形态，如道家文化、佛教文化等。

1. 显著特点

(1) 世代相传 中国的传统文化在某些短暂的历史时期内有所中断，在不同的历史时期或多或少地有所改变，但是大体上没有中断过，总的来说变化不大。

(2) 民族特色 中国的传统文化是中国特有的，与世界上其他民族文化不同。

(3) 历史悠久 有五千年的历史。

(4) 博大精深 “博大”是说中国传统文化的广度——丰富多彩，“精深”是说中国传统文化的深度——高深莫测。

2. 代表性文化

(1) 诸子百家

儒家代表人物：孔子、孟子、荀子。作品：《论语》、《孟子》、《荀子》。思想：仁、义、礼、智、信；四书：《中庸》、《大学》、《孟子》、《论语》。

道家代表人物：老子、庄子、列子。作品：《道德经》、《庄子》、《列子》。思想：道德、无为、逍遥。

墨家代表人物：墨子。作品：《墨子》。思想：兼爱、非攻、举贤、节俭。

法家代表人物：韩非、李斯。作品：《韩非子》。思想：君主集权，以法治国。

名家代表人物：邓析、惠施。作品：《公孙龙子》。

阴阳家代表人物：邹衍。思想：五行、金木水火土。

纵横家代表人物：鬼谷子、苏秦、张仪。作品：《战国策》。

杂家代表人物：吕不韦《吕氏春秋》。

小说家代表人物：吴承恩《西游记》、罗贯中《三国演义》、蒲松龄《聊斋志异》、曹雪芹《红楼梦》、施耐庵《水浒传》。

兵家代表人物：孙臧《孙臧兵法》、孙武《孙子兵法》。思想：强调作战前一定要做好准备。

医家代表人物：扁鹊、淳于意、张仲景、华佗、孙思邈、王冰、张从正、朱震亨、李时珍、张景岳。

(2) 琴棋书画 笛子、二胡、古筝、箫、鼓、古琴、琵琶；十大名曲（《高山流水》、《广陵散》、《平湖落雁》、《梅花三弄》、《十面埋伏》、《夕阳箫鼓》、《胡笳十八拍》、《汉宫秋月》、《阳春白雪》、《渔樵问答》）；中国象棋、中国围棋；中国书法、篆刻印章、文房四宝（毛笔、墨、砚台、宣纸）、木版水印、甲骨文、钟鼎文、汉代竹简、竖排线装书；国画、山水画、写意画；敦煌壁画。

(3) 古典文学 主要是指诗词曲赋。有《诗经》、《汉乐府》、《孙子兵法》、《三十六计》、先秦诗歌、汉赋、唐诗、宋词、元曲、明小说、四大名著（《西游记》、《红楼梦》、《三国演义》、《水浒传》）、《聊斋志异》等。

(4) 中华诗词 古诗、律诗、绝句、近体诗、无题诗、自度曲（词）、传统诗词等。

(5) 中国戏剧 京剧、豫剧、越剧、黄梅戏、评剧、昆曲（见图3-1-2）、皮影戏、川剧、粤剧、花鼓戏、巴陵戏、木偶戏等。

(6) 中国建筑 长城、故宫、牌坊、园林、寺院、塔、庙宇、亭台楼阁、石狮、民宅、秦砖汉瓦等。

(7) 汉字汉语 汉字、汉语、对联、谜语（灯谜）、歇后语、熟语、成语、射覆、酒令等。

(8) 传统中医 中医、中药、《黄帝内经》、《针灸甲乙经》、《脉经》、《本草纲目》、《千金方》、《神农本草经》、《伤寒杂病论》。

(9) 民间工艺 剪纸、风筝、中国织绣（刺绣等）、中国结、泥人面塑、龙凤纹样（饕餮纹、如意纹、雷纹、回纹、云纹）、祥云图案、凤眼、千层底、檐、鹫（见图3-1-3）。

(10) 古玩器物 瓷器（景泰蓝）、中国漆器、彩陶、紫砂壶、蜡染、古代兵器（盔甲、大刀、宝剑等）、青铜器、古玩（铜钱等）、鼎、金元宝、如意、



图3-1-2 中国传统文化之昆曲



图3-1-3 民间工艺

烛台、红灯笼(宫灯、纱灯)、黄包车、鼻烟壶、鸟笼、长命锁、铜镜、水烟袋、鼻烟壶、桃花扇。

(11) 饮食厨艺 开门七件事:柴、米、油、盐、酱、醋、茶;酒、茶道;吃文化、中国菜、八大菜系(鲁、川、粤、闽、苏、浙、湘、徽)、饺子、团圆饭、年夜饭、年糕、中秋月饼、筷子。

(12) 传说神话 女娲补天、盘古开天辟地、后羿射日、嫦娥奔月、夸父逐日、精卫填海、青龙白虎、朱雀玄武等。

(13) 传统音乐 是指中国人运用本民族固有方法、采取本民族固有形式创造的、具有本民族固有形态特征的音乐,不仅包括在历史上产生、流传至今的古代作品,还包括当代作品。可见,传统音乐包括“国乐”,但不包括“新音乐”,但它们都是“中国音乐”。

传统音乐是我国民族音乐中一个极为重要的组成部分,传统音乐与新音乐的区别并不在于创作时期的先后,而是在于其表现形式及风格特征。如二胡独奏曲《二泉映月》、《渔舟唱晚》虽是近代音乐作品,但其表演形式属中华民族所固有的,所以也是传统音乐。相反,学堂乐歌、钢琴独奏曲《牧童短笛》等因其音乐形态特征借鉴了西方音乐,故不是传统音乐。

传统音乐的划分最早见于中国音乐研究所编写的《民族音乐概论》,分为五大类:歌曲、歌舞音乐、说唱音乐、戏曲和器乐,但大多院校在教学中把歌舞音乐并入民歌,于是就变成四大类:民歌、民族器乐、曲艺(即“说唱”)音乐、戏曲音乐。

实际上,“民族音乐”、“传统音乐”和“民间音乐”又是三个不同的概念:“民族音乐”包括传统音乐和新音乐;而“民间音乐”只是传统音乐的一个类别。且我国的民族音乐是非常丰富的,除了民间音乐,还包括宫廷音乐、宗教音乐和文人音乐。

(14) 体育 在旧中国,群众性的体育运动无人问津,国民体质极差,竟被外国人耻笑为“东亚病夫”,其竞技体育水平很低,在国际体坛上从未得过奖牌。新中国成立后,党和政府非常重视人民体育运动,在“发展体育运动,增强人民体质”方针的指导下,开展群众性的体育运动,体育逐渐渗透到社会各个领域。工厂、学校、部队、机关以及农村都普遍开展各种体育活动。少数民族的许多传统体育活动,也丰富多彩地开展起来了。群众性体育运动的开展,为我国的体育成就的取得奠定了坚实而广泛的基础。

最令中国人民感到振奋的莫过于1984年的第23届洛杉矶奥运会,许海峰勇夺第一枚金牌,实现了中国在奥运会史上零的突破。从站在鸭蛋旁看奖牌,到北京奥运会上一举夺得51枚金牌,五星红旗一再冉冉升起,《义勇军进行曲》频频高奏。

自1982年起,我国在历届亚运会上都获得金牌总数第一。1990年,我国还成功地举办了第11届亚运会,并夺得183枚金牌,将其他亚洲国家远远地甩在后面。2008年,第29届奥运会在北京举行,中国为世界展示了一届无与伦比的奥运会,并在金牌榜上首次名

列榜首，达51枚金牌。2010年，中国广东省广州市成功地举办了第16届亚运会，获得空前的199块金牌。此外，在冬奥会上，中国也取得了优异的成绩。

今日的中国体育，其作用 and 意义已远远超过了体育本身的范围。人们从体育看中国，看到的是国魂、民气。这正如外电所评论的那样：中国体育的发展“成为中国迈向现代化社会的一个重要标志，对中国社会的进步也将起到激励作用，从而使中国赢得世界人民由衷的尊重”。中国已经成为亚洲体育强国，并正向世界体育强国迈进。

(15) 衣冠服饰 中国自古就有“衣冠王国”的美称，从先秦起，汉族的服装形制就已经初步形成，《易经·系辞》里说“黄帝、尧、舜垂衣裳而天下治，盖取乾坤”。可见，服装是民族文化的重要组成部分，同时，也是一般社会公众的常识性认识。换言之，服装在中国不仅是生活文化的一部分，它往往同时还是一种政治符号，其中蕴涵着很多的象征性和意识形态背景。正因为如此，从民俗学来看，服装往往有可能成为某种政治观念的载体。

代表服饰有：汉服（汉族）、藏袍（藏族）、苗服（苗族）、蒙古袍（蒙古族）、旗袍（满族）、中山装、其他少数民族服饰、木屐、翘头履。唐装（汉族盘领袍）、维服（维吾尔族）、绣花鞋、虎头鞋、伪唐装（满族马褂）、肚兜（满族）、斗笠、帝王的皇冠、皇后的凤冠（见图3-1-4）。



图3-1-4 传统服饰

中式服装最初的款式主要表现为两种：一是上衣下裳（或裤），大襟、右衽；二是“深衣”，即所谓袍服。由于袍服不大方便劳作，故较多为上层阶级所采用，下层民众则多采用上袄下裤。但无论哪种形制，中国古代的服装基本上都是平面裁剪，多为连袖（无肩缝），不大倾向于强调人的身体与性别特征，而是以宽松、平直、随和以及遮掩人体为基本特征。

大约到了清代，中国传统服装的大部分基本因素和各种传统技法便基本上趋于成熟，并成为后世人们进行服装改良和服装创新的主要文化资源和基础。在清朝，中国男子都是按照满族的式样梳理头发，穿衣戴帽，一直延续到20世纪初。虽然中国已步入了近代史的征途，但传统服装仍保持着一定的稳定性，服装仍沿用着传统的长袍、马褂、瓜皮帽等式样，女性则多为“旗装”或以“偏襟大衫”、裹脚等为其典型形象。从19世纪中叶至20世纪中叶，中国民众的社会生活方式包括服饰，在剧烈迅猛的社会变迁中出现了改良和创新。款式基本上是以“西装化”为导向的发展趋势。传统服饰开始受到外国服饰的一些影响，出现了一些改变，但基本式样仍保持着原有的状态，直至1911年辛亥革命爆发后，才出现了一些根本性的变革，它象征着清王朝的彻底崩溃和一个时代的终结。辛亥革命不

仅带来了社会的剧变,而且也促使服装的变革更为迅速而明显。中山装就是在这一变革中诞生的。

第二节 服装的形成与发展

一、中山装的形成与发展



图 3-1-5 孙中山先生

中山装又称中山服,于1912年面世。根据孙中山先生(见图3-1-5)曾穿着的款式命名。自问世迄今已90多年了,它一直是中国男性喜爱的服装之一。它的形成和发展一直广受关注,早在1911年辛亥革命爆发以前,很多知识分子和商界精英均采取了反清崇洋的立场,他们留学欧美、日本归来后纷纷剪去辫子,脱下长袍,蓄起“西发”,穿起了“西装”。当时晚清掀起的海外留学热潮中,在海外华侨社群中以及在沿海各通商口岸的城市里,“洋装”逐渐出现并为人们所广泛关注。换言之,历史发展到辛亥革命前后,中国人服装生活的革新巨变也已揭开序幕,并初步具备了一定的社会基础。当时,还曾一度出现过长袍马褂和洋装相互混杂的局面,诸如在长衫外罩以西装之类的现象。

1895年,孙中山领导了第一次武装起义——广州起义,失败后,孙中山为谋求革命运动的发展,从广州至澳门,经香港抵日本神户、横滨,策划成立兴中会分会。年底,孙中山在横滨剪辫子,改服装,抛弃了清朝强制推行的封建意识严重的服装,穿上了西装和日本的新式服装学生装、士官服,以表示与清朝决裂和崇尚新思想、新科学和新文化,积极进行革命活动的决心。孙中山的易服行动,是他的反封建、倡民主的革命斗争的一个重要组成部分,在服饰文化史上是有深远影响和重大意义的。

辛亥革命胜利后,人们推举孙中山为临时大总统。

当时,民国政府的急务之一,是要尽快改变国人长期以来被西方列强视为“羸弱”和“病态”的印象,曾经颁布了许多涉及政治、经济和社会改革的法令,其中有关“剪辫”、“易服”等方面的内容尤其值得关注。即通过“剪辫”、“放足”、“易服”、“咸与维新”来逐渐树立起中国人的新形象。剪辫旨在“涤旧染之污,作新国之民”,但“易服”的原则是“礼服”在所必更,“常服”听民自便。

孙中山理想的民族服装,是西服的中国化,同时还应“适于卫生,便于劳作,宜于经济,壮于观瞻”,也就是他希望有一种既能反映国人新的精神面貌,又具有时代和民族特色的服装样式。穿衣是随文明进化发展的,文明越进步,穿衣问题也就越复杂;服饰应该

既护体，又美观，还必须方便，不得碍于劳作。他和很多革命党人认为，长袍马褂不适宜于现代生活，且剪裁费料，不经济。他们看来，对襟式短衫过于简陋；大襟式长衫则行动不便。换言之，传统的中式服装被认为既不实用，也不合时宜。西装在当时的中国虽流行一时，但它除了上衣，还需配合衫衣、领带、皮鞋、手套和礼帽等，不仅较为繁琐、费事，且价格昂贵，多需进口，故亦不大适合当时国人的生活方式。中山先生认为：穿西服就得用外国的衣料，那就要浪费我们中国的钱，使我们的黄金、白银白白地流到外国去。作为爱国者的孙中山，甚至计算了进口洋布和西装可能给国民经济带来的损失。根据他的意见，结合中国人的服饰特点来进行创制。因此，发展民族工业，提倡国货，以解决国人穿衣问题，便构成其创制中山装的基本动机。

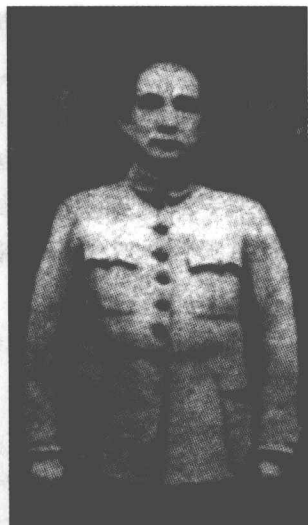


图 3-1-6 孙中山穿着中山装

经孙中山参与创制的中山装（见图 3-1-6），兼具中、西服装之长，被认为是中西服装文化结合的产物。由于孙中山先生在海内外声望很高，这种服饰便不胫而起，迅速流传全国。中山装的推出和逐渐普及，被很多研究者看作是中国服装史上具有深远影响的重大改革，有人说它使中国人较为彻底地告别了几千年的袍服传统；也有人指出中山装在相当程度上满足了当时国人对“民族服装”的渴望。可以说，在民国时代服装平民化、大众化、都市化及西方化的发展趋势中，中山装所发挥的前导作用尤其不应该被忽视。

当中山先生穿起自己设计的、也是世界上第一套中山装时说：“这种服装好看、实用、方便、省钱，不像西装那样，除上衣、衬衣外，还要硬领，这些东西多是进口的（当时这些东西多从外国进口），费事费钱。”中山装由于具备好看、实用、方便等优点，所以一经孙中山先生提倡，就受到广大群众的欢迎。

在孙中山个人魅力的影响下，同时也受革命党人的响应及国民政府的推行影响，中山装迅速风靡全国，可以说，孙中山先生最初的衣服行为，在他领导辛亥革命成功后，逐渐地发展成一种有关“民族服装”的思想，进而发展为具体的创制、示范、提倡和积极推广中山装的社会文化实践活动。1912年民国政府通令将中山装定为礼服，修改中山装的造型，并赋予了新的含义。中山装开始流行。1929年，民国政府重新颁布《民国服制条例》，将中山装规定为党员官员的礼服。当时的《宪法》也有规定，官员宣誓就职时，一律穿着中山装；春、秋、冬季用黑色，夏季用白色。大约在20世纪40年代前后，中山装终于普及到了中国社会的基层，并逐渐渗透到边远社区。当时在一般的县城里，大凡公务人员多穿着中山装。这种情形反映了新兴的国民政府在建构“国民文化”方面所作出的努力，同时也深刻地说明了国家机器和制服、礼服之间的深刻关联。实际上，这种情形也为50年代以后中山装逐步发展成为所谓的“干部服”奠定了一定的历史背景和社会基础。

新中国成立后，割除了民国政府时代的很多政策、举措，却较为完整地继承了中山装，包括其民族主义革命和反帝、反封建的政治象征含义，并使之有了进一步的发展。这

说明,经由孙中山等革命先行者们对“民族服装”的改制实践已获得了成功,中国社会对此也已经做出了可定性的选择。20世纪50年代以后,随着中国纺织和服装工业的发展,人民穿衣问题逐步得到了解决。

与此同时,中山装也更加普及了,不仅党和国家领导人穿,全国广大干部、工人、农民、学生和知识分子也都在穿。截至20世纪80年代中期,中山装一直都是中国男子的基本服装。对于海外来说,它甚至堪称“国服”;但在国内,它则往往被认为是汉族的主要服装。

毛泽东主席对“中山装”很欣赏,他一直坚持穿中山装。新中国成立后,由于革命领袖和革命干部都穿中山装,全国人民更是以这种服装来表达对新时代的热爱。中山装成为新中国的标志性服装,于是被世界公认为中国的“国服”。

伴随着经济的高速增长和社会生活的日益民主化,中国社会从以中山装为基调的“制服社会”迅速地实现了朝向一个瞬息万变的“时装社会”的转型。所谓“时装社会”的特点,一是和国际时装潮流相互接轨;二是服装文化的变迁和流行呈现出加速的趋势。近20年来,中国人纷纷脱下单调的中山装,而开始追求五彩缤纷和独具个性的时装,这在一定程度上意味着中山装之权力象征性的丧失或至少是意义的衰减。然而即便是现在,在某些特定的场合和情境下,党和国家领导人、社会名流、电视节目主持人或某些艺术家们,往往也依然会通过中山装来表达自己的信仰、立场,民族自尊、自信以及怀旧之类的信念与情感。

二、旗袍的形成与发展

旗袍是中国传统女性服饰的代表,是最具风情的中国符号之一。它经历了300余年的历史演变,经久不衰。如果说中山装彻底改变了中国男子长袍马褂的传统形象,那么也可以说现代旗袍的出现意味着新时代中国妇女全新形象的确立。

旗袍本意为旗女之袍,由满族妇女的长袍演变而来。由于满族称为“旗人”,故称其为“旗袍”(见图3-1-7)。旗袍脱胎于清代满族女子旗袍,风行于20世纪20年代。从20世纪30~40年代开始,旗袍彻底摆脱了旧式样,走向经典。旗袍大胆地展现女性的体态和曲线,款式的变化日新月异,让人目不暇接。

元明时期,满族的先民称为女真,居住在长白山、松花江与黑龙江一带的辽东边外,由于渔猎经济占有重要的地位,男女老少都精于骑射。1601年,努尔哈赤统一了女真诸部落,创立了正黄、正红、正蓝、正白等四个不同旗帜的队伍。过了15年又增设了镶白、镶黄、镶红和镶蓝四种旗帜,共为八旗。所以,凡是被编入旗籍的族人即称为旗人,旗人穿的袍子就叫做旗袍(见图3-1-8)。这种旗袍



图3-1-7 着旗袍的满族人

的款式为右衽大襟、扣襻、圆领，下摆有直筒和两面开衩或四面开衩之分，袖口较窄，并且要用布带束腰。旗袍不分老少，都是同一款式，只是按季节分单、夹、皮三种。

清朝时这种女袍仍为体宽大，腰平直，衣长至足，加诸多镶滚（见图3-1-9）。1911年，辛亥革命推翻了中国历史上最后一个封建王朝——清朝政权，为西式服装在中国的普及清除了政治障碍，同时也把传统苛刻的礼教与风化观念丢在了一边，解除了服制上等级森严的种种桎梏。服装走向平民化、国际化的自由变革，已经水到渠成，旗袍由此卸去了传统沉重的负担。由于满族统治政权的消亡，旗袍此时穿着者甚少。西式中式装扮熙熙攘攘纷繁并处。旧式的旗女长袍即被摒弃，新式旗袍则在乱世装扮中开始酿成。

20世纪20~40年代，是中国近代女装最辉煌灿烂的时期，而30年代又可谓是它的鼎盛期。20世纪初，旗袍普及到满汉两族女子，汉族妇女开始流行穿旗袍。其中的原因，有的说是为了男女平权。因为男子穿长衫，而女子穿上下两截衣，似乎不平等。因此，新思想的女子也想穿旗袍。也有的说是旗袍精简化后，容易制作，省布料，可平贱可华贵，所以普及的很快。款式是袖口狭小，边缘渐窄（见图3-1-10）。

20世纪末由于受外来文化的影响，明显缩短长度，收紧腰身，至此形成了富有中国特色的改良长袍。衣领紧扣，曲线鲜明，加以斜襟的韵律，从而衬托出端庄、典雅、沉静、含蓄的东方女性的芳姿。不仅如此，旗袍还经济便利、美观适体。镶珠施绣可显雍容华贵，一块粗布也能表现出雅致俏丽的效果。这种上下连属、合为一体的服装款式属古制，但从古以来的中国妇女服装，基本上采用直线，胸、肩、腰、臀完全呈平直状态，没有明显的曲线变化（见图3-1-11）。

从20世纪20年代末开始，旗袍受欧美服装的影响，开始不断变化。此时中国妇女才领略到“曲线美”而改变其传统，将衣服裁制得称身适体。不但衣长缩短、绣花滚边简化，而且收紧腰身，使女性婀娜体型毕显。衣领由高领变低领，直到无领；衣袖由长变短直至无袖；袍长也多变。女子身穿旗袍，加上高跟皮鞋的衬托，越发体现出女性的秀美身姿。久而久之，旗袍演变为极富魅力的中华女装的代表。美国的服装学家玛丽琳·霍恩认为，改良旗袍与当时流行欧洲的时装短裙有着潜在的联系；进入30年代以后，旗袍造型完美成熟，堪称经典之作（见图3-1-12）。



图3-1-8 古代旗袍



图3-1-9 清朝旗袍



图3-1-10 旗袍演变



图3-1-11 20世纪旗袍