



文化创新蓝皮书[®]

BLUE BOOK OF CULTURAL INNOVATION

中国文化创新报告

(2012) No.3

ANNUAL REPORT ON CHINA'S CULTURAL INNOVATION

(2012) No.3

文化部文化科技司

武汉大学国家文化创新研究中心

顾问/蔡武 王文章 冯天瑜

主编/于平 傅才武



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2012
版

文化创新蓝皮书

BLUE BOOK OF
CULTURAL INNOVATION



中国文化创新报告 (2012) No.3

ANNUAL REPORT ON CHINA'S
CULTURAL INNOVATION(2012)No.3

文化部文化科技司
武汉大学国家文化创新研究中心

顾问 / 蔡 武 王文章 冯天瑜
主 编 / 于 平 傅才武



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国创新报告.3, 2012/于平, 傅才武主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2012. 5

(文化创新蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 3318 - 9

I. ①中… II. ①于… ②傅… III. ①文化事业 - 研究报告 - 中国 - 2012 IV. ①G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 076655 号

文化创新蓝皮书

中国创新报告 (2012) No.3

文化部文化科技司

武汉大学国家文化创新研究中心

顾问 / 蔡 武 王文章 冯天瑜

主 编 / 于 平 傅才武

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127

责任编辑 / 桂 芳

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

责任校对 / 刘佳雨

项目统筹 / 邓泳红 桂 芳

责任印制 / 岳 阳

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季峰印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 26

版 次 / 2012 年 5 月第 1 版

字 数 / 447 千字

印 次 / 2012 年 5 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 3318 - 9

定 价 / 79.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究

文化创新蓝皮书编委会

顾 问 蔡 武 王文章 冯天瑜

主 任 于 平

委 员 (按姓氏笔画排序)

于 平	于 群	王 丰	王亚南	王列生
王家新	白国庆	刘玉珠	齐勇锋	祁述裕
孙一刚	李 松	李 雄	吴国生	沈壮海
宋文玉	张晓明	陈 樱	陈少峰	罗 静
金元浦	赵 雯	胡惠林	郭齐勇	韩永进
傅才武	谢红星			

课题组工作人员

宁伟群 罗 娟 彭雷霆

主编简介

于 平 文化部文化科技司司长，博士，北京大学、武汉大学、北京师范大学、上海戏剧学院等多所高校特聘教授。1970~1980年任江西省歌舞团舞蹈演员。1980~1985年就读于江西师范大学南昌分院中文系并留校任教。1985~1988年就读于中国艺术研究院研究生部，1988年获硕士学位后任教于北京舞蹈学院，1992年任副教授，1995年任教授，1996年4月被评为文化部优秀专家并享受国务院专家津贴，1998年被评为“国家有突出贡献的中青年专家”。1996年任北京舞蹈学院副院长（主持院务工作），2001年6月调任文化部艺术司副司长，2004年4月任文化部艺术司司长，2009年3月起任文化部文化科技司司长。主要著作有《中国古代舞蹈史纲》、《中国古典舞与雅士文化》、《中外舞蹈思想概论》、《中国现当代舞剧发展史》、《舞蹈文化与审美》、《舞蹈形态学》、《高教舞蹈综论》、《舞台演艺综论》等。

傅才武 武汉大学国家文化创新研究中心、国家文化财政政策研究基地主任，武汉大学中国传统文化研究中心教授，博士生导师，全国文化馆服务标准技术委员会委员、全国文化艺术资源服务标准技术委员会委员。2007年被授予武汉大学优秀博士后称号。1989~2004年先后在湖北省文化厅、湖北省文物局从事研究工作。2004~2008年先后任华中师范大学文化产业研究所所长、湖北长江出版集团战略研究所所长、华中师范大学国家文化产业研究中心副主任。近五年主持和协助主持（执笔）完成国家社会科学基金艺术项目和文化部、财政部、国家文物局委托的公共文化政策调研课题30多项，在《文艺研究》、《新华文摘》等核心期刊上发表论文40多篇。主要著作有《中国人的信仰与崇拜》、《艺术教育管理学》、《近代化进程中的文化娱乐业》、《文化市场演进与文化产业发

展》、《转型期艺术表演团体改革模式研究》（副主编、执笔）、《中国农民工文化生活调查报告》（执行主编、执笔）、《中国艺术节的模式与经验（第一届至第七届）》（第二主编）、《中国艺术节的模式与案例：第八届艺术节》（第二主编）等。

摘 要

本报告围绕我国“文化创新”这一重大问题，集中了国内数十位专家学者的最新研究成果，主要反映了2011年以来我国在文化财政政策、文化理论、文化市场、艺术科研管理、文化科技等方面的最新进展，在此基础上讨论了我国建设文化强国战略、文化产业发展与公共文化服务体系建设对于文化制度创新、理论创新、政策创新的紧迫要求，是目前我国文化领域最权威的研究成果之一。

全书逻辑上分为文化理论创新和实践创新研究两大部分，结构上包含了总报告、理论创新篇、行业创新篇、技术创新篇、文化案例篇等。总报告从宏观角度对近年来我国文化创新的最新进展进行了全面的归纳总结，并就国家文化创新的整体情况进行了基本评判。理论创新篇集中了我国高校研究机构中青年学者群体和文化部门一线管理者关于近年来我国文化发展重大问题的最新研究成果，就当前我国建设社会主义文化强国战略目标下如何建构有中国特色的社会主义文化理论体系、推进文化与科技融合、转变文化产业发展方式、建立公共文化服务绩效评估指标体系等重大理论问题进行了深入的阐述。行业创新篇涉及当前我国文化产业和文化事业多个方面的创新发展问题，特别是对近年我国艺术科研规划管理、文化市场、纪录片产业、动漫业等方面的最新发展予以了高度关注，并就提升文化领域的行业创新、推进文化行业标准化工作提出了政策建议与实践总结。文化案例篇则聚焦于当前省域范围内的文化创新与发展，对诸如北京、山西、安徽、福建、广东、辽宁、山东等多个省市的文化创新实践活动进行了系统总结与探讨。

本书是关于国家文化创新的多层次、多视角研究成果，既有宏观表述，又有区域性解读和微观分析，收录的文化创新典型案例为本书提供了鲜活素材和现实的标本，也为文化行业提供了可供借鉴的经验模式。

Abstract

This book centers on the issue of cultural innovation, and mainly reflects the latest progress of culture fiscal policy, culture theories, culture market, art research management, and culture science and technology in China since 2011, with the collection of dozens of national experts and scholars' latest research achievements. And based on this, the report puts forward the urgent demands of China's strategy of constructing culture power, the development of culture industry and the construction of public culture service system from cultural innovation in system, theory and policy. This book is by far one of the most authoritative research achievements in the culture field.

This book is logically divided into two parts, cultural theory innovation and cultural practice innovation, and structurally contains general report, theoretical Innovation reports, industry Innovation reports, Cultural Case Analysis, etc. The general report makes a comprehensive summary of China's latest progress in cultural innovation in recent years from a macroscopic view, and carries out a basic evaluation of the overall situation of national cultural innovation. The theoretical Innovation reports focuses on the latest research achievements of the major issues of cultural development in recent years, which were carried out by the young and middle-aged scholars of university research institutions and the first-line managers from culture departments. And it puts forward profound elaborations on major theoretical issues, such as how to construct the socialist culture theory system with Chinese characteristics, how to promote the integration of culture and science & technology, how to transform the pattern of cultural industry development, and how to build up performance evaluation index system of public culture service, under the national strategical goal of becoming a culture power with Chinese characteristics. The industry Innovation reports involves several innovative development issues of China's culture industry and cultural institutions, particularly paying high attention to latest development of China's art research planning management, culture market, documentary industry, and animation industry, and brings forward several political suggestions and practical summaries so as to enhance the industry innovation in cultural field and advance the standardized work of cultural

industry. The Cultural case Analysis focuses on the current cultural innovation and development within provinces recently, like the systematical summary and exploration on innovative practical activities of Beijing, Shanxi, Anhui, Fujian, Guangdong, Liaoning, Shandong, etc.

This book is a multi-level and multi-angle research achievement on national cultural innovation, involving macro statement, regional interpretation and micro analysis. The typical cultural innovation cases included in this report not only provide fresh materials and realistic samples for this report, but also offer referential empirical modes.

序言 文化自觉与文化复兴

冯天瑜*

—

19 世纪中叶以后的百余年来，现代化浪潮自西徂东，日渐迅猛地推进，经历着“三千年未有之变局”的中国文化，面临“现代性”的反复拷问：

从器物层面到制度层面，再到观念层面，中国文化迎受现代化的能力如何？

中国固有的“内圣外王”之学，历经工业文明的激荡，是否可以开出新“内圣”，以提升人的精神世界，成就健全的“现代人”；建设新“外王”，以构筑可以持续发展的制度文明与物质文明，跻身现代世界强国之林？

在严峻的民族危机压迫下，在文化现代性的追问下，中国人为着追求社会的现代转型做出长时期的努力，这种努力始终围绕着文化的“体”与“用”两层级的关系展开。

在文化自成体系的传统中国（秦汉至明清），器物文化—制度文化—观念文化彼此契合，大略形成以下三个交融互摄的层次：

- 小农业与家庭手工业相结合的自给自足经济辅以小市场商品交换
- 宗法社会、君主集权下的官僚政制（官僚通过考选产生）
- 儒表法里的政治文化、儒释道三教共弘的精神世界

* 冯天瑜，武汉大学中国传统文化研究中心主任，教授，博士生导师。



这种文明形态在中古足堪领先世界，却无法创造近代科技及工业文明（科技史家、英国学者李约瑟曾就这种历史现象提出深问，这便是著名的“李约瑟问题”）。延宕至清中叶，由工业文明装备起来的“高势位”的西方列强浩荡东行，从体用两层面面对中国固有传统提出尖锐挑战，中国文化首次遭遇危机，文脉深厚的中国不愿意也不可能对西方的形上之道与形下之器照单全收，而是有所吸纳、有所排拒，涌现多种体用观，彰显了中国人通往文化自觉的坎坷而又不懈的心路历程。

（1）“中体中用”论

固守文化本位的论者（如同治间大学士倭仁、光绪间大学士徐桐等）从保守角度坚执“道器一体”，主张器物—制度—观念都一仍其旧，力主读“孔孟之书，学尧舜之道，明体达用，规模宏远也，何必令其学为机巧，专明制造轮船洋枪之理乎！”^①这种迂阔之见，似乎爱国情切，捍卫道统的正气凛然，却无补危局，被国人抛弃。

（2）“中体西用”论

清末改革派信奉“变易—不易”的二重易理，主张变器以守道，如前述觉醒者几乎皆以“道中器西”、“中主西辅”立论。冯桂芬（1809～1874年）在建议“采西学、制洋器、筹国用、改科举”的同时，主张“以中国之伦常名教为原本，辅以诸国富强之术”^②。

光绪帝师傅孙家鼐（1827～1909年）1896年在《遵旨开办京师大学堂折》中称：

应以中学为主，西学为辅；中学为体，西学为用。^③

后此，洋务大吏张之洞（1837～1909年）1898年撰《劝学篇》，对“不知本”的“躁进者”和“不知通”的“顽固者”两线作战，提出“中学为内学，西学为外学”^④，“旧学为体，新学为用”^⑤，从学理和实行两层次阐发“中体西

① 张盛藻奏折，《洋务运动》（二），第29页。

② 冯桂芬：《校邠庐抗议》，上海书店出版社，2002，第57页。

③ 《戊戌变法》（二），第426页。

④ 《劝学篇·会通》。

⑤ 《劝学篇·设学》。



用”说，令“中学为体，西学为用”成为清末民初时人乐道的“流行语”。

清末改良主义者和洋务派力倡“中体西用”，较之文化自闭的“中体中用”是一大突破，其实效则是机器工业、近代商业、近代文教、近代官制军制警制的引入，中国获得文化新质。“中体西用”论是近代中国影响力最为深广的体用观。

（3）“西体西用”论

“变器不变道”的“中体西用”论，虽然在器物层面及部分制度层面助推了中国的近代化进程，却未能触动专制制度和宗法意识的内苑禁地，政治及观念领域变革滞后，国人陷入“体用两概”境地。以译介西学著称、兼通中西的严复（1854～1921年）对“中体西用”论力加批评，他指出：

故中学有中学之体用，西学有西学之体用，分之则并立，合之则两亡。^①

又联系洋务运动实践，批评其“盗西法之虚声，而沿中土之实弊”^②，无以救中国。严复1896年设计“以自由为体，以民主为用”范式，试图融通体用，但该说依凭西学的体与用，实为一种“西体西用”论。

后之陈序经（1903～1967年）倡言“全盘西化”^③、“走出东方”^④；胡适（1891～1962年）也有“全盘西化”之倡，他又将“西化”诠释为“世界化”，故“全盘西化”即为“充分世界化”^⑤。

“全盘西化”论强调学习来自西方的现代文明的重要性、必要性，但此论使本民族文化传统在现代化进程中缺位，没有找到中西文化相互涵化的路径。因此，“西体西用”论无助于形成健全的文化自觉，难以促成文化复兴。

（4）“西体中用”论

为救正“中体西用”论的迷失，晚近有学人提出“西体中用”论，李泽厚

① 《与外交报主人书》，《严复集》第3册，中华书局，1986，第558页。

② 《严复集》第1册，中华书局，1986，第48页。

③ 陈序经：《中国文化的出路》，商务印书馆，1934。

④ 《走出东方——陈序经论著辑要》，中国广播电视出版社，1995。

⑤ 胡适：《充分世界化与全盘西化》，《全盘西化言论三集》，岭南大学学生自治会，1936年10月。



(1930年~)多次阐扬此说^①。李氏把社会存在,即人们的衣食住行、经济形态、科学技术归之为“体”,而现代经济方式主要来自西方,故应当以西学为“体”,为当下中国所“用”。李氏“西体中用”论大略走的是唯物史观路径,强调经济基础的本体地位和第一性的决定作用,然此说失之粗糙,且有脱离“体—用”之辨原有范畴含义的倾向,也没有克服体用割裂之弊。

(5) “中西互为体用”论

鉴于以上诸说的偏颇,美籍华裔学者傅伟勋(1933~1996年)著文阐述“中国本位的中西互为体用论”^②,指出在现代化进程中,“体”、“用”两面都发生着中西文化的交融与互动,傅氏又强调“以中国文为本位”,显示出对中国文化的执著信念。然而,此论尚有待深入的学理论证,更需要践行性展开的检验。

总之,寻觅新的世界条件下中国文化“道—器”融通、“体—用”协调的健全发展路径,是一个复杂的认识过程与实践过程,有待今人及后人努力探寻,借用屈原(约前340~前278年)大夫的名言——“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索。”

二

文化自觉的前提之一是文化比较。近代世界从分散走向整体,交往渐多的列国愈益注意作“国力”比较。从文化学角度论之,“国力”也即由广义文化构成的力量,包括硬实力与软实力。

硬实力主要由器物文化(经济、科技水平、军事实力等)体现,也可以称之为文化的物质力量;软实力主要由制度文化、观念文化体现,是运用说服力和吸引力而不是通过胁迫来影响他人的能力,亦可称之“文化力”^③,指文化的精神力量。

有些文化成果在某一时代即达到极致,不一定都“与时俱进”,如荷马史诗,就神话的想象力与丰富性而言,是后世无法企及的典范;又如唐诗、宋词、

① 见李泽厚《中国现代思想史论》,东方出版社,1987。

② 见傅伟勋《中国大陆讲学三周后记》,刘志琴编《文化的危机与展望——台港学者论中国文化》(下册),中国青年出版社,1989。

③ 高占祥等学者使用“文化力”一词,从狭义文化论之,与经济力量、军事力量相对而言。



元曲，在韵文成就上，晚代无可比肩，今人的律诗、词、曲写得再好，也只能输与李、杜、苏、辛、关、王三分。就书法而论，晋唐宋已达巅峰，王羲之、柳公权、怀素、米芾的墨宝，是后世引颈仰视的极品。故文化的某些种类，在某一时代可能已经达到极点，不能以简约的进化观加以推断：后代一定比前代高明。

文化的民族性的比较也需要谨慎。艺术领域的水墨国画与西洋油画，昆曲、评弹与西洋芭蕾、歌剧，《红楼梦》与《安娜·卡列尼娜》，饮食文化的中餐与西餐、筷子与刀叉，皆各擅胜场，各美其美，难分轩輊。如果有人硬要对上述种种中外文化事项一较高低，判定取舍，则是泯灭文化多样性、丰富性的荒唐之举。

然而，文化的可比性又是不可忽视的。就不易比较的“软实力”而言，仍有可以审核优劣的事项。国际上颇有信誉的斯科尔科沃—安永新兴市场研究所在评定诸国软实力时，给出了10项内容，诸如：

移民（外国出生的移民总数），大学（全球一流大学的数量），传媒出口（出口电影、音乐和书籍等产品赚取的版税），政治自由，偶像力量，最受仰慕的公司，法治，入境游，二氧化碳排放，选民的参选率。^①

此10项内容其间虽有西方标准左右之嫌，但不乏可资比较的客观标准。以此10项内容衡量，按百分制计分，2010年的十余个受测评国排行略为：美国（87分）、法国（49.5分）、德国（43.2分）、英国（43分）、加拿大（39分）、日本（38分），上述诸发达国家“软实力”列前1~6位，而中国（30.7分）、印度（20.4分）、俄国（18分）、巴西（13.8分）等新兴市场国家软实力有所提升，分列第8~11位，但与发达国家比存在明显差距。^②

早于此一统计，社会科学文献出版社2004年出版的《中国文化产业国际竞争力报告》，陈列各国文化产业国际竞争力指数，可视作软实力的参照指数。该报告展示：美国的文化产业国际竞争力指数为0.87，位居15个受测评国之首，

① 彼得·约翰松、朴胜虎、威廉·威尔逊《新兴市场软实力不断提升》，2011年12月19日〔英〕《金融时报》。

② 彼得·约翰松、朴胜虎、威廉·威尔逊《新兴市场软实力不断提升》，2011年12月19日〔英〕《金融时报》。



中国的文化产业国际竞争力指数为 0.22，低于 0.5 这一文化产业国际竞争力指数的平均值。可见中国的软实力尚处弱势，亟待提升。

作文化比较又不能以经济水平一断高低。GDP 处于落后状态的民族，可能在文化的某些领域攀登高峰，如 18 世纪至 19 世纪中叶的德意志，经济水平低于英吉利、法兰西，却担任了哲学的“第一提琴手”（从康德、费希特到黑格尔、费尔巴哈）；又如 19 世纪的俄罗斯，经济及社会发展水平落后于西欧，却创造了文学极品（从普希金、屠格涅夫到陀斯妥耶夫斯基、托尔斯泰）；中国 20 世纪 30 ~ 50 年代的 GDP 远低于今日，而由梅兰芳（1894 ~ 1961 年）、程砚秋（1904 ~ 1958 年）、周信芳（1895 ~ 1975 年）、马连良（1901 ~ 1966 年）代表的京剧水平，齐白石（1863 ~ 1957 年）、黄宾虹（1865 ~ 1955 年）、张大千（1899 ~ 1983 年）代表的绘画水平，却非时下艺坛可比，这便是文化与经济、社会发展的“不平衡”、“不对称”现象。

三

以工业文明为基石的现代化进程，给人类带来的不是利好面的“一方直进”，而是如章太炎（1869 ~ 1936 年）所说的“俱分进化”——“善亦进化，恶亦进化”、“乐亦进化，苦亦进化”，是“双方并进，如影之随形”的矛盾过程。^①

就人与自然的交互关系而论，以“征服自然”、“向自然索取”为指针的工业文明在造就巨大财富的同时，也带来始料未及的环境破坏。

就人与人的关系而论，工业文明取得了社会契约化、法治化、民主化的进展，却又带来社会的失衡和人的异化。

为着人与自然、人与社会、人与自身的和谐发展，单单依凭近代意义的科学与民主，显然是不够的，还要深入发掘元典关于协调阴与阳、柔与刚、利与义等对立统一关系的富于睿智的精义，并在实践中探讨其在现实生活中的运用。因此，传统思想的现代转换，是一个偕时而进、不断深化的过程。

正确认识传统思想在现代转型中的作用，必须克服直线进化史观带来的蔽

^① 《俱分进化论》，《章太炎全集》（四）。



障。统观人类文化的进程便会发现，文化的演化是一个否定之否定的螺旋式上升过程。在一个螺旋圈层内部，作为终结的第三阶段（“合”）综合着前两个阶段（“正题”与“反题”），履行着在新的更富有内容的统一中扬弃其片面性的功能。宗教改革对希伯来元典的重演，唐宋古文运动在文体上对先秦两汉的复归、思想上对原始儒学的复归，明清之际进步思想对先秦诸子的复归和对三代之制的崇仰，均为例证，而中国现代思想家对元典精神则进行了又一次辩证式复归，更为显例。今日的思想界在现代文明基础上，在全球化的时代条件下，正对元典精神酝酿着新的创造性复归。这是我们考察传统思想现代转化时应予关注的一个方面。

总之，以周正的态度认识文化的古今转换与中外对接，看待东亚智慧与西方智慧的优长与缺失，把握其同中之异与异中之同，努力谋求二者在各种不同层面的互补互动，达成整合与涵化，方有可能创造健全的新文明，赢得中华民族的文化复兴。

目 录



序言 文化自觉与文化复兴	冯天瑜 / 001
--------------------	-----------

B I 总报告

B.1 观念革命、技术创新与制度嬗变：重建新时期文化创新发展的逻辑结构	本书课题组 傅才武 陈 樱 执笔 / 001
一 2010~2011 年：参与文化繁荣发展的历史进程，助推文化改革发展的趋势	/ 002
二 文化与科技的融合创新趋势形成了文化改革发展的强劲动力	/ 008
三 十七届六中全会《决定》所蕴含的观念革命与理论创新价值，成为指导我国文化改革发展的强大思想力量	/ 014
四 对策建议：推动文化制度的嬗变	/ 019

B II 理论创新篇

B.2 科技强文助力文化强国建设	于 平 / 023
B.3 发挥市场在文化资源配置中的积极作用	
——中国特色社会主义文化理论创新的一个重大突破	韩永进 / 030
B.4 “十二五”时期我国文化产业发展思路与政策体系研究	刘玉珠 / 042



B.5 我国文化企业国有资产监管体制的特殊性及其政策含义

..... 湖北省省属文化企业国有资产监管制度研究课题组

傅才武 曹兴国 曹余阳 执笔 / 057

B.6 国内外公共文化服务绩效评估指标体系的现状及问题

..... 毛少莹 李 奇 / 073

B.7 关于华夏历史文明传承创新区建设的思考

..... 王玉印 张新斌 李同昌 杨柳依 王 男 / 085

B III 行业创新篇

B.8 关于加强全国艺术科研规划管理工作的思考 李 蔚 / 100

B.9 我国文化市场发展与监管创新性研究 刘 强 / 109

B.10 我国“文化行业标准化工作现状与发展趋势研究”调研报告

..... “文化行业标准化工作现状与发展趋势研究”课题组 / 119

B.11 论发展文化产业对于区域经济社会发展方式转型的作用

——以湖北省为例 傅才武 / 154

B.12 从国际化到国际市场化

——中国纪录片产业发展背景与趋势 张 卓 石义彬 / 171

B.13 文化与科技融合的世界趋势下中国演出业当下

问题思考 闫贤良 陈 林 张素贤 / 181

B.14 我国动漫法规政策的发展及其产业效果评价 李国东 / 199

B IV 技术创新篇

B.15 “十二五”时期我国公共数字文化发展战略研究 于 群 / 215

B.16 激光演示在动态视觉艺术领域的应用与发展 方学富 葛进军 / 225

B.17 论数字技术引发的新兴文化业态 谈国新 / 242