



我们的节日

东莞市系列文化活动2010读本

东莞报业传媒集团 编

广东省出版集团
广东人民出版社



我们的节日

东莞市系列文化活动2010读本

东莞报业传媒集团 编



东莞编辑出版中心
广东经济出版社
广东省出版集团

图书在版编目(CIP)数据

我们的节日：东莞市系列文化活动 2010 读本 / 东莞报业传媒集团编. --
广州：广东经济出版社，2011. 3
ISBN 978-7-5454-0715-0

I. ①我… II. ①东… III. ①节日 - 风俗习惯 - 东莞市 IV. ①
K892. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 025051 号

出版 发行	广东经济出版社(广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼)
经销	广东省出版集团图书发行有限公司
印刷	东莞日报印刷厂(东莞市寮步镇金银岭开发区)
开本	889 毫米×1194 毫米 1 / 16
印张	13. 75
字数	80 000 字
版次	2011 年 3 月第 1 版
印次	2011 年 3 月第 1 次
印数	1~3500 册
书号	ISBN 978-7-5454-0715-0
定价	68. 00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与承印厂联系调换。

图书发行有限公司网址:<http://www.gdpgfx.com>

邮购:(020)83781560 销售:(020)83781560 邮编:310103

本社营销网址:<http://www.gebook.com>

本社市场部地址:广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话:(020)38306055 邮政编码:510075

广东经济出版社常年法律顾问:何剑桥律师

• 版权所有 翻印必究 •

“我们的节日” 东莞市系列文化活动组委会

总 顾 问：刘志庚 李毓全

主 任：王道平 严小康

副 主 任：黄福泉 叶泽驹 胡毅峰 陈志伟 梁少虾 林 岳 陆世强 黄永贵

成 员：李国全 何环珠 李亚鹏 宋 媛 谭军波 唐和平 王培琦 曹永阳 许垂龙

主办单位：中共东莞市委宣传部

东莞市精神文明建设委员会办公室

东莞市文化广电新闻出版局

东莞市旅游局

东莞市文学艺术界联合会

东莞日报社

东莞广播电视台

《我们的节日——东莞市系列文化活动2010读本》编委会

主 编：陆世强

副 主 编：谭军波

采编统筹：刘 燕

撰 稿：郝金朋 卢丽涛 黄良军 石长青 黄尤波 程玮坚 穆 肃 肖小玲 姚惠怡

责任编辑：崔黎民 张晓兰 赵丽萍

特约编辑：李艳媚 高卫东 黄 涛 梁 栋 杨森林 潘 畅 王锦彬

责任技编：许伟斌

装帧设计：杜耀华 谭阿卓 郑伟华

图片提供：东莞日报摄影部 东莞时报图片新闻部 东莞群众艺术馆 相关镇街宣传办

责任校对：潘社林 周淑如 胡艳芳 梁玉婷 黄达萃 罗伟华 黄雨川 张树华



目录

Contents

序	04
第一篇章 莞风粤韵 民俗记忆	06
2010首届洪梅花灯节	08
东坑二月初二“卖身节”	18
茶山镇“茶园游会”	32
东莞龙舟文化月	42
全国首届（东莞·望牛墩）七夕风情文化节	58
2010（中国·凤岗）客侨文化节	74
2010沙田水文化节	88
横沥镇首届“百年牛墟风情节”	104
第二篇章 自然为景 欢乐无限	116
2010东莞·谢岗登山节	118
桥头镇第七届荷花文化艺术节	130
樟木头镇第七届小香港旅游文化节	142
第三篇章 红色节日 闻歌踏舞	156
东莞市传承东纵薪火唱诵活动	158
东莞市2010年庆祝“五一”国际劳动节文艺晚会	164
东莞市第七届少儿艺术花会	170
“颂歌献给党”东莞市庆祝中国共产党成立89周年暨首届东莞市合唱节	178
东莞市“八一”拥军文艺晚会	184
“绽放的玉兰”东莞市文化艺术界庆祝新中国成立61周年文艺颁奖晚会	190
东莞市庆祝2011年元旦暨第七届青年舞蹈大赛颁奖晚会	196
后记	202

序

重构节日的记忆与情怀

■ 中共东莞市委常委 市委宣传部部长 王道平

■ 东莞市人民政府副市长 严小康

节日，是人们为适应生产和生活的需要而共同创造的一种民俗文化。在今天，节日有了更为深厚的内涵，除了春节、元宵、清明、端午、中秋、重阳等传统佳节外，我们又增添了五一、七一、八一、国庆等国际性、全国性重要纪念日。一千七百多年前的三国时期建郡的东莞，千百年来沉淀下丰富的莞风民俗，也留下了许多别具一格的节日。

千年古邑的东莞，钟灵毓秀，人文荟萃，是岭南文明的重要发源地、中国近代史的开篇地和改革开放的先行地，是著名侨乡，广东省首批历史文化名城、中国优秀旅游城市 and 全国文明城市。多年来，我市在弘扬优秀传统文化和本土文化旅游资源的挖掘、保护和传承上做了大量工作。一批富有东莞特色的节庆活动，在新时代的背景下增添了新的情怀。东坑二月二卖身节、桥头荷花文化艺术节、望牛墩七月七民俗风情节等一批深受群众欢迎的节庆文化活动品牌应运而生，形成了“一镇（街）一品牌一特色”的格局。

为了让全市各地分散的节庆活动形成强大的文化品牌集群效应，有效提升东莞城市的文化形象，2010年，市委、市政府决定对镇（街）节庆文化活动进行梳理、整合，提升至市级文化活动层面上来，统一标识、名称，突出节庆特点、东莞特色和文化特质，着力打造“我们的节日——东莞市系列文化活动”这一市级文化品牌，并成立了由刘志庚书记、李毓全市长为总顾问的活动组委会，决定由中共东莞市委宣传部、东莞市精神文明建设委员会办公室、东莞市文化广电新闻出版局、东莞市旅游局、东莞市文学艺术界联合会、东莞日报社、东莞广播电视台联

合作为主办单位。我们希望通过这个平台，让更多的人了解我市丰富的历史文化和人文资源，真切感悟岭南古邑的千年风韵，深刻感受东莞地域文化的独特魅力。

从2010年2月26日洪梅元宵花灯节启动，到元旦晚会结束，“我们的节日”在莞邑大地上遍地开花。按照传统节日、东莞特色节日和红色纪念节日三大板块，先后开展了20项丰富多彩的节庆活动，有效延续了各镇街文化品牌的生命力，成为我市文艺精品、特色文化的展示平台和满足市民文化需求的精神盛宴，有效提升了东莞的城市文化形象。

贯穿全年的“我们的节日”文化系列活动，是一幅集东莞的历史文化底蕴与地方民俗风情于一体的全景式文化画卷，也是集中展示东莞“海纳百川，厚德务实”的城市精神的平台。我们相信，“我们的节日”系列文化活动的举办，让人们更加期待在岁岁年年有更多更精彩的节庆文化盛宴，与东莞市民以及来自国内外的宾朋共享，同时也让东莞更好地彰显时代魅力。

把握现代市民文化生活的 new 特点和新期待，把基层群众最需要的文化服务和文化产品，作为策划开展活动的出发点和落脚点，充分挖掘、不断丰富活动的精神文化内涵，把活跃群众生活、满足群众需求与提升人的素质、转变经济发展方式、引领城市升级发展等紧密结合起来，力求把每项活动打造成为群众喜爱、参与广泛、特色彰显的精神文化产品。

今后，“我们的节日”东莞市系列文化活动还将继续举办。回顾过往，将2010年“我们的节日”活动的盛况汇集起来，编辑出版成书，从节日源流、节日盛况、节日风物、节日人物、节日回响等各方面，展现“我们的节日”的风采，并留住东莞节庆文化的一缕文脉，这对我市展现文艺精品和特色文化，满足市民文化需求、锻造文化品牌、有效提升东莞城市形象、建设文化名城，有着十分重要的意义。

我们要享受我们的节日文化。搭建舞台，最终目的，是为了让人民享受节日，享受文化的美。愿“我们的节日”重构节日的情怀与记忆，浸润至人们的心灵深处，重构我们共同的节日记忆与情怀。

是为序。

我

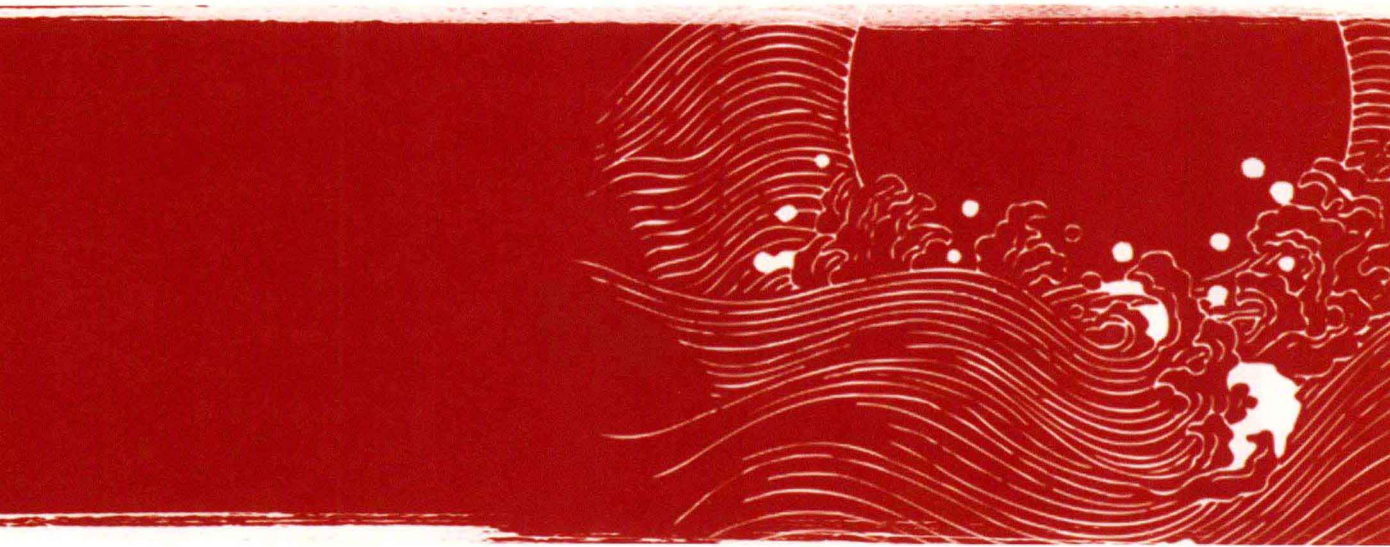
第一篇章

莞风粤韵 民俗记忆



节





添丁点灯闹元宵

2010 首届洪梅花灯节



节日源流

花灯，又名“彩灯”，主要流行于东莞市各镇街的民间习俗，也是洪梅镇的图腾。

洪梅花灯是传统的民间手工艺品，起于明末清初。五百年前，相传有几户农民来到洪屋涡、梅沙的地方安居乐业，他们便成了这里最早的居民，带来了中原很多传统文化艺术，其中花灯的制作和花灯节就是最著名的民间文化。

关于洪梅花灯的传说有两种：一是神鸟说；另一种是添丁说。种种关于洪梅花灯的美丽传说，寄托了淳朴、善良的洪梅人民对美好生活的向往和追求。

在洪梅流传下来的是“添丁灯”的习俗。因“灯”与“丁”谐音，古时受战争、灾害和疾病等影响，社会动荡，人们的生存面临着巨大挑战，因此新生命的顺利成长是每个家庭甚至家族群里的一件大事。本地生了男孩的家庭，要举行添丁仪式办酒宴，正月初一没添丁的家庭都去吃添丁酒。

“添丁”家庭春节一定要在家里大厅中央点一盏花灯，然后由爷爷或



灯影，人潮，在洪梅花灯节汇成欢乐的海洋。

者爸爸敲锣去祠堂或当地寺庙里挂上一盏花灯，在正月十五元宵节晚上“结灯”，祈福来年或更长的日子里，小男丁健康成长。当地也有闹元宵、中秋挂灯笼等传统，寓意家族兴旺、家庭前途光明。

悠久历史的花灯传统文化，迈入现代社会重新得到政府的重视。洪梅镇政府非常重视这个意蕴深厚的历史文化瑰宝，决定全力挖掘和保护以洪梅花灯为主题的民间文化活动品牌——洪梅花灯节，把花灯节作为城市经营的一道特别的风景，让百姓在休闲娱乐之余，也享受到艺术的魅力和民族文化的熏陶，并带动当地花灯文化产业的发展，恩泽洪梅百姓。

2010年2月26日，首届洪梅花灯节应运而生，此项活动因得力于东莞市政府的大力支持升格纳入“我们的节日”东莞市系列文化活动并成为“头彩”，赋予了洪梅花灯节新的意义。

节日盛况

首届洪梅花灯节开启了东莞市“我们的节日”序幕，围绕“洪梅花灯”和“新春洪梅”两个主题，以《古韵迎灯》《群狮闹灯》等六个文艺篇章，秀出了击鼓、醒狮这些具有洪梅特色的文艺风格，塑造了灯会喜庆的民间盛会。

花灯节活动项目不但注重传统文化的展示，还结合到现代的新兴文化中，具有浓郁的水乡文化、本土文化、传统民间文化色彩。

工艺体验

洪梅镇特别举办花灯制作培训班，邀请花灯制作老艺人授课，村（居）干部、群众、学生及花灯制作爱好者50多人参加，更多年轻人学会制作，亲身体验感知传统工艺的魅力，培养更多花灯制作人才，将花灯手艺传承下去。

送灯传福

街道挂上主题为“点亮花灯，传递幸福”的灯笼。举行送灯笼仪式，向13个镇机关、事业单位，10个村（居）委会，12家认捐主题灯组企业，13家商铺以及常住居民家庭赠送灯笼18000多个。家家户户点亮灯笼，洪梅变成一个灯海，处处洋溢着欢庆与幸福。

主题花灯

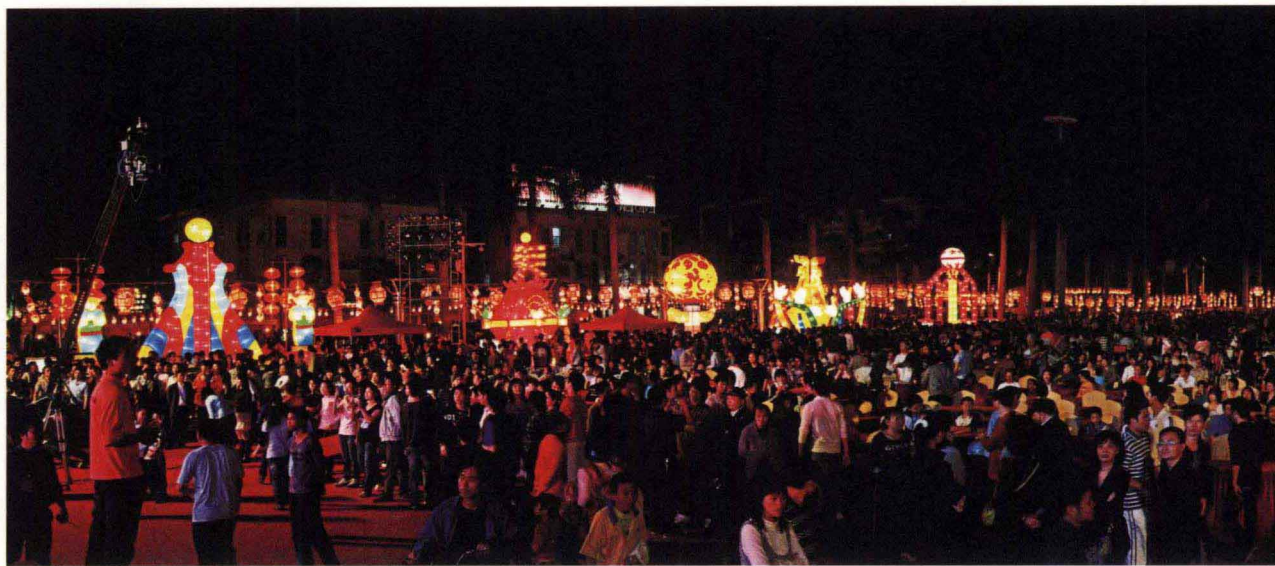
重头戏“洪梅花灯展”设置大型主题花灯1个，主题花灯10个，在镇文化体育广场布置象征2010年新年主题的2010盏“洪梅花灯”。10个主题花灯分别是《虎福生威》、《洪梅贺春》、《洪梅之春》、《硕果累累》、《潮头搏浪》、《富贵吉祥》、《舞动理想》、《恭贺新禧》、《福到财到》、《虎年纳福》。



猜灯谜让游人乐而忘返



灯王“岭南第一灯”，高10米，宽8米，厚8米，以洪梅大花灯为原型，气势恢宏。



展览表演

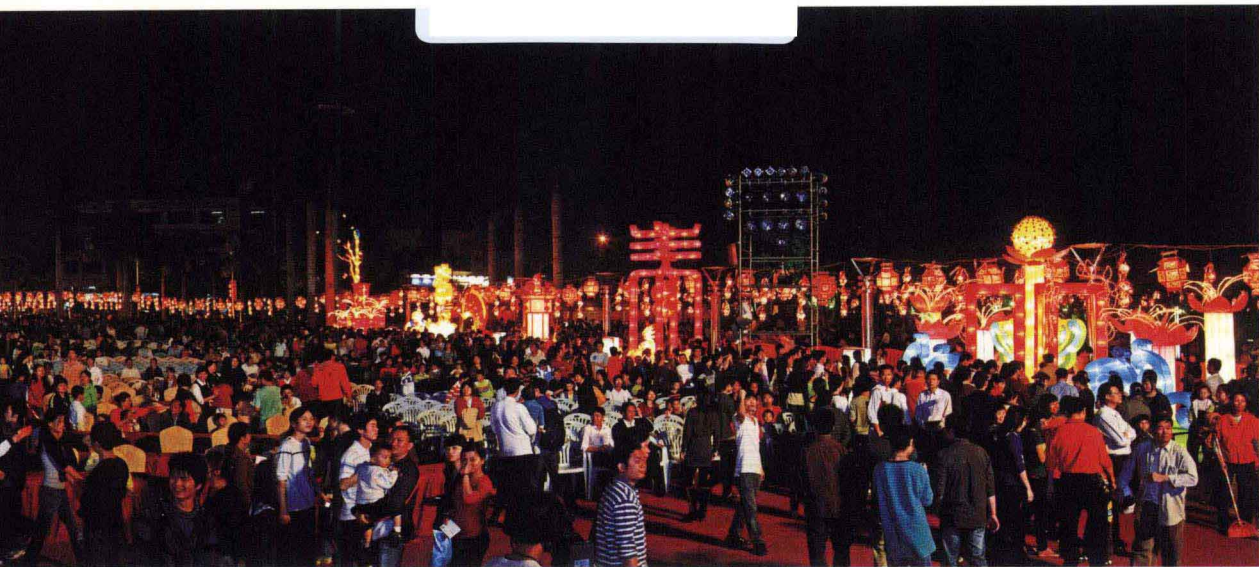
花灯节期间主要有洪梅龙狮表演、非物质文化遗产项目展示、传统小吃一条街、艺术插花及作品展示、洪梅花灯展、花灯手工制作体验、廉政书法大赛、灯谜有奖竞猜、民歌汇演（川剧变脸、木偶戏）、新春愿望投递、少年滑轮表演、粤剧汇演等。

观灯人潮万头攒动

2010年2月26日晚，洪梅文化体育广场，闪闪的水晶球启动，一盏纸制花灯从台上徐徐升起，随后一道火光迅速传递到广场另一边的“岭南第一灯”，顿时文化广场内的所有花灯都点燃了。场内灯火通明，观众爆发出响亮的惊叹声。

各大主题大灯争奇斗艳，2000多盏洪梅手工花灯闪烁相映，击鼓、醒狮文艺表演轮番上阵，万人欢庆在花灯节装扮的色彩缤纷的海洋。数以万计的市民在“岭南第一灯”前合影留念，记录下难忘的一刻。这样的盛况可以追溯到千年前的唐朝，当时盛世升平，观灯人潮万头攒动，上至王公贵族，下至贩夫走卒，无不出外赏灯。

新春愿望投递箱前，身穿盛装的“财神爷”向过往市民派发限量版



洪梅花灯节人头攒动

洪梅花灯明信片，明信片上留下了新春祝福语，将这张承载着一年365天幸福的明信片带给自己远方的亲朋好友。

来自周边的塘厦、樟木头、东坑、沙田、道滘等镇街歌手，演唱着客家山歌、咸水歌、木鱼歌、龙舟说唱等，穿插其间的川剧变脸、大朗木偶剧表演，市民在品尝洪梅传统小吃中享受着浓郁的文化“风味大餐”。

花灯节的尾声，东莞市文化暖流行动的盛大文艺晚会走进洪梅，让首届花灯节在美轮美奂中落下帷幕。

象征光明与温暖的都市符号

办了首届洪梅花灯节，人们都说，看到洪梅，想起花灯；看到花灯便想起洪梅。洪梅人一直期许的心愿达成了。

洪梅镇建镇只有三十年历史，虽然这个最年轻的镇拥有悠久历史的花灯传统文化，但相比其他镇街的文化品牌，如寮步的香市艺术节、桥头的荷花艺术节、樟木头的舞麒麟大赛、石龙的龙舟大赛、虎门的服装节、莞城的文化周末、道滘的粤剧，东莞唯独洪梅镇没有一个本土品牌节庆活动。



洪梅人对花灯充满期待

从2010年开始，花灯节第一次使洪梅镇拥有了一个属于自己并享誉

东莞甚至珠三角的文化品牌，让洪梅镇在文化和艺术氛围中展现了现代化新城的丰采。

整个花灯节的三天时间共吸引了近10万人次到现场观赏，停靠车辆达4000多辆，仅开幕式当晚中国移动在场使用的手机就达12000多部，广场周边士多、食肆生意比平时激增三到五倍，各大餐馆酒楼出现家家满座的现象。

花灯节还保护了日益稀缺的花灯制作工艺。目前年轻人对花灯制作已经比较生疏，大多数花灯世家也已当成应景副业，洪梅花灯节加大力度对花灯进行包装宣传和保护，避免了花灯手工艺制作濒临失传的危机。灯是传承、是方向、是前途、是光明，花灯节向外界展示了洪梅传承文化、大步朝前、孕育理想、充满希望的城市形象。花灯节，成为这个迅速崛起的“岭南水乡、风情小镇”生动而传神的文化载体和城市符号。

洪梅镇通过举办“洪梅花灯节”，更加坚定了打造“洪梅花灯”名片的战略，继续举办花灯节，进一步提高花灯节的生命力，进一步丰富洪梅花灯内涵和种类，提高花灯的艺术水平。继续扩大花灯节的规模，希望吸引更多企业投资，整合民间艺人力量，设立“洪梅花灯”一条街，让更多人来洪梅采购花灯，推动洪梅花灯产业化，以期取得更好的社会效益。



节日风物

保存完好的花灯制作工艺

因仿照清朝中期求子夫妻的“观音送子莲花灯”，洪梅镇洪屋涡的老艺人用农村现成的竹篾和各种色纸制作出花灯，形成了至今保存十分完整的洪梅花灯制作工艺特色。

洪梅花灯的制作，一般选用竹篾枝条等为原材料，先扎制成各式各样的造型，再选用各种染色纸帛和金银箔纸，剪镂出千姿百态的花草树木、虫鱼鸟兽以及人物图案，然后粘贴在灯体外。根据花灯大小类型，



年轻人开始爱上传统花灯制作