

商业经济效益概论

杜玉璋 编著



黑龙江省商业经济学会编印

商业经济效益概论

杜玉璋 编著

黑龙江省商业经济学会编印

编 写 说 明

提高经济效益问题是党中央提出来的一个战略方针，是当前和今后长时期内经济建设的核心问题，是我们进行社会主义建设的出发点和归宿。

商业是国民经济的重要部门。商业经济效益是整个社会经济效益的重要组成部份。由于商品流通在社会再生产中所占的重要地位和作用，决定了商业经济效益在提高整个社会经济效益中的重要性。因此，如何提高商业经济效益问题受到理论工作者和广大实际部门的同志的普遍关注。近一年来，全国各地经济理论工作者和实际部门的同志，从理论与实践的结合上对商业经济效益的概念、内容、特点、当前存在问题及其原因，提高的途径和如何评价商业经济效益等问题，开展了热烈的讨论。现在，这个讨论正在深入之中。有许多问题取得了比较一致的看法；还有一些的问题处于争鸣之中。也就是说，许多问题还没有从理论与实践的结合上说明。在这种情况下，对于商业经济效益问题编辑成书的条件还是不成熟的。但是，如果从另一个角度考虑，即从深入一步讨论的角度看，如果能把全国各地的讨论意见和一些先进单位的典型经验加以整理、编纂，取其精华，使理论系统化，经验条理化，为社会服务，为进一步开展讨论和指导实践，提高商业经济效益服务，肯定是一件对社会主义大有益处的事。这就是我们要编写这本书的宗旨。

提高商业经济效益是个涉及许多方面的问题。不仅有理论问题，而且有实际问题，涉及到各方面的知识。这样的复

杂问题，决非任何个人力量所能搞清楚的，非依靠群众的智慧和力量不可。所以，本书实际上是一部集体创作的结晶。

提高商业经济效益这个题目本身就包含着理论与实践两个方面的内容。特别是讲提高商业经济效益的途径，非实际事例就说明不了问题。所以，本书的编写过程中，为了说明问题，介绍了部分先进典型（相对地说）事例；同时为了使这些典型单位保持真实性，经验和方法保持完整性，不得不采用“借花献佛”的方法。其中，有的方法，经验提到了单位，作者的名字；有的尚未提到名字。不管是否提到了名字，在这里都一并致谢！我相信，经过本书的传播，你们的经验和方法将到处撒下种子、并开花结果，为提高商业经济效益，进而为祖国的社会主义建设做出积极的贡献！

由于商业经济效益这个问题的涉及的方面十分广泛，更兼作者的水平所限，书中的谬误之处在所难免，恳求同志们批评指正。

作 者

1982年11月5日于沈阳

目 录

第一章 商业经济效益的概念、内容和特点	
第一节 什么是经济效益?	1
第二节 什么是商业经济效益?	5
第三节 商业经济效益有那些特点?	7
第二章 商业宏观经济效益	
第一节 商业宏观经济效益的内容	10
第二节 商业宏观经济效益的现状和问题	12
第三节 商业宏观经济效益存在问题的原因	17
第四节 提高商业宏观经济效益的途径	21
第三章 商业微观经济效益	
第一节 什么是商业微观经济效益	32
第二节 商业微观经济效益的现状和问题	34
第三节 商业微观经济效益差的原因	42
第四节 提高商业微观经济效益的途径	46
第四章 提高商业经济效益要正确认识和处理三个关系	
第一节 商业的宏观经济效益与微观经 济效益的关系	57
第二节 商品流通速度与提高商业经济 效益的关系	60
第三节 经营与管理并重是提高商业经 济效益的前提	63
第五章 怎样评价商业经济效益	
第一节 评价商业经济效益的作用的意义	67

第二节	评价商业经济效益的标准·····	74
第三节	评价商业经济效益的指标体系·····	78
第四节	评价商业企业经济效益的主要指标·····	84
第六章 科学决策与经济效益		
第一节	决策在提高商业经济效益中的地位·····	90
第二节	商业决策的内容·····	95
第三节	商业决策目标的确定·····	97
第四节	商业决策中如何拟定可行方案·····	104
第五节	商业决策中各种可行方案的评价和选择·····	108
第六节	商业决策的实施·····	116
第七节	现代决策体制和智囊机构的作用·····	119
第七章 市场预测与经济效益		
第一节	什么叫市场预测? ·····	125
第二节	市场预测与提高商业经济效益的关系·····	128
第三节	市场预测的内容·····	133
第四节	市场预测的步骤·····	143
第五节	市场预测的方法·····	146
第六节	商业企业在处理市场预测与提高经济效益的关系时应注意事项·····	158
第八章 批发商业企业怎样提高经济效益		
第一节	批发商业企业的特点和经济效益的主要内容·····	166
第二节	正确的进货决策是提高批发商业经济效益的关键·····	168
第三节	把住进货质量关防止“病从口入” ·····	177
第四节	做好为另售服务工作扩大销售是提高批发商业经济效益的重要措施·····	182

第五节	合理组织商品运输节省商品流通过费用·····	138
第六节	加强资金管理提高使用效能·····	193
第九章	另售商业企业怎样提高经济效益	
第一节	另售商业企业的特点和经济效益的主要内容·····	203
第二节	坚持社会主义经营方向, 搞好市场和店内外形势分析, 随机应变, 掌握经营上的主动权·····	205
第三节	大量占有资料, 开展经济活动分析·····	217
第四节	以销定购, 适销对路, 勤进快销·····	227
第五节	坚持实行全面的经济核算制·····	234
第六节	提高服务质量, 增加服务项目, 改善服务态度·····	236
第七节	副食另售店怎样提高经济效益·····	245
第八节	农村基层供销社怎样提高经济效益? ·····	258
第十章	饮食、服务业怎样提高经济效益?	
第一节	饮食服务业的特点和经济效益的内容·····	268
第二节	饮食业提高经济效益的途径·····	269
第三节	服务业提高经济效益的途径·····	279
第十一章	政策性亏损商业企业怎样提高经济效益	
第一节	怎样提高粮油商业企业的经济效益·····	289
第二节	怎样提高食品商业的经济效益·····	300
第三节	怎样提高蔬菜商业的经济效益·····	311
第十二章	商办工业怎样提高经济效益	
第一节	粮油工业提高经济效益的途径·····	318
第二节	食品工业提高经济效益的途径·····	323
第十三章	实行经营责任制是提高商业经	

经济效益的组织、制度保证

第一节	责、权、利结合与提高经济效益的关系·····	334
第二节	坚持社会主义经营方向与提高 经济效益的关系·····	343
第三节	实行按劳分配与提高经济效益的关系·····	344
第四节	企业内部要以提高经济效益为中心 建立各种经营责任制度·····	347

第一章 商业经济效益的概念、内容和特点

第一节 什么是经济效益？

商业经济效益与社会经济效益是两个不同的概念，但两者紧密联系着。所以，要弄清什么是商业经济效益，首先就要搞清社会经济效益的概念。

关于社会经济效益的概念，有一种理论推论的说法叫做：效果与利益的总和，即经济活动产生的好的效果带来的物质利益。对其具体表述通常又有两种说法：一是，指社会再生产中“投入与产出”的对比关系，即是，劳动占用和劳动消耗与劳动成果的比较，这是做为量的要求说的；二是最小的劳动消耗取得最大的经济效益，这是做为质的要求来讲的。这些说法，从道理上讲都是对的，但它反映的概念并不完整而且不好理解，也不好掌握。对于企业，特别是基层企业来说，这些概念并不能提供讲求经济效益的具体标准和尺度，而是一些看不到，摸不着的东西。这就不符合理论与实践相结合的原则，也达不到以理论指导实践的要求。我认为，经济效益从根本上来讲是指人类生产劳动的剩余产品，这种剩余产品，当然是指有用的，适合需要的产品而言的。剩余产品在社会主义条件下，与满足社会需要是统一的，不是矛盾的。可以说，有剩余的产品，就有经济效益，没有剩余产品，就没有经济效益；剩余产品愈多，经济效益愈大，反之，则相反。从整个社会来说，提高经济效益是要增加剩余产品。正

如赵紫阳同志指出的：“就是要以尽量少的活劳动消耗和物质消耗，生产出更多符合社会需要的产品。”（赵紫阳，一九八二年三月四日在全国工业交通工作会议上的讲话）为了进一步说明社会主义条件下的剩余产品与满足社会需要的统一，下面让我们解剖一下什么是剩余产品以及它在不同社会形态下的作用。

剩余产品，是一切社会借以生存和发展的基础。恩格斯指出：“劳动产品超出维持劳动的费用而形成的剩余，以及社会生产基金的后备基金从这种剩余中的形成和积累，过去和现在都是一切社会的，政治的和智力的继续发展的基础。

（恩格斯反杜林论《马克思恩格斯选集》第三卷第233页）很明显，人类不仅仅要生存，而且要发展，包括人类自身的发展和生产的扩大，都要以是否有剩余产品为前提，吃净分光，就谈不到发展，这是起码的条件。以什么规模来发展，以什么样的速度来发展，则取决于剩余产品的多少，剩余产品越多发展就越快对社会需要满足的程度越高，反之则相反。所以，讲经济效益，就是首先要讲有无剩余产品，这是第一位的问题；至于剩余产品的多少以及如何由少到多，则是个提高经济效益的问题或者是怎样衡量经济效益的高低的问题。

剩余产品，在各个不同的社会形态中的表现是不同的。在奴隶社会，封建社会中，由于自然经济占统治地位，剩余产品可以直接以物质形态表现出来，即表现为使用价值的大小，一般不发生通过价值形式去反映经济效益问题；而且以自给自足为特征的自然经济，又把经济效益局限于各个生产单位，一般地说与宏观效益没有什么联系。在资本主义生产方式下，商品经济占居统治地位，同时，由于资本家占有生产资料，掌握产品的分配权力，剩余产品不仅与价值相联系，而

且必然服从资本主义的生产目的，表现为资本家榨取工人的剩余价值——利润。为追求剩余价值而展开的剧烈竞争，使企业效益与社会效益发生联系，推动资本主义社会经济效益的巨增。正如马克思在《共产党宣言》所说的：“资产阶级争得自己的阶级统治地位还不到一百年，它所造成的生产力却比过去世世代代总共造成的生产力还要大，还要多”。在现代社会主义条件下，一方面由于实现了生产资料的公有制，消灭了人剥削人的制度，劳动力不再成为商品，劳动人民之间的根本利益是一致的，剩余产品不再表现为剩余价值了；同时，由于劳动人民占有生产资料（从整体上说），掌握了产品的分配权力，社会主义的剩余产品必然与社会主义生产目的相一致，即为满足社会需要服务，成为满足社会需要的物质基础。这是社会主义剩余产品与资本主义剩余产品的本质区别。另一方面，由于现阶段我国社会生产力发展水平的限制，生产力的多层次性，决定了所有制的多样性和集团性，社会主义经济还只能是建立在公有制基础上的、大力发展商品生产、扩大商品交换的计划经济。在这种条件下，劳动人民之间的等量劳动相交换还必须通过等价交换来实现，剩余产品又必然与价值相联系，表现为利润——剩余产品的货币表现形式。利润（包括从利润中提出的税金），乃是社会主义社会经济效益的最通俗易懂的称号，从整个社会来讲是毫无疑问的。只是由于我国长期以来限制价值规律的作用，计划价格，主观订价，使价格与价值严重地长期地背离，价值规律的反作用，破坏了企业之间的合理的资金利润率，使一个企业利润的多少不是取决于劳动和管理，而是取决于其他主观因素（如计划价格），在这种情况下，从企业来讲，当然利润不等于剩余产品，不完全反映经济效益。但

是，这种情况是暂时的。随着企业扩权和经济管理体制改革的深入，价格体制是肯定要改革的，企业之间正常的合理的资金利润率随之也要恢复和建立，那时，从企业来说，利润也可以代表剩余产品，代表经济效益。所以，从长远看，从整体上看，讲经济效益，就是要看看有没有利润，讲提高经济效益，就是要看能不能增加利润或增加多少。利润观点就是经济效益观点，应当树立，而不应有其他蜚议。因为，社会主义的利润与满足社会需要是统一的。我们搞经济建设，就是为了最大限度地满足人民日益增长的物质和文化需要。为了实现社会主义四个现代化，搞生产搞建设就需要资金。资金从哪里来，主要靠企业内部积累，就是要发动群众，从增产节约，降低成本费用，减少损失浪费，提高劳动效率等方面去争取更大的经济效益，提供更多的利润。所谓积累，就是这种经济效益的转化。没有积累就不能发展生产，不能建设社会主义。恩格斯说过，没有积累就没有社会进步。积累（利润）问题的重要意义就在这里。我们讲经济效益，不能不讲利润观点，更不应把利润观点搞臭。我们要从社会主义生产目的的高度去区分社会主义利润与资本主义利润的本质区别。当然，现在衡量一个企业的经济效益，要辅之以其他条件（如：资金占用水平、费用、劳动效率等等）但是，即使在目前情况下，利润额的大小以及和利润有关的指标（如：销售利润率、资金利润率等等）仍然是衡量企业经济效益的主要指标。我们应当着眼于利润的大小，不应当把指标体系搞得复杂化。有的商品可以高利销售，有的商品可以薄利多销，这要视不同商品的市场情况而定，两种方法同样可以达到增加效益的目的。如果过分强调销售利润率，或者认为那是衡量经济效益好与不好的唯一标准，就会拒绝贯彻薄利多

销的正确原则，导致错误的经营，结果反而不利于提高经济效益。

总之，社会主义生产目的是为了满足需要，不是为了利润。但社会主义条件下利润（剩余产品）与满足社会需要是一致的，社会主义利润与资本主义利润有着本质区别。社会主义利润所形成的财政收入是社会生存和发展的物质基础，离开这个物资基础去谈满足需要是空的。即使政策性亏损企业的补贴也是依靠盈利企业的利润来维持的，如果没有盈利的企业，政策性亏损再合理也无法补偿。所以，完整的理解社会主义社会经济效益的概念应当是满足需要与取得利润（即有剩余产品或更多剩余产品）的统一，两者不可偏废，片面强调那一面都是不对的。赵紫阳同志讲话中，提到生产更多适合需要的产品，其中“更多”两字就是要讲剩余产品，而这种剩余产品正是为了进一步在更大范围内满足社会需要，这正是把社会需要与利润统一起来的观点。还有，在赵总理那篇谈话中，凡是提到经济效益问题时所举的例子都是利润和财政收入，我认为这正是问题的本质所在。

当前有两种倾向：一是，企业不顾社会需要，单纯追求利润；二是，借口满足社会需要，在生产和经营中不讲核算，不讲成本，“吃大锅饭”的思想。这两种倾向都不利于社会主义，都要注意防止和克服。但现实经济生活告诉我们，后一种倾向，即“吃大锅饭”的思想是主要的，是提高经济效益之大敌。不解决这个问题，提高经济效益就只能是一句空话。

第二节 什么是商业经济效益？

我认为，以上所说的满足社会需要与取得利润统一的观

点，和社会剩余产品就是经济效益的原理同样适用于商业。商业的利润，是社会经济效益的一部分，即社会剩余产品在流通领域实现的部分。但是，商业经济效益并不能与社会经济效益划等号。因为，商业的基本职能是媒介商品交换，是组织好商品流通，商业的劳动主要是“中介”性的劳动，而不是直接生产物质产品，从这方面讲，商业的经济效益，主要表现在社会商品价值和使用价值的实现上，即通过完成商品的购、销任务，满足社会需要。这是商业经济效益的社会属性。另一方面，在现代社会社会主义商品生产条件下，由于所有制的多样性和集团性，商业企业（这里指国营商业）是相对独立的商品经营者，企业有自己的独特的经济利益，消耗在商品流通过程中的活劳动和物化劳动，也应当而且必需得到及时的补偿，没有这种补偿，就没有商品流通，社会再生产也就不能顺利进行。这又是商业经济效益的企业属性。商业经济效益的社会属性和企业属性的统一，就是商业经济效益的整体内容。根据对商业经济效益整体内容的分析，我认为，商业经济效益的概念应当是如下的表述：

社会主义商业经济效益，是按照客观经济规律组织商品流通，以最少的劳动占用与劳动消耗，以最短的时间，最好的服务质量，实现社会商品价值和使用价值，取得合理的利润。

总的来看，进行商业活动，就要占用一定的人力、物力和财力，在组织商品流通过程中又要耗费一定数量的活劳动和物化劳动，其最终目的是为了把商品从生产领域运送到消费领域。这种劳动占用、劳动消耗同劳动成果的比较，以及商业经营成果给整个社会，包括国家、集体、个人所提供的实际经济利益，就是商业的经济效益。因此，可以说商业企

业在同样的资金占用、劳动消耗的情况下，商品流通量越大，满足社会需要的程度越高，上缴国家的税金和利润越多，经济效益就越好。或者反过来讲，在同等商品流通额和上缴国家税金、利润的条件下，商业企业占用资金越少，劳动消耗越少，它的经济效益就越大。

第三节 商业经济效益有哪些特点？

要讲求和提高商业经济效益，就应当重视和研究商业经济效益的特点。只有掌握了商业经济效益的特点，才能找出影响商业经济效益的各种主、客观因素，才能对商业经济效益进行正确地考核和评价，才能寻求提高商业经济效益的正确途径。

商业经济效益，同工农业生产或其他经济部门的经济效益比较，有如下一些特点：

第一，商业与工农业生产不同，商业接触的不仅仅是物，而且面向广大人民群众，商业的经济活动与人民群众的切身利益息息相关。商业的活动，即是经济活动，又是服务性活动。把商品及时地送到消费者手中，满足消费者需要，为消费者服务，是社会主义商业经济效益的一个重要特点。商业的服务质量高低，主要表现在对消费者商品需求的满足程度上，商品销售过程中的各种服务条件以及消费者为买到商品所花费的时间多少上。马克思把服务叫做“特殊的使用价值”这应当做为衡量商业经济效益重要内容。

第二，商业通过商品购销活动，满足消费者的需要，是有一定时间制约的。因为，商品是价值和使用价值的统一。商品作为使用价值的存在，有一定的时间限制。如果商品没有按照它的用途，在一定时期内，进入生产消费或个人消

费，就会变坏，就会丧失它的价值和使用价值。因此，在合理满足需要的情况下，买卖过程越迅速，商品流通越畅通，商业经济效益越大。商品流通的各个环节，诸如购进、销售、运输、储存，以及为商品流通服务的各个职能部门，诸如业务、计统、财会、物价等等，都要在坚持党的路线方针政策和服从国家计划的前提下，千方百计地为扩大商品流通，加速商品流转而付出最大的努力。这样，才能从根本上为提高商业经济效益开辟广阔的道路。

第三，由于商业的劳动主要是“中介”性的劳动，所以，商业的物化劳动占用上与生产部门不同，主要的不是占用固定资产，而是以流动资金占用为主（约占全部资金的80%，其中大部份又是商品资金）。因此，流动资金的利用效率和周转速度，是决定商业经济效益的一个极为重要的因素。合理地节约使用流动资金，可以减少国家投入流通领域的资金，节约利息开支，降低费用。所谓“合理”，主要是指保证商品流通的正常需要。流动资金周转速度，即周转率，是指在一定时期内周转的次数或每周转一次需要的天数。它是商品纯销售额和流动资金平均占用额的比较。在保证商品流通正常需要的前提下，在商品流通量一定的情况下，流动资金周转速度越快，所需的资金越少，商业经济效益就越好。

第四，商业在组织商品流通的过程中，发挥流通对生产的反作用，不仅仅涉及到产品的数量的多少，而且直接影响到产品质量的高低。商业应当加强商品监督，把好产品质量关，千方百计促进产品质量的提高，促进社会财富的节省，这是商业经济效益的特殊内容。

第五，商业活劳动的占用消耗，在商业全部资源的占用

和消耗中占很大比重。在我国现阶段，商业部门的多数行业属于劳动密集型行业，商业劳动主要是手工劳动。所以，商业劳动生产率（劳动效率），是决定商业经济效益的主要因素之一。反映商业劳动占用和消耗率的指标，是一定时期内平均每个商业职工的销售额，也就是活劳动消耗与商品销售额的比较。它反映商业在一定时期内商品销售额的增长程度和劳动消耗的节约程度。在一定的条件下，商品销售额越大，说明商业劳动效率越高，流通过程中所耗费的人力越少，经济效益也就越大；反之，劳动效率越低，活劳动利用的效益也就越小。从目前情况看，商业部门不是要减员，而是要在安排就业的基础上，如何扩大销售额来提高劳动效率。

第六，商业经营成果和商业经济效益的大小，往往受很多客观因素的影响，不完全由它本身的因素所决定；而商业经济效益的好坏和大小，又对社会经济的发展产生重大影响。例如，商业所实现的商品价值与使用价值的多少，受生产力和生产结构所制约。生产部门提供给市场的商品数量、质量、花色、品种如何，决定于生产发展的水平；同时也受消费者的购买力水平、消费者构成、消费习惯和爱好、消耗心理的变化所制约；也受国民收入的分配与再分配的情况所制约；并且还受社会政治、经济、文化等多种因素的影响。因此，商业所实现的商品价值与使用价值，又反过来积极影响和作用于生产、分配、消费以及政治、经济、文化等方面。又例如，商业利润的多少，也受客观因素的影响比较大。它的经济效益的大小，不完全决定于商业企业本身主观努力的程度。商业利润是生产劳动者为社会所创造的一部份价值的货币表现的实现，也是商业部门经营管理状况和经济效益的综合反映。在坚持社会主义原则的前提下，商业取得的利润