

新手看盘

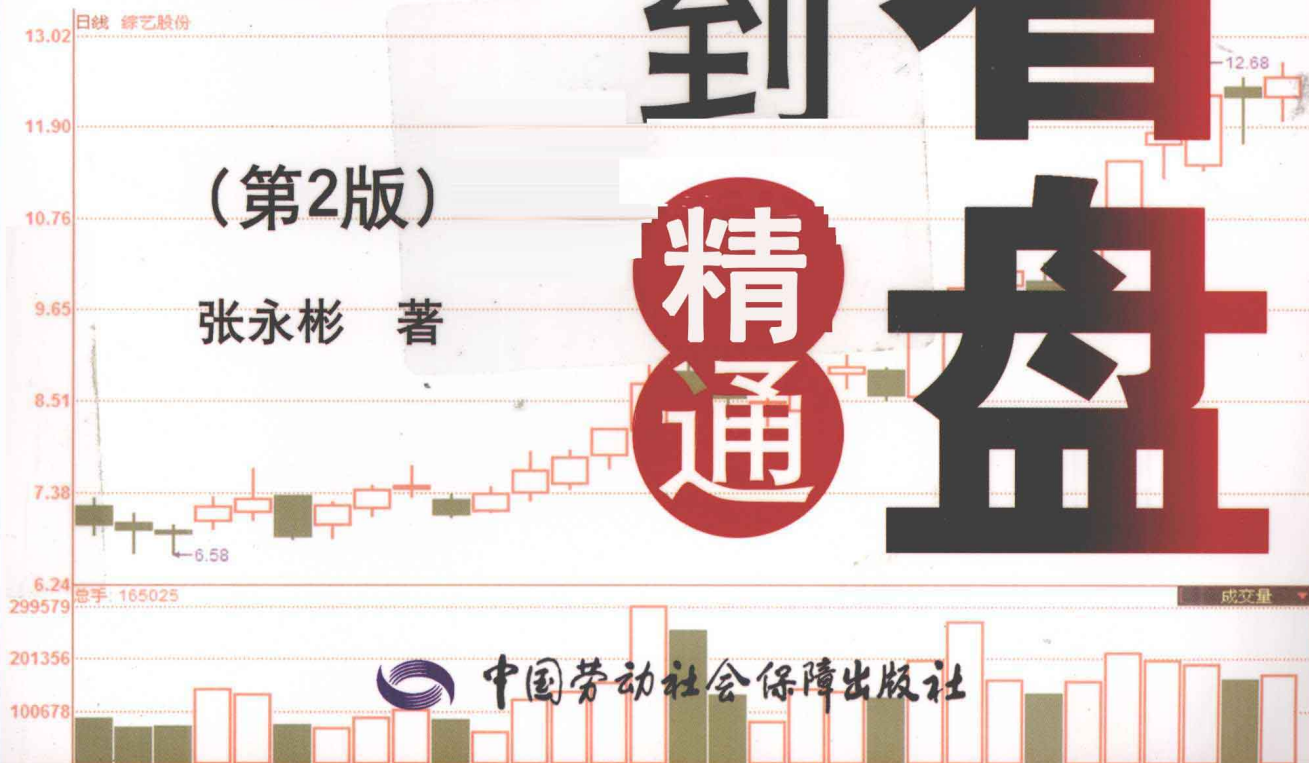
从入门到精通

看盘↓一看就懂分时走势
看盘↓一看就懂K线语言
看盘↓一看就懂均线方向
看盘↓一看就懂价量关系
看盘↓一看就懂技术指标

(第2版)

张永彬 著

精通



中国劳动社会保障出版社

看盘↓ 一看就懂分时走势
看盘↓ 一看就懂K线语言
看盘↓ 一看就懂均线方向
看盘↓ 一看就懂价量关系
看盘↓ 一看就懂技术指标

从入门到

精通

新手看盘

(第2版)

张永彬 著



中国劳动社会保障出版社

图书在版编目(CIP)数据

新手看盘：从入门到精通/张永彬著. —2 版. —北京：中国劳动社会保障出版社，2012

ISBN 978-7-5045-9665-9

I. ①新… II. ①张… III. ①股票交易-基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 104228 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码：100029)

出 版 人：张梦欣

*

北京北苑印刷有限责任公司印刷装订 新华书店经销

787 毫米×1092 毫米 16 开本 19.75 印张 330 千字

2012 年 8 月第 2 版 2012 年 8 月第 1 次印刷

定价：42.00 元

读者服务部电话：010-64929211/64921644/84643933

发行部电话：010-64961894

出版社网址：<http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话：010-64954652

如有印装差错，请与本社联系调换：010-80497374

第2版前言

《新手看盘》自2010年10月出版以来，深受广大读者的欢迎。他们对本书的针对性、实用性和全面性给予了高度的评价，也对本书的不足之处提出了客观的批评和建议。在这里，我们衷心地感谢广大读者多年来对富家益的支持！

在对读者反映的问题、意见进行充分研究的基础上，我们结合股市最近一年多来的市场环境和走势，对第1版的内容进行了修改、增补、拆分和删减，编辑而成了该书的第2版。

与第1版相比，第2版在保留了富家益图书一贯全面实用、图表交互等特色之外，新增加了以下几个鲜明特征：

1. 内容更为实用

内容实用是富家益图书的一贯特色。在对第1版的内容进行部分增删、修改和整合之后，本书更具实用性。投资者一旦学会，立刻就可以在实战中应用。

2. 叙述更为简练

在保证全书内容全面、丰富的前提下，第2版叙述力求更为简练，行文更为顺畅，避免读者在阅读中感到吃力。

3. 案例更具时效性

从第1版出版到现在，证券市场已发生了较大的变化。在第2版中，我们精心选取了最近一年来股市的经典走势，对第1版中的案例进行了更新。

当然，本书所讲的都是股票投资中的“术”，它只是通向稳定赢利之路的第一站。在这一站的基础上，投资者还要继续勇猛精进，不断提高自己的定力和智慧，由“术”而入“道”，最终才能达到技术分析的最高境界。

富家益投资理财研究中心

2012年6月

序 言

看盘，俗称“盯盘”，也就是看行情，是股票投资者每天的主要工作，尤其是对于技术分析投资者来说，更是最为重要的工作内容。但是，盘面的信息非常庞杂，而且在不断变化。面对很多盘面走势，不少投资者会感到非常困惑：

“我的股票今天成交量怎么这么大，是庄家进场还是出货？”

“这只股票怎么老不涨？”

“今天的股价怎么突然拉升，最后怎么又跌回来了？”

“这么多股票的走势，各种各样的都有，我该买哪一只？”

不仅大多数新股民，就连一些老股民可能都会产生这些疑问。

投资者之所以会产生这些疑问，一个重要原因就是不知道看盘到底是要看什么，怎么看。投资者如果搞不清楚这些盘面信息的内在含义，以及这些信息的买卖信号，那么将很难对行情做出准确的判断，进而会直接影响炒股赢利。

那么，看盘到底需要看哪些盘面信息？一般来说，看盘的内容主要包括以下五个方面：

看盘，要看分时走势图；

看盘，要看懂 K 线语言；

看盘，要看清均线方向；

看盘，要看清价量关系；

看盘，要看懂技术指标。

本书对每一类信息都将进行深入、契合实战的讲解，相信看完本书，投资者将对如何看盘建立一个详细、清晰的认识。没有人会为了看盘而看盘。对于投资者来说，看盘到底能起到什么样的作用呢？一个会看盘的投资者，可以从盘面信息中获取以下内容：

通过看盘选个股；

通过看盘找买点；

通过看盘找卖点；



通过看盘看清庄家动向。

人们常说：“眼界决定视界，视界决定境界。”看盘也需要有一定的视野。只有你的视野足够开阔，你才能在股海中立于“不败之地”。

本书所提供的看盘技巧，是作者十余年股市征战心得与体会的总结。虽不能保证看过本书的每一位读者都能成为操盘手，但也会使读者的看盘水平有一定的提升。

该书在修订过程中，得到了多位同仁的帮助才得以顺利出版。由于该书所涉及的图表较多，因此特别感谢邓长发、廖应涵、王建霞、王玉凤、任玉珍、李苏洋、庄惠欢、唐娟、宫小龙、孙宗坤、刘井学、孙立宏为本书制作了图表。另外，李金山、刘伟、程富建、杨彩、严刘建也为个别章节的增删提供了参考性意见，沈小立、朱树健也提供了很多建设性的意见，在此一并表示感谢。

富家益投资理财研究中心

2012年6月

目 录

第一章 看懂分时走势图的玄机	(1)
第一节 分时走势图的实战看点	(3)
一、大盘分时走势图的实战看点	(3)
二、个股分时走势图的实战看点	(5)
第二节 短线之早盘实战看点	(14)
一、盘前实战看点	(14)
二、开盘价实战看点	(16)
三、早盘实战看点	(17)
第三节 短线之盘中实战看点	(23)
一、盘中均价线支撑的买点	(23)
二、盘中跌破均价线的看点	(24)
第四节 短线之尾盘实战看点	(26)
一、拉尾盘	(26)
二、砸尾盘	(29)
第五节 分时图的看盘技巧	(31)
一、利用均价线看走势强弱	(31)
二、通过分时走势对比看走势强弱	(36)
三、从分时图中看形态买点	(38)
第二章 看懂 K 线语言	(43)
第一节 单根 K 线的看点	(45)
第二节 单根 K 线的买卖看点	(47)
一、光头光脚大阳线	(47)
二、光头光脚大阴线	(48)



三、十字星线	(49)
四、锤子线与吊颈线	(50)
五、射击之星与倒锤子线	(53)
第三节 K线组合的买卖看点	(56)
一、启明之星与黄昏之星	(56)
二、乌云盖顶与曙光初现	(59)
三、阳包阴与阴包阳	(61)
四、孕线	(63)
五、平底与平顶	(65)
六、上升三法与下降三法	(66)
七、红三兵与三只乌鸦	(70)
第四节 周K线、月K线的买卖看点	(73)
一、周K线的买卖看点	(73)
二、月K线的买卖看点	(75)
第五节 缺口的买卖看点	(77)
一、缺口的实战看点	(77)
二、缺口的实战买点	(78)
三、缺口的实战卖点	(81)
第三章 看清均线方向	(85)
第一节 移动平均线的实战看点	(87)
一、什么是移动均线	(87)
二、移动均线的实战看点	(88)
第二节 利用均线看清趋势方向	(91)
一、从均线方向看趋势方向	(91)
二、从均线的缠绕和发散看趋势方向	(92)
第三节 利用均线找到买卖点	(94)
一、均线买卖点1：均线的突破与跌破	(94)
二、均线买卖点2：均线的支撑与阻力	(96)
第四节 利用均线找到强势股	(98)
一、强势股的均线特征	(98)
二、强势股的均线买点	(98)

第五节 短线生命线——5日均线	(100)
一、5日均线的实战原则	(100)
二、5日均线的实战技巧	(100)
第六节 中线生命线——60日均线	(102)
一、60日均线的实战原则	(102)
二、60日均线的实战案例	(102)
 第四章 看清价量关系的实质	(105)
第一节 价升量增的实战买卖点	(107)
一、底部回升时的价量齐升	(107)
二、上涨趋势中的价量齐升	(108)
第二节 价跌量减的实战看点	(110)
一、上涨趋势中的价量齐跌	(110)
二、下跌趋势中的价量齐跌	(111)
第三节 价升量减的实战看点	(112)
一、短期内的价升量减	(112)
二、中长期的价升量减	(113)
第四节 价跌量增的实战看点	(114)
一、股价高位时的价跌量增	(114)
二、股价低位时的价跌量增	(115)
第五节 价平量增(减)的实战看点	(116)
一、高位的价平量增	(116)
二、趋势进行中的价平量减	(117)
第六节 从成交量变化看上涨启动点	(118)
一、启动点1: 放量突破	(118)
二、启动点2: 放量加速	(118)
第七节 天量的买卖点	(120)
一、天量卖点之“天量见天价”	(120)
二、天量买点之“天量之后的天亮”	(121)
第八节 地量的买卖点	(123)
一、熊市中的“地量见地价”	(123)
二、牛市中的“地量见地价”	(125)



第五章 看懂技术指标的奥秘	(127)
第一节 平滑异同移动平均线 MACD 实战看点	(129)
一、MACD 的实战看点	(129)
二、MACD 的实战买卖点	(130)
第二节 相对强弱指标 RSI 实战看点	(135)
一、RSI 的实战看点	(135)
二、RSI 的实战买卖点	(136)
第三节 随机摆动指标 KDJ 实战看点	(140)
一、KDJ 的实战看点	(140)
二、KDJ 的实战买卖点	(141)
第四节 布林线指标 BOLL 实战看点	(143)
一、BOLL 的实战看点	(143)
二、BOLL 的实战买卖点	(144)
第五节 指数平均线指标 EXPMA 实战看点	(148)
一、EXPMA 的实战看点	(148)
二、EXPMA 的实战买卖点	(149)
第六节 顺势指标 CCI 实战看点	(152)
一、CCI 的实战看点	(152)
二、CCI 的实战买卖点	(153)
第七节 乖离率指标 BIAS 实战看点	(156)
一、BIAS 的实战看点	(156)
二、BIAS 的实战买卖点	(157)
第六章 通过看盘选个股	(159)
第一节 通过看盘把握牛市炒作主流	(161)
一、牛市主流品种的盘面特征	(161)
二、牛市主流品种的买卖要点	(166)
第二节 通过看盘把握短线炒作热点	(169)
一、短线炒作热点的盘面特征	(169)
二、短线炒作热点的买卖要点	(170)
第三节 通过看盘把握震荡市轮动热点	(177)

一、震荡市轮动热点的盘面特征	(177)
二、震荡市轮动热点的买卖要点	(179)
第七章 通过看盘寻找最佳买点	(183)
第一节 短线最佳买点	(185)
一、看准突破的买入良机	(185)
二、看准支撑的买入良机	(187)
第二节 反转之底部形态及最佳买点	(190)
一、双重底形态及最佳买点	(190)
二、三重底形态及最佳买点	(192)
三、头肩底形态及最佳买点	(193)
四、V形底形态及最佳买点	(194)
五、圆弧底形态及最佳买点	(197)
第三节 牛市中的整理形态及最佳买点	(200)
一、三角形整理形态及最佳买点	(200)
二、旗形整理形态及最佳买点	(204)
三、矩形整理形态及最佳买点	(204)
四、楔形整理形态及最佳买点	(206)
第四节 熊市反弹的买点	(209)
一、看准指标超卖的反弹买点	(209)
二、看准指标背离的反弹买点	(212)
三、看准强力支撑的反弹买点	(213)
第八章 通过看盘寻找最佳卖点	(217)
第一节 短线最佳卖点	(219)
一、利好兑现的卖点	(219)
二、高位放量的卖点	(220)
三、连续涨停的卖点	(222)
四、指标超买的卖点	(225)
第二节 反转之顶部形态及最佳卖点	(227)
一、双重顶形态及最佳卖点	(227)
二、三重顶形态及最佳卖点	(229)



三、头肩顶形态及最佳卖点	(230)
四、尖顶形态及最佳卖点	(231)
五、圆弧顶形态及最佳卖点	(233)
第三节 熊市反弹的最佳卖点	(235)
一、重大阻力位的最佳卖点	(235)
二、放出巨量的最佳卖点	(237)
三、熊市利好的最佳卖点	(238)

第九章 通过看盘观察庄家动向

(241)

第一节 认识庄家	(243)
一、解密庄家	(243)
二、庄家建仓的盘面特征	(248)
三、庄家洗盘的盘面特征	(253)
四、庄家拉升的K线形态	(257)
五、庄家出货的K线形态	(260)
第二节 跟庄的四大看盘要点	(266)
一、挂单信息看庄家	(266)
二、盘中走势看庄家	(268)
三、K线形态看庄家	(272)
四、成交量里看庄家	(274)
第三节 实战跟庄之看盘技巧	(277)
一、看清庄家强弱	(277)
二、看清庄股买点	(278)
三、看清庄股卖点	(280)

第十章 看盘要有大视野

(283)

第一节 流动性与大盘趋势	(286)
一、什么是流动性	(286)
二、如何通过流动性看大盘趋势	(286)
第二节 通货膨胀与大盘趋势	(290)
一、什么是通货膨胀	(290)
二、通货膨胀如何影响市场趋势	(291)

第三节 股指期货推出与大盘趋势	(293)
一、股指期货的作用	(293)
二、通过股指期货看大盘趋势	(294)
第四节 全流通时代与大盘趋势	(297)
一、全流通时间表	(297)
二、博弈模式的变化	(297)
第五节 经济发展模式与市场炒作热点	(299)
一、经济发展模式的类型	(299)
二、发展模式转变与市场热点的变化	(299)

The background of the page is a technical chart, likely a stock market candlestick chart. It features several diagonal lines, some solid and some dashed, representing different trends or moving averages. There are also some handwritten or printed labels like 'A?', 'B?', 'C?', and '170?' scattered across the chart. The overall tone is light gray.

第一章

看懂分时走势图的玄机

第一节 分时走势图的实战看点

分时走势图，也叫即时走势图，是把股票市场的交易信息，实时地用曲线在坐标图上加以显示的一种技术图形。坐标的横轴表示交易时间；纵轴的上半部分显示股价或指数，下半部分显示实时的成交量。

分时走势图包括大盘分时走势图和个股分时走势图两种。

一、大盘分时走势图的实战看点

我们以上证综指为例，说明一下大盘分时走势图中的主要看点。

图 1—1 所示为上证综指在 2011 年 12 月 8 日的分时走势图。图中的“上证综指线”，就是上证综指的实际走势，在行情软件中一般以白色表示，它的起伏代表了指数的涨跌变化。我们经常提到的“大盘指数”，就是这根白线所代表的点位。“领先指数”，表示的是不含加权的大盘指数，其走势在行情软件中一般以黄色表示。

因为上证综指是以各上市公司的总股本进行加权计算而来，因此受大盘股的影响

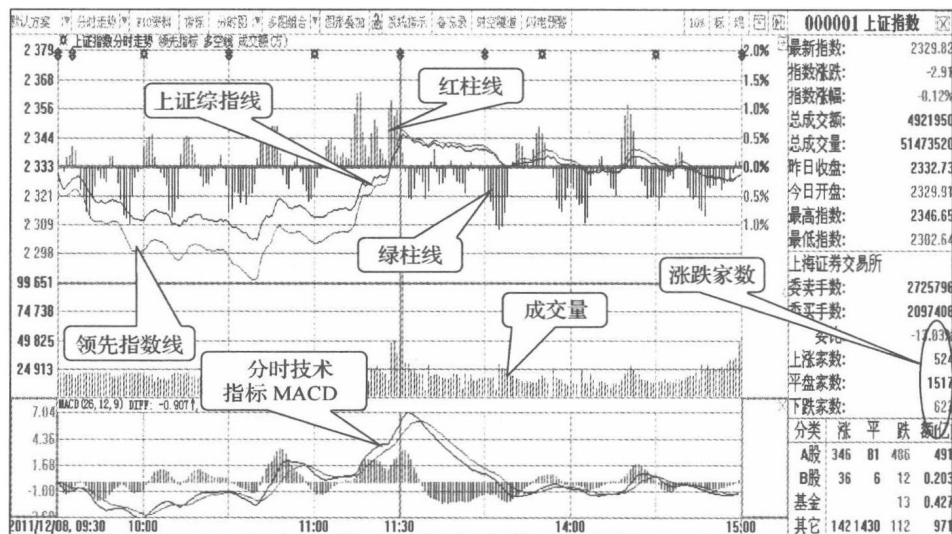


图 1—1 上证指数分时走势 (2011. 12. 08)

较大。而黄线表示的是不含加权的上证指数。因此，白色线和黄色线的区别，就是前者受大盘股（权重股）影响大，后者受大盘股的影响小一些。

大盘分时走势图中间的横线，代表着上个交易日指数的收盘点位。围绕其上下波动的红、绿柱线，表示市场所有股票的买盘和卖盘的对比情况。在横线上方时显示为红色柱状线，表示买盘大于卖盘；在横线下方时显示为绿色柱状线，表示卖盘大于买盘。

分时走势图下方的黄色柱状线，表示每分钟的成交量，单位为手。成交量放大时，柱状线变长；成交量缩减时，柱状线变短。

分时走势图的右边，是成交信息显示栏，包括实时的价格信息、成交信息、涨跌家数等。

大盘分时走势图主要的实战看点包括以下四个：

（一）从白色线和黄色线看“2股”“8股”强弱对比

由于白色线受权重股涨跌的影响较大，而黄色线受权重股的影响较小，因此通过对黄、白色线的运动方向或者速率的不同进行比较，可以知道大盘的涨跌，是主要由总股本较大的股票（可简称为“大盘股”）带动，还是由总股本较小的股票（可简称为“中小盘股”）带动。

1. 当指数上涨时，如果白色线上涨速度快、上涨幅度大，而黄色线上涨速度慢、上涨幅度小，说明此时主要是大盘股在领涨。反之，则说明主要是中小盘股在领涨。

2. 当指数下跌时，如果白色线下跌速度快、下跌幅度大，而黄色线下跌速度慢、下跌幅度小，说明此时主要是大盘股在领跌。反之，则说明在主要是中小盘股在领跌。

3. 如果白色线在黄色线之上，就说明在当前行情中，大盘股的走势要强于中小盘股。反之，则说明大盘股走势弱于中小盘股。

4. 个别时候，白色线和黄色线会出现方向相反的走势。如果白色线涨，而黄色线跌，就说明大盘股涨，中小盘股却在跌。反之，则说明中小盘股涨，而大盘股跌。

因此，投资者从两条线的相对运动中，就可以知道当前资金的操作重点，是大盘品种还是中小盘品种，从而为自己短线选股提供参考。

例如，在图1—1中，从开盘半小时的走势来看，白色线和黄色线都在下跌，但黄色线的跌速和跌幅都更大一些，说明是小盘股在领跌。之后两条线几乎同步向上，并逐渐黏合在一起，表明市场热点不明，投资者可以持币观望。

（二）从红、绿柱线看涨跌强度

当大盘上涨时，柱状线在横线上方显示为红色，此时红色柱状线越长，说明买盘