

香市博览

《香市博览》编委 编

作家出版社

香市博览

《香市博览》编委 编

图书在版编目 (CIP) 数据

香市传奇 / 《香市博览》编写组著, - 北京: 作家出版社, 2009.12

ISBN 978-7-5063-5240-6

I, ①香... II, ①香... III, ①乡镇-概况-广东省 IV, ①K296, 55

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 242039 号

香市博览

编者: 《香市博览》编写组

责任编辑: 唐杰秀

出版发行: 作家出版社

社址: 北京农展馆南里 10 号 邮码: 100125

电话传真: 86-10-65930756 (出版发行部)

86-10-65004079 (总编室)

86-10-65015116 (邮购部)

E-mail: zuojia@zuojia.net.cn

http: //www.zuojia.net.cn

印刷: 北京华忠兴业印刷有限公司

成品尺寸: 170×240mm

字数: 151 千

印张: 8.375

印数: 001-1000

版次: 2009 年 12 月第 1 版

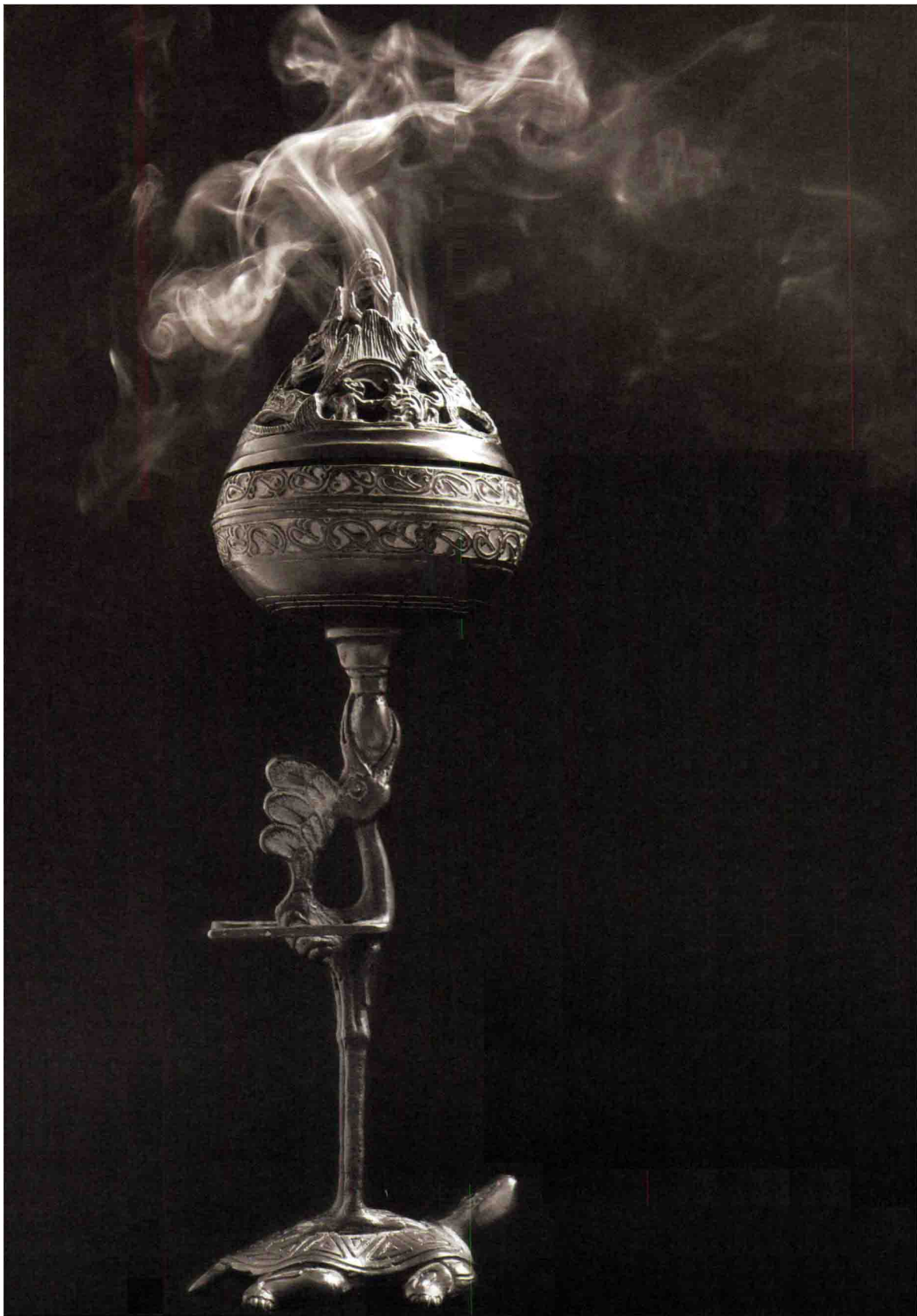
印次: 2009 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5063-5240-6

定价: 68.00 元

作家版图书, 版权所有, 侵权必究。

作家版图书, 印装错误可随时退换。



目 录

第一章 莞香	8
一、香的前世今生	8
莞香概览	8
莞香树	22
莞香	25
中国传统香的焚香用具	30
二、历史渊源和发展前景	32
试论中国香道的历史渊源与发展前景	32
香道，谁为你申遗？	48
三、香港之名由来	53
“香港”之名源于莞香 广东东莞为莞香“立传”	53
四、香的价值	55
香的收藏价值	55
“沉香”——收藏极品	55
沉香：艺市中未被深挖的金矿	57
沉睡千年香依旧	62
香的药用价值	66
沉香的临床应用近况	66
香文化与养生文化	69

莞香树叶可制成茶	72
五、香的鉴别	74
沉香及其劣质品、伪品的鉴别	74
中药沉香品种鉴定及探讨鉴别方法	77
六、香的培植	79
药用植物土沉香的育苗技术	79
七、香与经济	82
莞香对岭南社会经济的影响	82
八、香与文化	88
屈大均与东莞特产“莞香”	88
莞香文化探析	93
岭南记忆——走进广东非物质文化遗产之莞香	102
莞香文化勾起东莞人的文化记忆	103
专家为香市文化品牌把脉	105
九、香的故事	106
沉香木变炭的故事	106
 第二章 百年莞香	 109
一、《百年莞香》：异香的史诗	109
二、因香而奇的莞乡情事	112

三、曾明了长篇小说再续莞香余韵	116
第三章 香与东莞、寮步的渊源	117
一、东莞莞香香天下极品当是女儿红	117
二、东莞人为百年“莞香”传香火	119
第四章 寮步香文化受关注	122
一、镇领导高度关注	122
寮步镇“古代香市 现代香都”莞香文化项目新闻发布会	122
“古代香市 现代香都”莞香文化项目新闻发布会发布词	124
答复记者专访的发言参考资料	129
寮步镇关于建设生态休闲新区工作方案	136
打造香市文化的实施意见	140
二、社会、媒体的关注	142
让莞香再飘香 东莞将重振莞香产业	142
寮步：挖掘和传承香市文化 打造香市文化品牌	145
寮步挖掘历史文化 加紧改造牙香街	146
寮步成立民间故事搜集组挖掘香市文化	147
“古代香市”寮步要做“现代香都”	149
广东东莞寮步重续莞香文化 打造“现代香都”	151

寮步要做中国香文化高地 八步走欲振香都威风	152
寮步高调启动莞香文化项目	154
寮步“香市”最后一个卖香人	156
《百年莞香》将拍电视剧 将传统香文化搬上荧屏	159
昔日莞香又将飘满街	160
莞香：东莞的精神香火	165
凤凰卫视《中国名片》关注寮步镇发展	176
寮步欲重续莞香贸易盛况	177
王道平鼓励寮步把“莞香”打造成中国特色文化符号	179
王道平：要加大文化产业扶持力度	180
东莞：寮步启动万亩莞香种植计划 莞香林将再度出现	183
寮步打造莞香文化和筹建香市博物馆有关工作研讨会纪要	184
《百年莞香》剧本改编座谈会纪要	208

后记	212
----------	-----

第一章 莞香

一、香的前世今生

莞香概览

莞香与香文化

莞香，作为一种香料，历史非常的悠久。早在唐代，东莞便开始种植莞香，有规模有名气是在元代年间。明清时期，莞香闻名全国，是当时上贡的佳品。至今的故宫博物院中，还有关于我们东莞进贡莞香的历史记载。历来，莞香，与莞草、莞盐并称为东莞三大土特产。莞香树，也是唯一一种以东莞地名命名的树木。

但是现在在东莞本地，普通人对于莞香的认识，也仅仅限于它鼎鼎的大名，大多数人都是闻其名而不得其见。许多人不知道东莞曾经盛产莞香，也不知道莞香为何物，这是非常遗憾的事情。

历史上的莞香

1 美丽传说

大多数人对于莞香的认识，最初都来自一个在东莞流传数百年的传说。古时，东莞种植香树的人，等莞香树长大后，就把它连根挖出，洗晒成块状后出售。因为莞香全由少女们洗晒而出，女孩儿们心细且害羞，常将最好的香块偷藏怀中，以换脂粉。后来，人们便将香中极品唤作“女儿香”。

这一传说实在令人难忘，觉得莞香是一种能让人如醉如歌如诗的物品。

据史书记载，莞香树（又名白木香，土沉香）在唐朝已传入广东，宋朝普遍种植，因为主要集中于东莞地区，所以莞香树出产的香料又名莞香。早在 400 多年前的明代，广东就以香市、药市、花市和珠市形成著名的四大圩市，其中以买卖土沉香的香市最为兴旺。明代，广东每年的贡品都有莞香。

据说，香港的得名也与莞香有关。当时莞香不仅畅销国内，而且经加工后由人力挑到香港出售，并大量远销东南亚。运送莞香的船只大多数停泊在香港九龙的尖沙咀，再通过这里转运到国外。因为莞香堆放在码头，香飘万里，因此这个转运香料的港口，就被成为香港了。当然，香港得名由莞香而来，也是史学界普遍承认的香港得名由来说法之一。

2 莞香的形成与种类

莞香树从香苗长到香树（直径 20 厘米，高 3.5 米左右）要经过七八年的时间，才能采香。第一次凿采木香，称“开香门”。每年农历 12 月是凿采木香的月份，是在活树上凿取。采凿的木香依质地分为“白木香”、“镰头香”、“沉香”、“牙香”（又名女儿香）。凡初开香门的为“白木香”，是香中最低等；旧香口凿出来的香块叫“镰头香”，这种香较为广用，但木质花纹少无油质，价格比白木香高。“沉香”，这个名称相信大家都有所耳闻。它来源于一些老香树的树头，有丰富的油质。把它大块大块地凿下来，再精心将无油质部分铲去，留下油质部分便为“沉香”。“牙香”凿自多年开采的老香树，富有油质，香农精心地凿成一条条马牙形，如手指大小，其价格比“镰头香”高几倍，是莞香中之精品。已凿取木香的树仍继续生长，一般几年凿取一次。莞香在古时代已价格不菲，据《广东新语·香说》中云：当莞香盛时，岁售逾数万金。即使在今天，中等的“白木香”，常见的“镰头香”每公斤也需 20 多元。“沉香”“牙香”（女儿香）则价值更高了。

莞香为什么又名牙香，女儿香，土沉香？因为莞香品种繁多，具体有多少种，各种文献反映不一。据考证，莞香最少为 4 种，而最多为 14 种，但无论多少，其名均有出处，并可以“色”、“形”、“声”分门别类。民国时期，陈伯陶《东莞县志》卷十四指出：“鸛鹄斑，曰朱砂管，曰黄熟，曰黑格，以其色言也。曰马牙，曰马尾渗，曰窃凿，曰结根，以其形曰也。曰铁格，曰菱角壳，曰香角，以其声言也。”

3 进贡历史

长期以来，莞香一直被认为是流传于民间的俗品，并因其经济价值和实用价值而称颂于社会，虽无一文献反映其曾是清朝时作为地方政府向朝廷进贡的土产

品之一，但从《贡摺》和《贡档》及《进单》所罗列的内容可以断定为是当时的朝廷贡品之一。这些珍贵的文字资料向世人昭示了其时广东地方官员向皇室进贡物品的全部详情。

1987年展览时，据清《贡摺》和《贡档》的记载看，东莞进香始于雍正六年，止于清乾隆五十九年，共记载了十批次。据陈伯陶《东莞县志·卷九十四莞香篇》载：“彭志”记“闻前令时，承旨购异香，大索不获，至杖杀里役数人，一时艺香家，尽髡其树以去，尤物为祸亦不细矣，然则莞香至雍正初，一跌不振也，此酷令不知何名，深可痛疾。”若把这一段史料结合贡单中最早为雍正六年由广东巡抚鄂弥达进贡东莞香的记录相联系，当时为“承旨‘购置异香而’至杖杀里役数人”的酷令虽不知名，但无论从雍正初的时间和所索异香的要求，以及敢于滥杀无辜的做法上，都不难看出应是为朝廷搜索贡香而来的官员。

我们从雍正六年九月十一日《贡单》第四款“朝珠”类中，有“东莞悠远香结朝珠”及第七款“陈设”类中记有“东莞天然香山”可知，至此，莞香已不是一段香料，而是经过加工形成既可散发香气又具有实用价值的朝珠，并作为工艺品进贡入宫，同样“东莞天然香山”虽不知其造型如何，但却可和“绿松石九如瓶”、“午瑞鹤顶瓶”、“宣德炉”一起作为朝廷摆设进贡，可见其艺术及观赏价值不菲。

4 极品沉香

我们具体来了解一下莞香中最广为人知的一种香：沉香。

沉香，又名“沉水香”，“水沉香”，因为将它投入水中即沉入水底而得名。古语写作“沈香”（沈，同沉）。古来常说的“沉檀龙麝”之“沉”，就是指沉香。沉香香品高雅，而且十分难得，自古以来即被列为众香之首。沉香并不是一种木材，它是由于香树干被真菌侵入寄生，在菌体内酶的作用下，使木薄壁细胞贮存的淀粉，产生一系列变化，最后形成油脂，经多年沉积而得。瑞香科沉香属的几种树木都能形成沉香，莞香就属于其中一种。

由于年数短的香树树脂腺不足，一般只有数十年以上的香树才可能形成沉香，而且从结香到成熟又需要很多年，所以上品天然沉香为无价之宝。就大多数沉香而言，其颜色越深，质地越密实，品质也越好。但这只是一般性的标准，由于沉香成因复杂，成香年数的长短、含油的多少、活树还是枯树等很多因素都直接影响香的质量，所以仅靠外观和物理指标都不足以作出鉴别，最好的办法还是熏燃之后靠鼻子和经验去判断。

沉香的香味变幻莫测自然天成，在科学发达的今天，它是少有的仍无法以人

工合成进行复制的自然香。它的珍贵，它的神秘可想而知。天然沉香的产量受限，现在多用人工栽培香树。常在成熟香树的树干上切开或钻出一些“伤口”，或是铺设一些真菌，一年或几年之后就会在伤口附近结出沉香，而且年头越长，香的质量越好。但即使是人工栽培，一般也要10年以上的香树才能结香。

大多数沉香木在常态下几乎闻不到香味，而在熏烧时则香气浓郁，能覆盖其它气味，而且留香时间甚长，是制造精油和天然香水的高档香料。在一些阿拉伯国家，重要的典礼和聚会上，至今也还常常直接熏烧沉香。

沉香不仅香气典雅，还有通关开窍、畅通气脉、养生治病等神奇的功效，历来是一味重要的药材。至唐代，中医学对沉香“香窜冲动、性质辛、微温无毒，可降气纳肾、调中平肝”之药效有了深入的理解和应用。中医典籍的相关记述也甚多，本草纲目中也有记载。沉香片、沉香粉冲泡饮用，皆为传统的养生妙方。

质地坚硬、油脂饱满的沉香还是上等的雕刻材料。沉香雕品古朴浑厚，深沉润泽，别具风韵。沉香不易雕琢，所以好的沉香木雕极为珍贵。

汉代，随着道教、佛教在神州大地日渐兴盛，人们对这类在香木心材上长成的黑褐色树脂聚合物予以神秘化，或时常在皇宫、寺庙、宅第的烟炉点燃，或制成辟邪物随身佩带。在佛教中，沉香的地位也很高。沉香是“浴佛”的主要香料之一，沉香木雕刻的念珠、佛像等是珍贵的佛具，沉香制作的熏香不仅用于礼佛，还是参禅打坐的上等香品。

沉香中还有一个特殊的品类：奇楠香。奇楠香的成因与普通沉香基本相同，但两者的性状特征又有很多差异，所以习惯上让它单成一类，且列为沉香中的上品。奇楠香不如沉香密实，上等沉香入水则沉，而很多上等奇楠却是半沉半浮；沉香大都质地坚硬，而奇楠则较为柔软，有黏韧性，削下的碎片甚至能团成香珠；在显微镜下可发现，沉香中的油脂腺聚在一起，而奇楠的油脂腺则是历历分明。奇楠香的油脂含量一般高于沉香，香气也更为甘甜、浓郁。多数沉香不点燃时几乎没有香味，而奇楠不同，不燃时也能散发出清凉香甜的气息；在熏烧时，沉香的香味很稳定，而奇楠的头香、本香和尾香却会有较为明显的变化。而且，奇楠香的产量比沉香更少。由于这种原因，使得奇楠香尤其珍贵。在宋代的时候，占城（今越南境内）奇楠就已经是“一片万金”了。

中国的海南、广东、广西一带是沉香的产地之一，以出产莞香树的沉香为主，现在已经很少了。而以莞香出名的东莞，由于天灾人祸，野生的莞香树已经十分少见，这的确是让人遗憾的事情。现在东南亚一些国家成为了世界香料的主要集

散地。

但市场上能看到的货都一般，如有熟人介绍，取得香铺老板的信任，才能一窥顶上、甲级等上等货色。至于极品、特级等最高级别的香，一般是深藏闺中人未识，能亲眼一睹是极大的幸运。而上等香的采购过程也很独特，先由客人闻香，然后取一纸自报价格。如果你的报价高得离谱，会被业内人士看不起，报得过低，也有辱主人，没有扎实的专业知识是不敢下单子的。（绝品黄棋楠在国际市场上的价格超过黄金。）

香文化和香道

1 千年香文化

人类对香的喜爱，乃是与生俱来的天性。在华夏大地上，香文化是一个古老而全新的命题。它对中国人文精神的孕育与哲学思想的形成都是重要的催化与促进。香，在有形无形之间调息、通鼻、开窍、调和身心，妙用无穷。正是由于深谙此理，历代的帝王将相、文人墨客才竞皆惜香如金、爱香成癖。中国香文化是中华民族在长期的历史进程中，围绕各种香品的制作、炮制、配伍与使用而逐步形成的能够体现出中华民族的精神气质、民族传统、美学观念、价值观念、思维模式与世界观之独特性的一系列物品、技术、方法、习惯、制度与观念。

人类之好香为天性使然，不过人们开始用香的确切时间已难于考证。从现存的史料来看，中国用香的历史可以溯及春秋之前。中国香文化的发展可概括为：肇始于春秋，成长于汉，完备于唐，鼎盛于宋。近现代以来，中华民族命运多舛，香文化的发展也受到了巨大的阻抑，渐渐被局限在庙宇神坛之中。以至当今有很多人都会将香视为宗教文化之一隅，甚而归入封建迷信的范畴，实为时代之遗憾。

(1) 春秋至汉魏，香文化的初步发展

从现有的史料可知，中国对香料植物的利用在春秋战国时期就已开始了。由于地域所限，中土气候温凉，不太适宜香料植物的生长，所以春秋时期所使用的香木香草种类还不多，但当时对香木香草的使用方法已非常丰富，不仅已有焚烧（艾蒿），佩带（兰）、还有煮汤（兰、蕙），熬膏（兰膏），并以香料（郁金）入酒。《诗经》、《尚书》、《左传》、《周记》、《山海经》等都有很多这方面的记述。

那时的人们不仅对这些香木香草取之用之，而且歌之咏之，托之寓之。如屈

原《离骚》中就有很多精彩的咏叹：“扈江离与辟燕兮，纫秋兰以为佩”；“朝饮木兰之坠露兮，夕餐秋菊之落英”。

到秦汉时期，随着国家的统一，疆域的扩大，南方湿热地区出产的香料逐渐进入中土。随着“陆上丝绸之路”和“海上丝绸之路（东莞，地处珠江口东岸，是古代海上丝绸之路的必经之地）”的活跃，东南亚、南亚及欧洲的许多香料也传入了中国。沉香、木香等在汉代都已成为王公贵族的炉中佳品。道家思想在汉代的盛行以及佛教传入中国，也在一定程度上推动了这一时期香文化的发展。

到了两汉时期，香文化开始略具雏形。西汉初期，在汉武帝之前，熏香就已在贵族阶层广泛流行起来，而且有了专门用于熏香的熏炉，长沙马王堆汉墓就有陶制的熏炉和香茅出土。熏香在南方两广地区尤为盛行。汉代的熏炉甚至还传入了东南亚，在印尼苏门答腊就曾发现刻有西汉“初元四年”字样的陶炉。

汉代官员上朝要随身佩香，向皇帝奏事还要口含鸡舌香。各地官吏、邻邦诸国则竞相进贡异香。除了香炉，汉代还出现了能直接放在衣物中熏香的“熏笼”，以及能盖在被子里的“被中香炉”，即“熏球”（由两个半球形的镂空的金属片扣在一起，中央悬挂一个杯形的容器，在容器内可以焚烧香品，即使把香球拿在手里摇摆晃动，容器内的香品也不会倾洒出来）。熏炉、熏笼等香具也是汉代王墓中常见的随葬品。

魏晋南北朝时，薰香在上层社会更为普遍。同时，道教、佛教兴盛，两家都提倡用香。这一时期虽战乱不断，但香文化却仍然获得了较大发展，合香配方的种类大为增长，并且出现了一批专门用于治病的药香。用香风气从王宫贵族扩展到文人中间，并出现了许多写香的诗文，如曹丕的《迷迭香赋》。

（2）隋唐时期，香文化的成熟与完备

香文化在隋唐时期虽然还没有完全普及到民间，但这一时期却是香文化史上最为一个重要阶段，香文化的各个方面都获得了长足的发展，从而形成了一个成熟、完备的香文化体系。

隋唐之前，虽然中国的上层社会对香已推崇备至，但由于大多数香料对上层社会来说也是稀有之物，这在很大程度上制约了香文化的发展。而唐代之后，随着唐王朝成为一个空前富强的帝国，其对外贸易及国内贸易都空前繁荣起来。西域的大批香料通过横跨亚洲腹地的丝绸之路源源不断的运抵中国。社会的富庶和香料总量的增长，为香文化的全面发展创造了极为有利的条件。

在唐代，大批文人、药师、医师及佛家、道家人士的参与，使人们对香的研

究和利用进入了一个精细化、系统化的阶段。在这个时期，对香品的用途也有了完备细致的分类：会客用的香，卧室用的香，办公用的香，修炼用的香等等各不相同；佛家有佛家的香，道家有道家的香……可以说在唐代已经是专香专用了。

像前朝的帝王一样，唐代的许多皇帝，如高宗、玄宗、武后等都对香料十分钟爱，而且依仗国力之雄厚，在用香的品级和数量上都远远超过前代的帝王。香檀木虽贵以斤两相论，唐皇宫内仍取之为香床、香几等大件物品；皇帝经行之处，甚至以龙脑、郁金铺地，还常用沉香、檀香、龙脑、麝香等配入涂料涂刷皇宫内的楼阁殿柱。

佛教在唐代的兴盛也对香文化也是一个重要的推动。佛家的教理经书对香大加推崇，几乎在所有的佛事活动中都要用香。唐代皇帝大多信佛，皇室参加佛事活动甚为频繁，其用香量之大就更是可想而知了。在唐代的香具中，出现了大量的金器，银器，玉器，即使模仿前朝博山炉的制式，外观也更加华美。

唐代的文人继承了魏晋尚香的风习，也写出了很多涉及香的诗词，王维、白



居易、李白、杜甫等大家都有此类作品。如王维在《谒璇上人》中写到：

少年不足言，识道年已长。事往安可悔，馀生幸能养。

誓从断臂血，不复婴世网。浮名寄纓佩，空性无羈鞅。

夙承大导师，焚香此瞻仰。颓然居一室，覆载纷万象。

高柳早莺啼，长廊春雨响。床下阮家屐，窗前筇竹杖。

方将见身云，陋彼示天壤。一心在法要，愿以无生奖。

在大唐的盛世环境中，中国香文化获得前所未有的全面发展，为其在宋元明清的兴盛奠定了一个极为良好的基础。可以说，正是由于唐代的发展，使得后来香文化的普及成为一件自然的，也是十分必然的事。

(3) 元明清，香文化繁盛与普及

及至宋代，中国封建社会的政治经济都进入了一个高峰时期，香文化扩展到普通百姓，并且出现了香的专著，步入了中国香文化的鼎盛时期。

宋代的航海技术高度发达，南方的“海上丝绸之路”比唐代更为繁荣。巨大的商船把南亚和欧洲的乳香、龙脑、沉香、苏合香等多种香料运抵东南沿海港口，再转往内地，同时将麝香等中国盛产的香料运往南亚和欧洲。（沿“海上丝绸之路”运往中国的物品中，香料占有很大的比重，也常被称为“香料之路”。东莞就位于海上丝绸之路的必经之地，所以很早就开始了对外交往）。

宋朝政府还在泉州设立了市舶司（类似于现在的海关），专门负责管理进出口贸易。当时市舶司对香料贸易征收的税收甚至成为国家的一大笔财政收入，足见当时香料的用量之大与香料贸易的繁盛。宋朝政府甚至还规定乳香等香料由政府专卖，民间不得私自交易。

宋代之后，不仅佛家、道家、儒家都提倡用香，而且香更成为普通百姓日常生活的一个部分。在居室厅堂里有熏香，在各式宴会庆典场上，也要焚香助兴，而且还有专人负责焚香的事务。不仅有熏烧的香，还有各式各样精美的香囊香袋可以挂佩，在制作点心、茶汤、墨锭等物品时也会调入香料。集市上有专门供香的店铺，人们不仅可以买香，还可以请人上门作香；富贵之家的妇人出行时，常有丫鬟持香薰球陪伴左右；文人雅士则多设香斋，不仅用香品香，还亲手制香，并呼朋唤友，一同鉴赏品评……

从宋代的史书到明清小说的描述里都可以看到，宋代之后的香文化与人们生活的关系已十分密切。这一时期，合香的配方种类不断增加，制作工艺更加精良，而且在香品造型上也更加丰富多彩，出现了香印（也称“香篆”，用模具把香粉

压成特殊的图案或文字）、香饼、香丸等繁多的样式，增添了很多情趣。

香在医药方面的应用也有了很大的发展。宋代沈括的《梦溪笔谈》，以及苏轼与沈括合著的《苏沈内翰良方》等书中都有许多专门的记载。李时珍的《本草纲目》中就有很多关于香的记载，而且记载了许多制香方法。

香具方面，宋代烧瓷技术高超，瓷窑遍及各地，瓷香具（主要是香炉）的产量甚大，宋代最著名的官、哥、定、汝、柴五大官窑都制作过大量的香炉。

对宋元明清的文人来说，香已成为生活中的一个必不可少的部分。这一时期文艺作品对香的描写可谓俯仰皆是。而且从中可以看出，香不仅渗入了文人的生活，而且已有相当高的品位。即使在日常生活中，香也不单单是芳香之物，而已成为怡情的，启迪性灵的妙物。

苏轼的《和鲁直韵》：

四句烧香偈子，随风遍满东南；

不是文思所及，且令鼻观先参。

万卷明窗小字，眼花只有斓斑；

一炷香消火冷，半生身老心闲。

香文化与文人的关系密不可分，从李商隐、李煜、苏轼、黄庭坚到朱熹、文征明、丁谓，历代文人都有大量写香的诗文传世。

古典名著红楼梦中就有很多关于香的记述。在《红楼梦》中，我们可以读到诸多焚香场景：祭祖拜神、宴客会友，抚琴坐禅……袅袅香烟，卷舒聚散，颇助于营造肃穆、亲切、高雅、温馨、恬淡的气氛。秦可卿的卧室里洋溢的是一股“甜香”，令宝玉欣然入梦，神游了一回太虚幻境；林黛玉窗前飘出的是一缕“幽香”，使人感到神清气爽；薛宝钗衣袖中散发的是一丝“冷香”，闻者莫不称奇；而倒霉的妙玉则被一阵“闷香”所熏而昏厥，被歹徒劫持……《红楼梦》中记载的香有数十种之多：藏香、麝香、梅花香、安魂香、百合香、迷迭香、檀香、沉香、木香、冰片、薄荷、白芷等等。香的形状也很丰富，有篆香、瓣香、线香、末香等。

在著名的《中秋夜大观园即景》的联句中，黛玉和湘云便有“香篆销金鼎，脂冰腻玉盆”的对句。这描述的是香的一个品种——篆香。据洪刍《香谱》载：“香篆，镂木以为之，以范香尘。为篆文，燃于饮席或佛像前，往往有二三尺径者。”篆香又称百刻香，它将一昼夜划分为一百个刻度，寺院中常用作计时器。

元代天文学家郭守敬就曾经制出精巧的“屏风香漏”，通过香的燃烧时间对应相应的刻度来计时，这是中国古人的创举。中国人仿佛有无穷的智慧，想了各