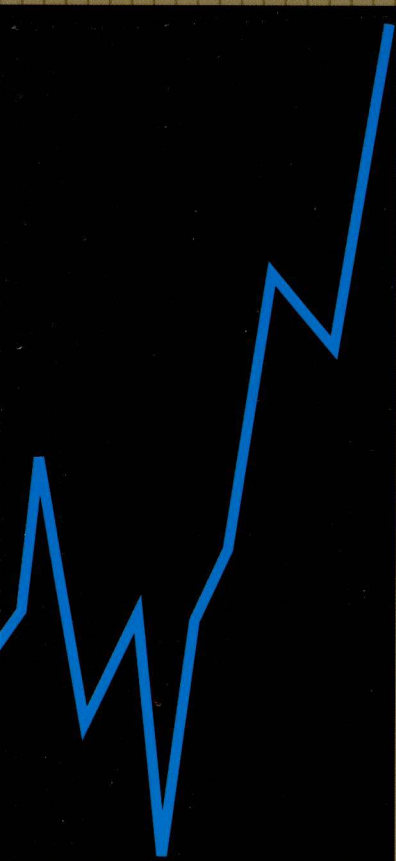




中国 大宗商品贸易 问题研究

郝玉柱 刘崇献 霍再强等◎编著

Research on China's
Bulk Stock Trading



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE



中国 大宗商品贸易 问题研究

郝玉柱 刘崇献 霍再强等◎编著

Research on China's
Bulk Stock Trading

图书在版编目 (CIP) 数据

中国大宗商品贸易问题研究/郝玉柱、刘崇献、霍再强等编著.

北京: 中国经济出版社, 2012. 6

ISBN 978 - 7 - 5136 - 1597 - 6

I. ①中… II. ①郝… III. ①国内贸易—贸易经济—研究—中国 IV. ①F72

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 106812 号

责任编辑 王中梅

责任审读 贺 静

责任印制 张江虹

封面设计 北京久品轩设计公司

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 三河市佳星印装有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 16.75

字 数 265 千字

版 次 2012 年 6 月第 1 版

印 次 2012 年 6 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 1597 - 6/F · 934 - 1

定 价 45.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

前 言

伴随着高等教育的产生，教学与科研的关系问题也随之产生，并随着高等教育的发展，对高校教师的教学与科研的关系讨论也逐步深入。学校因学生存在而存在，学校是培养学生的地方。因此，教学始终是高校的中心工作，更是高校教师的中心工作。这并不是说高校教师不需要搞科研，高校教师的教学过程具有很强的探索性。它不仅要传授知识，还要培养学生探求新知和科学研究的能力。因此，学生培养过程本身就要求教学与科研的统一。但是，高校教师的科研有别于科研院所的科研。科研院所的科研导向是社会需求；高校教师的科研导向一是促进学科专业建设，二是满足社会需要，主要目的是提高人才培养质量。

《中华人民共和国高等教育法》高等学历教育学业标准要求：“本科教育应当使学生比较系统地掌握本学科、专业必需的基础理论、基本知识，掌握本专业必要的基本技能、方法和相关知识，具有从事本专业实际工作和研究工作的初步能力；硕士研究生教育应当使学生掌握本学科坚实的基础理论、系统的专业知识，掌握相应的技能、方法和相关知识，具有从事本专业实际工作和科学研究工作的能力”。这就要求高等教育不但要培养学生掌握基本专业知识有从事本专业实际工作的能力，还要有科学研究的能力。学历层次越高，对其科研能力的要求也越高。要更好地达到高等学历教育学业标准，在课堂教学中，可以采用“基于问题式的教学模式”，教师通过引导学生带着问题听课，增加学生对理论学习的兴趣，指导学生研究探索实际问题，指导学生撰写社会实践报告、学年论文、毕业论文等。在教师科研过程中，学生可以帮助老师进行基础数据收集和前期调研，在教师指导下查阅相关文献、整理数据资料、进行文献综述等，为学生撰写毕业论文和毕业后进行科研打下坚实的基础。

正是基于上述认识，为提高我校研究生的科学研究能力，加深对大宗商品贸易交易问题的理解和把握，郝玉柱教授、刘崇献副教授、霍再强教

授组成导师组，组织北京物资学院部分研究生，在教师组指导下，分组对大宗商品交易问题进行了专题研究。

根据我国发布的《大宗商品电子交易规范》（GB/T18769-2003）的解释，大宗商品（Bulk Stock）是指“可进入流通领域，但非零售环节，具有商品属性，用于工农业生产与消费使用的大批量买卖的物质商品”。大宗商品主要有能源化工类、矿石金属类和农副产品类三个类别。之所以选择大宗商品交易问题进行研究，是因为大宗商品主要是直接从自然界取得的，处于产业供应链中的基础环节和整个产业经济活动中的初级阶段，其生产是为后续产业提供初级产品，因此，大宗商品的供求状况及其价格水平，直接影响着后续产业的发展状况。正是因为大宗商品自身的特点及其在国民经济中的重要地位，2011年11月5日，胡锦涛主席在二十国集团领导人第六次峰会上就大宗商品价格波动等问题作了专题发言。胡锦涛主席指出，关于控制大宗商品价格波动问题，二十国集团应该关注三方面问题，一是把稳定大宗商品价格同促进世界经济增长结合起来。应该采取措施，扩大产能，稳定供求关系，加强金融市场监管，增强市场交易行为透明度，抑制投机炒作行为，努力促进大宗商品价格合理和基本稳定。二是把稳定大宗商品价格同保障全球能源安全和粮食安全结合起来。应该在实体经济、贸易、金融等方面共同采取行动，构建先进的能源和农业技术研发推广体系，推动形成公平、合理、非歧视的国际贸易体系，促进国际大宗商品市场健康稳定有序发展。三是把稳定大宗商品价格同加强国际发展合作结合起来。应该促进对发展中国家的技术转让和资金支持，积极帮助发展中国家实现能源安全和粮食安全。

大宗商品的交易方式经历了传统的现货交易（远期合同交易）、期货交易，发展到现在的在现货和期货基础上衍生出的，以电子商务为基础的现货连续交易或“准期货”交易；由传统的现金结算、票据结算到现在的电子化结算；由传统的卖方或者买方仓库交收，交易所监管仓库交收到现在第三方物流交收等方式；市场范围也由传统的区域性交易市场，发展为全国性交易市场及国际性交易市场。这些发展变化既体现着时代和市场经济的长足进步，也体现了不同交易模式和手段在大宗商品交易中的特殊生命力。因此，对大宗商品交易的历史和现状，从交易模式和手段的角度去研究和审视，同时，对国际大宗商品交易发展历史以及其交易模式和手段

进行对比分析，将有利于我们把握大宗商品交易的客观发展趋势和市场实际发展要求，有利于我们适时地出台有关政策法规对大宗商品交易进行科学规范化管理，也有利于我们在既有交易模式和手段的基础上“推陈出新”，不断完善和革新现有大宗商品交易模式和手段，以适时地满足市场不断变化和发展的客观要求。

本书是“商品与金融期货研究”项目和“北京市属高等学校人才强教深化计划项目——京津冀地区贸易与经济发展模式研究学术创新团队”的研究成果之一。随着研究的逐步深入，还会有新的成果问世，我们相信，通过团队成员的共同努力及社会各界的大力支持，科研基地及项目研究会不断取得新的进展，会为北京物资学院应用经济学学科建设作出应有的贡献。

2012年5月

专题一 我国大宗商品电子交易问题研究

- 一、引言/ 1
- 二、我国大宗商品电子交易方式/ 7
- 三、我国大宗商品电子交易的现状及存在的问题 / 16
- 四、规范我国大宗商品电子交易方式的对策/ 22

专题二 我国钢材国际贸易问题研究

- 一、引言/ 27
- 二、研究文献综述/ 28
- 三、我国钢材国际贸易现状/ 33
- 四、我国钢材国际贸易存在的问题/ 38
- 五、导致我国钢材国际贸易问题的因素分析/ 42
- 六、我国钢材国际贸易的实证分析/ 44
- 七、对策和建议/ 47

专题三 我国铁矿石国际定价权问题研究

- 一、文献综述/ 49
- 二、定价权相关理论/ 51
- 三、我国在铁矿石贸易中的现状分析/ 55
- 四、我国铁矿石定价权缺失的原因分析/ 63

五、我国争取国际铁矿石定价权的对策/ 72

专题四 中国稀土国际定价权研究

一、引言/ 79
二、争取稀土国际贸易定价权的制约因素/ 82
三、争取稀土国际定价权的策略/ 93
四、结论/ 97

专题五 我国黄金市场投资功能研究

一、黄金及黄金市场概述/ 98
二、国际黄金市场投资功能分析/ 105
三、我国黄金市场投资功能的现状分析/ 111
四、影响我国黄金市场投资功能发挥的原因/ 117
五、发挥我国黄金市场投资功能的必要性/ 122
六、发挥我国黄金市场投资功能的建议/ 127
七、结论/ 131

专题六 我国玉米国际竞争力及影响因素分析

一、文献综述/ 132
二、我国玉米生产及国际贸易竞争力现状/ 136
三、影响我国玉米国际竞争力的因素/ 145
四、提高我国玉米国际竞争力的途径/ 152

专题七 我国大豆国际贸易逆差原因及对策

一、我国大豆的供求状况分析/ 160

- 二、我国大豆国际贸易逆差的原因/ 166
- 三、缩小我国大豆国际贸易逆差的对策建议/ 171

专题八 我国水产品出口贸易问题研究

- 一、近年来我国水产品国际贸易状况/ 175
- 二、我国主要水产品出口情况/ 183
- 三、我国水产品出口存在的问题/ 199
- 四、促进我国水产品出口的措施/ 202

专题九 国际石油价格的走势及影响因素分析

- 一、国内外石油生产消费现状/ 204
- 二、国际石油价格走势的阶段分析/ 207
- 三、国际石油市场新特点/ 213
- 四、国际石油价格的影响因素/ 215
- 五、我国石油市场存在的问题/ 225
- 六、对策和建议/ 231

专题十 国有企业大宗商品套期保值存在的问题研究

- 一、国有企业大宗商品套期保值必要性和可行性分析/ 241
- 二、国有企业大宗商品套期保值存在问题分析/ 246
- 三、促进国有企业大宗商品套期保值的建议/ 252

后 记 /257

专题一 我国大宗商品电子交易问题研究

本专题介绍大宗商品电子交易方式在我国的产生与发展，并对其特点和功能做了总结，论述大宗商品电子交易方面的操作规范并介绍渤海商品交易所在大宗商品电子交易方面的创新做法。针对我国大宗商品电子交易中存在的问题，我们认为要完善相应的法律规范，填补法律监管空白，赋予市场合理定位，完善交易规章制度，促进交易中心加快自身发展，合理布局服务机构，完善相应的物流配送体系，解决中小企业融资难问题。

一、引言

（一）大宗商品的定义及特点

1. 大宗商品的定义

大宗商品（Bulk Stock）是指可进入流通领域，但非零售环节，具有商品属性，用于工农业生产与消费使用的大批量买卖的物质商品。在金融投资市场，大宗商品指同质化、可交易、被广泛作为工业基础原材料的商品，如原油、有色金属、农产品、铁矿石、煤炭等。包括3个类别，即能源商品、基础原材料和农副产品。其中农副产品约20种：包括玉米、大豆、小麦、稻谷、燕麦、大麦、黑麦、猪腩、活猪、活牛、小牛、大豆粉、大豆油、可可、咖啡、棉花、羊毛、糖、橙汁、菜籽油等，其中大豆、玉米、小麦被称为三大农产品期货。金属产品9种：包括金、银、铜、铝、铅、锌、镍、钨、铂。化工产品5种：原油、取暖用油、无铅普通汽油、丙烷、天然橡胶等。

截至 2011 年，在中国可以进行大宗商品期货交易的期货交易所及其期货品种有：

上海期货交易所：铜、铝、锌、天然橡胶、燃料油、黄金、螺纹钢、线材、铅；

大连商品交易所：黄大豆一号、黄大豆二号、豆粕、玉米、豆油、棕榈油、塑料 PVC、焦炭；

郑州期货交易所：硬冬小麦、强筋小麦、早籼稻、白糖、棉花、PTA（精对苯二甲酸）、菜油、甲醇。

大宗商品可以设计为期货、期权作为金融工具来交易，可以更好实现价格发现和规避价格风险。由于大宗商品多是工业的基础，处于最上游，因此反映其供需状况的期货及现货价格变动会直接影响到整个经济体系。例如，铜价上涨将提高电子、建筑和电力行业的生产成本，石油价格上涨则会导致化工产品价格上涨，并带动其他能源如煤炭和替代能源的价格和供给提升。投资者，尤其是投资相关行业的投资者应当密切关注大宗商品的供求和价格变动。

2. 大宗商品的特点

大宗商品的特点主要有：一是价格波动大。只有商品的价格波动较大，有意回避价格风险的交易者才需要利用远期价格先把价格确定下来。比如，有些商品实行的是垄断价格或计划价格，价格基本不变，商品经营者就没有必要利用期货交易，来回避价格风险或锁定成本。二是供需量大。期货市场功能的发挥是以商品供需双方广泛参加交易为前提的，只有现货供需量大的商品才能在大范围进行充分竞争，形成权威价格。从渤海商品交易所交易实时行情可以看出，每个交易品种的成交量都很大（见表 1-1）。三是易于分级和标准化。大宗商品电子交易合同事先规定了交割商品的质量标准，因此，交易品种必须是质量稳定的商品，否则，就难以进行标准化。如渤海商品交易所焦炭合同的主要条款规定了焦炭标准品和替代品的质量标准（见表 1-2）。四是易于储存、运输。商品期货一般都是远期交割的商品，这就要求这些商品易于储存、不易变质、便于运输，保证期货实物交割的顺利进行。

表 1-1 渤海商品交易所交易实时行情 单位：元、%、吨

品种	最新价	最高价	最低价	结算价	涨跌	成交量	订货量
原油	5 386	5 396	5 380	5 369	-1	1 160	90 936
焦炭	2 022	2 044	2 012	2 024	-28	53 370	568 024
动力煤	857	858	856	857	0	10 394	414 734
热卷板	4 741	4 748	4 738	4 743	5	60 950	33 554
螺纹钢西部	5 236	5 248	5 211	5 223	18	111 526	114 888
PTA	9 384	9 410	9 338	9 384	82	32 304	21 948
聚酯切片	12 272	12 318	12 216	12 290	88	32 292	11 056
白砂糖	7.8	7.81	7.76	7.78	0.02	68 152	340 380
绵白糖	7.87	7.88	7.83	7.86	0.02	61 860	215 126
热卷板中原	4 706	4 713	4 701	4 707	1	40 468	36 208
阴极铜	0	0	0	0	0	0	0

资料来源：渤海商品交易所。交易实时行情 [EB/OL]。http://www.boce.cn, 2011-07-21/2011-07-21.

表 1-2 渤海商品交易所焦炭合约主要条款

品种	焦炭
质量标准	标准品：灰分 A d/%：≤13；硫分 St, d/%：≤0.70；抗碎强度 M40/%：≥80；耐磨强度 M10/%：≤8.0；反应性 CRI/%：≤26；反应后强度 CRS/%：≥62；挥发份 Vdaf/%：≤1.5；水分含量 Mt/%：≤7；粒度：小于 25mm 的焦炭比例不超过 8%，大于 90mm 的焦炭比例不超过 5%。 替代品：灰分 A d/%：≤13.5；硫分 St, d/%：≤0.75；抗碎强度 M40/%：≥80；耐磨强度 M10/%：≤8.0；反应性 CRI/%：≤35；反应后强度 CRS/%：≥55；挥发份 Vdaf/%：≤1.5；水分含量 Mt/%：≤7；粒度：小于 25mm 的焦炭比例不超过 8%，大于 90mm 的焦炭比例不超过 5%。

资料来源：渤海商品交易所。上市品种。焦炭。合约主要条款 [EB/OL]。http://www.boce.cn, 2011-02-22/2011-07-21.

(二) 电子交易的定义

1. 电子交易的定义

在《大宗商品电子交易管理规范》中，电子交易（Electronic Transaction）是指利用网络提供的通讯手段在网上进行的交易，大宗商品电子交易是互联网上电子商务的一种形式。电子交易是信息技术与经济发展相结合的产物，是买卖双方利用互联网进行的商品或服务交易的方式。网络的虚拟性决定了电子交易主体的虚拟性，在交易平台上，各类主体都是以虚

拟的方式表现的，交易主体的身份具有虚拟化的特点，而且整个交易过程都是通过电子方式处理和传递数据，是对传统交易运作空间的一次根本性革新。

2. 电子交易的特征

(1) 电子效应特征。电子交易以因特网为发展基础，再结合许多新兴的 IT 技术，可以实现三种功能：用户能在同一时间内进行更多的信息交换，并大量减少信息沟通成本；电子交易市场有助于增加替代方案的数量和提高替代方案的质量，以及降低选择产品流程的成本；电子交易市场还有帮助用户节省交易时间以及避免错误发生的整合效应。

(2) 经济特征。它可以有效地减少组织间的协调成本，并能实时地处理大量的市场交易，将卖方与买方之关系拉得更近，从而方便双方的互动过程。以经济学的观点看，电子交易能够：第一，降低成本。电子交易市场能够降低客户从供应商处获取产品有关信息的成本，并能降低供应商提供产品有关信息给潜在消费者的沟通成本。沟通成本的降低，必然会降低供应商的垄断力量，也会提高市场的效率，因为它能减少消费者的搜寻成本，并且使他们有能力选择最适合的卖主。第二，边际效益递增。如果越来越多的企业加入到电子交易市场，则单个企业参与的利益就越明显，随着更多用户的加入，用户购买产品享受其质量的价值越显著。第三，参与者的转换成本。电子交易市场把转换成本加在参与者身上，它需要用户在硬件、软件、员工培训等方面做大量投资。如果厂商要加入不同的市场或更改作业模式，之前的投资就会付诸流水。因此，电子交易市场作为一个中间商的角色需要补偿潜在的系统用户，并降低他们的转换成本。第四，边际成本递减。电子交易市场一般需要大量的资本投资，并形成规模经济效应。开发一个电子交易市场要负担大型系统开发和维护成本，如果能够形成规模经济，系统的交易量达到一定水平，则每一笔额外交易只会相对增加较少的成本。第五，获利的不确定性。电子交易市场的潜在用户无法确定应用电子交易市场上的获利能力，这种不确定性会导致消费者或供应商采取观望态度，希望能从别的企业经验中学习来降低此不确定性。

(3) 交易特征。第一，在线实时性。通过在线的实时系统，商家取得最快最新的交易信息，或利用搜索引擎来取得交易或产品信息，可降低买方搜索成本，从而提高交易机会。第二，互动性。通过双方的直接互动，

改善交易气氛与互信度。第三，个人化。个人化指应用电子交易市场可以辅助交易决策，让个人依其喜好去选择产品，减少某些交易情况下的信息缺陷或部分信息不对称的限制。第四，认证性。利用网络进行交易，数据的传输与处理、收付款系统的监督，都需一套安全的规范。但此过程必须付出高昂的监督成本，才能限制投机行为的发生。第五，跨越性。跨越性指跨越时间与空间的交易活动，可降低因地理位置所产生的差旅成本、沟通成本与搜寻成本，并减少时空局限性。

电子交易市场具备许多不同于传统市场的特征。这些特性让电子交易市场的参与者都能获得利益，实现双赢、三赢，进而促使电子交易市场成为新世纪企业经营发展的推进器。但高科技也带来了不确定性，而正是这种机遇与挑战并存的经营模式，为经济生活增添了诸般光彩，成为冒险者的精彩游戏。^①

3. 电子交易在国民经济中的地位和作用

全球金融危机使中国经济的发展面临前所未有的困难。电子交易在帮助中国企业拓展市场空间、降低交易成本、提高生产经营效率等方面发挥了重要的作用。

(1) 电子交易服务已成为我国现代服务业的重要组成部分

表 1-3 中国网络购物占社会消费品零售比例

年份	百分比%
2003 年	0.03
2004 年	0.09
2005 年	0.24
2006 年	0.39
2007 年	0.58
2008 年	1.12
2009 年	2.06

资料来源：中华人民共和国商务部，中国电子商务报告（2008～2009）[R]．北京：清华大学出版社，2010.13.

作为一种新兴的交易方式，电子交易在国民经济各领域的比重持续上

^① 姜文超．中国中小企业应用电子交易市场的绩效决定因子研究[D]．北京：燕山大学，2010.13-15.

升。以网络购物为例,随着中国网络购物市场的快速发展,网络购物交易额占社会消费品零售总额的比重持续攀升,2008年已经突破1%,达1.2%;2009年达到2.06%(见表1-3)。预计未来3~5年内将达到5%左右。网络购物逐渐发展成为传统零售市场的重要补充,且未来的增量空间还很大。^①电子商务服务作为重要的新兴服务产业,涉及金融、人才、第三方物流、信息服务、软件开发、CA认证、教育培训等多种行业,而基于网络的电子商务交易服务通过服务模式及服务产品的不断创新,促进了社会分工进一步细化,已经成为中国现代化服务业的重要领域。电子交易正推动着经济社会活动向集约化、高效率、高效益、可持续方向发展。

(2) 电子交易有利于推动传统产业的转型与升级

加快推进产业结构的调整与升级,是关系到改革开放与社会主义现代化建设全局性的重大问题,是摆在我们面前的重大战略任务。电子交易作为现代信息技术的典型应用,将对传统产业的转型与升级发挥重要作用。当今时代行业集中度不断提高、品牌化趋势明显、市场竞争格局在不断变化,与电子商务的结合,可以使传统产业减少销售成本,面临的市场更加广阔,新的发展机遇也随之出现,从而提高企业的竞争优势。

中国政府高度重视电子商务的发展。在2007年11月发布的《电子商务发展“十一五”规划》提出了六项电子商务发展的重点引导工程,即政府采购电子商务试点工程、公共电子商务服务工程、国际贸易电子商务工程、移动电子商务试点工程、物流公共信息服务工程、电子商务支撑体系建设工程。这些工程的实施必将促进我国电子交易的进一步发展和应用,从而推动我国传统产业结构的转型与升级。

(3) 电子交易有利于现代商贸流通体系的形成

连锁经营、物流配送、电子交易是现代商贸流通体系的三大支柱。电子交易作为基于信息技术和互联网的现代交易方式,不仅能够进一步扩大网上消费群体,培育新型消费模式,拓展消费领域,根据客户的需求提供全国范围内的及时准确的配送服务,而且可以为连锁经营和物流配送提供强大的现代信息技术的支撑,有助于降低流通成本,实现商流、物流、信

^① 中华人民共和国商务部. 中国电子商务报告(2008~2009)[R]. 北京:清华大学出版社, 2010. 13-18.

息流的高效整合。电子交易还通过减少中间流通环节，提高交易效率，从而提高商品从卖方到买方流转的效率。电子交易的方式对于现代物流提出了更高的要求，从而出现了一批新型的流通中介组织。

(4) 电子交易可以降低企业销售成本

尤其在通货膨胀的今天，劳动力成本的上升制约了企业通过增加销售人员推销产品方案的实施。相反，由于面临广大的买者，电子交易的方式使企业能够实现不增加销售人员从而节约销售费用的前提下实现利润的增加。

二、我国大宗商品电子交易方式

在科学技术不断进步的现代经济中，建设现代化的现货市场是稳定经济发展的基础和条件。大宗商品电子交易也称网上现货交易或现货仓位交易，是采用计算机网络组织的同货异地、同步集中竞价、统一撮合、统一结算、价格行情实时显示的交易方式。大宗商品电子交易根据我国现货市场具体情况采用独特的 B2B 商业模式，是一种网上和网下相结合、现实和虚拟相结合、传统经济与新经济相结合的双赢模式，充分解决了信息来源、客户源、在线结算、物流等电子商务的瓶颈问题。

(一) 我国大宗商品电子交易方式的产生与发展

1. 我国大宗商品电子交易方式产生的必然性

我国大宗商品电子交易市场的产生是经济发展的客观要求。

(1) 符合市场经济规律。我们无意重述亚当·斯密等市场经济首倡者关于市场的论断，但是不能不在此再次强调发达的市场对于一个经济体的经济发展的先导作用。简单地说，市场不发达，意味着交换不发达，意味着人们之间更少互通有无因而更少进行专业分工，以致专业能力提升更缓慢，整个经济体的生产力的进步更缓慢。所以，建设发达的市场体系是国家经济发展的先导工作。

我国上个世纪初资本主义经济仅仅萌芽，新中国成立后一直实行计划经济，市场对我们来说，不仅基础薄弱，而且缺乏建设经验。不仅如此，面对经济全球化趋势，如何建立更公平合理的国际市场秩序，如何使我国的市场建设赶上并超过先进国家的水平，是我们实现经济突围必须解决的

重大问题。自 20 世纪 90 年代我国开始建设社会主义市场经济体系以来，我们模仿发达国家的市场，建设起我们的现货市场、期货市场、证券市场，尽管有一些成效，但其中确实存在一些问题。有一些问题通过市场的发展、成熟是可以解决的，另一些问题则是一个落后市场面对发达市场环境遭遇到的问题，或者是发达市场本身也遇到的问题，我们必须另辟蹊径加以解决。这些问题主要有：

第一，交易者不熟悉现代市场操作规则，政府缺乏管理经验。

第二，市场初建而落后，严重受制于国外市场。比如我们常说的大宗商品国际定价权的缺失。

第三，信息不对称等严重地影响市场公平。由于法制不健全，监管不力，管理部门或者有关当事人常常利用内部信息、特殊渠道进入市场，甚至公然违法违规操作，以牟取暴利。

第四，现代市场能提供的公平、便利远远没有做到覆盖尽可能多的商品，以惠及尽可能多的国民。许多商品没有很好地进入现代市场；我国最广大的民众，尤其是农民，实际上很少享受到现代市场能提供的最大限度的公平和便利。高门槛的传统期货市场在这方面表现得最为突出，不能很好地适应我国目前的生产力状况。

对于这些问题，单靠假以时日、加强学习并不能全部解决，建立和完善大宗商品电子交易市场确实为此提供了一个有效的解决途径。大宗商品电子交易市场，由于进入门槛低，在发达的互联网及现代物流的支持下，最广大的国民都可能进入市场；由于其“期货”品种灵活，差不多所有有一定普遍性的物质商品都可以采取“期货”形式；由于采用电子交易方式，因此能够方便地建立起全国统一的市场，促使各类全国甚至世界范围的专业化市场的出现，实现信息的及时公开、共享，使交易成本进一步降低；同时，由于期货、现货、物流结合，可以大大提高整体市场的效率。

(2) 体现了现代生产力的要求。大宗商品电子交易市场有两个最为显著的特点：一是使用 P2P 电子商务模式；二是期货与现货结合，交易与物流结合，买与卖结合。我国从 20 世纪 90 年代开始开展电子商务应用，目前电子商务技术已较为成熟。电子商务应用到实践中所具有的巨大潜力人们已毫无质疑。同时，新一代工业革命所要求的敏捷制造与个性化结合、再造供应链，以及经济全球化，对现代市场提出了新的要求，而电子商务