

青云之路

2004年全球顶尖商学院 MBA申请指南

■ 最简捷的名校MBA申请之路

■ 商学院奖学金和全额贷款申请指南

■ 收录2003年秋季MBA申请案例



电子科技大学出版社

青云之路

2004 年全球顶尖商学院 MBA 申请指南

21 世纪人才报 藏书章

电子科技大学出版社

总策划:21 世纪人才报社

总 编 辑:黎和生 副总编辑:韩 鹏

执行主编:陈 锐

中文编辑:陈 锐 英文编辑:陈 姝

封面设计:桑天华 发行总监:刘 军

图书出版编目(CIP)数据

青云之路:2004 年全球顶尖商学院 MBA 申请指南/陈锐主编

成都:电子科技大学出版社,2003.9

ISBN 7-81094-293-X

I.青… II.陈… III.工商管理-高等学校-简介-世界IV.F203.9-40

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 088591 号

青云之路

出版:成都电子科技大学出版社(成都建设北路二段四号 邮编:610054)

责任编辑:张鹏

印刷:重庆华林天美彩色报刊印务有限公司

开 本:787*1092 1/24 印张:22 字数:420 千字

版次:2003 年 9 月第一版 印次:2003 年 9 月第一次印刷

书号:ISBN 7-81094-293-X/G·42

印数:1-6000 册

定价:58.00 元

前言

迟迟没有动笔写《前言》，因为随着写书的进程，我们愈发感到只言片语很难尽述大家为这本书付出的心血和包含的期望。

《青云之路》编写组的八位成员结识于 2002 年春，彼此志趣相投而且都对商学院申请过程感触颇多。艰难漫长的申请道路以及国内近两年专业性指导书籍的缺乏，激发了八个朋友集体为后来者编写一本实用性强的申请指南的愿望，以减少大家查找资料之苦，帮助有志于到商学院深造的朋友少走些弯路。为什么不呢？我们八个都是年轻人，年龄在 24~30 岁之间；本科专业有理工、文科、商科；入读商学院前分别就职于著名咨询公司、全球 500 强企业、外资银行、国有大型企业、国家部委、外国驻华使馆以及知名外语培训机构；GMAT 平均成绩 710 分以上；入读院校包括美国 TOP10 和欧洲、加拿大著名商学院。

写《青云之路》的想法得到了出版社的积极支持，从 2003 年 6 月开始大家分头在北京、上海、北美和欧洲紧锣密鼓地撰写，四十天来编写组成员不分昼夜，整理自己或友人考试、申请材料，搜集编译国内外最新商学院信息，倾谈商学院入读者的亲身体会和申请技巧；此外，我们在编写过程中还得到了国内知名留学考试站点和一些在欧美顶尖商学院就读 MBA 的朋友们的热心帮助。

本书主要按申请商学院的过程和时间顺序分为九个章节，内容涵盖 GMAT/TOEFL 考试、近百个知名商学院 2002~2003 年最新动态、申请准备及技巧、面试和签证、经济资助等申请前后的各个环节；该书还详细介绍了商学院除 MBA 以外的几种 MSc 和 PhD 学位，希望开阔大家的思路，抓住更多进入商学院的机会。我们清醒地认识到，近几年商学院对中国申请人的要求逐年攀高、游戏规则不断变化，为保证本书的真实可信度和给读者实用的最新信息，编写组尽可能采用第一手资料，很多案例就出自作者本人，比如由已成功就读顶尖商学院的成员精心挑选有代表性的 2003 年秋季申请成功案例，GMAT760/770 分的成员总结自己的高分经验，2003 年 6 月顺利获得美国和欧洲签

证的成员评点签证技巧,读 MSc 的几位成员负责介绍专业和推荐院校,书中各种证明材料均用原件实例。

商学院并非遥不可及的目标,进入商学院需要的只是毅力、智慧和决心。我们希望这本书能够给你的梦想插上一双坚实的翅膀,在你奋斗或彷徨的时候给你带来鼓舞和帮助。这是一本年轻人写给年轻人的书——尽管青春正渐行渐远,可是我们还有未曾磨灭的青春梦想,我们是一群勇于改变现状、不甘平庸的人,追求理想、强调奋斗和创造。我们深信:If we can dream it, We can do it! 不敢追求幸福的人永远不会尝到幸福的滋味。凭着对未来执着的信念和不灭的梦想,相信千千万万还在苦苦跋涉的年轻人最后都能到达理想的彼岸。翻阅本书前,谨以大家耳熟能详的一首美国诗人朗费罗的诗,献给那些像我们一样,为了理想仍在不懈追求的人们:

我们命定的目标和道路
不是享乐,也不是受苦;
而是行动,在每个明天
都超越今天,跨出新步。

作者(按笔画顺序):

王建平 王曙东 甘 琛 孙 涛
赵 丽 陈根林 柳 明 聂静源

目 录

1

前言

1

概述 MBA 的发展及现实中的意义、申请流程及 时间安排

7

第一章 申请前的考试——GMAT/TOEFL

第一节 GMAT 介绍	7
一、GMAT 考试内容介绍	7
二、考点、考次、费用和报考程序	11
三、注意事项分析	14
四、GMAT 高分经验谈	16
第二节 申请前的准备——TOEFL(托福)	20
一、报考 TOEFL 笔试	20
二、TOEFL 笔试及评分标准	22
三、TOEFL 笔试注意事项	26

四、TOEFL 机考及评分标准	27
五、TOEFL 可能出现的变化趋势	29

30

第二章 关注商学院近况

第一节 近年全球商学院发展概况	30
一、全球商学院最新综合排名	30
(一)美国《商业周刊》(Business Week)排名	30
(二)美国新闻(US NEWS)排名	33
(三)英国《金融时报》(Financial Times)排名	38
二、Business Week 商学院录取和就业情况统计表	42
第二节 北美知名商学院	46
一、美国商学院	46
(一)宾夕法尼亚大学沃顿商学院	46
(二)西北大学凯洛格管理学院	51
(三)哈佛大学商学院	59
(四)哥伦比亚大学商学院	65
(五)加哥大学商学院	70
(六)麻省理工学院 SLOAN 商学院	77
(七)斯坦福大学商学院	83

(八)弗吉尼亚大学达登商学院	90
二、加拿大商学院	98
(一)多伦多大学	98
(二)西安大略大学	107
(三)大不列颠哥伦比亚大学	114
(四)皇后大学	120
(五)麦基尔大学	129
(六)其他部分商学院的申请情况	133
第三节 欧洲商学院	139
一、欧洲工商管理学院	139
二、伦敦商学院	146
三、管理发展国际学院	151
四、鹿特丹管理学院	155
五、西班牙管理国际研究院	158
六、法国高等商业学校	162
七、剑桥大学管理学院	165
八、牛津大学萨伊德商学院	168
九、英国华威大学商学院	171
第四节 亚太商学院	174
一、澳大利亚管理学院	174

二、墨尔本商学院	177
三、香港科技大学	180
四、新加坡国立大学	185
五、中欧国际工商学院	187
六、北大国际 MBA	200
第五节 帮助考试或申请的网站/BBS 介绍	205
一、梦之队	205
二、Robert 之家	207
三、MBA8	209
四、EA	210
五、中华职业精英网 (CPN)	211
六、Hioffer	211
七、BeBeyond	213

215 第三章 准备相关资料

第一节 商学院要怎样的人	215
一、商学院评价申请者的条件和方法	215
二、美国 TOP 商学院招生负责人的建议	220
第二节 如何办理大学成绩单和学历学位证明	228

一、成绩单证明	228
二、学历学位证明	231
三、其他相关证明	233
四、三点建议	234
第三节 如何准备推荐信	237
一、慎选推荐人	237
二、重视推荐信的内容	241
三、成功的推荐信样本	247
第四节 如何填写申请表格	252
一、申请表格简述	252
二、注意事项	258
三、资金证明	259
第五节 重要的 ESSAY	262
一、Essay 应包含哪些内容	262
二、撰写 Essay 技巧及注意事项	274
第六节 个人简历	278
一、样式及内容	278
二、撰写简历的技巧	282
三、个人简历样本	283

286 第四章 与商学院保持联系

第一节 联系方式简介	286
第二节 几类主要联系书信/邮件范例	288
第三节 商学院反馈书信/邮件范例	293
第五章 录取的最后关——面试	299
第一节 如何准备面试	299
第二节 面试——FACE TO FACE	307
第三节 实例及注意事项:INTERVIEW BY PHONE	314

316 第六章 获取经济资助

第一节 介绍奖学金	316
一、非服务性奖学金	316
二、服务性奖学金	317
三、贷款	319
四、其他经济资助	319
第二节 商学院经济资助	321
第三节 国内外经济资助机构联系方式	323
第四节 申请奖学金及其他经济资助技巧和实例	337

345 第七章 最后一关——签证

第一节 拿到最难的美国 F1	345
一、美国签证简介	345
二、美国签证办理事项	347
三、案例	352
四、赴美求学前准备	358
第二节 不同于北美的签证	363
一、澳大利亚签证简介	363
二、签证材料	365
三、签证注意事项	367

370 第八章 申请者的其他选择

第一节 关于 MSc in Management	370
一、Master of Science in Management 简介	370
二、推荐院校	371
第二节 关于 MACC	402
一、Master of Accounting 简介	402
二、MAcc 和 MBA 的区别	403
三、各国注册会计师组织和机构	403

四、提供会计学硕士的知名院校介绍	406
第三节 关于 MFE	421
一、金融工程学简介	421
二、金融工程学与 MBA 的区别	422
三、与金融工程学硕士相关的专业机构	423
四、提供金融工程硕士学位的院校介绍	424
五、提供金融工程硕士的知名院校介绍	428
第四节 工商管理博士(PhD/DBA)	440
一、工商管理博士学位简介	440
二、知名商学院 PhD/DBA 项目选介	442

452 第九章 2003 年 MBA 申请案例及分析

一、2003 年 MBA 申请案例(北美名校)	452
二、2003 年 MBA 申请案例(欧洲名校)	478
三、2003 年 MBA 申请案例(亚太名校)	508

概述：商学院及 MBA 的发展、意义、申请流程及 时间安排

一、商学院及 MBA 的发展

1881 年,世界上最早的沃顿管理学院在美国的宾夕法尼亚大学成立。工商管理硕士 (MBA) 则于 1908 年在美国哈佛大学商学院诞生。哈佛商学院首创了案例教学法——这一方法至今仍是 MBA 课程的基础,因此哈佛商学院 MBA 被看做是世界 MBA 教育的真正开始。经过近百年的发展,MBA 已经发展成为全球范围最权威的商业管理学位,目前全世界每年有数以万计的 MBA 毕业于各国商学院,成为出类拔萃的工商管理人才,领导着各国企业在商业战场中逐鹿。

二、MBA 教育在其百年的发展历程中,经历了以下几个发展阶段

起步阶段(1908 年~20 世纪 50 年代)

上个世纪初,MBA 作为一个两年制的硕士课程最早出现在美国哈佛大学。当时的美国正值一个工业蓬勃发展的阶段,以通用汽车为代表的一批大型工业企业发展迅速。由于银行资本的支持和国内市场的扩大,他们纷纷进行规模和结构上的扩张,由此而来的问题是企业大量需要具备商业理论知识和实践经验的复合型管理人才对各个生产和经营流程进行整合、分析和决策。由于 MBA 教育旨在培养专业管理人才,它的发展之初,便得到了工业界的普遍认可和迅速发展。

发展阶段(20 世纪 60 年代~20 世纪 80 年代中期)

需求的骤增最终暴露了美国商学院在目标、手段和学术水平上的诸多弱点。20 世纪 50 年代,MBA 教育遭受了美国企业界的信任危机。这种冲击直接导致了美国商学院的一系列的反省和改革。

到了 60 年代,商学院录取标准提高了,学生被要求进行一种叫 GMAT 的标准考试。同时商学院加强学生管理理论的学习,强调理论与实践的结合,使 MBA 教育再次进入空前的蓬勃发展时期,受到了社会广泛承认和高度评价,形成了出类拔萃的一代企业领导者。

创新阶段(20 世纪 80 年代中期至今)

进入 80 年代,以 1984 年《哈佛商业评论》“商学院不能令人满意的管理教育应对美国工商业国际竞争力下降负有一定责任”的批评意见为代表的,对当时美国 MBA 教育状况的批评,引起管理教育界长时间深刻的反思。但这一次并未走向统一的模式,而是走向各自的探索,这就形成了 80 年代中期至今的管理教育创新,包括国际化、课程的整合、加强对领导才能、团队意识和管理技能的训练,强调丰富学生的科学技术知识,对企业和企业家的重视,网络大学与远程教学的实践等等。

MBA 教育在美国获得关注的同时也受到欧洲的欢迎。由于以英国为代表的工业化国家在和美国的竞争中日益处于下风,迫切需要寻找一种能够提高企业管理水平的教育途径。1964 年,伦敦商学院和曼彻斯特商学院就是在这样的背景下诞生的。他们的创立几乎是以哈佛商学院为蓝本原封不动地模仿的。而在欧洲大陆,法国的欧洲工商管理学院(INSEAD)和瑞士的 IMD 商学院则采用了一种截然不同的欧洲式 MBA 教育,即采取一年制的 MBA,学生在一年的时间内完成压缩的核心,选修课程并进行几周的实习。和美国的商学院不同,从一开始,这些欧洲的商学院就特别关注国际化的全面管理教育。他们设计的课程既整合实用的技能,也强调全球文化和商业知识的学习。欧洲的商学院也采用案例研究,但是更加鼓励团队基础上的项目合作。

在亚太地区,MBA 课程大多效仿欧洲的方式,发展十分迅猛。在这一地区占领导地位的有澳大利亚的墨尔本商学院,新加坡的国立大学,香港的中文大学和科技大学,还有大陆的中欧商学院。

面对经济全球化和信息化的挑战,世界各国的商学院都在进行积极的探索。目前 MBA 教育的发展有以下几个方面的趋势:

首先,国际化成为 MBA 教育大趋势。世界各国的商学院都把学生来源的国际化作为 MBA 教育国际化的重要体现。全球化经营管理及跨文化管理成为 MBA 教学内容的重要组成部分,商学院让

学生接触不同国籍教师的观点和思想方法,以培养学生对不同文化的理解力和从多种角度分析问题的能力。许多著名商学院在 MBA 培养过程中都有送学生去其他国家短期培训和考察等活动安排,目的是使学生获得对跨文化商务活动的感性认识并增强其适应能力。同时,以 INSEAD、IMD 和 RSM 等为代表的国际商学院发展迅猛,深得跨国公司的青睐,对各国的学生有强烈吸引力,其排名已进入世界管理教育的前列。

其次,新经济中新 MBA 项目的出现。在经济全球化背景下,由信息技术的发展带动的新经济时代的到来极大地影响着企业的管理模式,也对管理教育提出了新的要求。从 20 世纪 90 年代中期开始,许多商学院为迎合新经济时代的要求,纷纷开设以高新技术管理的专门方向,出现了被称为“技术 MBA”的新培训模式。技术 MBA 项目融入与信息技术应用及高技术企业管理有关的概念、理论、方法和案例,开设“信息管理”、“电子商务”等课程。“创业管理”也是著名商学院的 MBA 项目中一个体现新经济要求的热门方向。

第三,弹性和便利在 MBA 课程中变得越来越重要。信息技术和互联网带来了远程学习的最新进展。这一新的变化将改变传统的课堂学习方式。今天,远程学习已经成为成长最快的领域之一。据估计,在全世界,目前有超过十万个经理人目前正在接受远程 MBA 课程。

三、MBA 在现实中的意义

如果你自信拥有出众的发展潜力,希望获取工商管理领域的高学位来充分施展自己的才华,你应该争取进入顶尖的商学院,获取 MBA 学位。优秀商学院的教育将最新的理论研究成果,真实的实践经验和切实可行的解决方案结合在一起。MBA 们在商学院学到的知识与技能使他们有能力分析和处理复杂的工商经营管理问题。

MBA 们在进入商学院以前从事的行业多种多样,具有不同的背景,促使他们读 MBA 的原因也不同。有些 MBA 以前并没有认真考虑过要进入商界,他们只是逐渐对自己谋生的职业如工程师、律师、医生等都感到厌烦,希望换一个环境。事实证明,优秀商学院的 MBA 学位会使进入商界容易得

多。商学院的学习不仅让 MBA 们初步掌握了工商企业的经营管理知识,也提供了完成学习后进入商界必需的社会关系。近年来,MBA 毕业生的就业前景日渐光明,许多 MBA 进入收入最高的大公司、咨询公司及投资银行。如果你厌倦了现在从事的工作,高质量的 MBA 学位将是你进入一个全新世界的通行证。

越来越多的 MBA 进入商学院是为了以后创办自己的企业。许多 MBA 把商学院看做是创立自己企业前的训练营。在这里他可学到企业管理的基础知识,建立广泛的社会联系。在毕业时谋得一个大公司的职位,积累三五年的工作经验后,就可以自己创办企业。商学院注意到这部分人士的要求,相应地开办了一系列课程以帮助他们将来创立自己的企业,包括如何制订企业计划,如何从风险资本家和其他投资者中融资,等等。

尽管经济波动不可避免,但 MBA 学历始终体现着自身价值。在多数有实力的跨国公司看来,MBA 毕业生是世界上最优秀、最聪明的年轻人。因此,这些大公司每年都要录用大量的 MBA,并愿意付给他们丰厚的薪水和奖金。一张名校的 MBA 学位证书,再加上在 IBM 或 Barclay 的工作经历,会使你的个人简历卓尔不群。因此,每年有成千上万的优秀人才争取进入名牌商学院。通过在商学院的学习和生活,MBA 们与来自世界各国的充满活力、胸怀远大理想的优秀人才建立友谊和业务联系。许多 MBA 说“同学是最可宝贵的资源”。商学院的同学给彼此带来大量的促进事业发展和扩大社会联系的机会。在学习中,同学互相借鉴各自独特的实际经验;找工作时,同学会引你进入公司的大门;毕业后,同学会保持长久的联系,互相帮助,彼此支持。

MBA 申请流程及时间安排

典型的 MBA 申请流程有以下六步(如右图):

