

# 买在 起涨点

股票最佳买入时机实战技法

股票的买入时机非常重要，  
在选择好股票的同时，也要选择好买入时机。

康凯彬◎主编

关注资金的做多性流向，追踪主力的操盘动向。  
读懂股价启动的关键信号，紧随趋势一买就涨。

 中国纺织出版社

# 买在 起涨点

康凯彬◎主编

股票最佳买入时机实战技法



中国纺织出版社

## 内 容 提 要

股市是高风险高收益的投资场所。“股市有风险，投资需谨慎。”作为投资者，应具有风险意识，尽可能地将风险降至最低限度，而买入股票时机的把握是控制风险的第一步，也是重要的一步。任何股票的价格都是波动的，一只超级大牛股如果不是在恰当的时机买入，也会发生亏损；一只表现平平的股票如果买对了时间点，照样可以赢利。由此可见，股票的买入时机非常重要，在选择好股票的同时，也要选择好买入时机。

本书正是针对股票买入时的起涨点，结合具体的案例分析，为投资者买入股票提供实际指导，内容通俗易懂，是一本不可多得的投资参考书。

### 图书在版编目(CIP)数据

买在起涨点：股票最佳买入时机实战技法 / 康凯彬主编.

—北京：中国纺织出版社，2012.1

ISBN 978-7-5064-7745-1

I. ①. 买… II. ①. 康… III. ①. 股票投资—基本知识

IV. ①. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 154559 号

---

策划编辑：曲小月 江 飞      责任编辑：赫九宏  
责任印制：周 强

---

中国纺织出版社出版发行  
地址：北京东直门南大街6号 邮政编码：100027  
邮购电话：010—64168110 传真：010—64168231  
http://www.c-textilep.com  
E-mail: faxing@c-textilep.com  
北京玥实印刷有限公司印刷 各地新华书店经销  
2012年1月第1版第1次印刷  
开本：710×1000 1/16 印张：16  
字数：161千字 定价：28.80元

---

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社图书营销中心调换

# 前言 Preface



大部分的股民在入市时，面临的最大困惑就是不知道什么时候买股票。对于没有股票知识背景的投资者往往是“一买就跌，一卖就涨”，导致没有赢利甚至亏损。那么，作为投资者究竟该如何操作，才能在股市中赢利呢？其实，如果投资者具备一定的股票知识，再加上细心观察、仔细分析，看懂股票起涨前的诸多信号，“一买就涨”的愿望就不难实现。

工欲善其事，必先利其器。股票市场的风险和收益并存，要想获得投资成功，就要学会研判买点的信号特征，买在低点，最好是起涨点，这对于投资者来说才具有赢利空间和赢利机会。投资者要想在风云变幻的股市中长久生存和稳健获利，就必须熟练地掌握一些买点信号特征和操作技巧，从而准确地把握市场脉搏，稳操胜券。

《买在起涨点》就是以专门分析最佳买入时机为主要内容，从理论、实战、策略三个方面入手，介绍了诸多的起涨信号，既包括短线投资者必知的K线图形买入信号、分时图买入信号，也包括了技术派投资者的K线组合形态买入信号、技术指标买入信号，还包括了波段高手的均线买入信号、量价关系买入信号、庄家动向买入信号、行情趋势买入信号等，涵盖了关键的股票买入信号特征，较系统地分析了在股市中如何买在起涨点。投资者可以根据大盘的具体形势和自己的操作风格，从中选出最适合自己的操作方式，从而科学制订买入策略，抓住赢利机会，扩大赢利空间。

本书的内容浅显易懂，图文并茂，分析透彻。在阅读过程中，如果投资者能够结合一些具体的实际案例，认真体会和领悟其中的含义，在



## 买在起涨点

股票最佳买入时机实战技法

实战中适时地运用一些买入方法和技巧，就会达到事半功倍的效果。本书既适合对股票买卖操作还不太熟练的新股民提升知识和技巧之用，也适合有一定炒股经验的投资者阅读和借鉴。

在股市中没有绝对的最佳买入点，也没有绝对的战无不胜的“秘密武器”，只有现实可行的具体操作方案。对于刚入市的新股民来说，既不要单从公司的基本面信息选股，也不要频繁地做超短线买卖，而要学会做到客观选股、理性分析，进行一些波段操作，力争买在起涨点。

在股市中，成功的机会往往会被那些知识丰富、技巧娴熟的投资者所抓住。与其花大钱买教训，还不如花小钱研读一些真正具有实战价值的股票图书，多学习、多思考、多积累、多总结，看透股市中的买入时机，就能在股市中游刃有余。阅读此书，投资者可以熟练地掌握买入的技巧和方法。

在证券市场中没有一个稳赚不赔的模式。由于股票市场受到很多因素的影响和制约，其中不确定的因素有很多，除了基本面、市场面、技术面，还有心理面的因素以及一些突发事件因素，再加上股票市场瞬息万变的具体情况，所以，此书中的所有资料对投资者来说仅供参考，切不可不知变通地照抄照搬。在实战中，投资者对于具体的操作，一定要根据自己的真实情况以及具体的市场变化来定夺，一定要结合多个方面认真研判，争取做出正确的投资决策，不可盲目地照搬套用，以免造成不必要的经济损失。

由于编者水平有限，书中疏漏之处在所难免，敬请广大读者朋友提出宝贵意见和修改建议，以便在以后编写相关图书时采纳和借鉴。

编者  
于北京

# 目录 Contents



## 第一篇 | 基础篇

|                           |    |
|---------------------------|----|
| <b>第一章 起涨点概念</b> .....    | 3  |
| 一、什么是起涨点 .....            | 3  |
| 二、起涨点在实战操作中的优势 .....      | 4  |
| 三、起涨点的基本技术特征 .....        | 5  |
| 四、起涨点上升空间的测算方法 .....      | 10 |
| 本章要点 .....                | 11 |
| <b>第二章 起涨点的技术修正</b> ..... | 12 |
| 一、起涨点日K线形态的修正 .....       | 12 |
| 二、起涨点均线形态的修正 .....        | 13 |
| 三、起涨点MACD指标的修正 .....      | 14 |



|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| 四、起涨点量能系统的修正 .....        | 15        |
| 本章要点 .....                | 16        |
| <b>第三章 起涨点的盘口特征 .....</b> | <b>17</b> |
| 一、攻击波 .....               | 17        |
| 二、冲击波 .....               | 20        |
| 三、量峰 .....                | 22        |
| 四、五档买卖盘 .....             | 23        |
| 本章要点 .....                | 24        |
| <b>第四章 起涨点操盘四原则 .....</b> | <b>25</b> |
| 一、攻击波狙击原则 .....           | 25        |
| 二、冲击波狙击原则 .....           | 25        |
| 三、量能系统狙击原则 .....          | 27        |
| 四、均线系统狙击原则 .....          | 30        |
| 本章要点 .....                | 32        |
| <b>第五章 起涨点与大盘趋势 .....</b> | <b>33</b> |
| 一、大盘环境的重要性 .....          | 33        |
| 二、大盘环境与个股之间的对应关系 .....    | 34        |
| 三、顺流起涨点 .....             | 36        |
| 四、逆流起涨点 .....             | 37        |
| 本章要点 .....                | 39        |



|                     |    |
|---------------------|----|
| <b>第六章 起涨点与板块热点</b> | 40 |
| 一、起涨点与个股基本面的变化      | 40 |
| 二、起涨点和当日板块的联动效应     | 42 |
| 三、起涨点与热点龙头股的判断      | 43 |
| 本章要点                | 46 |

## 第二篇 | 实战篇

|                      |    |
|----------------------|----|
| <b>第七章 通过K线把握起涨点</b> | 49 |
| 一、单日K线的多空信号          | 49 |
| 二、跳空缺口下的多空信号         | 57 |
| 三、通过十字星信号买进          | 61 |
| 四、阴线买进时机             | 63 |
| 五、K线买点注意事项           | 69 |
| 本章要点                 | 71 |

|                       |    |
|-----------------------|----|
| <b>第八章 通过形态把握起涨点</b>  | 72 |
| 一、通过头肩底把握起涨点          | 72 |
| 二、通过双重底把握起涨点          | 75 |
| 三、通过圆弧底把握起涨点          | 77 |
| 四、通过上升三角形向上突破把握起涨点    | 79 |
| 五、通过上升旗形向上突破把握起涨点     | 81 |
| 六、通过上升趋势中的矩形向上突破把握起涨点 | 83 |





|                    |    |
|--------------------|----|
| 七、通过三重底把握起涨点 ..... | 85 |
|--------------------|----|

|            |    |
|------------|----|
| 本章要点 ..... | 88 |
|------------|----|

|                        |    |
|------------------------|----|
| 第九章 通过放量与缩量把握起涨点 ..... | 90 |
|------------------------|----|

|                     |    |
|---------------------|----|
| 一、通过底部放量把握起涨点 ..... | 90 |
|---------------------|----|

|                        |    |
|------------------------|----|
| 二、通过次低位横盘缩量把握起涨点 ..... | 96 |
|------------------------|----|

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 三、通过无量打压把握起涨点 ..... | 100 |
|---------------------|-----|

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 四、通过连续放量把握起涨点 ..... | 105 |
|---------------------|-----|

|            |     |
|------------|-----|
| 本章要点 ..... | 110 |
|------------|-----|

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 第十章 通过技术指标把握起涨点 ..... | 111 |
|-----------------------|-----|

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 一、通过移动平均线把握起涨点 ..... | 111 |
|----------------------|-----|

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 二、通过趋势线把握起涨点 ..... | 115 |
|--------------------|-----|

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 三、通过 MACD 指标把握起涨点 ..... | 118 |
|-------------------------|-----|

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 四、通过 KDJ 指标把握起涨点 ..... | 121 |
|------------------------|-----|

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 五、通过 BIAS 指标超卖把握起涨点 ..... | 124 |
|---------------------------|-----|

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 六、通过 OBV 曲线把握起涨点 ..... | 127 |
|------------------------|-----|

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 七、通过 DMI 指标把握起涨点 ..... | 130 |
|------------------------|-----|

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 八、通过 RSI 指标把握起涨点 ..... | 132 |
|------------------------|-----|

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 九、通过 WR 指标把握起涨点 ..... | 135 |
|-----------------------|-----|

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 十、通过 ARBR 指标超卖把握起涨点 ..... | 137 |
|---------------------------|-----|

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 十一、通过 BOLL 指标把握起涨点 ..... | 139 |
|--------------------------|-----|

|            |     |
|------------|-----|
| 本章要点 ..... | 142 |
|------------|-----|



## 目 录

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| <b>第十一章 通过成交量的变化把握起涨点</b> .....   | 144 |
| 一、认识成交量的变化 .....                  | 144 |
| 二、通过温和放量把握起涨点 .....               | 154 |
| 三、通过突放巨量把握起涨点 .....               | 156 |
| 四、通过缩量破位与涨停把握起涨点 .....            | 159 |
| 本章要点 .....                        | 163 |
| <br><b>第十二章 通过分时图把握起涨点</b> .....  | 164 |
| 一、通过尾盘拉高把握起涨点 .....               | 164 |
| 二、通过尾盘跳水把握起涨点 .....               | 167 |
| 三、通过“双龙齐飞”把握起涨点 .....             | 170 |
| 四、通过顶天量峰把握起涨点 .....               | 175 |
| 五、通过后量压前量把握起涨点 .....              | 180 |
| 六、通过散户“黑洞”把握起涨点 .....             | 183 |
| 本章要点 .....                        | 187 |
| <br><b>第十三章 通过庄家动向把握起涨点</b> ..... | 188 |
| 一、把握庄家建仓时机 .....                  | 188 |
| 二、把握庄家的洗盘时机 .....                 | 191 |
| 三、把握庄家拉升时机 .....                  | 194 |
| 四、把握庄股的突破 .....                   | 197 |
| 本章要点 .....                        | 201 |



## 第三篇 | 策略篇

### 第十四章 把握起涨点的原则 ..... 205

本章要点 ..... 208

### 第十五章 从行情走势中把握起涨点 ..... 209

一、从牛市中把握起涨点 ..... 209

二、从熊市中把握起涨点 ..... 211

三、从暴跌行情中把握起涨点 ..... 213

四、从筑底行情中把握起涨点 ..... 215

五、从反转行情中把握起涨点 ..... 218

六、从反弹行情中把握起涨点 ..... 220

本章要点 ..... 222

### 第十六章 从热点和消息面把握起涨点 ..... 224

一、从市场热点中把握买入时机 ..... 224

二、从利多消息中把握起涨点 ..... 227

三、从利空消息中把握起涨点 ..... 229

四、从政策中把握起涨点 ..... 231

本章要点 ..... 233

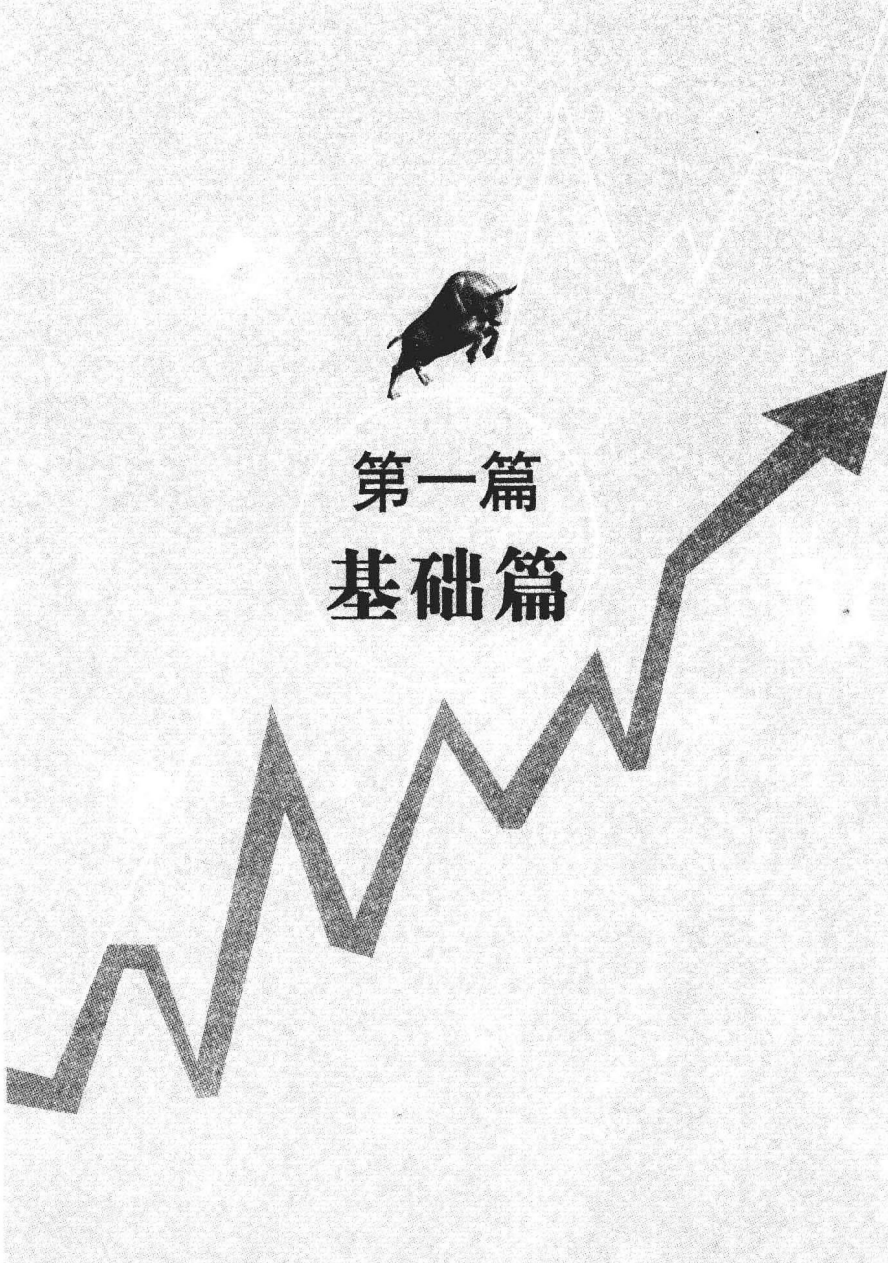
### 第十七章 起涨点与风险控制 ..... 235

一、起涨点与第一仓风险控制法则 ..... 235



目  
录

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 二、起涨点与第二仓风险控制法则 ..... | 237 |
| 三、起涨点与第三仓风险控制法则 ..... | 238 |
| 四、起涨点操盘失误的补救措施 .....  | 240 |
| 本章要点 .....            | 241 |
| 参考文献 .....            | 242 |



# 第一篇 基础篇

⑤在起涨点

股票最佳买入时机实战技法





# 第一章 起涨点概念

## 一、什么是起涨点

### （一）起涨点的概念

起涨点是指当股价通过充分整理或者调整之后，波段行情开始正式启动而形成的上涨趋势的价格区间。

### （二）起涨点的四个显著特征

- （1）股价必须经过充分调整或者整理，而且整理的时间越长久，起涨后的涨幅也会越大。
- （2）均线形态必须出现金叉。
- （3）成交量出现放大，而且成交量放大之前为缩量状态。
- （4）必须是当日上涨，而且起涨的当日处于低价区。





## 二、起涨点在实战操作中的优势

### （一）起涨点在准确操盘过程中常用的均线系统

起涨点在准确操盘过程中常用的均线系统包括以下四条：

- （1）攻击线，一般指的是5日均线。
- （2）操盘线，一般指的是10日均线。
- （3）生命线，通常指的是30日均线。
- （4）决策线，通常指的是60日均线。

### （二）起涨点在实战操作中具有的优势

起涨点在实战操作中具有的优势包括以下四点：

- （1）通过起涨点我们能够及时发现做多的资金流入方向。
- （2）通过起涨点我们能够及时发现股价的细微变化趋势。
- （3）通过起涨点我们能够准确地捕捉到主力的操盘动作。
- （4）通过起涨点我们能够及时发现股价的启动时机。

在股市中现金是市场运作的原动力，现金流向的表象是股价的变化，股价的跌和涨，就是现金的流出和流入。当主力在操作一只股票时，如果主力想要挣到钱，他们同样需要通过拉高股价，从而才能套现挣到实实在在的现金。起涨点意味着主力想要让股价进入一段拉升行情。这样一来行踪主力就容易被散户发现，然而主力无论怎样做，这都是无法回避的。图1-1-1为中华控股（600653）的起涨点。



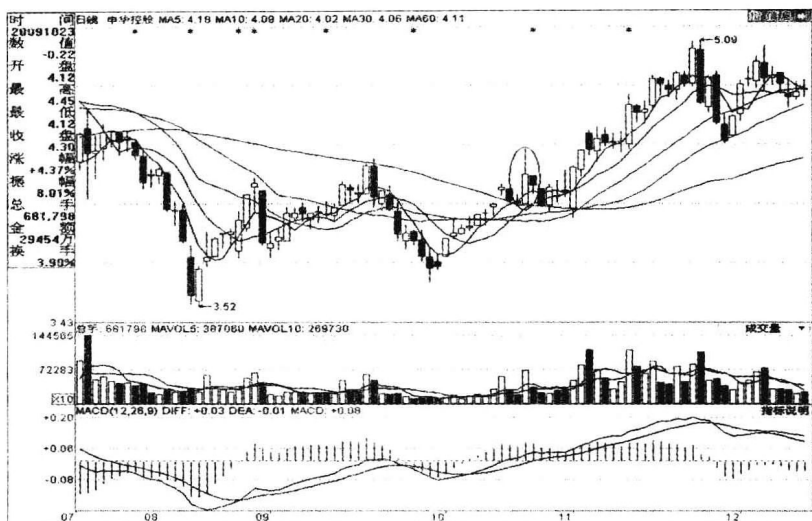


图 1-1-1 申华控股起涨点

### 三、起涨点的基本技术特征

起涨点的基本技术特征包括以下五个方面的内容，它们分别是 K 线特征、量能特征、量峰特征、盘中波形特征以及均线结构特征。

#### （一）K 线特征

（1）起涨点当日收盘时的 K 线出现阳线特征，这里的阳线包括小阳线、中阳线或者大阳线。如图 1-1-2 所示。

（2）如果是阴 K 线的形态出现，那么就应该出现高开小阴线的黑太阳形态。

#### （二）量能特征

起涨点的量能特征包括以下三方面：