

# 报纸编辑学入门

艾国云



湖北日报新闻研究室

# 报纸编辑学入门

艾国云

一九八一年

# 目 录

<b>第一章 编辑的职责</b> .....	1
<b>第一节 光荣而重要的战斗岗位</b> .....	1
从什么角度看编辑的工作.....	1
政治家和革命家的职业.....	5
使命：做真理的向导.....	7
一项难度大又非常辛苦的工作.....	9
<b>第二节 编辑工作是报纸工作的基础</b> .....	12
汇集新闻和情报.....	12
组织报纸出版.....	14
开展群众工作.....	14
<b>第三节 具体分工与日常工作</b> .....	15
编辑的具体分工.....	15
1.按业务程序分工	
2.按专业对口分工	
编辑的日常工作.....	18
计划 选稿 约稿 改稿	
组合 制作标题 群众工作	
<b>第四节 编辑应具备的基本技能</b> .....	20
会修改稿件.....	20
会采访和写新闻.....	21
能写言论.....	22
懂得版面技术.....	22
<b>第二章 编辑的修养</b> .....	25
<b>第一节 修养的必要</b> .....	25
<b>第二节 进行理论修养</b> .....	28

第三节	政治家的气质和眼光	32
	全局观念	32
	政治敏感性	34
第四节	做社会活动家	37
第五节	广泛地积累知识	40
	历史知识	41
	文学知识	42
	科学知识	44
第六节	严肃的科学的战斗的作风	45
	调查研究	46
	质疑和预测	47
	一丝不苟	49
	有条不紊	51
	强烈的时间观念	52
	严格的组织纪律性	54
第七节	勤练笔下功夫	55
<b>第三章</b>	<b>报道计划和约稿</b>	59
第一节	编辑的报道计划	59
	制订计划的依据	59
	两种计划	62
	出好点子	63
第二节	做好约稿工作	65
	主动开辟稿源	65
	统一约稿	67
	1. 座谈会约稿	
	2. 信函征稿	
	个别约稿	70

	诱导“上钩” 抓住时机	
	别具只眼 挖潜掘宝 锲而不舍	
	约稿要善于利用关系·····	81
	组织关系 同行关系 引荐关系	
	了解陌生的作者·····	85
<b>第四章</b>	<b>选稿和读稿</b> ·····	87
第一节	选稿是提高报纸质量的重要环节·····	87
	新闻稿件的第一来源·····	87
	阶级的政治的抉择·····	90
	责任心·识别力·判断力·····	93
第二节	读稿是选稿的前提·····	96
	读稿的作用和方法·····	96
	第一次取舍·····	99
第三节	选稿的标准和角度·····	101
	创造性地体现党的方针、政策的·····	101
	反映典型人物事迹的·····	103
	反映新近发生的社会事件的·····	105
	关系人民群众切身利益的·····	106
	具有浓郁地方特色的·····	108
	具有独到见解的·····	109
	具有资料性质的·····	110
	远期报道需要的·····	111
	有助于报道平衡的·····	112
	能够扩大报道面的·····	113
第四节	选稿时应注意的几个问题·····	114
	解放思想, 不要埋没好稿·····	114
	择优录取, 平等对待作者·····	116

	尊重不同意见和读者的批评	117
	防止抄袭稿件入选	118
<b>第五章</b>	<b>改稿的原则和方法(上)</b>	122
第一节	修改稿件是编辑的主要工作	122
	第二次取舍	122
	改章难于造篇	123
	查·问·运用工具书	124
第二节	保证稿件内容的真实	127
	审核原稿事实	128
	事实不能修改	135
	拦住技术性差错	137
第三节	注意稿件思想的正确	141
	不能违反党的方针、政策	141
	避免引起政治性误解	143
	防止宣传上的片面性	145
第四节	力求稿件辞章的完美	148
	文理明白通顺	149
	遣词造句准确	152
	简练·朴实·生动	156
	变化与创新	158
	通俗化	160
<b>第六章</b>	<b>改稿的原则和方法(下)</b>	166
第一节	改稿方法举要	166
	“挤”法	166
	剪枝式 间苗式 看折子戏式	
	筛米式 削足适履式	
	“补”法	172

	印证 衬托 强化 揭示	
	淘金法	177
	串珠法	179
	化整为零法	180
	改头换面法	181
第二节	改稿实例分析	186
第三节	改稿时应注意的几个问题	195
	不要将编辑的观点强加于作者	195
	尊重原稿的风格	197
	用平等态度和读者交谈	198
	关于作者的署名	199
第七章	稿件的组合	201
第一节	组合的意义与作用	201
	组合的概念	201
	组合的目的	202
	组合的基本形式	203
第二节	言论在组合中的地位	205
	言论的类别	205
	规格最高的组合	206
	配发编辑部言论要慎重	207
	署名言论的优越性	210
	按语的运用	211
第三节	宣传典型的组合方式	215
	注意宣传典型	215
	集中报道	216
	对比报道	220
	连续报道	221

第四节	报纸上的讨论	224
第五节	报纸上的专栏	227
	专栏的类别	227
	专栏在组合中的运用	229
第六节	照片、图画、资料的配合	231
	照片的配合	231
	图画的配合	233
	资料的配合	235
	管文管图, 一编二辑	238
第七节	稿件组合二忌	240
	一忌影响时效	240
	二忌形式主义	241
<b>第八章</b>	<b>新闻标题</b>	243
第一节	新闻标题的作用	243
	内容的概括与提示	244
	发言的一种手段	245
	吸引读者阅读新闻内容	247
第二节	新闻标题的特点与种类	249
	释“标题”	249
	各式标题的名称及用法	251
	主题  引题  副题  分题  提要题  边题	
第三节	消息标题的特殊结构	256
第四节	虚题和实题	260
第五节	对标题的准确性要求	267
	题要对文	267
	不失分寸	268
	概念明确	269



	引用恰当	270
第六节	对标题的鲜明性要求	272
	是非褒贬，态度鲜明	272
	明如犀照，响若霜钟	274
	抓住个性，托出特色	276
第七节	对标题的生动性要求	278
	“生动性”六要点	278
	形神兼备 庄谐并存 气韵流动	
	格调清新 意味隽永 音调铿锵	
	善于运用修辞手法	281
第八节	简练和 新颖	285
	“三性”要求与版面要求的统一	285
	避免标题重复、雷同	288
第九章	编辑的群众工作	290
第一节	群众工作的基本内容	290
第二节	读者是报纸服务的直接对象	291
	调查读者对报纸的要求	292
	做好读者来信来访工作	295
	1. 认真处理读者来信	
	2. 充分发表读者来信	
	时时处处从读者着想	300
第三节	发展作者队伍	303
	物色和网罗作者	303
	两类作者及其相互关系	
	要有一批可靠的帮手	
	作者网和作者名单	
	以文会友，以友辅报	309
	是同志，还要是朋友	

虚心向作者学习

互为良师，甘当伯乐

第四节	改进群众工作的联系方式	316
	充分地利用写信	316
	恰当地处理退稿	318
	热情地接待来访	322
	多方为作者效劳	324
后记		325

# 第一章 编辑的职责

## 第一节 光荣而重要的战斗岗位

### 从什么角度看编辑的工作？

许多年来，我在新闻活动中，遇到过不少青年同志，他们对新闻这门职业表示羡慕，听说某某同志是报刊编辑或新闻记者，总是投以尊敬的目光。他们希望自己能有机会从事新闻职业，做一个人民的编辑和记者。至于为什么羡慕这个职业，答案很可能是多种多样的。

其中也有的青年同志，以后终于如愿以偿地成了新闻工作者，在编辑工作岗位上工作得很起劲。但过一段时间以后，他感到厌烦了，要求当记者，好自己写稿。等到他当了几年记者以后，他又感到厌倦了，希望离开新闻岗位去当作家。他以后有没有机会和才能成为一名职业作家呢？不知道。只知道他因此弄得心猿意马，神情恍惚，记者工作也做不下来，有的终于不得不离开新闻岗位。

所以，对于有志于新闻工作的同志来说，必须对这门职业有一个正确的认识。

上面例举的那种情况，显然是对新闻工作缺乏认识。他当初羡慕搞新闻，只是单纯从写作和创作的观点来看这个职业的，并不理解新闻事业的特性和新闻工作者的职责。这种情况颇带普遍性。

报刊、广播都是党的重要宣传武器，是人民的喉舌，是十分有影响的舆论工具。虽然，新闻工作绝对离不开写作，甚至

有时是创作，但它首先是一项与现实联系得十分紧密的政治工作，是一项与人民联系得十分紧密的群众工作。有的同志因为是抱着当著作家和文学家的愿望进入新闻部门的，所以当他发现新闻工作是那样紧张和繁杂，严密度和精确度要求那样高，事情又麻烦又琐碎，并不是象当职业作家那样专心致志地去创作，也不能自由自在地去想写什么就写什么，便大失所望。新闻是一门独立的科学，有它自己的规律性，硬要用从事文学创作的态度去搞新闻，就很难符合新闻工作的规律性，于是便产生种种矛盾。

因为单纯从创作的观点看新闻工作，所以他就认为新闻写作同文艺创作比较，缺乏创造性和永久性，似乎低级一些。他的这种比较是不正确的。新闻和文学是两种独立的科学，它们各有其自身的规律性，各有其独特的社会功能，各有各的难度，彼此不能代替。例如，对现实的敏感性强，作出反应的速度快，干预社会生活的面宽，传播和影响的范围广，新闻的这些特点是为别的宣传手段所不及的。

但新闻与文学又是有密切联系的，而且在社会科学方面，还是近缘关系。如在写作方面，通讯、特写、报告文学是新闻工作者和文学工作者都采用的体裁。不少新闻工作者同时从事一部分文学活动，并且后来成了专业的文学工作者；也有不少文学工作者，同时从事一部分新闻活动，其中有些人从文学岗位转到新闻岗位。在宣传战线上，新闻与文学也是互相配合的。而且，从事新闻工作的人，还应该把文学作为一门必修课，应该有一定的文学素养，应该向文学家及其作品借鉴。所以，我们的意思，并不是说搞新闻的人不能搞文学创作，不应搞著述。相反，新闻工作者能够创作，能够著述，应该受到鼓励和赞扬。过去，由于“左”的错误倾向，把这种情况视为

“白专道路”、“个人名利思想”而加以批判，是不对的，现在，在我国中年一代新闻工作者当中，有著作的不多，这其实是不正常的现象。但是，国际国内一些著名的新闻工作者的经验告诉我们：他们那些丰富的著作，只是他们从事新闻活动的结果，而不是他们的动因。美国著名记者斯诺冒险突破重重难关到达陕北，详尽地深入地报道中国共产党领导的抗日工作，报道敌后根据地军民的生活和战斗，而后才有著名的《西行漫记》；范长江只身深入新闻记者极少去的我国大西北去采访，而后才有为我们所熟悉的《中国的西北角》。新闻工作者从事新闻活动积有年月，阅历丰富，生活厚实，积累了大量的资料，在一定时期，进行著述是自然而然的事，也是很有必要的事。既当了新闻工作者，却离开新闻的特定任务，把著述当作新闻工作的动因和目的，这就会导致他不去探索新闻工作的规律，不能精通新闻业务，甚至轻视和不安心于这门专业，这既对他现在从事的新闻工作不利，也对他日后有心从事的著述和创作活动没有帮助。

单纯从创作观点看新闻的另一表现，就是在新闻部门的分工上，只重视记者工作，不愿意做编辑工作，对编辑部的其它工作，也多少存在着一种轻视的看法。因为在他看来，新闻工作中唯一有价值的是采访写作，编辑只是编改别人的稿件，其它的工作也纯属事务性。如果他能把新闻当作一种独立的科学和完整的事业，他的看法就会大大改变，就会认识到在新闻部门内，一切工作都是重要的，不可缺少的，都是需要有专业知识和熟练技巧才能胜任的。

我访问过一些大学新闻系，老师告诉我，新闻系的同学常常有一种倾向，就是比较重视采访写作课，忽视编辑出版课。我在与来报社实习的同学的接触中，也同样感觉到这种情况。

这就好象人们饮食上有“偏食”的习惯一样，得到的营养不全面，会影响他的正常发育和身体健康。到新闻单位工作，并不能都去当记者，以报社来说，恐怕多数要去做编辑工作，这是报社业务的实际需要（当然，做编辑同样也要兼做采访工作的）。所以需要把新闻知识和新闻业务全面地学好。

不愿意不安心做编辑工作，也有着社会一方面的原因。一九八〇年四月十二日《人民日报》刊载过一篇题为《话说编辑的劳动》的文章，其中说：

“我们常常看到：好作品问世以后，受到广大读者的欢迎，一批新作者成了作家，一批老作家成了著名作家，而培养他们或为他们的著作出了大力气的编辑还默默无闻，他们的劳动被埋没了，甚至还被人看不起。这是很不公平的。这不是为哪个编辑争名誉地位，而是要看到，编辑为党的文化事业作出了贡献，理应承认他们的劳动这一起码的事实，理应尊重他们的劳动并给予恰如其分的估量。而人们对编辑的劳动往往尊重得少，责难得多。”吕叔湘同志在商务印书馆举办的编辑出版业务讲座上也谈到这个问题，他说：“有一个问题确实是很值得注意的，就是一般人对编辑的看法不正确。说某人是某大学的教授，啊，是教授！可是说某人是某出版社的编辑，就觉得无所谓。可是实际上当好一个编辑不见得比当好一个教授容易些，从某个意义上说还更困难些。编辑工作没有得到社会上应有的承认，这是一个问题”。

这是讲的出版方面的情况，新闻方面稍有不同，但是在社会如何看待、承认和尊重编辑的劳动方面，也确有这样的情形。作为编辑人员，应该有甘当“无名英雄”的风格，只要能为党的事业作出有效的贡献，其它一切，非所计也。但从有关部门来说，有必要采取一些措施，制订一些条例，来促进新闻、文

艺和其它方面的编辑业务，培养出一支更宏大更有质量的编辑队伍。

话又说回来，世界上各行各业的人，都有着职业的自豪感，这是因为他们首先自己承认和尊重自己的劳动的社会价值，而不管别人怎样看。正是这种正当的职业自豪感，使他更加热爱自己的工作，业务上精益求精，从而获得创造性的成就。而我们是党报的编辑人员，是搞意识形态的人，因此在某种意义上说，是“教育别人的人”，我们对这些问题的认识和理解，不应该在一般社会水平线下。明确我们的责任，热爱我们的职业，坚守我们的岗位，改进我们的工作，力争成为这方面的行家里手，为党的新闻事业作出自己的贡献，这才是积极的正确的态度。

### 政治家和革命家的职业

说到新闻这门职业，还有特别值得我们自豪的地方，因为伟大的无产阶级领袖和许多杰出的无产阶级革命家，都曾经做过新闻工作。从社会职业的角度把他们引为我们的同行和先辈，这对于我们的确是再光荣不过了。

虽然这已是新闻界人所共知的事实，但我们平常似乎很少去咀嚼这一事实的意味，这不是偶然的巧合，这是一种带规律性的现象，很值得深思。

研究一下无产阶级的报刊史，我们会发现，无论在中国或外国，革命的领导人物差不多都与报刊有着密切的关系。如大家所知道的，马克思、恩格斯、列宁、斯大林和毛主席，在他们的革命活动中，特别是在革命的初期，都曾经直接参加报刊工作，并亲自担任编辑，如同有人说的，他们都是新闻学大师。

马克思办过《莱茵报》和《新莱茵报》，当过报纸的总编

辑，他还给《纽约每日论坛报》写稿。恩格斯也参与了马克思办的报纸工作，并且指导过《社会民主党人报》的工作。

列宁亲自筹办和领导了《火星报》，接办过《无产者报》。斯大林遵照列宁的指示办了《真理报》。列宁和斯大林都曾经亲自指导报纸并参加过报纸的具体编辑业务。例如列宁就亲自约稿、改稿，并给工人通讯员复信。

毛泽东同志创办过《湘江评论》和《政治周报》，并担任主编，又主编过《新湖南》。周恩来同志在南开学校读书时，创办过《敬业》杂志，“五四”运动爆发后，又主编《天津学生联合会报》，出版《觉悟》杂志。他们两人成了党的领袖后，对党的主要报纸《解放日报》（延安）、《新华日报》（重庆）和《人民日报》，仍然不断给予指导，并在万忙之中，时常给它们写稿。毛主席不仅给延安《解放日报》和新华社写过许多社论，还写了许多消息。周恩来同志在抗日战争和解放战争期间，给《解放日报》和《新华日报》写了六十多篇文章。在重庆，为了冲破国民党反动政府的新闻封锁，他亲自关怀和指导《新华日报》努力扩大发行。

我党的许多老一辈无产阶级革命家，如李大钊、瞿秋白、蔡和森、恽代英、肖楚女、李求实、董必武、陈毅、谢觉哉等同志，都曾经是新闻工作者。如李大钊烈士，在“五四”运动前夕，做过北京《晨报》副刊的编辑，办过《每周评论》。谢觉哉同志在大革命以前办过《湖南通俗报》，大革命时期办过《湖南民报》，大革命以后又在洪湖苏区办过《工农日报》。

以上这些历史事实，充分说明了无产阶级报刊和无产阶级革命的密切关系。

虽然革命领袖和革命前辈并没有终身从事新闻事业，但在他们进行宣传革命和组织革命活动的阶段，无不亲身致力于报



刊工作，这是因为报刊是一种极为有力的宣传群众和组织群众的工具。在阶级斗争时期，报刊是进行阶级斗争的不可缺少的武器。一九二一年中国共产党第一次代表大会通过的我党第一个决议，其中第二部分就提出：“杂志、日刊、书籍和小册子须由中央执行委员会或临时中央执行委员会经办。”“无论中央或地方的出版物均应由党员直接经办和编辑。”

所以我们应该把无产阶级新闻工作，首先看作是政治家和革命家的职业。在一个党报机关，上至社长、总编辑，下至如抗战时期专门推销党报的报童，分工虽不同，但他们职业的性质都是一样的，都是重要的，缺少那一部分都不行。只有站在这样的高度上，而不是从个人的（例如认为可以出名），或者是从某一狭隘的角度（例如仅仅从著述和创作上看）去理解新闻工作这门职业，我们才能真正认识到这一岗位的光荣和重要，才能以正确的态度去对待分配给自己的具体工作。

除了记住新闻这门职业的政治性质外，还应懂得新闻又是一门科学，它不是仅凭政治热情（这是十分重要的！）就能办好的，它要求新闻单位的各个部门和环节，都拥有精通业务的专门人才。在社会主义建设时期，在为实现“四化”而奋斗的时期，这一要求就更高了。因此应该稳定新闻干部，鼓励新闻工作人员钻研业务，成为专家。凡是适合新闻工作的同志，都应该乐于终生从事这一职业，而不轻于去就。革命先辈在无产阶级新闻史中留下的光辉业绩，将永远成为鞭策我们前进的力量。

### 使命：做真理的向导

我们新闻工作者受到党和国家的重视，受到人民的尊敬，这并不是因为我们有什么特殊，而是因为我们正确地宣传和贯