

心灵鸡汤
星座版

朱玉娟 徐旺 朱莉◎编著

I love Aquarius

魅力星座智慧书之

水瓶座

如何认识自我并影响他人



一个故事对应一个星座秘密

CBS

湖南文艺出版社

心灵鸡汤
星座版

朱玉娟 徐旺 朱莉◎编著

I love Aquarius

魅力星座智慧书之 水瓶座

如何认识自我并影响他人



一个故事对应一个星座秘密

CTS

湖南文艺出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

心灵鸡汤魅力星座智慧书. 水瓶座读本 / 朱玉娟, 徐旺, 朱莉编著. -- 长沙 : 湖南文艺出版社, 2011. 1
ISBN 978-7-5404-4710-6

I. ①心… II. ①朱… ②徐… ③朱… III. ①成功心理学—通俗读物 IV. ①B848. 4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第239191号



心灵鸡汤魅力星座智慧书. 水瓶座读本

编 著: 朱玉娟 徐旺 朱莉

出 版 人: 刘清华

责任编辑: 陈新文

出版、发行: 湖南文艺出版社

(长沙市雨花区东二环一段508号 邮编: 410004)

网 址: www.hnwy.net

经 销: 湖南省新华书店

印 刷: 湖南新华精品印务有限公司

印 次: 2011年1月第1版第1次印刷

开 本: 710*1000mm 1/16

印 张: 14.5

字 数: 180,000

印 数: 1-10,000

书 号: ISBN 978-7-5404-4710-6

定 价: 25.00元

本社邮购电话: 0731-85983015 若有质量问题, 请直接与本社出版科联系调换

自由而叛逆的水瓶

他良好的人道精神和艺术品味，使他有
着略带神秘的特质，以至魅力无限。爱情或
友情，别人永远摸不透，只有他自己最清楚。
同时他的童稚之美和慧巧的生活态度教人不
由得喜欢他。



水瓶座占星



他从小不被娇生惯养，家庭任他风里
行进雨里长，他更喜欢信马由缰自由驰骋。他的
行动力较强，什么运动项目都想一试身手，但是
没有耐性，往往浅尝辄止。在健康方面应当提请
注意的是，顺应运动的惯性，适当坚持一定强度
的锻炼，否则中年以后容易发胖。

领悟力较强，所学知识能融会贯通。
但注意力易分散，抗干扰能力差。学习靠理解记
忆，讨厌死记硬背。平时在班上不一定名列前茅，
关键性的考试却能得到比预想要好的成绩，因为
得益于课外读物中获得的知识积累。只要克服不
求甚解的缺点，按照自己的意愿选择喜欢的专业，



水瓶座缺点

叛逆、标新立异、懒惰、理想主义者、太过理智、害怕被束缚、孤僻、思想多变、太相信自己的判断……

就能在学业上有所成绩。

职业：属水瓶座者是十二个星座中思想最为自由的人。敢为天下先，喜欢富有刺激与挑战性的工作。因此，属水瓶座者应尽量避免从事那些四平八稳、循规蹈矩、埋没个性的工作。可以尝试时尚方面的工作，领潮流，能充分施展个人才华的领域。机遇好，发展顺利者不难成为社会名流。

婚姻：他属风，人在青春季节如“风动一杨”，漂泊天际，四海皆芳草。因此，恋爱切切，婚姻迟迟。他也不太在意形式与名分，有爱情相伴便罢，何须论婚姻？其实他并不浪漫，恰恰相反，他是太过理智。等到他需要家庭的时候，那就该是他你走下轰轰烈烈的舞台，卸妆休息的时候了。

他追求的目标需要具备某种天赋，也许他从小就显露出一一种超群出众的天分，若遇到名师，他可能会少年得志，一鸣惊人，在而立之年就能成就一番事业。但是他往往心气太高，意志薄弱，在掌声与鲜花到来之前，他可能就已经受不住汗水的浸泡。所以他奋斗的过程，并不是一条铺满鲜花的道路。在别人娱乐逍遥的时候，他一直是一个孤独的长跑者。他用青春换来的，也许只是光辉的瞬间，但是他的精神会长存。

“问渠哪得清如许，为有源头活水来”。他的财富源自于他的天赋，如果他奋斗成功，年纪轻轻就会很富有。他能心地单纯，既无聚财之心，也不任意挥霍自己的血汗。他回报父母养育之恩，感谢老师培养之情。亲朋好友在遇到困难的时候都会得到他的支援，他也会为公益事业尽一份心，出一份力。

目 录

自由而叛逆的水瓶	3
----------	---

Magic 星名堂——名人的榜样成就你的自信	
“美丽”的松下幸之助	8

Magic 魅力魔方——缺点改造提升你的魅力	
------------------------	--

魔方第一面：处事篇

魅力失分——叛逆	17
魅力失分——虎头蛇尾	27
魅力失分——反抗性	35
魅力失分——标新立异	43
魅力失分——易夸大问题	53
魅力失分——永远无法预测下一步行动	61

魔方第二面：做人篇

魅力失分——懒惰	69
魅力失分——冷漠	77
魅力失分——理想主义者	87
魅力失分——看不起人	97
魅力失分——打破沙锅问到底	105
魅力失分——过于强调生活的自主权	113

目 录

魔方第三面：恋爱篇

魅力失分——博爱	119
魅力失分——害怕被束缚	127
魅力失分——太过理智	135
魅力失分——心思不够细腻	143
魅力失分——遇到真爱只想逃避	153

魔方第四面：交友篇

魅力失分——孤僻	163
魅力失分——心性专制	171
魅力失分——缺少推心置腹的朋友	179

魔方第五面：学业事业篇

魅力失分——没有责任感	189
魅力失分——思想多变	199
魅力失分——无远虑	207
魅力失分——太相信自己的判断	215

魔方第六面：形象礼仪篇

魅力失分——特立独行	223
------------	-----

M 星名堂 agic

名人的榜样成就你的自信

松下幸之助小资料

生日：1894年1月26日

星座：水瓶座

出生地：日本和歌山县

事业成就：是松下电器、松下政经塾与PHP研究所的创办者，在日本被称为“经营之神”



“美丽”的松下幸之助

松下电器从一家日本企业发展至名扬世界的全球跨国公司，其中的关键因素便是创始人——松下幸之助。其经营哲学令人们高山仰止，其经营之道、管理之术又被人们学习借鉴。

“自来水哲学”、“堤坝式经营”、“非100即0的质量理念”、“玻璃式经营”被人们前仆后继地追随和实践。

他也因其思想的深邃、实践的广博、贡献的伟大而被企业管理者和理论研究者称为“经营之神”。

今天，我们纵览松下幸之助的一生和事业，可以发现，这是一种对真善美不断追求的执著，是一种“达则兼济天下”的东方儒家风尚，然而这样的执著和风尚却指引和折射着西方管理思想的精髓——“规模效应”、“以人为本”、“用户至上”、“为客户创造价值”、“风险预警”、“以质量和服务取胜”等。

美丽的经营之神

健康和成熟的心智是美丽的，也是成功的关键。

从幼年的优渥，到父亲投机生意的失败、家境的落魄，松下幸之助经历了从无忧无虑到家徒四壁的童年。小学四年级，父亲要求松下幸之助到大阪当学徒，他自此开始了少小离家的孤独和日夜劳作的艰辛。

“苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤，空乏其身，行拂乱其所为，所以动心忍性，曾益其所不能”这是成事者必经的磨练，松下幸之助亦然。无论是在火盆店、自行车店做学徒，还是在电灯公司做电工助手，以及创业后的艰难。这样的历练都给予了松下坚韧、忍耐、笃定的个性心智，也让他懂得了成功的来之不易。

当学徒之时，老板娘对他的仁慈而让他形成的“以人为本”的哲学基调、对于信念的憧憬和坚定的坚持、对于未来预见和判断的执著，在其以后的人生和事业道路中烁烁闪耀。

在1929年的大萧条中，松下的产品销量减少了一半，库存猛增。在这种局势下，多数企业开始裁员、降低工资。松下幸之助提出“工人一个不裁，工资一分不减，但产量减半，员工取消休假，全体从事销售，消化库存”的方案，仅仅用了两个月时间，库存消化完毕，生产恢复正常。这一事例既是紧急时局下高瞻远瞩的判断和执著，更是松下“以人为本”的哲学思想的体现，是其社会责任的体现。

“如果我们的心不受束缚，那么不论是阴雨还是晴天，我们都能自由自在地找到出路。如果我们画地为牢，那么天晴时也许还过得去，一旦遇到风雨就不知所措了，这样的话，事业决不会获得成功。”松下先生对于自己内心世界的关注和审视，是对人性真善美的最忠实的把握。他将《青春》作为自己的座右铭，将青春的心境融入自己的人生和事业，将青春的进取和锐勇贯穿到企业精神，将青春的喜悦、达观、仁爱的精神贯穿在企业管理之中。

美丽的经营哲学

“经营的最终目的不是利益，而只是将寄托在我们肩上的大众的希望通过数字表现出来，完成我们对社会的义务。企业的责任是：把大众需要的东西，变得像自来水一样便宜。”

1927年，松下成立电热部，计划生产电熨斗。当时全日本电熨斗每年销量不超过10万个，每个价格在4~5元。松下幸之助认为：“这么方便的东西，但因为价钱贵，很多想用的人都买不起。因此，只要降低价钱，就会有许多人去买。如果很多人要买，乍看起来月产1万个似乎多，但实际上是能够卖出去的；先决条件是，降低价格，使大家都能买得起。”于是松下决定，以大量生产来降低价格，每月生产1万个，销售价格3.2元。他大获成功。

相对于“股东利益最大化”、“企业价值最大化”的豪言壮语，松下幸之助用简单而朴实的语言道出了企业使命的真谛：把大众需要的东西，变得像自来水一样便宜。松下公司也定出了企业纲领：“彻底认识产业者的使命，谋求社会的改善及进步，进而贡献于世界文化。”企业的使命就是企业要承担起消除贫困的责任，为人类社会服务。而企业获得的财富则是在不断追求这样的使命中随之而来的。

正是在松下幸之助“自来水哲学”思想的影响下，松下公司的产品以“质优、价廉”引致了“规模化生产”，成本也随之降低，松下电器不断开发新的产品，而老百姓也从松下的不断实践中获益——电熨斗、收音机、电视机……一大批模仿和创新产品的大量面世大幅度提高了人们的生活质量。

今天我们试图用“客户第一，员工第二，股东第三”的排序来与松下的思想呼应，也试图用“企业社会价值”、“企业家慈善”这样的华丽辞藻来标榜松下公司，但这些都不及松下对企业使命的终极思考与实践的彻底和洗练。从“自来水哲学”中我们似乎看到了一美丽的社会财富和幸福的帕累托最优曲线的现实实践，看到了对于人的最大尊重，看到了对于人类社会的最大关心。

美丽的经营之道

“对于产品质量来说，不是 100 分就是 0 分——没有任何商量！”

张瑞敏当年砸冰箱时的铿锵声至今在耳边回荡，其“非正品即废品”的质量理念正是来源于松下最基本的一条经营原则。松下强调“销售产品要像嫁女儿”一样，“将自己的产品呵护负责到底”，还强调“以质量竞争和以服务取胜”，为消费者提供价值，“厌恶压价倾销和排斥同行的不正当竞争手段”。松下对于产品质量和服务的认真和执著，不仅仅是对于产品的关注，而更多的是对人的认真、执著和关注。

不断发展壮大的松下公司并没有像江河入海般洪流奔涌，而是步步为营，稳扎稳打。松下幸之助的心态也并没有随着企业的日益壮大而变得浮躁，反而越发重视对风险的控制。

1965 年 2 月，松下幸之助提出了“堤坝式经营”的理念。堤坝既能调整水流，又能利用水力发电。修建堤坝既能够保证安全，又能够创造价值。同样，市场如同河流，经营如同堤坝。在商品制造销售方面，松下幸之助主张建立后备设备以根据经济变化而调节商品供应；在资金、库存和人才方面，松下也有相应的“堤坝”进行调节，以避免经营过程中的周期性震荡，减少不确定性对企业的冲击。

在发展壮大之时保持头脑冷静，在风平浪静之时保持风险防范意识，创业历程中的跌宕起伏让松下幸之助更加理性、谨慎。不仅要建设和运用堤坝，还要注意堤坝的护理。要明确堤坝为消费者服务的宗旨，不能偏离顾客导向。松下幸之助平和而理性的经营心态与当下许多企业一味追求做大做强的浮躁心态形成鲜明对比。“堤坝式经营”理念不仅没有减缓松下公司前进的脚步，反而能使其经营变得更加稳健，获得高额利润进而为社会带来真正的安定和繁荣。

万科集团董事长王石也对松下的经营之道推崇备至，在我国地产正热之时，针对不少地产商低于 40% 的利润不做的暴利心态，万科提出了“高于 25% 的利润不做”的口号，拒绝追求暴利，而是通过规模化来实现利润，反而让万科得以茁壮发展，巩固了其业界霸主的地位。



美丽的管理之术

松下幸之助认为：“人是万物之王”，企业是“人”的事业，好的企业要先培养人才，“造人”应先于“造物”。

松下幸之助整个经营思想都是建立在对人性的了解和对自然法则的掌握之上的。为了使员工能够认识到人性的本质和责任，松下幸之助为松下公司制定了著名的“松下精神法则”，即：产业报国；光明正大；亲爱精诚；奋斗向上；礼节谦让；顺应同化；感恩报德。

他关于人性与经营之间关系的这种认识立足于日本式的集体主义，在公司中充当家长角色，号召全部员工和睦相处，同舟共济。作为雇主，松下幸之助与员工坦诚相待，互相信任，他把创业之初随时将经营状况通报给员工的习惯一直保持下来，坚持“玻璃式经营”，定期对员工公开盈亏、阐明规划，从而有效激励士气，保证上下一心。

在他看来，企业经营就如同人的一生，人需要健康向上的人生观，企业也是如此。他认为企业的真正使命在于实现社会繁荣，而非赚取利润，这恰恰与前几年风靡一时的畅销书《基业长青》中阐述的观点不谋而合。企业有如人一样，利润就像人赖以生存的空气和水，没有利润，企业就无法生存，但是人不能只为了空气和水而生活，企业也应该有贡献社会的使命。

基于这样的人本理念和社会责任，“人才立业”成为松下的基本经营方针。松下幸之助不苛求“100分”的人才，而选择“适用”的人才。相比技术，他更看重人才的毅力和热忱。松下幸之助突出强调员工价值观和人生观的培养，要让员工充分理解和认同所在企业的使命。作为松下大家庭的家长，松下幸之助关注的不仅是激励员工为企业创利，也不忘为员工自我发展铺垫道路。他在公司设立了“教育培训中心”，下属八个研修所和一个高等职业学校，使员工在工作之余得到自我提升。

好的艺术作品表达和驱使人们对真善美的追逐。如果说松下幸之助和松下公司是一幅艺术作品的话，那么他们所创造的恢弘气势和产业则如壮丽河山一样让人啧啧称赞，他们所具有的创造精神和不断追逐的勇气则像朝气蓬勃的绯红少女让人不断澎湃鼓舞，他们所具有的深沉意志和坚毅品格则如枯藤老树一样让人赞叹岁月。真善美，是艺术的最高追求，也是管理的最高境界，松下幸之助和松下公司实践着这一最高的使命，美丽的经营之神犹如一幅瑰丽而雄壮的画卷为我们的企业经营者指引出另一个仍需努力的方向。



M 魅力魔方 agic

缺点改造提升你的魅力

