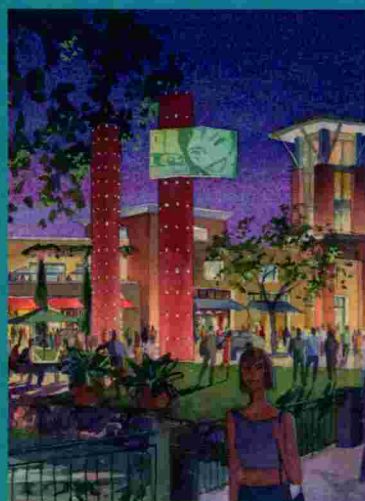
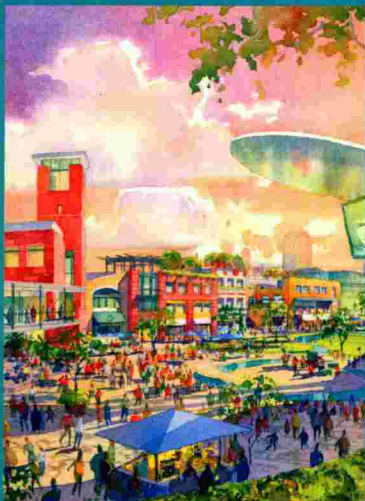




# COMMERCIAL LANDSCAPE 商业景观设计



会所酒店 / 商业广场 / 商业街 / 商业中心 /  
商业办公园区 / 商业办公区 / 商业办公楼 / 景观小品

凤凰空间·上海 编

江苏人民出版社



## 图书在版编目 (CIP) 数据

商业景观设计 / 凤凰空间·上海编. — 南京 : 江苏人民出版社, 2012. 9  
ISBN 978-7-214-08198-8

I. ①商… II. ①凤… III. ①商业—服务建筑—景观设计 IV. ①TU247

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第106110号

## 商业景观设计

凤凰空间·上海 编

策划编辑: 潘 华 陈兰真 冯 林

责任编辑: 刘 焱

特约编辑: 潘 华 陈兰真 冯 林

责任监印: 彭李君

出版发行: 凤凰出版传媒集团

凤凰出版传媒股份有限公司

江苏人民出版社

天津凤凰空间文化传媒有限公司

销售电话: 022-87893668

网 址: <http://www.ifengspace.com>

集团地址: 凤凰出版传媒集团(南京湖南路1号A楼 邮编: 210009)

经 销: 全国新华书店

印 刷: 深圳当纳利印刷有限公司

开 本: 965毫米×1270毫米 1/16

印 张: 23

字 数: 184千字

版 次: 2012年9月第1版

印 次: 2012年9月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-214-08198-8

定 价: 368.00元

(本书若有印装质量问题, 请向发行公司调换)

# 商业景观设计

## COMMERCIAL LANDSCAPE

凤凰空间·上海 编

# 目录

006

Overview

综述

## 会所酒店景观设计

014

Landscape Design of OCT Spa, Taizhou

泰州华侨城温泉spa景观

022

1949-The Hidden City

1949盈科会所

030

Solana Marriott Hotel

索拉纳万豪酒店

036

Landscape Design for the Peninsula Tokyo

东京半岛酒店景观设计

040

Crowne Plaza Hotel at Yalong Bay

亚龙湾华宇皇冠假日酒店

## 商业广场景观设计

048

White Tower Square

新白塔广场

054

Solana Blue Harbor, Beijing

北京Solana蓝色港湾

060

The Osaka Nishiumeda Entrance Plaza

大阪西梅田入口广场

064

Landscape Design for yuan Rong Times Square of Suzhou Industrial Park

苏州工业园圆融时代广场

070

ONE Arts Plaza  
ONE艺术广场

074

Old Market Square, Nottingham  
诺丁汉老市场广场

078

Blyth Market Place  
布莱思商业中心广场

082

Landscape Design for Jiangzhong Tenancy Limadou  
Square, Nanchang  
南昌江中置业利玛窦广场景观设计

086

Landscape Planning and Design for Binjiang Metro,  
Qianwei, Leshan  
乐山犍为·滨江新城景观规划设计

090

Malvern City Square  
Malvern城市广场

## 商业街景观设计

094

Angel Place  
天使降临的街道

098

Landscape Renovation for Xiangmihu East Asia  
International Street  
香蜜湖东亚国际风情街景观改造工程

104

Cockermouth Market Place  
科克茅斯商业中心

108

James Place Upgrade, Adelaide, South Australia  
James Place街道铺装改造

110

Landscape Renovation for Hongkong International Style  
Street of Futian Bonded Area  
福田保税区香港国际风情街景观改造

114

Atwater Place and The Ardea in The South  
Waterfront District  
阿特沃特之家和阿尔代亚街区

120

717 Bourke Street  
墨尔本717号Bourke大街景观设计

124

Xin Tian Di·QingDao  
青岛新天地

130

Landscape Renovation for Phoenix Hill Food Street,  
Shenzhen  
深圳福永凤凰山美食街改造设计

134

Southern Cross Lane  
墨尔本南极星商业街

## 商业中心景观设计

140

Darling Quarter  
悉尼达令港城市广场

146

Heyi Avenue, Ningbo  
宁波和义大道滨江休闲区

156

Phoenix Shopping Center  
汉堡凤凰购物中心

160

The Ellington  
艾灵顿大厦

## 商业办公园区景观设计

166

Landscape at Lakeshore East  
芝加哥东湖岸景观设计

174

USA Today Headquarters  
《今日美国》总部

182

Nike World Headquarters North Campus Expansion  
耐克总部景观设计

186

General Mills Corporate Campus Addition  
通用公司厂区景观设计

192

Tecnoparque  
墨西哥高科技办公园

200

Landscape Design for Infineon, Munich  
英飞凌公司总部园区

208

Vancouver Convention Centre Expansion Project  
温哥华会展中心扩建工程

214

Toyo Roki MFG Co., LTD. Global Headquarters  
Toyo Roki MFG公司全球总部景观

218

Landscape of Biobay Suzhou  
苏州生物纳米科技园景观设计

224

Technology Park Landscape Design, Shenzhen  
深圳市中科研发园景观设计

## 商业办公区景观设计

232

Patent Garden  
美敦力公司的专利公园

238

Corporate Campus Ernsting's Family  
Ernsting's Family公司总部空间设计

240

One North Wacker Drive, Chicago  
芝加哥威克道北一号专用车道

244

IDX Corporate Headquarters  
IDX公司总部

248

Melbourne Convention Exhibition Centre  
墨尔本国际会议会展中心

254

Prudential Tower  
保诚金融大厦

258

ROMEX Central Courtyard  
ROMEX办公园

260

Landscape of Changfa Center, Nanjing  
南京长发中心景观设计

264

CNIB Headquarters Building  
加拿大国家盲人协会（CNIB）总部大楼景观设计

268

Log-in  
Log-in现代商务办公区

270  
Da Vinci Shiba Park Building  
达文西芝公司建设

274  
Ningbo Research and Development Park  
宁波研发园

282  
N.T.T. Shinjuku Headquarters Building  
N.T.T新宿总部大楼

284  
Aroma Square  
馥郁广场

286  
Granpark Tamachi  
田町公园

292  
30 Adelaide Street East  
阿德莱德东大街30号入口庭园

## 商业办公楼景观设计

298  
New South Wales Police Services Building  
澳大利亚新南威尔士洲警力服务中心

304  
Guodian Solar Limited Company Office Building,  
Ningxia  
国电宁夏太阳能有限公司办公楼

308  
ABC Roof Garden, Australia  
澳大利亚广播公司总部屋顶花园

312  
The New York Times Garden Court  
《纽约时报》总部大楼花园庭院

318  
Time Warner Center  
时代华纳中心

322  
Shading and Cooling Designs  
遮荫和降温设施设计

326  
Premier Auto  
福特汽车公司大楼

328  
AirTran  
穿越航空公司

332  
Corporate Headquarters  
办公总部景观设计

338  
Frog Work / Play Terrace  
转角生态平台

342  
Shenzhen An Lian Building  
深圳安联大厦

## 景观小品

## 附录

综述

OVERVIEW

会所酒店景观设计——设计中对本土文化、艺术的挖掘与运用

文化景观设计可以有效的扭转酒店会所景观设计中日趋严重的趋同性。文化景观这一词自20世纪20年代起即已普遍应用。索尔，C.O.在1925年发表的著作《景观的形态》中认为：文化景观是人类文化作用于自然景观的结果，主张用实际观察地面景色来研究地理特征，通过文化景观来研究文化地理。文化景观设计是给地区景观赋予特色的文化特性，在此基础上进行景观设计的过程。

它的内容除一些具体事物外，还有一种可以感觉到而难以表达出来的“气氛”，往往与宗教教义、社会观念和政治制度等因素有关，是一种抽象的观感，这种特性可以明显反映在区域特征上。法国地理学家戈特芒，J.也提出要通过一个区域的景象来辨识区域，而这种景象除去有形的文化景观外，还应包括无形的文化景观。

享受性和娱乐性是每个优质酒店会所都应该拥有的基本特质，也是其存在的核心因素。酒店和会所区域的景观设计更是尤为重要，它担负着营造愉悦气氛的重任。大型酒店会所想要成功，首先选址要精心，进而就是对项目的规划，这种规划包括区域的布局和设计，还有文化的融合，其中，当地文化的挖掘占有很重要的地位，绿植的选择、小品的设计、铺装的安排等等，在人们静静享受轻松时刻的时候，这些细节会被关注，放大，他们的功效也就随之增大。各种设计都趋同的情况下，文化的恰当融入就变得合理又讨巧。也成为配合选址进行整体规划展现设计主题和内涵的最有效途径。

会所酒店的植物景观设计主要考虑以下九个问题：

- 1、应注重建筑的艺术性与会所酒店环境的统一（与周边环境的协调、与酒店内部景观和功能的协调）；
- 2、应注重人居环境与建筑安全性的统一（防火、防震、防自然灾害；空气质量、室内噪音、温湿度等）；
- 3、应注重会所酒店建筑风格、结构、材料与其运行费用的关系（环境调控技术、功能分区、保温和降温措施）；
- 4、应注重会所酒店建设布局 and 结构材料对其的贡献；
- 5、园林景观要与会所酒店文化结合；
- 6、景观植物要与会所酒店特色结合；
- 7、园林景观和景观植物的栽培要与会所酒店功能分区协调；
- 8、景观设计应考虑和室内环境调控相结合；
- 9、景观设计和搭配应体现绿色生态的主题。

商业休闲广场、商业中心景观设计——设计主题的定位

本书中收录的商业广场项目并非仅仅ShoppingMall或者大型商圈等的景观设计，而是展现了具有娱乐性、标志性、纪念性等等丰富多元特征的项目案例。这些隐性的文化特质犹如项目的灵魂吸引着大批的人流，最终带来商业收益。可取的商业广场主题有很多——绿色低碳、科技人文、社会责任感等等。

设计中注意的问题

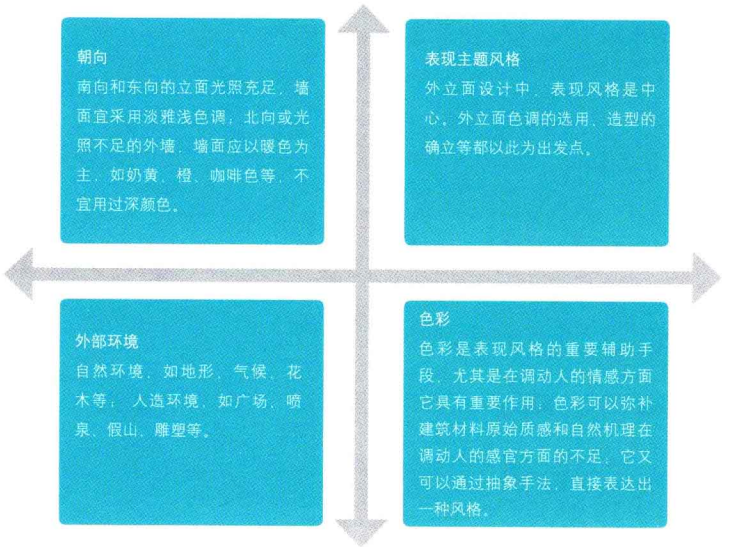
大型商业项目的景观可以当作公园来设计，让购物者感觉是在公园漫步，同时室内景观设计与室外景观设计需要相呼应和配合，实现景观的最大延伸。其中值得注意的有以下几个方面：

1、立面处理

商场外立面不仅是商场的形象标志，设计新颖、风格独特的外立面设计能使商场在消费者心中形成深刻印象，易受消费者欢迎，有利于商场人气的集中。曾有调查显示，商场外观形象是消费者选择购物场所的第二要素。大型商业项目的外立面设计既要考虑与周围建筑的关系，又要考虑入口处外立面与内部步行街的过渡与转换。外立面设计还应与建筑风格、商业功能统一。在立面处理过程中建议恰当遵循以下原则：

| “三合四性”外立面设计准则 |         |                                                                                                                                                                |
|---------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 三结合           | 与定位档次结合 | 根据目标消费群不同的感观心理需求，结合定位高低，予以不同的外立面设计。如高档商业项目外立面以尊贵、气派作为设计基准，彰显目标消费者身份；以大众为目标消费群定位的项目，外立面则以一种流行、新颖作为基准。结合专业商业项目的行业特点、结构等因素，外立面要突出其行业特性。如IT业，则以简明、突显时代性，作为外立面设计基点。 |
|               | 与项目特色结合 | 外立面是商业项目的形象，它不仅是简单外壳，更应是商场特色、内部设计的集中体现。                                                                                                                        |
|               | 与区域环境结合 | 项目不可能脱离某个区域而存在，它必须依附于某个环境，所以外立面设计要考虑区域的地形地势、气候、人文环境、区域建筑风格等。                                                                                                   |
| 四性            | 创新性     | 外立面是项目的感观品牌，所以商场外立面设计要创新、不拘一格，以区别于其它商场。                                                                                                                        |
|               | 协调性     | 外立面设计要与区域环境、外立面色调形状、人文等相协调。色调与造型从审美角度进行组合。                                                                                                                     |
|               | 综合性     | 外立面设计除了涉及建筑学，还要综合其它学科，如美学、心理学、风水学等进行综合运用，达到最佳组合设计。                                                                                                             |
|               | 超前性     | 商场外立面设计，要保证不会很快出现落后问题。所以要求设计不仅要新颖，而且要具有超前性。                                                                                                                    |

商业项目外立面设计4大组合元素：



## 2. 铺面设计

商业项目中, 铺位划分的科学合理与否, 不仅仅体现在商品组合的丰富多样上, 它还必然考虑实用性、独立铺位与整体商场的协调性与互动性等方面。科学合理的铺位划分将会使经营商家的经营利润得以充分体现, 使商场的形象更为鲜明、层次更为丰富, 同时也将会使消费者的消费行为过程更加自然顺畅和轻松愉快。

## 3. 面积配比

大型商业项目面积与使用率配置原则, 原则1: 面积按定位划分; 原则2: 实用率适中。

商铺实用率不能太低也不能太高, 经过科学的论证和西方国家长期实践证明, 50%左右的实用率比较合适。

低实用率对项目经营的影响:

(1) 营造低实用率的购物环境是为了营造一种舒适感, 满足购物者的消费偏好。越是高档商场, 其公共空间就会越多。

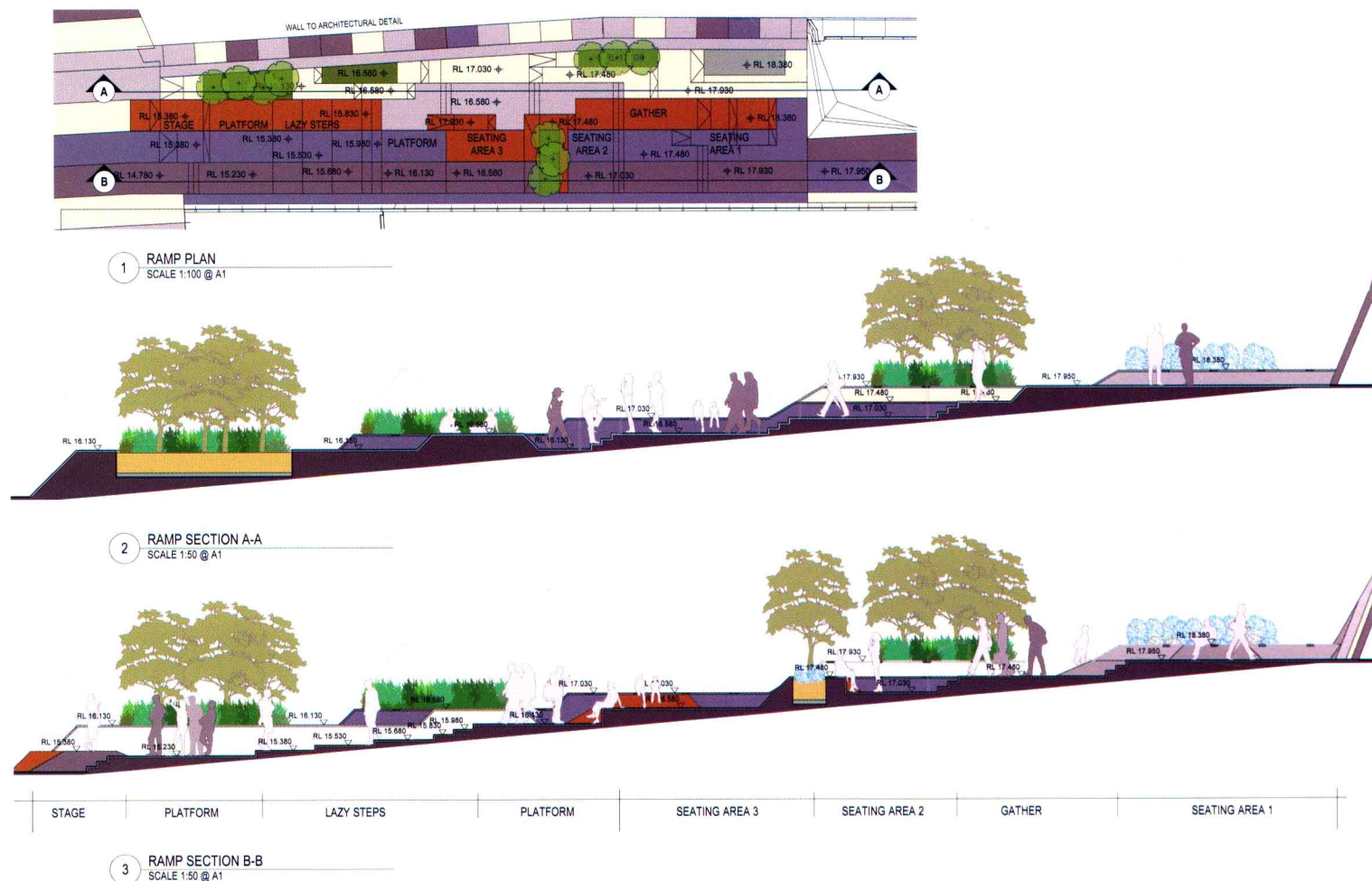
(2) 商铺的实用率决定了消费人群的容量和人流量, 实用率越低, 可容纳消费者的空间越大, 在剩余空间中设置公共景观等, 更会促进人流量的增加和经济的收益。如甲乙两个商场, 规模一样。甲商场有10个铺位, 每个铺位年租金10万。商场能容纳1000个消费者, 实现1000万的营业额, 那么平均每个铺位实现100万的营业额; 乙商场能容纳2000个消费者, 也有10个铺位(只是每个铺位的面积比甲商场的小), 但实现了2000万的营业额, 则平均每个铺

位200万的营业额, 那么它的年租金即使为20万元, 也会成为追抢的旺铺。

## 商业街景观设计

景观要素巧妙和谐组合起来的艺术

步行商业街景观是街道路面, 街道设施和周围环境的组合体, 也就是人们从步行商业街上看到的一切东西, 包括铺地, 标志性景观(如雕塑、喷泉), 建筑立面, 橱窗, 广告店招, 游乐设施(空间足够时设置), 街道小品, 街道照明, 植物配置和特殊的街头艺术表演等景观要素。步行商业等主要是为人们提供步行、休息、社交、聚会的场所, 增进人际交流和地域认同感, 有利于培养居民一种维护、关心市容的自觉性; 促进城市社区经济繁荣, 减少空气和视觉的污染、交通噪声, 并使建筑环境更富有人性味; 可减少车辆, 并减轻汽车对环境所产生的压力, 减少事故。



墨尔本717号 Bourke 大街景观设计资料图

步行商业街景观设计中应考虑的因素

1. 步行心理

首先，不同的人，甚至同一个人在不同年龄和时刻，对景观的评价是不同的。不同的使用者由于使用目的不同而对景观也有着不同的要求。购物者可能会非常关注建筑立面、橱窗、广告店招等；休闲娱乐者主要关注的是游乐设施、休闲场所；旅游者可能更关注标志性景观、街道小品及特殊的艺术表演等。步行时，如果视觉环境和步行感受无变化会使人感到厌倦。而缺乏连续性的景观变化又会使人惊慌失措。在步行商业街设计时，要避免使用过长直线。过长的直线特别是在景观无变化处，易造成步行单调，步行者易疲乏。因此，景观设计时应考虑其适应性、多样性及复杂性。

2. 色彩及视觉感受

人对色彩有着很明显的心理反应：红、黄、绿、白能引起人们的注意力，提高视觉辨识能力，多用于标志、广告店招等，突出步行街的商业气氛。另外，绿色植物可缓解紧张情绪，花卉可带来愉快的感觉。步行街景观是动态的，颜色的和谐和跳动自然是必不可少的元素。

3. 空间形态

步行街等一般为线性带状空间，其长度远远大于宽度，具有视觉的流动性。人在街道中漫步时，会进行各种各样不同形式的活动，时而漫步前进，时而停留观赏，时而休息静坐。因此它可分为：运动空间和停滞空间。运动空间可用于向某处前进，散步，游戏比赛，列队行进或其他集体活动等。停滞空间可用于清坐、观察、读书、等候、议会、讨论、演说、集会、沉思、娱乐、仪式、饮食等。

运动空间应相对平坦，无障碍物，宽阔，并能利用商差巧妙的向停滞空间过渡和联系。停滞空间可相应设置长椅、树木绿荫、观景台、车站、雨棚等。二者有完全独立的情况，也有浑然一体的情况。停滞空间如果不从运动空间中分离开布置，就不能创造真正的安全环境。运动空间容易给人流动和延续的感觉，引导顾客向两个方向流动，而停滞空间往往给人以滞留和安全感，运动空间。

4. 组织艺术

组景就是把景观要素系统的、艺术的组织起来，而不是简单的相加。景观同文字语言一样，可以用来说、读和写。是关于人类社会和自然系统的语言。景观要素是基本词，它们的形态、颜色、线条和质地是形容词和状语，系统科学和艺术是景观的语法。这些要素在空间上的不同组合，便构成了句子、文章和充满意味的书。我们不能孤立地设计步行商业街景观要素，而应把它们看作有机联系的整体，将步行商业街与自然美结合起来，使那些具有特殊风景或历史的步行商业街成为具有教育意义的书——风景步行商业街和文化步行商业等。

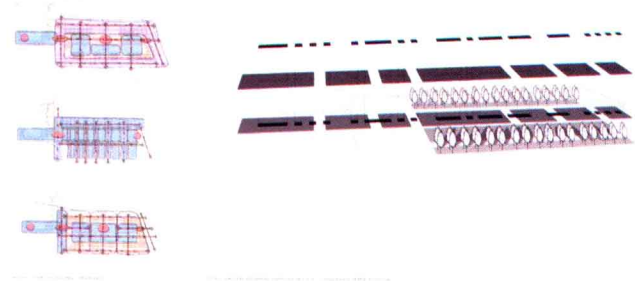
| 步行商业街景观设计要点和建议  |                                                                                                                           |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 人性化原则           | 步行商业街具有积极的空间性质，它们是城市空间的特殊要素，而且普遍地被看成是人们公共交往的场所，它的服务对象终究是人。街道的尺度、路面的铺装、小品的设备都应具有人情味。                                       |
| 生态化原则           | 生态化倾向是21世纪的一个主流。步行商业街中注重绿色环境的营造，通过对绿化的重视，有效地降低噪声和废气污染。                                                                    |
| 景观视觉连续性原则       | 步行商业街线形和空间设计具有从步行者的角度来看四维空间的外观，且应当是顺畅连续的、可预知的线形和空间。                                                                       |
| 可识别性原则          | 构成并识别环境是人和动物的本能。可识别的环境可使人们增强对环境体验的深度，也给心理上安全感。通过步行商业街空间的收放，界面的变化和标志的点缀能够加强可识别性。                                           |
| 尊重历史的原则         | 最大限度保持自然形态，避免大填大挖，因为自然形态具有促进人类美满生存与发展的美学特征。                                                                               |
| 创造轻松、宜人、舒适的环境氛围 | 步行商业街是人流相对集中的地方，人们进出于商场，忙于购物和娱乐，很容易产生心理上的紧张情绪，通过自然环境的介入，可以大大缓解这种紧张情绪，创造轻松、宜人、舒适的环境氛围。                                     |
| 善于利用和保护传统风貌     | 许多步行商业街都规划在有历史传统的街道中，那些久负盛名的老店，古色古香的传统建筑，犹如历史的画卷，会使步行商业街增色生辉。在这些地段设计步行商业街时，要注意保护原有风貌，不进行大规模的改造。如：南京夫子庙商业街、天津古文化街等都属于这种性质。 |

商业办公区景观设计——场地环境的分析和规划

书中按照场地面积分为：商业办公园区、商业办公区、商业办公楼三部分。在此类别的设计中，主要展现景观设计技术的巧妙运用。

季象分析

处于季节分明的气候带的项目，设计中必须充分考虑光线、温度、风向和植被的变化对景观效果的影响。在办公楼设计案例中，因为场地较小，为了保持欣赏效果，在前期的规划中必须做精细的分析，纽约时报总部大楼花园庭院就是一个典型并且成功的例子。



布莱思商业中心广场景观设计分析图

小面积场地资源的补充和空间拓展

屋顶花园是办公场所中常选择的景观模式，也因为其不需要单独占用场地且设计灵活等特点成为近些年的热门。但是由于本身可利用的资源有限，如何在小范围内打造精致景观，合理的对场地现状进行改造成为重点。

1、上下层面的拉伸

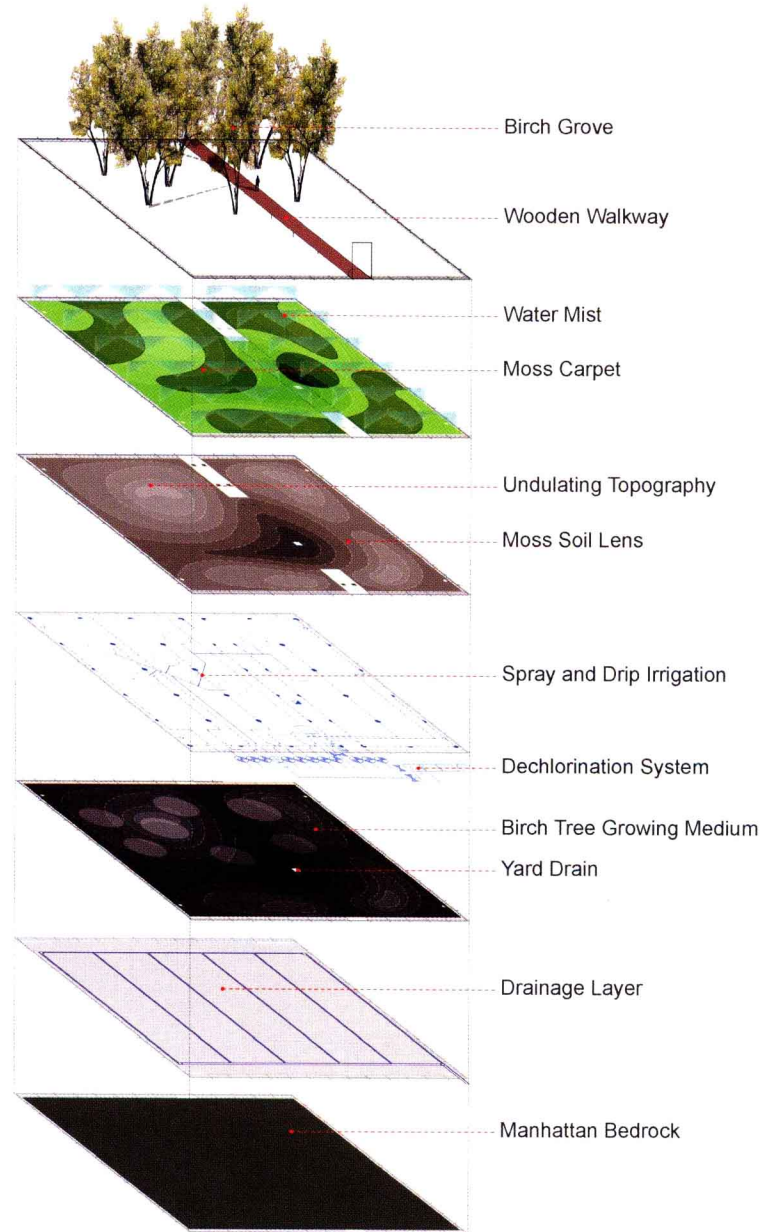
小场地的设计中涉及的技术不见得比大规模项目的少，甚至更多，多层功能界面的叠加成为打破局限的法宝，循环系统、后天补充的土壤层、植被层、装置安放等等。都能在有效利用空间的同时，更好的满足技术开展的需要。

2、周围空间的扩展

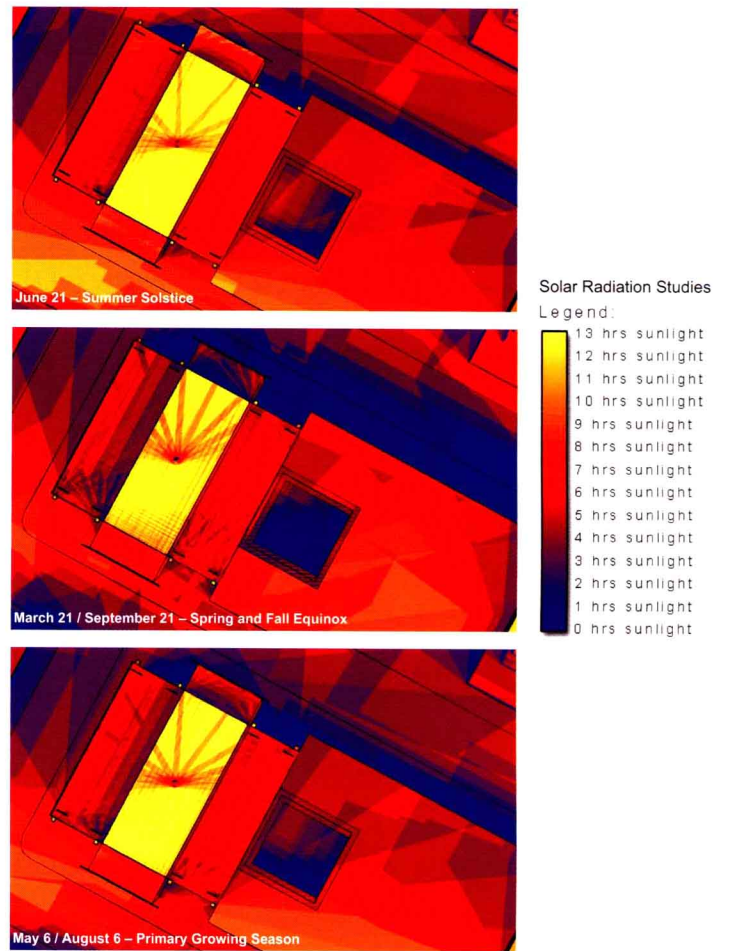
只有身边的色彩和长椅不能成为成功的景观，如何通过精巧的引导给人们带去一片不一样的视野才是小景观带给身处其中人们的大惊喜。空间感从来都是人们难忘某处景观的关键。

立面、铺装的功能性设计

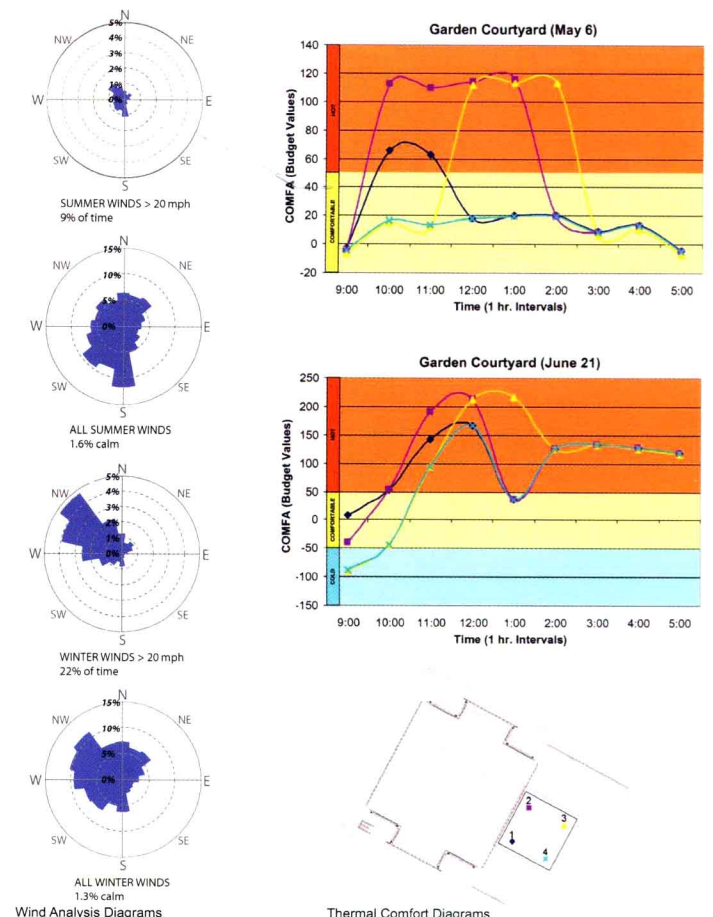
在商业广场和商业中心部分，已经讨论过立面和铺装部分景观的设计原则，在本书商业办公部分，还安排了具有特定功能的设计案例。如5C工作室项目。因为地处热带地区，因而设计师利用了垂直绿化来给建筑体降温，结果显示取得的效果非常喜人。



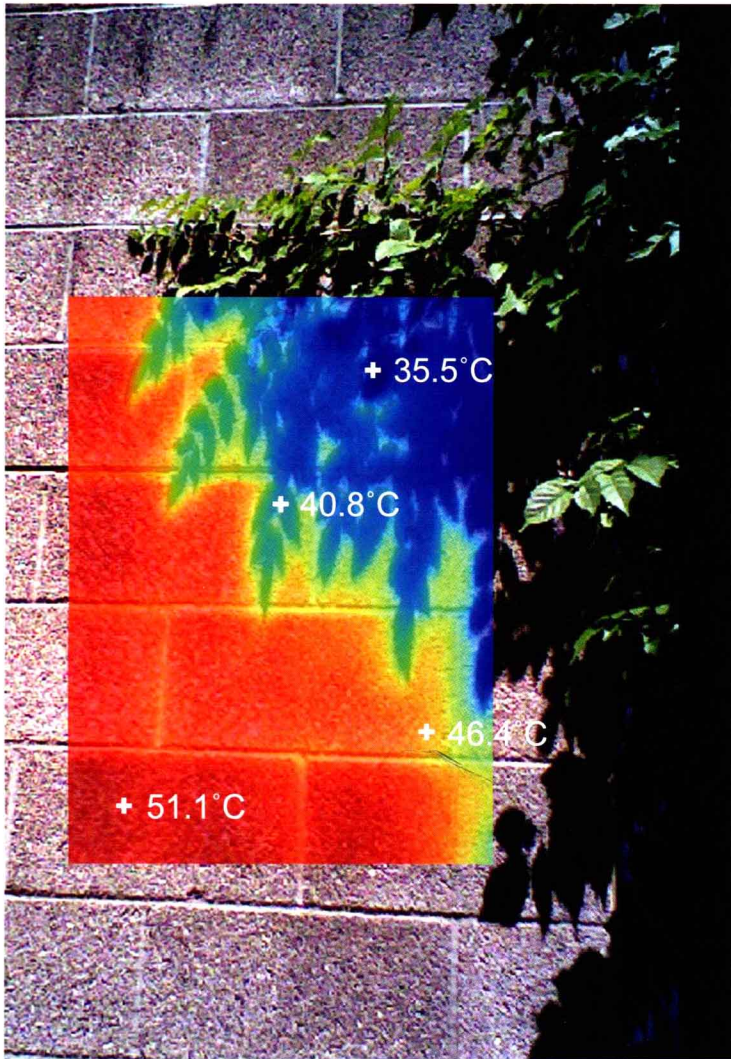
《纽约时报》总部花园地面层次分析



《纽约时报》总部阳光照射量分析图



《纽约时报》总部大楼花园庭院热量、风向研究图



5C工作室外立面隔热效果红外线显示图

国电宁夏太阳能有限公司办公楼项目中，限于宁夏多为大风沙天气的状况，单纯采用一般绿植来进行铺装显然是不可行的，于是带有色彩的铺装很好的起到了替补作用，而且它与建筑的外立面和室内相呼应，共同打造出一个在干旱场地令人赏心悦目的景观。

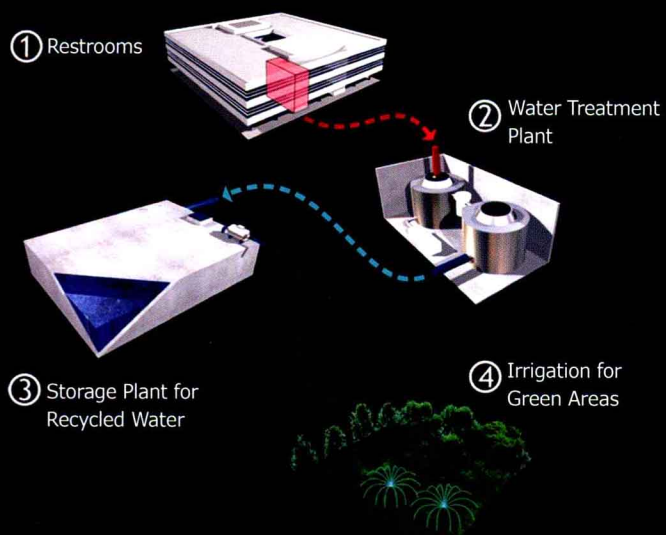


国电宁夏太阳能有限公司办公楼项目外铺装效果图

#### 办公园区景观设计的生态性

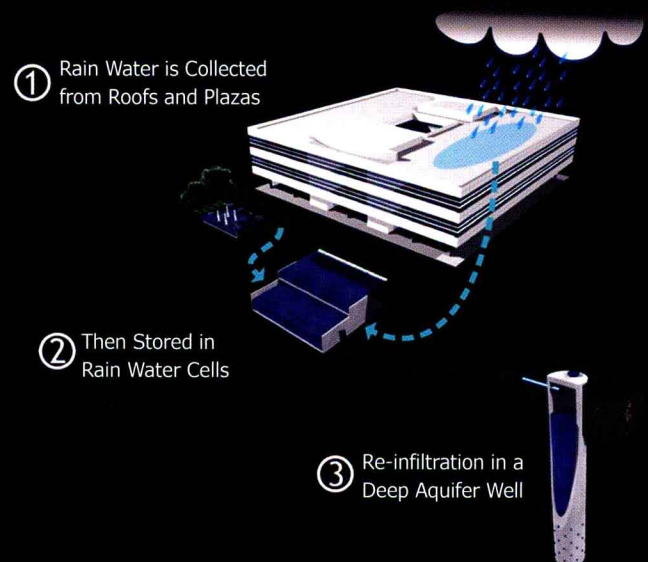
所有的景观设计都必须遵循自然法则，生态景观设计的提出是传统景观设计的提升和延展。在拥有大型场地可以施展的办公园区项目设计中，维护和借用应该是生态景观设计中不变的主题。众多知名项目在本书中悉数亮相，它们体现文化主题的同时，更是本着尊重自然的原则，顺势而为。这里最值得一提的是，各种循环理念的应用，即取之于自然，还自于自然的手法，尽管这并不是新鲜的理念，但是在动则几百公顷的景观设计中，在遵循逻辑和自然法则的前提下应用实属一项浩大工程，也许这也正是成就经典案例的原因之一。

#### RESIDUAL WATERS RE-USE SYSTEM

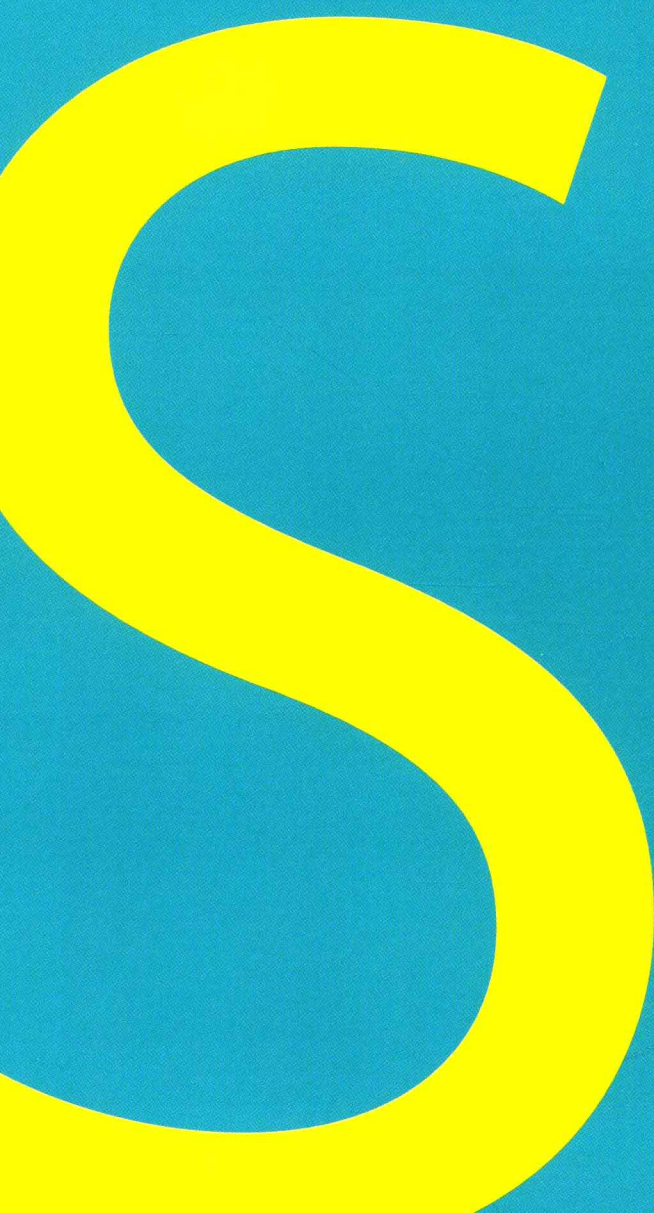


墨西哥高科技办公公园雨水收集系统示意图

#### RAIN WATER HARVESTING AND RE-INFILTRATION SYSTEM



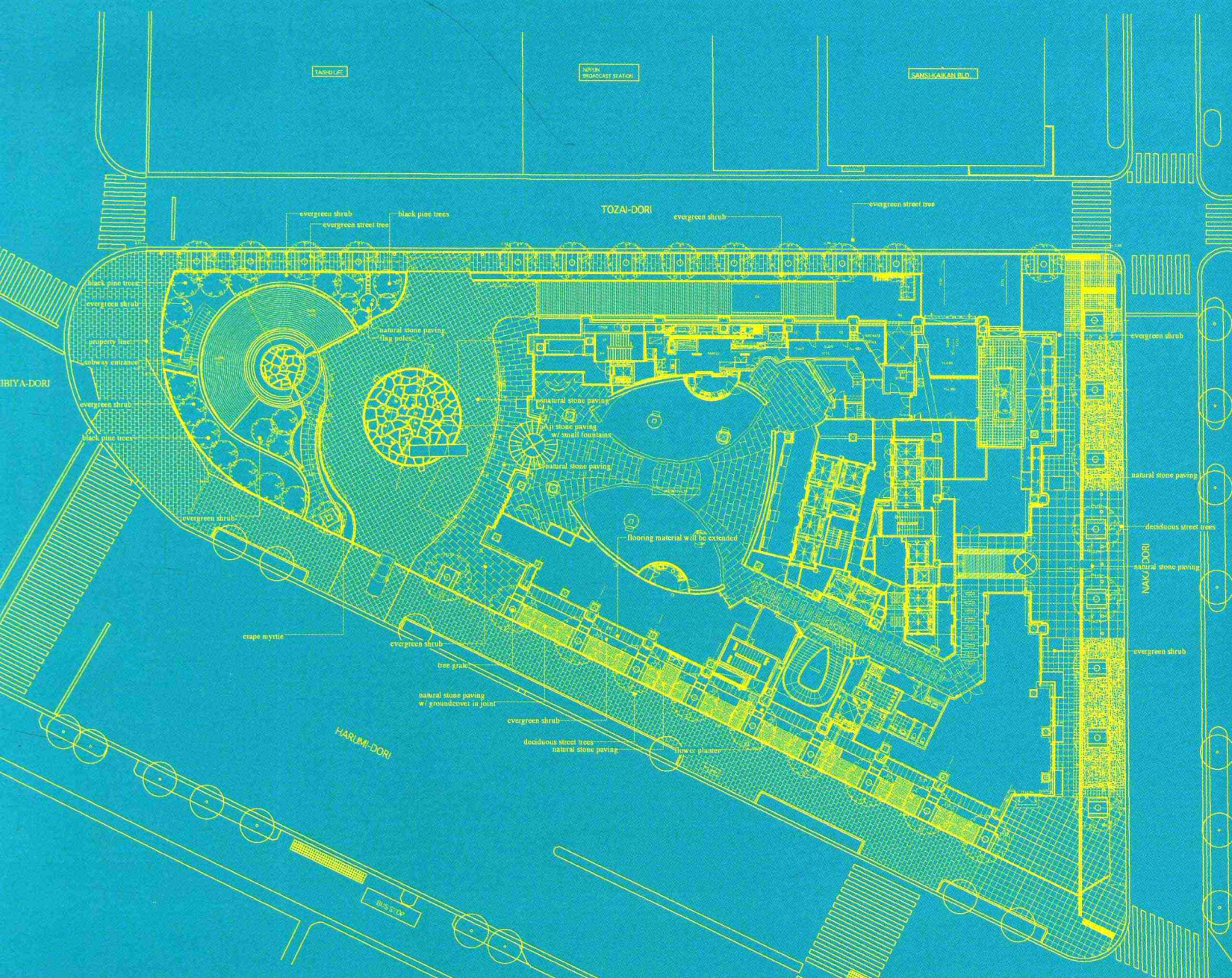
LANDSCAPE OF



pa & Hotel

会所酒店景观设计

没有个性的会所酒店景观就像是一篇没有主题的散文，形是散的，神也是散的。而绝妙的设计是因地制宜的规划和原汁原味本土文化的联姻——外观完美，又刻骨铭心。



# Landscape Design of OCT Spa, Taizhou

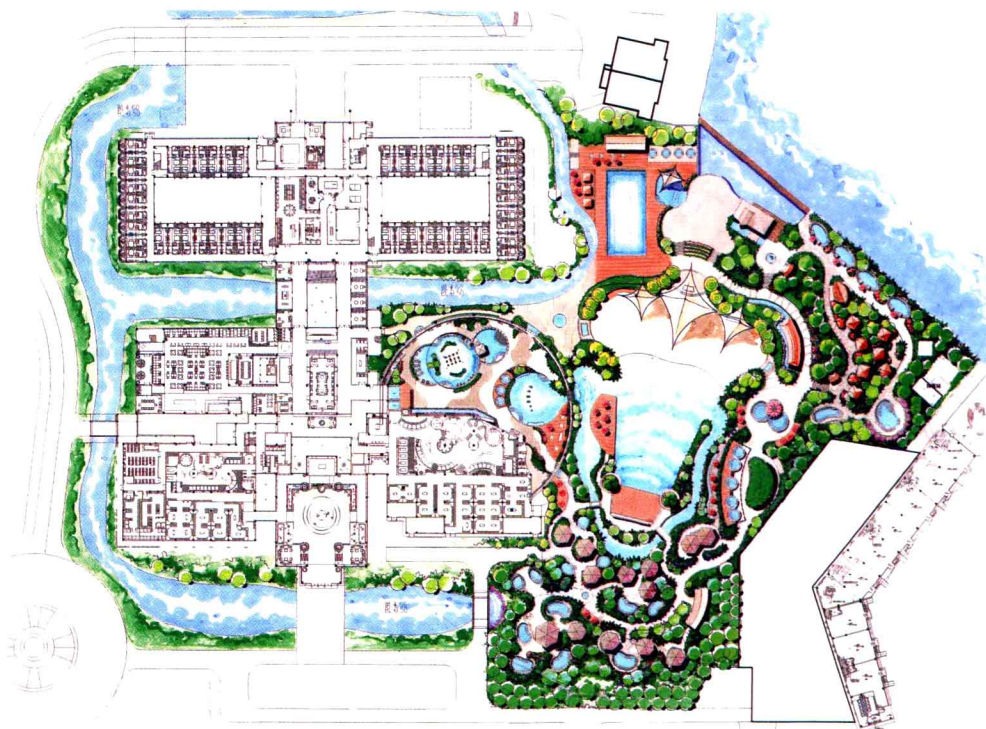
## 泰州华侨城温泉Spa景观

### 设计单位

景观设计：深圳市东大景观设计有限公司

### 设计亮点

该项目尊重生态的同时，更是细心地将江南文化融合其中，让这样一个商贾之地处处弥漫书墨馨香。



泰州温泉SPA项目位于姜堰市溱湖风景区西片区，是典型的湖荡生态湿地，并拥有天然的温泉资源，为泰州华侨城湿地生态旅游综合项目的一期重点打造子项目，也是泰州华侨城项目开发的引爆点。

#### 生态

湿地——本项目所在位置属于里下河地区，是一个天然的湿地地带。东大景观秉承湿地格局，尽量沿用及还原湿地景观植物特色，营造曲径通幽，绿意满盈的景观体验。较其他温泉SPA区更为自然及生态。

湿地植物——荷花：利用荷花的造型延展于各个景观设计元素中，包括各种不同图案的组合构图、小品雕塑、灯具及地面铺装等，以突出地域生态和文化特色。

另外，利用依附于湿地属性的物质元素，如芦苇，鸟类等，增加整体的湿地生态氛围。

