



零距离

设计系列

服装店展架造型

朱琳珺 著

服装装置设计师
案头设计小助手

化学工业出版社

零距离服装商业设计系列

朱琳璐 著



服装店展架造型



化学工业出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

服装店展架造型 / 朱琳珺著. —北京: 化学工业出版社, 2012.7

(零距离服装商业设计系列)

ISBN 978-7-122-14557-4

I. 服… II. 朱… III. 服装-商店-陈列设计
IV. ①TS941-8 ②J525.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第127235号

责任编辑: 张彦
责任校对: 蒋宇

装帧设计: 朱琳珺

出版发行: 化学工业出版社 (北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)
印 装: 北京画中画印刷有限公司
889mm × 1194mm 1/24 印张5 2012年9月北京第1版第1次印刷

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899
网 址: <http://www.cip.com.cn>
凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 36.00 元

版权所有 违者必究

前言

Preface

一个服装店铺不外乎有两个目的：一是作为一种中介，将服装设计师的精彩作品介绍给那些购买者、穿戴者，甚至是不购买任何东西的闲逛者，从而实现一件衣服的使用价值和审美价值；二是对于服装店的经营者来说，就是要把服装的使用价值推销出去，从而实现服装的经济价值。虽然前一种目的是高尚的，给人以精神上的享受，但是对于一家服装店来说，其根本目的则是为了实现其经济价值。但是其经济价值的实现，必须要通过前一种目的来完成，即它带给人们的审美上的愉悦来实现。

一个成功的服装店铺，也就是说一个能吸引受众的服装店铺，必然有其审美上的要求和标准。只有这种审美功能的达成，才能吸引更多的顾客，哪怕只是无目的的闲逛者，然后才能实现它的经济目的。服装店铺的审美功能，离不开它的整体设计。这一整体设计至少包括服装橱窗展示、服装款式搭配、服装门店设计、服装铺面布置、服装饰品陈列、服装展架造型



六大方面。这就要求店铺的布置者能够把握核心的主体装置,并巧用布景、道具,以背景画面作为主题装置衬托,配以合适的灯光、色彩和文字说明,从而完成一个具有整体效果的商品介绍和商品宣传的综合性装置设计艺术。

《零距离服装商业设计系列》主要内容选取服装店橱窗展示、服装店款式搭配、服装店门店设计、服装店铺面布置、服装店饰品陈列、服装店展架造型等主体装置,契合装置设计师与消费者的和谐消费理念,通过不同的创意设计和不同材质的运用,使其装置艺术表现和设计个性体现,成为商业装置设计的窗口。

《零距离服装商业设计系列》着重于距离“零”的突破,直接选取不同的装置设计手法,将展示设计灯光、色彩、道具、POP等不同元素进行组合的视觉印象,整合出一套最适合主题装置表现的设计、装置、陈列方案。本套丛书的最大的特点是直面现场,实地拍摄,让读者在真实画面的视觉冲击中得到最丰富的审美体验和效果选择。

作为编著者,所希望的是让更多设计理念和装置艺术,通过一个主题,提供给装置设计师的设计工作一扇灵感的窗户、一

个启发、一个切合实际具有可操作性的设计案例。而大量国外的商业装置设计表现显得华而不实,姑且不论其材料和造价上的过高要求,单是在设计理念上,鉴于国人受传统思维的影响,在短时间内还无法接受。因此,不如从我们自己身边做起,脚踏实地的借鉴一些好的装置设计、材料、造型来满足大众审美的基本需求,提高装置设计的品位,装扮我们的城市。这就是本套图书编撰的初衷。

《零距离服装商业设计系列》通过展示各具特色的橱窗主题、服装款式、门店造型、铺面摆设、饰品搭配、展架构成等,以实例图片和文字“视觉印象”,对实例所表现的主题设计给予适当的装置建议,为从事服装设计、生产、销售等装置设计的专业人员和服装销售人员作为必要的设计参考。

本丛书希望通过对服装店铺整体设计的描述和建议,给予服装店铺的经营者和管理者以有益的参考,在实现服装店铺经济价值的基础上,将服装设计师和生产者的审美观念和良好愿望输送给服装的消费者和欣赏者。

编者 2012年春于上海



目录 Directory

潇洒大气

● 联合式	1
案例1 自然	3
案例2 定制	9
案例3 拼装	15
案例4 配比	21
全幅景观	27

稳如泰山

● 紧缩式	29
案例5 袖珍	31
案例6 变幻	37
案例7 原点	43
案例8 实在	49
全幅景观	55

时尚先锋

● 配饰式	57
案例9 流行	59
案例10 风华	65
案例11 时髦	71
案例12 动感	77
全幅景观	83

无所顾忌

● 随意式	85
案例13 前卫	87
案例14 花样	93
案例15 和谐	99
案例16 突破	105
全幅景观	111

潇洒大气

● 联合式

1

案例1 自然	3
案例2 定制	9
案例3 拼装	15
案例4 配比	21
全幅景观	27



Crystal Lenses

100% COTTON ALL

EVERY THING
IS COMING
ALRIGHT

MAKE
YOUR
OWN
PATH

Lee
new

THE H.D. LEE COMPANY
THE H.D. LEE COMPANY



自然

● 不同造型设计的展架,在某种情况下,可以说是服装店不可缺少的道具。而利用一些生活中并不起眼的物品,搭建成为展架,来配合商家点缀服装的展示,应该是个不错的选择。以废旧自行车钢圈来衬托服装展示,让服装的展示主题直奔生活的自然场景——休闲与运动,融入自然的怀抱。

注意:全书中的“展架”指的是:展示服装用的塑胶模特、衣架、橱柜、配饰等。



● 展架的选择，并不需要十分豪华的材料，简约的设计，往往会起到一种意想不到的设计效果，直接影响着最终服装的陈列。

视乎很简单的枯落树枝，当其撑起所担当的展架角色，同样也可以完成展示服装的重任，而给消费者的感觉更是自然、朴素，用时今颇为流行的术语来说，这就是“绿色展架”。一幅来自田园的自然景色所衬托的展架背景，成为简单枯落树枝展架最好的“伴侣”。



● 利用玻璃特有的“透视”功能，巧妙地弥补了服装与模特展架间的缺陷，并加以修饰。同样一些非常规的、纯自然的石子，也可以成为展架的设计点缀，以此来强化展架在环境设计中的视觉印象，避免展架由于平庸所造成的视觉疲劳。



● 如前所述，利用一些生活中并不起眼的物品，来点缀服装的寓意，应该是个不错的选择。我们换一个角度来看展架的放置整体效果，明显感觉到视觉上的冲击，十分抢眼的自行车钢圈作为展架的补充、主题服装用途的含蓄表白，应该不错。



● 加上整个展架设计布局的装置理念，自然木制的大块面支架的衬托，条块明显的组合搭配，将服装店所需要展示的商品，分门别类有序排列，充分展示了展架的全部功能：钢圈的性格，自然原木的柔软，在刚柔结合的温馨组合下，和谐。





● 也许消费者会感觉到站在门口的模特展架十分抢眼，如果能够得到消费者的这种感觉，那么对于装置设计师来说，无疑是最大的欣慰。虽然是最基本的模特展架，但其所放置的位置和模特展架所表现出的站立造型，与消费者也是一种沟通。



2

定制

● 通常服装店展示服装所用的展架大部分由塑性材料制成。如果在服装陈列中，只是随意将服装穿戴在模特儿身上就告完事，那样所展示的服装商品一定显得很一般，无法从视觉上打动消费者的感官神经，从而直接影响服装的销售。可定制一些与之模特配套的道具，增加一些轻松活泼的成分，如展台、展柜、灯具、配饰、广告牌等，均是展架造型不错的合作“朋友”。



● 将家中的「桌子」搬进商场？其实装置设计师最大的创意之一，就是利用各种现成的道具或者定制道具，按照服装店的不同展示主题完成方案。配上环境场景中的灯光设计、功能性的摆设模特姿态等，形成服装模特最好的表现组合。





● 最为装置设计师得意的设计，就是将生活场景利用成展架设计中的造型素材。大型的楼梯及其搭配的家具，都可以成为展架，让所展示的时令服装成为展架上最为耀眼的商品。