

宁波市2011年优秀课题
成果推广奖评比材料

小学作文“童话教学” 成果的推广研究



宁波市鄞州区中河街道宋诏桥小学
负责人：俞鹏年

课题组成员

负 责 人：俞鹏年 鄞州教育局副局长

执 笔 人：陈素芬 鄞州宋诏桥小学副校长 小中高

其他成员：

王静亚 鄞州宋诏桥小学教导主任 小中高

竺红波 鄞州宋诏桥小学教科主任 小中高

陈小虹 鄞州金家漕小学副校长 小 高

李益友 鄞州东湖小学副校长兼教导主任 小 高

秦剑锋 鄞州集士港中心小学副校长 小 高

徐海蛟 鄞州集士港中心小学教研组长 小 高

张松飞 鄞州华泰小学副校长 小 高

陈美萍 鄞州实验小学副校长 小中高

朱晓敏 鄞州钟公庙中心小学副校长 小中高

许明霞 鄞州邱隘镇中心小学副校长 小 高

成果介绍

《小学作文童话教学的实验与研究》课题，对于激发学生作文兴趣，开启学生思维，提高创新能力，培养综合素质，有着非常重要的意义。06 年度，该课题获得了市教育科研规划课题优秀成果二等奖。推广该课题是实现教育高质高效的责任使然，是提高学生综合素质的升值应然，是发展教师专业成长的要求必然。

本课题推广涉及到以下内容：（1）“一套三册”，把握成果推广的准度。我们以教师们归纳出来的小学记叙文“30 个基本功”（点的训练）为主线，以常见的几种类型的作文（篇的训练）为副线，编撰作文教材，形成了一套完整的作文教材训练体系。（2）“三模五策”，挖掘成果推广的深度。我们构建了“三模五策”操作体系，大面积提高教学质量（3）“五型卅点”，追求成果推广的效度。我们以“五型卅点”为抓手，实现成果推广最优化。

本课题推广采用了以下方法：（1）凭借讲座、研讨，进行培训型推广。我区朱晓敏等 27 位老师分别到塘溪镇校等 35 所小学进行讲座研讨；（2）举办报告、论坛，进行宣传型推广。我们分别在宋诏桥小学等 21 所学校进行课题推广汇报会，进行两次高层论坛。（3）开展观摩、研讨，进行示范型推广。我区在华泰等 18 所学校组织丰富多彩的观摩活动，我们的演讲团在全市讲座 5 次，全区讲座 26 次。外省交流有 18 次之多，人数将近两千人。（4）组织比赛、征文，进行体验型推广。我区和《鄞州日报》、《未来作家》等报刊组织作文大赛及征稿活动。（5）通过媒体、网络，进行信息型推广。我区 28 篇论文刊登在各级报刊中。《中小學生“傻瓜作文”教学模式研究》获得 08 年度市教育科研优秀成果二等奖。（6）依托专栏、专家，进行放射型推广。《未来作家》为我们开辟专栏——童话作文课堂，10 位专家到各校指导帮助。（7）出版专著、编著，进行研究型推广。六本书分别由吉林教育出版社等四家出版社正式出版。全区 35 所学校使用这套教材。07 年，《小学童趣作文教学的实验与研究》实验教材获得市华茂教育科学成果二等奖。

本课题推广达到了以下效果：（1）卓有成效的推广活动得到了市级、省级及省外级的众多专家的赞赏和指导。推广过程共观摩教研课 55 节，观摩人数达到了三千余人，基本形成区域作文教学新模式。（2）学生作文素质不断提高，仅一个中河街道四所小学三千余名小学生一零学年统计，学生在作文活动中，创作了数以千计的获奖作品，700 多篇学生作文公开发表，逐步实现区域作文教学高效果。（3）围绕着课题推广，鄞州金家漕小学、钟公庙镇校等 35 所学校开展了个性作文的教学探索，涌现了 1 名区名师、4 名区骨干，41 位教改之星、新生代等评比活动获得者，有效促进区域教师专业快成长。

本课题推广呈现的创新之处：（1）新度再造，成为成果推广的最亮点；（2）梯度推进，成为成果推广的最高点；（3）效度展示，成为成果推广的最深点。

我们认为我区的《小学作文童话教学的实验与研究》成果推广是卓有成效的：它的教材是开拓而有活力的，它的教学是开放而有实力的，它的训练是扎实而有效力的。本课题的推广对于更好地推进基础教育课程改革，大面积提高小学作文教学质量，起到了很好的推动作用。但成果推广是一项系统工程，其复杂性不言而喻，有待我们今后进一步探索与完善。

目 录

一、背景与意义

- (一) 基于实现教育高质高效，指向区域教学理念的刷新..... 1
- (二) 基于关注学生心灵成长，指向区域教学方式的探索..... 1
- (三) 基于提升教师魅力空间，指向区域专业能力的发展..... 2

二、理念与假设

- (一) 提炼，凸显成果推广的核心价值.....2
- (二) 创新，呈现成果推广的丰富多样.....2
- (三) 共享，实现成果推广的最高追求.....3

三、思路与设计

(一) 目标

- 1. 区内推广目标..... 3
- 2. 区外推广目标..... 3

(二) 内容

- 1. “一套三册”，把握成果推广的准度..... 4
- 2. “三模五策”，挖掘成果推广的深度..... 4
- 3. “五型卅点”，追求成果推广的效度..... 5

(三) 原则

- 1. 需要性原则..... 6
- 2. 指导性原则..... 6
- 3. 操作性原则..... 6
- 4. 创新性原则..... 6

(四) 方法

- 1. 成果推广交流会..... 6
- 2. 成果推广研讨会..... 6
- 3. 成果推广展览会..... 7
- 4. 成果推广演示会..... 7
- 5. 成果电子化推广..... 7

四、过程和措施

- (一) 凭借讲座、研讨，进行培训型推广.....7
- (二) 举办报告、论坛，进行宣传型推广.....8
- (三) 开展观摩、研讨，进行示范型推广.....8
- (四) 组织比赛、征文，进行体验型推广.....9

（五）通过媒体、网络，进行信息型推广·····	9
（六）依托专栏、专家，进行放射型推广·····	10
（七）出版专著、编著，进行研究型推广·····	10
五、效果与影响	
（一）理念为先，生生为本，基本形成区域作文教学新模式·····	11
（二）素质为先，创新为本，逐步实现区域作文教学高效果·····	11
（三）教改为先，教研为本，有效促进区域教师专业快成长·····	11
六、结论与展望	
（一）新度再造，成果推广宜创新不宜照搬·····	12
（二）梯度推进，成果推广宜阶梯不宜无序·····	13
（三）效度展示，成果推广宜有效不宜放流·····	13

相关附件

一、推广活动大事记·····	14
二、作文教学材料选·····	16
三、推广活动照片选·····	24
四、各校教师论文选·····	37
五、各校获奖材料选·····	73
六、活动反馈材料选·····	75

独立附件

- 一、《七彩蝶——童话作文课堂》
22 万字 吉林教育出版社出版 ISBN7-5383-3994-9
- 二、《读童话学写人》
17 万字 宁波出版社出版 ISBN7-80602-885-4/G · 428
- 三、《读童话学写事》
15 万字 宁波出版社出版 ISBN7-80602-861-7/G · 412
- 四、《小学生优秀作文技巧精析》
15 万字 宁波出版社出版 ISBN978-7-80743-079-7
- 五、《作文高手，傻瓜手册》
17 万字 浙江少年儿童出版社出版 ISBN978-7-5342-4457-5
- 六、《树的口袋里藏着春天》
16 万字 新疆青少年出版社出版 ISBN978-7-5371-9667-3

2005年5月,在市教科所、区教科室的指导下,我们课题组进行了“小学作文童话教学的实验与研究”,先后开展了形式多样、富有成效的作文教学研究。通过几年的实践,小学作文童话教学取得了丰硕的成果,呈现了师生“双创”的喜人局面。06学年,该课题获市教育科研规划课题优秀成果二等奖。

实践是检验课题成果质量的唯一标准,成果的推广效益是衡量教育科研效益的重要标志。教育科研成果只有在教育实践中得到推广应用,它的社会价值、经济价值和学术价值才能显现出来,科研的效益才能得以发挥。在区教育局的直接领导下,我区组织了“小学作文童话教学的实验与研究”推广活动。至2011年8月,推广工作取得了明显的成效,不但检验了小学作文童话教学的成果价值,同时还丰富和发展了成果的内涵,扩大了成果的效益。

一、背景与意义

(一) 基于实现教育高质高效, 指向区域教学理念的刷新

作文教学是一门对学生一生的发展具有重要意义的语文教学内容。作文能提高学生的整体素质,影响人的文化、修养、品位、情绪,对青少年身心的健康成长方面有着极为重要的意义。作文教学还能提供其他学科所不能提供的教育价值。

而作文教学的低效、无效甚至负效,几乎成了教育届的心痛:缺乏对作文教学内容的有效研究,缺少对作文教学方式的有效探索,导致一部分教师愁于没有找到合适的作文教材,一部分教师在辅导中只注重教给学生一些作文技巧,使原本生动有趣、极富创新性的作文教学变得呆板、教条、乏味,形成了比较普遍的“作文教学无序,教师作文无法,学生作文无奈”的怪现象。令人痛心的怪现象背后是教学理念的陈旧、落后。改变这种现象,实现教育的高质高效,是当今教育的一个重要课题。

(二) 基于关注学生心灵成长, 指向区域教学方式的探索

审视我们今天的作文教学,不难发现传统作文只注重结果,很少有人深入学生内心,关注学生的学习心理,“一听作文就怕”,“一看作文就愣”,“一写作文慌”,“一想作文就恨”的作文心理普遍存在,教学的低效、无效甚至负效也就不难理解。因此,如何顺应孩子的心理,形成一套独特生动的作文教材,寻找几种适合学生心理特点的教学模式,探索一个切实可行的操作体系,构建一个兴趣盎然的教学课堂,已成为当今作文教学的一个重要课题。

在综合目前国内已经出现的个性化作文教学的基础上,我们进行了《小学作文童话教学

的实验与研究》课题推广研究。该研究对于革除传统教学给小学生心理带来的弊端，吸收当前作文教学中的优秀成果，是一个很好的结合点、切入点，对于学生综合素质的提高，也将起到十分重要的作用。

（三）基于提升教师魅力空间，指向区域专业能力的发展

优质课题成果的推广，对教师专业发展有着非常大的作用。因为优秀课题成果一般有着深厚的理论基础，先进的教育理念。推广优质课题成果，就是为教师创造参与教学改革，参与教育科研的机会。

07 年，我区启动了小学作文童话教学课题的推广研究，我们期待着在推广活动中，教师们能转变教学观念，规范教学行为，创新教研能力，促进自己的专业成长。

二、理念与假设

小学作文童话教学成果所具有的科学性、先进性和实践性是不容质疑的。但不是所有的优质研究成果都具有推广的可能。一些思辨性、探讨性的纯学术基础理论成果、调查论证性成果，虽然非常优秀，但通常不容易在操作层面上移植、推广。

我区教育局对《小学作文童话教学的实验与研究》课题的推广进行了论证，在充分考虑推广过程中教学成果能否被推广学校接受，能否被推广学校师生内化，能否进行有序运作等诸多问题后，认为小学作文童话教学成果的推广是可行的。但成果推广不能单纯地让推广学校去模仿，去照搬，而应面向全区 50 多所小学，在更广阔的实践背景中去创新去完善，使推广过程成为对原有成果的提炼、内化、利用、改造，最终趋向完善的过程。基于这样的认识，我们提出了如下的假设：

（一）提炼，凸显成果推广的核心价值

实践是认识的动力。一项成果研究的根本目的在于指导实践。任何成果都是在局部有限的范围内获得的认识。而推广过程中，各地各校的实际情况不同，就必然会影响成果的普遍适用性。因此，科研成果的推广关键在于：提炼成果的核心价值，形成具体化的可广泛接受和操作的应用程序。其中产生出来的新问题、新情况，既是对原成果科学性、实用性的一次检验，又是对原成果的一种完善。在《小学作文童话教学的试验与研究》的成果推广前，我们对成果进行重新提炼，在推广环节和推广手段上加以细化设计，使成果得以有效推广。

（二）创新，呈现成果推广的丰富多样

对教育科研成果推广的效果进行追问，发现那些与其他同类研究成果更具明显先进性，研究成果在理念、方法和结论上具有与众不同的独特新颖之处的研究成果，往往会处于领先的位置。这样的研究成果才有较强的吸引力。小学作文童话教学研究成果关注的视角、研究的内容都是前所未有的，其独特新颖之处，不但在全省有影响力，同时也能在全国引起广泛关注。在推广过程中，我们期待小学作文童话教学呈现的成果，能有效地被其他学校接受，并进行两次创新，从而呈现我区小学作文教学百花齐放的美好局面。

（三）共享，实现成果推广的最高追求

一项成果对研究者而言，是投入大量时间、精力，从个别到一般，揭示事物本质与规律的过程，如果仅限于研究对象与所在区域的范围，那么对社会产生的效益和影响是十分有限的。我们认为，要想达到成果推广的理想效果，我们还得让它进入应用环节，不断扩大应用面，在梯度式的推广研究中，实现课题成果的最高效益。我区开展的《小学作文童话教学的试验与研究》课题推广一开始就得到了教育行政部门的大力主持。推广过程分三个阶段以点带面，以局部带动整体，层层推进。推广过程坚持普遍性与特殊性相结合，定期进行交流、共享。成果结题后，在全市、全省的范围推广，不但扩大了影响，而且能实现课题推广的最高追求。

三、思路与设计

（一）目标

1. 区内推广目标

以“三模五策”为核心，在区域范围内构建小学作文童话教学的课堂教学模式，为作文教学提供借鉴和模板，进一步形成全区个性化作文教学百花齐放的美好局面。

2. 区外推广目标

用“五型卅点”为抓手，为区域范围外提供小学作文教学教材内容和操作方法，为教师发展提供途径和方法，为学生发展拓展成长的空间，最终实现教育高质高效。

（二）内容

由于教育科研自身的特点，比如研究内容的广泛性、研究对象的复杂性，研究过程的不恒定性等，相应要求教育科研成果推广运用有相对应的特点。因此，对于推广者而言，需要对成果进行进一步提升，探究其核心价值，明确推广的主要内容与主要环节，使推广目标更

清晰，推广过程更具操作性；而对于应用成果的部门和学校而言，实施过程并非简单的模仿和照搬，而是在更广阔的情境中，通过再实践，去完善原有成果的科学性，使其更具适应性。

1. “一套三册”，把握成果推广的准度

一项成果的推广、应用，大量是具体的操作层面的内容。明确这些内容，才能更好把握推广成果的价值核心。

我们在研究的基础上，以教师们归纳出来的小学记叙文“30个基本功”（点的训练）为主线，以常见的几种类型的作文（篇的训练）为副线，编撰了一篇篇作文教材，形成了一套完整的作文教材的训练体系，并制定相应的教学目标和教学要求。

每篇教材一般包括彩蝶姐姐的话、七彩雨童话、七彩文赏读、七彩花作业四个方面的内容。彩蝶姐姐的话，精要地讲述训练点的写作知识。七彩雨童话，呈现的是一个精彩的童话故事。每个童话故事，讲述的是相应的训练点写作知识。七彩文赏读展现的是同龄人的佳作。七彩花作业让儿童在快乐的情境中完成相应的作文任务。全套教材既有理论的探索，又有具体操作指导，并由吉林教育出版社、宁波出版社出版，有效地填补了作文教学教材上的空白，成为成果推广的必备资料，供应用者鉴赏、参照、创新。

2. “三模五策”，挖掘成果推广的深度

作为一项重在实施的课题成果推广，我们在反复分析成果的核心价值的基础上，整体设计出了“三模七策”教学操作体系。三种模式是在继承传统作文教学模式的基础上，从学生的身心规律出发建构的。其中，小学作文童话教学的单训模式，是指根据完整的作文教材体系，通过定期一次的小学作文童话教学课，向学生传授系统的作文知识，强化作文训练，从而提高学生的作文能力。小学作文童话教学的渗透模式，是指将学习作文技能，通过学科教材这一载体，渗透在课堂教学过程中，使学生在各种知识的学习中，学习和掌握作文的知识和技能。小学作文童话教学的综合模式，是指在综合两种模式的基础上，进行传统意义上的作文训练。

“五策”分别为生趣性策略、生本性策略、生活性策略、生存性策略和生态性策略。“三模五策”以学生为本，关注学生的情感，并始终以激发学生的作文兴趣为前提，在和谐快乐的教学情境中，抒发自由情感，享受创作乐趣，潜移默化中培养学生的实践能力和创新精神。掌握“三模五策”，推广者就能根据各地实际，在具体的教学中灵活创新，达到理想的效果。

“三模五策”	具体内容
“三模”	单训模式
	渗透模式
	综合模式
“五策”	生趣性策略
	生本性策略
	生活性策略
	生存性策略
	生态性策略

“三模五策”表

3. “五型卅点”，追求成果推广的效度

一项成果的推广、应用，除了明确主线和框架，还得明确每一个环节的具体细化操作方法。我们在反复研究的基础上，总结了“五型卅点”训练法。每个训练点都有训练要求和训练方法。把握训练的重点难点，就能把成果推广的效益落到实处。

类 型	训 练 点
写人篇	外貌描写法 语言描写法 动作描写法 心理描写法 突显特点法
记事篇	六素描写法 场面描写法 细节描写法 顺序安排法
绘景篇	细心观察法 色彩描绘法 声音模拟法 准确选词法 拟人描写法
状物篇	动物描写法 物件描写法 植物描写法 建筑描写法
结构篇	材料积累法 真情抒发法 开头描写法 结尾描写法 提纲拟定法 题目拟写法 详略处理法 主题提炼法 重点突出法 倒叙运用法 插叙补充法 修改完美法

“五型卅点”表

（三）原则

1. **需要性原则。**在教育科研成果推广中，必须选择符合推广单位发展方向和迫切需要的优质成果。这种有选择的推广不仅满足接受者对推广课题成果的需求，也保证推广活动的顺利有效地进行。如果离开了这种需要，成果推广就无从谈起，如果搞“硬性”的推广，往往会成为“纸上谈兵”，不仅得不到积极的教育效益，也可能会影响科研成果的声誉。

2. **指导性原则。**成果的推广，是为了推广单位更有效地进行教育教学改革实践。离开了指导，研究成果的先进性和生命力就不能很好地体现。在推广过程中，要利用各种载体进行推广活动，如可以组织各种经验交流活动等。通过这一系列的活动，研究者对研究的思路、研究的指导思想、研究的方法以及教师如何指导学生进行创新活动，如何评价创新的成果等具体的做法作比较全面的指导。同时，这种指导也体现在成果运用者对成果研究报告的阅读过程中。

3. **操作性原则。**在选择推广成果时，应当选择适合于自己应用的，可行的，可操作的，包括还需要进行拓展性研究成果。成果推广者要重视成果的物化，尽量把成果物化为一系列可操作的材料，如理论专著、教材、多媒体课件等，最大限度地提高推广的成功率。成果的先进性，往往反映在成果的操作性上，当成果的运用者按照成果所提供的方法步骤进行教学实践时，成果的先进功能往往反映在成果的操作性，也影响着教学的进程和效果，产生着新的教育效益。因此，要加强成果研究者和成果应用者之间的联系，通过不断地反馈，更好地发挥成果推广的指导作用。

4. **创新性原则。**任何一项研究成果都是在特定的条件、环境之下产生的。在推广应用时，要深刻领会研究成果的指导思想和精髓，结合本地区、本单位的实际情况，对推广成果既要学习与继承，又要有所发展、有所创新，在推广的过程中不断形成自己的特色与风格。在推广过程中推陈出新，是成果推广发展和创新的需要。

（四）方法

一项优秀成果的推广，往往是一个系统工程。由于成果推广的涉及面多、范围广、内容复杂、形式多样。因此，在成果推广方法的选择上，一般采用以下的几种方式进行：

1. **成果推广交流会。**由区教育局组织主持召开成果交流推广会议，向与会代表推广先进成果，直接传播推广信息，肯定成果推广的意义与作用，并提出实施的具体操作和要求。

2. **成果推广研讨会。**由各级教育业务部门，如教科室、教研室等主持，举办学术年会

或专题成果讨论会，召集推广对象代表参加，选择优秀教育教学成果推广总结报告，进行群众性的评价，要求与会代表宣传、推广。

3. 成果推广展览会。采取这种形式传播推广先进成果，一般由成果的承担学校来具有承办。采用文字、符号、图片、实物、模型和统计表等，通过筹划布置、现场展出推广，使参观展览的与会者亲身感受体验先进成果推广的实际效果和意义。

4. 成果推广演示会。由成果的参与者进行课堂讲学和课外指导，开设理论和实践讲座，举办骨干学习班，通过观摩教学或实地考察，了解和掌握基本内容和方法，为推广的学校培养一批成果推广的教师。

5. 成果电子化推广。将成果推广计划、操作步骤录制成磁带、电视录像片，或输入计算机网络管理信息系统，通过组织广大教师收看、观摩，结合自己的教学实际进行研讨吸收。

四、过程和措施

教育科研成果的推广既不是简单的复制，也不是依样画葫芦，更多的是需要结合学校的实际、师生的实际，以达到最好的辐射效果。在推广的过程中，我区以小学作文童话教学原成果为核心，采用多种推广形式，不断继承和发展原成果，加工和再创造原成果，真正实现推广成果的第二次飞跃。考虑到每一推广学校发展的不均衡，推广教师研究水平的高低，我们主要采用以下几种方式，进行个性化的推广。

（一）凭借讲座、研讨，进行培训型推广

在课题推广过程中，我区多次举行或组织不同主题的座谈会、研讨会，相互交流，共同探讨，为推广学校培养了一批成果推广的优秀教师。2007年12月8日，朱晓敏老师在姜山中心小学鄞州区作文特色项目经验交流现场会上，以《以童话作文为突破口，打造素质作文》进行专题的讲座；2008年3月5日上午，区教研室在塘溪镇中心小学小学举办了“小学作文童话教学”成果推广研讨会；2008年4月9日，张晶晶老师和杨静雅老师到东吴小学作了《童话化作文教学的有效策略》辅导讲座；2008年6月2日下午，徐海蛟老师在鄞州区邱隘实验小学作《作文研究与学生成长》成果推广讲座，介绍了小学作文童话教学成果推广的最新进展。08年12月11日，课题推广组张松飞老师在望春小学组织个性化作文成果推广讲座活动。09年4月2日，秦剑锋老师在塘溪中心小学作《如何突破作文教学的颈瓶》讲座活动；2010年3月26日，陈素芬老师在宁波成人教育学院进行了《小学作文童话教学

的实验与研究》课题推广报告会。10年10月12日，陈素芬老师在萧王庙中心小学作《走出作文低效怪圈》的讲座。

（二）举办报告、论坛，进行宣传型推广

我区通过举办高层论坛、成果报告会等宣传型推广，向与会代表推广先进成果，传播推广信息，肯定成果推广的意义与作用，并提出实施的具体操作和要求。08年9月4日，陈美萍老师在宋诏桥小学进行姜山片区成果推广汇报。08年11月4日，宁波市教研室丁耀芳副主任在宋诏桥小学听取了课题推广组的报告，并作了《校本课程的开发与实践》专题讲座，对本课题的推广提出了希望和要求。08年11月22日，我区在宋诏桥小学召开成果推广论坛会，省教科院院长方展画、副院长朱永祥及省教育学院著名教授刘力等到会听取了论坛报告，并对课题推广工作进行了具体指导，提出了许多宝贵的建议。方院长指出，课题推广的切口一定要小，但要深挖内涵，要重视操作。朱副院长在肯定该课题推广成绩的同时，也坦率地指出了课题推广中的不足之处，为该课题今后推广指明了方向。我市教科所所长喻立森、书记张骏乐以及几届前任所长庄允吉、沈兆良也到会指导。

2009年3月22日，课题推广进入攻坚阶段，为了更好地把握推广方向与价值定位，解决推广过程中出现的焦点问题，我区组织了“小学作文童话教学”推广课题第二次高层论坛，应邀出席的有原宁波科研所所长庄允吉老师等人。论坛中，推广组成员演示成果，介绍成果价值及推广操作中应该注意的问题。论坛上，领导和专家畅所欲言，就小学作文童话教学的定性到操作诸多学术问题充分发表意见。会议不但解决了诸多疑难问题，而且加快了课题推广的进程。

09年10月4日，教科室在宋诏桥小学听取本课题成果汇报。09年11月15日，在街道组织的成果汇报会中，陈素芬老师向各校校长作了课题推广的报告，对课题的推广起了很大的作用。10年5月18日，区教科室舒家华老师对课题推广进行了总结汇报，并对课题推广中出现的問題进行了深入的研究。10年5月24-25日，区第三届“贸城之春”教改成果展示会在钟公庙小学举行。会上，核心组成员听取我区课题成果推广指导意见。11月8月15日，陈素芬老师在教师进修学校向三年内全区语文教师进行课题成果报告。

（三）开展观摩、研讨，进行示范型推广

在教科室、教研室的指导下，丰富多彩的观摩活动也在各个学校展开：07年6月3日，

华泰小学组织小学作文童话教学成果推广教研活动；08年5月28日，望春小学举行了个性化作文观摩活动；08年10月21日，在德培小学举行个性化作文教研活动；09年4月29日，钟公庙小学举行小学作文童话教学成果推广第一阶段展示活动；09年11月26日，区教研室在塘溪镇中心小学举行了“小学作文童话教学”课堂展示活动。10年3月2日，教研室在章水镇中心小学组织了小学作文童话教学第二阶段课堂观摩活动。10年11月30日下午，甘肃省陇西县教育局一行10余人，在鄞州区教育局俞鹏年副局长、区委宣传部宣传科李稳科长的带领下，来到了宋诏桥小学参观考察，听取了我区《小学作文童话教学的实验与研究》的推广汇报，观摩了四节小学作文童话教学作文课，表现了极大的兴趣，表示在适当的时候也要推广此项课题。11年5月9日，教研室在宋诏桥小学进行了该成果的第三阶段展示活动。

随着成果的获奖和成效的彰显，影响不断扩大，要求来实地观摩学习的部门与学校不断增多。近三年，温州等外地学校来我区实地考察、交流学习的有18次之多，人数近两千。我区还组织了小学作文童话教学推广演讲团，目前，已受邀在全市讲座5次，在全区讲座26次。这些活动的召开，有助于学习者与推广者双向交流，更有利于掌握要领，提高效率，为课题的推广起到了很好的推动作用。

（四）组织比赛、征文，进行体验型推广

为了更好地推广课题，实现课题推广的最佳效果，我们还和《鄞州日报》、《未来作家》一起组织“童话杯·我爱作文”鄞州区作文大赛。课题组收到了全大市稿件八百多篇，我们精选其中的98篇汇编成册，并正式出版——《读童话学写人》、《读童话学写事》。对获奖的同学，我们进行了隆重的颁奖仪式，我们邀请宁波出版社著名编辑倪建飞老师来颁奖，对小学作文童话教学成果在鄞州区层面上进行推广。07年，我们与《未来作家》一起组织向全省、全国征稿，共征稿六百多篇。我们精选了其中的101篇，汇编成册，并正式出版——《小学生优秀作文技巧精析》，对小学作文童话教学成果在大市及大市外进行推广。我们还组织了“我的童话作文教学故事”案例评选活动，评选了作文教学优秀案例28篇，不但解决了诸多疑难问题，而且推动了课题成果的进一步深化。

（五）通过媒体、网络，进行信息型推广

小学作文童话教学的推广成果是丰硕的。因此，仅仅靠会议宣传与局部交流是无法更好

地达到推广的目的,更多的必须通过信息载体,如录音、磁带、相片和信息文件等进行推广。这类推广方式的优点是便于保存,形象逼真,存贮容量大,且具有快捷、简便、不受时空限制等优点,更有利于应用者学习和借鉴。因此,这种推广形式在成果推广中发挥着极大地作用。我区的小学作文童话教学推广受到了媒体的高度关注,《中小学教师培训》、《教育信息报》、《陕西教育》《宁波教育学院学报》、《鄞州日报》、《未来作家》等众多报刊刊登课题推广论文。《中小学作文教学》、《小天使报》、《百家作文指导》、《七彩笔》等报刊对课题进行了不同形式的报道,影响力不断扩大。《鄞州日报》、《宁波晚报》、《未来作家》还进行了数字化推广。

(六) 依托专栏、专家,进行放射型推广

为了使推广更具放射性,《未来作家》开辟了专栏——童话作文课堂,刊登推广学校教师撰写的作文教学内容推介材料。《中小学作文教学》、《作文世界》、《百家作文指导》、《小天使报》也不断刊登推介材料。连续几年的刊登,在全省范围内掀起了学童话写作文的高潮。

我区还不断邀请专家到推广学校指导,管家琪、沈石溪、杨红樱、郑渊吉等专家的指导和讲座,使小学作文童话教学散发出迷人的魅力。

(七) 出版专著、编著,进行研究型推广

在小学作文童话教学成果的推广过程中,我们推广组还采用出版专著、编著的形式进行成果推广。

1. 《七彩蝶童话作文课堂》,吉林教育出版社出版,22万字,ISBN7-5383-3994-9;
 2. 《读童话学写人》,宁波出版社出版,17万字,ISBN7-80602-885-4/G·428;
 3. 《读童话学写事》,宁波出版社出版了,15万字,ISBN7-80602-861-7/G·412;
 4. 《小学生优秀作文技巧精细》,宁波出版社出版,15万字,ISBN978-7-80743-079-7;
 5. 《作文高手,傻瓜手册》,浙江少年儿童出版社出版,17万字,ISBN978-7-5342-4457-5;
 6. 《树的口袋里藏着春天》,新疆青少年出版社出版,16万字,ISBN978-7-5371-9667-3
- 正在由宁波出版社出版童话作文课堂——《看图说话》、《看图写段》、《看图作文》

.....

全区35所学校使用了这套教材,四千多名学生阅读着这套教材。这些专著的出版和推

行，增强了本课题推广在全国的影响力，提升了成果推广的辐射范围，为实现高质高效的素质教育提供了有力的保障。

五、效果与影响

（一）理念为先，生生为本，基本形成区域作文教学新模式

伴随着“小学作文童话教学实验与研究”课题推广的深入，我区的作文教学理念得到刷新。区域内作文教学基本形成了三种新模式。“五策”、“卅点”成为区域内推广活动的主要手段。

卓有成效的推广活动吸引了市级、省级及省外级的众多专家赞赏和指导。推广过程共观摩教研课 55 节，观摩人数达到了四千余人。10 年 11 月 30 日下午，甘肃省陇西县教育局一行 10 余人，在鄯州区教育局俞鹏年副局长、区委宣传部宣传科李稳科长的带领下，来到了宋诏桥小学参观考察，听取了我区的《小学作文童话教学的实验与研究》课题的推广汇报，观摩了四节小学作文童话教学作文课，表现了极大的兴趣，表示在适当的时候也要推广此项课题。

（二）素质为先，创新为本，逐步实现区域作文教学高效果

我区小学作文童话教学课题推广以素质为先，创新为本，遵循儿童的认知曲线及心理特点，通过创设和谐的教学情境，让学生们在情感体验的同时获得创作成功的乐趣，在兴趣盎然的学习中培养作文能力和创新精神，逐步形成了良好的情感态度和价值观。

随着童话作文成果的推广，学生综合素养不断提高，作文成绩在全国、省、市各级比赛中展露头角。仅一个中河街道四所小学三千余名小学生一零学年统计，学生创作的数以千计的作品，在全国各类比赛获奖，700 多篇学生作文作品公开发表。推广学校的作文教学显现出硕果累累的喜人景象。钟公庙中心小学成为丁有宽实验基地，金家漕小学连续三年获得全国个性化作文优秀集体等荣誉。

（三）教改为先，教研为本，有效促进区域教师专业快成长

随着推广的深入，推广学校的教改教研活动已经从“被动需推广”向“主动谋推广”，从“要我推广”向“我要推广”，从“指导性推广”向“自觉性推广”转变，说（说课），讲（上课），评（评课），思（思课）有效展开，形成了浓烈的教改氛围，培养了团结协作的教研精神，有效促进了区域教师的专业成长。

围绕着小学作文童话作文这一主线，鄞州金家漕小学开展了“小学‘六元式’个性作文的教学研究”，钟公庙小学开展了“多读多写”实验。高桥镇岐阳小学《小学作文教学中培养学生自我批改能力的实践探索》，望春小学《教师“下水作文”对学生习作能力提高的研究与实践》研究，五乡镇中心小学《小学传神作文教学初探》，章水中心小学《基于小班化环境下学生的合作作文教学的实践》，教师进修学校《作文教育中的情感教育策略》、德培小学《低段作文教学中的心理调试的实验》，集士港中心小学《个性化作文教学及评价的研究》等35所小学课题研究等都达到了预期目标，全区范围内形成了百家争鸣的作文新格局。

区域内涌现了一批又一批优秀教师，如张晶晶老师，在推广过程中，教学能力飞速发展，获得宁波市教坛新秀小学语文二等奖，参与汇编《小学语文名师教例赏析》，成为青年教师的楷模。其他像叶露艳、董玲璐老师等41名教师在市、区新生代评比、教改之星等比赛中，获得一、二等奖的好成绩。区域内，涌现了区名师1名、区骨干4名。全区语文教师专业水平得到大幅度提升，教师撰写的28篇论文、课例纷纷发表在《中小学教师培训》（中华人民共和国教育部委托东北师范大学主办）、《陕西教育》、《小学教学研究》、《教学信息报》、《宁波教育科研》等报刊中。

六、结论与展望

理论与实践结合，是教育科研的一条基本原理和基本原则。任何一项研究成果只有在实际应用中，为实践所证实，才是成功的成果。而成果推广更是一种在实践中最高层次的研究。在推广过程中，成果推广宜创新不宜照搬，宜阶梯不宜无序，宜有效不宜放流，是成果推广成败的关键所在。

（一）新度再造，成果推广宜创新不宜照搬

实践是检验课题研究成果的唯一标准，成果的推广效益是衡量教育科研效益的重要标志，课题成果的取得，都有时间的相对性，空间的相对性，思维的相对性，还有研究对象的能动性。因此，课题成果推广也是一种研究，绝非单纯模仿、机械照搬，而是在更广阔的实践背景中去完善原有成果，去发展原有成果。推广成果的过程，应该是一个对原成果的吸收、内化、利用、改造，最终再造的过程。

我区小学作文童话教学在推广过程中不断创新，使课题成果呈现了丰富性、深刻性和多样性。