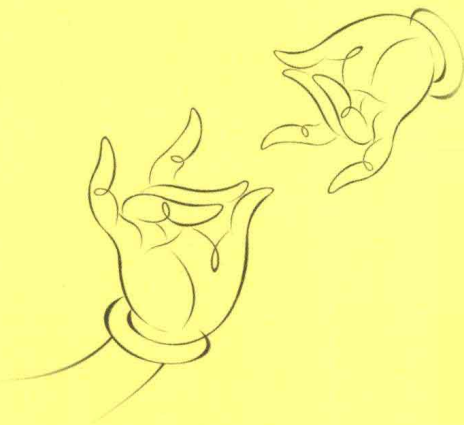


佛学，是一种智慧，一种人的自觉状态
学习佛法，最根本的是体会拈花微笑的思维方式
静虑、冥想，以致神通，生起四无量心

余世维 / 著

总经理一定要 学点佛法



ཀུན་མཁེད་པུན་ཀློང་།

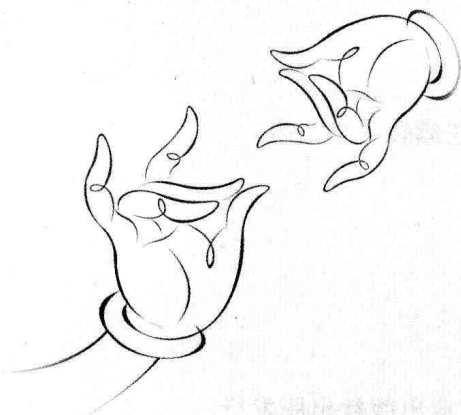
佛之哲学 管理人的无上法则 佛之智慧 老板们的舒心之源
佛之境界 现代人的生活高度 佛之方法 普通人的幸福修练

ZONGJINGLIYIDINGYAO
XUEDIANFOFA

中国商业出版社

总经理一定要

学点佛法



ཁོ་མ་ཉི་པ་རྟེན་ཀྱི།

余世维 / 著

中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

总经理一定要学点佛法 / 余世维著 .—北京:中国
商业出版社, 2010.9

ISBN 978-7-5044-7045-4

I. ①总… II. ①余… III. ①佛教—应用—企业领
导学—通俗读物 IV. ①F272.91-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 173824 号

责任编辑 常 勇

*

中国商业出版社出版发行

010-63180647 www.c-cbook.com

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店总店北京发行所发行

北京柯蓝博泰印务有限公司印刷

* * * * *

787×1092 毫米 1/16 22 印张 195 千字

2011 年 1 月第 1 版 2011 年 1 月第 1 次印刷

定价: 45.00 元

* * * * *

(如有印装质量问题可更换)

目 录 <<<

| 第一篇 管理与佛理 |

第一章 管理之于心 3

- 1.1 下下人有上上智，众生皆有佛性 /// 4
- 1.2 风动幡动心勿动 /// 8
- 1.3 心若无超载，也就无烦恼 /// 12
- 1.4 一花一世界，一叶一如来 /// 16
- 1.5 点亮心灯，利益他人 /// 20
- 1.6 心开路就开 /// 25
- 1.7 知恩是生大悲根本，开善业初门 /// 30

第二章 管理之于乐 35

- 2.1 快乐之根在于心 /// 36
- 2.2 极乐世界，“喜乐久习” /// 40
- 2.3 留走由他，快乐随缘 /// 44
- 2.4 将“泥沙”抖落掉，这就是乐 /// 49
- 2.5 生也有限，乐也无限 /// 54
- 2.6 责任为乐 /// 57

| 第二篇 用人的菩提 |

第三章 管理要有包容的心	63
3.1 宽一分是福，让一步为高 ///	64
3.2 拥有一颗大度的心，一切都会变得海阔天空 ///	69
3.3 “度量”与“肚量” ///	74
3.4 看人不要带“有色眼镜” ///	79
3.5 用一切办法治一切之心 ///	83
3.6 心如大海无边际，广植净莲养身心 ///	87
第四章 管理中的知人善任	93
4.1 必先知人，后能善任 ///	94
4.2 骏马能历险，犁田不如牛 ///	99
4.3 见诸相非相，即见如来 ///	104
4.4 日观其德，月观其艺 ///	108
4.5 无用之用，变废为宝 ///	113
4.6 小事感悟成大道，识人须得细心人 ///	118
第五章 管理中用权的开悟	123
5.1 管理上用权的三聚净戒 ///	124
5.2 适可而止，凡事则易 ///	128
5.3 用好权力这把双刃剑 ///	132
5.4 学佛悟道，个中滋味自承担 ///	138
5.5 千手千眼与三头六臂 ///	142
5.6 你大他大，我最小 ///	148
5.7 信任乃涅槃 ///	154

第六章 管理中的慈悲心	159
6.1 爱是激励，众心为一 ///	160
6.2 情动之后才能心动，心动之后才能理顺 ///	167
6.3 有能则举，无能则下 ///	172
6.4 积多者食多，积寡者食寡 ///	176
6.5 一村子兰香，共赏共享 ///	179
6.6 离苦得乐，仁爱为本 ///	183
6.7 四小不可轻 ///	188
 第七章 管理中的用人智慧	 193
7.1 一流之人，识一流之善 ///	194
7.2 饮酒半酣正好，花开半时偏妍 ///	204
7.3 饮醇自醉，错需要惜 ///	210
7.4 人情可讲，原则不可忘 ///	215
7.5 清规戒律也是一种激励 ///	219
7.6 又见三个和尚的故事 ///	224
7.7 去与留的要义 ///	230
 第八章 管理中的心正	 235
8.1 若欲见真道，行正即是道 ///	236
8.2 人无信不立，业无信不兴 ///	241
8.3 知易行难，德为先 ///	246
8.4 历事炼心，对治习气 ///	254
8.5 好风频借力，送我上青天 ///	258
8.6 心有菩提，用心去听 ///	266
8.7 全心奉献乃财富之般若 ///	271

第三篇 经理人修为的佛哲

第九章 静心：无欲修禅，怡性处世 281

9.1 天堂在我心，心中有菩萨 /// 282

9.2 心若如止水，气根全消除 /// 288

9.3 平常心是道，道在心自安 /// 291

9.4 放下，放下，心境自如 /// 297

9.5 自设阴影，徒增烦恼 /// 301

9.6 觉悟的慧眼，识别人间真相 /// 305

9.7 中道幸福，苦乐皆空 /// 309

第十章 悟道：爱心为本，慈悲为怀 315

10.1 禅是说不出的：悟，才是根本 /// 316

10.2 禅理其实不深：常无为而无不为 /// 320

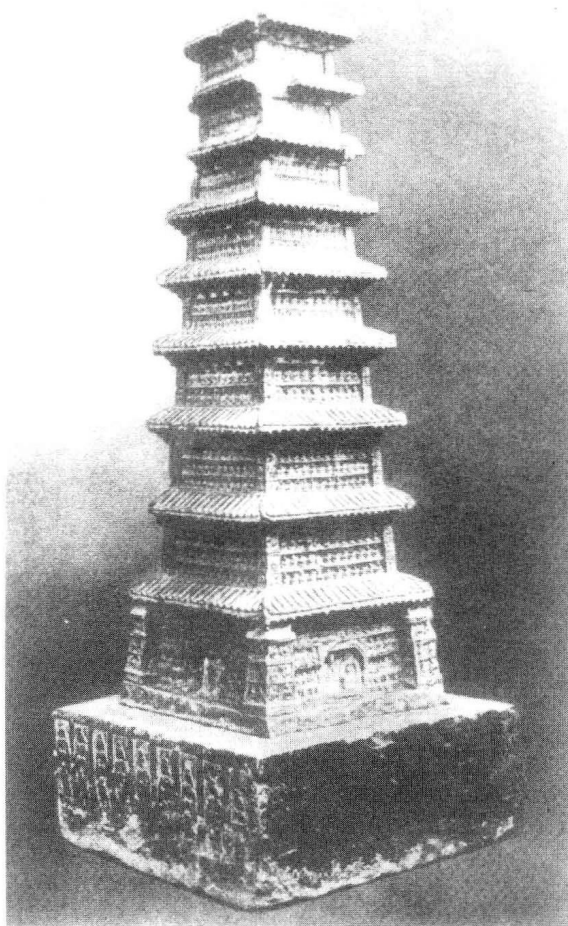
10.3 一言一行是佛，一念一想是佛 /// 324

10.4 得失随缘，把握身边的幸福 /// 327

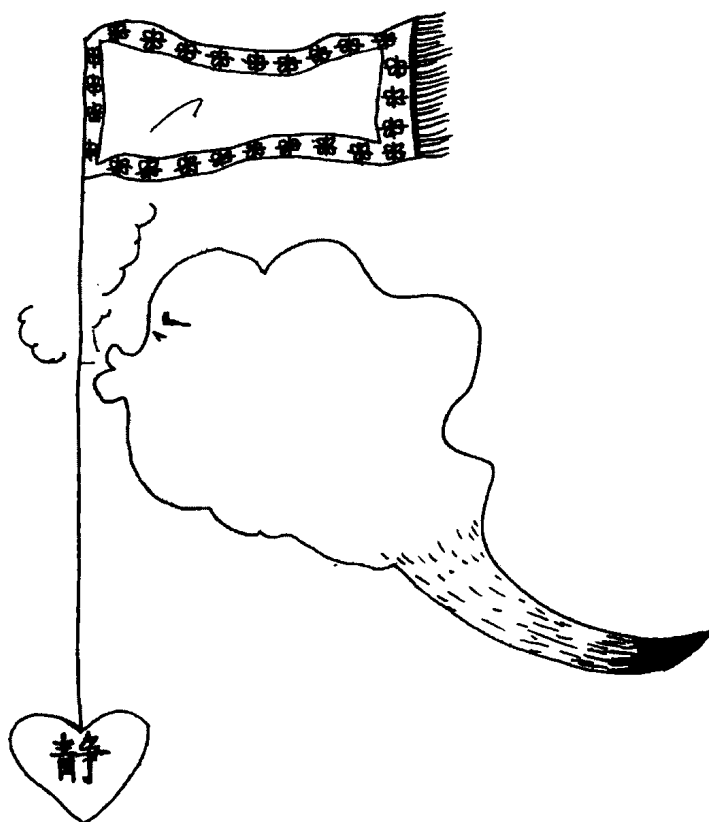
10.5 发菩提心，行菩提愿 /// 331

10.6 在生活中修行，在修行中生活 /// 334

第一篇 管理与佛理



第一章 管理之于心 <<<<



1.1 下下人有上上智，众生皆有佛性

“下下人有上上智”这句话是六祖慧能大师说的。

六祖慧能三岁丧父，家境贫困，迁居龙山山麓，靠卖柴养母。他既没有读过书，也不懂得看书、写字，只是一位砍柴的樵夫，后拜五祖弘忍为师。当年，五祖弘忍要大家写一偈子，以考一考东禅寺七百人禅解的浅深，看一看众人学修境界的高低。神秀写的偈子是：“身是菩提树，心如明镜台，时时勤拂拭，勿使惹尘埃。”

慧能因不懂字，他不知神秀写的是什么，就对当时旁边的人说：“本人不识字，请为我读读。”听完那人对神秀偈子的读诵后，他说：“我也有个偈子，麻烦你代为书写一下。”众人闻言，很是不屑，大家都觉得，一个砍柴的樵夫能作偈子吗？这时，慧能讲道：“下下人有上上智，上上人有没意智。”于是，慧能也作一偈子，请人写在壁上，偈云：“菩提本无树，明镜亦非台；本来无一物，何处惹尘埃！”众人见此偈，都大为惊异。此偈子不但道出了佛的本意，而且比神秀理解得更深，更透，更“空无”。

六祖慧能虽然目不识丁，但他比神秀更能体会佛性的真谛——众生皆有佛性，人人都可成佛。《梵网经》云：“一切众生皆有佛性，皆当作佛，我是已成之佛，汝等是未成之佛。”佛无时无刻不在，吃、

住、坐、卧都是佛，只要你心中念佛，学佛，行佛，你就是佛，心中有佛就能成佛。“佛在我心，净心自悟，见性成佛”。佛对每一个人都是平等的，人人都有成佛的机会，只看你何时能够“明心见性”罢了。

“佛性乃绝对平等自由者也”，佛学讲求众生平等，佛在每个人的心中，悟时众生是佛，迷时佛是众生。佛不是凌驾于人性之上的一种绝对意志或强势力量，在佛教中没有所谓的“上上人”、“上上智”，众生皆平等，人人都有成佛之慧智，不存在领导与被领导的关系，没有等级分别，有的只是先觉与后觉、先悟与后悟而已。

心是佛，佛性人人皆有。周利槃陀伽的修行故事也说明了同样的道理。佛陀时代的周利槃陀伽是个资质贫弱的人，学什么，念什么，做什么，都不会。佛陀安排他扫地并教他颂“拂尘除垢”偈。可是，地一遍遍地扫他也扫不干净，偈语一遍遍地念也记不住，反复来反复去，怎么都无法完成。但是，佛陀没有对他失去信心，而是鼓励他，帮助他。长年累月，慢慢地，地扫得好了，偈子也慢慢记住了，还渐渐体会到“拂尘除垢”的意义。这样，周利槃陀伽不断地扫地，不断地持偈，后来，终于了知法性，获证真理。解脱之后，他去见佛陀，并对佛陀说：“佛陀，我已拂除心内的尘垢。”

从六祖慧能和周利槃陀伽的修行故事中我们可以看出，总经理在管理企业的时候一定要有多众生平等的基本精神。这里有两层含义：一是从地位上讲，对企业内部员工平等相待；二是从智力上，要广泛听取员工的建议，汲取大众智慧。企业总经理一般是企业的创立者或者领导者，虽然是可敬可佩的，但绝非是神圣不可亲近的。作为企业的领头人，他应该秉持众生平等的基本精神，对企业员工平等相待，并给予其应有的尊重和地位。

所谓“三个臭皮匠凑成一个诸葛亮”，平凡普通的人往往蕴藏着

大智慧。钟秀是五祖的大弟子，而慧能只是一个基层“火头军”，从地位与知识来看，神秀胜过慧能的可能性要大得多。但是，从佛性顿悟方面来看，慧能却要比神秀更胜一层。对于现代企业总经理来说，从中要汲取的智慧就是：重视每个员工的能力，尊重每个员工的意见。叱咤风云的拿破仑战败后，与其妻约瑟芬被流放到地中海的一个小岛上。一天，他与夫人一起散步，恰巧遇见一群水手正在卸货，水手扛着沉重的东西嚷着：“对不起！借过借过！”约瑟芬趾高气扬地说：“大胆水手！你们有眼无珠，我们是堂堂法国皇帝和皇后！该让路的是你们这群人。”拿破仑拦住她，并说道：“这些水手搬货很辛苦，理应我们让路。”接着，拿破仑还吩咐手下去帮水手卸货。几年后，拿破仑偷偷潜回法国，协助他东山再起的最大恩人正是这些水手。所以说，不要忽视每一个普通人的能力，因为在关键时刻起到关键作用的往往是这样一些小人物。

“智者千虑，必有一失；愚者千虑，必有一得”。每个人的思想都是有局限性的，再聪明的人也会有考虑不周到的地方，再无能的人也会有正确的时刻。在实际工作过程中，有些企业总经理只重视优秀人才的想法，往往忽视了那些普通员工的想法，这也是不正确的。每个员工的想法都会有可取之处，切不可厚此薄彼，要一视同仁，要善于发现每个员工的闪光点。所以，管理者要善于听取每个员工的意见，借此补充完善自己的想法，避免决策偏颇，从而达到最有成效、最大化的企业管理。

老子说：“江海之所以能为百谷王者，以其善下之，故能为百谷王。是以欲上民，必以言下之；欲先民，必以身后之。”老子的话给我们的启示就是：把别人垫高，把自己放低。松下幸之助曾经说过：“经营者必须兼任端菜的工作。”这句话的意思并不是说让企业经营者亲自去端菜，而是应该随时抱有此种谦逊的态度，对努力尽责的员

工，要满怀感激之情。只要心怀感激，在行动之中便会自然地流露出来，这么一来，当然会使员工精神振奋，因而以更加努力地去工作作为回报。企业总经理态度要坦诚和谦卑、温和诚恳、虚怀若谷，员工才可能有一种受到重视的感觉，在感动之余，才会不遗余力地帮助企业总经理解决问题。“柔弱谦下”更容易使一个企业团队获得稳定、和谐与成功。

1.2 风动幡动心勿动

《六祖坛经》记载禅宗六祖慧能法师南行到广州法性寺和两名僧人辩论的故事：在讲经会上，风吹动经幡。一个僧人说：“风动！”一个僧人说：“幡动！”两人为此争论不已。禅宗六祖慧能法师进言道：“不是风动，不是幡动，仁者心动，是你们的心在动！”

六祖这句话字面的意思是：风没有动，幡也没有动，只是你们的心在动而已。可是，风呼呼地吹，幡哗哗地飘，却说风没有动，幡也没有动，这从逻辑上似乎说不过去。根据物理知识，我们知道，运动是相对的，静止也是相对的。要讲运动或者静止的时候，严格地，只能说：某物体相对于另一物体运动或者静止。也就是说，运动和静止都是相对的，它一定要有一个参照物。我们看到的风动、幡动都是以地球为参照物来讲的。

然而佛法、禅宗，它教人看破一切相对的东西，寻找一个绝对的东西。凡是相对的东西都不是长久的，不是真实的，只有这个绝对的东西，才是我们生命的根本所在。佛法上讲“抛开相对，悟入绝对”就是要摆脱一般人们对这个社会、这个世界、这个宇宙，以及这一切的不彻底的、短暂的东西。一般人往往意志不坚定，“心随境转”，所谓“酒不醉人人自醉，色不迷人自迷”，人很容易受到所处环境的

影响。所处的环境改变，心态也随之而变，由此影响个人的情绪。这就是慧能法师所讲的“心动”的本意。

佛教修行要做到“境随心转”，强调心态在感知世界时所起的关键性作用，以平常心看待世间的悲欢离合、成败得失，不以物喜、不以己悲。这就要求企业总经理要意志坚定、有专注的精神。企业经营常常面临太多的诱惑，太多的声音，太多的方向……某某著名经济学家预测，某一行业将是未来最有前途的行业；某某投资神童、天才宣称，如此经营理念能够使企业年年利润创新高等等，太多的声音充斥耳边，太多的诱惑纠缠于身，太多的方向等着选择。面对热闹纷繁的外界，一个聪明的企业总经理应该有“众人皆闹我独定”的心态品质，以“不变应万变”，专注于自己已经开辟的道路，坚持走自己已经选择的道路，不为一时“热闹”的场面所动心，更不能因一时“盛行”的观点而迷失自己。

公元前 565 年，迦毗罗卫国的国王净饭王得到了一个太子，叫做悉达多。净饭王特意为他建造了三座豪华的冬天防寒、夏天避暑、雨季防潮的宫殿。太子在十六岁的时候娶了一位年轻漂亮又十分忠诚的妻子。他的妻子是邻国天臂城主善觉王的长女耶输陀罗，据说，她窈窕的姿态，如春之柳絮；美好的娇容，如人间仙女。此外，他还拥有三位美丽骄人的爱妃。年轻潇洒的太子，左拥右抱着温柔娇媚的佳人，品尝着美酒佳肴，享受着上百名美丽少女的歌舞……金钱、名誉、爱情、地位、家庭，许多人一辈子所追求的，悉达多已经全部拥有。然而，这位太子却在二十九岁的时候，偷偷溜出了凡人一辈子都渴求的富贵之位、温柔之乡，出世苦行。他出家了。他弃绝了这些富贵享乐的“表相”，离世苦行，寻求一种解脱的、大智大慧的道。

为了禁欲，每天他只喝一点稀薄之汤，食用一些干粮，这使他变得骨瘦如柴。由于缺少食物，他身体的好多部位，如同灯芯草的支

节，屁股就像骆驼的脊背；背脊骨高低不平，如同一条串起来的珠子；肋骨看起来好像一根根破残房屋的椽子；眼珠深深陷进眼眶，如同沉落深水中的星星；脸部的皮肤枯萎，皱纹满面，就像一只带生割下来的南瓜，风吹日晒之下，完全干瘪不堪。

然而，六年离世苦修，他骨瘦如柴，眼珠深陷无光，身体极为虚弱，始终没有任何的收获，有的只是在死亡边缘上的徘徊。太子终于意识到极端的苦行根本无助于人们对真理的认识，只能以脱离尘世的形式表达自己离苦得乐的决心。此时他想：无论过去的婆罗门或苦行僧曾经历多么绞心的痛苦，苦难和难忍的经历并没有带来超越世间，乃至获证圆满的智慧。也许存在着另一条通往觉悟的途径。

这时，他坦然接受了一位在恒河边放羊的牧羊女供养的乳糜，重新恢复了体力，也正是这位牧羊女给他指引出一条真正走向大彻大悟的道路：悟道成佛不在于艰苦修行的形式而是对诱惑能够坦然地“拿起”和潇洒地“放下”的心境。面对各种各样的物质诱惑，不为贪婪的欲望改变纯洁的本性，这样的人，已经离佛不远了。

此后悉达多太子在菩提树下静坐四十九天，终于悟道成佛：如果心系天下大众，利乐众生有情，这便是明性见佛了；相反，只是为了了一己私欲，沉迷在花花世界里，这就自我迷失于欲望之海中了。

悉达多太子悟道成佛的故事告诉我们：在充斥着七情六欲的社会，我们谁都不能够远离各种诱惑。所谓“天下熙熙，皆为利来；天下攘攘，皆为利往。”在这熙熙攘攘的社会之中，我们不免要为利益奔波，就算是离世修行的出家人，也要接受世间财物的供养。不过，只要能够在面对欲望诱惑时，做到坦然“拿起”、潇洒“放下”，我们也能够真正获得心灵的自由，达到佛的境界。佛即是我，我即是佛。每一个企业总经理都应该对自己的内心进行洗涤、净化、顿悟，冲破对诱惑的痴迷，拿得起，放得下，心坚定，意更韧，成功地驾驭自