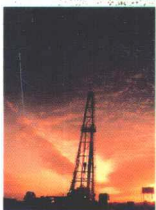


实践与

SHIJIAN YU TANSUO

探索

赵海善 主编



——吐哈油田新闻中心优秀论文选

《实践与探索》中的48篇文章,涉及了新闻中心各个业务领域,是油田新闻工作者努力探索,勇于实践的理论思考、学习体会、经验总结和工作研究成果,是新闻中心创新新闻理念的集中反映。

新疆人民出版社

实践与

SHI J I A N Y U T A N S U O

探索

赵海善 主编

——吐哈油田新闻中心优秀论文选

新疆人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

实践与探索：吐哈油田新闻中心优秀论文选 / 赵海善主编.
—乌鲁木齐：新疆人民出版社，2010.11

ISBN 978-7-228-13911-8

I. 实… II. 赵… III. 新闻工作-文集 IV. ①G21-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 210844 号

出 版 新疆人民出版社
地 址 乌鲁木齐市解放南路 348 号
邮 编 830001
制 作 乌鲁木齐捷迅彩艺有限责任公司
印 刷 吐哈油田新闻中心印刷厂
开 本 880×1230mm 32 开
印 张 11.25 印张
字 数 250 千字
版 次 2010 年 11 月第 1 版
印 次 2010 年 11 月第 1 次印刷
印 数 1-1 000 册
定 价 27.00 元

序 言

刘玉春

在《吐哈石油报》创刊 20 周年来临之际,油田新闻工作者论文集《实践与探索——吐哈石油新闻中心优秀论文选》即将出版。

打开书稿,层叠的文字闪动着思想的火花,浮现出每一名作者伏案耕耘的身影。透过《实践与探索》可以看到,新闻中心走过的“十一五”的轨迹和成果。

“十一五”以来,油田广大新闻工作者牢牢把握正确的舆论导向,紧紧围绕油田“油气增长、持续创新、效益提升”三大战略和“近期 500 万吨、远期 1000 万吨”发展目标,认真组织开展新闻报道,及时准确地传达油田党委的声音,浓墨重彩地宣传了公司的重大决策、重要活动、取得的成就和先进典型,形成了一个又一个新闻宣传亮点,为油田发展提供了强有力的舆论支持。

海涅曾把新闻写作比喻为“黑色的艺术”。在竞争时代,新闻工作者都想在新闻写作方面胜出对手一筹,于是千方百计在技巧层面施展各自的才华。当写作的技巧性东西用尽之时,总感到还缺点什么,这就是写作理论的支持。随着科技发展,传媒

形态越来越多样化,新形势要求我们,新闻报道的文体也要适应这样的变化,充分研究受众的新需求。近些年,新闻中心以“三贴近”为原则,大力推进观念创新、体制创新、机制创新、内容创新、形式创新、传播手段创新,通过业务讲座、业务研讨、送外学习等形式,营造学术氛围,积极研究运用现代科技手段和最佳的表现形式、写作手法,提升新闻报道的吸引力、感染力和可读性。

《实践与探索》中的48篇文章,涉及了新闻中心各个业务领域,是油田新闻工作者努力探索,勇于实践的理论思考、学习体会、经验总结和工作研究成果,是新闻中心创新新闻理念的集中反映。近几年,新闻中心通过版面创新研究,《吐哈石油报》实现了“版面饱满端庄,骨架清晰有序,色彩和谐优雅,走文流畅规范,图片引人注目,留白生动自然”,报纸定位更加清晰,报道内容更加丰富,报道方式更加多样,版面“表情”更加生动,报纸新闻纸、思想纸、观点纸的特性进一步强化。通过新闻采访要“告诉一个完整的故事,形成一个完整故事链”的研究和借鉴故事、设悬念、“章回体”等写作手法的探索,增强了新闻报道的趣味性与可读性。通过“在新闻现场,摄像记者应该成为一名有思想、有创意的电视编导”的实践,电视画面语言丰富,人物镜头感增强。现将近几年新闻业务研究成果汇编成书,其旨在展示油田新闻研究成果,促进广大新闻工作者理论联系实际,深化新闻业务理论研究,为发展油田新闻事业提供强有力的理论保证。

创新是新闻工作永恒的主题,是塑造一流新闻品牌的活力之源。面对新形势、新任务,必须大力加强和改进新闻宣传工作,大力加强新闻宣传报道新思路、新途径、新方法的探索和研究。希望油田广大新闻工作者以终身学习的精神和态度,始终

密切关注油田的发展,感受石油人的脉跳和呼吸,真情办报办台,感动读者观众,不断创新理念,创新手段,进一步拓展新闻报道空间,深入实践“三贴近”,切实把体现油田的发展思路和反映员工群众心声统一起来,把坚持正确舆论导向和通达民情民意统一起来,采写更多的具有思想性又引人入胜,员工群众乐于接受的优秀新闻作品,形成新闻舆论主阵地的强大磁场,彰显新闻舆论的引导力、吸引力、感染力、影响力,为油田“近期 500 万吨、远期 1000 万吨”发展目标提供更有力的精神动力和文化支撑。

(刘玉喜,中国石油吐哈油田公司党委书记、副总经理)

目 录

序 言	刘玉喜 / 001
-----------	-----------

新闻综合研究

创新工作模式 提升引导能力

——关于吐哈油田新闻中心把握舆论导向的实践与探索

..... 张志荣、李天兴、韩 彬 / 003

构筑“四位一体”打造新闻文化

..... 新闻中心 / 031

加大新闻创新力度 提升舆论引导能力

——《吐哈石油报》把握舆论导向的实践与探索

..... 张志荣 / 038

报纸业务研究

坚持正确导向 引领企业发展

——《吐哈石油报》锐意创新打造全新媒体

..... 张志荣 / 049

围绕中心 把握大局 导向正确 服务油田

——《吐哈石油报》提高办报质量的探索与实践

..... 张志荣 / 054

学好辩证法 增强吸引力

——关于准确把握各种新闻题材的思考

..... 尚书权 / 062

浅论如何充分发挥企业报功能..... 江新宁 / 069

主题亮响 满目葱茏

——浅析《吐哈石油报》对油田学习实践科学

发展观活动的报道..... 魏孔桥 / 074

用事实说话,让企业报更有活力..... 陈铁君 / 079

新闻写作多样性初探..... 赵 微 / 087

浅谈新闻背景的应用..... 张 斌 / 093

浅析新闻标题制作的艺术性..... 谭建容 / 106

浅谈新闻故事的写作..... 韩 彬 / 114

浅谈新闻故事化的写作技法

——关于吐哈油田新闻中心把握舆论导向的

实践与探索..... 张 斌 / 119

新闻故事采写的“三重境界”..... 罗建东 / 130

浅谈如何体现《吐哈石油报》的专栏特色..... 杨忠智 / 134

完善机制培育人才 刻画样板持续推进

——关于《中国石油报》搞好深度报道的粗浅认识

..... 许 忠 / 140

试论如何在新闻报道中把握正确的舆论导向

..... 梁海燕 / 149

电视业务研究

浅谈电视新闻策划与写好电视新闻稿

- 应注意的几个问题 麻爱军 / 159
- 浅议企业电视新闻深度报道 林 勇 / 167
- 浅谈如何发挥电视专题节目的优势 李为民 / 175
- 对电视新闻客观表现形式的几点思考 李为民 / 179
- 浅谈企业电视台新闻节目的编排技巧 刘玉玲 / 183
- 浅谈企业电视对外宣传的形象设计 刘玉玲 / 187
- 浅谈电视新闻采访技巧 周文席 / 193
- 浅谈如何让电视新闻故事化 周文席 / 198
- 浅析如何实现新闻节目的由“播”到“说”
..... 杜 超 / 202

印刷业务研究

印好企业报纸 展示企业形象

- 对提高《吐哈石油报》印刷质量的思考
..... 赵海善 / 209
- 关于印刷业务精细化管理的几点认识 常生俐 / 214
- 印前平面设计应考虑的几种印刷工艺 贾 斌 / 221
- 浅谈平版胶印机水墨平衡控制技巧 韩学斌 / 228

队伍建设研究

开展三项教育 打造新闻团队

——对做好油田新闻队伍思想政治工作的思考

..... 尚书权 / 237

推出精品力作 追求德艺双馨..... 王多立 / 244

让分散在国内外市场的新闻信息“会师”荧屏

——电视通讯员队伍建设的几点思考..... 殷秀莲 / 249

浅谈如何提升新闻中心印刷厂员工素质

..... 付云燕 / 255

强化品牌 提升素质

——对《吐哈石油报》提高编采人员素质的

几点思考..... 白永琴 / 266

记者站激励机制存在问题与对策探讨..... 许 忠 / 272

采编心得

如何在会议中寻找新闻亮点?..... 许 忠 / 291

在采访中如何打开“话匣子”..... 王多立 / 298

新闻采访也要讲究“未成曲调先有情”..... 罗建东 / 302

把每次采访都当成一次学习..... 赵 红 / 306

数字时代:录音笔能否代替采访本?..... 赵 红 / 312

多用百姓语言写新闻

——处理专业词汇的心得体会..... 许 忠 / 316

看似闲笔却妙趣

——意境在新闻中的应用心得	许 忠 / 323
让数字为新闻增色	许 忠 / 328
谈电视新闻稿件写作的口语化	刘玉玲 / 332
新闻策划是最具创造性的思维活动	杨忠智 / 337
如何做好企业报编辑策划工作	李江燕 / 344

新闻综合研究

创新工作模式 提升引导能力

——关于吐哈油田新闻中心把握舆论 导向的实践与探索

张志荣 李天兴 韩 彬

吐哈油田是在 20 世纪 80 年代末,国家提出“稳定东部,发展西部”石油发展战略的大背景下,按照“新体制、新技术,高水平、高效益”开发建设起来的现代化油田。20 多年来,在新闻媒体的建设和管理上、把握舆论导向和增强大局意识方面,从理论和实践上,都取得了可喜的成果,走在了中国石油企事业单位的前列。1998 年 5 月,吐哈石油报社、吐哈油田有线电视台、《中国石油报》吐哈记者站重组为吐哈油田新闻中心,之后将网络宣传也划为新闻中心管理,开通了网络电视。新闻中心是吐哈油田党委舆论宣传引导的主渠道和油田先进文化建设的主阵地,承担着油田党委赋予的思想宣传、舆论引导和文化传播的重要职责,为油田的改革发展稳定打下了良好的舆论基础,积累了较为丰富的经验。

一、认真总结多年来油田新闻舆论工作的主要成效和基本经验

“十一五”以来,吐哈油田新闻中心始终坚持正确舆论导

向,围绕服务大局,认真做好新闻宣传任务,紧密结合油田发展形势,顺应员工群众的新期待,创新新闻舆论工作模式,增强新闻报道的亲和力、吸引力、感染力,做到新闻报道“正确”且“好看”,使舆论引导能力得到有效提升;构建舆论引导新格局,加强品牌媒体建设,大胆创新采编技术,倡导互动、活动、联动、滚动,积极推进报台网融合等一系列新闻创新举措的试验和实践;博采众长,潜心研究,中心上下整体联动,探索和提升具有吐哈油田特色的新闻文化。从整体而言,吐哈油田新闻舆论的基本框架和运作模式已初步形成,这个阶段性成果是在油田公司党委和油田公司的关怀和指导下取得的,也是新闻中心全体干部员工大胆实践,求实开拓,努力进取获得的,这些成果也为我们满怀信心贯彻落实吐哈油田“近期 500 万吨,远期 1000 万吨”发展目标,进一步加快发展油田新闻事业,提供了坚实的基础和有益的启示。

(一) 正确分析形势,制定发展新思路

《吐哈石油报》创刊于 1991 年 7 月,1996 年 1 月更名为《吐哈石油报》,2000 年 11 月获国内统一刊号。对开四版周三刊,彩色印刷,自办发行,每期发行量 1.2 万份。

吐哈有线电视台 1996 年 7 月建台。自办 1 套综合新闻频道,开设《吐哈新闻》、《吐哈周刊》、《中国石油报道》、《天气预报》、《电视剧场》、《专题片展播》、《我的 DV》、《石油影像》等栏目。

《中国石油报》吐哈记者站。1991 年 12 月成立,实行中国石油报社和油田公司双重管理,是油田对外宣传的重要窗口和阵地。建站以来,共在《中国石油报》刊发稿件 5000 多篇。

网络图片新闻 2008 年 2 月划归新闻中心管理,负责吐哈信

息网图片新闻宣传工作。负责上载《吐哈石油报》一版新闻。开设热点新闻、勘探开发、企业文化、和谐吐哈专栏。年编发图片新闻1.1万多幅。

网络电视2010年2月开通,开设有《吐哈新闻》、《吐哈周刊》、《中国石油报道》、《我的DV》、《石油影像》等专题栏目,能以点播的方式,在公司信息网络和集团公司网站上随时观看。

2005年11月,新闻中心领导班子调整后,抓住事关企业发展的战略问题,在干部员工中开展专题研讨、召开座谈会、听取汇报,以科学发展观为统领,客观分析形势和任务,编制中心“十一五”发展规划,进行全新的自我审视,对新闻中心定位、宗旨进行了全新梳理。新闻中心是代表油田公司编辑出版《吐哈石油报》,自办吐哈油田新闻综合频道,负责网络新闻和对外宣传报道(《中国石油报》、《中国石油报道》)的新闻舆论单位,是油田公司重要的新闻信息总汇和新闻舆论中心,是油田公司党委的喉舌,生产经营的参谋,指导工作的重要工具,展示形象、凝聚人心的重要阵地,思想政治工作和企业文化建设的主要渠道,联系员工群众的桥梁和纽带。主营业务是新闻宣传工作。宣布记者编辑不再承担经营创收任务,争当首席记者、首席编辑,集中精力搞好新闻业务。

在客观分析形势和任务的基础上,精心编制了新闻中心“十一五”发展规划,明确了“打造一流新闻品牌,建设一流新闻单位”目标任务和整体思路,提出了2006~2010年实施“提升素质年”“建设精品年”“塑造形象年”“加强管理年”“打造优势年”五个主题年发展思路。通过3~5年的共同努力,逐步探索和把握适应油田发展需要的新闻报道规律,形成吐哈独特风格

和鲜明特色,力争使新闻中心发展成为一流的新闻品牌、一流的新闻单位;成为能够较好地完成企业新闻宣传报道任务、在石油行业内外有影响、广大员工群众喜闻乐见的媒体;成为主营业务突出、具有深厚文化底蕴的学习型、成长型、和谐型单位。舆论引导能力进一步提升,报纸、电视、记者站进入同行业先进行列;新闻精品意识明显增强,新闻队伍素质明显提升;印刷质量、利润稳步增长,广告发行逐步提高;发展环境日益和谐,员工队伍持续稳定,成为油田公司改革发展稳定不可缺少的、不可替代的新闻舆论主阵地。

具体来讲,在新闻事业发展上,做到主业突出,结构优化,布局合理;在精神产品生产上,把握导向,提高质量,多出精品;在基层建设上,建章立制,规范行为,标本兼治;在人才培养上,提升素质,转变作风,改进文风;在整体发展上,生活殷实,活力激发,团结和谐。这标志着新闻中心战略运作开始了战略规划、战略原则、战略途径、战略支持体系等要素的组合,步入了更高层次的战略发展周期,使新闻中心进入一个以战略为引领的发展新阶段。

新闻中心党委结合战略管理,发挥政治核心作用,开展了“增强党建力、培育文化力、提升凝聚力”主题教育活动,围绕核心、基石、先锋、自律、素质、品牌、文化、和谐等“八项工程”,瞄准目标,加强班子建设,提升队伍素质,充分发挥党员先锋模范作用,为中心发展提供了思想基础和组织保障。通过正确判断发展形势,准确定位,坚定了全体员工的发展信心。

(二) 坚持正确导向,构建舆论引导新格局

新闻舆论是统一思想、鼓舞人心、凝聚力量、动员群众的强有力工具,在思想宣传、信息传播、意见沟通、舆论引导等方面起