

一本专为中国老百姓打造的
经济学常识书

我最需要的

经济学常识书

宋豫书◎编著

没有复杂图形，没有晦涩专业术语
用最简单的语言讲述经济学的故事

教会老百姓如何从经济学的角度看待我们的婚姻、恋爱、面子、交际、教育。

揭示价格大战背后隐藏的秘密！

怎样才能理性消费，不做冤大头？



化学工业出版社



我最需要的

经济学常识书

宋豫书◎编著



化学工业出版社

·北京·

现在社会是一个经济越来越发达的社会。我们所生活的这个世界，已经彻底被“经济”所“挟持”了。我们日常生活中的所见所闻与所做，全都与经济活动有关。如何从经济的角度看待我们的婚姻、恋爱、面子、交际和教育？价格大战背后隐藏着怎样的秘密？价格背后的真相是什么？怎样才能理性消费，不做冤大头？如何利用信息指导经济行为？做事要考虑哪些成本？诚信、制度对我们有着怎样的经济学意义？要理解这些，必须要了解相关的经济学常识。

本书用通俗的语言和生动的故事，讲述日常生活和工作中人们最需要的经济学常识，将抽象、深奥、晦涩的理论知识还原为浅显易懂的事理常规，帮助读者正确地运用经济学，让经济学更好地为自己服务。

图书在版编目（CIP）数据

我最需要的经济学常识书 / 宋豫书编著. —北京：
化学工业出版社，2012.7

ISBN 978-7-122-14047-0

I. 我… II. 宋… III. 经济学—通俗读物 IV. F0-49

中国版本图书馆CIP数据核字（2012）第072657号

责任编辑：马冰初 李娜

装帧设计：尹琳琳

责任校对：徐贞珍

出版发行：化学工业出版社（北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011）

印 装：化学工业出版社印刷厂

710mm×1000mm 1/16 印张15½ 字数250千字 2012年7月北京第1版第1次印刷

购书咨询：010-64518888（传真：010-64519686） 售后服务：010-64518899

网 址：<http://www.cip.com.cn>

凡购买本书，如有缺损质量问题，本社销售中心负责调换。

定 价：29.80元

版权所有 违者必究



前言

Foreword

市场经济时代，我们日常生活中的一些细微琐事无不与经济常识有关。所以，在这个经济主导一切的时代，我们必须了解一些日常经济学常识，学会像经济学家那样思考，从经济学的视野去思考和解读问题。这样，我们的经济活动才会有更准确的方向。

所以，许多人想学经济学。但是，一想到那复杂的公式和嚼蜡般的理论，许多人就打起了退堂鼓，觉得自己怎么可能像经济学家一样思考呢。其实不然，经济学不只是课堂里的学问，它也可以以简单的形式深入人心，晦涩的学术语言也可以变成通俗的语言和故事。当经济学常识与生活结合起来，经济学就会呈现出令我们意想不到的美妙和精彩。经济学，是由一个个鲜活真实的故事构成的，是由无数位经济学家和充满妙趣的思想的天才构成的。在经济学中，总是有数不清的“意外发现”在等着你，可以让你会心一笑，可以让你恍然大悟，可以让你茅塞顿开……

传统的经济学教程是乏味的，它或许可以引起经济学家的兴趣，但却会使普通读者昏昏欲睡。为了让枯燥难懂的经济理论知识变成通俗易懂的常识性知识，本书没有令人难懂的图表和公式，不会像经济学家一样高高在上，让人看了就敬而远之。这里有的，是通俗易懂的文字，有趣且生动的案例，与生活息息相关的经济常识，让每一个人都能一看就懂。

本书从日常经济学的视角讨论那些与我们平常人生活息息相关的琐事。阅读本书，你可以深沉思索，也可以激辩诤伐，但你会发现你能够拨开迷雾，擦亮被假象遮蔽的眼睛，你会感慨 原来生活还能是这样！另外，本书还整理出了可实际运用于年轻人生活的相关经济知识。因为，本书以经济学原则和与经济景气相关的知识、利率及汇率为基础，介绍了包括投资注意事项和金融、储蓄、保险、债券商品等方面的投资秘诀。

总体上来讲，本书以经济学的基本结构为骨架，以生活中的鲜明事例为血肉，涵盖国家、民生、企业、个人、世界……生动而又严谨地阐述了经济生活中的许多基本原理和热门话题。面对一篇篇文章，读者如果随意一翻，可以在轻松的浏览中了解某一个经济学常识。如果沿着本书的目录逐次阅读，就会发现，这些文章实际勾勒出了一幅现代经济学的大体轮廓。

可以说，本书致力于以清晰、有力的语言，阐明有关经济学思考问题的方法、国家宏观调控、国民生计、投资理财、企业管理以及其他一些基本原理，提供给所有想要了解市场如何运作、如何赚取财富，以及如何做好经济决策的芸芸大众。

编者

2012年4月

目录

C O N T E N T S



宏观经济学 国家干预经济的手段

/009

- 国家富与不富：看看GDP就知道了 /010
- 钱不值钱了：如果CPI不断攀升 /014
- 经济是过热还是过冷：PPI是体温计 /016
- 社会中有多少钱在流通：看货币供应量吧 /019
- 财政政策与货币政策：调控经济最常用的手段 /022
- 调节货币供给量：国家调控经济最有力的手段 /025
- 物价为什么会上涨：政府发行了过多货币 /029
- 泡沫经济：虚假的繁荣 /031
- 流动性过剩：物价上涨的隐患 /034
- 中央银行：国家货币政策的制定者和执行者 /038
- 变化利率：政府干预经济的杠杆 /041



民生经济学 影响百姓生活水平的学问

/046

- 取之于民，用之于民：赋税的来源和用途 /047
- 征收个人所得税调节：调节收入上的差距 /050
- 企业的增值税：消费者负担的税收 /054
- 社会福利：保障民生的一个组成部分 /057
- 职工福利：另一种消费品分配的形式 /060

目录

C O N T E N T S

养老保险制度：兼顾社会稳定和经济发展 /062

保障性住房：让低收入者有其房 /065

恩格尔系数：衡量小康水平的通用指标 /067

马太效应：穷人更穷，富人更富 /069

三

投资经济学

牺牲当前消费来增加未来消费

/071

理财越早越好：你不理财，财不理你 /072

理财是一个长期的过程：时间是你最大的本金 /075

投资不能急于求成：先难后易方能聚财 /077

复利：最神奇的财富增值工具 /080

学会存钱：重要的是留下多少 /083

储蓄：不可少的传统理财手段 /088

保险：给未来系好安全带 /090

住房公积金：一项重要的社会住房保障制度 /093

以房养房：一种新的投资方式 /096

基金：专业的理财顾问 /098

股票投资：风险非常大 /102

期货：最简单的金融衍生品 /105

四

职场经济学

透视晋升、加薪的秘密

/109

收入没了：为什么会失业呢 /110

- 蝴蝶效应：注意职场上的细节 /112
- 蘑菇定律：职场新人更容易受冷落 /114
- 二八法则：做不可替代的员工才有前途 /117
- 木桶理论：最短的木板决定会不会受重视 /120
- 内卷化效应：为什么你总是原地踏步 /123
- 路径依赖：难以突破现状的魔咒 /125
- 计划很重要：做一个好的职业规划 /128
- 天使基金：成就创业的梦想 /130

五

消费经济学 /133

识破商家的把戏

- 克服贪心：天下没有免费的午餐 /134
- 只买对的，不买贵的：价值悖论的背后 /137
- 价格歧视无处不在：商家总爱看人定价 /139
- 替代效应：更省钱的消费办法 /142
- 非理性消费行为：让你永远没有卖的精 /144
- 能得到真正的优惠：认清商家的捆绑销售 /146
- 品牌效应：让你只买贵的 /149
- 消费者剩余：衡量消费所得到的福利大小 /151
- 理性消费：认清商家的定价策略 /153

六

企业经济学 /155

认识企业的经营和管理

人力资源管理：为企业开发、储备和激励人才 /156

财务管理：对资金运动和价值形态的管理 /158

产品生命周期：产品迟到会被淘汰 /161

生产可能性边界：让资源配置最有效率 /163

沉没成本：无可挽回的一项支出 /166

机会成本：多选一带来的结果 /169

边际成本：让决策更加理性 /171

规模报酬：确定经营规模的标准 /174

七

博弈经济学 /177

获取利益的最大化

纳什均衡：从利己目的出发，结果损人不利己 /178

正和博弈：合作要你好我也好 /180

囚徒困境：理性选择能让利益最大化 /183

随机游走：利用可预测的信息来预测未来 /185

智猪博弈：做好利益的分割 /188

懦夫博弈：骑虎难下的博弈局势 /190

拍卖博弈：基于看法不一样而产生的行为 /193

不完全信息博弈：不满足完全信息假设的博弈 /196

八

市场经济学

资源最佳配置的方式

/199

市场：一只看不见的手 /200

投机：市场中不可避免的活动 /202

利润最大化：市场主体追求的目标 /205

完全竞争：一种理想的状态 /207

垄断：暴利的根源 /209

兼并：市场中无时不在的活动 /212

市场失灵：市场也不是万能的 /214

九

贸易经济学

世界经济日趋一体化

/217

贸易：使每个人状况更好 /218

经济一体化：破除经济发展的壁垒 /220

WTO：各国贸易的协调者 /223

进口多还是出口多：贸易顺差与逆差 /227

比较优势：国际贸易理论的基础和核心 /229

倾销：一种掠夺性的贸易行为 /232

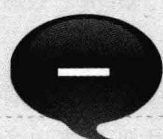
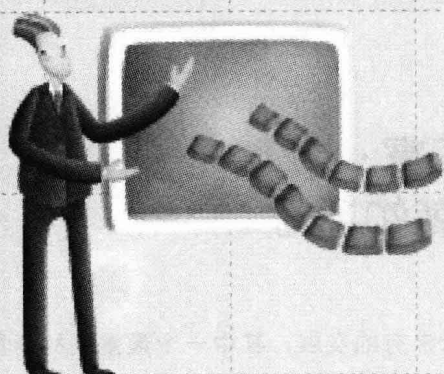
贸易补贴：向本国的生产者提供优惠措施 /235

国际货币体系：规范各国间货币交往的制度安排 /238

汇率：两国货币兑换的比率 /241

人民币升值：影响有利也有弊 /244

参考文献 /248



宏观经济学

国家干预经济的手段





国家富与不富： 看看GDP就知道了

中国从改革开放以来，经济获得了前所未有的发展，其中一个最重要的衡量标准，就是GDP的持续增长。人们只要谈到中国的经济，就会谈到GDP。报刊、网络、电视、书籍等媒体上，到处都有GDP的影子。GDP已经成为一个非常热门的话题。那么，GDP到底是什么呢？

GDP是国内生产总值（Gross Domestic Product）的简称，是指在一定时期内（一个季度或一年），一个国家或地区的经济中所生产出的全部最终产品和劳务的价值。最终产品和劳务的价值包括哪些呢？一般来说，工厂生产的产品，银行提供的服务，学校创造的价值……凡是人们通过自己的劳动所创造的产品，不管是有形的还是无形的都是社会财富。把这些社会财富都加起来就是国内生产总值，即GDP。简单点可以这样表示，社会总财富=啤酒+袜子+汽车+…+电脑+图书+树木+桥梁+…为了使这些毫不相干的产品相加，经济学中便出现了“价值”这个概念，即啤酒多少钱，车多少钱，桥梁多少钱……这样用统一的货币表示各种产品的价值，就可以算出社会总财富。

GDP不但可以反映一个国家的经济表现，更可以反映一国的国力与财富，常被公认为衡量国家经济状况的最佳指标。它产生于第二次世界大战之后，后来逐渐被世界各国所采用。我国自1985年建立GDP核算制度，1992年之后逐步建立起一套新的国民经济核算体系，GDP成为核心指标。作为一个国家或地区一定时期内社会经济活动成果的集中体现，这一指标已成为各级政府制订经济发展计划和战略目标的重要依据，并成为家喻户晓、世人关注的经济“晴雨表”。

GDP是如何确定的

作为国民经济的核心指标，GDP数据是怎样得到的呢？

GDP的计算需要经过初步估算、初步核实和最终核实三个过程。初步估算过程一般在每年年终和下一年的年初进行。它估算出来的年度GDP数据只是一个初步数

值，这个数据要等资料充分以后再进行核实。初步核实过程一般在次年的第二季度进行。初步核实所获得的GDP数据要比初步估算所得的数据更准确一些，但由于仍然缺少GDP核算所需要的一些重要资料，所以相应的数据尚需要等待下一步核实。最终核实过程一般在次年的第四季度进行。这时候，GDP核算数据所需要的全部详细资料都已准备齐全，所以这个最终核实的GDP数据会更准确些。

总之，不同时段公布的GDP都有不同的含义和特定的价值，不能因为在不同时间公布的数据不同，而怀疑GDP统计数据存在问题。为了更准确地把握全面的经济形势，经济学家往往同时考察好几个经济指标，如紧缩指标、消费支出、投资支出、政府支出、净出口等，通过对比，能够减少发出错误经济信号的概率，还能够预测未来经济的走势。GDP的核算方法有如下三种。

用支出法核算GDP，就是从产品的使用出发，把一年内购买的各项最终产品的支出加总而计算出的该年内生产的最终产品的市场价值。这种方法又称最终产品法、产品流动法。

收入法核算GDP，就是从收入的角度，把生产要素在生产中所得到的各种收入相加来计算的GDP，即把劳动所得到的工资、土地所有者得到的地租、资本所得到的利息以及企业家才能得到的利润相加来计算GDP。这种方法又叫要素支付法、要素成本法。

用生产法核算GDP，是指按提供物质产品与劳务的各个部门的产值来计算国内生产总值。生产法又叫部门法。这种计算方法反映了国内生产总值的来源。

GDP的经济意义

到底一个国家或地区的生产能力有多强，或者说的更简单点就是创造了多少社会财富，这个时候就需要一个统一的度量单位，以便国家与国家，地区与地区之间进行比较。而GDP就是这个统一的度量单位。也就是说，GDP是用来衡量国家或地区社会财富的尺子（表1-1）。

表1-1 2008年全球各国（地区）GDP排行前10名

名次	国 家	GDP（10亿美元）
	世 界	60917.477
	欧 盟	18387.785
001	美 国	14441.425
002	日 本	4910.692
003	中 国	4327.448
004	德 国	3673.105

续表

名次	国 家	GDP (10亿美元)
005	法 国	2866.951
006	英 国	2680.000
007	意大利	2313.893
008	俄罗斯	1676.586
009	西班牙	1601.964
010	巴 西	1572.839

注：IMF2009年10月份公布数据库。

如果一个国家或地区的GDP大幅增长，则反映出该国经济发展蓬勃，国民收入增加，消费能力也随之增强。在这种情况下，该国中央银行将有可能提高利率，紧缩货币供应，国家经济表现良好及利率的上升会增加该国货币的吸引力。

反之，如果一国的GDP出现负增长，则显示出该国经济处于衰退状态，消费能力减低。这时，该国中央银行将可能减息以刺激经济再度增长，利率下降加上经济表现不振，该国货币的吸引力也就随之降低了。

因此，一般来说，高经济增长率会推动本国货币汇率的上涨，而低经济增长率则会造成该国货币汇率下跌。例如，1995～1999年，美国GDP的年平均增长率为4.1%，而欧元区11国中除爱尔兰（9.0%）较高外，法、德、意等主要国家的GDP增长率仅为2.2%、1.5%和1.2%，大大低于美国的水平。这促使欧元自1999年1月1日启动以来，对美元汇率一路下滑，在不到两年的时间里贬值了30%。

GDP的局限性

GDP也不能够反映经济增长的成本

比如，只要采伐树木，GDP就会增加，但过量采伐后会造成森林资源的减少，GDP却不考虑相应的代价。再比如，某些产品的生产会向空气或水中排放有害物质，GDP会随着产品产量的增加而增加，却不考虑对环境造成的损害。显然，GDP在反映经济增长的同时，没有反映它所带来的资源耗减和环境损失的代价。

GDP不能准确地反映一个国家财富的变化

经济学家们对一个国家的国民财富尽管有不同的解释，但都把固定资本存量作为它的重要组成部分。

固定资本存量是指在某一个时点上测算的厂房、办公用房、住房、道路、桥梁、码头等建筑物和运输设备、通信设备、办公设备、精密仪器等机器设备价值的总量。它在一定程度上代表一个国家的经济生产潜力。一个国家一个时期末的固定资本存量等于该时期初的固定资本存量，加上该时期固定资本的变化量。一个时期固定资本的变化量等于当期固定资本价值的增加量，减去当期固定资本价值的减少量。

GDP中的固定资本形成总额属于其中的固定资本价值的增加量，而以前时期形成的固定资本由于质量等方面问题无法正常使用而进行处理所损失的价值属于其中的固定资本价值的减少量。

可见，一个国家的财富能否有效地增长，不仅取决于GDP中固定资本形成总额的大小，还取决于其质量。如果质量不好，所形成的固定资本没有到使用期限就不得不报废，那么固定资本形成总额再多也许都不能有效地提高一国的国民财富。

GDP不能反映某些重要的非市场经济活动

有些非市场经济活动在人们的日常生活中占有很重要的位置，比如家庭妇女做饭，照顾老人，养育儿童等，这些活动没有发生支付行为，按照国际标准，GDP不反映这些活动。但是，如果这些工作由雇佣的保姆来承担，雇主就要向保姆支付报酬，按照国际标准，相应的活动就必须反映在GDP中。可见，由于GDP不能反映某些非市场经济活动，使得它在某种程度上损失了客观性和可比性。

GDP并不能全面地反映人们的福利状况

一般来说，一个国家的GDP大幅增长，反映出该国经济发展蓬勃，国民收入增加，消费能力也随之增强，人民的生活水平提高。但有的时候，却会出现反常的情况，GDP高速增长，但人民生活水平却并未随之提高。这是因为GDP代表的是全社会终端商品的价格总和，而我们的生活水平取决于全社会终端商品使用价值的总和。

比如，王太太家3年前每月吃5公斤猪肉，每公斤12元，共需60元。去年猪肉涨到了30元1公斤，王太太家只好每月吃4公斤猪肉，需120元，这样在王太太家的生活水平并没有任何提高反而下降的情况下消耗的GDP增加了一倍。

人均GDP的增加代表一个国家人民平均收入水平的提高，从而当一个国家的人均GDP增加时，这个国家的平均福利状况将得到改善。



钱不值钱了： 如果CPI不断攀升

肉涨价、油涨价、菜涨价……这是2007年中国普通百姓的切实感受。在涨价中，CPI这个曾经令人陌生的字眼也随着全国的“涨声”一片被老百姓所熟悉。特别是2008年2月份以后，每看到一次CPI，就会有人条件反射般地询问：“又涨了？”

那么，CPI到底是什么呢？

何为CPI

CPI指数即消费者物价指数(Consumer Price Index)，英文缩写为CPI，是反映与居民生活有关的产品及劳务价格统计出来的物价变动指标，通常作为观察通货膨胀水平的重要指标。它的计算公式如下。

$$CPI = \frac{\text{一组固定商品按当期价格计算的价值}}{\text{一组固定商品按基期价格计算的价值}} \times 100$$

这个公式告诉我们的是，对普通家庭的支出来说，购买具有代表性的一组商品，在今天要比过去某一时间多花费多少。例如，若2000年某国普通家庭每个月购买一组商品的费用为800元，而2005年购买这一组商品的费用为1000元，那么该国2005年的消费价格指数为（以2000年为基期） $CPI = \frac{1000}{800} \times 100 = 125$ ，也就是说上涨了25%。

一般而言，各个国家的统计局不是统计所有的消费品价格，而是选择一定数量的有代表性的消费品种类，对其进行追踪，并记录它们的价格所发生的变化。这些一定数量的有代表性的消费品种类，被称为“消费篮子”。为了准确反映一国物价水平变化对生活费用的影响，消费篮子中所选择的各大类商品所占的权重，必须能够反映社会大多数居民的消费结构。我国CPI的构成或权重主要有八大类，主要是食品类，如粮食，肉，菜等；烟酒及用品类；衣着类；家庭设备用品及维修类；医疗保健和个人用品类；交通和通信类；娱乐教育文化用品类；居住类。其中，食品占33.6%、烟酒及用品占14.4%、衣着占9%、居住占13.6%、交通及通信

占9.3%、家庭设备用品及服务占6.2%、娱乐教育文化用品及服务占4.5%。

是什么推动了CPI

经历了从1992年到1996年连续5年的严重通货膨胀后，我国CPI在长达10年的时间里一直保持基本稳定，其中还有三年是负增长(1998年、1999年、2002年)。但从2007年开始，这一态势出现了重大变化。CPI一改之前的平稳运行格局，开始出现持续攀升的势头。2007年3月份以来，连续10个月超过3%的警戒线，8月份以来又连续5个月超过6%。到了2008年下半年，CPI才开始不断下降。

2007年以来的这一轮物价上涨，既有总量原因，也有结构性的原因；既有国内的因素，也有国际性的因素和影响；既有需求拉动的因素，也有成本推动的影响，加上市场的预期、财富效应等，是一种综合影响的结果。

从总量上来讲，流动性压力比较大。充裕的货币供给是物价总水平上涨的影响因素之一。而影响流动性过剩的原因非常多，既有世界性流动性过剩的影响，也有我国自身结构性矛盾的影响。

从结构上讲，2007年到2008年上半年，这轮CPI上涨的诱因是2007年中猪肉价格的上涨。从2007年6月份开始，肉价带动的CPI上涨就超过了4%。而肉价的上涨是因为2006年肉价过低，导致生猪存栏下降，特别是存栏母猪的下降。同时，蓝耳病等疫病的影响也使得猪肉价格增加。此外，粮食价格上涨，饲料成本上升，散户养猪减少，猪肉消费增多等，都引起了肉价上涨，从而带动了整个CPI的上涨。除此之外，2007年底的短期雪灾因素也产生了重要影响。

CPI高了，通货膨胀离我们多远吗

CPI是各国政府衡量一国通货膨胀率的最重要指标之一。一般说来，当CPI>3%的增幅时我们称为Inflation，就是通货膨胀；而当CPI>5%的增幅时，我们把它称为Serious Inflation，就是严重的通货膨胀。CPI指数升幅过大，通胀已经成为经济不稳定因素，央行会有紧缩货币政策和财政政策的风险，从而造成经济前景不明朗。因此，CPI指数过高的升幅往往不被市场欢迎。例如以现在算起，如果过去12个月的消费者物价指数上升2.3%，那么就表示生活成本比12个月前平均上升2.3%。当生活成本提高，你的金钱价值便随之下降。也就是说，一年前收到的一张100元纸币，今日只可以买到价值97.70元的货品及服务。

除了CPI之外，衡量通货膨胀率的指标还有生产者价格指数（PPI，主要衡量生产资料的价格水平）、国内总产值平减指数（衡量所有国内生产的产品和服务的

价格)等。但是,各国政府通常都把CPI作为通货膨胀指标,并根据CPI的变化来制定货币政策以及相关的宏观经济政策,以实现物价稳定的宏观经济目标。之所以这样做,主要是因为国民的经济福利,或者是广大人民群众的福利水平,是由最终产品和服务的消费水平决定的,而并非中间产品的价格水平。在货币收入给定不变的条件下,人民群众的福利水平,很大程度上会受到消费品价格变动的影响。在原材料价格上升时,如果企业能消化吸收原材料价格的上涨,最终消费品的供给和价格不受很大影响,政府则不必对宏观经济进行调控。只有在CPI较快上升(如超过3%~5%)时,才需要采取紧缩性的货币或财政政策进行调控,避免经济过热对百姓生活产生不利影响。2003~2006年,我国消费品价格指数涨幅分别是1.2%、3.9%、1.8%和1.5%。除2004年由于粮食价格快速上升引起了CPI的较大上涨外,其他年份CPI的上涨都较为温和,处在可控范围内。

但是,自2007年到2008年上半年这段时间,CPI的涨幅却一直不断高涨。抛开具体的数字,每个人也都切身感受到通货膨胀的压力。以前觉得自己收入不菲,对日常花销毫不在乎的年轻白领现在对下馆子吃饭、超市购物都开始小心翼翼,飞涨的物价不得不让人精打细算。从2008年上半年的情况来看,通货膨胀的局面还看不到缓解的迹象。“跑不过刘翔,也要跑过CPI”——这句流行于2007年的豪言壮语现在怎么听起来都让人感觉底气不足,如果换作“跑不过刘翔、更跑不过CPI”可能更符合人们的切身感受。

可以说,如果CPI过高,那么通货膨胀就会成为影响国民生活水准的最大威胁。



经济是过热还是过冷: CPI是体温计

一般而言,商品的生产分为三个阶段:原始阶段,商品尚未做任何的加工;中间阶段,商品尚需作进一步的加工;完成阶段,商品至此不再做任何加工手续。而PPI,即生产者物价指数,其主要的作用是衡量各种商品在不同生产阶段的价格变化情形。

PPI是衡量工业企业产品出厂价格变动趋势和变动程度的指数,是反映某一时期