

10种K线整理形态找买卖点
7种K线底部形态找买点
7种K线顶部形态找卖点
14种K线组合看反转信号
27种K线组合看卖出信号
27种K线组合看买入信号

从入门到

K线精讲

(第2版)

张永彬 著

精通

附赠讲座光盘



中国劳动社会保障出版社

10种K线整理形态 找买卖点
7种K线底部形态 找买点
7种K线顶部形态 找卖点
14种K线组合 看反转信号
27种K线组合 看卖出信号
27种K线组合 看买入信号

从入门到

精通

K线精讲

(第2版)

张永彬 著



中国劳动社会保障出版社

图书在版编目(CIP)数据

K 线精讲——从入门到精通/张永彬著. —2 版. —北京: 中国劳动社会保障出版社, 2012

ISBN 978 - 7 - 5045 - 9664 - 2

I. ①K… II. ①张… III. ①股票交易-基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 100029 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码: 100029)

出 版 人: 张梦欣

*

北京北苑印刷有限责任公司印刷装订 新华书店经销

787 毫米×1092 毫米 16 开本 20.25 印张 362 千字

2012 年 8 月第 2 版 2012 年 8 月第 1 次印刷

定价: 44.00 元

读者服务部电话: 010 - 64929211/64921644/84643933

发行部电话: 010 - 64961894

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话: 010 - 64954652

如有印装差错,请与本社联系调换:010 - 80497374

第2版前言

《K线精讲》自2010年10月出版之后，深受广大读者欢迎。很多读者对本书给予高度评价之余，也对本书中存在的问题提出了很多客观的批评和建议。在这里，我们衷心地感谢广大读者多年来对富家益的支持！

在最近一段时间里，整个股票市场行情出现了较大变化。特别是在这轮持续较长时间的下跌行情中，很多新入股市的投资者都深刻认识到股票场所蕴含的风险，越来越多的投资者开始主动学习炒股知识。为了给投资者提供一本更加全面、实用、易读的炒股参考书，我们结合最近一年多以来的市场行情，对第1版内容进行了修订，从而形成该书的第2版。

在修订过程中，我们特别注意以下两点：

1. 保持实用、易读的特点

内容实用、简单易读是富家益系列图书的一贯特色，也深受广大读者的欢迎。本书在改版过程中，充分保留了第1版图书的这个特色。投资者通过阅读，可以明确地知道应该在何时买、在何时卖，并且很容易就能将学到的知识应用到实战中。

2. K线案例更具及时性

鉴于本书第1版完成后市场行情的转变，很多形态的出现位置、出现频率等都有了较大变化。本书在改版过程中，特意结合最近1~2年的走势，替换了大量K线案例。通过这些案例，投资者可以更加清楚地了解当前市场特点，以便于更好地将所学知识用于实战。

富家益投资理财研究中心

2012年3月

序 言

古人云：“工欲善其事，必先利其器。”也就是说，一个人要想把事情做好，首先必须有一个非常好的工具。同样，一个投资者要想获得投资的成功，也必须借助一定的投资分析工具，而 K 线图就是最基本、最重要的投资分析工具。从某种意义上说，看懂 K 线图已经成为从事投资工作的必备技能了。一个人如果看不懂 K 线图，那么，就难以成为投资领域的“赢家”。

其实，K 线图本身就是一种最美妙的股市语言。如果你非常精通这门语言，那么，K 线图就会告诉你什么时候适合买股票、什么时候适合卖股票、接下来股票会涨还是会跌，等等。为了让读者在短时间内掌握这门股市语言，本书在体例编排上，充分考虑到了读者的差异程度，具体编排如下：

一、K 线组合及其信号

投资者如果要学习 K 线知识，那么，首先必须了解最基本的 K 线及 K 线组合。本部分内容从最简单的单根 K 线讲起，延展到两根 K 线、多根 K 线等。读者通过本部分内容的学习可以了解各种简单的 K 线组合所发出的买入信号、卖出信号以及反转信号等，从而在股票交易中做到“游刃有余”。

二、K 线形态及其买卖点

本书中的 K 线形态都是由多根 K 线构成的，因而，买入、卖出的指示信号比简单的 K 线组合有更强的可靠性。

三、K 线与成交量综合分析

人们常说：“量为价先。”投资者在对 K 线形态进行分析时，如果能结合成交量数据进行综合分析，则可能收到“事半功倍”的效果。也就是说，如果成交量指标与 K 线发出的买入或卖出信号相吻合，那么，这无疑会增加判断的准确性。

四、K 线与均线综合分析

均线指标是反映价格运行趋势的重要指标，其运行趋势一旦形成，将在一段时间内继续保持，因此，均线指标所在的点位往往是十分重要的支撑位或阻力位。如果均线指标与 K 线同时发出某一交易指令，交易的成功率将会大大提升。



本书详细列举了近百种 K 线形态的实战技巧以及数十种 K 线形态与其他指标的综合分析技巧，以便使读者在有限的时间内掌握尽可能多的 K 线实战技巧。同时，“形态解析 + 操作要点 + 实盘分析 + 应用规律”的技巧展示模式，也可以最大限度地方便读者的学习和掌握。

本书在修订过程中得到了多位同事的帮助，才得以顺利出版。邓长发、廖应涵、王建霞、王玉凤、任玉珍、李苏洋、庄惠欢、唐娟、孙立宏、宫小龙、孙宗坤、刘井学、董建华制作了本书的图表，李金山、刘伟、程富建、杨彩、严刘建、沈小立、朱树健为个别章节的增删提供了参考性意见，在此一并表示感谢！

富家益投资理财研究中心

2012 年 7 月

目 录

第一章 炒股先要会看 K 线	(1)
第一节 单根 K 线三大看点	(3)
第二节 分时 K 线四大看点	(7)
第三节 日 K 线三大看点	(11)
第四节 周 K 线四大看点	(14)
第五节 月 K 线两大看点	(17)
第二章 发出买入信号的 K 线组合	(19)
第一节 早晨之星的买入点	(21)
第二节 上涨强调的买入点	(24)
第三节 好友反攻的买入点	(26)
第四节 上涨分手的买入点	(29)
第五节 曙光初现的买入点	(31)
第六节 旭日东升的买入点	(33)
第七节 锤头线的买入点	(35)
第八节 倒锤头的买入点	(37)
第九节 红三兵的买入点	(39)
第十节 三个白武士的买入点	(41)
第十一节 三阳开泰的买入点	(44)
第十二节 三空阴线的买入点	(46)
第十三节 平底的买入点	(48)
第十四节 塔形底的买入点	(51)
第十五节 圆底的买入点	(54)



第十六节	高位并排阳线的买入点	(57)
第十七节	升势鹤鸭缺口的买入点	(59)
第十八节	低位并排阳线的买入点	(61)
第十九节	跳空下跌三颗星的买入点	(64)
第二十节	多方尖兵的买入点	(67)
第二十一节	低档五连阳的买入点	(70)
第二十二节	徐缓上升形态的买入点	(72)
第二十三节	冉冉上升形态的买入点	(74)
第二十四节	稳步上涨形态的买入点	(76)
第二十五节	弧形上涨形态的买入点	(78)
第二十六节	上升抵抗线的买入点	(80)
第二十七节	上升三部曲的买入点	(82)
 第三章 发出卖出信号的 K 线组合		(85)
第一节	黄昏之星的卖出点	(87)
第二节	下跌强调的卖出点	(90)
第三节	淡友反攻的卖出点	(92)
第四节	下跌分手线的卖出点	(94)
第五节	乌云盖顶的卖出点	(97)
第六节	倾盆大雨的卖出点	(99)
第七节	流星线的卖出点	(101)
第八节	上吊线的卖出点	(103)
第九节	三只乌鸦的卖出点	(105)
第十节	双飞乌鸦的卖出点	(107)
第十一节	三空阳线的卖出点	(109)
第十二节	升势受阻的卖出点	(111)
第十三节	跛脚阳线的卖出点	(113)
第十四节	下降覆盖线的卖出点	(115)
第十五节	平顶的卖出点	(118)
第十六节	塔形顶的卖出点	(121)
第十七节	圆顶的卖出点	(124)

第十八节 低位并排阴线的卖出点	(127)
第十九节 跌势鹤鸭缺口的卖出点	(129)
第二十节 跳空上涨两颗星的卖出点	(131)
第二十一节 高档五连阴的卖出点	(133)
第二十二节 徐缓下跌形态的卖出点	(135)
第二十三节 绵绵阴跌形态的卖出点	(137)
第二十四节 下跌不止形态的卖出点	(139)
第二十五节 下降抵抗线的卖出点	(141)
第二十六节 空方尖兵的卖出点	(143)
第二十七节 下降三部曲的卖出点	(145)
 第四章 发出反转信号的 K 线组合	(147)
第一节 大阳线的买卖点	(149)
第二节 大阴线的买卖点	(152)
第三节 捉腰带线的买卖点	(155)
第四节 十字线的买卖点	(158)
第五节 螺旋桨的买卖点	(161)
第六节 一字线的买卖点	(164)
第七节 T 字线的买卖点	(167)
第八节 倒 T 字线的买卖点	(170)
第九节 搓揉线的买卖点	(173)
第十节 尽头线的买卖点	(176)
第十一节 吞没形态的买卖点	(179)
第十二节 孕育形态的买卖点	(182)
第十三节 舍子线的买卖点	(185)
第十四节 镊子线的买卖点	(189)
 第五章 泄露庄家玄机的 K 线组合	(193)
第一节 多方炮的买入点	(195)
第二节 超越覆盖线的买入点	(198)
第三节 下探上涨形态的买入点	(201)



第四节	空方炮的卖出点	(203)
第五节	倒三阳的卖出点	(206)
第六节	高开出逃形态的卖出点	(208)
第六章	K 线顶部形态及卖出点	(211)
第一节	倒 V 形顶的卖出点	(213)
第二节	M 头的卖出点	(215)
第三节	三重顶的卖出点	(217)
第四节	头肩顶的卖出点	(220)
第五节	圆弧顶的卖出点	(223)
第六节	潜伏顶的卖出点	(225)
第七节	顶部岛形反转的卖出点	(227)
第七章	K 线底部形态及买入点	(229)
第一节	V 形底的买入点	(231)
第二节	W 底的买入点	(233)
第三节	三重底的买入点	(235)
第四节	头肩底的买入点	(238)
第五节	圆弧底的买入点	(241)
第六节	潜伏底的买入点	(243)
第七节	底部岛形反转的买入点	(245)
第八章	K 线整理形态及买卖点	(247)
第一节	上升三角形的买入点	(249)
第二节	下降三角形的卖出点	(251)
第三节	扩散三角形的卖出点	(253)
第四节	收敛三角形的买卖点	(255)
第五节	上升楔形的卖出点	(258)
第六节	下降楔形的买入点	(260)
第七节	上升旗形的买入点	(262)
第八节	下降旗形的卖出点	(264)

第九节 矩形整理的买卖点	(266)
第十节 菱形整理的卖出点	(269)
第九章 K 线图与成交量综合分析技法	(273)
第一节 放量上涨的买入点	(275)
第二节 放量下跌的卖出点	(277)
第三节 顶部放量滞涨的卖出点	(279)
第四节 底部放量止跌的买入点	(281)
第五节 缩量上涨的卖出点	(283)
第六节 缩量下跌的买入点	(285)
第七节 一字 K 线和成交量	(287)
第十章 K 线图与均线综合分析技法	(291)
第一节 一阳破多线的买入点	(293)
第二节 一阴破多线的卖出点	(295)
第三节 均线支撑位的买入点	(297)
第四节 均线阻力位的卖出点	(299)
第十一章 K 线图综合实战技巧	(301)
第一节 分时 K 线图实战技巧	(303)
第二节 日 K 线图实战技巧	(306)
第三节 周 K 线图实战技巧	(310)

第一章

炒股先要会看 K 线

第一节 单根 K 线三大看点

K 线又称蜡烛线、日本线、阴阳线、棒线等。这种图形起源于日本 18 世纪德川幕府时代（1603—1867 年），被用来记录米市的行情与价格波动。后来，K 线被西方人引入股票市场和期货市场，用来标画证券价格的波动。

看点 1：阳线、阴线和同价线

在每个交易时段（如交易日、交易周或交易月等），都会产生该时段的开盘价、收盘价、最高价和最低价这四个价格，K 线就是根据这四个价格绘制而成的。如图 1—1 所示，一根 K 线，可以分成中间的矩形区域（实体部分）、矩形上方的线段（上影线）和下方的线段（下影线）这三个部分，分别代表以上四个价格。

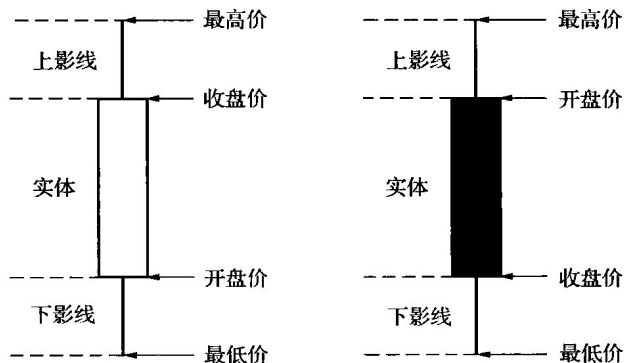


图 1—1 阳线和阴线

K 线的实体部分，代表了这个交易时段（为叙述方便，以下均以当天为例）的开盘价和收盘价。如果当天的收盘价高于开盘价，那么这根 K 线就称为“阳线”（如图 1—1 中左图所示），其实体颜色为白色（国内炒股软件中用红色表示），实体的下端表示开盘价，上端表示收盘价，实体的大小代表了当天收盘价相对开盘价的涨幅大小。如果当天的收盘价低于开盘价，那么这根 K 线就称为“阴线”（如图 1—1 中右图所示），其实体颜色为黑色（国内炒股软件中用绿色表示），实体的上端表示开盘价，下端表示收盘价，实体的大小代表了当天收盘价相对开盘价的跌幅



大小。（可以看出，K 线实体的颜色，取决于当天的收盘价相对于开盘价的涨跌，而不是当天收盘价与前一个交易日收盘价的涨跌。因此如果某个交易日开盘时有着大幅度的高开或者低开现象，那么就容易出现“收盘价相对开盘价涨，但相对上交易日收盘价跌”的“假阳线”，或者“收盘价相对开盘价跌，但相对上交易日收盘价涨”的“假阴线”）

K 线上影线的最顶端代表了当天的最高价，K 线下影线的最低端代表了当天的最低价。从中投资者可以看出，上下影线的两端之间的距离，体现了当天股价的最大波动幅度。

如果某根 K 线没有上影线，那么就是所谓的光头 K 线。如果某根 K 线没有下影线，那么就是所谓的光脚 K 线。如果某根 K 线既没有上影线，也没有下影线，那么就是所谓的光头光脚 K 线。

按照实体大小，可以对 K 线进行一定的分类。以阳线为例，可以分为大阳线、中阳线和小阳线。在日 K 线图中，一般认为实体部分涨幅超过 5% 的阳线为大阳线，实体部分涨幅超过 2% 但不足 5% 的为中阳线，实体部分涨幅小于 2% 的为小阳线。阴线以此类推。

投资者需要注意，这里区分 K 线的标准，是 K 线“实体部分的涨跌幅”，即当天收盘价相对于当天开盘价的涨跌幅，而不是当天“实际的涨跌幅”。当天实际的涨跌幅指的是，当天收盘价与前一交易日收盘价相比的涨跌幅，与当天 K 线“实体部分的涨跌幅”有时并不相同（如开盘价出现高开或者低开时的情形）。

除了阳线和阴线外，当一个交易时段的开盘价和收盘价相同时，会形成一些特殊的 K 线形态，称为同价线。同价线又可以细分为十字线、一字线、T 字线和倒 T 字线，如图 1—2、图 1—3 所示。

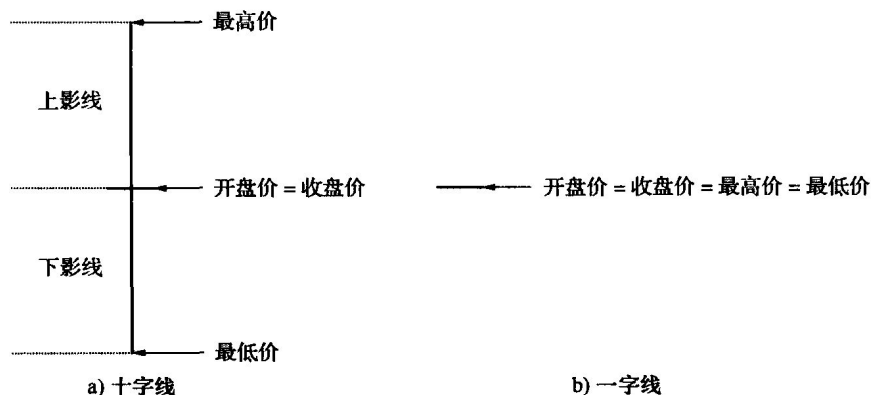


图 1—2 十字线和一字线

十字线是指开盘价和收盘价相等，最高价略高、最低价略低的 K 线。这种 K 线的实体部分为一字形，有一定长度的上影线和下影线。

一字线是指开盘价、收盘价、最高价和最低价均相等的 K 线。这种 K 线只有一个一字形实体，没有上影线和下影线。

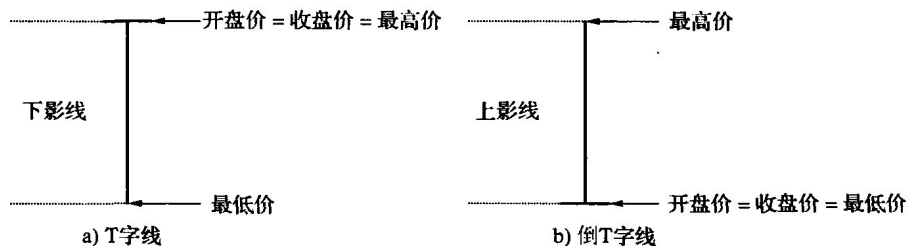


图 1—3 T 字线和倒 T 字线

T 字线是指开盘价、收盘价和最高价相等，最低价略低的 K 线。这种 K 线的实体部分为一字形，没有上影线，有一定长度的下影线。

倒 T 字线是指开盘价、收盘价和最低价相等，最高价略高的 K 线。这种 K 线的实体部分为一字形，有一定长度的上影线，没有下影线。

看点 2：实体、影线和多空力量对比

K 线中的“K”，并不是英文字母缩写，而是日文“罫”（汉语读音 guǎi，日语读音 kei）的首字母。罫的意思是围棋棋盘上的方格。由此可见，K 线刚出现时就与围棋有密切的联系。围棋分白黑两种棋子，而 K 线也分白色的阳线和黑色的阴线。围棋中的白黑两种棋子是对弈双方博弈的体现，而 K 线中的阴阳两种曲线则代表了多空双方的激烈争夺。

在 K 线图中，一般认为阳线的实体越长，则多方力量越强，阴线实体越长，则空方力量越强。此外，下影线表示股价虽然有短暂的下跌，但最终被多方拉升。如果一根 K 线有较长的下影线，是多方力量较强的体现。而上影线表示股价虽然有短暂的上涨，但最终被空方打压。如果一根 K 线有较长的上影线，是空方力量较强的体现。

通过上面的分析，投资者可以看出：在衡量一根 K 线所代表的多空力量强弱的时候，应该先看阴阳，再看实体大小，最后考虑影线长短。图 1—4 中列出了 20 种常见 K 线所代表的多空力量对比。

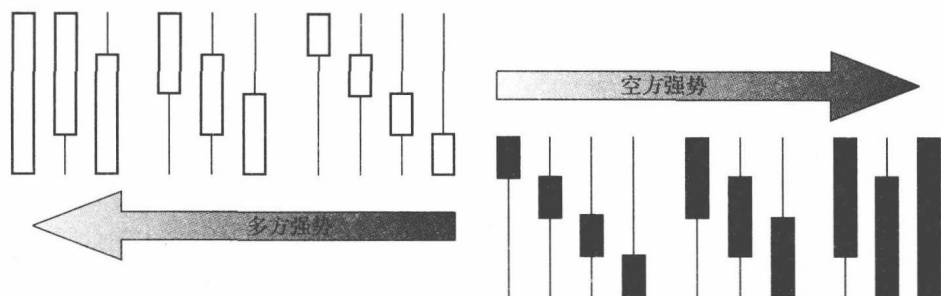


图 1—4 20 种常见 K 线代表的多空力量对比

看点 3：不同周期 K 线的综合运用

根据 K 线所代表的交易时段不同，可以将 K 线分为 1 分钟线、5 分钟线、15 分钟线、30 分钟线、60 分钟线和日 K 线、周 K 线、月 K 线、季 K 线和年 K 线等多种类型。

不同周期 K 线所统计的时间长度不同。例如，5 分钟线每 5 分钟一根，表示股价在 5 分钟内的开盘价、收盘价、最高价和最低价。而日 K 线每个交易日一根，表示股价在一个交易日内的开盘价、收盘价、最高价和最低价。

在实战操作中，投资者应该结合多种周期的 K 线进行综合分析。例如，在进行的超短线日内交易时，可以选择 15 分钟线和日 K 线搭配分析；在进行持股几个交易日的短线交易时，可以选择 60 分钟线和日 K 线、周 K 线搭配分析；如果投资者想从事持股超过一个月的中长线操作，应选择日 K 线、周 K 线和月 K 线搭配分析。