

国家题库技能实训指导丛书

电子商务网站建设与综合实践

DIANZI SHANGWU WANGZHAN JIANSHE YU ZONGHE SHIJIAN

主 编◎人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心



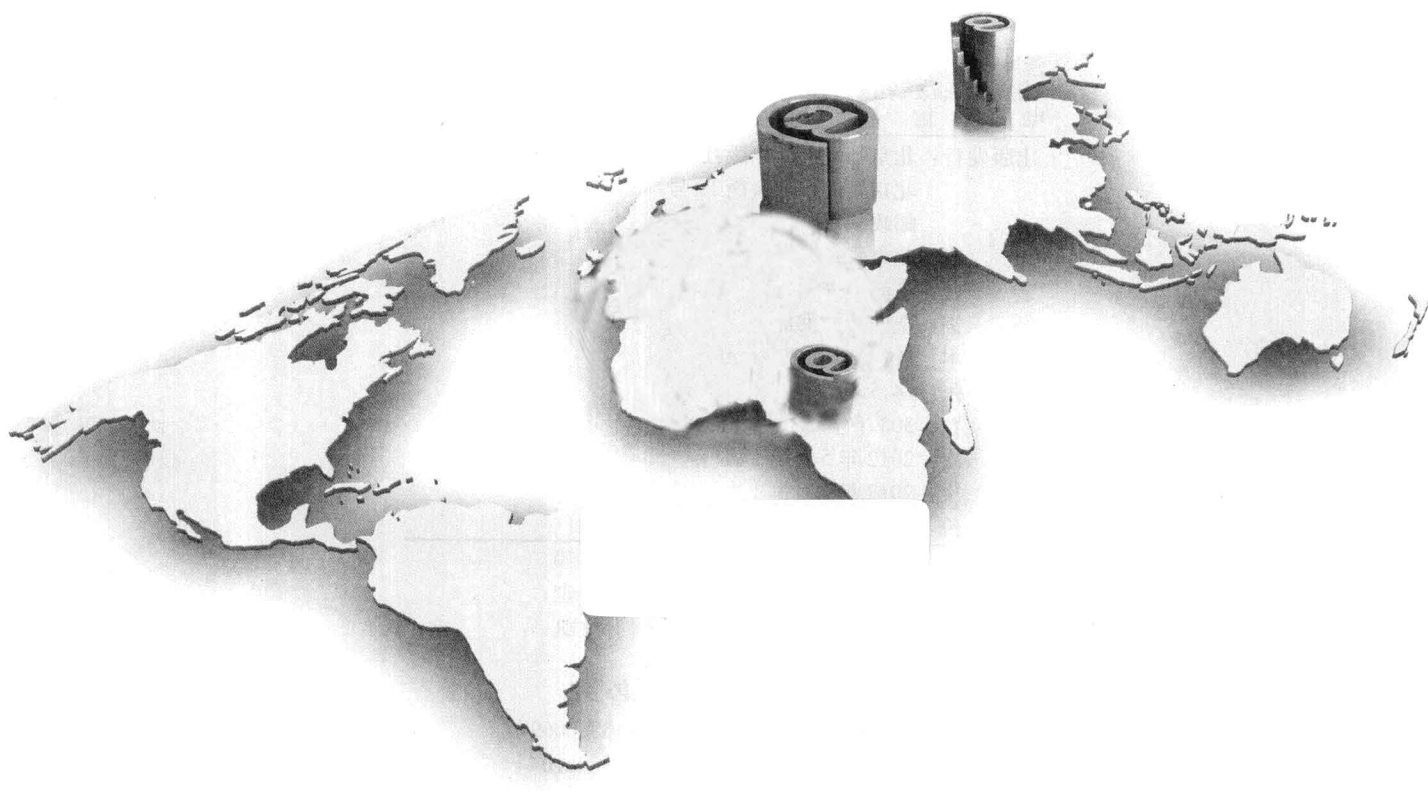
北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

国家题库技能实训指导丛书

电子商务网站建设与综合实践

DIANZI SHANGWU WANGZHAN JIANSHE YU ZONGHE SHIJIAN

主 编◎人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

电子商务网站建设与综合实践/人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心主编. —北京: 北京师范大学出版社, 2012.5
(国家题库技能实训指导丛书)

ISBN 978-7-303-14174-6

I. ①电… II. ①人… III. ①电子商务—网站—建设—高等学校—教材 IV. ①F713.36 ②TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 021701 号

营销中心电话 010-58802755 58800035
北师大出版社职业教育分社网 <http://zjfs.bnup.com.cn>
电子邮箱 bsdzyjy@126.com

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn
北京新街口外大街 19 号
邮政编码: 100875

印 刷: 北京强华印刷厂
装 订: 三河万利装订厂
经 销: 全国新华书店
开 本: 210 mm × 297 mm
印 张: 14.75
字 数: 303 千字
版 次: 2012 年 5 月第 1 版
印 次: 2012 年 5 月第 1 次印刷
定 价: 32.80 元

策划编辑: 沈 炜	责任编辑: 沈 炜
美术编辑: 高 霞	装帧设计: 李 尘
责任校对: 李 茵	责任印制: 孙文凯

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

编审委员会

主 任：刘 康

副 主 任：张亚男 袁淑炜 艾一平

委 员：（按姓氏笔画排序）

王 鹏 王 宏 张 远 张 云 李 博

陈卫军 陈 蕾 姚春生 葛恒双 蔡 兵

执行主编：贾晓丹

副 主 编：张 云

编 者：（按姓氏笔画排序）

于 芳 王永琦 王林忠 韦绍春 刘 阳

张灵芝 李 明 姚雄飞 柴长宏 覃学强

主 审：姚春生

序

推进职业教育改革和发展,是实行科教兴国战略、促进经济社会可持续发展和提高我国国际竞争力的重要途径;是加快人力资源开发、全面提升劳动者素质和发展先进生产力的必然要求;是增强劳动者就业能力、创业能力和促进素质就业的重要措施。而在推进职业教育改革和发展的工作中,职业教育课程体系改革具有重要作用。传统的职业教育课程受到以理论知识为中心的教育体系的严重影响,忽略了职业活动实际操作过程和技能要求,导致劳动者在就业过程中不能学以致用,也使用人单位难以在现行教育体系中直接选用合格的技能人才。针对这方面问题,人力资源和社会保障部经过多年的系统研究,并对国内外职业培训实践进行深入总结,确立了职业教育培训与企业生产和促进就业紧密联系的技能人才培养体系,划清了学科教育和职业教育的界限,提出了职业教育培训不是以学科体系为核心的教育模式,而是以生产活动规律为指导、以岗位需求为导向、以服务就业为宗旨的技能人才培养发展路线,从而为中国的技能人才振兴发展提供了有力保障。

坚持“以职业活动为导向,以职业能力为核心”的指导原则,不仅要划清职业教育与学科性教育在技术和方法上的区别,并且要在职业教育和职业训练中把生产实践活动的规律具体化,把职业活动各个环节标准化,把职业技能鉴定的技术科学化和规范化,以实现“从工作中来,到工作中去”,坚持“在工作中学习,在学习中工作”,形成以学校与用人单位携手联合,理论课程与实训项目紧密结合为基础的工学一体化的教学体系和评价体系。

2007年,原劳动和社会保障部在总结上海、青岛、大连、深圳等市职业培训公共实训基地建设经验的基础上,提出了在“十一五”期间,开展高技能人才公共实训基地建设试点工作,以及“统筹规划,合理布局,技术先进,资源共享”的公共实训基地建设原则,着力打造面向社会提供实训和技能鉴定服务的公共实训基地和以职业活动为导向的技能实训鉴定服务网络平台。随着全国高技能人才公共实训基地建设试点工作不断推进,一批以省市中心城市为依托,服务功能趋于多元化发展的公共实训基地相继挂牌成立并投入使用,体现了各级政府充分重视高技能人才培养和服务于劳动者的积极态度。人力资源和社会保障部中国就业培训技术指导中心(职业技能鉴定中心)作为全国公共实训基地建设的技术支持机构,在实训基地标准规划、实训装备技术指导和实训课程建设等方面发挥了重要作用。

职业技能鉴定国家题库技能实训指导丛书,就是服务全国公共实训基地建设试点工作,依据国家职业技能标准规定的专业能力(操作技能)要求,将职业技能鉴定国家题库实操部分试题模型转化为实训机构组织学员实训过程中的工作任务,并把实训任务与实际工作任务有效对接,真实记录任务完成的过程,合理评价任务完成的结果。充分体现职业技能鉴定以学员为主体,突出以职业活动为导向的基本原则。

我们期待这套指导丛书的出版,能够推进职业教育课程改革,能够更好地服务于技能人才培养、服务于就业工作大局,为中国的技能振兴和发展作出贡献。

张 小 建

人力资源和社会保障部副部长
二〇一〇年四月

前 言

电子商务网站是电子商务经营活动开展的基础平台，商务网站的策划与建设水平直接影响着电子商务项目经营的成败。本书共分三大章，以实际案例引导学生完成电子商务网站建设与综合实践活动。内容主要包括电子商务网页设计与制作、电子商务网站策划与运营、商务网站建设与技术维护等电子商务核心工作能力任务。

本书由辽宁机电职业技术学院贾晓丹担任执行主编，具体负责编写第一章，由艾迪凯教育科技(北京)有限公司于芳负责编写第二章、甘肃林业职业技术学院柴长宏负责编写第三章，由广西职业技术学院覃学强、艾迪凯教育科技(北京)有限公司张云负责主审。

本书编写过程中得到了北京工业大学、广西交通技师学院、广西商贸高级技工学校等兄弟院校的积极配合与支持，在此，表示衷心的感谢！

本书适用于电子商务职业技术类岗位模块的培训与专业教学，强化学员相关岗位实际操作技能实训。其主要面向对象为高校、大专、中专和职业学校的学生，从事电子商务网站建设相关的各类工作者及电子商务网站建设的初学者，也适用于具备一定基础知识的中、高级水平的读者。

本书适用于电子商务职业岗位模块的培训与专业教学，强化学员相关岗位实际操作技能实训。本书主要面向对象为高校、大专、中专和职业学校的学生、从事电子商务相关工作的各类工作者及电子商务的初学者，也适用于具备一定基础知识的中、高级水平的读者。

编 者

2011 年 11 月

目 录

第一章 商务网页设计与制作 1

 实训案例——商务网页设计与制作 2

第二章 商务网站策划与运营 68

 实训案例——商务网站策划与运营 69

第三章 网站建设与技术维护 104

 实训案例——网站建设与技术维护 105

附录 电子商务就业岗位分析报告 202

参考文献 222

教学支持说明 223

第一章

商务网页设计与制作

● ● ● ● 篇头语

商务网站是企业向用户和网民提供信息(包括产品和服务)的一种方式,是企业开展电子商务的基础设施和信息平台。离开网站(或者只是利用第三方网站)去谈电子商务是不现实的。企业的网址被称为“网络商标”,也是企业无形资产的组成部分,而网站是互联网上宣传和反映企业形象和文化的重要窗口。

商务网页设计与制作就是按照企业需求,为企业设计和制作商务网站样式。在目标明确的基础上,完成网站的构思创意即总体设计方案。对网站的整体风格和特色作出定位,规划网站的组织结构。主要是通过 Dreamweaver、Flash、Fireworks 完成商务网页设计、制作和管理工作的。

在电子商务师职业中网店日常管理主要包括“设计网页”、“处理图像”以及“制作动画”三个实践情境。其中“设计网页”主要利用 Dreamweaver 实践“色彩设计”、“元素设计”、“布局设计”以及“美化设计”四个任务。“处理图像”中主要通过 Fireworks 完成“图像格式转换处理”、“图像放置处理”以及“图像优化处理”三个子任务。“制作动画”是利用 Flash 完成动画的“设计”、“制作”和“发布”三个子任务。

为了更好地帮助读者掌握这一实践情境,本教材设计了“商务网页设计与制作”的实践案例,它涵盖了本实践技能操作考核所要求的全部技能考核点。在具体讲解过程中,我们将按照实际操作过程将该案例分解成十项工作任务。希望读者通过实践案例的学习来掌握商务网页设计与制作技能操作考核所要求的技能考核点。

实训案例——商务网页设计与制作

● ● ● ● 案例背景

欢迎加入艾迪凯贸易公司技术部，艾迪凯贸易公司是一家专业的商务网页设计与制作公司，主要负责网络店铺的网页制作、图形、图像设计以及动画制作的公司。作为新员工的你，为了更好地工作，需要尽快熟悉工作环境和工作任务。

今天早上，你接到公司技术部经理王先生的通知，近期要为广西网上商城进行商务网页设计和制作工作，需要各部门配合。那么作为技术部的新员工，当你从接到通知那一刻起，你应该如何做呢？



图 1-1 流程示意图

● ● ● ● 工作岗位示意图

技术部门主要负责商务网页的设计和制作工作。完成网络店铺的整体网页设计、模板制作、图像处理以及动画发布等网店开设前的准备工作。具体工作岗位如图 1-2 所示。

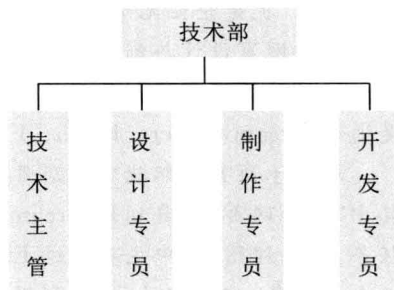


图 1-2 本案例岗位示意图

● ● ● ● 案例技能点示意图

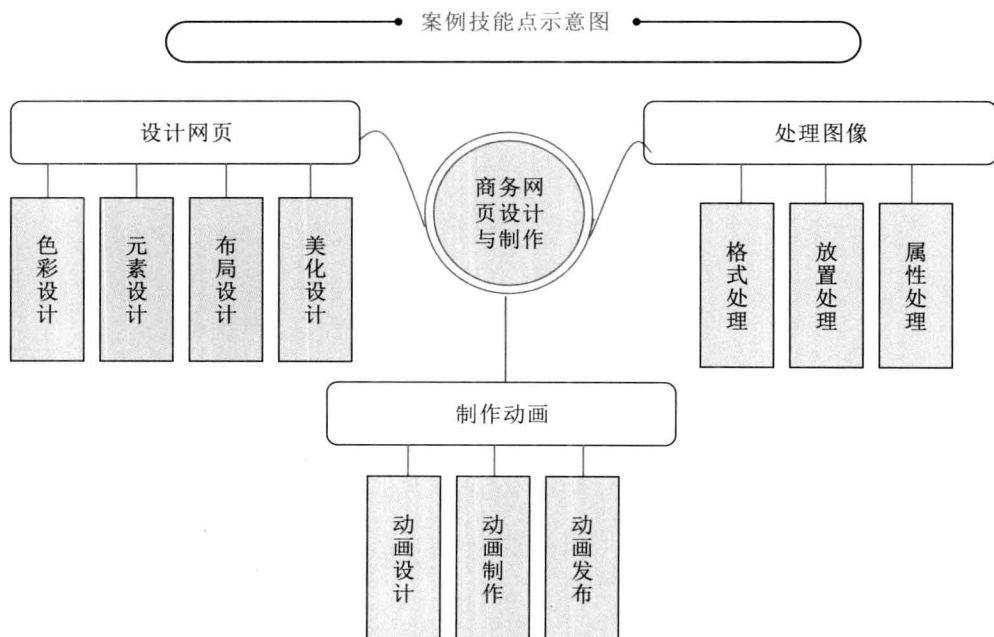


图 1-3 本案例技能点示意图

实践技能 1.1 设计网页

网页实际上是一个文件，网页经由网址来识别和存取。当浏览者输入一个网址或单击某个链接的时候，在浏览器中显示出来的就是一个网页。网页是构成网站的基本元素，是承载各种网站应用的平台。

网站(Website)，就是指在网际网络上，根据一定的规则使用 HTML 等工具制作的用于展示特定内容的相关网页的集合。在构成网站的众多网页中，有一个页面比较特殊，称之为首页(Home page)。浏览者根据首页的导航进入其他页面，寻找需要的商品内容。

利用 Dreamweaver 进行商务网页设计是目前最常用的一种方法。Dreamweaver 是美国 MACROMEDIA公司开发的集网页制作和网站管理于一身的所见即所得网页编辑器，它是第一套针对专业网页设计师特别发展的视觉化网页开发工具，利用它可以轻而易举地制作出跨越平台限制和跨越浏览器限制的充满动感的网页。

1. Dreamweaver 基本概述

第一次启动 DW8，它会让你选择工作界面。进入编辑页面后可以看到如图 1-1-1 所示对话框。

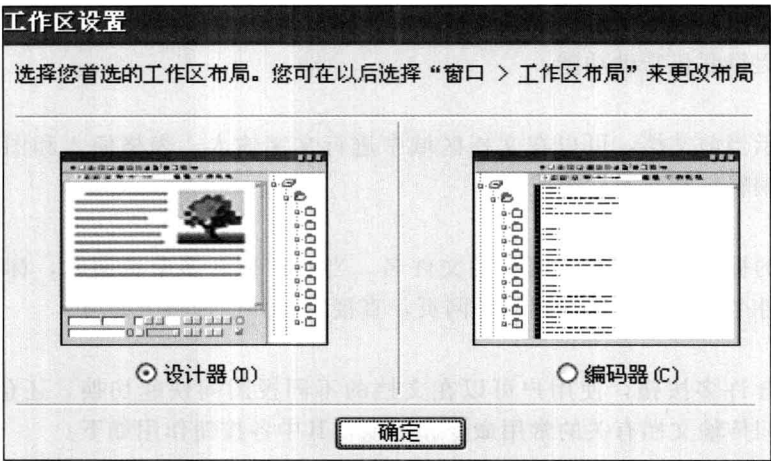


图 1-1-1 “工作区设置”对话框

在起始页对话框的“创建新项目”中选择 HTML 选项新建一个文档，进入 DW8 标准工作界面，如图 1-1-2所示。DW8 的标准工作界面包括：主菜单栏、文档窗口、插入工具栏、属性面板和面板组。

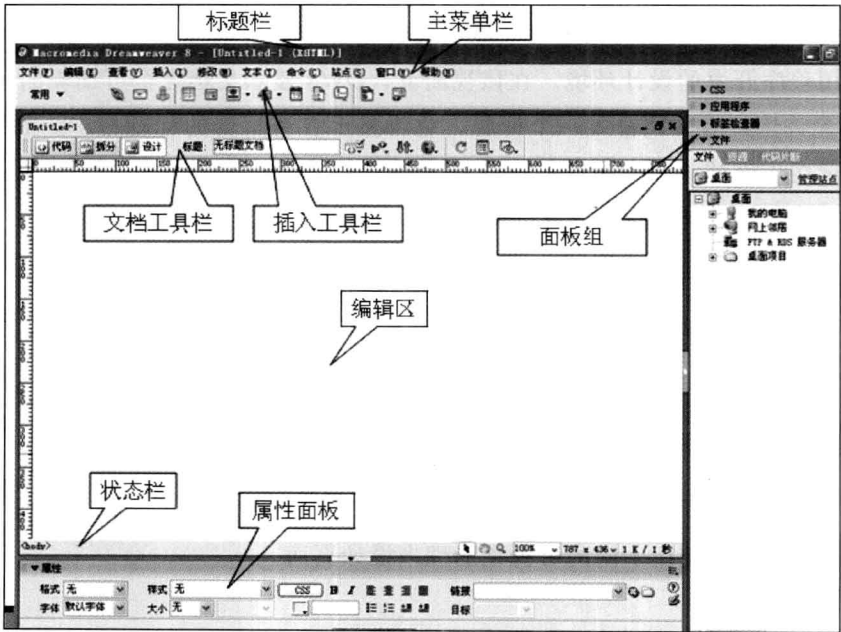


图 1-1-2 标准工作界面

(1) 主菜单栏

DW8 的主菜单栏共有 10 个。如图 1-1-3 所示。

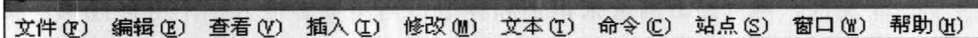


图 1-1-3 主菜单栏

文件菜单：用于管理文件。如新建、打开、保存、另存为、导入等。还包含各种其他选项。

编辑菜单：用于编辑文本。如剪切、复制、粘贴、查找、替换和参数设置等。

查看菜单：用于切换视图模式以及显示或隐藏标尺、网格、辅助线等视图功能。

插入菜单：用于各种对象插入文档中，如图像、媒体、表格和超链接等。

修改菜单：用于修改选定页面元素的属性。如更改页面属性、表格属性等。

文本菜单：用于设置文本格式。

命令菜单：用于提供所有的附加命令。

站点菜单：用于创建和管理站点。

窗口菜单：用于显示和隐藏所有面板以及切换文档窗口。

帮助菜单：用于提供联机帮助功能。

(2) 文档窗口

文档窗口用于显示当前文档，可以在文档区域中进行文字输入、表格插入和图像编辑等操作，由标题栏、文档工具栏、编辑区和状态栏组成。

① 标题栏

文档窗口最上方的标题栏用于显示网页的文件名。当同时打开多个页面时，标题栏上的选项卡显示所有打开的网页的文件名，如果要切换到某个网页，直接单击其他选项卡即可。

② 文档工具栏

文档工具栏中包含许多按钮，使用户可以在文档的不同视图间快速切换，还包含一些与查看文档、在本地和远程站点之间传输文档有关的常用命令和选项，其中各按钮作用如下。

a. 代码 显示代码视图。仅在文档窗口中显示代码视图。代码视图是一个用于编写和编辑 HTML、JavaScript、服务器语言代码以及任何其他类型代码的手工编码环境。

b. 拆分 显示代码视图和设计视图。在文档窗口的一部分显示代码视图；而另一部分则显示设计视图，可以在单个窗口中同时看到同一文档的代码视图和设计视图。

c. 设计 显示设计视图。仅在文档窗口中显示设计视图。设计视图是一个用于可视化页面布局、可视化编辑和快速应用程序开发的设计环境。在该视图下，DW8 显示文档完全可编辑的可视化形式。

d. 标题:标题。允许用户为文档输入一个标题，它将显示在浏览器的标题栏中。如果文档已经有了标题，则该标题将显示在该区域中。

e. 没有浏览器检查错误。使用户可以检查跨浏览器兼容性。

f. 验证标记。使用户可以验证当前文档或选中的标签。

g. 文件管理。显示文件管理弹出式菜单。

h. 在浏览器中预览 \ 调试。

i. 刷新设计视图。在代码视图中进行更改后刷新文档的设计视图。

j. 视图选项。为代码视图和设计视图设置选项，其中包括选择哪个视图显示在最上面。

k. 可视化助理。可以使用不同的可视化助理来设计页面。

③ 编辑区

文档窗口的空白区域是编辑区，用于进行页面的设计和编辑。在设计视图中，用户可以插入文本、

图像等对象，并以所见即所得的方式显示所编辑的网页内容。在代码视图中，用户可以编写和修改网页代码。

④状态栏

文档窗口底部的状态栏显示当前正在编辑文档的相关信息，可以选择标记、设置窗口、调整文件下载速度以及使用 DW8 的新增工具。

(3)插入工具栏

插入工具栏和插入菜单相对应，集成了所有可以在网页中应用的对象，通过一个个按钮，可以很容易插入图像、表格、图层、框架、表单、动画等各种网页元素。如图 1-1-4 所示。

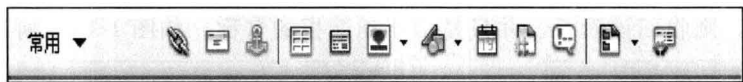


图 1-1-4 插入工具栏

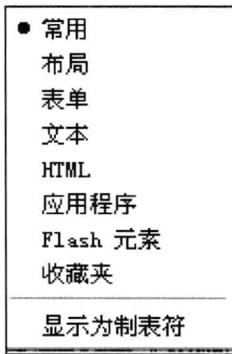


图 1-1-5 子工具栏

单击插入工具栏左侧的常用按钮，会显示出如图 1-1-5 所示的子工具栏列表，将鼠标移到某个名称上单击就会切换到其他子工具栏。

①常用类别。用于创建和插入最常用的对象，如图像和表格。

②布局类别。用于插入表格、图层和框架等布局工具。还可以在标准、扩展和布局三个模式中进行选择。当选择布局模式后，可以使用 DW8 布局工具：绘制布局单元格和绘制布局表格。如图 1-1-6 所示。

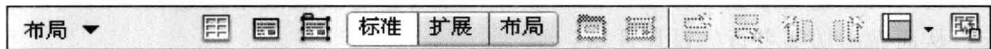


图 1-1-6 布局类别

③表单类别。用于创建表单和插入表单元素。如图 1-1-7 所示。



图 1-1-7 表单类别

④文本类别。用于插入各种文本格式设置标签和列表格式设置标签。如斜体、粗体和项目列表等。如图 1-1-8 所示。

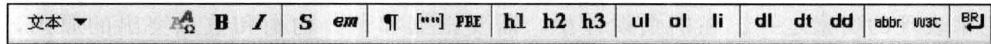


图 1-1-8 文本类别

⑤HTML 类别。用于插入水平线、文件头、表格、框架和脚本的 HTML 标签。如图 1-1-9 所示。

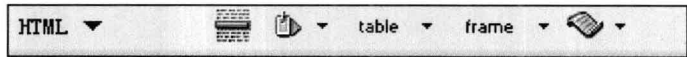


图 1-1-9 HTML 类别

⑥应用程序类别。用于插入动态元素。如记录集、重复区域以及记录插入和更新表单。如图 1-1-10 所示。



图 1-1-10 应用程序类别

⑦Flash 元素类别。用于插入 Flash 元素。如图 1-1-11 所示。

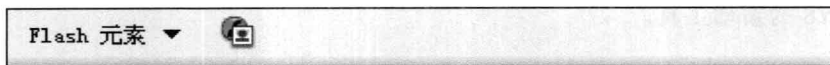


图 1-1-11 Flash 元素类别

⑧收藏夹类别。用于将插入工具栏中最常用的按钮分组和组织到某一常用位置。

(4)属性面板

属性面板用于显示和设置当前选定对象的各种属性。每种对象都具有不同的属性，属性面板并不是将所有的属性加载在面板上，而是根据选择的对象来动态显示对象的属性。当选择不同的对象时，属性面板的显示内容也会有所不同。如图 1-1-12 所示。

(5)面板组

面板组是分组在某个标题下面的相关面板的集合。单击所需要的图标 ，可展开该面板。面板展开后，原来的图标变为 ，单击该图标，则收回该面板，并只显示浮动面板的名称。如图 1-1-13 所示。

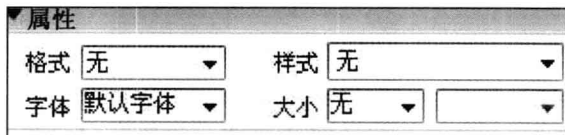


图 1-1-12 属性面板

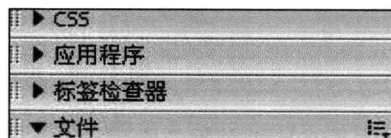


图 1-1-13 面板组

2. 设计网页应注意的问题

(1)明确目标和用户需求

商务网站是用以展现企业形象、介绍产品和服务，体现企业发展战略的途径。因此，必须明确客户的目的和需求，从而做出切实可行的设计计划。

(2)设计总体方案主题鲜明

设计方案针对所服务对象的不同而具有不同的形式。为了做到主题鲜明突出、要点明确，需要按照客户的要求，以简单明确的语言和画面体现主题，调动一切手段充分表现其个性和特点。

(3)版式设计流畅

版式设计通过文字、图形的空间组合，表达出和谐与美。多页面站点页面的编排设计要求把页面之间的有机联系反映出来，特别要处理好页面之间和页面内的秩序与内容的关系。为了达到最佳的视觉表现效果，我们将反复推敲整体布局的合理性，使浏览者有一个流畅的视觉体验。

(4)突出色彩效果

色彩是艺术表现的要素之一。在网页设计中，需要根据和谐、均衡和重点突出的原则，将不同的色彩进行组合。根据色彩对人们心理的影响，合理地加以运用，搭配构成美丽的页面。

(5)设计形式与内容统一

为了将丰富的意义和多样的形式组织成统一的页面结构，形式语言必须符合页面的内容，体现内容的丰富含义。

(6)网页设计中多媒体功能的利用

要吸引浏览者注意力，网页的内容可以用 Flash 动画等来表现。

(7)结构清晰并且便于使用

即使拥有最棒的产品，如果客户不清楚你在介绍什么或不清楚如何受益的话，他们是不会停留的。

(8)导向清晰

网页设计中导航使用超文本链接或图片链接，使人们能够在网站上进行自由地前进或后退，而不是

让他们使用浏览器上的前进或后退。

(9) 页面容量控制

很多的浏览者不会进入需要等待 5 分钟下载时间才能进入的网站，在互联网上 30 秒的等待时间与我们平常 10 分钟等待时间的感觉相同。因此，我们会建议在网页设计中尽量避免使用过多的图片以及体积过大的图片。我们通常会与客户合作，将主要页面的容量控制在 50K 以内，平均 30K 左右，确保普通浏览者页面等待时间不超过 10 秒。

(10) 非图形内容设计

适当使用动态 Gif 图片，为减少动画容量，应用巧妙设计的 Java 动画可以用很小的容量使图形或文字产生动态的效果。

(11) 方便的反馈及订购程序

让客户明确网站所能提供的产品或服务，并让他们非常方便地订购。

(12) 试用测试和改进

测试就是模拟用户访问网站的过程，用以发现问题并改进网页设计。

通过本实践环节知识和 workflows 的学习，使同学们掌握技术处理中设计网页的相关内容和操作流程，流程图如图 1-1-14 所示。为以后在实际的操作中，快速适应工作安排奠定基础。



图 1-1-14 设计网页工作流程

实践任务 1.1.1 色彩设计

色彩设计就是颜色的搭配。自然界的色彩现象绚丽多变，而色彩设计的配色方案同样千变万化。当人们用眼睛观察自身所处的环境，色彩就首先闯入人们的视线，产生各种各样的视觉效果，带给人不同的视觉体会，直接影响着人的美感知、情绪波动乃至生活状态、工作效率。

因为色彩具有强烈的视觉冲击力，不同的色彩给浏览者的感官不同，所产生的意境、象征和情绪也不同，因此，色彩的应用要和设计主题相呼应。漂亮的色彩在网页设计中比其他任何设计要素都要重要，不但能给人留下深刻的印象，还可以产生很好的视觉效果。因此，网页设计中的配色与其他类型的设计一样，使用太多色彩会使整个页面看起来杂乱无章。若使用单一的色彩又会使整个页面看起来单调乏味。所以如何进行网页色彩的设计就需要设计者格外关注。

通过本工作情境的学习和训练，让学生了解和掌握色彩设计的基本内容和 workflows，具体如图 1-1-15 所示。为学生将来的继续学习和实践工作提供扎实的基本功和技巧。

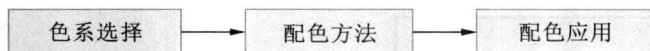


图 1-1-15 图片色彩设计操作流程

任务展示

艾迪凯贸易公司承担广西网上商城进行整体商务网站设计和制作工作。作为艾迪凯贸易公司技术部门的设计人员，请完成网页设计中色彩设计环节的工作。

任务分解

序号	技能点分解	技能要求	技能提示
1	色系选择	掌握各种颜色的选择依据	★
2	配色方法	掌握配色的基本方法	★
3	配色应用	能够进行实际应用	▲

注：★重点，▲掌握

操作思路

本任务的重点在熟练使用设计网页中的色彩设计内容和方法,并结合实际网上商城开发建设进行色彩设计工作。

任务流程

1. 色系选择

色系是浏览者整体的视觉观感,若一个网站(所有网页)色系能有一致性,不仅会使网站看起来美观,更能让浏览者对内容不易混淆,增加了浏览的简洁与方便。而色系更能衬托出网站的主题,若色系能与主题合理搭配,将会增加浏览者的易读性。

完整的色系主要包含网页的底色、文字字形、图片的色系、颜色等。这不单只是将颜色搭配得当就算完美,还要配合每个内容以及整个主题。对于色系来说,应该要在网站开始制作前,做好规划及设计。才不会到着手制作网站时,难以搭配,甚至造成设计的混乱。

网页的底色是整个网站风格的重要指针。举例来说,以黑色作为背景颜色的网页,因黑色对人的视觉上会造成暗淡的感觉,若是拿来用作活泼的儿童网站,就是不适合了。因为小孩子是天真无邪的、活泼的、有朝气的,与黑色的沉稳、暗淡,很难联想在一起。所以设计者需要先了解和掌握不同色彩给浏览者的心理暗示意义。

小提示

网页的颜色,并非单一就图片文件、文字颜色,或是底色为主,而是以浏览者的角度来观看,网页整体看上去是偏向哪种色系。常常见到许多网站虽然色系搭配得很好,但却是没有自己的风格。

(1) 白色

一种干净的颜色,代表清洁、和平,可以使人联想到雪花、沙滩、婚纱等。虽然是一种干净的色彩,不少网页设计都应用白色使网站看起来整洁明亮。如图 1-1-16 所示。但有些情况如果使用过多的白色则会令人感觉到空洞,甚至是烦闷。

(2) 黑色

代表否定的、简洁的、凝重的色彩。由于其沉重、阴暗的气息,与其他色彩配色的时候自然强调了否定的意义。在网页设计中,黑色也可以给人现代、简洁的感觉。许多时尚的、消费的、高档的主题网站都愿意用黑色,为了营造出一种高雅的气氛。如图 1-1-17 所示的高档消费品网站效果。



图 1-1-16 白色



图 1-1-17 黑色

(3) 红色

红色是一种强烈的、能够吸引人视线的色彩,常常用来作为有攻击性的、严格的、代表权力的色彩使用。红色同时是充满活力的色彩,可以让人感觉到热情和力量,红色既可以作为网页的主色彩,也可以作为强调色使用。但后者明显会有更好的效果。如图 1-1-18 所示。

(4) 红紫色

一种年轻、女性的色彩。在设计一些女性主题的商务网页的时候可以使用,如图 1-1-19 所示。红紫色

有一个特点,当色调值深暗的时候多应用于较高年龄段的女性主题设计,而当红紫色相对较浅亮的时候则显得更为年轻,如较浅的红紫色如同粉红色,主要应用于少女青春的主题设计。



图 1-1-18 红色



图 1-1-19 淡红紫色

(5)绿色

象征自然、安定及和平的色彩,这种颜色给人以一种平和、自然和安全的感。同时绿色也是一种肯定的、健康的颜色。在心理学上,绿色是一种可使人安静下来的力量,可以让人血液流动顺畅。因此,和自然、环境有关的团体或者和健康有关的商务网页,都运用此种色彩作底色。如图 1-1-20 所示。

(6)蓝色

蓝色是一种给人以信赖和诚信的色彩感觉,象征着成功和安定,它可以使人联想到大海和希望,是一种低亮度的、文静的色彩,不论东方人还是西方人都非常喜欢这种颜色。因此,很多商业网站都采用蓝色为其风格色彩。在网页设计中,则多将蓝色与绿色搭配使用给人以安全的感。如图 1-1-21 所示。



图 1-1-20 绿色



图 1-1-21 蓝色

(7)橙色

给人以温和、有能量、有律动的感色彩。也是快乐的、欢喜的、具有味道感的色彩。如果以高彩度的橙色作为主色彩,将给人以既新鲜又充满活力的感。在网页设计中以高彩度的橙色作为主色彩的时候一定要调和色彩,如图 1-1-22 所示。如果在色调搭配上稍微失败,就会显得异常粗俗。

(8)黄色

具有梦想和希望的象征颜色,同时象征着乐观、喜悦和幸福。由于黄色明度较高,因此,容易吸引浏览者的注意,如图 1-1-23 所示。黄色通常给人一种童真的感,适合于儿童类商品的设计。

(9)灰色

灰色是一种双重性色彩,既可以使人感到安静、被动、静态,也可以给人以简洁、现代化的色彩心理感。由于灰色的随和性较强,因此,能够与任何色彩搭配,并且与其他色彩一起使用的时候可以起到衬托的作用。如图 1-1-24 所示。

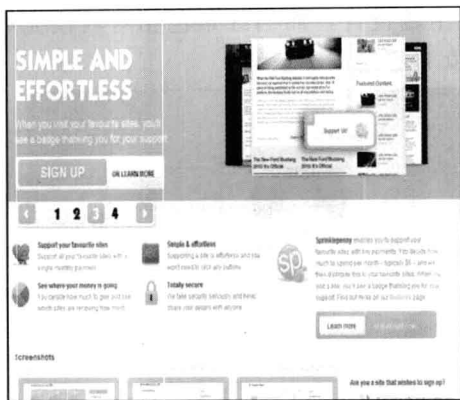


图 1-1-22 橙色



图 1-1-23 黄色

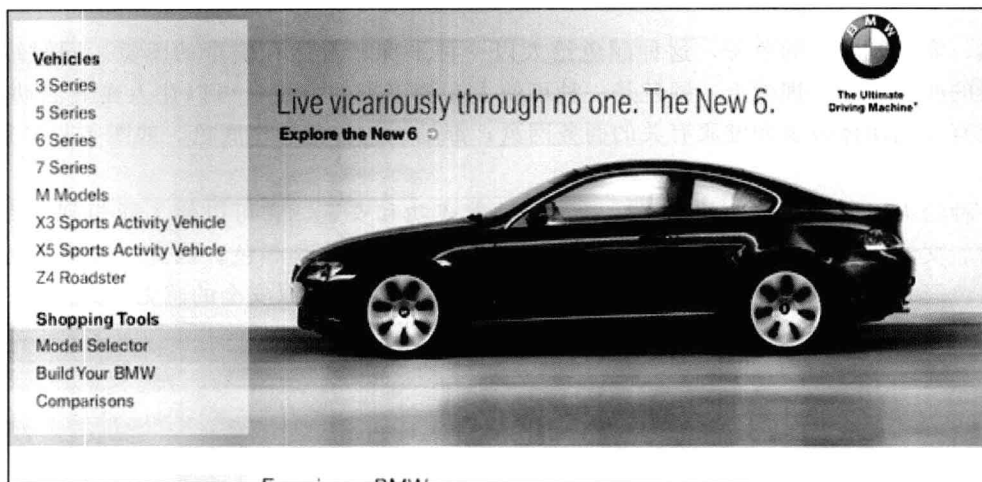


图 1-1-24 灰色

2. 配色方法

(1) 基本搭配

① 非彩色的搭配

黑白是最基本和最简单的搭配，白字黑底、黑底白字都非常清晰明了。

灰色是万能色，可以和任何彩色搭配，也可以帮助两种对立的色彩和谐过渡。如果实在找不出合适的色彩，那么用灰色试试，效果绝对不会太差。

② 彩色的搭配

基本配色 1：强烈

最有力的色彩组合是充满刺激的快感和支配的欲念，但总离不开红色；不管颜色是怎么组合，红色绝对是少不了的。

红色是最终力量来源——强烈、大胆、极端。力量的色彩组合象征人类最激烈的感情：爱、恨、情、仇，表现情感的充分发泄。

在广告和展示的时候，有力色彩组合是用来传达活力、醒目等强烈的信息，并且总能吸引众人的目光。

基本配色 2：丰富

要表现色彩里的浓烈、富足感可借由组合一个有力的色彩和使它暗下来的补色。

例如，深白兰地酒红色就是在红色中加入了黑色，就像产自法国葡萄园里陈年醇美的葡萄酒，象征财富。白兰地酒红色和深森林绿如果和金色一起使用可表现富裕。

这些深色、华丽的色彩用在各式各样的织料上，如皮革和波纹皱丝等，可创造出戏剧性、难以忘怀