

ZIXUE GUANLIXUE YU ANLI

ZIXUE GUANLIXUE YU ANLI

ZIXUE GUANLIXUE YU ANLI

主编

梁祖晨  
付守余

# 自学管理学原理



中国经济出版社

# 自学管理学原理

主编 梁祖晨 付守余

副主编 袁绍斌 牛全保 何 惠

中国经济出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

自学管理学原理/梁祖晨,付守余编著. —北京:中国经济出版社,1997

ISBN 7—5017—4013—5

I . 自… II . ①梁… ②付… III . 管理学—高等教育—  
自学考试—自学参考资料 IV . C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 06548

责任编辑:华连斌(68319287)

技术编辑:张爱华

封面设计:高书精

发行部门:68341876 68341879

邮购部门:68344225

## 自学管理学原理

梁祖晨 付守余 编著

中国经济出版社出版发行

(100037 • 北京市百万庄北街 3 号)

各地新华书店经销

东华印刷厂印刷

850×1168 毫米 1/32 8.375 印张 插页 182 千字

1997 年 4 月第 1 版 1997 年 4 月第 1 次印刷

印数:1—6000

ISBN 7—5017—4013—5/G · 365 定价:12.00 元

版权所有 盗版必究

# 前　　言

为使广大自学考生驾驭轻般，提纲挈领地把握《管理学原理》的学科知识体系和应试基本内容，我们撰写了这本《自学管理学原理》。

为指导自学，本书包含四大内容：

一是全国高等教育自学考试指导委员会所认定的，《管理学原理》自学大纲或考试的基本内容；二是针对考试的重点、难点及全国统考的题型，我们所撰写的大量习题；三是这些习题的正解答案或答案要点；四是为便于大家在考前进行演习和自测，以适应考场并最大限度地发挥自身应试的内在潜力，我们所撰写的4套模拟试卷及其正解答案。

显然，广大考生如能在系统复习之中，认真做一下这样数量可观的习题和试卷，就势必能够胸有成竹，高屋建瓴，进一步强化理解、记忆和综合运用知识的能力。

参加本书撰写工作的教师有：梁祖晨（第一篇第一、二章及模拟试卷），牛全保（第一篇、第三篇及第六篇第十六、十七、十八章），付守余（第二篇第四、五、六、七章及模拟试卷），何惠（第三章第八、九章及第四篇第十、十一章），袁绍斌（第五篇第十二、十三、十四、十五章）。由梁祖晨、付守余总纂定稿。

愿本书能为大家在自学成才之路上创建业绩有所帮助！

作　者

1997年元月

## 目 录

### 第一篇 绪论

- 第一章 管理和管理学 ..... (1)

[本章要点]

- 第一节 管理的含义 ..... (1)

- 第二节 管理的性质 ..... (2)

- 第三节 管理学的研究对象和内容 ..... (3)

- 第四节 学习和研究管理学的方法 ..... (4)

[本章习题] ..... (5)

[习题解答] ..... (11)

- 第二章 管理学的形式 ..... (18)

[本章要点]

- 第一节 概述 ..... (18)

- 第二节 早期的管理实践和管理思想 ..... (19)

- 第三节 管理学理论的萌芽 ..... (19)

- 第四节 古典管理理论 ..... (21)

- 第五节 人际关系学说和行为科学理论 ..... (22)

- 第六节 数学在管理中的应用 ..... (23)

[本章习题] ..... (23)

[习题解答] ..... (29)

- 第三章 现代管理理论及其展望 ..... (32)

[本章要点]

- 第一节 现代管理理论丛林 ..... (32)

- 第二节 管理与外部环境 ..... (32)

- 第三节 管理学展望 ..... (33)

[本章习题] ..... (33)

[习题解答] ..... (41)

### 第二篇 计划工作

- 第四章 计划工作概述 ..... (45)

## [本章要点]

第一节 计划工作的概念及特征	(45)
第二节 计划的种类	(46)
第三节 计划工作的步骤	(47)

[本章习题]	(47)
--------	------

[习题解答]	(50)
--------	------

## 第五章 计划工作的原理及目标管理 (53)

### [本章要点]

第一节 计划工作的原理	(53)
第二节 目标的性质	(53)
第三节 目标管理	(54)

[本章习题]	(54)
--------	------

[习题解答]	(58)
--------	------

## 第六章 预测 (62)

### [本章要点]

第一节 计划工作的前提条件和种类	(62)
第二节 预测的概念及步骤	(62)
第三节 预测的种类和方法	(63)

[本章习题]	(63)
--------	------

[习题解答]	(69)
--------	------

## 第七章 决策 (73)

### [本章要点]

第一节 决策在管理中的地位和作用	(73)
第二节 决策的类型和特征	(73)
第三节 决策的程序	(73)
第四节 决策的方法	(74)
[本章习题]	(74)
[习题解答]	(79)

## 第三篇 组织工作

<b>第八章 组织工作概述</b>	.....	(83)
[本章要点]		
第一节 组织与组织工作	.....	(83)
第二节 组织工作的原理	.....	(84)
第三节 组织结构的类型	.....	(84)
[本章习题] .....		
[习题解答] .....		
<b>第九章 组织结构的设计与运行</b>	.....	(98)
[本章要点]		
第一节 组织层次与管理宽度	.....	(98)
第二节 部门划分	.....	(98)
第三节 职权的类型..组织结构的职权划分	.....	(98)
第四节 集权与分权	.....	(100)
第五节 委员会的组织形式	.....	(101)
[本章习题].....		
[习题解答].....		
<b>第四篇 人员配备工作</b>	.....	
<b>第十章 人员配备工作概述</b>	.....	(114)
[本章要点]		
第一节 人员配备含义	.....	(114)
第二节 人员配备的重要性	.....	(115)
第三节 人员配备的原理	.....	(115)
[本章习题].....		
[习题解答].....		
<b>第十一章 主管人员的选聘、考评和培训</b>	.....	(125)
[本章要点]		
第一节 主管人员的选聘	.....	(125)
第二节 主管人员的考评	.....	(126)
第三节 主管人员的培训	.....	(127)

[本章习题].....	(128)
[习题解答].....	(132)
<b>第五篇 指导与领导工作</b>	
<b>第十二章 指导与领导工作概述.....</b>	<b>(137)</b>
[本章要点]	
第一节 指导与领导工作的含义.....	(137)
第二节 指导与领导工作的原理.....	(138)
第三节 指导与领导工作的要求.....	(138)
[本章习题].....	(139)
[习题解答].....	(144)
<b>第十三章 沟通联络.....</b>	<b>(147)</b>
[本章要点]	
第一节 沟通联络的含义.....	(147)
第二节 沟通联络的形式与方法.....	(148)
第三节 沟通联络的原则与要求.....	(148)
[本章习题].....	(148)
[习题解答].....	(155)
<b>第十四章 激励.....</b>	<b>(159)</b>
[本章要点]	
第一节 激励的概念.....	(159)
第二节 有代表性的激励理论.....	(160)
第三节 激励的方式与要求.....	(161)
[本章习题].....	(162)
[习题解答].....	(170)
<b>第十五章 领导作风与方式.....</b>	<b>(175)</b>
[本章要点]	
第一节 有关领导问题的理论.....	(175)
第二节 领导者的修养和领导艺术.....	(176)
[本章习题].....	(177)

[习题解答].....	(184)
<b>第六篇 控制工作</b>	
<b>第十六章 控制工作概述</b> .....	(189)
[本章要点]	
第一节 控制的含义.....	(189)
第二节 控制工作的步骤.....	(190)
[本章习题].....	(190)
[习题解答].....	(198)
<b>第十七章 控制工作的类型和原理</b> .....	(202)
[本章要点]	
第一节 控制工作的类型.....	(202)
第二节 控制工作的原理.....	(202)
第三节 控制工作的要求.....	(203)
[本章习题].....	(203)
[习题解答].....	(211)
<b>第十八章 控制的技术与方法</b> .....	(215)
[本章要点]	
第一节 预算及其它传统控制方法.....	(215)
第二节 时间网络分析.....	(215)
第三节 综合控制.....	(215)
第四节 管理审核.....	(216)
第五节 管理信息系统.....	(216)
[本章习题].....	(216)
[习题解答].....	(224)
附：模拟试卷	
模拟试卷 I .....	(229)
模拟试卷 II .....	(236)
模拟试卷 III .....	(243)
模拟试卷 IV .....	(250)

# 第一篇 絮 论

## 第一章 管理和管理学

### 本章要点

通过本章的学习,着重掌握,管理的一般概念;管理的性质;管理学的研究对象和内容;管理学的研究方法;学习管理学的意义。

#### 第一节 管理的含义

##### 一、管理的概念

本世纪以来,特别是五十年代以来,人们逐渐认识到管理的重要性。由于专业背景的不同(例如经济学、政治学、心理学、社会学、数学、计算机科学、工程学等等),人们从不同的角度,不同的方面、不同的侧重点来描述管理的概念。有人认为管理就是决策;也有人认为管理就是同别人打交道,把事情办好;还有人认为管理就组织、协调、优化等等。所有这些说法都有一定道理,但未被普遍接受。

现在,国内外理论界有一个公认的管理的概念。

##### 二、管理的基本特性

1. 管理是一种社会现象或文化现象。是否存在这种现象必须具备两个必要条件缺一不可。

管理的“载体”就是“组织”。组织的类型、形式、规模各异,但都含有五个内部基本要素。

外部环境对组织的效果与效率有很大影响。从事管理也要考虑、组织的外部环境。一般说组织的外部环境含有九个要素。

## 2. 管理的主体是管理者。

管理者的责任是管理一个组织、管理管理者、管理工人和工作。

## 3. 管理的任务、职能和层次。

管理作为一项工作，其任务是设计和维持一种体系，使共参加工作的人能够用尽可能少的支出，实现既定目标。在组织中从事这项工作的人就是管理者。

管理作为一个过程，管理者在其中要发挥的作用，即管理职能。公认的管理职能是指计划工作、组织工作、人员配备工作、指导与领导工作、控制工作。

任何一个组织，总有一定的层次，因而管理者总会从属于某一层次。一般划分为上层管理（又称经营决策层），中层管理（又称执行管理层）和基层管理（又称监督作业层）等三个层次。

## 4. 管理的核心是处理好人际关系。

三、管理既是一门科学，又是一种艺术。

# 第二节 管理的性质

## 一、管理的二重性

管理具有二重性。也就是说，管理既有自然属性，又有社会属性。管理一方面是由许多个人进行协作而产生的，是有效地组织共同劳动所必需的，所以它具有同生产力、社会化生产相联系的自然属性；另一方面，管理也必须体现生产资料占有者指挥劳动、监督劳动的意志，所以又具有同生产关系、社会制度相联系的社会属性。管理的二重性是马克思主义关于管理问题的基本观点。

## 二、掌握管理二重性对于学习管理学和从事管理工作具有重大

意义。

1. 认真总结我国四十多年来在管理中正反两个方面的经验教训,更好地发挥社会主义制度的优越性。
2. 注意学习、引进国外对我们有益的管理理论、技术和方法。
3. 注意揭露资本主义管理的剥削本质。
4. 要结合实际,因地制宜地学习和应用。

### 第三节 管理学的研究对象和内容

#### 一、管理学及其特点

管理学是一门系统研究管理过程的普遍规律、基本原理和一般方法的科学。它具有这样几个特点:

1. 一般性;
2. 多样性;
3. 历史性;
4. 实践性。

#### 二、管理学研究的对象和内容

管理活动和管理过程是管理学的研究对象。

管理学的研究内容大体上有三个侧重点(或层次)。

第一、根据管理活动总是在一定的社会生产方式下进行的特点,研究的内容可以有以下三个方面:

1. 生产力方面。
2. 生产关系方面。
3. 上层建筑方面。

第二,着重从历史的方面研究管理实践、管理思想、管理理论的

形成和演变。

第三,着重从管理者出发研究管理过程。

本课程以第三个侧重点为主,但从总体上也顾及第一、第二个侧重点。

### 三、为什么要学习、研究管理学原理

1. 管理的重要性决定着学习、研究管理学原理的必要性。
2. 学习管理学原理是培养管理者的重要方式之一,可以缩短或加速管理者的成长过程。
3. 未来的需要。

### 第四节 学习和研究管理学的方法

总的说来,学习和研究管理学的最基本的方法有三:

#### 一、唯物辩证法

马克思主义的唯物辩证法是学习和研究管理学的总的指导思想。要重视管理学的历史,考察它的过去、现状和发展趋势,要运用全面的、发展的和联系的观点,去考察和分析现实的管理问题。

#### 二、系统方法

即用系统的观点来学习管理学原理以及分析、研究活动的过程。从管理角度看,管理过程是一个系统。在分析和研究管理过程这一系统时,要把握它的特性。学习管理的概念、理论和方法,要用系统的观点来进行指导。

#### 三、理论联系实际的方法

## 本章习题

### 一、单项选择题

1. 在组织内部的五个基本要素中,反映为什么要有这个组织的要素是( )  
A. 人与物 B. 信息 C. 机构 D. 目的
2. 管理的主体是( )  
A. 劳动者 B. 群众 C. 管理者 D. 人员
3. 美国管理学家德鲁克认为,管理的第一个责任是管理( )  
A. 组织 B. 管理者 C. 工作 D. 工人
4. 管理的核心是( )  
A. 建立组织机构 B. 协调人与物力  
C. 协调人际关系 D. 尽力减少支出
5. 管理是一种艺术,是强调管理的( )  
A. 精确性 B. 沿续性  
C. 随意性 D. 实践性
6. 同社会化大生产相联系的属性,属于管理的( )  
A. 科学性 B. 自然属性  
C. 艺术性 D. 社会属性
7. 广泛运用自然科学和社会科学中众多学科的成果,属于管理学的( )  
A. 一般性特点 B. 多样性特点  
C. 历史性特点 D. 实践性特点
8. 研究如何使组织的各项规章制度适应于社会的问题,属于管

理学研究内容中的( )

- A. 生产力研究
- B. 生产关系研究
- C. 上层建筑研究
- D. 管理历史研究

9. 判定管理是否有效的标准是管理人员的( )

- A. 管理能力
- B. 管理经验
- C. 管理成果
- D. 管理水平

10. 管理学研究的侧重点或主线是研究( )

- A. 生产力
- B. 生产关系
- C. 上层建筑
- D. 管理职能

11. 系统要不断地与外部环境交换能量和信息。这反映了系统的( )

- A. 整体性特征
- B. 目的性特征
- C. 开放性特征
- D. 交换性特征

12. 由相互作用和相互依赖的若干组成部分结合而成的，具有特定功能的有机整体，称为( )

- A. 系统
- B. 组织
- C. 实体
- D. 方法

13. 一个开放系统从环境中摄取足够的投入物来补偿它的产出和自身消耗，这种状态称之为( )

- A. 信息反馈
- B. 稳定状态
- C. 等级形态
- D. 结局相同

14. 每个系统都有子系统，同时它又是更大系统的组成部分。这种观点是系统观点中的( )

- A. 整体观点
- B. 等效观点
- C. 分级观点
- D. 进化观点

15. 具有消亡倾向的系统是( )

- A. 开放系统
- B. 封闭系统
- C. 分化系统
- D. 子系统

## 二、多项选择题

1. 管理作为一种文化现象和社会现象,其存在的两上必备条件是具有( )

- A. 领导管理人员
- B. 一定组织机构
- C. 众人集体活动
- D. 共同一致目标
- E. 科学管理理论

2. 组织内部的基本要素有( )

- A. 人
- B. 物
- C. 信息
- D. 机构
- E. 目的

3. 对一个组织来说,其外部环境中的不可控因素有( )

- A. 产品市场
- B. 国家政策
- C. 经济形势
- D. 组织制度
- E. 原材料供应

4. 管理的基本特征是( )

- A. 一种文化和社会现象
- B. 主体是管理者
- C. 具有任务、职能和层次
- D. 核心是协调人际关系
- E. 独立于组织活动之外

5. 管理的基本职能是( )

- A. 计划
- B. 组织
- C. 人员配备
- D. 指导领导
- E. 控制

6. 一个组织通常分为( )

- A. 经营决策层
- B. 执行管理层
- C. 监督作业层
- D. 核心管理层
- E. 外部管理层

7. 管理的两重性反映出管理的( )

- A. 科学性
- B. 艺术性
- C. 必要性
- D. 目的性

- E. 历史性
8. 管理的自然属性,反映着管理与下列因素相联系,这些因素是( )
- A. 生产力                  B. 社会制度  
C. 社会生产              D. 生产关系  
E. 社会进步
9. 管理体现着两个因素的辩证统一关系,它们是( )
- A. 管理人员              B. 管理过程  
C. 生产力                D. 生产关系  
E. 管理任务
10. 管理学的研究对象包括研究( )
- A. 管理过程规律           B. 管理基本原理  
C. 管理五大职能           D. 管理一般方法  
E. 系统分析方法
11. 管理学的特点是具有( )
- A. 一般性                B. 多样性  
C. 历史性                D. 实践性  
E. 精确性
12. 管理学研究生产关系方面的内容,包括要研究( )
- A. 如何配置组织中的人财物,使之发挥作用  
B. 如何处理组织内的人际关系  
C. 如何根据组织目标合理组织资源  
D. 如何完善组织机构和管理体制  
E. 如何调动各方面的积极性和创造性
13. 管理逐渐形成理论并得到重视,所经历的两次大转折是( )
- A. 一次世界大战           B. 二次世界大战  
C. 科学管理出现           D. 资本主义产生