

“十二五”高等职业教育系列规划教材

现代物流管理基础

精品课程主持人 李树平 主编



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

“十二五”高等职业教育系列规划教材

现代物流管理基础

李树平 主 编
高 杨 张红娟 副主编

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

现代物流管理基础/李树平主编. —北京:中国
铁道出版社, 2012. 3

“十二五”高等职业教育系列规划教材

ISBN 978-7-113-13988-9

I. ①现… II. ①李… III. ①物流—物资管理—高等
职业教育—教材 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 268865 号

书 名: “十二五”高等职业教育系列规划教材
现代物流管理基础
作 者: 李树平 主编

策 划: 夏 伟 读者热线: 400-668-0820
责任编辑: 夏 伟
编辑助理: 李 丹
封面设计: 刘 颖
封面制作: 白 雪
责任校对: 张玉华
责任印制: 李 佳

出版发行: 中国铁道出版社 (100054, 北京市西城区右安门西街 8 号)
网 址: <http://www.51eds.com>
印 刷: 北京市昌平开拓印刷厂
版 次: 2012 年 3 月第 1 版 2012 年 3 月第 1 次印刷
开 本: 787 mm×1092 mm 1/16 印张: 20 字数: 484 千
印 数: 1~4 000 册
书 号: ISBN 978-7-113-13988-9
定 价: 40.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书, 如有印制质量问题, 请与本社教材图书营销部联系调换。电话: (010) 63550836
打击盗版举报电话: (010) 63549504

“十二五”高等职业教育系列规划教材编审委员会

主任:孙百鸣(哈尔滨职业技术学院)

副主任:李国政(黑龙江农业经济职业学院)

张凤英(黑龙江工商职业技术学院)

郑春萍(黑龙江省物流采购联合会)

委员:田 瑞(哈尔滨职业技术学院)

毛玉萍(鸡西大学)

鞠永红(黑龙江工商职业技术学院)

张明明(哈尔滨职业技术学院)

王艳萍(大庆职业学院)

胡宝琿(黑龙江农业经济职业学院)

沈清文(黑龙江农业职业技术学院)

杨春旺(黑龙江商业职业学院)

侯彦明(黑龙江农业工程职业学院)

吕秀丽(黑龙江农垦职业学院)

金 武(牡丹江大学)

李海军(黑龙江生物科技职业学院)

王广文(黑龙江科技职业学院)

王林生(黑龙江建筑职业技术学院)

马剑锋(黑龙江生态职业技术学院)

崔 军(黑龙江旅游职业技术学院)

祖国峰(黑龙江民族职业学院)

姜国玉(齐齐哈尔高等师范专科学校)

李淑玲(哈尔滨科学技术职业学院)

总 序

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》指出:“职业教育要面向人人、面向社会,着力培养学生的职业道德、职业技能和就业创业能力。把提高质量作为重点。以服务为宗旨,以就业为导向,推进教育教学改革。实行工学结合、校企合作、顶岗实习的人才培养模式”;《教育部关于推进高等职业教育改革创新 引领职业教育科学发展的若干意见》指出:“推行‘双证书’制度,实现专业课程内容与职业标准对接;引入企业新技术、新工艺,校企合作共同开发专业课程和教学资源;继续推行任务驱动、项目导向等学做一体的教学模式”等等,都对职业教育教学改革提出了新的更高的要求。

为深入贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》及《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》、《教育部、财政部关于实施国家示范性高等职业院校建设计划 加快高等职业教育改革与发展的意见》、《教育部关于推进高等职业教育改革创新 引领职业教育科学发展的若干意见》等有关文件精神,有效促进和提高高职高专院校转变教育教学理念,推进教育教学改革,加快专业和课程建设,提升专业办学质量,突出专业办学特色,交流先进的教育教学经验,展示专业及课改成果,开展教学资源合作共享,黑龙江省高职高专教育财经类专业教学指导委员会与中国铁道出版社联合策划了“‘十二五’高等职业教育系列规划教材”编写出版项目。根据黑龙江省高职高专财经类专业开设情况与办学特点,组织编写了涵盖财务会计类、市场营销类、工商管理类三个二级专业类若干门核心课程的立体化精品教材。

本套教材在选题策划时期按照“五化”教材建设模式和“146”教材开发路径进行了教材编写思想与形式的创新。“五化”即人才培养职业化、课程项目工作化、教学情境一体化、课程教学行动化、课程评价多元化。“146”教材开发路径即一条途径:校企合作;4个对接:教材内容与职业标准、教学过程与生产过程、学历证书与职业资格证书、职业教育与终身教育的对接;6个步骤:在教材具体编写过程中,各位作者严格按照校企合作组建团队、企业调研、分析典型工作任务、开发工作过程导向教材、实施行动导向教学、过程和多元考核评价等对教学需要和教材内容进行

了有机的匹配。教材按照制定编写规划、深入企业调研、确定典型工作任务、构建工作过程导向的课程体系、组建校企合作教材开发团队、专兼结合团队开发课程标准与教材内容及相应的资源等步骤规范开发,具有较强的针对性和实用性,能够有效解决教材与人才培养实际要求相脱节的问题,有利于培养学生的综合职业能力,促进人才培养质量的提高。

本系列规划教材的编写体例具有较大的创新性,根据不同课程特点和教学需要,采取多种不同的内容与结构表现形式,具有较强的灵活性和针对性,可以满足不同院校教学的需要。

本套教材的编写得到了教育部高职高专工商管理类教学指导委员会电子商务与物流分委会、黑龙江省高职高专财经类专业教学指导委员会的大力支持,多位国内知名的职教专家与教学名师对本套教材体系构架和教材编写模式以及部分课程教材编写大纲论证提出了很好的建议,对此我们深表谢意。同时,也希望一切关注高职教育发展和特色教材开发的同仁,能够共同关注本套教材的应用,希望本套教材能够得到广大教师和学生的认可和赞同。

“十二五”高等职业教育系列规划教材编审委员会

2012年1月

物流是什么?物流专业学生将来能做什么工作?职业升迁前景如何?这三个问题是历届物流管理专业新生最关心的问题,但以往的物流专业教材只侧重于为后续专业课程的学习奠定理论基础,在内容上更强调理论的系统性,却没有关注学生内心的诉求,其实,这两者是能够兼得的,这也是我们编写《现代物流管理基础》教材的初衷。

《教育部、财政部关于支持高等职业学校提升专业服务产业发展能力的通知》(教职成[2011]11号),为本书的编写指明了基本原则:专业与产业要对接、课程内容与职业标准要对接、教学过程与生产过程要对接、职业教育与终身学习要对接。

为此,我们将本教材分为上、中、下三篇,赋予学习者不同的角色(物流管理专业新生、物流业基层作业人员、物流业中层管理人员),在角色转换中引领学生“走进物流世界”、去认知现代“物流作业活动”、熟悉现代“物流管理系统”。

(1)“走进物流世界”。下设四个教学项目:“解读物流”、“认知物流模式”、“解读物流岗位”、“规划职业生涯”。各教学项目下设若干教学任务,以使学生了解物流、了解物流产业及物流岗位,从而规划自己的职业生涯。

(2)现代“物流作业活动认知”。下设“包装作业管理”、“装卸搬运作业管理”、“仓储作业管理”、“运输作业管理”、“流通加工作业管理”、“配送作业管理”与“物流信息作业管理”七大作业活动认知项目,每一项作业活动下设若干典型岗位的典型作业任务,引领学生以该岗位作业人员的身份,探寻作业路径,探求完成岗位作业应具备的基础知识、能力。

这部分内容注重使学生在“工学”结合、项目导向、任务驱动、模拟实做中夯实理论基础,完成对岗位作业任务及能力的认知。

(3)现代“物流管理系统认知”。下设两个教学项目:“物流服务管理”、“物流成本管理”,各教学项目下设若干教学任务。引领学生探求实现物流活动整体效益最佳(即以最小的物流成本提供最佳的物流服务)的途径,在实战演练、案例分析中,将成本管理、质量控制的理念及服务的意识根植于学生的内心,以利于学生职业素养的生成。

本书的编写特点主要体现在以下几个方面。

(1)教材结构的编排打破了学科体系的模式,以项目为导向、任务做驱动,注重理论与实践的对接。

(2)教材内容的设计体现了学生的主体地位,以学生为主角,以职业素养的生成为主线,将职业道德教育、职业生涯规划教育与专业理论知识对接。

(3)密切联系职业资格考试的相关内容,将学历教育与职业资格辅导对接。

(4)编写体例独具匠心,既引导学生如何学,又指导教师如何教,实现了教与学的对接。

(5)对引导案例进行了适当加工,剔除了与主题关联不大的枝节,短小精悍,主题更显突出;“行业链接”部分,将物流行业、企业最新动态以阅读材料的形式给出,拓宽了学生的视野,实现了专业与产业、行业的对接。

(6)课后习题的编排突破了注重个人知识考核的传统,以自我测试题为辅助,以小组攻关题为主导,更强调了团队协作能力的培养。

本书由黑龙江农垦职业学院李树平教授进行设计、修改并统稿,由高杨、张红娟任副主编。具体分工如下:上篇项目一“解读物流”、项目二“认知物流模式”,中篇项目六“装卸搬运作业管理”、项目九“流通加工作业管理”,下篇项目十二“物流服务管理”之任务二由李树平编写;上篇项目三“解读物流岗位”,中篇项目十一“物流信息管理”由高杨编写;中篇项目七“仓储作业管理”、项目八“运输作业管理”、项目十“配送作业管理”由张红娟编写;中篇项目五“包装作业管理”,下篇项目十三“物流成本管理”由陈爽编写;上篇项目四“规划职业生涯”由于晶编写;下篇项目十二“物流服务管理”之任务一由王海滨编写。

在编写过程中,参编成员曾先后数次深入物流企业调研,取得了大量第一手资料。上海佳吉快运有限公司哈尔滨分公司经理吴井娟、黑龙江完达山哈尔滨乳品有限公司物流部经理李宝顺、北大荒商贸集团财务总监赵宏伟对该书提出了建设性意见,在此表示衷心感谢。

在本书的编写过程中参考并引用了一些国内外的相关文献和物流管理方面著作的内容,在此,对涉及到的专家、学者表示衷心感谢。

由于作者水平有限,教材中可能存在不妥乃至错误之处,恳请同行及广大读者批评指正。

编 者

目录

现代物流管理基础
Modern Logistics Management Base

Contents

前言	I
----	---

上篇 走进物流世界

项目一 解读物流	3
任务一 物流管理专业前景探究	3
任务二 物流系统认知	14
项目二 认知物流模式	25
任务一 企业物流认知	25
任务二 第三方物流与第四方物流认知	37
任务三 电子商务物流认知	48
任务四 国际物流认知	57
项目三 解读物流岗位	68
任务一 物流产业与物流企业认知	68
任务二 物流岗位认知	80
项目四 规划职业生涯	93
任务一 物流人才认知	93
任务二 物流从业人员职业道德规范认知	99
任务三 职业生涯规划	104

中篇 物流作业活动认知

项目五 包装作业管理	113
任务一 包装知识认知	113
任务二 包装方案设计	122
项目六 装卸搬运作业管理	130
任务一 装卸搬运作业进度计划编制	130
任务二 装卸搬运合理化作业探求	141
项目七 仓储作业管理	149
任务一 制订仓储规划方案	149
任务二 仓储作业管理	164
任务三 库存控制管理	174
项目八 运输作业管理	184
任务一 设计运输方案	184

任务二 优化运输方案.....	199
任务三 填写运输单据.....	207
项目九 流通加工作业管理.....	217
任务一 配送中心流通加工作业任务认知.....	217
任务二 流通加工合理化作业探求.....	227
项目十 配送作业管理.....	233
任务一 编制配送作业计划.....	233
任务二 组织合理化配送作业.....	244
项目十一 物流信息管理.....	254
任务一 物流信息管理系统认知.....	254
任务二 物流信息技术认知.....	259

下篇 物流管理系统认知

项目十二 物流服务管理.....	275
任务一 物流服务管理基础知识认知.....	275
任务二 物流业务员行为规范实训.....	284
项目十三 物流成本管理.....	291
任务一 物流成本管理基础知识认知.....	291
任务二 控制物流成本.....	298
参考文献.....	308

上篇 走进物流世界

引 言

告别了高中生活,怀着对美好前景的憧憬,我们来到了大学校园,无论是我们主动选择了物流管理专业,还是因“服从专业调剂”而被选择到物流管理专业,相信大家对物流的了解并不全面、并不深入,还有很多的困惑和疑虑,让我们一起走进物流世界,去探究物流基础知识,认知我们未来的职业岗位,规划我们的职业生涯,坚定我们今日的专业选择,珍惜我们现在的学习时光。

学习任务总览

项 目	学 习 任 务	行 动 目 标
解读物流	任务一 物流管理专业前景探究 任务二 物流系统认知	我的物流我认知
认知物流模式	任务一 企业物流认知 任务二 第三方物流与第四方物流认知 任务三 电子商务物流认知 任务四 国际物流认知	我的企业我清楚
解读物流岗位	任务一 物流产业与物流企业认知 任务二 物流岗位认知	我的岗位我明了
规划职业生涯	任务一 物流人才认知 任务二 物流从业人员职业道德规范认知 任务三 职业生涯规划	我的前程我规划

项目一 解读物流

任务一 物流管理专业前景探究



受领任务

内 容		任 务 指 南	
行 动 目 标	知识目标		(1)掌握物流的基本价值、功能及物流管理的内容 (2)了解现代物流的发展趋势、现代物流管理的目标、物流在国民经济中的地位 (3)熟悉物流基本分类、物流管理的基本理论
	技能目标		能正确评判物流管理专业前景
资 料 收 集 任 务 清 单	分 组		(1)自由组合,全班均分为四或五组 (2)组名自拟(具有物流特色)、组长自选
	资 料 类 型	参考案例	(1)雅芳——中国公司的商流物流分离 (2)海尔基于核心能力的物流管理
		阅读材料	现代物流与传统物流的区别
		扩展阅读	(1)美国企业物流五十年发展状况 (2)日本物流发展动向
	要 求		组间资料不重复,熟悉各自资料,凝练成 3 min 发言稿



引导案例

海尔物流管理的“一流三网”

海尔物流管理的“一流三网”充分体现了现代物流的特征:“一流”是以订单信息流为中心;“三网”分别是全球供应链资源网络、全球用户资源网络和计算机信息网络。“三网”同步运动,为订单信息流的增值提供支持。

海尔物流的“一流三网”的同步模式可以实现四个目标:

(1)为订单而采购,消灭库存。在海尔,仓库不再是储存物资的水库,而是一条流动的河,河中流动的是按单采购来生产必需的物资,从根本上消除了呆滞物资,消灭了库存。目前,海尔集

团每个月平均接到 6 000 多个销售订单,这些订单的定制产品品种达 7 000 多个,需要采购的物料品种达 15 万多种。海尔物流整合以来,呆滞物资降低 73.8%,仓库面积减少 50%,库存资金减少 67%。海尔国际物流中心货区面积 7 200 m²,但它的吞吐量却相当于 30 万 m² 的普通平面仓库,海尔物流中心只有 10 个叉车司机,而一般仓库完成这样的工作量至少需要上百人。

(2)双赢,赢得全球供应链网络。海尔通过整合内部资源,优化外部资源使供应商由原来的 2 336 家优化至 978 家,国际化供应商的比例却上升了 20%,建立了强大的全球供应链网络,GE、爱默生、巴斯夫等世界 500 强企业都成为海尔的供应商,有力地保障了海尔产品的质量和交货期。不仅如此,更有一批国际化大公司以其高科技和新技术参与到海尔产品的前端设计中,目前可以参与产品开发的供应商比例已高达 32.5%。

(3)三个 JIT,实现同步流程。由于物流技术和计算机信息管理的支持,海尔物流通过三个 JIT,即 JIT 采购、JIT 配送和 JIT 分拨物流来实现同步流程。目前通过海尔的 BBP 采购平台,所有的供应商均在网上接受订单,并通过网上查询计划与库存,及时补货;货物入库后,物流部门可根据次日的生产计划利用 ERP 信息系统进行配料,同时根据看板管理 4 h 送料到工位;生产部门按照 B2B、B2C 订单的需求完成订单以后,满足用户个性化需求的定制产品通过海尔全球配送网络送达用户手中。目前海尔在中心城市实现 8 h 配送到位,区域内 24 h 配送到位,全国 4 天以内到位。

(4)计算机网络连接新经济速度。在企业外部,海尔 CRM(客户关系管理)和 BBP 电子商务平台的应用架起了与全球用户资源网、全球供应链资源网沟通的桥梁,实现了与用户的零距离。目前,海尔 100% 的采购订单由网上下达,使采购周期由原来的平均 10 天降低到 3 天;网上支付已达到总支付额的 20%。在企业内部,计算机自动控制的各种先进物流设备不但降低了人工成本,提高了劳动效率,还直接提升了物流过程的精细化水平,达到质量零缺陷的目的。计算机管理系统搭建了海尔集团内部的信息高速公路,能将电子商务平台上获得的信息迅速转化为企业内部信息,以信息代替库存,达到零营运资本的目的。(本文由作者根据网络资料改写,原文见:圣才学习网。)



任务分析

如果物流是社会生活中存在的普遍现象,物流对经济的发展起着推动作用,政府层面高度重视,且在我国尚处于起步阶段,那就可以断定学习物流管理专业前程似锦。要完成此项任务就必须认知物流管理基础知识,从物流概念、价值分析入手,在现代物流管理的发展趋势中把脉我国物流发展趋势,探究专业前程。



知识链接

一、物流基础知识

1. 物流概念

(1)物流。“物流是物品从供应地向接受地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储

存、装卸、搬运、包装、加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。”

“物流”这一词最早出现在 20 世纪初,出现于美国,来源于军事领域,其英文“logistics”最初的意思是军队的转移、住宿和供给,中国称为“军事后勤”。我国古代著名的兵书《孙子兵法》中写到“军无辎重则亡,无粮食则亡,无委积则亡”,可见我国很早以前就强调军事后勤(后勤在中国古代一直被称为辎重,后来在近代才逐渐改为后勤)的重要性。

(2)现代物流。现代物流是指为满足顾客的需求,对来源点到使用点的货物、服务及相关信息的有效率、有效益的流动及储存进行计划、执行与控制的供应链管理过程。

供应链是指在生产和流通过程中,涉及将产品或服务提供给最终用户活动的上游与下游企业所形成的网络结构。

2. 物流的基本价值

物流主要是通过创造时间价值和场所价值来体现其自身价值的。另外,在特定情况下也可以创造一定的流通加工附加价值。

(1)时间价值。“物”从供给者到需要者之间本来就存在一段时间差,由于改变这一时间差创造的价值,称做“时间价值”。物流主要是通过以下几种方式实现其时间价值:

①缩短时间创造价值。缩短物流时间,可以减少物流损失,降低物流消耗,增加物的周转,节约物流成本。如新鲜水产品的供应,必须迅速及时。

②弥补时间差创造价值。供给与需求之间存在时间差,可以说这是一种普遍的客观存在,正是有了这个时间差,商品才能取得自身最高价值,才能获得十分理想的效益,才能起到“平丰欠”的作用。但是商品本身是不会自动弥补这个时间差的,如果没有有效的方法,集中生产出的粮食除了当时的少量消耗外,就会损坏掉、腐烂掉,而在非产出时间,人们就会找不到粮食吃。物流便是以科学的系统方法弥补,有时是改变这种时间差,以实现其“时间价值”。

③延长时间创造价值。在物流中,通常是以缩短时间差来创造价值,但是,在某些具体物流中也经常会存在人为地、能动地延长物流时间来创造价值。如配合时机销售的物流便是通过有意识地延长物流时间、有意识地增加时间差来创造价值的。

(2)场所价值。物从供应者到需求者之间有一段空间差,改变这一场所的差别而创造的价值叫做“场所价值”。物流创造的场所价值是由现代社会产业结构、社会分工所决定的,主要原因是供给和需求之间的空间差,商品在不同地理位置有不同的价值,通过物流将商品由低价值区转到高价值区,便可获得价值差,即“场所价值”。场所价值的实现主要有以下几种具体形式:

①从集中生产场所流入分散需求场所创造价值。现代生产的一个重要特点就是集中的、大规模的生产,小范围的产品可以覆盖大面积的需求,有时甚至于一个国家及至若干国家。通过将产品从集中生产的低价值区转移到分散的高价值区,以获得较高的利益。

②从分散生产场所流入集中需求场所创造价值。如粮食是在一亩地一亩地上分散生产出来的,而一个大城市的需求却相对大规模集中;一个大汽车厂的零配件生产也分布得非常广,但却集中在一个大厂中装配,这也形成了分散生产和集中需求,物流便依此取得了场所价值。

③从低价值生产场所流入高价值需求场所创造价值。如山西的煤深埋在深山中,和泥土、石块一样,没有任何价值。只有经过采掘,输送到别的地方用来作为发电、取暖的燃料时,才能实现其价值。它的使用价值是通过运输克服了空间距离才得以实现的。

(3)流通加工附加价值。在一定的条件下,物流也可以创造流通加工附加价值。现代物流的一个重要特点是根据自己的优势从事一定的补充性加工活动,如把钢卷剪切成钢板;把原木加工

成板材;把粮食加工成食品;把水果加工成罐头;名著、名画都会通过流通中的加工,使装帧更加精美,从而大大提高商品的欣赏性和附加价值。与生产领域中的加工不同,这种加工活动不是创造商品的主要实体并形成商品,而是带有完善、补充、增加性质的加工活动。这种活动必然会形成劳动对象的附加价值。在创造流通加工附加价值方面,物流不是主要的责任者,其创造的价值也不能与时间价值和空间价值相比拟,但这是现代物流有别于传统物流的重要方面。

3. 物流的基本功能

(1) 物流的总体功能。

①组织“实物”进行物理性的流动。物流的物理性运动的动力来自五个方面:生产活动和工作活动的要求,生活活动和消费活动的要求,流通活动的要求,军事活动的要求,社会活动、公益活动的要求。

②实现对用户的服务。在物流的某些领域内存在“利润中心”、“成本中心”等作用,但是所有的物流活动都具有“服务”这个共同的功能特性。

(2)物流的具体功能。物流活动由运输、仓储、包装、装卸搬运、配送、流通加工、信息等多项工作构成,上述构成也常被称做“物流活动的基本功能”。

①运输。运输是物流系统中最为重要的功能要素之一,是通过运输手段使货物在不同地域范围间以改变“物”的空间位置为目的的活动,创造场所效用。运输在物流活动中占有重要的地位,是物流的核心,是社会物质生产的必要条件之一,是“第三个利润源”的主要源泉。

②仓储。仓储与运输在物流系统中同等重要,可以消除生产和消费之间的时间间隔,产生时间功效。同时,仓储还有调整价格的功能,防止产品过多导致价格的暴跌。因此,仓储具有以调整供需为目的的调整时间和价格的双重功能。

③包装。包装是包装物及包装操作的总称,是物品在运输、保管、交易、使用时,为保持物品的价值、形状而使用适当的材料容器进行保管的技术和被保护的状态。包装是生产的终点,同时又是物流的起点。

④装卸搬运。装卸搬运是指在物流过程中,对货物进行装卸、搬运、堆垛、取货、理货分类等,或与之相关的作业,是应物流运输和保管的需要而进行的作业。装卸搬运本身不创造价值,但装卸搬运的质量影响着物流成本和物流效率。在全部物流活动中只有装卸搬运活动伴随物流活动的始终。

⑤配送。配送是面向城市内、区域内、短距离、多频率的商品送达服务。配送是物流中一种特殊的、综合的活动形式,几乎包括了所有的物流功能要素。配送集包装、保管、运输、搬运、流通加工等于一身,是物流的一个缩影或在某小范围中物流全部活动的体现。

⑥流通加工。流通加工是流通中的一种特殊形式,是在流通过程中辅助性的加工活动。流通加工的目的是为了弥补生产过程加工不足,更有效地满足用户或企业的需要,使产需双方更好地衔接。流通加工是生产加工在流通领域中的延伸。

⑦物流信息。主要是物流数量、物流地区、物流费用等信息。物流信息是连接运输、仓储、装卸、包装各环节的纽带,如果不能保持物流环节信息的通畅和及时供给,就不能保证物流活动的时间效率和管理效率,就失去了物流的整体效率。物流信息在物流活动中起着神经系统的作用。

4. 物流在国民经济中的地位

物流的产生和发展是社会再生产的需要,是流通的主要因素。物流在国民经济中占有重要地位,主要表现在以下五方面:

(1)连接社会生产各个部分使之成为一个有机整体。任何一个社会(或国家)的经济,都是由众多的产业、部门、企业组成的,这些企业又分布在不同的地区、城市和乡村,属于不同的所有者,它们之间相互供应产品用于对方的生产性消费和职工的生活消费,它们互相依赖而又互相竞争,形成极其错综复杂的关系。物流就是维系这些复杂关系的纽带和血管。“商流”和“物流”一起,把各个生产部门变成社会总生产中互相依赖的部门。

(2)社会再生产不断进行的前提条件。社会生产的重要特点是它的连续性,这是人类社会得以发展的重要保证。一个社会不能停止消费,同样也不能停止生产。而连续不断的再生产总是以获得必要的生产原材料并使之与劳动力结合而开始的。一个企业的生产要不间断地进行,一方面必须按照生产需要的数量、质量、品种、规格和时间不间断地供给原料、材料、燃料和工具、设备等生产资料;另一方面,又必须及时地将产成品销售出去。也就是说,必须保证物质资料不间断地流入生产企业,经过一定的加工后又不间断地流出生产企业。同时,在生产企业内部,各种物质资料也需要在各个生产场所和工序间相继传送,使它们经过一步步的深加工后成为价值更高、使用价值更大的新产品。这些厂内物流和厂外物流如果出现故障,生产过程就必然要受到影响,甚至会使生产停滞。

(3)实现商品价值和使用价值的物质基础。在商品流通中,物流是伴随着商流而产生的,但它又是商流的物质内容和物质基础。商流的目的在于变换商品的所有权(包括支配权和使用权),而物流才是商品交换过程所要解决的社会物质变换过程的具体体现。没有物流过程,也就无法完成商品的流通过程,包含在商品中的价值和使用价值就不能实现。

(4)物流技术的发展是决定商品生产规模和产业结构变化的重要因素。商品生产的发展要求生产社会化、专业化和规范化,但是,没有物流的一定发展,这些要求是难以实现的。物流技术的发展,从根本上改变了产品的生产和消费条件,为经济的发展创造了重要的前提。而且,随着现代科学技术的发展,物流对生产发展的这种制约作用就越为明显。

(5)物流的改进是提高微观经济效益和宏观经济效益的重要源泉。这不仅由于物流组织的好坏直接决定着生产过程是否能够顺利进行,决定着产品的价值和使用价值是否得以实现,而且物流费用已成为生产成本和流通成本的重要组成部分。总的看来,在日本和欧美的经济发达国家中,劳动生产率的提高和原材料、燃料节约已经取得较大成果,而产品包装、储存、搬运、运输等方面的费用则在生产费用中仍占越来越大的比重。因此,搞好物流,已被称为获取利润的第三源泉。

5. 物流的分类

(1)按照物流活动的范围分类。

①宏观物流。宏观物流是指社会再生产总体的物流活动,是从社会再生产总体角度认识 and 研究的物流活动。社会物流、国民经济物流、国际物流都属于宏观物流。

②微观物流。在一个小地域范围内发生的具体物流活动属于微观物流,消费者、生产企业所从事的实际的、具体的物流活动属于微观物流。在整个物流活动中,其中的一个局部、一个环节的具体物流活动也属于微观物流。微观物流研究的特点是具体性和局部性。生产物流、供应物流、销售物流、回收物流、废弃物流都属于微观物流。

(2)按照物流系统性质分类。

①社会物流。社会物流是指超越企业物流,以社会为范畴的物流活动。社会物流研究再生产过程中发生的物流活动,研究国民经济中的物流活动,研究如何形成服务于社会、面向社会又在社会环境中运行的物流,研究社会中物流体系的结构和运行规律,因此带有综合性和广泛性。