

天下文化

魅力， 其實很簡單

The Charisma Quotient



by Ronald E. Riggio, Ph. D.

蕭德蘭 譯



天下文化

Commonwealth Publishing Co., Ltd. 出版公司

隨著高科技所帶來的文明，人與人之間的互動愈加頻繁。個人也有意識或無意識的，不斷影響他人，這種影響力便是魅力。魅力並非玄秘莫測的概念，它可經培養而得，且每個人都有這種潛能。本書提供日常生活中便可操練的魅力訓練計畫，使你更能發揮自己的魅力，出入任何場合都欣然自在。

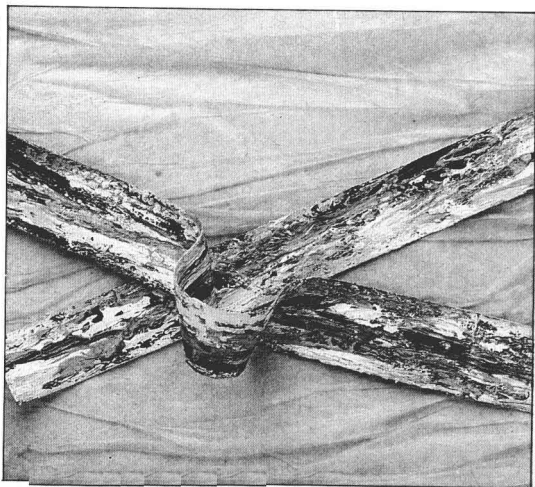
ISBN 957-621-187-5 (173)

00220



9 789576 211874

定價220元



心理勵志 25

封面設計 / 李錦鳳

魅力，其實很簡單

瑞吉歐博士 著
蕭德蘭 譯

魅力,其實很簡單 / 瑞吉歐(Ronald E. Riggio)

著;蕭德蘭譯.--第一版.--臺北市:天

下文化出版;〔臺北縣三重市〕:黎銘總經銷

,1993[民82]

面;公分,--(心理勵志 ; 25)

譯自:The charisma quotient

ISBN 957-621-187-5(平裝)

1. 人格心理學 2. 人際關係 I. 題名:The
charisma quotient

173.7

82004090

心理勵志②

魅力，其實很簡單

原 著 / 瑞吉歐

譯 者 / 蕭德蘭

執行編輯 / 鄧嘉玲

美術編輯 / 李錦鳳

封面設計 / 李錦鳳

社 長 / 高希均

發行人 / 王力行

法律顧問 / 理律法律事務所陳長文律師、常青國際法律事務所

出版者 / 天下文化出版股份有限公司

地 址 / 台北市 104 松江路 87 號四樓

電 話 / (02)507-8627

直接郵撥帳號 / 1326703-6 號 天下文化出版股份有限公司

電腦排版 / 天宇電腦專業設計

製版廠 / 利全美術製版股份有限公司

印刷廠 / 崇實彩藝印刷股份有限公司

裝訂廠 / 台興裝訂廠

登記證 / 局版台業字第 2517 號

總經銷 / 黎銘圖書有限公司 電話 / (02)981-8089

著作權所有・侵害必究

著作完成日期 / 1993 年 3 月

出版日期 / 1993 年 6 月 30 日第一版

1996年5月30日第一版第9次印行(15,001~16,000本)

定價 / 220 元

原著書名 / The Charisma Quotient

by Ronald E. Riggio, Ph.D.

Copyright © 1987 by Ronald E. Riggio, Ph.D.

All rights reserved. Authorized translation from English language

edition published by Dodd, Mead and Company

Chinese Copyright ©1993 by Commonwealth Publishing Co, Ltd.

All rights reserved.

ISBN : 957-621-187-5 (英文版ISBN : 0-396-08962-3)

※本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回本公司調換。

The Charisma Quotient

by Ronald E. Riggio, Ph. D.

作者簡介

瑞吉歐博士 (Ronald E. Riggio, Ph. D.)

為美國知名社會心理學家，現為加州州立大學富勒頓分校 (California State University at Fullerton) 心理系副教授。過去十年中，他致力於研究非口語傳播及魅力相關的主題，成績斐然，本書為瑞吉歐博士在這個領域裏的另一力作。

譯者簡介

蕭德蘭

師範大學英語系畢業，曾任高中教師及心理諮商社會工作者。現就讀於美國加州聖塔克拉拉大學心理研究所，專攻婚姻、家庭、兒童諮商心理學。

序

無處不在的魅力

里
4
化

記得當吳作棟當選新加坡總理的時候，第一個感觸就是：「我怎麼樣也不會有李光耀的那種感召力了。」

現在想想，吳作棟指的就是「魅力」(charisma)。

魅力不只是影歌星的那種吸引力，也不只是政治人物的煽動力。

魅力還包含溝通能力、影響力、對他人的敏銳反應、控制情緒的能力、肢體語言、自信與熱忱。

像雷根，他雖不是一位造就豐功偉業的總統，很多人卻同意雷根是美國歷史上最

有魅力的總統之一。

大多數人可能都不會成爲一位政治人物，但了解魅力是什麼，而且確信魅力是可以訓練得出來的，對我們會有很大的幫助。

在我的朋友中，有些夫婦的感情很好，每個人看到他們都會說他們是「天生」的一對。其實主要是因爲其中的一人（或夫婦雙方）對另一半的魅力服得五體投地。

爲什麼有些人家裏的小孩那麼知道上進，那麼有志氣？我覺得部分原因是小孩很「服」他們的父親或母親。

如果你是一位老闆或經理，你一定覺得這幾年真是世界大亂。以前管理公司員工和運作從來沒有這麼多麻煩。今天的領導人能幹、努力、有才華還不夠，他還需要會溝通，需要會發揮影響力。

他必須願意，並且能夠跟部屬單獨的「談心」，全神貫注的聆聽。

他必須願意，而且能在會議中肯定部屬的意見，使他們認爲參與是一種榮耀。他必須喜歡演講，演講是一種影響力最大的團體溝通方式。

還好這一切都是可學習的。

艾柯卡在他的「反敗爲勝」自傳中就曾說過，他以前是個退縮、拘謹、言詞笨拙

的工程師。二十五歲那年，他接受了卡內基訓練，從此以後他不只是很會演講，而且變得開朗、具熱忱、擅於溝通協調，領導力也扶搖直上。這就是魅力。

有的人不知為什麼真是人見人愛。像美國ABC電視網的女記者芭芭拉·華特絲便是一例。有一位名人在接受她訪問的時候，甚至脫口說出自己結紮的私事。

因而，能得到他人的信任也是魅力的一部分。

另外像醫生，醫術高超不見得就能吸引很多的病人。會溝通、積極聆聽、常微笑、真誠關心病人的醫生才是最受歡迎的。

我常想，要是醫師、會計師、工程師、律師、建築師……能知悉這點該多好。要是他們知道魅力是可以訓練出來的，那就更好了。

（本文作者為幼龍企業管理顧問公司總經理）

序 無處不在的魅力

黑幼龍

I

第一部 魅力是什麼

第一章 開墾魅力沃土

3

第二章 無聲的溝通

13

第三章 社交技巧與魅力

37

第四章 魅力・媚力

61

第二部 運用之妙，存乎一心

第五章 政治魅力領袖

83

第六章 企業魅力精英

109

第七章 當魅力人物遇上媒體

125

第八章 魅力：載舟亦覆舟

145

第三部 你也可以魅力十足

第九章 魅力訓練計畫

181

附錄 「簡式社交技巧量表」解說

225

第

一

部



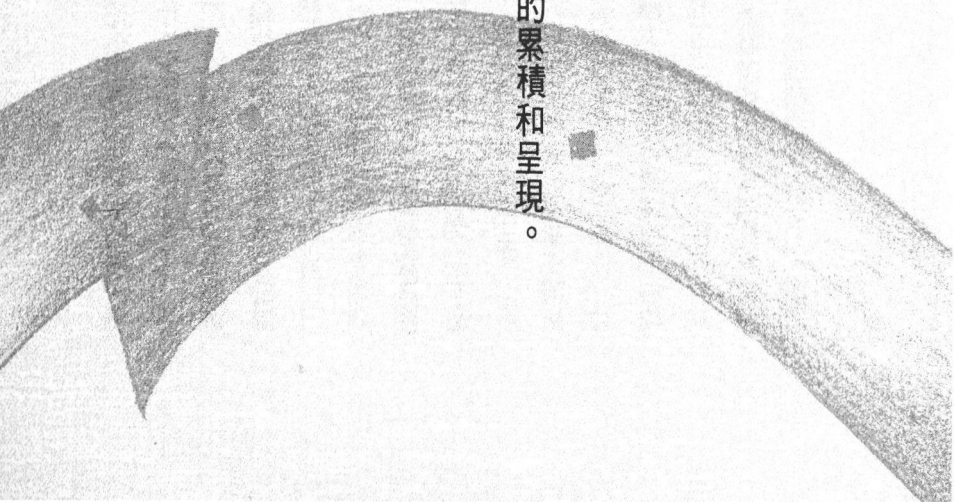
魅力是什麼？



第一章

開墾魅力沃土

魅力是一種超凡的人格特質，
但絕不只是基因遺傳的作用，乃是智慧和能力的累積和呈現。
每個人都有一方魅力的沃土，等待你去開墾。



在人類歷史中有些閃耀著日月光華的明星，不斷照耀並指引著人類發展的路，例如美國前總統甘迺迪(John F. Kennedy)、羅斯福(Franklin Delano Roosevelt)、雷根(Ronald Reagan)、以色列前總理梅爾夫人(Golda Meir)、黑人民權領袖金恩博士(Martin Luther King)……。他們各以高人一等的智慧和決斷力，主導著世界的潮流。而他們在行為舉止方面，更頗有雷同之處——都擁有令人懾服的「魅力」(charisma)。

當然，並非只有政治人物才擁有魅力，在演藝王國中，我們也不難發現渾身散發著無比魅力的人物，像勞勃·瑞福(Robert Redford)、梅莉·史翠普(Meryl Streep)、達斯汀·霍夫曼(Dustin Hoffman)等。此外，像葛理翰牧師(Billy Graham)之類的宗教領袖、強尼·卡森(Johnny Carson)般的電視工作者以及拳王阿里(Muhammad Ali)般的運動員，無疑也都是魅力十足的人物。

魅力，往往被視為罕見的天賦，人們多半認為只有極少數的人才能擁有此一特質；事實卻不盡然。「魅力」在字面上的意義雖是「超越凡人的吸引力」，卻絕非天生的遺傳特質，而是一種經年累月而成的智慧和能力。因此在讀這本書之前，必須有一個認知是：每個人都有一方亟待開發的魅力沃土。然而在企圖增強個人魅力之前，