



浙江纪念建党80周年理论研究系列
ZHEJIANG JINIAN JIANDANG 80 ZHOU NIAN LILUN YANJIU XILIE

新中国成立初期的 马克思主义大众化

XINZHONGGUO CHENGLI CHUQI DE
MAKESI ZHUYI DAZHONGHUA

肖东波 黄俊 著



浙江出版联合集团
ZHEJIANG PUBLISHING UNITED GROUP



浙江人民出版社
ZHEJIANG PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

“浙江文化研究工程成果文库”总序

歌平

有人将文化比作一条来自老祖宗而又流向未来的河，这是说文化的传统，通过纵向传承和横向传递，生生不息地影响和引领着人们的生存与发展；有人说文化是人类的思想、智慧、信仰、情感和生活的载体、方式和方法，这是将文化当作了人们代代相传的生活方式的整体。我们说，文化为群体生活提供规范、方式与环境，文化通过传承为社会进步发挥基础作用，文化会促进或制约经济乃至整个社会的发展。文化的力量，已经深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。

在人类文化演化的进程中，各种文化都在其内部生成众多的元素、层次与类型，由此决定了文化的多样性与复杂性。

中国文化的博大精深，来源于其内部生成的多姿多彩；中国文化的历久弥新，取决于其变迁过程中各种元素、层次、类型在内容和结构上通过碰撞、解构、融合而产生的革故鼎新的强大动力。

中国土地广袤、疆域辽阔，不同区域间因自然环境、经济环境、社会环境等诸多方面的差异，建构了不同的区域文化。区域文化如同百川归海，共同汇聚成中国文化的大传统，这种大传统如同春风化雨，渗透于各种区域文化之中。在这个过程中，区域文化如同清溪山泉潺潺不息，在中国文化的共同价值取向下，以自己的独特个性支撑着、引领着本地经济社会的发展。

从区域文化入手，对一地文化的历史与现状展开全面、系统、扎实、有序的研究，一方面可以借此梳理和弘扬当地的历史传统和文化资源，繁荣和丰富当代的先进文化建设活动，规划和指导未来的文化发展蓝图，增强文化软实力，为全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化提供思想保证、精神动力、智力支持和舆论力量；另一方面，这也是深入了解中国文化、研究中国文化、发展中国文化、创新中国文化的重要途径之一。如今，区域文化研究

新中国成立初期的马克思主义大众化

日益受到各地重视,成为我国文化研究走向深入的一个重要标志。我们今天实施浙江文化研究工程,其目的和意义也在于此。

千百年来,浙江人民积淀和传承了一个底蕴深厚的文化传统。这种文化传统的独特性,正在于它令人惊叹的富于创造力的智慧和力量。

浙江文化中富于创造力的基因,早早地出现在其历史的源头。在浙江新石器时代最为著名的跨湖桥、河姆渡、马家浜和良渚的考古文化中,浙江先民们都以不同凡响的作为,在中华民族的文明之源留下了创造和进步的印记。

浙江人民在与时俱进的历史轨迹上一路走来,秉承富于创造力的文化传统,这深深地融汇在一代代浙江人民的血液中,体现在浙江人民的行为上,也在浙江历史上众多杰出人物身上得到充分展示。从大禹的因势利导、敬业治水,到勾践的卧薪尝胆、励精图治;从钱氏的保境安民、纳土归宋,到胡则的为官一任、造福一方;从岳飞、于谦的精忠报国、清白一生,到方孝孺、张苍水的刚正不阿、以身殉国;从沈括的博学多识、精研深究,到竺可桢的科学救国、求是一生;无论是陈亮、叶适的经世致用,还是黄宗羲的工商皆本;无论是王充、王阳明的批判、自觉,还是龚自珍、蔡元培的开明、开放,等等,都展示了浙江深厚的文化底蕴,凝聚了浙江人民求真务实的创造精神。

代代相传的文化创造的作为和精神,从观念、态度、行为方式和价值取向上,孕育、形成和发展了渊源有自的浙江地域文化传统和与时俱进的浙江文化精神,她滋养着浙江的生命力、催生着浙江的凝聚力、激发着浙江的创造力、培植着浙江的竞争力,激励着浙江人民永不自满、永不停息,在各个不同的历史时期不断地超越自我、创业奋进。

悠久深厚、意蕴丰富的浙江文化传统,是历史赐予我们的宝贵财富,也是我们开拓未来的丰富资源和不竭动力。党的十六大以来推进浙江新发展的实践,使我们越来越深刻地认识到,与国家实施改革开放大政方针相伴随的浙江经济社会持续快速健康发展的深层原因,就在于浙江深厚的文化底蕴和文化传统与当今时代精神的有机结合,就在于发展先进生产力与发展先进文化的有机结合。今后一个时期浙江能否在全面建设小康社会、加快社会主义现代化建设进程中继续走在前列,很大程度上取决于我们对文化力量的深刻认识、对发展先进文化的高度自觉和对加快建设文化大省的工作力度。我们应该看到,文化的力量最终可以转化为物质的力量,文化的软实力最终可以转化为经济的硬实力。文化要素是综合竞争力的核心要素,

文化资源是经济社会发展的重要资源,文化素质是领导者和劳动者的首要素质。因此,研究浙江文化的历史与现状,增强文化软实力,为浙江的现代化建设服务,是浙江人民的共同事业,也是浙江各级党委、政府的重要使命和责任。

2005年7月召开的中共浙江省委十一届八次全会,作出《关于加快建设文化大省的决定》,提出要从增强先进文化凝聚力、解放和发展生产力、增强社会公共服务能力入手,大力实施文明素质工程、文化精品工程、文化研究工程、文化保护工程、文化产业促进工程、文化阵地工程、文化传播工程、文化人才工程“八项工程”,实施科教兴国和人才强国战略,加快建设教育、科技、卫生、体育“四个强省”。作为文化建设“八项工程”之一的文化研究工程,其任务就是系统研究浙江文化的历史成就和当代发展,深入挖掘浙江文化底蕴、研究浙江现象、总结浙江经验、指导浙江未来的发展。

浙江文化研究工程将重点研究“今、古、人、文”四个方面,即围绕浙江当代发展问题研究、浙江历史文化专题研究、浙江名人研究、浙江历史文献整理四大板块,开展系统研究,出版系列丛书。在研究内容上,深入挖掘浙江文化底蕴,系统梳理和分析浙江历史文化的内部结构、变化规律和地域特色,坚持和发展浙江精神;研究浙江文化与其他地域文化的异同,厘清浙江文化在中国文化中的地位和相互影响的关系;围绕浙江生动的当代实践,深入解读浙江现象,总结浙江经验,指导浙江发展。在研究力量上,通过课题组织、出版资助、重点研究基地建设、加强省内外大院名校合作、整合各地各部门力量等途径,形成上下联动、学界互动的整体合力。在成果运用上,注重研究成果的学术价值和应用价值,充分发挥其认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会的重要作用。

我们希望通过实施浙江文化研究工程,努力用浙江历史教育浙江人民、用浙江文化熏陶浙江人民、用浙江精神鼓舞浙江人民、用浙江经验引领浙江人民,进一步激发浙江人民的无穷智慧和伟大创造能力,推动浙江实现又快又好发展。

今天,我们踏着来自历史的河流,受着一方百姓的期许,理应负起使命,至诚奉献,让我们的文化绵延不绝,让我们的创造生生不息。

2006年5月30日于杭州

“浙江文化研究工程成果文库”序

赵世瑜

浙江是中国古代文明的发祥地之一，历史悠久、人文荟萃，素称“文物之邦”，从史前文化到古代文明，从近代变革到当代发展，都为中华民族留下了众多弥足珍贵的文化遗产。勤劳智慧的浙江人民历经千百年的传承与创新，在保留自身文化特质的基础上，兼收并蓄外来文化的精华，形成了具有鲜明浙江特色、深厚历史底蕴、丰富思想内涵的地域文化，这是浙江人民共同创造的物质财富和精神财富的结晶，是中华文化中的一朵奇葩。如何更好地使这一文化瑰宝为我们所用、为时代服务，既是历史传承给我们的一项艰巨任务，也是时代赋予我们的一项神圣使命。深入挖掘、整理、探究，不断丰富、发展、创新浙江地域文化，对于进一步充实浙江文化的内涵和拓展浙江文化的外延，进一步增强浙江文化的创新能力、整体实力、综合竞争力，进一步发挥文化在促进浙江经济、政治和社会建设中的作用，具有重要的现实意义和深远的历史意义。

改革开放以来，历届浙江省委始终高度重视社会主义文化建设。早在1999年，浙江省委就提出了建设文化大省的目标；2000年，制定了《浙江省建设文化大省纲要》；2005年，作出了《关于加快建设文化大省的决定》，经过全省上下的共同努力，浙江文化大省建设取得了显著成效。

浙江文化研究工程是浙江文化建设“八项工程”的重要内容之一，也是迄今为止国内最大的地方文化研究项目之一。该工程旨在以浙江人文社会科学优势学科为基础，以浙江改革开放与现代化建设中的重大理论、现实课题和浙江历史文化为研究重点，着重从“今、古、人、文”四个方面，梳理浙江文明的传承脉络，挖掘浙江文化的深厚底蕴，丰富与时俱进的浙江精神，推出一批在研究浙江和宣传浙江方面具有重大学术影响和良好社会效益的学术成果，培养一支拥有高水平学科带头人的学术梯队，建设一批具有浙江特

新中国成立初期的马克思主义大众化

色的“当代浙江学术”品牌,进一步繁荣和发展哲学社会科学,提升浙江的文化软实力,为浙江全面建设惠及全省人民的小康社会和实现社会主义现代化,提供强大的精神动力、正确的价值导向和有力的智力支持,为提升浙江文化影响力、丰富中华文化宝库作出贡献。

浙江文化研究工程开展三年来,专家学者们潜心研究,善于思考,勇于创新,在浙江当代发展问题研究、浙江历史文化专题研究、浙江名人研究、浙江历史文献整理等诸多研究领域都取得了重要成果,已设立10余个系列400余项研究课题,完成230项课题研究,出版200余部学术专著,发表大量的学术论文,产生了广泛而深远的社会影响。这些阶段性成果,对于加快建设文化大省提供了新的支撑力和推动力。

党的十七大突出强调了加强文化建设、提高国家文化软实力的重要性,并对兴起社会主义文化建设新高潮、推动社会主义文化大发展大繁荣作出了全面部署。为深入贯彻落实党的十七大精神,浙江省第十二次党代会提出“创业富民、创新强省”总战略,并坚持把建设先进文化作为推进创业创新的重要支撑。2008年6月,省委召开工作会议,对兴起文化大省建设新高潮、推动浙江社会主义文化大发展大繁荣进行专题部署,制定实施了《浙江省推动文化大发展大繁荣纲要(2008—2012)》,明确提出:今后一个时期我省兴起文化大省建设新高潮、推动文化大发展大繁荣的主要任务是,在加快建设教育强省、科技强省、卫生强省、体育强省的同时,继续深入实施文明素质工程、文化精品工程、文化研究工程、文化保护工程、文化产业促进工程、文化阵地工程、文化传播工程、文化人才工程等文化建设“八项工程”,着力建设社会主义核心价值体系、公共文化服务体系、文化产业发展体系等“三大体系”,努力使我省文化发展水平与经济社会发展水平相适应,在文化建设方面继续走在前列。

当前,浙江文化建设正站在一个新的历史起点上,既面临千载难逢的机遇,也面对十分严峻的挑战。如何抓住机遇,迎接挑战,始终保持浙江文化旺盛的生命力,更好地发挥文化软实力的重要作用,是需要我们认真研究、不断探索的重大新课题。我们要按照科学发展观的要求,全面实施“创业富民、创新强省”总战略,以更深刻的认识、更开阔的思路、更得力的措施,大力推进浙江文化研究工程,努力回答浙江经济、政治、文化、社会建设和党的建设遇到的各种新问题,努力回答干部群众普遍关心的热点问题,努力形成一批有较高学术价值和社会效益的研究成果。

继续推进浙江文化研究工程,是一件功在当代、利在千秋的事业。我们热切地期待有更多的优秀成果问世,以展示浙江文化的实力,增强浙江文化的竞争力,扩大浙江文化的影响力。

2008年9月10日于杭州

目 录

CONTENTS

绪 论	1
第一章 马克思主义大众化的历史沿革	7
第一节 从文化大众化到马克思主义大众化	/ 7
第二节 中共六届六中全会前的马克思主义大众化	/ 14
第三节 中共六届六中全会后的马克思主义大众化	/ 29
第二章 马克思主义大众化的总体环境	46
第一节 马克思主义大众化的社会条件	/ 46
第二节 马克思主义大众化的主体地位	/ 51
第三节 马克思主义大众化的客体状况	/ 61
第三章 马克思主义大众化的决策部署	70
第一节 马克思主义大众化的全面启动	/ 70
第二节 马克思主义大众化的载体建设	/ 85
第三节 马克思主义大众化的队伍配置	/ 103
第四章 马克思主义大众化的执行路径	114
第一节 马克思主义的深入研究	/ 114

新中国成立初期的马克思主义大众化

第二节 马克思主义的广泛宣传 / 124

第三节 马克思主义的系统教育 / 134

第五章 马克思主义大众化的评估改进 156

第一节 马克思主义大众化的评估 / 156

第二节 马克思主义宣传工作的改进 / 164

第三节 马克思主义教育工作的改进 / 176

第六章 马克思主义大众化的经验启示 191

第一节 马克思主义大众化的基本经验 / 191

第二节 马克思主义大众化的当代启示 / 203

主要参考文献 215

后 记 218

| 绪 论 |

中国共产党是一个用马克思主义武装起来的党,马克思主义是中国共产党的根基、灵魂和血脉。根基稳固,党的地位便固若磐石;灵魂永驻,党的事业就朝气蓬勃;血脉畅通,党的发展乃与时俱进。在中国共产党 90 年的发展历程中,无论是蹒跚学步的初创时期,还是羽翼渐丰的成长时期;无论是艰苦卓绝的战争时期,还是励精图治的执政时期;无论是错综复杂的改革时期,还是和谐稳定的发展时期,中国共产党都一如既往地坚持马克思主义、发展马克思主义。一部中国共产党的历史,就是一部马克思主义在中国落地生根、枝繁叶茂的历史。

在领导革命和建设的实践中,中国共产党一方面用马克思主义作为党的指导思想,树立起一面信仰的旗帜;另一方面用马克思主义的方法来分析 and 解决中国革命和建设的实际问题,创造出中国化的马克思主义;再一方面向广大人民群众进行马克思主义的宣传教育,使广大人民群众了解和掌握马克思主义。如果说第一个方面是党对马克思主义的态度,第二个方面是马克思主义的中国化,那么第三个方面就是马克思主义的大众化。

关于马克思主义大众化,理论界有许多解释,归纳起来有这样几种:其一,从理论传播与理论发展角度出发,论者认为:马克思主义大众化就是马克思主义的普及化,就是马克思主义在内容和形式上实现创新发展的过程。^①其二,从理论与客体关系出发,论者认为:马克思主义大众化就是把马克思主义与人民群众的日常生活实践结合起来,与大众文化结合起

^① 何怀远:《关于推进当代马克思主义大众化的几个问题》,载《南京政治学院学报》2008 年第 3 期。

来,同时吸收各国优秀文明成果,不断赋予马克思主义鲜明的实践特色、民族特色、时代特色,形成适应广大人民群众需要的马克思主义的过程。^① 其三,从主客体的功能和价值出发,论者认为:马克思主义大众化就是理论面向人民群众、服务人民群众;推动马克思主义大众化,就是以通俗易懂的大众语言,以人民群众喜闻乐见的形式,宣传普及马克思主义,使其为广大人民群众所理解和掌握,并转化成为人民群众的思想观念和价值观念,内化为人民群众自觉的思维方式和行为方式。“大众化”就是要使马克思主义理论既能“掌握群众”,又为“群众掌握”。^② 其四,从理论与实践的关系出发,论者认为:马克思主义大众化就是将马克思主义通俗化,让马克思主义理论为广大人民群众所理解、所认同、所掌握,并被人民群众自觉地用来指导自己的实践的过程。^③

我们认为:从实践范畴去理解马克思主义大众化的含义,更能够把握马克思主义、大众、实践三者之间的联系。马克思主义者创立自己的学说,不是为了构建一个纯粹的理论体系,而是为了给工人阶级提供一种斗争的武器。实践性是马克思主义区别其他理论的根本点,也是马克思主义充满生机和活力的保证。马克思主义与人民群众改造客观世界的实践紧密地联系在一起,在实践中实现自己的价值。据此,可以对马克思主义大众化作这样的定义:马克思主义大众化就是马克思主义从复杂变简单、从学斋到社会、从外表入内在的实践过程。马克思主义大众化实践的承担者和组织者是中国共产党,它是马克思主义大众化的主体;马克思主义实践的对象是全中国的广大人民群众,包括工人、农民、知识分子等一切阶级和阶层在内,它们是马克思主义大众化的客体。当然,主体和客体的划分也不是绝对的,中国共产党党内也有一个大众化的问题,人民大众接受马克思主义的过程和程度反过来也会影响到中国共产党。在马克思主义大众化主体和客体之间有座“桥梁”,主体通过这个“桥梁”使马克思主义到达客体。这个“桥梁”就是“化”,“化”就是一种方法,或者是一种行为,即马克思主义为广大人民群众所理解和掌握的方法或行为,这是马克

① 陈方刘等:《论马克思主义大众化》,载《云南社会科学》2008年第2期。

② 王桂泉等:《推进当代中国马克思主义大众化》,载《辽宁日报》2008年6月25日。

③ 姜洁晶:《对马克思主义大众化三个层面的思考》,载《大连干部学刊》2008年第9期。

思主义大众化的关键与核心。

那么,马克思主义大众化的方法或行为是什么呢?应该说,这种方法或行为是十分多样的,而且会因时因地不断地变化和调整。但是,从中国共产党推进马克思主义大众化的历史过程来看,马克思主义大众化最基本的方法或行为,可以用研究、宣传、教育这三个词来概括。

首先是研究马克思主义,将马克思主义高深的理论转化成为通俗的理论,就是将马克思主义转化成为“新鲜活泼的、为中国老百姓所喜闻乐见的中国作风和中国气派”^①的理论,从而使其更容易为中国大众所理解和接受。马克思主义并不是一般性地描述事物,而是透过现象揭示事物发展的本质规律,体现出高度提炼的语言和高度精练的逻辑。但是,由于工人阶级的经济地位、社会地位决定了其科学文化知识水平比较低,对马克思主义存在着理解上的困难。因此,马克思主义需要先进知识分子来做转化工作,将马克思主义转化成为工人阶级所能理解和接受的理论。马克思主义在西方国家存在着的问题,在东方的中国尤其突出。由于东西文化间的差异,特别是中国社会的落后性和人民群众文化水平的低下,马克思主义为中国人民理解更为困难。这就需要中国的先进知识分子以及中国共产党的理论工作者来深入研究马克思主义,在真正把握其实质和精髓的基础上,完成马克思主义内容和形式上的转化,使其能够为中国的广大人民群众所理解和接受。这个过程是将马克思主义理论本身达到大众化,产生“大众化”的马克思主义。

其次是宣传马克思主义,使马克思主义走进社会、走进群众、走进实践,成为社会大众所知晓的理论。事实上,人类社会可以有三种理论:一种是停留在理论创造者那里的理论;再一种是向特定人群中进行一定程度传播的理论;还有一种是向最广大群众中进行广泛传播的理论。理论属于哪一种,主要取决于这种理论的特性。马克思主义由于其认识世界和改造世界以及为无产阶级解放提供方法和道路的特性,所以它必定是属于第三种理论,它不得不以特定的方式走到群众之中。所谓特定的方式,就是广泛、丰富、生动、大张旗鼓地宣传,使马克思主义从党内走向社会,从工人阶级走向中国人民和中华民族,使之成为家喻户晓、世人皆知的道理。

^①《毛泽东选集》第2卷,人民出版社1991年版,第534页。

新中国成立初期的马克思主义大众化

再次是开展马克思主义教育,使马克思主义进入人们的头脑,成为影响和支配人们思想和行为的核心价值。马克思主义不是一种单纯的学术思想,而是一种为革命者用来解决其生存和解放问题的武器。因此,马克思主义也不能仅仅停留在为群众所知道和了解的层面,而必须达到熟悉和理解的程度,也就是说达到能够使用的程度。只有这样,马克思主义才能够转化为大众的认识和改造世界的能力,最大限度地扩展其实践空间。因此,这就要对广大人民群众进行经常的、系统的、有针对性的马克思主义教育,使其把握马克思主义的精髓,掌握马克思主义的基本立场、观点和方法。无产阶级的先锋队组织不仅要用马克思主义来教育自己,使自己成为真正的马克思主义者,在实践中能够自觉地运用马克思主义,同时也要用马克思主义来教育人民,唤起人民群众对马克思主义的热情,引发人民群众对马克思主义的自觉认同。

中国共产党作为马克思主义大众化的主体,从其成立之始就以马克思主义大众化为己任,通过马克思主义的研究、宣传和教育,将马克思主义推向全党和全体人民之中。

马克思主义大众化的过程,大致可以划分为四个阶段。第一个阶段是十月革命到中国共产党的成立。俄国的十月革命获得了成功,由此引发了中国先进知识分子对马克思主义的关注,他们开始学习和研究这种革命的理论,而且对其有了较为全面的了解和认识;五四运动,使这部分先进知识分子进一步认识到中国工人阶级的伟大力量,于是他们将马克思主义向工人阶级进行传播。他们的工作起到了积极的成效,促使马克思主义和中国工人运动结合起来,中国共产党得以成立。中国先进知识分子研究和学习马克思主义,接受马克思主义,并向工人传播马克思主义,这个过程就是马克思主义大众化的过程。当然,这个时期的马克思主义大众化的主体还未形成,马克思主义大众化的方式和途径比较局限,范围也较为狭窄。第二个阶段是中国共产党成立后到新民主主义革命的胜利。中国共产党承担起马克思主义大众化的任务,在非常困难的条件下将马克思主义传播到广大人民群众之中,使广大人民群众对马克思主义有所认识和了解,影响了一大批进步青年走上革命的道路,并且造就了一批具有马克思主义坚定信念和能够应用马克思主义的革命家。正是由于马克思主义的大众化,中国共产党不断地成熟起来,中国人民的思想觉悟不断地提高起来,为中国革命的胜利奠定了坚实的理论和思想基础。第三个阶段是中国共产党在全国执政至

1978年党的十一届三中全会。中华人民共和国成立后,随着中国共产党全国执政地位的确立,用马克思主义的思想原则在全国范围内和全体规模上教育人民成为一种可能,马克思主义大众化得到更大程度的推进,中国人民对马克思主义的理解和运用也达到了较高的程度。但这个时期的马克思主义大众化并非一帆风顺,党内教条主义风气以及“左”倾错误都影响了马克思主义大众化,马克思主义的声誉受到严重影响。第四个阶段是党的十一届三中全会后至今,马克思主义大众化重新回到正确轨道,并且得到更为深入和健康的发展。当然,随着社会主义市场经济体制的建立和发展,以及中国社会的转型和人们思想观念的变化,马克思主义大众化也遇到一些新的问题。在这种情况下,以胡锦涛为总书记的新一届中央领导集体向全党提出努力推进当代中国的马克思主义大众化的战略任务,马克思主义大众化迎来新的发展契机。

推进马克思主义大众化,是中国共产党重要的使命和责任,也是一个宏大的系统工程。为了使马克思主义能够大众化,中国共产党花费了大量心血,进行了艰辛探索,取得了巨大的成绩,积累了丰富的经验。中国共产党推动马克思主义大众化的实践与经验,是党和人民的宝贵思想财富,值得给予认真总结和研究。当然,开展这方面的研究,也是一个庞大的系统工程,需要投入很大的精力,长期开展下去。因此,我们撷取中国共产党推进马克思主义大众化进程中的一个片段,对其做一些较为细致和深入的研究。这个片段就是新中国成立初期的马克思主义大众化,具体讲就是从1949年10月中华人民共和国成立到1956年底社会主义改造基本完成这七年时间的马克思主义大众化。

之所以选择新中国成立初期中国共产党推进马克思主义大众化为研究对象,主要有这样几点考虑:首先,这个时期马克思主义大众化的主体从革命党转变为执政党,也就是说在之前中国共产党是作为革命党来开展马克思主义大众化的工作,而之后中国共产党是作为执政党来开展马克思主义大众化的工作,这就使得这个时期的马克思主义大众化发生了重要的转折,具有承上启下的意义和作用。其次,新中国成立初期的马克思主义大众化取得了良好的成效,马克思主义在中国社会得到了空前广泛的传播,越来越多的人掌握了马克思主义的观点、立场和方法,并对国家、对社会、对人生、对前途进行了新的思考,形成了社会主义的崭新风貌和强大精神,有力地促进了国家建设和民族振兴的步伐。再次,新中国成立初期的社会处于激烈

新中国成立初期的马克思主义大众化

的动荡之中,马克思主义大众化的社会条件十分复杂,中国共产党的经验还不是很多,因而在推进马克思主义大众化的过程中也难免出现了一些偏差,尽管这些偏差不是很大,但对以后的马克思主义大众化走向仍产生了一定的影响。总之,这个时期中国共产党推进马克思主义大众化的实践十分丰富,经验和教训也比较多,能够为当今的马克思主义大众化的开展提供一些有益的启示。

第一章

马克思主义大众化的历史沿革

辛亥革命后不久，中国发生了一场声势浩大的新文化运动。在这场废旧立新的文化转轨中，与封建制度紧密捆绑着的传统精英文化，受到了有史以来最为严重的冲击。平民的、大众的、通俗的文化伴随白话文时代的到来，从长期的压制环境中毅然挣脱，释放出朴实无华的魅力。随着文化大众化的不断延伸，先进知识分子也卷入其中，他们不仅接受了马克思主义，而且将马克思主义向广大民众传播，直接促使了中国共产党的成立。中国共产党的成立使马克思主义大众化有了组织者和领导者，开始以新的姿态向前推进。从那时起到中华人民共和国成立止，中国共产党为马克思主义大众化而不懈努力，马克思主义为越来越多的人所熟知和了解，马克思主义强大的生命力和实用性得到了完全释放和有效发挥。这个时期的马克思主义大众化，为新民主主义革命的胜利作出了重要贡献，也为新中国成立后的马克思主义大众化打下了良好的基础。

第一节 从文化大众化到马克思主义大众化

近代以来，由于西学东渐之风日盛，中西文化冲突日益严重。文化冲突，促使中国人开始思考如何使传统文化在时代的潮流中生存下去的问题。思考的结论就是文化的结合与转型，即东西方文化应该结合与统一起来，形成民族的新文化，同时使民族的新文化成为适合普通民众的大众文化，由此产生了文化大众化的风潮。文化大众化的影响日广，十月革命后马克思主义在中国的传入和传播，不可避免地融入这股潮流之中。

一、文化大众化风潮

中国传统文化源远流长,博大精深。但总的来看,它是高高在上的文化,是维护封建专制,满足达官贵族、文人雅士需要的文化,而广大劳苦民众则被排斥在这场文化盛宴之外。19世纪末20世纪初,随着西方文化的传入,中西方文化冲突越来越激烈,引发了中国人对传统文化的改造之意。特别是辛亥革命之后,一些知识分子痛感传统文化的保守、隔绝、非科学之弊,改造传统文化的心情更为急迫。1915年9月5日,怀有“救中国、建共和,首先得进行思想革命”想法的陈独秀,在上海创办了《青年杂志》(第二卷起改名为《新青年》),他在创刊号上发表了《敬告青年》一文,向青年提出“自主的而非奴隶的”、“进步的而非保守的”、“进取的而非退隐的”、“世界的而非锁国的”、“实利的而非虚文的”、“科学的而非想象的”六点希望,公开向传统文化挑战,一场启迪民众思想的新文化运动蓬勃展开。

新文化运动开始后遇到了守旧人士的抵制。1916年秋,康有为等旧派人物大肆鼓吹孔教,主张将孔教以“国教”之名列入宪法。面对复古尊孔的狂潮,新文化运动的领导者甘冒“毁圣非法之名”,将斗争矛头直指孔子学说和守旧派的观点。陈独秀在《新青年》发表了《驳康有为致总统总理书》、《宪法与孔教》、《孔子之道与现代生活》等文,强烈抨击守旧派的观点,指出:尊孔和定孔教为“国教”,违反思想自由和宗教信仰自由的原则。李大钊在《甲寅》日刊上发表《孔子与宪法》、《自然的伦理观与孔子》等文,指出:孔子学说是“历代帝王专制之护符”,应属摒弃之列。鲁迅则以小说、杂文呼吁人们奋起打倒“吃人”的旧礼教。他们将对“尊孔复古”的满腔愤慨和对“破旧立新”的渴望诉诸笔下,掀起了一场“打倒孔家店”的文化激战。文化论战逐渐引发了新文化运动的发起者进行文学革命之意。1917年1月,胡适在《新青年》发表了《文学改良刍议》一文,提出平民文学、民众文学的观点,要求对旧的封建文学进行改造,使之能够贴近社会大众,为大多数人易于接受。不久,陈独秀在《新青年》上发表了《文学革命论》一文,直言文学革命的“三大主义”:“曰推倒雕琢的阿谀的贵族文学,建立平易的抒情的平民文学;曰推倒陈腐铺张的古典文学,建设新鲜的立诚的写实文学;曰推倒迂晦的艰涩的山林文学,建设明了的通俗文的社会文学。”这样,一场“提倡白话文、反对文言文,提倡新文学、反对旧文学”的“文学革命”运动展开。

“平民文学”、“写实文学”、“社会文学”运动,是中国文化大众化的初次