



新体系经济管理系列教材

西方经济学

XIFANG JINGJIXUE

陈银娥 主编

清华大学出版社





新体系经济管理系列教材

西方经济学

陈银娥 主编

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书主要从横向上对有关经济学的基本原理进行全面、系统的阐述,在逻辑结构上经济学可分为微观经济理论和宏观经济理论两大部分。第一至七章为微观经济理论,主要回答微观经济学关于生产什么、生产多少、如何生产、为谁生产等问题,具体包括均衡价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场结构与定价、生产要素市场与收入分配、市场失灵及微观经济政策等。第八至十二章为宏观经济理论,主要分析宏观经济总量关系、宏观经济波动以及宏观经济政策等问题,具体包括国民收入决定理论、经济增长与波动、失业与通货膨胀理论、开放条件下的宏观经济均衡理论及宏观经济政策理论等。

本书主要适合高等院校财经类及非财经类本科、专科各专业使用,亦适合于教学型(应用)大学及大专(高职高专)类学校经济、管理类学生及在职干部培训学习使用。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

西方经济学/陈银娥主编. —北京:清华大学出版社,2012

(新体系经济管理系列教材)

ISBN 978-7-302-28709-4

I. ①西… II. ①陈… III. ①西方经济学 IV. ①F091.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第088253号

责任编辑:徐学军

封面设计:漫酷文化

责任校对:宋玉莲

责任印制:张雪娇

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:三河市君旺印装厂

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:21.75

字 数:517千字

版 次:2012年5月第1版

印 次:2012年5月第1次印刷

印 数:1~5000

定 价:38.00元

FOREWORD



近年来,随着高等教育国际化进程的不断加快,我国经济学教学及研究受西方经济学影响越来越大,一个明显的表现就是经济学课堂上越来越多地使用外文版教材。目前,在国内的各种引进版本中,经济学课堂上最常用的同时也最流行的经济学原理教材主要有三本,即萨缪尔森和诺德豪斯的《经济学》、斯蒂格利茨的《经济学》和曼昆的《经济学原理》。国内最具有代表性的教材主要是高鸿业主编的《西方经济学》。这些教材各有特色,应用广泛。但在课堂讲授中,教师感到外国学者的这些著名教材在体系、文字表达及案例等方面都存在一个本土化的问题,而高鸿业版教材更适合理论型人才的培养。

目前,一批教学型(应用)大学及大专(高职高专)类学校根据市场经济发展的需要,特别注重应用型人才的培养,包括经济、管理类人才的培养。西方经济学是经济、管理类专业的一门基础课,在经济、管理类人才培养中起着十分重要的作用,而适合这一人才培养模式的教材建设更是十分重要。但目前各教学型大学及大专(高职高专)类学校所使用的《西方经济学》教材种类繁多,内容差别较大,对学生的要求也各异,因而教学效果也存在很大差异。笔者作为一名从事西方经济学教学和研究 20 余年的高校教师,一直十分关注西方经济学学科的建设和发展,也愿意尽自己的最大努力在经济学人才培养中尽自己的绵薄之力。因此,当清华大学出版社向我发出编写教材的邀请时,便欣然应允,接受了这一任务。

在此之前,我曾参与并负责编写出版了《微观经济学》(卢现祥、陈银娥主编,经济科学出版社,2008 年)、《宏观经济学》(卢现祥、陈银娥主编,经济科学出版社,2008 年)、《经济学通论》(赵凌云主编,卢现祥、陈银娥、廖涵副主编,北京大学出版社,2007 年)等几本教材。本书在编写过程中,参考和吸收了上述几本教材的部分成果,尤其是在上述几本教材的统稿过程中对部分作者提供的原稿进行加工了的成果,如上述教材中部分章节中编写的一些案例以及相关链接的内容等。在此,特对上述教材的编写者表示衷心感谢。另外,为了突出特色,本书力求在结构体系、研究视角等方面有所创新,同时特别注重中国本土化以及使用面的问题。

本书在逻辑结构上分为两大部分:一是微观经济理论(第一至七章),主要回答微观经济学关于生产什么、生产多少、如何生产、为谁生产等问题;二是宏观经济理论(第八至十二章),主要分析宏观经济学关于宏观经济总量关系、宏观经济波动以及宏观经济政策等问题。由此,本书从横向上对有关经济学的基本原理进行了全面、系统的阐述,从而在结构上形成了一个较为完善的经济学理论体系。

本书作为清华大学出版社“全国高等院校精品课程规划教材”出版,广泛吸收了经济学领域的最新研究成果,因而能满足培养应用型人才的教材需求。这一基本特征决定了它具有比较广泛的使用面,其读者主要为高等学校人文社会科学所有领域,特别是财经类、管理学类各专业的教师和学生。

本书由陈银娥担任主编,负责全书总体框架与写作提纲的设计和确定,对初稿文字上和内容上的统一修订、大多数案例的编写等。各章的具体编写分工如下:陈银娥(导论,第一章至九章),刘明显(第十章、第十二章),师文明(第八章),魏君英(第九章),陈学军(第十一章)。

限于编写人员的知识水平、知识结构及所掌握资料,书中的缺点和疏漏之处在所难免,希望广大读者与教学人员对本书提出宝贵意见。

编 者

CONTENTS



第一章 导论	1
第一节 稀缺性与选择	2
一、需要与稀缺性	2
二、选择与机会成本	3
第二节 生产可能性曲线	4
一、生产可能性集合	4
二、机会成本递增	5
三、生产可能性曲线	5
四、资源配置效率	6
五、生产可能性曲线的移动	7
第三节 经济主体与市场	8
一、市场构成与运行循环图	8
二、经济体制	9
第四节 微观经济学与宏观经济学	12
一、微观经济学	12
二、宏观经济学	12
三、实证经济学和规范经济学	12
本章小结	13
复习思考题	14
第二章 需求和供给分析	18
第一节 需求	19
一、需求及需求规律	19
二、需求的变动	21
第二节 供给	24
一、供给及供给规律	24
二、供给的变动	26
第三节 需求与供给的均衡	28
一、市场均衡	29

二、市场均衡的变动	30
第四节 供求弹性	34
一、需求价格弹性	34
二、其他需求弹性	37
三、供给价格弹性	38
四、供求弹性和价格调节	40
本章小结	42
复习思考题	44
第三章 需求曲线与消费者行为	48
第一节 边际效用理论与消费者需求	49
一、效用理论	49
二、边际效用递减规律	50
三、边际效用递减规律与消费者需求	52
四、消费者剩余	52
五、消费者均衡	53
第二节 无差异曲线与消费者选择	56
一、无差异曲线	56
二、预算线	59
三、消费者选择	61
四、收入与价格变化对消费者需求的影响	62
第三节 价格变化的收入效应和替代效应	65
一、正常商品的替代效应和收入效应	66
二、低档商品的替代效应和收入效应	67
三、吉芬商品	68
本章小结	70
复习思考题	71
第四章 供给曲线与生产者选择	76
第一节 生产理论	77
一、厂商及其目标	77
二、生产函数	78
三、短期生产函数	79
四、长期生产函数	81
五、规模报酬	85
第二节 成本理论	88
一、生产成本	88
二、短期生产成本	90

三、长期生产成本	93
第三节 利润最大化与竞争企业的供给曲线	95
一、竞争企业的收益	95
二、竞争企业的供给曲线	96
三、竞争市场的供给曲线	100
本章小结	102
复习思考题	103
第五章 市场结构与定价	109
第一节 垄断与价格歧视	110
一、垄断及其原因	110
二、垄断厂商的定价	112
三、价格歧视	115
第二节 寡头	119
一、什么是寡头	119
二、双头寡头的行为	120
三、勾结的障碍	122
四、寡头数量对市场定价的影响	123
第三节 垄断竞争	124
一、垄断竞争市场的特征	124
二、垄断竞争厂商的定价	125
三、广告	126
本章小结	128
复习思考题	129
第六章 生产要素市场与收入分配	133
第一节 生产要素市场	134
一、劳动供给与工资的决定	135
二、地租与均衡利率	141
第二节 收入不平等与贫困	146
一、收入不平等的衡量	146
二、收入再分配与贫困	149
第三节 劳动力市场问题	152
一、工会主义	153
二、歧视	155
本章小结	158
复习思考题	158

第七章 市场失灵与微观经济政策	162
第一节 市场结构与效率	163
一、经济效率的判断标准	163
二、完全竞争与效率	166
三、垄断与低效率	169
四、四种市场的比较	172
第二节 市场效率与市场失灵	173
一、政府政策与市场效率	173
二、政府管制与市场效率	179
第三节 外部性、公共产品与市场效率	184
一、外部性与市场效率	184
二、公共物品与市场失灵	188
本章小结	190
复习思考题	192
第八章 国民收入决定	195
第一节 国民收入的衡量	196
一、国内生产总值	196
二、衡量国民收入的其他指标	203
三、国民收入恒等式	205
第二节 国民收入的决定	206
一、总需求与均衡产出	207
二、总需求的构成	207
三、总需求与国民收入的决定	210
四、总需求的变动	212
第三节 总需求-总供给模型	214
一、总需求曲线	214
二、总供给曲线	216
三、总需求与总供给的均衡	217
本章小结	222
复习思考题	223
第九章 经济增长与波动	228
第一节 经济增长	229
一、经济增长和经济发展	229
二、经济增长的基本问题及决定因素	231
第二节 经济增长模型	234

一、哈罗德-多马模型	234
二、新古典经济增长模型	235
三、新增长理论	236
第三节 经济周期	242
一、经济周期的含义	242
二、经济周期的类型	244
三、经济周期产生的原因	245
本章小结	248
复习思考题	248
第十章 失业与通货膨胀	252
第一节 失业的基本理论	253
一、失业的概念与种类	253
二、自然失业率	256
三、失业的代价	258
四、效率工资理论	260
第二节 通货膨胀的基本理论	262
一、通货膨胀的概念与种类	262
二、通货膨胀的成因	265
三、通货膨胀的影响	268
四、如何治理通货膨胀	270
第三节 通货膨胀、通货紧缩与失业	272
一、通货膨胀与失业的关系	272
二、通货紧缩与失业的关系	275
本章小结	277
复习思考题	278
第十一章 开放条件下的宏观经济均衡	281
第一节 经常账户与宏观经济均衡	282
一、国际收支与国际收支平衡表	283
二、汇率制度	285
三、开放条件下的产品市场均衡	288
第二节 资本账户与宏观经济均衡	291
一、国际收支均衡与 BP 曲线	292
二、BP 曲线的移动	294
第三节 汇率制度与经济稳定	295
一、固定汇率制度下的经济稳定政策	295
二、浮动汇率制度下的汇率调整政策	298

三、J 曲线现象	299
本章小结	300
复习思考题	301
第十二章 财政政策与货币政策	306
第一节 宏观经济政策概述	307
一、宏观经济政策目标体系	307
二、宏观经济政策的主要工具	309
三、宏观经济政策理论的发展演变	313
第二节 财政政策	316
一、财政政策工具	316
二、自动稳定器	318
三、功能财政	319
第三节 货币政策	321
一、货币政策的含义	321
二、货币政策工具	322
三、货币政策的作用机制	324
四、相机抉择的货币政策	327
第四节 财政政策与货币政策的相互配合	329
一、财政政策与货币政策的局限性	329
二、两种政策的配合使用	331
三、宏观经济政策的时滞	332
本章小结	334
复习思考题	335

第一章

导论

学习目的和要求

通过本章的学习,了解稀缺性的含义;理解并掌握机会成本及生产可能性曲线的内涵;了解经济主体的经济决策行为;理解市场构成及其运行机制;了解不同经济体制的特点;了解微观经济学与宏观经济学的区别与联系;了解实证经济学与规范经济学的区别与联系;能够运用本章的一些基本概念和理论分析现实经济生活中的一些现象,并能像经济学家一样思考。

关键概念

稀缺性;机会成本;生产可能性集合;生产可能性曲线;微观经济学;宏观经济学;实证经济学;规范经济学

引导案例

当你走进一家快餐店时,如果看到窗口有人在排队,你是否要先看一看哪一队最短?当看到快餐店长长的队列时你会选择离开吗?当你排到一个长队的中间时旁边又开了一个新的服务窗口,你会如何选择?当排在你前面的人拿出一个费时的订单时你是否感到烦恼?为什么?

经济学分析有助于我们对上述这些问题做出较好的解释。消费者到快餐店购买是因为他们希望从购买食物所获得的边际利益等于或超过其到快餐店的边际成本。消费者走进快餐店,一般会选择排队最短的窗口,因为他们的时间是有限的,消费者更愿意将时间花在其他方面而不是排队等候。

如果有一队列比其他队列短,就会有人走到短的队列,这是因为人们认为走到短的一个队列所节约的时间超过其走动成本。改变队列的行为会使排队的长度趋于相等,一旦所有队列的长度相等,就不会发生走动行为。

当一个新的窗口开设时,一些消费者会选择走动到新的窗口,这是因为他们相信到新窗口节约的时间超过走到新窗口的成本。当然,在做此决策时,消费者还必须考虑如何才能比其他人更快地到达新的窗口。在这种情况下,犹豫的人会失去机会。

应该注意的是,当消费者进入快餐店选择自己所站队列时一般是根据队列的长短来进行决策,而对队列里其他消费者所购买食品的种类和数量并不清楚,因而并不是所有选择都会产生预期结果。例如,你可能选择了一个较短的队列,但你前面的某个消费者可能是为其办公室的30个同事购买食品,而且为其进行服务的是一个实习生。

当消费者走进快餐店看到长长的列队时一般会选择离开,因为消费者认为购买快餐所花费的货币成本和时间成本之和超过其所获得的边际利益。

(资料来源:(美)坎贝尔·R. 麦克南,斯坦利·L. 布鲁伊著. 经济学——原理、问题与政策. 李绍荣等译. 北京:中国财政经济出版社,2004年,第13~14页,有删改。)

案例导学

经济学家认为,消费者在快餐店中的消费行为可以代表一般的经济行为。也就是说,面对多个选择,经济主体一般会理性地比较边际收益和边际成本,进行理性选择。

确实,任何一个消费者或家庭都面临着许多决策。例如,一个家庭必须决定各个家庭成员之间的劳动分工,如谁做何种家务?还必须决定劳动所获的各种物品如何在各家庭成员之间进行合理分配;等等。

由于人们的欲望是多种多样的,而资源又是稀缺的,因而一个社会也面临着许多决策。它必须决定生产什么?生产多少?如何生产?为谁生产?等等。

经济学就是研究一个社会如何管理自己的稀缺资源,即如何利用稀缺资源用于生产有价值的商品以及在不同群体中进行分配的一门学问。

第一节 稀缺性与选择

经济(economy)一词来源于希腊文(oikovouikos),由家(oikos)及法律或支配(vovos)等两个字组成,最先出现于古希腊思想家色诺芬(Xenophon)所著《经济论》一书,意思是指家庭管理,特别是指家庭收支方面的管理。

经济学来源于现实经济生活。人生的幸福与痛苦、兴奋与困惑,大多来源于日常生活中所遇到的各种经济问题。人们对经济学的理论思考也正是从对现实经济问题的感性认识开始的。

一、需要与稀缺性

经济学研究的出发点是欲望或需要。亚伯拉罕·马斯洛将人的需要分为五个层次,依次由较低层次到较高层次排列为:①基本的生理需要或生存需要;②安全的需要,即希望未来生活有保障;③社会的需要,即感情的需要、爱的需要,归属感的需要等;④尊重感的需要,即需要有自尊心以及受到别人的尊重;⑤自我实现的需要,即出自对人生的看法,需要实现自己的理想。

人的这些欲望或需要要用物品来满足,满足这些需要的物品范围十分广泛,包括生活必需品(食品、衣服、住房)和奢侈品。人们要获得这些物品进行消费,首先必须进行生产、分配和交换。进行生产必须使用资源,而资源是稀缺的,因而人们必须进行选择。

稀缺性(scarcity)是指人们所拥有的资源数量不能满足所有需求者的状态。由于人的欲望是无止境的,而满足人们需要的资源数量总是有限的,因而稀缺性无时不在、无处不在。

一般认为,用于生产商品和服务的资源可以是自然的、人的和制造出的资源,共分为四类,即资本、劳动、土地和企业家才能。具体包括所有工厂和农场建筑;用于生产制造品和农产品的所有设备、工具和机器,所有交通工具和通信设备;各种劳动;土地和矿产资源等。由于这四种资源集合在一起共同生产商品和服务,因而又被统称为生产要素。

二、选择与机会成本

面对资源的稀缺性,人类社会必须做出艰难的选择:一个学生要选择如何使用其时间;一个家庭要选择如何安排其家庭收入;一个企业要选择如何利用其资源才能获得最大利益;一个国家要在清洁的环境和高收入水平之间进行选择;等等。简言之,选择就是要决定用有限的资源去满足无限欲望中的哪些欲望。个人、企业和政府作出的决策决定了社会的选择,并回答了以下三个基本问题。

(1) 生产什么产品和提供什么服务? 为了决定生产每种产品和服务的数量,一个社会面临着一些重大的决策。例如,将多少资源用于生产大炮(军用品)? 多少资源用来生产黄油(民用品)? 由于资源有限,如果用于生产大炮的资源较多,则用于黄油的资源就少了。

(2) 如何生产这些产品与劳务? 由于资源稀缺,一个社会必须采用最节约的生产方式来生产这些产品与劳务。例如,应该用太阳能还是用核能来发电? 在大型国有农场还是小规模家庭农场生产粮食?

(3) 如何分配这些产品和劳务? 富人应该多消费这些产品和劳务吗? 政府是否应该对富人征收收入所得税并将这些收入转移给穷人?

对上述三个问题做出解释就是选择的具体内容。

任何时候,你进行一项选择,就必须放弃其他一个选择或多个选择。每一个选择都会产生机会成本(opportunity cost)。所谓机会成本,是指做出一项决策时所放弃的其他可供选择的最好用途的价值。例如,上大学的机会成本包括时间成本和货币成本。时间成本是指如果你工作而不是继续上学所能赚到的收入;货币成本是指购买书本、缴纳学杂费等货币收入如果转用于其他用途所产生的价值。由于时间和其他资源的数量是固定的,你花在专业学习上的时间越多,你能从事其他活动的时间就越少。一般来说,当可供选择的方案多于两个时,机会成本就是其他可供选择的方案中价值最高的一个。

在理解机会成本时应注意:①机会成本不同于实际成本,它不是在做出某项选择时实际支付的费用或损失,而是一种观念上的成本或损失;②机会成本并不全是由你个人的选择所引起的,其他人的选择也会给你带来机会成本,你的选择也会给其他人带来机会成本;③机会成本是做出一项选择时所放弃的其他若干可能的选择中最好的一种选择的价值。

【案例 1-1】 美国的职业选择

在加利福尼亚硅谷地域,很多人加入到学校的教学工作中,同时,申请芝加哥大学和麻省理工学院 MBA 课程的人数剧增。这两类看起来毫不相关的事情之间是否存在某些共性呢?

很多年以来,加利福尼亚和美国其他地区都存在教师缺乏现象。20世纪90年代经济繁荣时期,对教学工作感兴趣的大学毕业生在私立学校教书能获得较高的收入。2000年,在硅谷教书每年能够赚取的平均薪水为50 000美元,而在计算机行业工作的平均工资水平为80 000美元,这其中还不包括职工优先认股权所带来的至少30 000美元左右的收益。因此,许多毕业生在选择职业时面临着选择。

面对这种收入状况,那些考虑继续深造的大学毕业生们也面临着决策:是继续读取一个MBA学位而为将来的事业和收入打下一个良好的基础呢,还是应该马上进入一个刚起步创业或者咨询类公司赚取高收入?

实际上,每一个即将毕业的大学生都将面临选择:在当前可能的工作和薪金条件下,你愿意从事什么工作?你的机会成本是什么?

【解析】 可以用机会成本来解释这一现象。

当2001年美国遭遇萧条打击时,许多工人失业,其他在业者的薪金也下降了。美国的失业率从2001年1月的4.7%上升到了2002年1月的5.6%,地处硅谷中心的萨塔克拉拉县的失业率更高:从1.7%猛增到了7.7%。2001年,从惠普剥离出来的安捷伦则将所有48 000名雇员的薪金都下调了10%。随着私人部门薪金的下降和就业岗位的增加,从事教学和继续学习的机会成本也相应下降。于是,美国各学区的学生空缺数量急剧减少,相对于原来的高技术工作,很多人宁愿进入学校从事教学工作,即使这份新的工作需要几个月的培训,而且薪水与以前相比大大下降。

(资料来源:(美)约翰·B.泰勒著.经济学(第5版).李绍荣,李淑玲等译.北京:中国市场出版社,2007年,第9页。)

第二节 生产可能性曲线

由于资源是稀缺的,即使一个资源得到充分利用的经济也不可能无限制地生产商品和服务,因而必须选择生产哪些商品和服务,如何生产这些商品和服务,为谁生产这些商品和服务。这些选择在很大程度上决定了人均GDP的增长率。

为了充分理解这些选择的必要性及选择的结果,我们用生产可能性曲线(production possibilities curve)或生产可能性边界(production possibilities frontier)来进行说明。

一、生产可能性集合

为了分析的简便,假设选择仅仅在两种物品之间进行:汽车和计算机。现在考虑一个只生产两种物品——汽车和计算机的经济。假设所有资源(土地、劳动和资本)都被充分利用于汽车行业和计算机行业,而且采用了最好的技术。如果该经济的所有资源都被用于生产计算机而不生产汽车,最多可以生产100万台计算机。如果所有资源都被用于生产汽车而不生产计算机,则最多可以生产550辆汽车。

在现实经济生活中,更多的情形是该经济将资源分配于两个行业。而由于资源稀缺,要增加一种物品如汽车的生产,势必就要减少另一种物品如计算机的生产。表1-1给出

了可供选择的汽车和计算机这两种商品的生产集合,或称生产可能性集合。生产可能性集合是在某一经济体的资源既定的前提下,该经济所能生产的各种商品的集合。

表 1-1 生产可能性集合

类型	汽车/辆	计算机/万台	类型	汽车/辆	计算机/万台
A	0	100	E	400	50
B	100	95	F	500	25
C	200	85	G	550	0
D	300	70			

由表 1-1 可以看出,当该经济的资源从计算机的生产转向汽车的生产时会产生什么样的结果。如果资源从计算机的生产转向汽车的生产,则计算机的产量就会下降。例如,如果该经济决定生产 100 辆汽车,表中显示,最多可能生产的计算机是 95 万台。如果生产 200 辆汽车,则计算机的产量将下降到 85 万台。

二、机会成本递增

表 1-1 中的生产可能性集合说明了该经济的机会成本概念。生产更多汽车的机会成本就是所放弃的计算机的价值。例如,生产第一个 100 辆汽车所需资源可以生产 5 万台计算机,汽车的机会成本就是放弃生产它们的价值,即在该经济拥有 95 万台计算机的前提下 5 万台计算机的价值。在这里,机会成本是以实际的商品而非货币来衡量的。

而如果继续增加汽车的生产量,计算机的产量会减少,而且呈递增的速度减少。例如,该经济增加第二个 100 辆汽车生产即生产 200 辆汽车时,该经济最多可能生产的计算机是 85 万台。随着汽车产量的增加,计算机产量下降的幅度更大。这就是说,每增加 100 辆汽车生产所损失的计算机数量越来越多,以计算机表示的增加汽车生产的机会成本提高了。

机会成本之所以增加,是因为在所有资源中,有些资源可能更适合计算机生产而不是汽车生产,因而边际成本增加。例如,擅长组装计算机的工人在汽车装配线上可能并不具有优势,因而要增加同样的汽车生产量,就必须损失越来越多的计算机产量。

三、生产可能性曲线

通过曲线图可以将表 1-1 所包含的信息进行概括,如图 1-1 所示。图 1-1 中横轴表示汽车的数量,纵轴表示计算机的数量。通过表 1-1 中每一行所给出的一对数字在图中绘出一个相应的点,如 A 点对应着表 1-1 中的 A 行,B 点对应着 B 行,以此类推。将图中这些点用一条平滑的曲线连接起来,就得到了生产可能性曲线。该曲线表示使用可获得资源能够生产的汽车和计算机的最大数量组合。因而生产可能性曲线就是在资源既定的情况下,一个经济所能生产的两种商品的最大产量数量组合的曲线。

横轴上的刻度与沿曲线从 A 到 B、C、D、E 及 F 的向下连续移动相关,反映了汽车生

产的相等地增加：每一刻度等于 100 辆(最后一个刻度除外)。相应的垂直刻度衡量每一批汽车生产的增加而减少的计算机数量。由图 1-1 可知,随着汽车生产量相等地连续增加,相应减少的计算机数量越来越大。每一批汽车生产量相等地增加要求放弃越来越多的计算机;随着汽车生产量的增加,汽车的边际成本(marginal cost)增加。因此,生产可能性曲线向下倾斜并凹向原点。

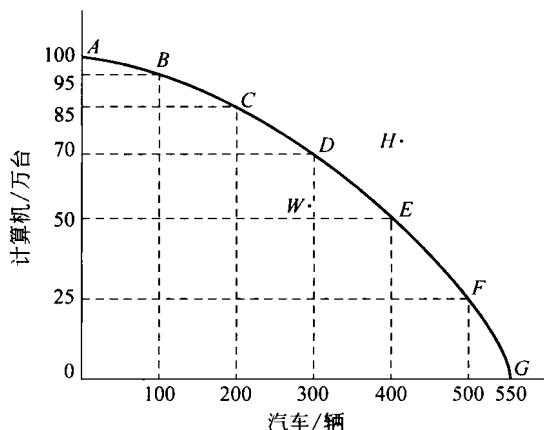


图 1-1 生产可能性曲线

四、资源配置效率

由于资源是稀缺的,因而并不是每一种想象的结果都是可行的。例如,该经济可能处于生产可能性曲线内,如 W 点。在 W 点上,该经济可以生产 300 辆汽车和 50 万台计算机。这说明该经济存在浪费或无效率。因为实际产量将小于它从可获得的资源中所能得到的最大可能产量,资源没有得到充分利用或没有使用最优技术。如果消除了无效率的来源,经济就可以增加这两种商品的产量。例如,经济从 W 点移动到 E 点,汽车的产量可以从 300 辆增加到 400 辆,该经济可以新增加 100 辆汽车而不必放弃任何计算机的生产,说明该经济的效率得到了改善。值得注意的是,从 W 点移动到 D 点、E 点或 DE 曲线上的任何其他点都是效率的改善,因为在没有减少其他商品生产的前提下至少有一种商品的生产更多了。而生产可能性曲线以外的点如 H 点(表示 400 辆汽车和 70 万台计算机的组合),则是在既定技术和可用资源下不能达到的点。它解释了稀缺这一所有经济的常见情况。由于资源有限,技术既定,要生产更多的商品是不可能的。然而,从总量上看人们需要更多的商品。无限需要与有限资源之间的矛盾就导致了稀缺。

如果经济从它可以获得的稀缺资源中获得了它能得到的全部商品,这种结果就被称为是有效率的。生产可能性曲线上的任何一点都代表了有效率的的生产水平。当经济处在生产可能性曲线上的某一点如 A 点时,如果不减少一种物品(如计算机)的生产,就不可能生产更多的另一种物品(如汽车)。也就是说,当经济处于生产可能性曲线上时,提供某种商品产量的唯一途径就是降低另一种商品的产量。因此,生产可能性曲线上的点表示的是一种商品产量同另一种商品产量的此消彼长关系。