

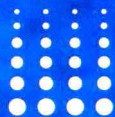
B

LUE BOOK OF
CHINA'S CULTURE

文化
蓝
皮书

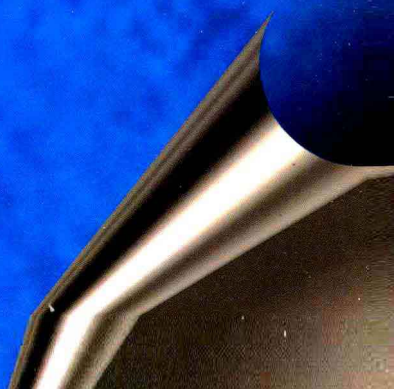
2001~2002 年:

中国文化产业
发展报告



主 编/江蓝生 谢绳武
执行主编/张晓明 胡惠林 章建刚

社 会 科 学 文 献 出 版 社
SOCIAL SCIENCES DOCUMENTATION PUBLISHING HOUSE



文化蓝皮书

2001~2002 年： 中国文化产业 发展报告

主 编 / 江 蓝 生 谢 绳 武
执行主编 / 张 晓 明 胡 惠 林 章 建 刚

中国社会科学院文化研究中心
上海交通大学国家文化产业创新与发展研究基地

社会科学文献出版社

图书在版编目(CIP)数据

2001~2002年:中国文化产业的发展报告/江蓝生,谢绳武主编.
—北京:社会科学文献出版社,2002.2
(文化蓝皮书)
ISBN 7-80149-657-4

I .2… II .①江… ②谢… III .①文化事业—产业—研究报告—中国—2001~2002 IV .G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 090807 号

·文化蓝皮书·

2001~2002 年:中国文化产业的发展报告



主 编:江蓝生 谢绳武
执行主编:张晓明 胡惠林 章建刚
责任编辑:宋月华
责任校对:刘玉霞
责任印制:盖永东

出版发行:社会科学文献出版社
(北京建国门内大街5号 电话 65139961 邮编 100732)
网址: <http://www.ssdph.com.cn>

经 销:新华书店总店北京发行所
排 版:北京中文天地文化艺术有限公司
印 刷:北京增富印刷有限责任公司

开 本:787×1092 毫米 1/16 开

印 张:22

字 数:342 千字

版 次:2002 年 2 月第 1 版 2002 年 2 月第 1 次印刷

ISBN 7-80149-657-4/F·206 定价:35.00 元

版权所有 翻印必究

《2001~2002 年：中国文化产业的发展报告》

编委会

主 任 (兼主编) 江蓝生 谢绳武

副 主 任 王春正 楼继伟 龙永图 周和平 赵 实
杨牧之 李德水 贾明如 朱向东 董保华

委 员 (以姓氏笔画为序)

马京奎	王化鹏	王俊国	王 涛	叶 朗
叶取源	齐永锋	刘建中	刘玉珠	刘 治
乔仁毅	孙若风	杨伟民	李德顺	金一伟
屈建民	张晓明	赵 金	胡惠林	徐雅萍
谢建辉	谢 锐	董俊新	韩永进	魏小安

执行主编 张晓明 胡惠林 章建刚

撰 稿 人 (按文序排列)

李铁映	江蓝生	谢绳武	张晓明	胡惠林
章建刚	林晨辉	刘玉珠	董德刚	宋文玉
李康化	韩永进	叶 朗	李顺德	喻国明
陈文玲	吴江波	魏小安	刘赵平	范新宇
辛广伟	高宗仁	柳士发	陈 通	毛 羽
钱光培	花 建	谢建辉	彭宗佑	罗文章
谭小平	王亚南	戴 茸	王晓山	张英保
范中汇	苏 旭	张志宏	张爱平	何 静
李建国	朱建民	王 琳		

《2001～2002 年：中国文化产业的发展报告》 课 题 组

课题组负责人 张晓明 胡惠林

课题组成员 谢 锐 章建刚 李康化 吴江波
高宗仁 王艳芳 韩纪文

序 言

中国社会科学院院长 李铁映

随着中国社会主义市场经济体制的确立和发展，中国融入全球经济一体化进程的加速，以及以信息科技为代表的新经济的迅猛发展，文化产业在国民经济中的重要性也将日益突显。世界上一些发达国家，一些文化出口大国，他们的文化产业，业已成为本国重要的经济支柱，特别是信息产业和文化产业的联姻，正推动文化产业进入一个飞速扩张的时代。许多国外的政要、专家学者，不约而同都将其看成是 21 世纪全球经济一体化时代的朝阳产业；他们甚至断言，21 世纪的经济将有文化与产业两个部分构成，文化必将构成经济进步的新形象。这样的判断包含着发人深省的预见性，是不可等闲视之的。

在我国，文化产业近些年来发展迅速，成为国民经济发展富有潜力的增长点。但毋庸讳言，我国的文化产业，还处于刚刚起步阶段，发展还不充分，无论是产业规模、结构还是社会化、产业化的程度，比起发达国家来，都有相当大的差距。因而，对文化产业的认识、研究、规划和实践，对如何创建有中国特色的文化产业之路，以及加入 WTO 后如何应对国外文化资本进入中国市场的挑战，所有这些理论和实践问题，都是重要而急迫的，都是需要我们以创新进取的精神，在实践中不断探索和总结的。

文化产业的重要性或特殊性在于，它提供的并不是一般的产品，而是精神产品，满足的是人民精神和文化上的需求。一方面，文化产业中的劳动在创造着价值，劳动的结果有些已是商品，用于商品交换。这种劳动是商品生产劳动，这种产业是一种正在发展的经济。另一方面，文化产业又包含着精神文化的创造，不同于一般的物质成品的生产。随着“温饱”问题的解决，中国进入“小康”社会，在获得物质需求的同时，人民也将更多地渴望获得更高层次的精神和文化上的满足。而且，更为重要的是，信息传播技术的革命，更使得文化产品在传播速度、覆盖面和对公众的影响力上达到了前人难以想象的程度。可以预见到，这将会是一个无比巨大和广阔的市场。由此可知，文化产业不仅仅是经济领域的市场行为，它同时也承载着建设社会主

义精神文明和发展社会主义新文化的任务。古语说，“观乎人文以化成天下”。世界上没有不包含着内在价值观的文化。培养一代又一代有理想、有道德、有文化、有纪律的公民，促进全民族思想道德素质和科学文化素质的不断提高，为我国经济发展和社会进步提供精神动力和智力支持，是文化产业应有的方向性目标。因此，将文化产业提高到代表先进生产力、先进文化，代表最广大人民的根本利益这样的高度来认识和要求，是我们首先必须要坚持的。事实上，这二者并不矛盾，相反，文化产业的发展，对精神文明建设的内容、机制、手段的创新发展都具有十分重要的推动作用。它不仅为精神文明建设形成自我发展、自我更新的良性循环提供了强大的物质基础，而且为精神文明建设成为千百万人民群众共同参与的自己的事业，创造了社会氛围和社会环境。当然，我们在看到市场对文化资源合理调节和配置的杠杆作用的同时，也应认识到，市场并不可能完全解决文化发展的一切问题。这就要求我们既要顺应市场经济的一般规律，又要有政治的眼光、文化的抱负、创造性的魄力和长远的规划，尊重文化发展自身的规律和特性，使文化产业得到健康、快速和持续的发展。21 世纪是中华民族伟大复兴的世纪，我相信，文化产业的发展和壮大，必将在这一令人振奋的伟大进军中发挥重要的不可替代的作用。

中华民族有着五千年悠久的历史 and 灿烂的文化，有着多民族创造、兼融和共构一个伟大的文化共同体的辉煌。其文化累积之丰厚、文化形态之多样和文化哲学之深刻，是世界上其他国家少有的。这是一笔怎么估价也不过分的宝贵的文化资源，是我们得天独厚的优势。对于中国新兴的文化产业来说，启动并整合、包装这些文化资源，就有可能形成具有中国特色的文化产业，并在全球市场的激烈竞争中占有可观的优势。此外，20 多年的改革开放，社会主义市场经济体制的确立和综合国力的增强，也为文化产业的发展提供了强大的物质基础、宝贵的经验和人才储备。其中，文化产业所依托的信息产业的快速发展，使我们在硬件方面与发达国家的差距已不那么明显。“十五”计划纲要中更是明确提出了“要推动信息产业和有关文化产业结合”，这实在是一个高瞻远瞩的提法，使得文化产业的发展有了一个强大的助推器。另一个有利的形势，是 2008 年奥运会将在我国举办。这是一次体育的盛会，同样也是发展文化产业的一个难得的契机，许多有识之士已经提出“人文奥运”这样的口号，可以想见未来几年内，我们将会如何地借助这个令世人瞩目的奥运舞台，来加速发展我们的文化产业，向世界展示和传播我们优秀的文化产品。

当然，在看到希望的同时，我们也应正视挑战与压力。毕竟我们还是一个现代经济、现代文化相对后发的国家，我们的文化产业还刚

刚起步，文化市场机制尚不健全，在全球经济一体化的过程中，必然会面临外国跨国文化资本的冲击和挑战。而中国加入 WTO，将对文化产业的发展，影响更为深远。首先，是文化资本和文化产品的冲击。在一个开放的国际文化环境中，越是强势的文化产业，就越有市场优势。到 2005 年，大致上中国文化产品的消费能力将达到 5000 亿元，这么大的一块市场蛋糕，正虎视眈眈的外国资本是绝不会轻易放过的。其次，是价值观念和传统文化面临挑战。文化产品作为精神产品，不仅负担着文化成果的积累和传承的责任，更潜移默化着人的世界观和人生观。对于世界上优秀的文化遗产我们当然要吸收，但这种交流和吸收应该是有利于发展的，是拿来主义的，是有自身的主体性的，是创造性的，是不应该以散失本民族固有文化血脉的传承为代价的。再次，是对我们的文化市场的管理造成冲击。“入世”将使我们传统的偏重依靠行政手段治理文化市场、指导文化产业发展的管理模式发生变革，因此，如何转变旧有管理模式使文化产业得到健康发展，则是产业的规划者和管理者需要解决的迫切的问题。

事实上，冲击和挑战并非坏事。如果能够正视冲击和挑战，我们就会发现其中也蕴含着机遇。只有在竞争中才能求生存，只有在竞争中才能提高生存的质量。挑战同时也是发展的契机。它有利于我们对文化产业和文化市场性质、功能和作用的再认识，促进人们观念的转变和思想的解放；有利于文化产业的结构调整、市场化改革和产业管理的法制化进程；也有利于促进国际文化交流，输出本民族的优秀文化产品。面对这些挑战和机遇，我们要有长远的眼光、冷静的头脑、细致的规划以及笃定的行动，积极而妥善地处理好文化先进性和市场运作机制的关系、文化的中国特色和吸取外国优秀成果的关系、文化领导权和信息超国界流通的关系，建立起既具有先进性、时代性、原创性和开放性，又具有强大的媒体传播效能和市场竞争能力的现代中国特色的文化产业。惟有这样，我们的文化产业才能在激烈的国际竞争环境中，立于不败之地，为弘扬中华文化，为现代世界文化的共同繁荣做出贡献。

《2001~2002 年：中国文化产业发展报告》的编写正是上述努力的一个表现。这样的工作是很有意义的。我很高兴看到这样一本书的出版，相信它无论是在理论上，还是在实践上，都会对我国文化产业的发展有帮助。

是为序。

序 二

中国社会科学院副院长、文化研究中心主任 江蓝生

摆在我们面前的是我国第一部关于文化产业发展的蓝皮书。最近几年，我院学者陆续编撰了经济、社会等方面的一批皮书，于每年年底或翌年年初出版发行，已形成系列，形成品牌，在社会上很有影响。但是正如我国文化产业的发展相对滞后一样，反映文化产业发展的蓝皮书直到今年才得以问世。

“文化产业”这个概念是在党中央关于“十五”规划的“建议”中正式提出的，这表明我们党对全球化背景下的文化问题的高度重视和对社会主义市场经济的深刻理解。由于文化产业在全球范围内都是一个新兴产业，在我国更处于起步阶段，因此，一方面很有必要编写这样一部书，以便及时反映其发展状况，总结经验教训，预测发展趋势，有效地指导文化产业的健康发展；另一方面，万事起头难，由于是第一部，在编写原则、主体结构和内容设计等方面都几乎无可借鉴，写起来难点多，难度大。

难点之一，如何对“文化产业”的理论范畴进行科学的、层次分明的界定，如何从经济学的角度对文化产业发展的现状做出客观准确的反映，并进而从战略的高度对其近期乃至中长期的发展趋势做出科学的预测。

难点之二，在改革开放不断推进和我国加入 WTO 的背景下，文化产业的发展面临诸多不确定因素。这本书不仅要从我产业结构的战略调整和文化产业的发展现实出发，而且也要考虑到与目前正在出台和以后将要出台的各项政策措施相协调、相衔接；同时还要扩大视角，把国际文化产业的发展、世界经济的大趋势作为背景来考虑，使之具有前瞻性、实用性。

难点之三，文化产业蓝皮书的内容涉及面很广，具有多学科、多部门交叉的特点，绝非两三个单位或几个人的力量所能完成的，必须要把政府有关部门和学术研究机构的力量很好地整合起来，组成一个精干高效的写作班子，参加人员既要有较好的理论素养，又要有一定的实践经验，同时还要掌握权威的行业信息资料等，其组织、协调工

作的难度可想而知。

值得欣慰的是，尽管有上述种种困难，但是经过编委会的出色工作，编撰者们的团结协作，终于实现了从无到有，把这“第一部”呈现在广大读者面前。可以说，这本书的诸多难点所在，正是其学术价值和应用价值之所在，正是其探索性与开创性的体现。不过话又说回来，因为是“第一部”，带有尝试性，因而无论从结构设计还是具体内容的撰写上，都必然有一些不当、不妥之处，我们诚挚地欢迎读者批评指正。我们相信，有大家的支持，有了这本书的基础，今后每年的文化产业蓝皮书会越编越好。

当今世界是信息技术革命的时代，各国在综合国力竞争中将更加重视文化的竞争，文化产业的重要性将会越来越突显。随着我国进入小康社会，人民生活不断提高，不仅文化需求、文化消费将会成为我国经济新的增长点，而且它对人们的精神生活、思想道德都会产生巨大的影响。如何在经济全球化的背景下，既融于人类文明发展的大潮，又弘扬、提升我们的民族文化，是政府和学术界必须面对的问题。我们将以全面客观反映我国文化产业的成长历程，深入探讨与发展文化产业有关的理论和实践问题，积极推动我国文化产业的健康发展作为永久追求的目标。

最后，我谨代表我院文化中心对与我们共同发起编写这本蓝皮书的合作单位上海交通大学国家文化产业创新与发展研究基地以及文化部文化产业司表示感谢，向支持并参与此项工作的各部委局以及各位撰写者们表示衷心的感谢。

序 三

上海交通大学校长、国家文化产业
创新与发展研究基地主任 谢绳武

文化产业作为当代人类社会新的财富创造形态及其所产生的巨大的乘数效应，正日益引起国际社会的普遍关注和激烈竞争。中共中央在关于“十五”规划的“建议”中，以及九届全国人大四次会议通过的我国“十五”规划纲要，都把“文化产业的发展”放在了一个重要的位置上。这不仅是我国国家发展战略前所未有的重大部署，同时也是对文化产业发展在当今世界新经济发展趋势中所处地位的一种反应，以及中国加入 WTO 后将面临的新的文化形势做出的一个具有深远历史意义的重要判断和重大决策。这一决策，在国家战略需求层面上，第一次把先进生产力的发展要求、先进文化的前进方向和最广大人民的根本利益统一在一个具有广泛的产业关联性的产业战略形态上，这就使得这一决策在未来中国文化发展的历史进程中，具有里程碑式的重要意义。

纵观近 20 年来世界经济和文化的发展变化，文化产业运动有三个动向值得我们注意：一是世界范围内进行的经济结构的战略性调整中文化产业的比重日益增大，文化产业已经成为一些发达国家扩大对外贸易的主导型产业和国民经济与社会发展的支柱产业，尤其是像美国 and 英国这样一些经济大国，文化产业的 GDP 比重已经超过了传统的制造业，这在本书的有关报告中已有一个清晰的反映；二是科技进步突飞猛进，信息技术和网络手段更为深入地用于文化产业的产品开发和传播，文化产业数字化趋势正在给文化产业的存在形态和发展趋势带来革命性变化，数字电视、数字电影、数字娱乐、数字出版正在改变着人们的文化消费习惯，因特网把世界联系在一起，由此而产生的所谓“文化全球化”所带来的国家文化安全问题，使得文化产业发展显示出前所未有的重要分量，“推动信息产业和有关文化产业的结合”已成为世界性潮流；三是跨国文化产业集团的影响日益增大，渗透力越来越强，跨国文化资本的全球流动和在资源配置方面的巨大作用，已经成为影响国际文化产业格局的变动、世界文化市场的走向、国际文化秩序和文化关系重组的重要力量。这三个方面必然会对加入

WTO后的中国文化和中国文化产业的发展构成重要影响，带来严峻挑战，同时也为中国文化走向世界，中国文化产业参与全球市场竞争创造了条件，提供了机遇。因此，要全面贯彻和落实国家“十五”规划纲要，推动我国文化产业的发展，就必须在经济全球化的背景下，在新经济发展的趋势下，对我国文化产业的发展现状进行认真的分析和研究，并通过这些分析研究，对我国文化产业的发展趋势有一个比较符合实际的战略性和前瞻性的把握与判断，为政府决策和社会投资提供参考的依据。

文化产业在当代中国的发展起步较晚，无论是产业形态、产业结构，还是产业组织、产业政策都还没有充分地展开它的矛盾性和无限丰富性。如何科学地把握和界定文化产业的内涵与范围；如何认识和判断现阶段我国文化产业的形势，分析和把握我国文化产业发展运动的特点，揭示文化产业在整个国民经济和社会发展中的地位和作用及它的增加值；如何推动文化产业和其他产业间的融合，推动信息产业和有关文化产业的结合；科学地分析和判断文化产业在推进有中国特色社会主义文化建设中的特殊作用，建立公平、公正、合理、有序、健康的文化市场体系，完善文化产业政策等，都有必要去加以认真的研究和给出符合中国文化产业发展的答案。加强对中国文化产业发展的战略性和前瞻性分析研究，并且在这个基础上进行预测，推进中国文化产业的发展与建设，这是我们组织编撰《2001~2002年：中国文化产业发展报告》的宗旨，同时也是中国文化产业的发展实践赋予《2001~2002年：中国文化产业发展报告》的使命。

《2001~2002年：中国文化产业发展报告》是根据中共中央政治局委员、中国社会科学院院长李铁映同志的提议，中国社会科学院、文化部、上海交通大学共同立项，中国社会科学院文化研究中心与文化部和上海交通大学共建的国家文化产业创新与发展研究基地共同组织实施。这一项目的组织研究工作得到了中央有关单位和国家有关部委的大力支持，以及数十位来自全国各地专家学者的积极参与，因而是一项集体研究成果。对此，我谨代表上海交通大学国家文化产业研究基地向他们表示感谢。

编撰《2001~2002年：中国文化产业发展报告》是一项全新的工作，同时也是一项科学性要求很高的工作。要出色地完成这项工作，达到预期的目的，除了我们自身的勤奋努力之外，还特别需要得到社会和文化产业界各个方面专家、领导的帮助指教。我们真诚地恳请广大读者不吝赐教，就如何做好《2001~2002年：中国文化产业发展报告》这项有意义的工作多提宝贵意见，共同为推进中国文化产业的繁荣发展，建设有中国特色的文化产业创新体系做出贡献。

目 录

序 言	李铁映 / 1
序 二	江蓝生 / 1
序 三	谢绳武 / 1

总 报 告

迎接中国文化产业发展的新时代

..... 总报告课题组 张晓明 胡惠林 章建刚 执笔 / 1

宏 观 视 野

“十五”时期中国的宏观环境与文化产业发展	林晨辉 / 27
----------------------------	----------

入世后文化产业面临的挑战与应对策略	刘玉珠 / 33
-------------------------	----------

国家财政政策与文化产业的发展

..... 财政部教科文司 董德刚 宋文玉 执笔 / 41

中国文化消费现状及趋势报告	李康化 / 53
---------------------	----------

专 家 论 坛

“文化产业”概念的正式提出及其背景	韩永进 / 67
-------------------------	----------

文化产业与创建世界一流大学	叶 朗 / 74
---------------------	----------

文化产业与知识产权	李顺德 / 80
对于中国媒体产业现实发展状况的基本判断	喻国明 / 87
论文化产业的特殊性 & 市场定位	陈文玲 / 93

行业报告

文化产业发展第十个五年计划纲要	文化产业规划研究课题组 / 99
中国旅游产业发展报告	魏小安 刘赵平 / 111
网络信息业的兴起和发展	范新宇 / 124
财经媒体的市场空间	新华社新闻研究所中外媒体发展战略研究中心 / 140
1990~2000 年：十年间的中国图书版权贸易	辛广伟 / 151
四大传媒上市公司资本结构、财务和营运概析	高宗仁 / 159
国内演出市场的发展、现状和改革方向	柳士发 / 169
中国音像业发展的状况与机遇	陈 通 / 176
中国电影业的体制改革与发展趋势	毛 羽 / 183

区域报告

北京文化产业发展态势分析	钱光培 / 194
以文化产业提升大都市的综合竞争力	花 建 / 201
长沙市文化产业现状分析与 2002 年形势预测	“长沙市文化产业中长期发展趋势研究” 课题组 谢建辉 胡惠林 / 216
云南文化产业现状及前景分析	《2001~2002 年：中国文化产业 发展报告》 云南课题组 王亚南 执笔 / 230
广州文化产业现状与发展	“广州文化产业发展专题调研” 课题组 / 246

国外文化产业

加拿大的多元文化政策及文化产业管理	戴 茸 王晓山 / 252
澳大利亚文化产业的发展概况及其商业赞助	张英保 / 260
英国文化产业状况	范中汇 / 266
法国文化产业的发展状况	苏 旭 / 271
美国文化产业的概况和发展经验	张志宏 / 276
日本的文化产业概况与特点	张爱平 何 静 / 281

个 案 研 究

民营经济开发文化旅游资源的成功探索者	李建国 / 287
介入文化产业, 投身艺术市场运作	朱建民 / 297

统 计 研 究

中国大城市文化产业综合评价指标体系研究	王 琳 / 305
后 记	/ 318

Contents

Preface Li Tieying / 1

Preface Two Jiang Lansheng / 1

Preface Three Xie Shengwu / 1

Main Report

Embracing a New Period of Development of China's

Cultural Industry Project Team of Main Report

Zhang Xiaoming、Hu Huilin and Zhang Jiangang / 1

Overview

China's Macroeconomic Environment and the

Development of Cultural Industries in the

Period of the Tenth Five – year Plan

..... Lin Chenhui / 27

China's Cultural Industries: Challenges and

Policies after the WTO Accession

..... Liu Yuzhu / 33

National fiscal Policies and the Development

of Cultural Industries

..... Dong Degang and Song Wenyu / 41

A Report on the Current Situation and Future Trends in the Consumption of Cultural Products in China	Li Kanghua / 53
--	-----------------

Specialist Reports

Formation of the “Cultural Industry” Concept and Its Background	Han Yongjin / 67
Cultural Industry and the Building of the World Best Universities	Ye Lang / 74
Cultural Industry and Intellectual Property Rights	Li Shunde / 80
A Basic Assessment of the Current Development of China’s Media Industry	Yu Guoming / 87
On the Special Features of Cultural Industries and Their Position in the Market	Chen Wenling / 93

Industry Reports

The Guideline of Cultural Industry Development in the Period of the Tenth Five – year plan	Ministry of Culture PR China / 99
Development Report on China’s Tourist Industry	Wei Xiaolan and Liu Zhaoping / 111
The Rise and Development of the Internet and Information Industry	Fan Xinyu / 124
The Market Space of Financial Media	Journalism Institute of Xin Hua News Agency / 140
1900~2000: A Decade of Trade in the Copyright of Chinese Books	Xin Guangwei / 151
The Four Largest Publicly Traded Media Companies: An Analysis of Their Assets, Finance and Operation	Gao Zongren / 159