



苹果
应用宝典系列

The New iPad

随身宝典

爱乐派 编著

■适用于iPad/iPad 2/The New iPad

■图文并茂，步骤清晰，iPad功能全掌握

■图解标注简单易学，iPad操作一目了然

■提示独家披露操作秘诀，快速上手iPad

■轻松掌握iPad炫酷功能，精彩应用丰富玩乐生活

■把照片、音乐、图书、游戏统统放进iPad

■最新iOS功能解析

■最大程度发掘iPad潜能

■玩家必备随身宝典



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



苹果
应用宝典系列

The New iPad

随身宝典

爱乐派 编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

无苹果不生活 : The New iPad随身宝典 / 爱乐派编著. — 北京 : 人民邮电出版社, 2012. 8
ISBN 978-7-115-28538-6

I. ①无… II. ①爱… III. ①便携式计算机—基本知识 IV. ①TP368.32

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第122581号

内 容 提 要

本书详细介绍了The New iPad的基本操作及其在工作、生活中的应用。全书分为14篇,主要包括以下内容:产品介绍篇、基础操作篇、实用程序篇、iTunes资源篇、电子阅读篇、音乐影视篇、游戏娱乐篇、相册浏览篇、网页邮件篇、3G体验篇、移动办公篇、出行导航篇、软件推荐篇和完美越狱篇。书中图文并茂的讲解使The New iPad的操作过程更加通俗易懂。另外,在讲解的过程中,作者将操作技巧以小提示的方式展示给读者,帮助读者拓宽视野,让每个读者都能玩转The New iPad。

本书适用于iPad、iPad 2和The New iPad用户,内容详尽全面,是一本当之无愧的iPad随身宝典。

无苹果不生活 The New iPad 随身宝典

- ◆ 编 著 爱乐派
责任编辑 孟 飞
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京精彩雅恒印刷有限公司印刷
- ◆ 开本: 880×1230 1/32
印张: 11.5
字数: 467千字 2012年8月第1版
印数: 1—3500册 2012年8月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-28538-6

定价: 39.00元

读者服务热线: (010)67132692 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号

前言

2010年1月27日苹果公司推出了一款新的数码产品——iPad，这款产品介于苹果的智能手机 iPhone 和笔记本电脑产品之间，提供网页浏览、电子邮件、视频播放、电子书、游戏等功能。2011年3月3日，iPad 2 面世，轻巧的机身和前后两个摄像头的设计使 iPad 2 更加出色。2012年3月8日，苹果公司在美国旧金山芳草地艺术中心发布 The New iPad，亮丽的 Retina 显示屏、强劲的 A5X 芯片以及 500 万像素的 iSight 摄像头使得 The New iPad 成为时尚达人的必备之物。

iPad 以其强大的性能和众多的第三方软件受到人们的追捧，各种玩法层出不穷。随着 iPad 固件的不断升级和日益增多的第三方应用，令玩家们目不暇接。眼花缭乱的应用程序带给玩家快乐、兴奋体验的同时，也带来不少的麻烦。因此玩家需要不仅仅是 iPad 说明书，更需要一本详尽实用的操作手册。

本书从用户的角度出发，首先讲解 The New iPad 入手后的基本操作；然后讲解常用内置程序；最后讲解 iPad 高级应用以及 iPad 越狱，循序渐进的讲解使用户更加系统地了解 and 掌握 iPad 玩法。全书分为 14 篇：闪亮登场——The New iPad 产品介绍篇、初次接触——The New iPad 基础操作篇、完全掌握——The New iPad 实用程序篇、影音世界——iTunes 资源篇、轻松愉悦——The New iPad 电子阅读篇、视听享受——The New iPad 音乐影视篇、玩到极致——The New iPad 游戏娱乐篇、留住瞬间——The New iPad 相册浏览篇、网络畅游——The New iPad 网页邮件篇、无线生活——The New iPad 3G 体验篇、商务随身——The New iPad 移动办公篇、生活出行——The New iPad 出行导航篇、软件精选——The New iPad 软件推荐篇、彻底解放——The New iPad 完美越狱篇。书中图文并茂的操作过程和标注序号的讲解方式使得 iPad 的操作步骤一目了然，穿插于其中的小提示能让读者高效地掌握 The New iPad 的各项功能。

本书涵盖了 The New iPad 的常用功能，同时介绍了多款有趣实用的第三方软件，对 iPad 不同阶段的玩家都能起到很好的帮助作用。相信玩家们能够将 The New iPad 功能发挥得淋漓尽致，在挖掘 iPad 价值的同时体验科技带来的便利和时尚。

本书是集体智慧的结晶。尽管我们竭力编写本书，但由于编写水平有限，书中难免存在错误和不妥之处，敬请广大读者批评指正。

编者

2012年5月

第 1 章



闪亮登场 —— The New iPad 产品介绍篇

1.1 iPad 是什么	2
1.1.1 iPad	2
1.1.2 iPad 2	2
1.1.3 The New iPad	3
1.2 iPad 的用户群	7
1.3 The New iPad 产品	12
1.3.1 The New iPad 的包装清单	12
1.3.2 The New iPad 其他所需设备	13
1.4 The New iPad 附件	14
1.4.1 Apple Wireless Keyboard 无线键盘	14
1.4.2 iPad Smart Cover	14
1.4.3 iPad Camera Connection Kit 相机读卡器	15
1.4.4 iPad Dock 底座	15
1.4.5 iPad Dock 底座转 VGA 适配器	16
1.4.6 Apple Digital AV 适配器	16

第 2 章



初次接触 —— The New iPad 基础操作篇

2.1 The New iPad 的按钮介绍	18
2.2 The New iPad 开启与关闭	19
2.3 The New iPad 的基本操作	23
2.4 The New iPad 输入操作	27
2.5 The New iPad 个人设置	34
2.6 查找我的 iPad	49

第 3 章

完全掌握 —— The New iPad 实用程序篇

3.1 信息	56
3.2 日历	57
3.3 备忘录	64
3.4 提醒事项	67
3.5 地图	75
3.6 YouTube	85



3.7 视频	86
3.8 通讯录	88
3.9 Game Center	92
3.10 iTunes	93
3.11 App Store	95
3.12 报刊杂志	99
3.13 FaceTime	100
3.14 摄像头	101
3.15 Photo Booth	101
3.16 Safari	102
3.17 Mail	103
3.18 照片	107
3.19 音乐	108

第 4 章

影音世界 —— iTunes 资源篇

4.1 iTunes 下载与安装	110
4.2 初识 iTunes	113
4.2.1 连接 iTunes 与 iPad	113
4.2.2 iTunes 的主界面	114
4.3 iTunes Store	115
4.4 创建中国区账户	117
4.4.1 从电脑上创建 iPad 账户	118
4.4.2 从 iPad 上创建账户	123
4.5 创建美国区账户	125
4.6 购买软件	131
4.7 对电脑授权	133
4.8 同步信息	135
4.8.1 同步通讯录、日历与邮件账户	135
4.8.2 其他同步设置	135
4.9 同步应用程序	136
4.10 同步音乐与影片	137
4.11 同步电视节目	137
4.12 同步 Podcast	138
4.13 同步图书	138
4.14 同步照片	138
4.15 整理应用程序	139



第5章

轻松愉悦 —— The New iPad 电子阅读篇



5.1 iBooks 下载与安装	142
5.2 初识 iBooks	143
5.2.1 iBooks 主界面	143
5.2.1 显示模式	143
5.3 iBooks 软件进阶操作	145
5.4 在 iBook store 中购买电子书	156
5.5 Calibre 电子书软件下载与安装	161
5.6 制作 ePub 格式电子书	164

第6章

视听享受 —— The New iPad 音乐影视篇

6.1 音乐基本操作	172
6.2 iTunes 影音资源下载	175
6.3 iTunes U 课程	177
6.4 Air Video 无线影院	180
6.4.1 Air Video Server 下载安装	180
6.4.2 设置 Air Video Server	183
6.4.3 使用 Air Video 播放视频	185

第7章

玩到极致 —— The New iPad 游戏娱乐篇

7.1 iPad 音乐厅	190
7.1.1 Finger piano	190
7.1.2 Magic Piano	191
7.2 iPad 美术工作室	201
7.2.1 画板	201
7.2.2 美图秀秀 HD	204
7.3 iPad 游戏天堂	218
7.3.1 植物大战僵尸	218
7.3.2 愤怒的小鸟	220
7.3.3 水果忍者	222
7.3.4 鳄鱼小顽皮爱洗澡	225
7.3.5 FireBall	227



第 8 章

留住瞬间 —— The New iPad 相册浏览篇

- 8.1 浏览照片 230
- 8.2 幻灯片显示 232
- 8.3 以邮件方式发送照片 233
- 8.4 以信息方式发送照片 234
- 8.5 将照片指定给联系人 235
- 8.6 将照片设定为墙纸 236
- 8.6 播放电子相册 237

第 9 章

网络畅游 —— The New iPad 网页邮件篇

- 9.1 网页操作 240
 - 9.1.1 浏览网页 240
 - 9.1.2 编辑书签 241
 - 9.1.3 编辑阅读列表 242
 - 9.1.4 添加至主屏幕 243
 - 9.1.5 邮寄网页链接 244
- 9.2 邮件操作 245
 - 9.2.1 创建邮件 245
 - 9.2.2 读取邮件 246
 - 9.2.3 删除和移动邮件 247
 - 9.2.4 回复和转发邮件 248



第 10 章

无线生活 —— The New iPad 3G 体验篇

- 10.1 剪卡 250
- 10.2 通过 3G 网络访问 Internet 252
- 10.3 共享 3G 网络 252

第 11 章

商务随身 —— The New iPad 移动办公篇

- 11.1 iWork 下载安装 254
- 11.2 iWork 基本操作 254



11.2.1 主界面	254
11.2.2 工具栏	257
11.2.3 文字与图片的操作	259
11.3 便捷的 Pages 文字处理	263
11.4 轻松的 Numbers 数字计算	268
11.5 酷炫的 Keynote 演示文档	277

第12章

生活出行 —— The New iPad 出行导航篇

12.1 天气预报	292
12.2 全国列车时刻查询系统	295
12.3 TrafficBoxHD	299
12.4 拉手酒店预订	303
12.5 小食神	308
12.6 大众点评 HD	313

第13章

软件精选 —— The New iPad 软件推荐篇

13.1 实用软件推荐	318
13.2 理财软件推荐	332
13.3 精彩游戏推荐	336

第14章

彻底解放 —— The New iPad 完美越狱篇

14.1 The New iPad 越狱	346
14.2 iPad 2 越狱	347
14.3 iPad 1 越狱	348
14.4 使用 Cydia	352
14.4.1 初始化 Cydia	352
14.4.2 添加源	354
14.4.3 通过源下载应用软件	357
14.4.4 添加其他输入法	359
14.5 Cydia 源推荐	360





闪亮登场

—— The New iPad 产品介绍篇

CHAPTER

1

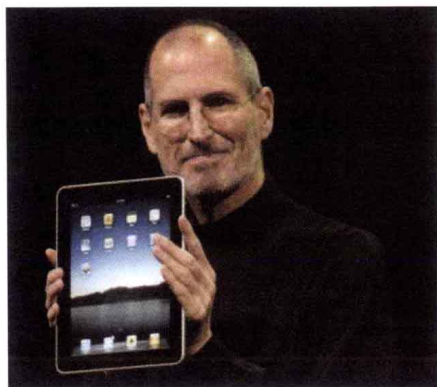
第 1 章

2010 年，电子市场中出现了一个新产品，拥有它成为了一种时尚和潮流。它丰富了人们的娱乐生活，在短短一个月之内，就达到了百万部的销量，成为了全球最热门的电子产品之一。

1.1 iPad 是什么

1.1.1 iPad

2010年1月27日，传闻已久的iPad与大家见面了，苹果公司首席执行官史蒂夫·乔布斯强调这个产品是苹果公司“有史以来最重要的事”。iPad与iPhone布局一样，提供浏览互联网、收发电子邮件、观看电子书、播放音频或视频等功能。上市不到一个月，苹果iPad就销售了100万部，让拥有它的人享受到了科技带来的便利，真正做到了让科技触手可及。



iPad最初上市时，很多人取笑iPad只不过是一台“放大版 iPod Touch”。但事实上，大屏幕所带来的变化不只是扩大了视域范围，还提供了全新的视觉与触觉体验。它颠覆了软件的操作和浏览网页的体验，同时也让电子书等应用更接近于真实效果。iPad的电子阅读具备与纸质书媲美的阅读体验，使人们重新找到阅读的乐趣。

iPad的成功让各IT厂商将目光重新聚焦在了“平板电脑”上，iPad被很自然地归为“平板电脑”。但是根据比尔·盖茨所提出的平板电脑概念，由于其内置系统的区别，iPad并不属于平板电脑家族，而且乔布斯也声称iPad不是平板电脑。iPad是一款介于笔记本电脑和手机之间的便携设备，由于其极强的功能性和便携性，所以它更是一款“几乎任何人都可以随手使用”的数码产品。

1.1.2 iPad 2

iPad 2在2011年3月3日正式发布，和第一代相比，增加了前置摄像头，在重量和尺寸上也有所变化。



iPad 2 配备 Apple A5 处理器，两个强劲的内核可以让网络浏览、视频播放、视频通话、游戏等更加迅速、流畅。iPad 2 图形处理性能与之前相比快了 9 倍，使游戏感觉更逼真。尽管 iPad 2 拥有更薄、更轻的设计，但仍然拥有 10 个小时的电池续航时间，可以让用户玩得更加尽兴。



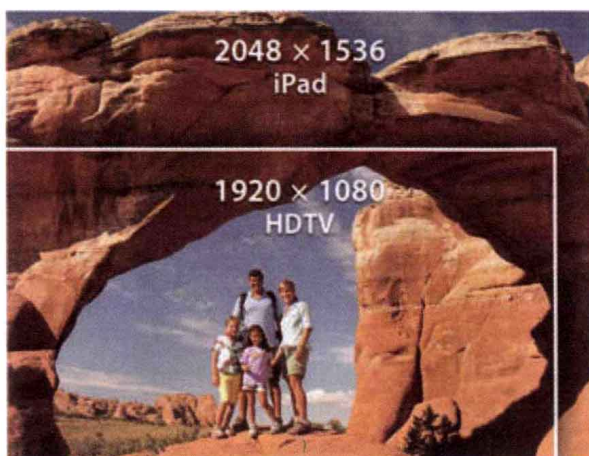
1.1.3 The New iPad

2012 年 3 月 8 日凌晨，苹果公司在美国旧金山芳草地艺术中心发布第三代 iPad——“The New iPad”，苹果中国官网将苹果第三代 iPad 中文名定为“全新 iPad”。

The New iPad 具有先进卓越的 Retina 显示屏，文字显示更加清晰明锐，色彩层次更加丰富。Retina 显示屏完全改变了 iPad 的使用体验，使视觉效果更加生动细腻。The New iPad 使用 A5X 四核处理芯片，保持了 iPad 一贯快速、流畅和稳定的风格。此外，The New iPad 配备 Apple 的 500 万像素 iSight 摄像头。它由先进的光学技术设计而成，可以拍摄绚丽的照片和 1080p HD 高清视频。



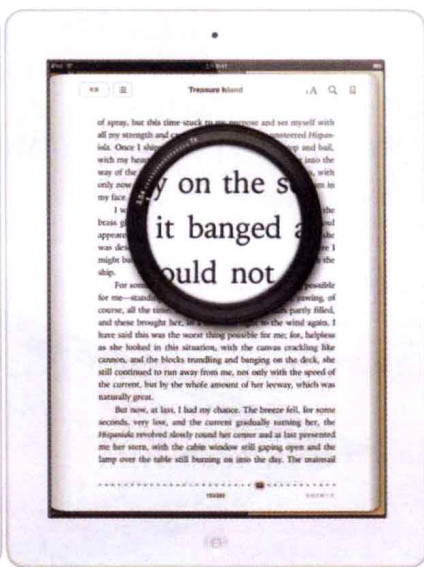
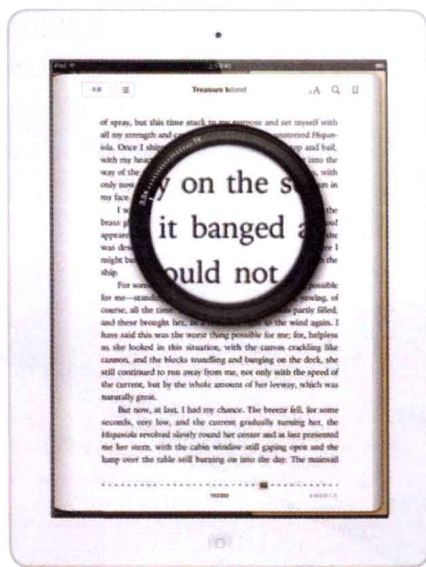
The New iPad 的 Retina 显示屏拥有 2048 × 1536 分辨率，色彩饱和度提升 44%，在同样 9.7 英寸的屏幕空间内，像素数量更达到惊人的 310 万之多。这是 iPad 2 像素数量的 4 倍，甚至比 HDTV 还多 100 万像素。



下图为 iPad 2 与 The New iPad 的显示效果对比。

iPad 2

The New iPad



iPad 2

The New iPad



The New iPad 采用 A5X 四核处理芯片，保持了 iPad 著称于世的平稳与流畅。在 iPad 魅力得到显著提升的同时，The New iPad 依然拥有惊人的 10 小时电池使用时间。



The New iPad 的 iSight 摄像头可以将生活中美好快乐的时刻捕捉殆尽，而且是以 1080p HD 高清格式拍摄。凭借自动的视频防抖动功能，拍摄不会受颠簸和抖动的的影响。

500 万像素 iSight 摄像头还配备了背部照度传感器，无论在阳光下或是烛光里，都能拍出清晰的照片。



iSight 摄像头采用先进的光学技术，为你带来效果绝佳的照片。它配有 F/2.4 光圈和 5 镜式镜头，可有效捕捉光线，生成更清晰的整体图像。自动对焦、轻点自动对焦和轻点设置曝光度功能可以让照片瞬间化身为可以裱入相框的珍品佳作。内置的面部检测功能可在 10 张面孔之间自动平衡焦点和曝光度，可以让照片中呈现出更多笑脸。



The New iPad 为世界各地的高速网络提供全面的支持。它所采用的蜂窝天线可访问更大的频谱范围，包括 HSPA、HSPA+ 及 DC-HSDPA2。这意味着几乎可以随时随地高速浏览网络、传输内容或下载视频。当外出旅游时，只需插入当地的 SIM 卡，就能够接入网络。



The New iPad 可以建立无线热点共享高速数据连接。通过 WLAN、Bluetooth 或 USB 可连接多达 5 部设备，如 MacBook Air、iPod touch 或另一部 iPad。



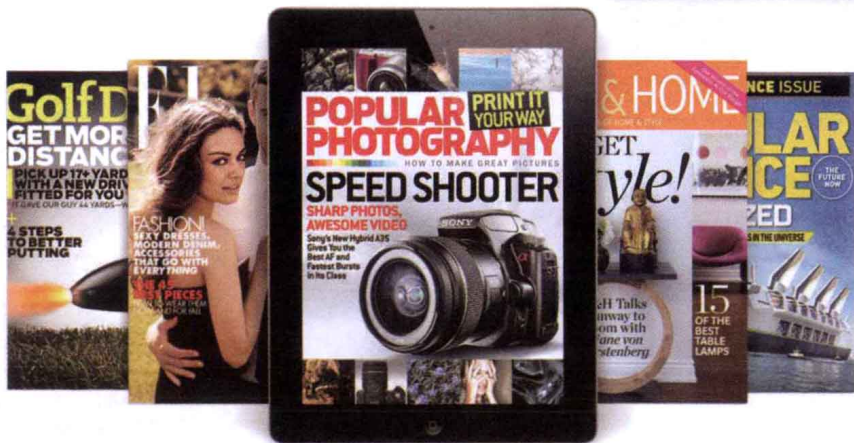
1.2 iPad 的用户群

.....

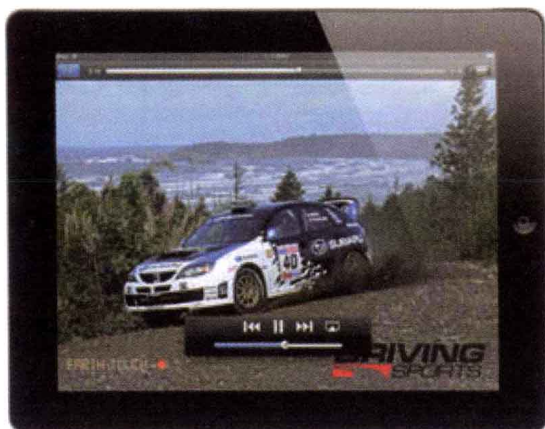
对于喜爱阅读的人来说，iPad 可谓是一个阅读利器。Apple 官方的 iBook 应用可以免费下载，翻页浏览时与纸质书类似，可以全文搜索、加书签、调整字体和亮度等。由于屏幕颜色细腻自然，视角广阔，所以长时间阅读不会产生不适感。而且 iPad 将有声读物结合电子书、益智游戏等多种功能集于一体，可以给孩子们讲述童话、寓言、教育等各类故事，真正做到了寓教于乐。



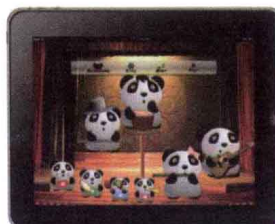
除了文学读物外，iPad 也非常适合用来阅读新闻和杂志。使用“报刊杂志”可以非常方便地查找和管理订阅内容。每天、每周或每月，报刊杂志会自动下载你订阅的所有应用软件上的新内容，让新闻得以快速传递。



iPad 以其宽大的屏幕和艳丽的颜色，在视频播放方面毫不逊色，用户可以随时随地享受高清影片所带来的视觉享受。此外，iPad 中的第三方软件——AirVideo 可以通过 WIFI 访问 PC 机或 Mac 机上的视频，直接无线播放。用户也可以登录 YouTube 等视频网站观看海量视频。



超大的 iPad 屏幕及多点触控的触屏方式，为游戏玩家提供了全新的游戏体验。App Store 中拥有数量庞大的游戏，包括体育、动作、音乐、益智等多类游戏。玩家可以根据喜好轻松地找到自己喜欢的游戏，也可以根据网站推荐下载当前流行游戏。



iPad 最大的优势之一是便携性。用户可以在旅行中登录博客或微博，并利用 iPad 内置的虚拟键盘随时更新信息。对于喜爱写作的用户来说，iPad 可以随时记录下生活中的心灵感悟和瞬间闪现的灵感。借助键盘输入或手写方式，使用户充分体会到写作的乐趣。

