

中國古代酒文化通覽

王少良 主編

酒





中国古代 酒 览

王少良 主 编

李守亭 副主编

姜军委

黑龙江人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国古代酒文化通览/王少良主编. —哈尔滨:黑龙江人民出版社, 2009. 12
ISBN 978 - 7 - 207 - 08577 - 1

I. 中... II. ①王... ②李... ③姜... III. 酒—文化—中国—古代 IV. TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 001271 号

责任编辑:孙国志
封面题字:吕观仁
装帧设计:朱墨艺昂

中国古代酒文化通览

Zhongguo Gudai Jiuwenhua Tonglan

王少良 主 编
李守亭 副主编
姜军委

出版发行 黑龙江人民出版社
通讯地址 哈尔滨市南岗区宣庆小区1号楼
邮 编 150008
网 址 www.longpress.com
电子邮箱 hljrmcbs@yeah.net
印 刷 哈尔滨金业印刷有限公司
开 本 880 毫米×1230 毫米 1/32
印 张 14
字 数 360 千字
版 次 2010 年 9 月第 1 版 2010 年 9 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978 - 7 - 207 - 08577 - 1
定 价 26.00 元

(如发现本书有印制质量问题,印刷厂负责调换)

本社常年法律顾问:北京市大成律师事务所哈尔滨分所律师赵学利、赵景波

前言

中国是古老的文明国度,也是世界上酒文化最早的发源地之一,通览中华各民族的发展过程,可以让我们清楚地看到酒的酿造史和由此而生成的酒文化发展演变的历史。酒的出现可以追溯到史前时代,作为物质文明的成果,因其文化传统的不同,在与各民族人们的生活发生联系的过程中,随着不同生活方式而形成了诸多不同的酒文化现象。酒虽然是一种饮用消费品,但它融于人们的精神生活之中。作为一种文化现象,人类的饮酒活动已经超越了纯然的物质意义,形成了体现民族精神、民族性格的多姿多彩的生活礼俗和规范。鉴于此,我们这里所说的酒文化,采取的是广义的概念,指的是以酒为载体的各种物质及精神文化构成的总和。我们知道,酒的发明以及随行的各种科技和文化成果,存在于物质文明和精神文明这两个层面上。前者是指有关酒的制作工序、使用器具、酒品鉴评等技术成果,后者指的是饮酒行为方式、准则和制度约束等文化品格。总括这两个方面的内容,我们所谈的酒文化就包含有酒史、酒品、酒器、酒政、酒礼、酒德、酒俗、酒工艺、酒艺术等诸多现象和文化理论,这构成了一个深厚宏富的酒文化宝库。

在庞大的中华传统文化体系中,酒文化是一个具有完整系统性的分支,这个支脉与其他各文化系统葆有血肉的联系,对它的研究是发掘和传播中华民族优良文化的重要组成部分。酒文化的研究之所以重要,其中一个根本的原因在于酒作为人们社会关系的黏合剂,它在人们的生活领域发挥着不可替代的作用。古代酒文

2 中国古代酒文化通览

化的发展随着历史的脚步,裹藏着不同的民情风俗,显现着独特的历史特色。对于酒文化的研究,实际上能体现对整个古代社会各个生活方面的整体观照,因此,它是研究中华优秀传统文化的一个着眼点,透过这个窗口,人们可以窥见古代社会文明色彩缤纷的世界,这对于认识不同时期的社会政治、经济和文化、礼仪制度、生活形态,以及人们的社会心理、民俗风尚等,都有重要的意义。

酒在其产生伊始,就不同于一般的饮品,而具有特殊的功用。上古时代的酒最庄重的用场是在礼祀天地、祭拜祖先等活动中。人类自古就产生了原始宗教,它起源于自然崇拜和灵物崇拜。开展这种宗教活动必然伴随着巫术仪式,原始人类要用歌舞娱神,酒与舞蹈是先民们通神、娱神的手段,是人与神相沟通的中间桥梁。我国古代的神话中虽然没有酒神,但在人们的观念里面,酒已经被神化了。它在人世间能礼天地,事鬼神,居庙堂,通间里,消除敌我嫌隙,融合伦理之亲,实际上它就像一位主司神一样,成为社会秩序的象征。

具体说到人工造酒,推论它的起源,我们可以看到女性在酒源头上居于首要的地位。考古资料和历史文献都已表明,在母系氏族部落中就已经有了酒。由于女性在当时所处的地位,酿酒成为其分内之事。《战国策·魏策》中有记载说:“昔者,帝女令仪狄作酒而美,进之禹,禹饮而甘之,遂疏仪狄,绝旨酒。”这里说的仪狄,应是大禹官室中的厨娘,她发现厨房里剩余的米饭馊了,就会自然发酵并发出酒的香气,于是在这个基础上便加工出一种饮料进献给大禹。可见最古老的酒是女性制造的。《周礼·天官》提到“女酒三十人”、“奚三百人”,后代宫廷中的女官也有女酒、女飧、女食等名分,这都是掌管造酒和饮酒之事的官职。女性酿酒,在一些少数民族的文化中被视为十分神圣的事情,因而他们把酒写到民族创世史诗当中,那里面说到酒是由本氏族女性的创世祖神带给他们的。这类神话留下了母系氏族社会的影子,可以让人

们认识到酒的起源历史是十分久远的。

古代中国人的饮酒活动,形成了贯穿儒家礼教思想的酒礼。古人饮酒,首要的不在于取口福之娱,而在于以酒来作为联结人们社会关系的手段,因此饮酒过程的礼仪乃是饮酒活动的大端。我们的先人特别讲究酒礼与酒德,在这个基础上形成酒的制度文化,借助儒家文化的正统地位,在观念意识上占居统领作用。酒事礼仪承载着中华民族文化的核心内涵,这种礼仪与民俗文化心理相结合,已经深入到民间生活的各个细节,并内化到民众的潜意识当中,经人们思想意识的渗透,使之程式化,形成了历代相传的酒行为准则及生活中的礼俗观念。

我国古代形成了关于酒的管理制度,它是随着礼制文明和经济发展的进程而产生的,最早在政令中贯彻施行。酒出现以后,由于它在人的社会生活中地位十分特殊,因而各个时期的统治者都注重在政治和经济上对它加以规范,由此而形成了酒的各种管理制度。中国是一个以农业立国的国家,保证民生是一切政令的出发点,各代统治者都注重根据粮食的收成情况,通过控制酒禁、酒税及销售途径等方式来调节酒与人民生活的关系。从这个基点来看,酒业的兴衰是与社会经济活动密切相关的,执政者把酒政纳入治国的方策之中,各自采取了适合于当时经济形势的管理政策,这些措施的具体实施视具体情况而有所不同,其中既涉及政治统治和经济制度,也关涉到社会安定和道德民风建设。

酒文化中包含着丰富的民俗文化内容,因为它贴近民情、人心,最能反映人情的实际、人性之本真,因此能够成为人们内心情感的寄托,成为见证时代的一面镜子。从这个角度来看酒的功能,它就是人间的万花筒,可以折射世情百态。在社会生活当中,酒礼与民俗密不可分,自远古以来形成酒事活动的风俗习尚,千百年来已经形成有系统的酒风俗习惯。这些风俗内容涉及人们生产、生活的许多方面,其形式繁复多样、姿态万千。在重要的时令、节日、

婚俗、庆典、丧事、祭拜等事项上都有置酒,已经形成了特定的礼仪规范,浏览古代的酒文化,能够让我们看到古人精神生活的各个侧面。

酒在最初出现的时候即被人们用于医病和保健。远古时期,巫和医是没有区别的。古人揭明“酒为百药之长”,我国古代酒典中非常重要的一个组成部分就是“医书”,其中记载着酒在行医过程中的不同用法及各种酒药方。酒本身为最好的药,同时酒与药的结合,更可以提高各类药物的效果。古代士人都很注重养生之道,而饮酒与养生的关系是至为紧密的。根据传统的医道,酒于人体有扶正祛邪,增强人心脑功能的作用。《汉书·食货志》说:“酒者,天之美禄,帝王所以颐养天下,享祀祈福,扶衰养病,百福之会。”古人认为,酒为五谷之精华,其原料构成以及酿制过程都辅以阴阳调和的理念,所以它能够调养人体,使之阴阳相补,达到治病强身的目的。

古人认识到酒于人有双重作用,酒能达情,然而也能乱性,这要看人饮酒是否能够做到取用中和,节制有方。因此古人经常谏酒,依传统的酒德和酒礼来评价人举酒活动的是非,而在政治领域,很多有见识的人“谏酒”往往也就是“谏政”,他们借着劝谏酒事,联系到朝廷的政事乃至统治者的修身之德。历代的统治者一直都致力于用政令和道德劝诫的手段来禁酒、节饮,《易经》、《尚书》、《诗经》等儒家经典里都有劝人节饮的箴规。这是从外在行为上提出的规范,而注重养生之道,遵循饮酒规则,这在古人的养生修身上具有更为直接的作用。《本草纲目》引宋人邵雍的话说道:“饮酒微醉,此得饮酒之妙,所谓醉中趣、壶中天者也。若夫沉湎无度,醉以为常者,轻则致疾败行,甚则丧邦亡家而陨躯命,其害可胜言哉?此大禹所以疏仪狄,周公所以著酒诫,为世范戒也。”饮酒之事于身、于家、于国,都有重要的关系,饮酒合度不仅有益于个人修养身心德行,而且还可以借各种酒事活动使亲情融洽、家道

和美,甚至引领朝纲,兴邦治国。

在历史发展的各个阶段,酒业的发展与整个国计民生的关系是十分密切的,随着自然经济的增长,商品交换日益广泛,酒也自然走向市场。我国古代的商品市场,在传说中的神农时代就已经有了。《周易·系辞》说:“神农氏作,列廛于国,日中为市,致天下之民,聚天下之物,交易而退,各得其所。”神农氏所处的时代,已经走进了农耕文明,由于有了农业和养殖业的发展,酒在这时已经能够成规模酿制,但是否成为交易品,只根据传说还不能遽下结论。迄今我们能够确认酒走入市场,至迟是在商代初期。自此以后,随着酒业生产的发展,酒楼林立,酒旗招展,酒的商业气息越来越浓厚,随之而起的各种文化事项也愈趋丰富多样。

酒与艺术在人类的生活中原本就紧密地结合为一体。古希腊神话有酒神狄奥尼索斯,他的头上带着葡萄枝和常春藤,教人们种植葡萄和用葡萄来酿酒。古希腊的悲剧就起源于“酒神颂”,这是一种民间歌舞形式,农民们在收获葡萄的时节举办艺术表演活动,表演崇拜酒神的歌舞,所表演的歌舞情感十分炽烈、奔放,经过长时期的发展演变,由此而演化成了戏剧。中国古代戏剧的起源也与酒有联系。晋葛洪《西京杂记》卷三记载一个“黄公魔虎”的故事,讲到东海人黄公,擅为法术,身佩赤金刀,能制蛇御虎。秦代末年有一只白虎见于东海为害,黄公前往镇压。但由于他年纪衰老,体力羸惫,加之饮酒过度,法术不灵,反为恶虎所伤。当时人用这个故事做题材,在娱乐的时候表演这个剧情,由此产生了戏剧的形式。这仅是一个传说,其实在我国古代,酒的艺术精神孳乳多领域的文化形态,所涉及的文艺体裁有酒诗、酒歌、酒书法、酒戏曲、酒绘画、酒舞蹈等形式,同时它还贯通体育、武术、魔术、杂技等艺术表演领域,带来了纷繁多样的展现形态。艺术家于临文创作的场合,都要以酒为助,它能带领诗人获得浑然天成的审美境界。古代文化人常喜酒后吟诗作画,嗜酒的诗人和书画家能用酒为自己营

造一个良好的心理空间。杜甫《独酌》诗说：“醉里从为客，诗成觉有神。”酒为诗之媒，是生命的表现形态，酒力的升华能够使诗人孕化出好的作品来。

古人对于酒有重要的认识和评论，认为饮酒之事最重要的是超越其生理享乐而取其内在的思想精髓，于酒中寻得真味，求得异趣。这其中首先以儒家思想为底蕴，同时又赋予道家高调出世的哲理意味，形成了既深沉厚重，又性灵飘扬的酒文化灵魂。儒家文化是古代酒文化的行为准则，儒家思想的精髓在于主张上下尊卑有序的等级制度，宣扬仁、义、礼、智、信等人伦道德，这些都在中国酒文化品性中表现出来。儒家所讲的“仁”体现了人与人的等级划分，是在尊卑、长幼、贵贱关系中确立的等级地位，这在酒礼中也有完整的体现。道家文化是中华酒文化的内在精神，它让人以疏广的外在行为超越现实的礼法，心灵上达到与天道自然的完整合一，这往往需要借助酒的升华加以实现。

中华酒文化蕴涵丰富，自成体系，包括几千年来不断改进和提高的酿酒技术、工艺水平、法律制度、酒俗酒礼、形色各异的饮酒器皿，以及文人墨客创作的与酒相关的诗文词曲等，这些彩色的花束构成了酒文化丰富的表现形态。虽然我国酒文化的资料十分丰富，然而由于其存在的形态比较广泛，有关的历史资料记载也比较零散，因此迄今对这份文化遗产尚缺乏系统的整理，这方面尚需要做大量的有益的工作。这一工作要着眼于酒这一特殊的文化载体，系统地梳理它的历史形态及文化特征，从古代饮食文化中提取有价值的内容，最后将其转换成为今人生活所必备的饮食礼仪与礼俗。为了实现这一目标，我们应该广泛地考察各民族的传统风俗，认真总结和整理古代酒文化遗产，将其中精细的制造工艺和物质创造手段认真加以传承，同时还要注意揭示从酒文化根基上繁衍发展而来的庞大的精神文化体系，力图完整地描述其本真的面貌，精确地揭示其有价值的合理内核，以便使其有效地为建设现今

社会主义精神文明提供丰足的精神营养。这样的工作是一个系统工程,并不是一本书所能完成的任务,也不是短时间就能实现的目标,它有待于我们长期不懈的努力,在前人成果的基础上,对酒文化资料从多个角度、多个层面再加深入发掘和整理,让我们先人宝贵的精神财富得以发扬光大,使得这株古老的文明之树植根在新时代的土壤上绽放新花,结出硕果。这是我们研究优秀的民族文化传统的根本目的所在。

目 录

第一章 酒的起源	(1)
一、猿酒的启示	(2)
二、神农造酒说	(5)
三、黄帝造酒说	(6)
四、仪狄酿酒说	(8)
五、杜康酿酒说	(10)
六、神灵赐酒说	(12)
七、人工造酒	(15)
第二章 酒的类别	(22)
一、果品酒	(22)
二、奶酒	(30)
三、黄酒	(32)
四、蜜酒	(34)
五、青稞酒	(37)
六、啤酒	(39)
七、白酒	(42)
八、药酒	(44)
九、调味酒	(50)
十、鸡酒	(52)
第三章 古人的养生与节饮	(58)
一、饮酒与养生	(58)

二、古人谏酒	(61)
三、饮酒戒规	(66)
第四章 古代酒的制度文化	(75)
一、酒政	(75)
二、酒德	(87)
三、酒礼	(91)
第五章 古代酒的风俗文化	(97)
一、岁时与节令酒俗	(97)
二、婚礼与生期酒俗	(119)
三、生日与寿诞酒俗	(125)
四、丧葬与祭奠酒俗	(127)
第六章 古代酒的商业文化	(131)
一、古代的酒楼	(131)
二、古代的酒广告	(140)
三、古代对酒的题写	(147)
第七章 酒的事功价值	(163)
一、飨祭神灵	(163)
二、庆功行赏	(165)
三、以酒运谋	(167)
四、结义会盟	(170)
五、养疾事亲	(172)
六、礼遇抚慰	(174)
七、祖道饯行	(176)
八、避世宽怀	(178)
九、交友宴游	(181)
十、酒为双刃剑	(184)
第八章 古人饮酒的情趣	(188)
一、古人敬酒	(188)

二、古人罚酒	(192)
三、古人评酒	(194)
四、古人的酒趣	(198)
五、古人的酒量	(202)
六、多样的饮酒方式	(205)
第九章 古代的酒器	(210)
一、酒器的历史发展	(210)
二、酒器的类型	(217)
三、酒器的文化表征	(227)
第十章 酒名与酒典	(232)
一、酒名的命名方式	(232)
二、酒名的文化解读	(235)
三、酒的别名和雅称	(240)
四、“酒”字的含义	(244)
五、古代的酒典	(246)
第十一章 古代的宗教与酒	(261)
一、酒与原始宗教	(261)
二、酒与佛教	(267)
三、酒与道教	(271)
第十二章 古代的酒令	(276)
一、酒令的缘起	(276)
二、赌赛令	(278)
三、射覆令	(284)
四、花枝令	(285)
五、文字令	(285)
六、诗歌令	(288)
七、酒筹令	(290)

第十三章 古代的女性与酒	(298)
一、女性造酒	(298)
二、女性饮酒	(302)
三、女性的酒文学	(306)
第十四章 酒的艺术呈现	(312)
一、酒诗	(313)
二、酒歌	(323)
三、酒舞	(330)
四、酒与戏曲	(334)
五、酒与小说	(339)
六、酒与武术	(344)
七、酒与杂技	(349)
八、酒与武侠	(352)
第十五章 酒史纪闻	(356)
一、周穆王饮于瑶池	(356)
二、老子与酒	(358)
三、孔子与酒礼	(359)
四、庄子的酒与道	(361)
五、淳于髡以酒谏政	(363)
六、高阳酒徒酈食其	(365)
七、汉武帝的柏梁台	(366)
八、相如涤器,文君当垆	(369)
九、东方朔与酒的故事	(371)
十、灌夫使酒骂座	(373)
十一、曹植的酒患	(374)
十二、阮藉的酒遁	(376)
十三、刘伶的酒德	(379)
十四、“兖州八伯”的酒趣	(381)

十五、陶渊明酒中酿诗	(382)
十六、李元忠执迷酒中	(385)
十七、斗酒学士王绩	(386)
十八、马周平生的酒缘	(388)
十九、诗仙与酒仙李白	(390)
二十、杜甫的饮酒豪纵	(394)
二十一、酒风飘逸的画圣吴道子	(396)
二十二、“醉吟先生”白居易	(397)
二十三、酒中的才女薛涛	(400)
二十四、柳永的酒友与酒词	(401)
二十五、苏轼的酿酒实践	(403)
二十六、刘过的诗酒豪情	(407)
二十七、诗僧与酒僧济公	(408)
二十八、唐伯虎以酒为戏	(410)
二十九、郑板桥酒后的画笔	(412)
三十、曹雪芹酌酒著书	(414)
第十六章 中国古代酒文化精神	(418)
一、酒以“德”为本	(418)
二、酒以“礼”为用	(421)
三、酒以“和”为道	(423)
四、酒以“胆”成性	(426)
五、酒以“诗”成韵	(429)
后记	(432)

第一章 酒的起源

酒在人类生活中的出现,可以追溯到史前时期。远古时代的人们在条件恶劣的自然环境下生存,他们获取食物的一个主要来源就是采集植物的果实。我们知道野果一般都含有较多的糖分,果皮上还附有很多的酵母菌,酵母菌的作用可促使果汁糖化,在自然温度和湿度下即可液化和糖化,进而析出酒浆,这就是自然成酒的过程。人类社会进入农业文明以后,保存谷物的方法还很简陋。天然谷物受潮后会发霉和发芽,吃剩的谷类食物也会发生霉变,这些含淀粉的物质,就属于天然的曲蘖。在自然界滋生出来的微生物酶的作用下,曲蘖可以分解成糖分和酒精,在自然状态下就会转变成酒。我国古代先民在长期的劳动实践中,经过不断接触这种天然的饮料,逐渐认识到了酒自然形成的道理,于是就利用曲蘖的原理对谷物进行加工,最终制造出了人工酒。

我们今人考察酒文化的起源和发展过程,考古资料和文献记载是十分重要的依据,这些资料能够提供科学的和历史方面的实证。但是从文化研究的角度来考察酒史,仅仅依据这些资料还是相当有限的,现今我们能够接触到的主要还是一些杂史笔记和民间传说提供的说法,这些民间文化传说虽然与信史有距离,但是必定折射出了古代社会的影子,也有重要的参考价值,值得我们去从多个角度来提取有益的信息。人类物质文明的进步经历了漫长的历程,在这一过程中的每一个发明和发现,都凝结着劳动人民集体

的智慧,但是这些史实大都湮没无闻了,最后留下的只是一些带有神秘色彩的传说。对于酒诞生源头的探索,迄今还缺少统一的认识。研究这一问题,除了采用考古资料外,我们更多面对的也只能是这类性质的资料,归纳起来,大致有下述几种主要的说法。

一、猿猴的启示

在唐人李肇《唐国史补》卷三中记述人们如何捕捉猿猴的方法：“猩猩者好酒与屐，人有取之者，置二物以诱之。猩猩始见，必大骂曰：‘诱我也！’乃绝走远去，久而复来，稍稍相劝，俄顷俱醉，其足皆绊于屐，因遂获之。”猿类动物生性聪明机敏，它们居于深山丛林中，以采摘树木的果实为食，因此它们身姿矫健灵敏而且对天敌的警惕性也很高，人们在正常的情况下很难捕捉到它们。有经验的人发现猿猴有模仿的习性，“嗜酒”的习性，它们闻到酒的气味，就会丧失警惕性，喝起酒浆还没有理智控制，直到喝得醉倒。于是，人们在它们经常出没的地方，摆上木屐，即一种笨重的木底鞋，又放上飘散着香气的酒坛子。猿猴来到后起初会小心翼翼地不敢接触这样的东西，经过一段时间的察看，发现没有威胁，然后才走上前去穿上木屐，又将酒喝尽。待到酒力发作以后，行动起来就不灵便乐，加之脚下的木鞋也会成为羁绊，这个时候人们就可以轻松地将其捉住。这种捕捉猿猴的方法在很多地方被普遍使用，据说东南亚和非洲的一些土著居民捕捉猿猴，大多都采用类似的方法。猿猴狡黠而可爱，它们醉酒之后更露出单纯的憨态，这种形象被人们作为作画或编戏的有趣的题材。现今在酒瓶的器型中，有一种“顽猴戏酒瓶”，上面塑成一个猴子的模型，手里拿着一个酒葫芦。这就是根据猿猴嗜酒的天性，逼真地刻画出猴子醉酒的形象。^①

像猩猩这样的猿类，都喜食野果，因其本身有嗜酒的癖好，因此

^① 黎福清：《湖湘酒文化》，湖南人民出版社2008年版，第104页。