

河南省高职高专教改试点专业建设成果

高职商贸类 专业人才培养工作： 实践、探索与创新

付子顺 编著



NLIC2970819216

清华大学出版社

河南省高职高专教改试点专业建设成果

高职商贸类 专业人才培养工作： 实践、探索与创新



NLIC2970819216

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书是2005年立项的河南省高职高专教改试点专业(营销与策划)建设成果的汇编,共分为三大部分:高职商贸类专业人才培养模式创新问题研究;坚持市场导向与促进商贸类专业建设问题的思考——以营销类专业特色办学为例;高职商贸类专业教育教学模式的实践探索。

本书既可作为全国职业院校财经类专业师生进行教学改革、人才培养工作的参考书,也可作为职业教育、教学研究的参考资料。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

高职商贸类专业人才培养工作:实践、探索与创新/付子顺编著. —北京:清华大学出版社, 2012.7

ISBN 978-7-302-28326-3

I. ①高… II. ①付… III. ①高等职业教育—商务—人才培养—研究—中国 IV. ①F7-4

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第044780号

责任编辑:刘士平 陈凌云

封面设计:傅瑞学

责任校对:袁 芳

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印装者:北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:170mm×240mm 印 张:19.25

字 数:350千字

版 次:2012年7月第1版

印 次:2012年7月第1次印刷

印 数:1~2000

定 价:42.00元

产品编号:046298-01

序

读罢付子顺教授的专著《高职商贸类专业人才培养工作：实践、探索与创新》，颇多感触。作为河南省立项的高职高专教改试点专业“营销与策划”课题研究的成果，它使我看到国内欠发达地区地方管理的职业院校一线的教学工作者，致力于提高高职教育教学质量的不懈探索与执著追求。

职业教育作为一种教育类型，其最鲜明的特点在于它是一个跨界的教育：“校企合作”是办学模式的跨界；“工学结合”是人才培养模式的跨界；而“职业教育”四个大字，更是突显了它与普通教育的不同，“职业”与“教育”的跨界。这意味着，职业教育已经跳出了只有学校这一个教学地点的“围城”，必须考虑作为另一个教学地点的企业与学校的“集成效应”。一句话，职业教育的人才培养及其改革，必须有跨界的思考。

欣喜的是，付子顺教授的探索，正是沿着这样一条跨界的正确道路前行的。课题首先对高职商贸类专业人才培养模式开展研究，探索“订单教育”的人才培养模式，如何服务于豫东北的经济社会发展；接着对高职商贸类专业建设的市场导向问题展开思考，探索“以服务为宗旨、以就业为导向，走产学研结合的发展道路”的办学方针，如何突显专业特色以增强社会服务功能；然后对高职商贸类专业的教育教学模式进行归纳，探索教学研究如何促进专业建设，而专业建设又如何反哺教学研究。显然，课题研究在这三者之间有所侧重，但却相辅相成。这正是跨界的成果。

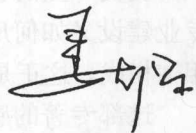
这部专著的感人之处，还在于它记录了付子顺教授八年教育教学的实践经历及其艰辛探索的历程。我认为，这一成果具有三个显著的特点：一是探索的连续性所积淀的经验，显现了作者研究的执著。作者对商贸类高职教学、教研和教改连续八年的探索，不仅值得职教同行借鉴和参考，而且也有利于研究者用系统原理对这段教学实践进行追踪分析和归纳。二是探索的广泛性所获得的成果，显现了作者研究的功底。作者在教学方案、教研报告、教改项目交错进行的研究实践之中，每年都会取得省部级的标志性成果，厚实的研究功底及其内心世界，值得院校领导和专家去挖掘。三是探索的创新性所涉猎的问题，显现了作者研究的深刻。作者对我国近十年高职改革发展中出现的新矛盾、新问题、

新趋势，都有自己的新见解、新观点、新创意，充分展示了作者独有的教育思想，从而促使研究者去发现其闪光点，以利于扩展高职研究新领域。

目前，全国高职院校已达 1300 余所，然而办学水平和人才培养水平参差不齐，不尽如人意。近年来，通过国家或省级示范或骨干院校建设，已经在高职院校的办学模式和人才培养模式方面取得了明显的改革成效。按照《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020）》的要求，到 2020 年，我国要“形成适应经济发展方式转变和产业结构调整要求、体现终身教育理念、中等和高等职业教育协调发展的现代职业教育体系”。无疑，这是为国家经济振兴发挥着不可替代作用的职业教育未来发展的必由之路。职业教育的改革已迈入一个新的历史阶段。要能勇于担当职业教育这一新的历史使命，就必须关注整个职业教育事业的均衡发展。为此，从事职业教育的研究者，除了要关注国家示范或骨干院校的职业教育发展与改革的前瞻性研究之外，还必须把处于我国职教发展中下游水平、数量众多、区域色彩浓厚的地方高职改革与发展的研究提到议事日程上来，将其放到一个更加重要的位置去审视。

付子顺教授以及众多的一线教师的研究，其基于一线的辛勤探索所取得的成果，或许还不能完全影响我国高职事业的发展全局，但他们的精神、理念、思想和坚忍不拔的毅力却值得我们每个人去学习。离开一线教师及其辛勤工作的一线的教育教学，所有的研究成果都将黯然失色。正是他们，构成了中国职业教育战线的中坚，他们的研究更具有活力，呈现了一种积极向上的精神和神圣的责任感。

从付子顺教授的专著中我学到了很多，所以我也荣幸地向高职教育界的同行们推荐这部书，我坚信，大家也会从中得到许多。



2012 年 5 月 26 日

前 言

《国务院关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》指出,支持河南省加快建设中原经济区,是巩固提升农业基础地位,保障国家粮食安全的需要;是破除城乡二元结构,加快新型工业化、城镇化进程的需要;是促进“三化”协调发展,为全国同类地区积累经验的需要;是加快河南发展,与全国同步实现全面建设小康社会目标的需要;是带动中部地区崛起,促进区域协调发展的需要。濮阳市处于冀、鲁、豫三省交界地区,是河南省面向环渤海和山东发达地区的北大门。濮阳及周边地区经济快速发展,对中原经济区、京津冀经济带、山东西部经济区发展影响极大。

濮阳职业技术学院是濮阳市唯一一所高等学校,承载着为区域经济建设培养高素质技能型人才的重任。建校十几年来,以营销与策划、物流管理、电子商务、会计电算化专业为代表的商贸类专业发展迅速,专业特色日趋凸显,服务社会能力日渐增强,逐步形成独具特色的人才培养模式和教育教学模式,打造出省级教改试点专业、省级精品课程、省级教学成果奖、省级教学名师、省级教学团队等教学质量工程项目,教改成果获中国职业技术教育科研成果奖和全国商业科技进步奖,在河南省高职界和全国财经类职业院校具有一定影响力。我们坚信,随着中原经济区建设顺利推进和河南省建设国家职业教育改革实验区的步伐加快,将为高职商贸类专业提供更加广阔的平台与空间,为区域经济振兴和“中部崛起”战略实现培养更多的高端技术应用型专门人才。

出版《高职商贸类专业人才培养工作:实践、探索与创新》一书,意在向全国同行,特别是河南省职业院校的师生推介我们的教学团队8年多的研究创新成果,引领商贸类专业教育教学改革和人才培养模式创新,共同为建设中原经济区和使河南省成为国家职业教育改革示范区提供有力支撑。

本书是2005年立项的河南省高职高专教改试点专业(营销与策划)的最终研究成果,同时也是2012年度河南省政府决策研究招标课题“城镇化进程中职业教育资源配置服务冀鲁豫区域合作前瞻性研究”(立项号:2012B502)的阶段性成果。全书由付子顺教授策划、整理和编著,凝聚了教学、科研团队多年来的劳动成果,共分三大部分。第一部分是高职商贸类专业人才培养模式创新

问题研究，重点阐述以营销与策划为龙头的市场营销类专业群探索“订单教育”人才培养模式，服务豫东北经济、社会事业的艰辛历程。第二部分是坚持市场导向与促进商贸类专业建设问题的思考——以营销类专业特色办学为例，在以服务为宗旨、以就业为导向，走“产、学、研”结合发展道路的办学方针指导下，努力使营销类专业办出特色，增强社会服务功能。第三部分是高职商贸类专业教育教学模式的实践探索，以教学研究促进专业建设，以专业建设反哺教学研究，相得益彰。三个部分的研究成果，代表三个研究阶段，体现出不同的教育教学理念，展示了职教工作者们不懈奋斗的足迹。

因能力水平所限，本书不足之处在所难免，敬请读者朋友批评指正。

编者

2012年5月

目 录

第一部分 高职商贸类专业人才培养模式创新问题研究	1
以“订单教育”做活产学结合这篇大文章	3
搞好产学结合,实现培养就业“零距离”	10
从当代企业经营策略看高职商贸类专业的办学定位	15
市场营销专业创新人才培养模式的实践与思考	30
市场营销专业人才培养模式与区域经济发展探究	37
地方高校管理系统人文要素探析	43
第二部分 坚持市场导向与促进商贸类专业建设问题的思考	
——以营销类专业特色办学为例	49
专业内涵建设与特色办学	51
“双师型”团队与名师工程建设	59
教改示范课“广告策划实务”课程建设范例	72
技能提升课“营销策划技术”课程建设范例	168
综合实训课“产品分析与市场开发”课程建设范例	231
第三部分 高职商贸类专业教育教学模式的实践探索	239
“三走”模式力推特色专业建设上台阶	241
“三堂会审”共筑“学做合一”培养链	246
“两化融合”盘活地方经济建设大舞台	253
“项目引导”共铸能力打造大平台	260
教改试点专业对高职商贸类教学建设示范带动作用的实践与探索	265
国家职业教育改革试验区视角下“行动导向”课程改革成果	271
后记	296
参考文献	297

第一部分

高职商贸类专业人才培养模式创新 问题研究

以“订单教育”做活产学结合 这篇大文章

“订单教育”是目前我国高职教育改革发展的一个成功模式。高职院校通过与企业、行业等社会单位的“订单”，以地方经济建设和企业行业需求为目的培养高素质技术应用型专门人才，达到校企之间人才培养工作的有机结合，充分体现了高职教育特点和办学规律。这种模式既服务于地方经济社会发展，又能提高高职院校办学效率和培养质量。濮阳职业技术学院开办商贸类专业十年来，秉承高职教育办学宗旨，拉长校企合作和产学结合链条，与社会单位进行广泛的交流与合作，极大地促进了专业建设，推动了教学改革。其专业特色日渐凸显，社会赞誉度不断提高，商贸类高职生成为各行业选人、用人的一大品牌，取得办学效益和社会效益的双丰收。

一、与濮阳百姓商贸集团开展合作办学

濮阳百姓商贸集团是近年来河南省商贸流通行业发展最快的大型连锁企业之一。为进一步提高企业员工整体素质，企业领导联系上濮阳职业技术学院，校企双方本着合作办学、共同发展的宗旨，于2005年8月达成协议。学院每年为企业“订单培养”100名合格的营销与策划专业专科生，毕业时企业不低于85%择优录用，双方共同制订教学计划、共同确定培养模式、共同组织教学。把学院工商管理系作为濮阳百姓商贸集团员工培训基地，根据企业员工岗位要求，承担企业中层以上管理人员文化基础知识和专业理论知识教育与培养任务。濮阳百姓商贸集团下属连锁企业作为工商管理系教学实训基地，按照教学计划安排，承担三个专业学生实训实习任务。几年来，双方本着互惠互利、谋求双赢的精神，精诚合作，相互支持，实现了资源共享、和谐发展。

（一）对“订单培养”班实行动态教学计划

校企双方共同制订营销与策划专业教学计划，按照高职教育特点和企业实际工作需求，形成科学合理的培养教育体系。第一学期以讲授就业岗位需要的

公共理论课为主，达到“必备、够用”，为学生学习后续专业课和实践课打好基础；第二学期及以后充分体现“订单”特点，按照企业经营管理现状和岗位需要组织教学，总体思路是实验实训教学课时占 1/3，企业技术和管理人员讲授实践教育课占 1/3，专业理论课占 1/3，同时安排为期一个月的暑期企业岗位认识实习活动。

（二）体现共同发展的精神

校企合作办学的实践，使双方都得到了利益。在感谢学校为企业“订单培养”人才的同时，濮阳百姓商贸集团也从两方面着手支持工商管理系的建设。一是共同制订营销策划专业教师队伍建设规划，在合作办学的同时打造专业教师队伍，分批安排专业教师到企业实践锻炼，全程参加企业高层管理人员讲授专业实践课的学习，让专业教师从企业工作岗位和管理专家身上学到专业教学所需要的实践技能。用濮阳百姓商贸集团一位老总的话讲，对“订单”学生进行培养教育的同时也要锤炼一支实践技能过硬、实战能力较强的专业教师队伍。二是共同建设校内实验实训室，企业主动为实验实训室建设出谋划策，提供建设方案和技术支持，配置模拟超市商品，培训指导教师，使专业实训室在短期内发挥出较好效能。

（三）全力为企业办好职业培训班

工商管理系承担濮阳百姓商贸集团中层以下管理和技术人员的培训任务，学校按照企业需求配备最强的专业教师和学生辅导员，购置专业教学光盘、教学软件和教学挂图，完善实验实训室基础设施，不断积累营销与策划专业“订单培训”的经验，全力为企业办好职业培训班，努力办出特色来。

（四）科学安排学生实训实习工作

根据营销与策划专业特点和企业经营实际，学校安排学生星期天和节假日进行校外实训实习工作，以保证实习效果。采取一、二年级循环进行，指导教师全程参与的方式，推行分段式教学法，充分发挥课堂、校内实验实训室、校外实习基地的作用，取得了良好的教学效果。

二、与濮阳黄河河务局开展“订单培训”

濮阳黄河河务局是河南省治黄系统最大的市级局，全局职工 3000 多人，下属机构和企业 50 多个。为提高全局财务人员业务素质 and 培养会计工作后备力量，

市黄河河务局党委决定每年委托濮阳职业技术学院为黄河河务系统培训在职青年职工 50 名,学习会计电算化专业理论知识和专业技能,全日制脱产学习两年,纳入正规在校生管理。双方签订合作培养协议后,专业教师多次与市黄河河务局一起研究,制订详细的培训计划,多次安排专业教师到外地先进学校学习开办商贸类专业职业培训的经验,高质量完成了员工培训任务。

(一) 合理培养目标

校企合作培养具有一定专业理论基础和过硬的会计、电算会计、财务管理专业技能,适应河务系统财务管理、企业管理工作需要的技能型、应用型人才。学员毕业时取得成人专科毕业证书、学习结业证书、会计证、电算化证共四个证书。

(二) 创新培养模式

濮阳职业技术学院和濮阳黄河河务局共同制订教学计划,共同组织教学,共同组织考试,学习和操行成绩与学员工资、福利待遇直接挂钩。校内教学由工商管理系负责组织,校外实训实习由黄河河务局负责安排,三个学期要在河南省境内黄河河务系统实习 16 个以上的工作岗位,专业指导教师全程跟踪指导并接受专业实践锻炼。校内采取理论、实践循环进行的分段式教学法,针对学员不同特点,制订切合实际的培养方案。

(三) 特色教学计划

“订单”培训班教学计划的制订,依据以下原则:一是符合教育部、省教育厅对高职会计类专业的培养规格要求;二是符合职业岗位的能力要求;三是着眼于提高学员毕业后对黄河河务工作环境的适应能力,为用人单位培养事业发展的后备人才。为此,制订了有特色的教学计划,第一学期基础理论教学,第二学期、第三学期、第四学期社会实践、理论教学、校内实验实训相互交叉,实践教学课时占 55%,专业教育和职业技能鉴定相结合。同时,在教学计划实施过程中,随着教学实践的推进和办学特色的凸显,将不断完善,更趋于科学合理。

(四) 严格学员管理

在学员管理上,采取培养方和用人方共同管理的模式。黄河河务局制定管理制度,然后委托工商管理系组织实施,学员在校的表现每月都要进行量化考核,

并与其工资、福利和评优评先挂钩。学员在校要遵守学院规章制度、工商系管理制度、濮阳黄河河务局管理办法三种制度，使其感到学习有压力感、工作有危机感，只有努力克服家庭和工作中的各种困难，全身心投入专业技能的学习中去，才能真正学到本领，为将来走上理想的工作岗位，为河南省黄河河务事业贡献自己的力量。

三、“订单教育”取得的阶段性成果

与濮阳百姓商贸集团合作进行“订单培养”、与濮阳黄河河务局共同进行“订单培训”，使我们一方面可以深入研究高职教育办学规律，学习党和政府关于发展高等职业教育的方针政策；另一方面可以探索“订单教育”人才培养模式的内在特点，思考如何才能搞好校企合作，如何才能使培养的人才与用人单位进行无缝对接、“零距离”就业。我们深深认识到，只有紧紧依托行业企业，培养市场所需要的技能型、应用型人才，才能真正使高职教育发展起来。这也是当今高等职业教育发展壮大的必由之路。

（一）创新人才培养模式

针对高职教育以就业为导向，以培养技能型、应用型人才为目标的办学方针，学院率先引入“订单教育”人才培养模式。经过与有关行业企业多次协商和精心准备，与濮阳百姓商贸集团签订关于“订单培养”与校企合作办学的协议，并依据协议把工商管理系作为企业员工的培训基地，把企业作为工商系校外实训实习基地，并互相挂牌，有关市领导参加签字和挂牌仪式，新闻媒体进行广泛报道，产生了较好的社会效应，为培养切实符合企业需要的专业人才，实现人才培养与就业岗位“零距离”奠定基础。与濮阳黄河河务局签订“订单培训”协议，并把河南全省黄河河务系统作为工商管理系教学实训基地。另外，我们还与一汽-大众濮阳公司、魏氏食品有限公司、濮阳电信等企业确定了比较稳固的校企合作关系。

（二）实行动态人才培养计划

在专业人才培养计划制订与执行上，改变传统的三年一成不变的僵化模式，实行动态计划，适时修订，不断完善。在人才培养质量标准基础上，从企业行业实际需要出发，兼顾一般社会需求，校企双方共同协商制订符合“订单”要求的人才培养规格。以此为依据，共同制订专业理论与实践教学计划及教学大纲，并在教学各环节严格执行，使之不断贴近企业需求。经过长期的教学实践，

效果良好,得到学生好评与行业企业的认可。每学期末,请用人单位领导、行业专家、院系领导和专业教师,共同对学期计划执行情况与下学期计划安排进行评估,根据企业经营发展的变化与专业学术研究最新动态,对有关课程、实践项目和教学环节进行适当调整,保证了计划的科学性与前瞻性。

(三) 构建合理的课程体系

根据专业人才培养目标和培养规格,构建“技能型、实战型”人才培养课程体系,如图 1-1 所示。

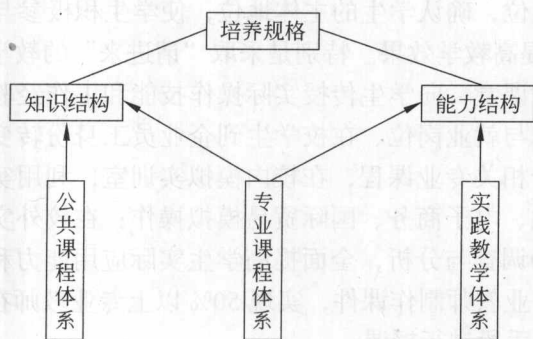


图 1-1 “技能型、实战型”人才培养课程体系

以知识结构和能力结构为培养基础,以公共课程体系、专业课程体系、实践教学体系为支撑,强化学生能力结构的培养。在公共理论课程体系中,坚持“必需、够用”原则,加强对学生法制意识培养和职业道德规范教育,着重提高计算机应用能力;在专业课程体系中,以模块为特征,对应职业资格技能证书考试,加强专业能力培养;在实践教学体系中,通过校企双方合作完成多种实践教学形式,充分利用校内外实训实习基地,全面推行实践教学形式的多样化试点。

(四) 调整、优化教学内容

在教学过程中,对教学内容有取有舍,把有关专业课程适当整合成“专业模块”,既避免了课程内容的重复,又保证了有机统一。在课时结构上,压缩部分理论教学内容,降低理论课时比例;增加实践教学内容,专业基础课、专业课、专业选修课都设置一定的实践教学课时,大大提高了实践教学课时比例,突出强化学生基本技能和应用能力培养。在教材建设上,公共基础课程按照国家对高职学生基本素质教育的要求,全部选用国家统一规划编写的高职高专公共课教材。专业课程由“订单”企业和专业教研室共同选定,优先使用省部级以

上获奖教材（如高等教育出版社、机械工业出版社、中国财政经济出版社）、规划教材（如科学出版社、东北财经大学出版社）、“面向 21 世纪技能型紧缺人才培养教材”，同时选用 20% 以上的教师自编教材，已基本形成科学、规范的教材体系。

（五）改进教学方法和教学手段

在教学方法上，一改过去“老师讲、学生听、粉笔+黑板”灌输式教学，采取多种教学法，如项目教学法、案例教学法、模拟教学法、课堂讨论法等，改变学生的角色定位，确认学生的主体地位，使学生积极参与教学活动，激发学生学习积极性，提高教学效果。特别是采取“请进来”的教学方式，把“订单”企业专业人员请进课堂，向学生传授实际操作技能和工作经验，大大缩短理论与实践、人才培养与就业岗位、在校学生到企业员工身份转变的距离。在实践教学环节上，结合相关专业课程，在校内模拟实训室，利用实训软件进行营销策划、会计电算化、电子商务、国际贸易模拟操作；在校外实训基地，认识工作岗位，进行市场调查与分析，全面提高学生实际应用能力和适应能力。在教学手段上，鼓励专业教师制作课件，实现 50% 以上专业教师在多媒体教室利用计算机等辅助教学手段进行授课。

（六）强化实践教学环节

学院营销与策划、会计电算化、电子商务、物流管理专业已投资 500 万元，建成 6 个多媒体教室、5 个专业实验室、9 个专业实训室，同时与濮阳百姓商贸集团、濮阳黄河河务局、濮阳南乐电力宾馆等多家企业、行业建立稳定的校外实训实习基地，可完全满足专业实践教学需要。另外，成立学院和校外专家、技术人员共同组成的专业建设委员会，对实践教学进行全过程、全方位管理和指导，设置技能实训教研室，配备经验丰富的“双师型”指导教师，保证实践教学各环节的质量。

四、“订单教育”带来的启示

经过对会计电算化、电子商务、营销与策划、物流管理等高职商贸类专业多年的办学实践，我们对高职教育改革发展产生很多感悟：市场需求是办好高职教育的前提；产学结合是办好高职教育的核心；创新模式是办好高职教育的出路；强化技能是办好高职教育的根本。只有做好这四个方面的工作，才能真正实现高职教育的和谐、健康和可持续发展。在今后的专业教学和管理工作中，

（“订单教育”人才培养模式被教育部工商管理类专业教指委向全国商院校推广）